

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Иностранный язык (немецкий)  
НАПРАВЛЕНИЕ 22.04.02 Металлургия  
УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Прикладная магистратура  
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ – Прогрессивные металлургические технологии  
КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) Магистр  
ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ Кафедра гуманитарных наук

*Цели освоения дисциплины:* Формирование многоаспектной иноязычной коммуникативной компетентности на уровне, достаточном для решения устных и письменных коммуникативных задач как средства делового общения; развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и, аргументировано, отстаивать собственную точку зрения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога

*Результаты обучения:*

***Знать:***

- фонетику, грамматику и лексику немецкого языка в объеме, достаточном для решения коммуникативных задач межличностного и профессионального характера на уровне делового общения.

***Уметь:***

- переводить общие и профессиональные тексты с немецкого языка,  
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на немецком языке,  
- логически рассуждать, вести дискуссию на немецком языке, работать в команде,  
- оценивать с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности

***Владеть:***

- репродуктивных видов речевой деятельности (чтение, аудирование);  
- продуктивных видов речевой деятельности (письмо, говорение) в объеме, достаточном для выражения своих мыслей и мнения на немецком языке, обладать навыками использования иностранного языка как средства делового общения.

*Компетенции:* ОК-3; ОК-6.

*Распределение по курсам и семестрам:*

Курс	Семестр	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Курсовая работа	Вид аттестации
1	2	-	34	-	-	экзамен

*Содержание дисциплины:*

1. Письмо-благодарность. Письмо-извинение. Сопроводительное письмо.
2. Письмо-подтверждение. Письмо-предложение. Письмо-заказ.
3. Письмо-жалоба. Письмо-соболезнование.
4. Международные ярмарки. Заключение контрактов.
5. Методы маркетинга и рекламы.
6. Обсуждение вопросов поставки и оплаты.

*Общая трудоемкость дисциплины:* 4 зачетные единицы, 144 часа.