

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Стратегический менеджмент

НАПРАВЛЕНИЕ 27.03.02 Управление качеством

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ Управление качеством в социально-экономических системах

УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ бакалавриат

ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ Кафедра экономики, управления и организации производства

Цели освоения дисциплины: научить использовать методологию современного стратегического менеджмента, направленную на решение задач организационно-экономического развития организации, обеспечение ее конкурентоспособности.

Результаты обучения:

Знать:

- основные категории стратегического менеджмента;
- сущность процесса стратегического управления;
- управление организационными изменениями.

Уметь:

- осуществлять оценку эффективности стратегий и управленческих действий;
- использовать методологические подходы, принципы, методы и модели стратегического менеджмента;
- формировать и анализировать варианты стратегических управленческих решений.

Владеть:

- навыками стратегического планирования;
- навыками оценки и прогнозирования стратегических решений.

Компетенции: ОК-3, ПК-6.

Распределение по курсам и семестрам:

Курс	Семестр	Лекции	Практики	Лабораторные работы	Курсовая работа	Вид аттестации
5	10	8	12	-	-	зачет

Содержание дисциплины: Общая характеристика и содержание стратегического менеджмента. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия. Стратегический потенциал предприятия. Инструментарий стратегического анализа внешней среды предприятия. Разработка общей корпоративной стратегии предприятия. Формирование конкурентной стратегии предприятия. Функциональные стратегии предприятия. Стратегические альтернативы и стратегический выбор. Реализация стратегии предприятия.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 часов.