

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Управление разработкой и внедрением нового продукта

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 - Бизнес-информатика

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ Архитектура предприятия

УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ бакалавриат

ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ Кафедра экономики, управления и организации производства

Цели освоения дисциплины: научить студентов оценивать возможности внутренней и внешней среды фирмы для внедрения нового продукта, эффективность внедрения, планировать и организовывать работу по разработке и внедрению нового продукта, продвижению его на рынок, искать источники финансирования

Результаты обучения:

знать:

- современные представления об основных технологиях управления нововведениями на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта;
- тенденции развития технологий и инструментальных средств управления новыми продуктами.

уметь:

- разрабатывать планы освоения и производства новой продукции;
- формировать приоритетные направления инновационных программ;

владеть:

- навыками выбора и применения оптимальной технологии управления новыми продуктами на основе системного анализа объекта инноваций.

Компетенции: ОК – 5,ОПК-2

Распределение по курсам и семестрам:

Курс	Семестр	Лекции	Практики	Лабораторные работы	Курсовая работа	Вид аттестации
3	6	17	17	17	36	экзамен

Содержание дисциплины: Разработка и внедрение новой продукции как объект управления
Стратегический анализ: привлекательность для организации разработки нового продукта и выбор целевого рынка. Планирование разработки и внедрения новой продукции. Организационная подготовка производства и освоение новых видов продукции. Финансирование разработки и внедрения новой продукции. Оценка концепции нового продукта. Расчет прогноза продаж нового продукта. Организационные формы реализации проектов по созданию новой продукции. Особенности выведения на рынок и продвижения нового продукта. Эффективность разработки и внедрения новой продукции

Общая трудоемкость дисциплины: 5 зачетные единицы, 180 часов.