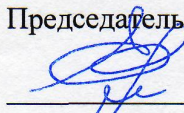


УТВЕРЖДАЮ

Председатель НМС(Н)

 Ю.И. Еременко

«31» августа 2015 г.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Мировые информационные ресурсы

2. НАПРАВЛЕНИЕ 09.03.03 Прикладная информатика

3. ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ 11 Прикладная информатика в сервисе

4. КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) бакалавр

5. КАФЕДРА Автоматизированных и информационных систем управления

6. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения дисциплины «Мировые информационные ресурсы» является формирование у студентов системы знаний о современном рынке информационных услуг, его информационном обеспечении, об особенностях информационных ресурсов Российской Федерации; рассмотреть основные характеристики мирового и российского рынков информационных услуг; профессиональные базы данных и деловые ресурсы Интернета для информационного обеспечения коммерческой деятельности и государственного управления.

Основной задачей дисциплины является ознакомление студентов с особенностями средств массовой информации в современной структуре российского общества.

7. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Знать основные этапы развития современного мирового рынка информационных услуг; мировые информационные ресурсы: определения, классификацию и характеристики основных структур (баз данных, сетей); мировые и российские информационные сети: структуру информации, правила её поиска; способы получения и обработки информации из различных источников; сущность и значение информации в развитии современного информационного общества; технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации; рынки информационных ресурсов и особенности их использования; системы управления базами данных и информационными хранилищами.

Уметь определять возможности профессиональных баз данных и деловых ресурсов для планирования и оперативного управления информационной деятельностью предприятий; анализировать технологии и практику взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми информационными ресурсами через специализированные сетевые ресурсы; использовать, обобщать и анализировать информацию; интерпретировать, структурировать и оформлять информацию в доступном для других виде; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; проводить исследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей; выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС; проводить анализ рынка информационных ресурсов.

Владеть навыками осуществления информационного обеспечения для пользователей системой современных мировых информационных ресурсов; навыками использования в будущей профессиональной деятельности ресурсов крупнейших мировых и российских информационных агентств, а также государственных информационных систем РФ; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; методами анализа рынка информационных ресурсов.

8. КОМПЕТЕНЦИИ

ОК-1, ОК-5, ОК-7, ОК-8, ПК-1, ПК-24, ПК-11, ПК-18

9. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ:

Курс	Семестр	Лекции	Практики	Лабораторные работы	Курсовая работа	Вид аттестации
3	5	17	-	34	-	зачет

10. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Мировой рынок информационных услуг

Информационное обеспечение в экономике, управлении и предпринимательстве

Средства массовой информации в современной структуре Российского общества

11. КУРС 3 **СЕМЕСТР** 5

КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ 3