АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Логистика в торговле

НАПРАВЛЕНИЕ 38.03.02 Менеджмент

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ Логистика

УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ бакалавриат

ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ Кафедра экономики, управления и организации производства

Цели освоения дисциплины: Освоение студентами теоретических знание в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов; формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров в части организации товародвижения.

Результаты обучения:

Знать:

- цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика,
- специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, функции логистики, методы логистики, принципы построения логистических систем, ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия;
- задачи торговой логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, задачи организации логистического сервиса, основные системы контроля состояния запасов, принципы построения информационных систем в коммерческой логистике, современные технологии
- управления информационными потоками.

Уметь:

- ставить задачи повышения конкурентоспособности торгового предприятия на базе логистической оптимизации правления материальными потоками, а также решать наиболее распространенные из них, в том числе:
- принимать решения по размещению складов;
- решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов;
- формулировать требования к транспорту, к системам хранения и складской обработки грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов;
- организовывать логистические процессы на складах предприятий торговли;
- принимать решения по запасам, по логистическому сервису, а также решать ряд других задач.

Владеть:

- терминологическим аппаратом торговой логистики;
- методами и средствами управления логистическими процессами;
- методами выбора каналов распределения,
- методами оценки логистического уровня сервиса.

Компетенции: ПК-10

Распределение по курсам и семестрам:

Курс	Семестр	Лекции	Практики	Лабораторные работы	Курсовая работа	Вид промежуточной аттестации
4	7	4	12	6	36	экзамен

Содержание дисциплины: Введение в торговую логистику. Форматы предприятий розничных торговых сетей и виды предприятий оптовой торговли. Розничные торговые сети, особенности организации и функционирования. Коммерческая концессия розничных торговых сетей. Закупки в торговой логистике. Транспорт в логистике в торговле. Складирование в торговой логистике. Сервис в торговой логистике. Управление в торговой логистике

Общая трудоемкость дисциплины: 5 зачетные единицы, 180 часа.