

УТВЕРЖДАЮ

Председатель НМС(Н)

Ю.И. Еременко

«31» августа 2015 г.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. **НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** Информационный менеджмент и маркетинг
2. **НАПРАВЛЕНИЕ** 09.03.03 Прикладная информатика
3. **ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ** 11 Прикладная информатика в сервисе
4. **КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ)** бакалавр
5. **КАФЕДРА** Автоматизированных и информационных систем управления

6. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения дисциплины «Информационный менеджмент и маркетинг» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по применению информационных технологий для разработки и применения информационных систем, автоматизации процессов обработки информации.

Основной задачей дисциплины является понимание методов и принципов построения информационных систем, управление данными системам, их классификации. Моделирование и проектирование прикладных и информационных процессов.

7. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Знать виды информационных процессов, примеры источников и приемников информации, задачи, свойства, методы и принципы построения информационных систем, управление данными системами, их классификацию современные технические и программные средства, единицы измерения количества и скорости передачи информации; принцип дискретного (цифрового) представления информации назначение и функции используемых информационных и коммуникационных технологий и систем, принципы применения информационных технологий для построения и использования информационных систем, решения задач в экономике, управлении, бизнесе.

Уметь анализировать информационные модели в прикладной области, оценивать достоверность информации, сопоставляя различные источники, применять к решению прикладных задач базовые алгоритмы обработки информации, создавать информационные объекты, использовать готовые информационные модели, оценивать их соответствие реальному объекту и целям моделирования, использовать современные информационные технологии в экономике и управлении, как в рамках отдельного предприятия, так и в рамках корпорации, холдинга, государственных систем, искать информацию с применением правил поиска (построения запросов) в базах данных, компьютерных сетях, моделировать финансово-экономическую деятельность предприятия.

Владеть основными терминами и понятиями информационных технологий и систем, навыками работы с универсальными пакетами прикладных программ для решения управленческих задач, опытом практической работы с основными прикладными программами, являющимися компонентами интегрированного пакета MS OFFICE, современными интернет-технологиями, навыками моделирования и проектирования прикладных и информационных процессов и систем, правилами техники безопасности и гигиеническими рекомендациями при использовании средств ИКТ.

8. КОМПЕТЕНЦИИ

ОК-1, ОК-2, ОК-6, ОК-4, ОК-7, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-6, ПК-11, ПК-20

9. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ:

Курс	Семестр	Лекции	Практики	Лабораторные работы	Курсовая работа	Вид аттестации
2	4	17	34	-	-	зачет

10. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Возникновение и этапы становления информационных технологий.

Базовые информационные технологии.

Информационные системы управления предприятием.

Средства телекоммуникации.

11. КУРС 2 СЕМЕСТР 4 КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ 3