МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СТАРООСКОЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ИМ. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
СТИ НИТУ «МИСиС»

Рабочая программа утверждена
решением Ученого совета
СТИ НИТУ «МИСиС»
от «22» июня 2020 г.
протокол № 23

Аннотация рабочей программы дисциплины
Управление разработкой и внедрением нового продукта

Закреплена за кафедрой **Кафедра экономики, управления и организации производства**
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль Производственный менеджмент

Квалификация **Бакалавр**
Форма обучения **Заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:

аудиторные занятия 14
самостоятельная работа 54
часов на контроль 4

Формы контроля в семестрах:
Зачет 9

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	9		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Лабораторные	6	6	6	6
Практические	4	4	4	4
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого:	72	72	72	72

Год набора 2016 г.
В редакции 2020г.

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ
Цель освоения дисциплины - знаний, умений и навыков решения проблем организации и управления разработкой и внедрением нового продукта, управления развитием нового продукта в организации системы менеджмента на предприятии, обеспечивающей преимущественное отношение качественных решений стратегических и текущих задач жизнедеятельности предприятия; развитие умений в области продвижения и позиционирования новой продукции, а также обеспечения ее конкурентоспособности на рынке в ближайшей и долгосрочной перспективе. Задачи дисциплины: - знать современные представления об основных технологиях управления нововведениями на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта и тенденции развития технологий и инструментальных средств управления новыми продуктами. - научиться разрабатывать планы освоения и производства новой продукции и формировать приоритетные направления инновационных программ.

3. ИНДИКАТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СОВМЕЩЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	
ПК-1.6: способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
Знать:	ПК-1.6- З1 Знать о ключевых аспектах управления, разработки и внедрения нового продукта
Уметь:	ПК-1.6-У1 Уметь управлять проектом по внедрению продуктовых инноваций
Владеть:	ПК-1.3-В1 Владеть навыки выбора и применения оптимальной технологии управления новыми продуктами на основе системного анализа объекта инноваций