

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Электронный бизнес  
НАПРАВЛЕНИЕ 38.03.05 - Бизнес-информатика  
ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ 01 – Архитектура предприятия.  
КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) Бакалавр  
ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ Кафедра экономики, управления и организации производства

*Цели освоения дисциплины:* освоение студентами компетенций в области применения информационных технологий в управлении бизнес-процессами и маркетинговой деятельностью предприятия, правовых норм, регулирующих электронную коммерцию и отношения в сети интернет, защите информации при заключении электронных сделок, специальных методов и средств обеспечивающих электронную компоненту бизнеса, контент модели электронного бизнеса, средства разработки и управления электронной коммерцией.

*Результаты обучения:*

**Знать:**

- теоретические и практические основы концепции и стратегия развития электронного бизнеса;
- правовые основы и нормы регулирования экономических отношений в Интернете;
- классификацию моделей электронного бизнеса;
- инструментарий, классификацию и принципы построения электронного бизнеса.

**Уметь:**

- использовать технологии и средства создания систем электронного бизнеса;
- управлять торговым электронным предприятием;
- решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции;
- использовать методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса.

**Владеть:**

- компонентами и функциями телекоммуникационных систем;
- технологиями распределенной обработки данных;
- методами и способами защиты информации;
- методами воздействия на поведение потребителя в коммерческих информационных сетях;
- технологиями облачных вычислений;
- системами управления содержимым сайта CMS;

**Приобретут опыт деятельности:**

- навыками решения теоретических и практических типовых и системных задач, связанных с профессиональной деятельностью в области электронного бизнеса.

*Компетенции:* ОК-4, ОПК-3, ПК-10, ПК-16.

*Распределение по курсам и семестрам:*

Курс	Семестр	Лекции	Практики	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Вид аттестации
2	4	17	---	17		Экзамен

*Содержание дисциплины:*

Информационные компьютерные технологии и их роль в информационном обществе. Электронный бизнес и его место в современной экономике. Составляющие электронной коммерции. Электронные финансовые структуры рынка. Электронные финансовые структуры: интернет-банкинг, интернет-страхование, интернет-трейдинг. Финансовые сетевые структуры. Интернет как средство продвижения компании на рынке. Виртуальные банки. Электронный фондовый рынок. Правовые аспекты электронного бизнеса. Создание и ведение веб-контента электронного бизнеса. Способы реализации веб-контента. Электронный документооборот. Планирование электронного бизнеса. Разработка бизнес-плана. Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса. Системы электронных платежей.

*Общая трудоемкость дисциплины:* 4 зачетных единиц, 144 часа.