

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Автоматизация управления закупками и продажами

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 - Бизнес-информатика

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ Архитектура предприятия

УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ бакалавриат

ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ Кафедра экономики, управления и организации производства

Цели освоения дисциплины является изучение организационно-методологических основ построения и функционирования информационных систем в управлении закупками и продажами, а также возможностей использования управленческих информационных систем.

Результаты обучения:

знать:

основные ИС и ИКТ управления бизнесом;
методы анализа и моделирования бизнес - процессов;
методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ;
рынки программно-информационных продуктов и услуг;

уметь:

проектировать, внедрять и организовывать эксплуатацию ИС и ИКТ;
моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы;
осуществлять планирование ИТ-проекта на всех фазах его жизненного цикла;
выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом;

владеть:

методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом;
методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ;

Компетенции : ПК-3

Распределение по курсам и семестрам:

Курс	Семестр	Лекции	Практики	Лабораторные работы	Курсовая работа	Вид аттестации
4	7	17	17	17	36	экзамен

Содержание дисциплины: Понятие коммерческой деятельности. Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле. Организация и управление коммерческой деятельностью в оптовой торговле. Товарно-ассортиментная политика в оптовой торговле и её составляющие. Коммерческие связи в оптовой торговле. Организация и управление коммерческой работой в сфере закупок и продаж товаров. Структура и функции коммерческой деятельности на розничном торговом предприятии. ИС управления закупками и продажами.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 часов.