

УТВЕРЖДАЮ

Председатель НМС(Н)

 Ю.И. Еременко

«31» августа 2015 г.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. **НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** Электронная торговля

2. **НАПРАВЛЕНИЕ** 09.03.03 Прикладная информатика

3. **ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ** 11 Прикладная информатика в сервисе

4. **КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ)** бакалавр

5. **КАФЕДРА** Автоматизированных и информационных систем управления

6. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения дисциплины «Электронная торговля» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области электронной торговли: осуществлении поиска поставщиков и потребителей, проведении заключения договоров и оплаты через Интернет.

Основной задачей дисциплины является понимание основ электронной торговли, особенностей ее существования. Осмысление роли и значения электронной торговли как способа создания новой стоимости, получения конкретных преимуществ.

7. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Знать преимущества электронной торговли, основные модели и формы бизнес-процессов, информационную структуру маркетинга и менеджмента, главные принципы построения электронной торговли, технологию электронных платежей.

Уметь находить поставщиков и потребителей через Интернет, осуществлять покупки и продажи через электронные магазины, осуществлять электронные платежи, разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса, применять электронно-цифровую подпись.

Владеть основными терминами и понятиями электронной торговли, опытом практической работы с основными прикладными программами, являющимися компонентами интегрированного пакета MS OFFICE, современными интернет-технологиями, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области электронной торговли.

8. КОМПЕТЕНЦИИ

ОК-1, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ПК-21, ПК-22.

9. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ:

Курс	Семестр	Лекции	Практики	Лабораторные работы	Курсовая работа	Вид аттестации
2	4	17	34	-	-	зачет

10. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Глобальная сеть интернет.

Введение в электронную торговлю.

Сайт как элемент электронной торговли.

11. КУРС 2 СЕМЕСТР 4 КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ 3