

**НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Иностранный язык (английский)**

**НАПРАВЛЕНИЕ 22.04.02 Металлургия**

**УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Прикладная магистратура**

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ – Прогрессивные металлургические технологии**

**КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) Магистр**

**ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ Кафедра гуманитарных наук**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование многоаспектной иноязычной коммуникативной компетентности на уровне, достаточном для решения устных и письменных коммуникативных задач как средства делового общения; развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и, аргументировано, отстаивать собственную точку зрения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога

*Результаты обучения:*

**Знать:**

- фонетику, грамматику и лексику английского языка в объеме, достаточном для решения коммуникативных задач межличностного и профессионального характера на уровне делового общения.

**Уметь:**

- переводить общие и профессиональные тексты с английского языка,
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на английском языке,
- логически рассуждать, вести дискуссию на английском языке, работать в команде,
- оценивать с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности

**Владеть:**

- репродуктивных видов речевой деятельности (чтение, аудирование);
- продуктивных видов речевой деятельности (письмо, говорение) в объеме, достаточном для выражения своих мыслей и мнения на английском языке, обладать навыками использования иностранного языка как средства делового общения.

*Компетенции:* ОК-3; ОК-6.

*Распределение по курсам и семестрам:*

Курс	Семестр	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Курсовая работа	Вид аттестации
1	2	-	34	-	-	экзамен

*Содержание дисциплины:*

1. Письмо-благодарность. Письмо-извинение. Сопроводительное письмо.
2. Письмо-подтверждение. Письмо-предложение. Письмо-заказ.
3. Письмо-жалоба. Письмо-соболезнование.
4. Международные ярмарки. Заключение контрактов.
5. Методы маркетинга и рекламы.
6. Обсуждение вопросов поставки и оплаты.

*Общая трудоемкость дисциплины:* 4 зачетные единицы, 144 часа.