



XXI

ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«Современные проблемы горно-металлургического
комплекса. Наука и производство»

ТОМ II

Старый Оскол 2024

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

**XXI ВСЕРОССИЙСКАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО
КОМПЛЕКСА. НАУКА И ПРОИЗВОДСТВО»**

29 ноября 2024 г.

г. Старый Оскол

Редакционная коллегия:

Боева Анна Вячеславовна – директор СТИ НИТУ «МИСИС», доцент, к.п.н.
Кожухов Алексей Александрович – заместитель директора по науке и инновациям СТИ НИТУ «МИСИС», доцент, д.т.н.
Ильичева Елена Вячеславовна – заместитель директора по учебно-методической работе СТИ НИТУ «МИСИС», профессор, д.э.н.
Полева Наталья Анатольевна – заместитель директора по молодежной политике СТИ НИТУ «МИСИС», доцент, к.э.н.
Полещенко Дмитрий Александрович – декан факультета автоматизации и информационных технологий СТИ НИТУ «МИСИС», доцент, к.т.н.
Сазонов Александр Васильевич – и.о. декана факультета металлургии и машиностроительных технологий, зав. кафедрой физики и химии СТИ НИТУ «МИСИС», доцент, к.т.н.
Востокова Светлана Николаевна – декан инженерно-экономического факультета СТИ НИТУ «МИСИС», доцент, к.п.н.

Рецензенты:

Боева Анна Вячеславовна – директор СТИ НИТУ «МИСИС», доцент, к.п.н.
Кожухов Алексей Александрович – заместитель директора по науке и инновациям СТИ НИТУ «МИСИС», доцент, д.т.н.
Ильичева Елена Вячеславовна – заместитель директора по учебно-методической работе СТИ НИТУ «МИСИС», профессор, д.э.н.
Полева Наталья Анатольевна – заместитель директора по молодежной политике СТИ НИТУ «МИСИС», доцент, к.э.н.
Полещенко Дмитрий Александрович – декан факультета автоматизации и информационных технологий СТИ НИТУ «МИСИС», доцент, к.п.н.
Сазонов Александр Васильевич – и.о. декана факультета металлургии и машиностроительных технологий, зав. кафедрой физики и химии СТИ НИТУ «МИСИС», доцент, к.т.н.
Востокова Светлана Николаевна – декан инженерно-экономического факультета СТИ НИТУ «МИСИС», доцент, к.п.н.

Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство: материалы двадцать первой Всероссийской научно-практической конференции (Том II), 29 ноября 2024 г. / Ред. коллегия: А.В. Боева, А.А. Кожухов, Е.В. Ильичева, Н.А. Полева, Д.А. Полещенко, А.В. Сазонов, С.В. Востокова. – Старый Оскол, 2024. – 688 с.

Сборник материалов Двадцать первой Всероссийской научно-практической конференции «Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство» (Том II).

Материалы публикуются в авторской редакции.

СЕКЦИЯ 5 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

УДК 338.2

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТОИМОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ананина А.С., Демидова Е.Г.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются внешние и внутренние факторы, способные оказать влияние на стоимость предприятия любой отрасли, а также выявляются специфические факторы, влияющие на цену компаний пищевой промышленности.*

Ключевые слова: стоимость предприятия; внутренние и внешние факторы; пищевая промышленность; позитивное и негативное влияние.

FACTORS AFFECTING THE VALUE OF A FOOD INDUSTRY ENTERPRISE

Ananina A.S., Demidova E.G.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** This article examines the external and internal factors that can affect the value of an enterprise in any industry, as well as identifies specific factors that affect the price of food industry companies.*

Keywords: Enterprise value; internal and external factors; food industry; positive and negative impact.

Стоимость предприятия выступает одним из важнейших показателей эффективности его финансово-хозяйственной деятельности [1]. Рыночная стоимость бизнеса может определяться множеством факторов, как внутренних, так и внешних (Рис. 1) [2]. Влияние этих факторов может быть положительным или отрицательным. Так, положительное воздействие на стоимость компании может оказать высокая рентабельность и здоровый

климат в коллективе, а отрицательное – использование устаревших технологий и долговые нагрузки. Внешним негативным воздействием может быть экономический кризис в стране или снижение доли на рынке вследствие увеличения конкуренции, а позитивным – увеличение спроса на производимые товары или предоставление государством налоговых льгот.

Под воздействием внутренних и внешних факторов формируется общая стоимость бизнеса. Успешные компании умеют эффективно управлять внутренними ресурсами, адаптироваться к изменениям внешней среды и преодолевать возникающие сложности, что становится определяющим в их финансовой оценке [3].



Рис. 1 – Факторы, влияющие на стоимость бизнеса

В результате изучения рыночных условий мы определили факторы, влияющие на стоимость предприятия, характерные для пищевой промышленности (производства молочной продукции). Такими факторами являются государственное регулирование, имидж компании, состояние рынка сырья, специфические условия к производственному процессу, воздействие технологических инноваций и планирование цепей поставок (Табл. 1).

Таблица 1 – Факторы, влияющие на стоимость предприятия пищевой промышленности

	Факторы	Пояснение
1.	Влияние государственного регулирования	Государственное регулирование влияет на стоимость предприятия пищевой промышленности через различные механизмы. Во-первых, оно устанавливает стандарты качества и безопасности продукции, что может увеличить затраты на производство, но также повысить доверие потребителей и, как следствие, цену товара. Во-вторых, регулирование может включать налоговые льготы или субсидии, что снижает операционные расходы и повышает привлекательность предприятия для инвесторов. В-третьих, антимонопольная политика и меры по предотвращению нерыночных практик могут создать более конкурентные условия, что также влияет на стоимость предприятия [4]. Поэтому в зависимости от типа и уровня регулирования, стоимость предприятий в пищевой промышленности может как возрастать, так и снижаться.
2.	Роль бренда и репутации	Имидж компании значительно влияет на стоимость предприятия пищевой промышленности, так как он формирует восприятие бренда потребителями и инвесторами. Позитивный имидж, связанный с качеством продукции, социальной ответственностью и устойчивыми практиками, может увеличить лояльность клиентов, повысить продажи. Это, в свою очередь, делает компанию более привлекательной для инвесторов и может привести к повышению ее рыночной стоимости. Напротив, негативный имидж, вызванный скандалами или плохим качеством продукции, может привести к падению продаж, снижению репутации и, как следствие, уменьшению стоимости предприятия.
3.	Влияние сырьевой базы	Сырьевая база напрямую влияет на стоимость предприятия пищевой промышленности, так как качество и доступность сырья определяют себестоимость производства. Высококачественное сырье может повысить ценность конечной продукции и улучшить ее рыночные позиции, что способствует увеличению доходов. Если сырье, необходимое для производства, недоступно или имеет высокую цену, то это может привести к увеличению затрат и снижению прибыли. Кроме того, стабильность и надежность поставок сырья влияют на устойчивость бизнеса и его привлекательность для инвесторов, что также может сказаться на стоимости предприятия.
4.	Специфические требования к производству	Специфические требования, такие как стандарты качества, санитарные нормы, экологические регуляции и требования к маркировке, существенно влияют на стоимость предприятия пищевой промышленности [5]. Соблюдение этих требований может требовать значительных инвестиций в оборудование, системы контроля качества и обучение персонала, увеличивая операционные расходы. В то же время, выполнение высоких стандартов может улучшить репутацию компании, повысить доверие потребителей и открыть доступ к новым рынкам, что в конечном итоге может увеличить

		стоимость предприятия. Однако несоответствие требованиям может привести к штрафам, потерям в продажах и снижению рыночной стоимости.
5.	Влияние технологических изменений	Внедрение новых технологий может повысить эффективность производства, снизить затраты на труд и сырье, а также улучшить качество продукции. Это способствует увеличению прибыли и конкурентоспособности, что в итоге повышает стоимость компании. Кроме того, современные технологии, такие как автоматизация и применение цифровых решений, позволяют более гибко реагировать на изменения спроса и снижать время вывода продуктов на рынок. Однако инвестирование в новые технологии может потребовать значительных первоначальных затрат, что также следует учитывать при оценке стоимости предприятия.
6.	Роль дистрибуции и логистики	Эффективные логистические цепочки позволяют снижать затраты на транспортировку и хранение, улучшать сроки поставки и обеспечивать надежность поставок, что в конечном счете повышает прибыльность бизнеса. Оптимизация процессов дистрибуции может снизить потери продукции и улучшить удовлетворенность клиентов. Наоборот, неэффективные логистические операции могут привести к увеличению затрат, задержкам в поставках и снижению качества продуктов, что уменьшает стоимость предприятия. Таким образом, качественная дистрибуция и логистика усиливают конкурентоспособность и могут существенно повысить рыночную стоимость компании.

Таким образом, для оценки стоимости компаний в пищевой промышленности необходим комплексный подход, учитывающий все вышеперечисленные факторы, что позволит адекватно оценивать риски и возможности, возникающие в быстро меняющейся рыночной среде.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Насонова В.Д., Ушакова Л.В., Демидова Е.Г. Особенности выбора компаний - аналогов в оценке стоимости бизнеса в рамках сравнительного подхода/Современные проблемы горно – металлургического комплекса. Наука и производство: материалы двадцатой Всероссийской научно – практической конференции с международным участием (Том 1), 21 декабря 2023 г./ ред.коллегия: А.В. Боева, А.А. Кожухов, Е.В. Ильичева, Н.А. Полева, Д.А., Полещенко, А.В. Сазонов, С.В. Востокова. – Старый оскол, 2024. Стр. 177-182.
2. Оценка стоимости бизнеса (предприятия): учеб. пособие / Т.В. Гурунян, О.Ю. Щербина; РАНХиГС, Сиб. ин-т упр. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2015 – 259 с.

3. Бухарин Н.А., Озеров Е.С., Пуленцова С.В., Шаброва О.А. Оценка и управление стоимостью бизнеса: учеб. пособие под общей редакцией Е.С. Озерова – СПб: ЭМ-НиТ, 2011 – 238 с.

4. Методологические проблемы оценки стоимости бизнеса: теория и практика: монография / И. В. Косорукова. – М.: ООО «СинергияПРЕСС», 2012. – 384 с.

5. Рахматуллина А.Р., Серёмина Р.Н. Факторы, оказывающие влияние на оценку стоимости бизнеса Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. № 1-1. С. 515-516.

УДК: 504.03

К ВОПРОСУ О ВАЖНОСТИ СЧЕТА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ НАЛОГОВ И ПЛАТЕЖЕЙ

Ануфриенко Д.Т.

Старооскольский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,

Россия, Старый Оскол

Anufrienko.daria@mail.ru

Аннотация. *В статье были проанализированы поступления экологических налогов и платежей по категориям в Российской Федерации. С учетом анализа данных Росстата автором делается вывод о использовании экологических ресурсов и налогообложения, а также о защите окружающей среды.*

Ключевые слова: экологические налоги; прочие экологические поступления; окружающая среда; природно-экономический учет.

TO THE QUESTION OF THE IMPORTANCE OF ACCOUNTS FOR ENVIRONMENTAL TAXES AND PAYMENTS

Anufrienko D.T.

Stary Oskol branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Russia, Stary Oskol

Abstract. *The article analyzes the receipts of environmental taxes and payments by category in the Russian Federation. Taking into account the analysis of Rosstat data, the author concludes about the use of environmental resources and taxation, as well as about environmental protection.*

Keywords: environmental taxes; other environmental revenues; environment; environmental-economic accounting.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам, которые являются основой устойчивого развития, жизни и деятельности народов, проживающих на территории Российской Федерации [1].

В настоящее время экологическая ситуация в нашей стране вызывает серьёзную тревогу. Она оказывает негативное влияние на безопасность окружающей среды и требует значительных государственных вложений в предотвращение и устранение загрязнений. В последние годы мировое сообщество осознало важность пересмотра подходов к использованию природных ресурсов и перехода к более рациональному природопользованию. Одной из основных причин ухудшения экологической ситуации в России является разрушение законодательной базы в 90-е годы и системы государственного управления в области охраны окружающей среды. Это привело к увеличению загрязнения и ухудшению состояния окружающей среды, что, в свою очередь, негативно сказалось на качестве и продолжительности жизни граждан нашей страны.

Как подмечает Е. Е. Петрова, «природа– общество – производство», управление природными ресурсами в процессе их эксплуатации обществом и о рациональном (эффективном) использовании природных благ. Изменить

В настоящее время в РФ создана система природно-экономического учета (СПЭУ), которая представляет собой форму статистического учета, объединяющую экономическую информацию с информацией об окружающей природной среде в рамках единой учетной структуры с целью измерения вклада окружающей природной среды в экономику и влияние экономической деятельности на окружающую среду [3].

Одним из методов управления экологией является экологическое налогообложение, которое представляет собой систему налогов и платежей, направленных на охрану окружающей среды.

Экологическое налогообложение — это система платежей за негативное воздействие на окружающую среду. По сути, это денежный эквивалент, который уплачивает налогоплательщик (организации, физлица или ИП) пропорционально тому негативному воздействию, что его деятельность оказывает на окружающую среду [4].

На графике 1 видно тенденцию поступления экологических налогов и прочих экологических платежей, так с 2018 и по 2020 год наблюдается незначительное падение поступления налогов и платежей, тогда как с 2020 года виден значительный рост по 2022 год, который является самой высокой точкой по данному периоду. С 2022 года и по 2023 года можно наблюдать снижение экологических налогов, по ряду определенных причин. (рис.1). Обращаясь к Росстату за данным вопросом по поводу не стабильного поступления экологических налогов, мы можем ознакомиться с информацией о том, на какие конкретно виды категорий поступали экологические налоги в 2023 году. Ниже приведен график поступления экологических налогов (рис.2).

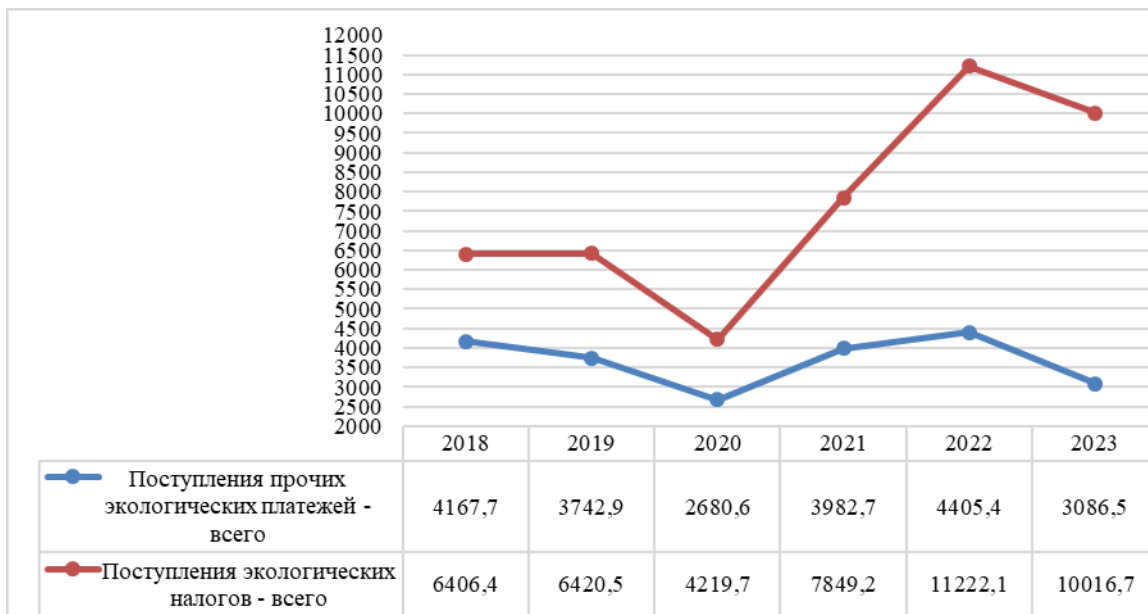


Рис. 1 – Поступления экологических налогов и общих платежей в Российской Федерации с периода 2018–2023 годов.

Исходя из графиков, можно сделать несколько выводов:

- Во-первых, в 2020 году наблюдается одинаковое снижение поступления экологических налогов и прочих экологических платежей в связи с обострением эпидемической ситуации COVID-19 [5];
- во-вторых, наблюдается рост в 2022 году, и если при поступлениях прочих экологических платежей подъем незначительный, то поступления экологических налогов значительно возросло с 2020 года и по 2022 года;

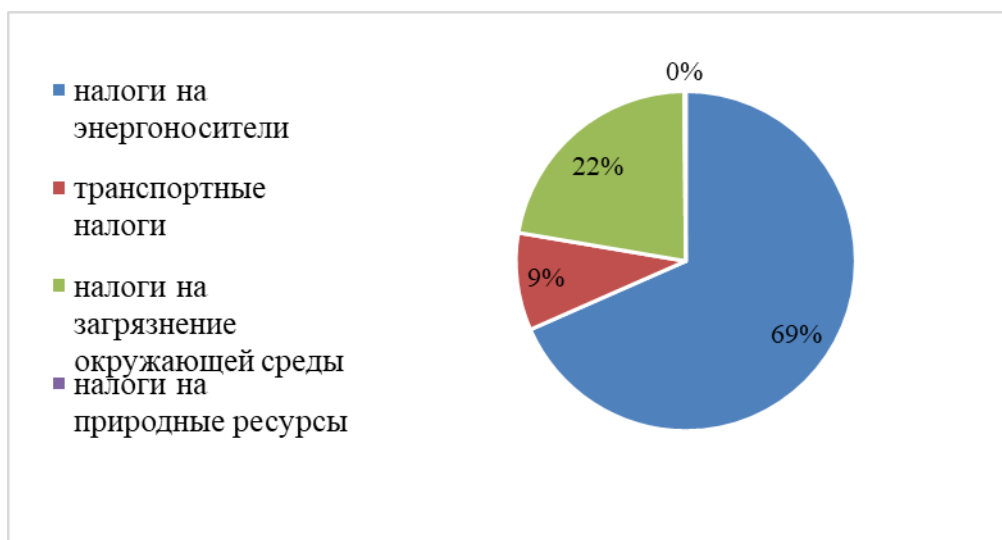


Рис. 2 – Поступление экологических налогов по категориям за 2023 год

- в-третьих, на 2023 год наблюдается незначительное понижение поступления экологических налогов и прочих экологических платежей;

- в-четвертых, по данным статистики мы можем сделать вывод о том, что налоги на энергоносители составляют большую часть налогообложения, что - 69% от суммы всех поступлений экологических налогов.

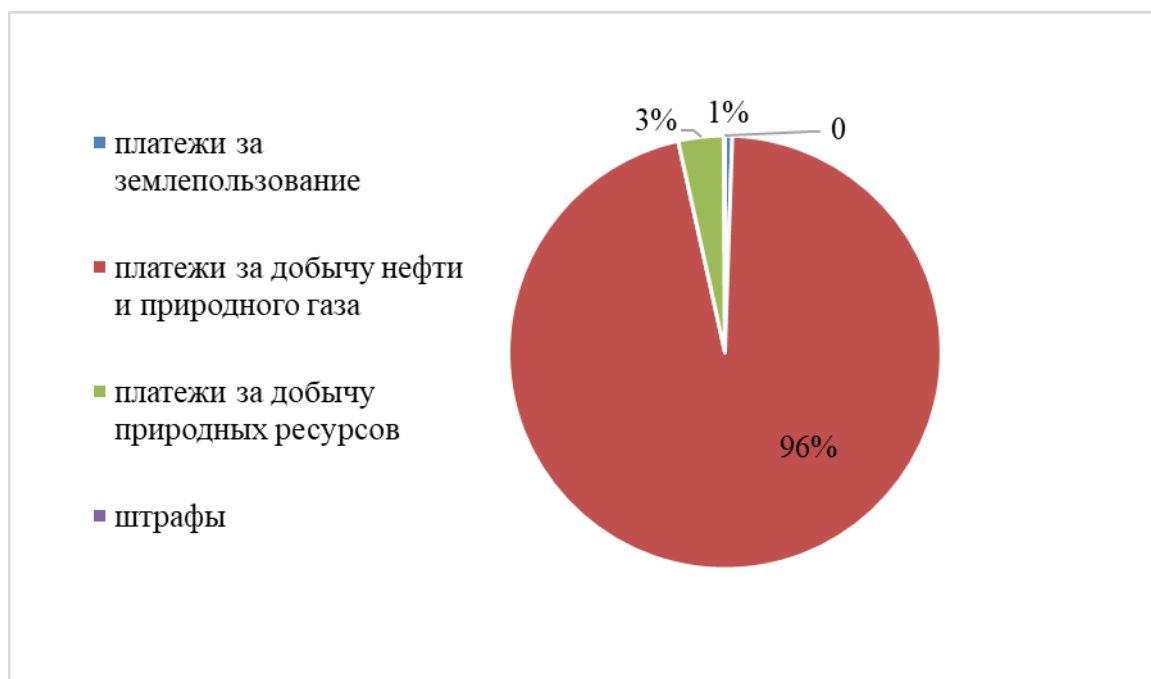


Рис. 3 – Поступление прочих экологических платежей по категориям за 2023 год

Тогда как в прочих экологических платежах, основная часть приходится на платежи за добычу нефти и природного газа, что составляет 96% от всей основной суммы.

Актуальные проблемы, связанные с экологическим сбором налогов и платежей:

- Определение ставки сбора.
- Применение коэффициентов.
- Отчётность.

Что касается идей по улучшению экологических налогов и платежей то мы предлагаем следующее:

- Создание компаний-утилизаторов. Данные компании будут оказывать услуги по утилизации вредоносных отходов организациям и ИП, которые не могут сами заниматься переработкой продукции и упаковки. А для данной компании, налоговая ставка будет ниже, или во все отсутствовать.

- Включение переработки бракованных изделий в нормативы утилизации.

Так же, мы согласны, с данным предложением по улучшению экологических налогов платежей:

- Введение углеродного налога. Он должен стимулировать развитие «зелёной» энергетики на основе возобновляемых источников энергии и компенсировать вред, наносимый сжиганием углеродного топлива [6].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Петрова Е. Е., Курочкина А. А., Вологовская О.С. Экономика природопользования: учебное пособие / Петрова Е. Е., Курочкина А. А., Вологовская О.С. – Санкт-Петербург: РГГМУ, 2021. С. 4–236.
3. Репин И. А. Формирование счетов системы природно-экономического учета в Российской Федерации // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество, 2020. С. 378–380.
4. Счет экологических налогов и платежей // Основные понятия [Электронный ресурс] <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/lj0mLw0i/metod-ek-nalog.htm>.
5. Зобова Е. П. Поправки к НК РФ в целях снижения налоговой нагрузки // [Электронный ресурс] <https://www.audit-it.ru/articles/account/a1/1014208.html>.
6. Углеродный налог в 2024 году // Как сохранить планету [Электронный ресурс] <https://www.kp.ru/family/ecology/uglerodnyj-nalog/>.

КРЕДИТНЫЙ БЮДЖЕТ ОРГАНИЗАЦИИ

Алимова А.И.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
nasyali164@gmail.com

Аннотация. *Кредитный бюджет является важным инструментом финансового планирования и управления в любой организации. Он включает в себя все операции, связанные с привлечением заемных средств, их распределением, а также погашением долговых обязательств. В условиях нестабильной экономической ситуации и растущих финансовых рисков организациям необходимо тщательно управлять своими кредитными ресурсами. Кредитный бюджет помогает эффективно планировать расходы на обслуживание долгов и минимизировать финансовые риски, связанные с использованием заемных средств.*

Ключевые слова: заемные средства; финансовое планирование; кредитование; кредитные риски; источники финансирования; долговая нагрузка; финансовый менеджмент.

THE CREDIT BUDGET OF THE ORGANIZATION

Alimova A.I.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)
nasyali164@gmail.com

Abstract. *The credit budget is an important tool for financial planning and management in any organization. It includes all operations related to the raising of borrowed funds, their distribution, as well as the repayment of debt obligations. In an unstable economic situation and growing financial risks, organizations need to carefully manage their credit resources. The loan budget helps to effectively plan debt servicing costs and minimize the financial risks associated with the use of borrowed funds.*

Keywords: borrowed funds; financial planning; lending; credit risks; sources of financing; debt burden; financial management.

При составлении кредитного бюджета организация должна учитывать несколько важных факторов. В первую очередь необходимо оценить потребность в заемных средствах, которая может быть связана с текущими расходами (например, на покрытие дефицита оборотных средств), а также с долгосрочными инвестициями, такими как покупка оборудования или расширение производства.

Одним из ключевых этапов составления кредитного бюджета является выбор источников привлечения заемных средств. Это может быть банковский кредит, выпуск облигаций, или займы от других финансовых институтов. Выбор источника зависит от финансовой ситуации организации, стоимости заемных средств, а также сроков, на которые компания планирует их привлечь [1].

Для того чтобы лучше понять принципы составления кредитного бюджета, рассмотрим пример гипотетической компании, которая планирует привлечь заемные средства для финансирования расширения производства. В таблице 1 представлены данные, которые могут быть использованы для составления кредитного бюджета.

Таблица 1 – Пример данных для составления кредитного бюджета

Параметр	Значение
1	2
Источник кредитования	Банковский кредит
Сумма кредита	15 000 000 руб.
Процентная ставка	9%
Срок погашения	5 лет
Старт погашения	Январь 2025
Платежи по кредиту (ежемесячно)	285 000 руб.
Направление использования	Расширение производства
Ожидаемая доходность от использования средств	15% годовых

В данном примере организация привлекает кредит на сумму 15 миллионов рублей сроком на 5 лет с процентной ставкой 9%. Средства планируется направить на расширение производства, а ожидаемая доходность от использования этих средств составляет 15% годовых. Также в таблице 1 отражены ежемесячные платежи по кредиту.

При составлении кредитного бюджета необходимо учитывать возможные финансовые риски, такие как изменение процентных ставок, валютных курсов или ухудшение финансовых показателей компании. Важно предусмотреть стратегии для

минимизации этих рисков. Одним из наиболее эффективных инструментов является хеджирование, которое помогает защититься от колебаний валютных курсов и процентных ставок [2].

Кроме того, организация должна учитывать внутренние риски, такие как снижение доходов или ухудшение финансовых показателей. Например, в случае ухудшения прибыли необходимо будет пересматривать график погашения задолженности и искать возможности для дополнительных источников финансирования.

Одним из основных факторов, который следует учитывать при составлении кредитного бюджета, является его влияние на финансовое состояние организации. Необходимо рассчитать, насколько привлечение заемных средств скажется на финансовых коэффициентах компании. Рассмотрим некоторые показатели.

Коэффициент долговой нагрузки. Отношение заемных средств к собственному капиталу. Высокий коэффициент может свидетельствовать о высоком уровне долговой нагрузки, что увеличивает финансовые риски.

Коэффициент покрытия процентов. Отношение прибыли до уплаты процентов и налогов (ЕБИТ) к сумме процентов, которую организация обязана выплачивать по кредиту. Это позволяет оценить, насколько компания способна обслуживать свои долговые обязательства.

Кэш-флоу. Важнейший показатель для оценки способности организации погашать свои долговые обязательства. Регулярность денежных потоков необходима для выполнения обязательств по кредитам.

Разберем примерную оценку влияния кредита на финансовые показатели предприятия с гипотетическими данными.

Представим данные в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка влияния кредита на финансовые показатели

Показатель	Значение	Нормативное значение
1	2	3
Коэффициент долговой нагрузки	0.7	≤ 1.0
Коэффициент покрытия процентов	4.5	≥ 3.0
Кэш-флоу(ежемесячно)	600 000	$\geq 500 000$ руб.
Чистая прибыль после	2 800 000 руб.	

Из таблицы 2 видно, что компания имеет стабильную финансовую позицию. Коэффициент долговой нагрузки составляет 0.7, что находится в пределах безопасного уровня. Коэффициент покрытия процентов равен 4.5, что говорит о том, что организация в состоянии покрывать проценты по кредиту. Кэш-флоу превышает необходимые минимальные значения, что позволяет обеспечивать погашение долга.

Риски, связанные с кредитованием, могут существенно повлиять на финансовое состояние организации. Важно заранее разработать стратегии управления этими рисками. Рассмотрим наиболее распространенные методы [3].

Фиксация процентных ставок. В случае, если кредит привлекается на длительный срок, рекомендуется фиксировать процентную ставку. Это позволяет избежать повышений ставки в будущем, что может привести к увеличению финансовых расходов.

Хеджирование валютных рисков. Для компаний, которые берут кредиты в иностранной валюте, важно использовать хеджирующие инструменты, такие как форварды или опционы. Это поможет защитить компанию от колебаний валютных курсов.

Диверсификация источников финансирования. Привлечение кредитов из разных источников и в разных валютах помогает снизить риски, связанные с возможными негативными изменениями на финансовых рынках.

Правильный выбор стратегии управления рисками поможет предприятию минимизировать возможные убытки, повысить финансовую стабильность, улучшить процесс принятия решений и обеспечить долгосрочную устойчивость в условиях неопределенности и внешних угроз.

Кредитный бюджет играет важную роль в финансовом планировании и управлении заемными средствами компании. Правильное составление и регулярный контроль за его исполнением позволяют избежать финансовых проблем, обеспечивают стабильность организации и помогают достичь ее стратегических целей. Однако, привлечение заемных средств всегда связано с определенными рисками, которые должны быть учтены на стадии планирования. Важно не только правильно рассчитать потребность в кредитах, но и учитывать возможные изменения в экономической ситуации, которые могут повлиять на финансовые результаты компании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Соловьев В. А. Финансовый менеджмент. [Текст] / Соловьев В. А. — 3-е изд. . — Москва : Юрайт , 2021 — 251 с.

2. Ковалев В. В. Бюджетирование в организации [Текст] / Ковалев В. В. — 1-е изд. . — Санкт-Петербург : Юрайт , 2020 — 636 с.

3. Морозова Н. П. Управление кредитными рисками [Текст] / Морозова Н. П. — 1-е изд. . — Москва : Юрайт , 2029 — 182 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ЗАО МК «АВИДА»

Агеева Е.С., Ананина А.С.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

Аннотация. Данная научная статья посвящена анализу, целью которого является исследование парной корреляции между показателями инфляции и финансовым состоянием предприятия.

Ключевые слова: инфляция; показатели финансового состояния; корреляционный анализ.

THE STUDY OF THE IMPACT OF INFLATION ON THE FINANCIAL CONDITION OF ORGANIZATIONS ON THE EXAMPLE OF CJSC MK "AVIDA "

Ageeva E.S., Ananina A.S.

*Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)
309516, Russia, Stary Oskol, microdistrict named after Makarenko, 42*

Abstract. This scientific article is devoted to the analysis, the purpose of which is to study the paired correlation between inflation rates and the financial condition of the enterprise.

Keywords: inflation; indicators of financial condition; correlation analysis.

Под инфляцией понимается повышение общего уровня цен вследствие долговременного превышения совокупного спроса над совокупным предложением, сопровождающееся обесценением денежной единицы [1].

Инфляция оказывает значительное влияние на все аспекты экономики, в том числе на финансовое состояние предприятий. Инфляция, негативно влияя на финансовое положение потенциальных покупателей, снижает их платежеспособность, вследствие чего сокращает прибыльность предприятий. Однако, как и любое другое экономическое явление, инфляция может оказывать не только негативное, но и позитивное влияние, которое заключается в

повышении активности собственников капитала, переток капитала из неэффективных сфер в наиболее продуктивные, повышение конкурентоспособности за счет снижения обменного курса [2]. В условиях инфляции компании сталкиваются с различными вызовами, которые могут изменить их финансовые результаты, силовые позиции на рынке и стратегию развития.

Корреляционный анализ позволит глубже понять взаимосвязи между инфляцией и финансовыми показателями предприятия. Исследование позволит выявить, насколько сильно инфляция влияет на некоторые ключевые финансовые показатели и как предприятие может адаптироваться к изменению инфляционных процессов.

Рассмотрим, какое воздействие оказала инфляция на показатели финансового состояния ЗАО МК «Авида». ЗАО МК «Авида» специализируется на производстве молочной продукции и осуществляет свою деятельность на рынке уже более 25 лет. Молочный комбинат зарегистрирован в Белгородской области, однако ассортимент выпускаемой продукции предоставлен и во многих других региональных и федеральных торговых центрах страны.

Для проведения корреляционного анализа возьмем данные о значениях инфляции в России за последние 10 лет с сайта Центрального Банка РФ [3] и рассчитаем показатели финансового состояния за аналогичный период с помощью формы № 1 «Бухгалтерский баланс» и Формы №2 «Отчет о финансовых результатах» ЗАО МК «Авида». Выбранные показатели финансового состояния представлены на рисунке 1.



Рис. 1 – Показатели финансового состояния

Рассчитав представленные выше коэффициенты, проведем анализ парной корреляции и выявим взаимосвязь между инфляцией и показателями финансового состояния за 2014 – 2023 гг. Результаты исследования приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Значения коэффициента корреляции между инфляцией и показателями финансового состояния ЗАО МК «Авида» за 2014 – 2023 гг.

Показатель	Значение коэффициента корреляции
1	2
Коэффициент финансовой независимости	0,24
Коэффициент финансовой устойчивости	0,30
Коэффициент текущей ликвидности	0,77
Коэффициент рентабельности продаж	0,75
Коэффициент оборачиваемости активов	0,30

Теснота связи количественно выражается величиной коэффициентов корреляции и как мы видим, наиболее тесная связь присуща коэффициентам текущей ликвидности и рентабельности продаж. Их величина коэффициентов корреляции более 0,7, соответственно, и характер связи сильный. Отообразим взаимосвязь двух признаков графически с помощью поля корреляции, что представлено на рисунке 2.

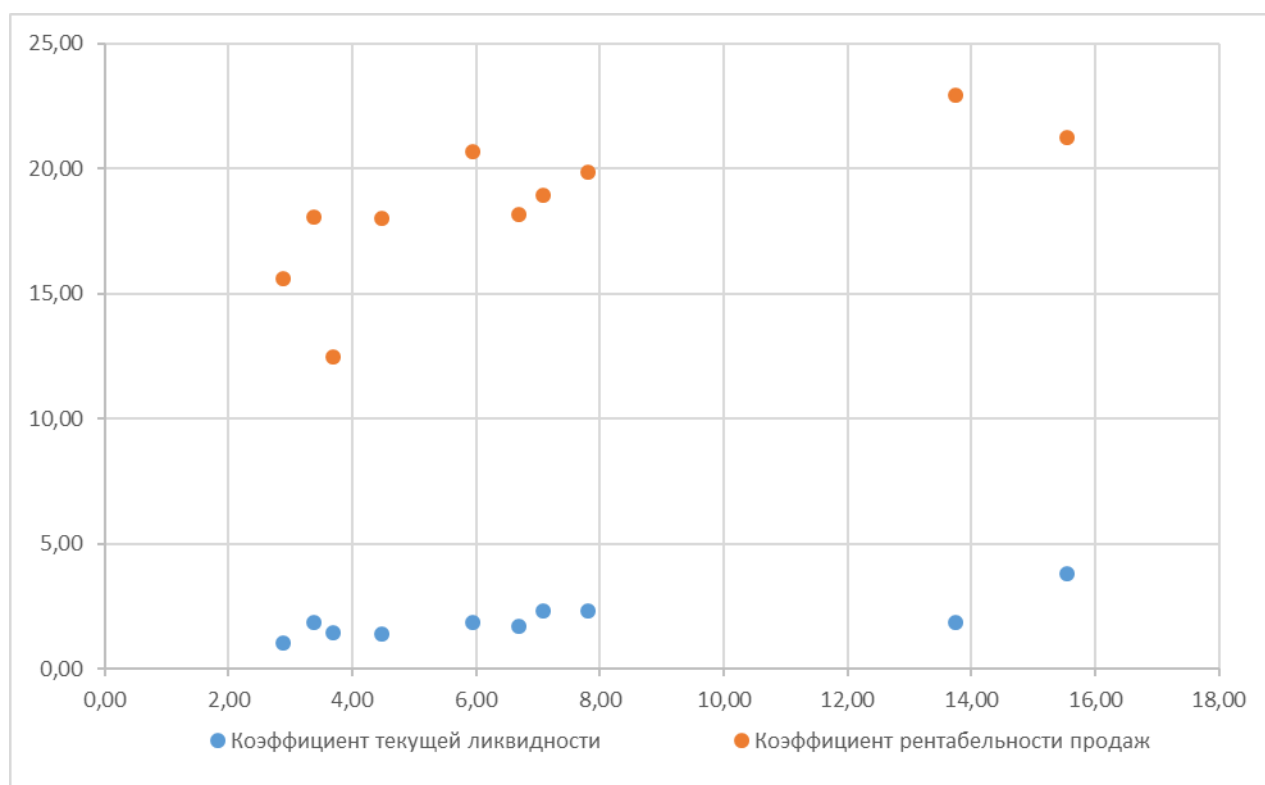


Рис. 2 – График корреляционного поля

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что выявленная тесная связь между инфляцией и коэффициентами рентабельности продаж и оборачиваемости

активов свидетельствует о том, что изменения в уровне инфляции могут существенно влиять на финансовое состояние предприятий. Это может означать, что компании чувствительны к изменениям в ценах, что может отражаться на их способности поддерживать ликвидность и обеспечивать прибыльность. Отметим несколько причин, которые объясняют, почему такая зависимость может существовать и даже быть ожидаемой.

При увеличении значения инфляции повышается себестоимость товара (вследствие роста цен на сырье и материалы), что в свою очередь приводит к повышению цен на продаваемую продукцию, чтобы как-то компенсировать возросшие затраты. Это приводит к тому, что вместе с затратами растет и выручка, тем самым рентабельность продаж поддерживается на прежнем уровне или даже увеличивается. То есть, когда инфляция растет, рентабельность может показывать положительную тенденцию вследствие вынужденного роста цен, что и приводит к сильной корреляции между этими показателями.

Вследствие роста цен на сырье и товары, предприятие вынуждено наращивать запасы для обеспечения непрерывности процесса изготовления товаров и продаж, чтобы не допустить риска нехватки материалов и застоя производства. Это приводит к тому, что значительная часть ликвидных средств замораживается в запасах. При чем в условиях экономической неустойчивости клиенты могут задерживать платежи, поэтому ликвидные активы также замораживаются и в дебиторской задолженности. Такой эффект способствует тому, что рост инфляции снижает ликвидность предприятия, вызывая высокую корреляцию между инфляцией и ликвидностью.

В условиях экономической нестабильности вследствие роста инфляции предприятия могут ограничивать долгосрочные вложения и снижать объем заемного капитала из-за риска процентных ставок. Это в свою очередь может влиять на рентабельность и ликвидность, поскольку фирма становится более осторожной в расходах и накоплении активов.

При росте инфляции потребители начинают экономить, вследствие чего происходит снижение спроса на некоторые виды продукции. Однако если предприятие специализируется на выпуске товаров первой необходимости, то спрос может оставаться неизменным или даже расти. В результате чего показатели рентабельности могут стабилизироваться или повыситься.

В целом, предприятиям необходимо адаптироваться к условиям инфляции, разрабатывать стратегии для минимизации её негативных последствий и использовать возможные преимущества, такие как возможность увеличения цен на товары и услуги. Правильное планирование и управление финансами могут помочь смягчить влияние инфляции на бизнес, а также стоит обратить внимание на то, что постоянный уровень инфляции может иметь долгосрочные последствия для финансовой устойчивости компаний.

Поэтому важно проводить постоянный мониторинг этих показателей и вносить коррективы в стратегию управления финансами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Сафрончук М.В. Инфляция и антиинфляционная политика / М.В. Сафрончук // Курс экономической теории: учебник – 5 е исправленное, дополненное и переработанное издание. – Киров: АСА, 2004. – С. 552-583.
2. Кичева Х.А. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты // Студенческий вестник. 2020. № 3-4 (101). С. 16-17.
3. Официальный сайт Банка России. Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 10.11.2024)

**УГЛУБЛЕННЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ
АО «КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «СЛАВЯНКА»**

Агеева Е.С., Леонтьева А.И.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

***Аннотация.** Статья посвящена анализу показателей рентабельности предприятия как важнейшего инструмента оценки эффективности его деятельности. В статье рассматриваются ключевые показатели рентабельности, методы их расчета и интерпретации, а также факторы, влияющие на их динамику. Особое внимание уделяется практическому применению анализа рентабельности для принятия обоснованных управленческих решений и повышения прибыльности предприятия.*

Ключевые слова: анализ рентабельности; финансовое состояние предприятия; показатели эффективности; анализ финансового результата; прибыль; финансы; доход.

**IN-DEPTH ANALYSIS OF PROFITABILITY INDICATORS JSC "SLAVYANKA
CONFECTIONERY FACTORY"**

Ageeva E.S., Leonteva A.I.

*Sary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)
309516, Russia, Sary Oskol, microdistrict named after Makarenko, 42*

***Abstract.** The article is devoted to the analysis of profitability indicators of an enterprise as the most important tool for evaluating the effectiveness of its activities. The article discusses key profitability indicators, methods of their calculation and interpretation, as well as factors influencing their dynamics. Special attention is paid to the practical application of profitability analysis to make informed management decisions and increase the profitability of the enterprise.*

Keywords: profitability analysis; financial condition of the enterprise; performance indicators; financial result analysis; profit; finance; income.

Анализ рентабельности является неотъемлемой частью финансового анализа, позволяющим оценить эффективность использования ресурсов компании и прибыльность её деятельности. Он помогает не только диагностировать текущее состояние, но и прогнозировать будущие результаты, выявляя сильные и слабые стороны бизнеса. Правильное понимание и интерпретация показателей рентабельности является ключом к принятию обоснованных управленческих решений.

В международной практике выделяют три ключевые группы показателей рентабельности: рентабельность капитала, рентабельность продаж и рентабельность активов. Для инвесторов особенно важна рентабельность капитала, так как она отражает эффективность использования их инвестиций.

Основным показателем рентабельности активов считается отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости активов.

Существует множество показателей рентабельности, каждый из которых оценивает определённый аспект деятельности компании. Рассмотрим наиболее распространённые показатели рентабельности на примере экономической деятельности предприятия АО «Кондитерская фабрика «Славянка».

Рассмотрим основные экономические показатели деятельности исследуемой организации за 2022-2023 гг., которые представлены в таблице 1, и сделаем выводы.

Таблица 1 – Основные экономические показатели АО «Кондитерская фабрика «Славянка» за 2022-2023 гг.[1]

Наименование показателя, млн. руб.	2022 год	2023 год	Изменение (+,-)
1	2	3	4
Выручка	554, 8	142, 9	-411, 9
Чистая прибыль	-656, 3	2 500	3156, 3
Расходы	1200	-2400	-3600
Дебиторская задолженность	324.2	169.6	-154,6
Кредиторская задолженность	8300	7600	-700
Основные средства	273.8	234.8	-39
Прочие доходы	43	2900	2857
Прочие расходы	1400	28, 1	-1371,9

На основе проведённого анализа можно сделать следующие выводы: на предприятии наблюдается положительная динамика основных показателей производства. Несмотря на то, что по сравнению с 2022 годом выручка уменьшилась на 411 млн. рублей, чистая прибыль значительно выросла. Так, на 2022 год чистая прибыль составляла 656 млн. рублей, а на 2023 год - 2,5 млрд. рублей, т.е. увеличилась на 3156 млн. рублей, что является благоприятным фактором деятельности предприятия. Также, можно отметить, что расходы за отчётный период составили -2400 млн. рублей, что на 3600 млн. рублей меньше, чем за прошлый период, что также положительно отражается на финансовом результате деятельности организации. Кредиторская задолженность за отчётный период составляет 7600 млн. рублей, что на 700 млн. рублей меньше, чем в прошлом периоде, что может свидетельствовать о привлечении дополнительного финансирования. Основные средства предприятия уменьшились на 39 млн. рублей и на отчётный период составили 234 млн. рублей, что является неблагоприятным фактором для предприятия. Прочие доходы в отчётном периоде составили 2900 млн. рублей, что на 2857 млн. рублей больше, чем в предыдущем периоде, что говорит о положительной динамике деятельности предприятия. При этом, расходы снизились на 1371 млн. рублей и на отчётный период составили 28 миллионов рублей.

В целом, можно отметить положительную динамику в деятельности предприятия, т.к. доходы за отчетный период значительно увеличились, а расходы снизились. Рекомендуется оценить, насколько эффективно используются основные средства, т.к. небольшое снижение основных средств может указывать на недостаток инвестиций в развитие. Также рекомендуется построить финансовые прогнозы на будущие периоды, чтобы оценить перспективы развития предприятия и разработать меры по улучшению его финансового положения.

Для проведения дальнейшего расчёта показателей рентабельности проведём анализ актива бухгалтерского баланса АО «Кондитерская фабрика «Славянка» на 2022-2023 гг., представленного в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели актива бухгалтерского баланса АО «Кондитерская фабрика «Славянка» на 2022-2023 гг. [2]

Наименование показателя, руб.	2023	2022	Изменение (+,-)
1	2	3	4
Внеоборотные активы			
Нематериальные активы	2 167 000	1 735 000	432 000
Основные средства	234 757 000	273 829 000	-39 072 000
Финансовые вложения	255 285 000	132 374 000	122 911 000

Отложенные налоговые активы	45 621 000	263 386 000	-217 765 000
Прочие внеоборотные активы	527 803 000	982 900 000	-455 097 000
Итого по разделу 1:	1 065 633 000	1 654 224 000	-588 591 000
Оборотные активы			
Запасы	0	0	0
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	0	47 000	-47 000
Дебиторская задолженность	169 592 000	324 202 000	-154 610 000
Финансовые вложения	7 306 968 000	5 715 621 000	1 591 347 000
Денежные средства и денежные эквиваленты	4 401 580 000	3 772 495 000	629 085 000
Прочие оборотные активы	1 378 000	1 537 000	-159 000
Итого по разделу 2:	11 879 518 000	9 813 902 000	2 065 616 000
Баланс	12 945 151 000	11 468 126 000	1 477 025 000

Исходя из проведенного анализа, можно выделить несколько ключевых выводов: общая стоимость внеоборотных активов уменьшилась на 588 591 000 рублей. Наибольшее сокращение наблюдается в категории прочих внеоборотных активов (-455 097 000 рублей) и отложенных налоговых активов (-217 765 000 рублей). Это может указывать на продажи активов, их списание или другие изменения в инвестиционной стратегии. Общая сумма оборотных активов возросла на 2 065 616 000 рублей, при этом основным фактором роста стали финансовые вложения (+1 591 347 000 рублей) и денежные средства с эквивалентами (+629 085 000 рублей). Данные изменения могут свидетельствовать о повышении ликвидности компании или о смене инвестиционной политики в сторону более ликвидных активов. Общий баланс предприятия увеличился на 1 477 025 000 рублей, что указывает на общий рост активов. Требуется провести детальный анализ причин падения внеоборотных активов и роста оборотных. Важно выяснить, были ли эти изменения запланированными или вызванными непредвиденными обстоятельствами. Необходимо также оценить эффективность вложений в финансовые активы и потенциальные риски, связанные с их увеличением.

На основе данных бухгалтерского баланса рассчитаем рентабельность активов и проанализируем её изменение.

Рентабельность активов (ROA) показывает степень эффективности использования имущества организации. Данный показатель называют нормой прибыли. Если показатель меньше нуля, организация работает неэффективно.[3]

Таким образом, рентабельность активов в 2022-2023 гг. составила.

$$\text{Рактивов}_{2022} = \frac{-656\,000\,000}{11\,468\,126\,000} = -0,057$$

$$\text{Рактивов}_{2023} = \frac{250\,000\,000}{12\,945\,151\,000} = 1,93$$

Исходя из результатов вычислений, можно сделать вывод о том, что в 2022 года предприятие работало неэффективно, в убыток себе, т.к. рентабельность на исследуемый год была отрицательной. Можно отметить положительную динамику в работе предприятия на 2023 год, т.к. рентабельность активов составила 1,93, что говорит об эффективности использования ресурсов предприятия.

Проведя анализ и сделав соответствующие выводы, можно выделить ряд рекомендаций, направленных на повышение рентабельности активов предприятия.

Сокращение уровней запасов сырья, незавершенного производства и готовой продукции освобождает средства и уменьшает расходы на хранение. Рекомендуется внедрить системы управления запасами, улучшить прогнозирование спроса и повысить точность производственного планирования. Необходимо максимизировать загрузку основных средств и минимизировать время их простоя, что можно достичь через автоматизацию и внедрение новых технологий. Необходимо постоянно искать пути для уменьшения затрат без ущерба для качества. Важно выявлять и контролировать финансовые и операционные риски.

Увеличение рентабельности активов — это долгосрочный процесс, нуждающийся в системном подходе и регулярной оценке результатов для возможных корректировок.

Таким образом, анализ прибыльности капитала — это не просто расчет показателей, а инструмент для глубокого понимания финансового состояния и эффективности компании, способствующий принятию правильных решений и достижению долгосрочного успеха.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе (https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1133128004900_3128095971_OOSPECIALIZIROVANYY-ZASTROYSchIK-STROYINGhINIRING/balance))
2. Бухгалтерский учёт, налогообложение, аудит в РФ (<https://www.audit-it.ru/>)
3. Анализ рентабельности предприятия (<https://upr.ru/article/analiz-rentabelnosti-predpriyatiya/>)

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Агеева Е.С., Иванова С.А.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

Аннотация. В данной научной статье рассматривается движение рабочей силы на предприятии как ключевой аспект управления человеческими ресурсами. Анализируются основные факторы, влияющие на текучесть кадров, включая внутренние и внешние причины увольнений, а также механизмы привлечения и удержания сотрудников. Заключение подчеркивает важность стратегического подхода к управлению движением рабочей силы для достижения устойчивого развития предприятия и повышения его конкурентоспособности.

Ключевые слова: движение рабочей силы; трудовые ресурсы; текучесть кадров; привлечение сотрудников; выбытие сотрудников; среднесписочная численность.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS OF LABOR RESOURCES

Ageeva E.S., Ivanova S.A.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. This scientific article examines the movement of labor in an enterprise as a key aspect of human resource management. The main factors affecting staff turnover are analyzed, including internal and external reasons for layoffs, as well as mechanisms for attracting and retaining employees. The conclusion emphasizes the importance of a strategic approach to managing the movement of labor in order to achieve sustainable development of the enterprise and increase its competitiveness.

Keywords. labor movement; labor resources; staff turnover; employee recruitment; employee attrition; average number.

Трудовые ресурсы предприятия — это совокупность разнообразных по квалификации специалистов и профессионалов, которые входят в штатное расписание

предприятия. Главной целью анализа трудозатрат на предприятии является выявление всех факторов, которые мешают увеличению производительности труда, приводят к неэффективному использованию рабочего времени и снижают уровень заработной платы сотрудников. Чтобы поддерживать конкурентоспособность, бизнес-процессы становятся все более совершенными. Это связано с ростом навыков и обязанностей сотрудников. В силу этого одна из основных проблем, стоящих перед экономикой, заключается в нехватке рабочей силы. Объем спроса на как квалифицированных, так и неквалифицированных специалистов значительно превышает доступное предложение: компании сталкиваются с трудностями в поиске необходимых кадров, что негативно отражается на экономическом прогрессе и развитии стран [1].

В настоящее время все больше прослеживается тенденция того, что не работодатель выбирает исполнителя, а наоборот. Даже повышение зарплат иногда не спасает ситуацию, поэтому компании пытаются предложить лучшие условия для своего персонала. Это нужно, чтобы не только удержать его, но и успешно набирать новый. Более того, компании стали чаще обращаться за услугами аутсорсеров, чтобы те предоставили им проверенные кадры, которых все труднее найти.

Увольнение сотрудников происходит по самым разным причинам, но здесь прослеживаются некоторые закономерности. Отметим, что первая причина финансовая: многие покинули предыдущее место работы из-за недовольства заработной платой. Иные причины – конфликты с рабочим коллективом и токсичность рабочей среды, неудобный график работы, большая нагрузка и сложные условия труда.

При этом частые увольнения и новые назначения работников негативно сказываются на выполнении запланированных задач и качестве выполнения работы, в то время как стабильность кадров помогает увеличить производительность и улучшить качество труда [2].

Движение рабочей силы характеризуется абсолютными и относительными показателями, представленными в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели движения рабочей силы

Название показателя	Формула для расчёта показателя	Экономический смысл
1	2	3
Коэффициент оборота по	$K_n = \frac{\text{количество принятых работников}}{\text{среднесписочная численность работников}}$	Удельный вес принятых

приёму (K_n)		работников за период
Коэффициент оборота по выбытию (K_v)	$K_n = \frac{\text{количество выбывших работников}}{\text{среднесписочная численность работников}}$	Удельный вес выбывших за период работников
Коэффициент текучести кадров (K_t)	$K_n = \frac{\text{количество уволившихся по собственному желанию} + \text{нарушения трудовой дисциплины}}{\text{среднесписочная численность работников}}$	Уровень увольнения работников по отрицательным причинам
Коэффициент постоянства кадров ($K_{\text{пост}}$)	$K_n = 1 - K_v$	Уровень работающих на данном предприятии постоянно в анализируемом периоде (году, квартале)

Для определения использования человеческих ресурсов рассчитывается коэффициент сменности по следующей формуле:

$$K_{\text{см}} = \text{Ч}_{\text{сп}} / \text{Ч}_{\text{смп}},$$

где $K_{\text{см}}$ - коэффициент сменности персонала;

$\text{Ч}_{\text{сп}}$ - среднесписочное число работающих (человек);

$\text{Ч}_{\text{смп}}$ - среднесписочное число работающих в максимальной смене (человек).

Среднесписочная численность персонала определяется путем суммирования списочного состава за все календарные дни периода, включая выходные и праздничные дни, и деления полученной суммы на полное календарное число дней периода.

Меру полного функционального применения трудовых ресурсов предприятия можно определить через следующие ключевые показатели:

- отработанное время на одного сотрудника;
- эффективность использования фонда рабочего времени.

Анализ включает:

- подсчет фактически отработанных дней/часов для всех категорий персонала;

- оценку степени реализации фонда рабочего времени, что предполагает сравнение плановых и фактических показателей занятости сотрудников;
- выявление узких мест по использованию трудовых ресурсов в различных подразделениях.

Фонд рабочего времени (ФРВ) зависит от численности рабочих ($Ч_p$), количества отработанных одним рабочим дней в среднем за год ($Д$), средней продолжительности рабочего дня (t) и исчисляется по формуле:

$$\text{ФРВ} = Ч_p * Д * t.$$

Если фактически отработано меньше дней и часов, чем планировалось, то возможно рассчитать целодневные и внутрисменные потери рабочего времени.

Анализ использования рабочего времени осуществляется на основе баланса рабочего времени [3].

Основные составляющие баланса рабочего времени представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Основные показатели баланса рабочего времени одного рабочего

Показатель фонда времени	Условные обозначения	Формула расчёта	Примечания
1	2	3	4
Календарный	T_k	$T_k=365\text{дн}$	$t_{\text{вых}}$ – время выходных и праздничных дней
Номинальный (режимный)	$T_{\text{ном}}$	$T_{\text{ном}}=T_k-t_{\text{выход}}$	$t_{\text{неяв}}$ – дни неявок: отпуска, по болезни, по решению администрации, прогулы и пр.
Явочный	$T_{\text{яв}}$	$T_{\text{яв}}=T_{\text{ном}}-t_{\text{неяв}}$	t – номинальная продолжительность рабочего времени,
Полезный фонд рабочего времени	$T_{\text{п}}$	$T_{\text{п}}=T_{\text{яв}} \cdot t-t_{\text{вп}}$	$t_{\text{вп}}$ – время внутрисменных простоев и перерывов в работе, сокращённых и льготных часов

Для мотивации и дальнейшей продуктивной работы персонала необходимо:

- анализировать персональный профиль каждого сотрудника, мотивировать и удерживать согласно его индивидуальным потребностям;
- при необходимости вводить гибридный или удаленный формат работы;

- отмечать заслуги сотрудников перед командой и руководством организации, публично благодарить сотрудников за проделанную работу;
- давать сотрудникам позитивную обратную связь;
- предложить участие в профессиональных конкурсах с возможностью продемонстрировать свои навыки и компетенции;
- проводить мероприятия по повышению квалификации, направлять сотрудников на участие в семинарах, симпозиумах, научных и практических конференциях.

Организации должны быть более прозрачными в отношении того, что на самом деле необходимо для достижения успеха, а сотрудники должны четко понимать, чего они хотят от работы.

Отметим, что если средний разряд рабочих выше среднего уровня работ, то можно сделать следующий вывод: рабочим необходимо производить доплату за использование их на менее квалифицированных работах.

Таким образом, владея инструментами анализа текучести кадров, работники кадровой службы сумеют эффективно влиять на кадровую политику и стратегию организации. Предотвращение и уменьшение текучести кадров будет способствовать повышению результативности деятельности организации без дополнительных материальных и трудовых затрат. Для оптимизации движения рабочей силы необходимо проводить регулярный анализ причин увольнений и текучести, а также разрабатывать стратегии привлечения и удержания талантливых сотрудников. Внедрение программ развития, повышения квалификации и создания комфортной рабочей среды может значительно снизить уровень текучести и повысить лояльность работников.

Комплексная оценка трудовых ресурсов позволяет выявить резервы для повышения эффективности использования труда на всех уровнях организации [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Горина, М. С. Управление персоналом предприятия и методы оценки его эффективности / М.С. Горина // Modern Economy Success. – 2019. (дата обращения: 17.11.2024)
2. Кузнецова М.Н., Николаев М.В. Текучесть персонала в организациях и пути ее преодоления // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 4А. С. 853-862. D
3. www.grandas.ru - электронный ресурс (дата обращения: 17.11.2024)

АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ АО «ЕЛЕЦГИДРОАГРЕГАТ»

Агеева Е.С., Перепелкина М.А.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

***Аннотация.** В данной статье рассмотрен и проведен анализ финансовых результатов деятельности предприятия, включающий в себя оценку показателей прибыли, расчет и анализ структуры прибыли, а также показателей рентабельности. Авторами предложены меры по улучшению финансового состояния исследуемой организации.*

Ключевые слова: финансовые результаты; анализ; прибыль; рентабельность.

CURRENT METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS OF FINANCIAL PERFORMANCE ON THE EXAMPLE OF JSC "YELETSGIDROAGREGAT"

Ageeva E.S., Perepelkina M.A.

*Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)
309516, Russia, Stary Oskol, microdistrict named after Makarenko, 42*

***Abstract.** This article reviews and analyzes the financial results of the company's activities, including the assessment of profit indicators, calculation and analysis of profit structure, as well as profitability indicators. The authors propose measures to improve the financial condition of the organization under study.*

Keywords: financial results; analysis; profit; profitability.

Оценка эффективности занимает важное место в нашей жизни, особенно если речь идет о хозяйствующих субъектах. Для успешного функционирования и развития в долгосрочной перспективе компании необходимо постоянно отслеживать, поддерживать и улучшать свои показатели. С целью определения эффективности ключевым является финансовый результат, который в бухгалтерском учете выражается в показателях прибыли или убытка.

Общий финансовый результат деятельности предприятия представляет собой сумму результата от реализации продукции, товаров (работ, услуг), результата от финансовой деятельности, операционной деятельности, доходов и расходов от прочих внереализационных операций [1].

Показатели финансовых результатов деятельности отражены в отчете о финансовых результатах (форме №2) годовой и квартальной бухгалтерской отчетности. Среди них можно выделить несколько основных:

- выручка от реализации;
- прибыль (убыток) от реализации;
- сальдо операционных результатов;
- прибыль (убыток) отчетного периода.

В свою очередь для того, чтобы провести грамотный анализ, стоит определиться с задачами. Для данной статьи были выбраны: анализ динамики показателей прибыли и рентабельности, и анализ структуры прибыли.

Для выполнения поставленных задач, рассмотрим входящее в состав Группы компаний «Строймашсервис» Акционерное Общество «Елецгидроагрегат» (АО «Елецгидроагрегат»). Предприятие основано в 1944 году в городе Елец, Липецкая область. Основным направлением деятельности является производство широкой линейки гидроцилиндров, гидроклапанной аппаратуры, сливных и напорных фильтров. С начала работы и по сей день организация является одним из ведущих отечественных производителей в своей отрасли [2].

Обратим внимание на таблицу 1, содержащую исходные данные о функционировании компании за 2022–2023 годы [3]. Эти данные включают информацию о прибыли, что позволяет нам определить ее изменение по сравнению с предыдущим периодом и вычислить темп прироста. Благодаря таким расчетам можно будет понять какая тенденция характерна предприятию, выявить сильные и слабые стороны, а также выяснить какие меры необходимы для решения ситуации.

Таблица 1 – Динамика показателей прибыли АО «Елецгидроагрегат» за 2022–2023 годы, тыс. руб.

Показатели	2023	2022	Изменение за период	Темп прироста (%)
1. Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, услуг	2103532	1736407	367125	21,14

2. Себестоимость (производственная) реализации товаров, продукции, работ, услуг	1555244	1248062	307182	24,61
3. Валовая прибыль	548288	488345	59943	12,27
4 Расходы периода (коммерческие и управленческие)	265502	199187	66315	33,29
5 Прибыль (убыток) от реализации	282786	289158	-6372	-2,20
6. Сальдо прочих доходов и расходов	15013	2932	12081	412,04
7. Прибыль (убыток) отчетного периода	297799	292090	5709	1,95
8. Прибыль, остающаяся в распоряжении организации	238239	226268	11971	5,29

На основе проведенного анализа можно сделать следующие выводы. Выручка от реализации за год выросла на 367 125 тыс. руб. или 21,14% и составила 2 103 532 тыс. руб., однако себестоимость продукции возросла более значительно, ее прирост составил 307 182 тыс. руб. или 24,61%. Валовая прибыль увеличилась за год на 59 943 тыс. руб., повысив свое значение в 2023 году до 548 288 тыс. руб. Коммерческие и управленческие расходы периода увеличились на 66 315 тыс. руб. (33,29%) с 199 187 тыс. руб. до 265 502 тыс. руб. Прибыль от реализации составила 282 786 тыс. руб., что на 6 372 тыс. руб. меньше суммы прошлого года. Сальдо операционных результатов возросло на 12 081 тыс. руб. Прибыль отчетного периода повысилась до 297 799 тыс. руб. — это на 5 709 тыс. руб. больше уровня предыдущего года. Чистая прибыль увеличилась на 11 971 тыс. руб. и составила 238 239 тыс. руб. Таким образом, на предприятии наблюдается положительная динамика за счет роста выручки, валовой прибыли и чистой прибыли, но увеличение себестоимости, коммерческих и управленческих расходов, а также снижение прибыли от реализации указывают на возможные проблемы и необходимость оптимизации расходов. Для обеспечения устойчивого роста в будущем рекомендуется пересмотреть стратегии управления затратами и повышениями эффективности операций.

С целью более глубокой оценки финансового состояния и выявления слабых мест, требующих улучшения, следующим шагом станет анализ изменений в структуре прибыли

за отчетный период. Для этого составим таблицу 2, опираясь на данные бухгалтерского баланса АО «Елецгидроагрегат» [3].

Таблица 2 – Структура прибыли АО «Елецгидроагрегат» за 2022–2023 годы

Показатели	2023 (%)	2022 (%)	Отклонения (+, –)
Прибыль (убыток) отчетного периода – всего, в %	100	100	
В том числе:	94,96	99,00	-4,04
а) прибыль (убыток) от реализации			
б) от финансовых операций	0,06	-0,16	0,22
в) от прочей реализации	4,99	1,16	3,82
Чистая прибыль	80,00	77,47	2,53

На основе данных таблицы можно сделать вывод, что предприятие находится в стабильном состоянии с хорошими показателями. Компания демонстрирует высокую долю прибыли от реализации (94,96% от прибыли отчётного периода), что говорит о стабильном спросе на продукцию. Однако снижение этой доли по сравнению с предыдущим годом на 4,04% может свидетельствовать о потенциальных проблемах на рынке или увеличении конкуренции. Чистая прибыль и прибыль от прочей реализации увеличились с 77,47% до 80% и с -1,16% до 4,99% соответственно. Прибыль от финансовых операций также возросла, но составила всего 0,06% от прибыли отчётного периода. Это указывает на то, что предприятие не активно использует финансовые инструменты для получения прибыли, а больше сосредоточено на основной деятельности, хотя прибыль от продаж товаров в анализируемом году была снижена. Необходимо обратить внимание на уменьшение данного показателя и рассмотреть возможности для улучшения финансовых операций, а также адаптировать стратегии для поддержания роста и устойчивости.

Заключительным этапом статьи станет анализ показателей рентабельности. Рентабельность является важным индикатором, демонстрирующим эффективность экономической деятельности организации. Можно сказать, что этот показатель отражает уровень доходности и прибыльности предприятия и позволяет оценить его финансовое состояние и устойчивость на рынке. Рентабельность может измеряться с различных позиций, что дает возможность учитывать интересы всех вовлеченных в экономический процесс, включая акционеров, инвесторов, собственников и клиентов. Такой многогранный подход к оценке рентабельности помогает глубже понять, как эффективно предприятие

использует свои ресурсы для генерации прибыли и какие факторы влияют на его финансовые результаты.

Для расчетов воспользуемся информацией из бухгалтерского баланса АО «Елецгидроагрегат» [3]. Результаты расчетов представим в виде таблицы 3.

Таблица 3 – Показатели рентабельности АО «Елецгидроагрегат» за 2022–2023 гг.

Наименование показателя	2023	2022	Отклонение (+,-)	Темп прироста (%)
Рентабельность продукции	0,13	0,17	-0,03	-19,27
Рентабельность основной деятельности	0,16	0,20	-0,04	-22,27
Рентабельность основного капитала	0,13	0,18	-0,04	-23,45
Рентабельность собственного капитала	0,22	0,27	-0,05	-17,39
Рентабельность инвестируемого капитала	0,21	0,25	-0,04	-17,68

В анализируемом периоде организация испытывает значительные трудности, отражающиеся в снижении всех ключевых показателей рентабельности.

Рентабельность продукции и рентабельность основной деятельности снизились с 17% до 13% и с 20% до 16% соответственно, что указывает на падение спроса выпускаемых товаров. Рентабельность основного капитала снизилась с -18% до -13%. Рентабельность собственного капитала уменьшилась – с 27% до 22%, а рентабельность инвестируемого капитала снизилась на 4%. В общем по данным показателям ситуацию на предприятии можно охарактеризовать как неблагоприятную. Наблюдается снижение по всем показателям рентабельности, что свидетельствует о неэффективности работы компании и снижает привлекательность предприятия для инвесторов. Рекомендуется провести более глубокий анализ причин снижения спроса и разработать стратегию для улучшения финансовых показателей, включая оптимизацию затрат и повышение эффективности производства.

Таким образом, финансовый результат представляет собой завершающий цикл деятельности предприятия и отражает, насколько успешно компания смогла управлять своими ресурсами и генерировать доходы по сравнению с понесёнными расходами. Он служит индикатором успешности бизнеса, показывая, насколько эффективно были

использованы ресурсы в процессе ведения хозяйственной деятельности. Высокие значения финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта способствуют повышению инвестиционной привлекательности предприятия, его деловой репутации и активности. Этот анализ важен для собственников, инвесторов, банков, страховых компаний и других заинтересованных сторон, так как он помогает определить финансовое положение фирмы, контролировать выполнение плановых показателей, выявить резервы для увеличения прибыли и рентабельности.

На примере АО «Елецгидроагрегат» был проведен анализ финансовых результатов, в ходе которого было выявлено снижение прибыли от реализации и значений рентабельности, а также были предложены меры для предотвращения ухудшения ситуации в следующем отчётном периоде.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Лысов И.А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия // Вестник НГИЭИ. - 2015. - № 3(46). - С. 60-64.
2. АО «Елецгидроагрегат». Режим доступа: <http://gidroagregat.ru/about/> (дата обращения: 16.11.2024)

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АЛТЕК»

Агеева Е.С., Петрищева В.А.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

***Аннотация.** В данной статье рассмотрено понятие «финансовая устойчивость предприятия» и основные показатели финансовой устойчивости предприятия. Проведен анализ финансовой устойчивости промышленного предприятия ООО «Алтек» на основе показателей финансовой отчетности.*

Ключевые слова: финансовая устойчивость; показатели финансовой устойчивости.

MODERN APPROACHES TO THE ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE ALTEK LLC

Ageeva E.S., Petrischeva V.A.

*Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)
309516, Russia, Stary Oskol, microdistrict named after Makarenko, 42*

***Abstract.** This article discusses the concept of "financial stability of an enterprise" and the main indicators of financial stability of an enterprise. The analysis of the financial stability of the industrial enterprise Altek LLC on the basis of financial reporting indicators is carried out.*

Keywords: financial stability; indicators of financial stability.

Финансовая устойчивость предприятия – это его способность обеспечивать наличие материальных оборотных средств источниками их формирования (собственными и заемными). Она определяет соотношение стоимости запасов и величины собственных и заемных средств, что позволяет оценить стабильность работы компании, а также независимость фирмы от заемных источников формирования имущества. Высокие показатели финансовой устойчивости позволяют организации успешно продолжать свою деятельность в условиях турбулентной экономики, и попадания организации в кризисную

ситуацию, так как материальные оборотные средства обеспечены собственными источниками формирования имущества, а следовательно их не нужно погашать и возвращать.

Проведем анализ финансовой устойчивости ООО «Алтек». Исследуемая организация осуществляет свою деятельность с 2005 года в Белгородской области, г. Старый Оскол. Основные направления деятельности компании - обработка металлов и нанесение покрытий на металлы, производство алюминия, производство красителей и пигментов [1].

В начале анализа финансовой устойчивости предприятия необходимо провести сравнительный анализ отдельных статей бухгалтерского баланса и на основе этого сравнения сделать вывод о типе финансовой устойчивости компании.

Таблица 1 – Методика определения типа финансовой устойчивости предприятия ООО «Алтек» за 2021-2022 гг. [2]

№	Наименование показателя, тыс. руб.	2021	2022	Изменения (+;-) тыс. руб.
1	2	3	4	5
1.	Источники собственных средств	576 814	822 058	245 244
2.	Основные средства и прочие внеоборотные активы	716 172	659 119	-57 053
3.	Наличие собственных оборотных средств	-139 358	162 939	302 297
4.	Долгосрочные кредиты и заемные средства	416 349	308 549	-107 800
5.	Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат	276 991	471 488	194 497
6.	Краткосрочные кредиты и заемные средства	439 690	311 854	-127 836
7.	Общая величина основных источников формирования запасов затрат	716 681	783 342	66 661
8.	Общая величина запасов	372 691	174 848	-197 843
9.	Излишек (+) или недостаток (-)	-512 049	-11 909	500 140

	собственных оборотных средств			
10.	Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат	-95 700	296 640	392 340
11.	Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов и затрат	343 990	486 702	142 712
12.	Трехкомпонентный показатель	{0; 0; 1}	{ 0; 1; 1 }	-

Определение типа финансовой устойчивости предполагает получение трехкомпонентного показателя, который в зависимости от типа финансовой устойчивости может принимать следующие значения:

- {1; 1; 1} – абсолютная финансовая устойчивость;
- {0; 1; 1}- нормальная финансовая устойчивость;
- {0; 0; 1}- неустойчивое финансовое состояние;
- {0; 0; 0} – кризисное финансовое состояние.

Наиболее благоприятным безусловно считается абсолютная финансовая устойчивость, что встречается довольно редко. Самым неблагоприятным вариантом для фирмы является кризисное финансовое состояние, при котором организация является неплатежеспособной и находится на грани банкротства.

Проведенный нами анализ показывает, что в 2021 году трехкомпонентный показатель предприятия ООО «Алтек» составил {0; 0; 1}, что говорит о неустойчивом финансовом состоянии, но при котором сохраняется возможность восстановления равновесия за счет пополнения источников собственных средств, а также за счет дополнительного привлечения долгосрочных кредитов и заемных средств.

В 2022 году – трехкомпонентный показатель составляет {0; 1; 1}, что говорит о нормальной финансовой устойчивости предприятия, наблюдается положительная динамика показателей финансового состояния, наблюдается достаточное количество собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат.

В продолжение анализа воспользуемся относительными показателями финансовой устойчивости, результаты представим в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет относительных показателей финансовой устойчивости ООО «Алтек» за 2021-2011 гг.[2]

Показатель	2021 г.	2022 г.	Изменение (+;-)	Нормальное значение показателя
1	2	3	4	5
Коэффициент финансовой независимости	0,40	0,57	0,17	0,4-0,6
Коэффициент финансовой зависимости	0,60	0,43	-0,17	0,4-0,6
Коэффициент капитализации	1,48	0,75	-0,73	до 1,5
Коэффициент финансирования	0,67	1,33	0,65	>0,67
Коэффициент финансовой устойчивости	0,69	0,78	0,09	>=0,6
Коэффициент финансового риска	1,48	0,75	-0,73	<=1
Коэффициент маневренности	0,48	0,57	0,09	>0,5
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств	1	1,19	0,19	>=0,5
Коэффициент мобильности всех средств предприятия	0,50	0,54	0,04	Чем выше значение этого коэффициента, тем больше возможности у предприятия для обеспечения бесперебойной работы, а также ускорения расчетов с кредиторами

По результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы: коэффициент финансовой независимости в 2022 году составил 0,57 при положительной

динамике за год на 0,17; что является благоприятным фактом деятельности предприятия и коэффициент находится в пределах нормы.

Коэффициент финансовой зависимости в 2022 году составил 0,43 при отрицательной динамике за год на 0,17; такое значение коэффициента также находится в пределах нормы.

Коэффициент капитализации в 2022 году составил 0,75. Показатель снизился за год на 0,73; что говорит о преобладании собственного капитала над заемным.

Коэффициент финансирования в 2022 году составил 1,33 при положительной динамике за год на 0,65; показатель выше нормы и это говорит о платежеспособности предприятия.

Коэффициент финансовой устойчивости в 2022 году составил 0,78, за год от вырос на 0,09; это свидетельствует об умеренной зависимости предприятия от внешних источников финансирования.

Коэффициент финансового риска в 2022 году составил 0,75. Данный показатель находится в пределах нормы и говорит о высоком уровне долговой нагрузки предприятия.

Коэффициент маневренности в 2022 году составил 0,57 и увеличился на 0,09; значение данного коэффициента указывает на то, что 57% оборотных активов организации финансируется за счет собственных средств.

Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств в 2022 году составил 1,19 при росте за год на 0,19; что говорит о преобладании оборотных активов над внеоборотными.

Коэффициент мобильности всех средств предприятия в 2022 году составил 0,54 при увеличении за год на 0,04; что говорит о более высокой степени ликвидности активов и позволяет предприятию быстрее реагировать на изменения в экономике.

Таким образом, рассчитанные коэффициенты и трехкомпонентный показатель позволяют оценивать финансовую устойчивость ООО «Алтек» как нормальную, однако в целях укрепления финансового состояния и роста показателей финансовой устойчивости следует предложить следующие мероприятия.

Необходимо провести анализ соотношения собственных и заемных средств, и рассмотреть возможность уменьшения доли заемного капитала для снижения финансовых рисков. Также следует рассмотреть возможность увеличения оборотных активов для повышения ликвидности. Например, оптимизировать затраты или улучшить управление дебиторской задолженностью.

Наконец, регулярное проведение финансового анализа позволит заранее предвидеть негативные изменения финансового состояния и заблаговременно принять меры

минимизирующие последствия для бизнеса, что позволит успешно функционировать и развиваться в долгосрочной перспективе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Грачев А. В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия. / А.В. Грачев М.: Финпресс, 2019. 208 с.
2. Бухгалтерская отчетность ООО «Алтек» за 2021-2022 гг.
3. Бендерская О. Б., Кузубова Е. Ю. Методологические основы анализа финансовой устойчивости компаний // Белгородский экономический вестник. 2021. 125 с.

**ПРОВЕДЕНИЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА КАК ВАЖНОГО ИНСТРУМЕНТА
УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЗАО
МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ «АВИДА»**

Бесхмельницына С.Н., Малухина Н.С.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

Аннотация. В данной научной статье представлена и проанализирована структура имущества организации и источников его формирования. Выявлено влияние показателей на изменение валюты баланса. Проведена диагностика угрозы банкротства.

Ключевые слова: финансовое положение; вероятность банкротства; валюта баланса.

**CONDUCTING FINANCIAL ANALYSIS AS AN IMPORTANT TOOL FOR THE
SUCCESSFUL FUNCTIONING OF AN ORGANIZATION ON THE EXAMPLE OF JSC
DAIRY PLANT "AVIDA"**

Beskhmel'nitsyna S.N., Malukhina N.S.

*Sary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)
309516, Russia, Sary Oskol, microdistrict named after Makarenko, 42*

Abstract. This scientific article presents and analyzes the structure of the organization's property and the sources of its formation. The influence of indicators on the change in the balance sheet currency has been revealed. A diagnosis of the threat of bankruptcy has been carried out.

Keywords: financial situation; probability of bankruptcy; balance sheet currency.

Финансовое состояние организации представляет собой совокупность показателей, характеризующих ее финансовую устойчивость, ликвидность, рентабельность и эффективность использования ресурсов. Оценка материального состояния важна для выявления сильных и слабых сторон бизнеса. Помимо этого, финансовое состояние также

отражает способность организации выполнять свои обязательства, генерировать прибыль и эффективно управлять имеющимися в наличии активами и пассивами.

Анализ финансового положения фирмы — это деятельность, совершаемая аналитиками, представляющая собой сбор информации о качественных и количественных данных об экономической деятельности предприятия, её переработку и соотнесение с данными прошедших периодов. Такой анализ помогает руководству, инвесторам и кредиторам принимать обоснованные решения о финансировании, инвестициях и управлении рисками [1].

Рассмотрим ЗАО Молочный комбинат «Авида». ЗАО «Авида» вышло на рынок пищевой промышленности Белгородской области в 1996 году и осуществляет свое производство в городе Старый Оскол. Основным видом деятельности предприятия является производство и реализация молочной продукции. Молочный комбинат занимается выпуском более 60-ти наименований различной продукции, среди которых можно выделить: молоко пастеризованное и ультрапастеризованное; кисломолочные продукты; биойогурты; сливочное масло; сметана; сливки; творожные продукты; плавленые сыры; детское молоко и молочные коктейли торговой марки «Авишка».

На основании данных бухгалтерской отчетности ЗАО МК «Авида» рассмотрим структуру его имущества и источники формирования за 2021-2023 гг., результаты представим в таблице 1.

Таблица 1 – Структура имущества ЗАО «Авида» и источники его формирования за 2021-2023 гг [2].

Показатель	Значение показателя					Изменение	
	в тыс. руб.			в % к валюте баланса		тыс. руб. (гр.4- гр.2)	± % ((гр.4- гр.2) : гр.2)
	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	на 31.12.2021	на 31.12.2023		
1	2	3	4	5	6	7	8
Актив							
1. Внеоборотные активы	1 347 748	1 323 898	1 286 180	59,6	43,5	-61 568	-4,6
в том числе: основные средства	1 004 367	970 621	942 053	44,4	31,9	-62 314	-6,2
нематериальные активы	1 753	1 514	1 275	0,1	<0,1	-478	-27,3
2. Оборотные активы	913 525	1 877 992	1 669 687	40,4	56,5	756 162	82,8

в том числе: запасы	183 980	325 977	318 997	8,1	10,8	135 017	73,4
дебиторская задолженность	505 297	635 805	746 222	22,3	25,2	240 925	47,7
денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	205 048	892 073	581 943	9,1	19,7	376 895	183,8
Валюта баланса	2 261 273	3 201 890	2 955 867	100	100	694 594	30,7
Пассив							
3. Собственный капитал	978 883	1 577 000	1 589 870	43,3	53,8	610 987	62,4
4. Долгосрочные обязательства,	746 515	607 223	458 853	33	15,5	-287 662	-38,5
в том числе: заемные средства	685 221	550 412	401 285	30,3	13,6	-283 936	-41,4
5. Краткосрочные обязательства,	535 875	1 017 667	907 144	23,7	30,7	371 269	69,3
в том числе: заемные средства	270 268	800 572	550 219	12	18,6	279 951	103,6
Валюта баланса	2 261 273	3 201 890	2 955 867	100	100	694 594	30,7

По результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы: за анализируемый период наблюдается фактическое увеличение валюты баланса с 2 261 273 тыс. руб. до 2 955 867 тыс. руб., что является благоприятным фактом хозяйственной деятельности предприятия. Активы организации за весь период увеличились на 694 594 тыс. руб., т.е. на 30,7%. Структура активов предприятия на 31 декабря 2023 г. характеризуется соотношением: 43,5% внеоборотных активов и 56,5% оборотных активов. Наблюдается снижение внеоборотных активов с 1 347 748 тыс. руб. до 1 286 180 тыс. руб., т.е. на 4,6 %, Уменьшение незначительное, однако оно является неблагоприятной тенденцией. Наибольшее положительное влияние на увеличение валюты баланса оказали оборотные активы. Они возросли с 913 525 тыс. руб. до 1 669 687 тыс. руб., т.е. на 82,8%. Процентное увеличение по отношению к валюте баланса составило 16,1%. Учитывая увеличение оборотных активов, также необходимо отметить, что собственный капитал тоже возрос – с 978 883 тыс. руб. до 1 589 870 тыс. руб., т.е. на 62,4%. Процентное увеличение по отношению к валюте баланса составило 10,5%. Опережающее увеличение собственного

капитала относительно общего изменения активов следует рассматривать как благоприятный фактор.

По статье долгосрочные обязательства наблюдается снижение с 746 515 тыс. руб. до 458 853 тыс. руб., т.е. на 38,5%. Данная тенденция рассматривается как положительная и говорит о том, что предприятием была погашена имеющаяся задолженность. Краткосрочные обязательства возросли с 535 875 тыс. руб. до 907 144 тыс. руб., т.е. на 69,3%, а также на 7% к валюте баланса. Их рост может свидетельствовать как об увеличении долгов фирмы и уменьшении ее платежеспособности, так и об увеличении масштабности операций по ведущей деятельности компании. В целом, ситуация на фирме благоприятная, однако предприятию следует проанализировать и выявить причины уменьшения внеоборотных активов, и не допустить их в следующем отчетном периоде, так как это негативно отражается на его деятельности.

В продолжение анализа оценим вероятности банкротства исследуемой организации. Банкротство предприятия — это юридический статус, когда компания не в состоянии погасить свои долги перед кредиторами и финансово находится в кризисном положении. В этом случае компания может обратиться в арбитражный суд для объявления о своем банкротстве, что говорит о начале процедуры ликвидации или реорганизации финансового состояния фирмы. Во время процесса банкротства задолженности компании могут быть реструктурированы или рассчитаны через сбыт активов компании.

Диагностика угрозы банкротства предприятия, в первую очередь, необходима для раннего выявления финансовых проблем и определения возможных причин, которые могут привести к банкротству. Это позволяет принять своевременные меры по устранению проблем и предотвращению краха компании. Исследование угрозы банкротства помогает определить финансовое состояние организации, выявить дебиторскую и кредиторскую задолженность, оценить платежеспособность, рентабельность деятельности и т.д. В результате анализа можно разработать план действий по исправлению ситуации и устойчивому развитию бизнеса [3].

Далее, для проведения диагностики угрозы банкротства ЗАО «Авида», необходимо рассчитать и проанализировать коэффициенты вероятности банкротства за 2021, 2022 и 2023 гг.

Одним из показателей вероятности возможного и скорого краха организации является Z-счет Альтмана, который можно вычислить по формуле, представленной ниже:

$$Z\text{-счет} = 0,717T_1 + 0,847T_2 + 3,107T_3 + 0,42T_4 + 0,998T_5.$$

Результаты расчета коэффициента вероятности банкротства за 2021 год отражены в таблице 2:

Таблица 2 – Расчёт коэффициента вероятности банкротства по формуле Альтмана за 2021 год.

Коеф-т	Расчёт	Значение на 31.12.2021	Множитель	Произведение (гр. 3 x гр. 4)
1	2	3	4	5
T ₁	Отношение оборотного капитала к величине всех активов	0,17	0,717	0,12
T ₂	Отношение нераспределенной прибыли к величине всех активов	0,42	0,847	0,36
T ₃	Отношение ЕВИТ к величине всех активов	0,04	3,107	0,11
T ₄	Отношение собственного капитала к заемному	0,76	0,42	0,32
T ₅	Отношение выручки от продаж к величине всех активов	1,86	0,998	1,85
Z-счет Альтмана:				2,77

В итоге, можно сказать, что на 2021 год показатель Z-счета составил 2,77. Используя вариант расчета по формуле Альтмана, при получившемся значении, входящим в интервал от 1,23 до 2,9, вероятность банкротства определяется как средняя.

Следом рассчитаем коэффициент вероятности банкротства за 2022 год. Получившийся результат представим в таблице 3.

Таблица 3 – Расчёт коэффициента вероятности банкротства по формуле Альтмана за 2022 год.

Коеф-т	Расчёт	Значение на 31.12.2022	Множитель	Произведение (гр. 3 x гр. 4)
1	2	3	4	5
T ₁	Отношение оборотного капитала к величине всех активов	0,27	0,717	0,19
T ₂	Отношение нераспределенной прибыли к величине всех активов	0,48	0,847	0,41

T ₃	Отношение ЕВІТ к величине всех активов	0,28	3,107	0,86
T ₄	Отношение собственного капитала к заемному	0,97	0,42	0,41
T ₅	Отношение выручки от продаж к величине всех активов	1,75	0,998	1,75
Z-счет Альтмана:				3,61

Мы видим, что на 2022 год значение Z-счета составило 3,61. При получившемся показателе 2,9 и выше, вероятность банкротства считается незначительной.

Далее вычислим значение Z-счета на 2023 год. Расчеты отражены в таблице 4.

Таблица 4 – Расчёт коэффициента вероятности банкротства по формуле Альтмана за 2023 год

Кэф-т	Расчёт	Значение на 31.12.2023	Множитель	Произведение (гр. 3 x гр. 4)
1	2	3	4	5
T ₁	Отношение оборотного капитала к величине всех активов	0,26	0,717	0,18
T ₂	Отношение нераспределенной прибыли к величине всех активов	0,53	0,847	0,45
T ₃	Отношение ЕВІТ к величине всех активов	0,35	3,107	1,1
T ₄	Отношение собственного капитала к заемному	1,16	0,42	0,49
T ₅	Отношение выручки от продаж к величине всех активов	2,08	0,998	2,08
Z-счет Альтмана:				4,3

На последний день анализируемого периода, показатель Z-счета достиг рекордного значения – 4,3. Следовательно, аналогично прошлому году, наблюдается низкая вероятность банкротства.

При использовании пятифакторной модели Альтмана, нужно учитывать, что чем выше значение Z-счета, тем ниже вероятность банкротства предприятия. На основании этого, проанализировав получившиеся данные за три отчетных периода, можно сказать, что на протяжении всех трех лет значения Z-счета стремительно увеличивались. Такая динамика говорит о том, что угроза вероятности банкротства ЗАО МК «Авида» снижается.

Таким образом, финансовый анализ предприятия является важным инструментом для обеспечения его успешного функционирования, долгосрочной перспективы, а также роста прибыли организации. На примере фирмы ЗАО Молочный комбинат «Авида» был проведен анализ финансового положения, в результате которого была определена благоприятная экономическая ситуация в компании, что говорит об эффективном функционировании производства и успешной реализации готовой продукции. При проведении диагностики угрозы банкротства было выявлено снижение вероятности банкротства на протяжении всех исследуемых периодов, что свидетельствует об устойчивом финансовом положении организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Абдукаримов, И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур. Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. – 2018. – С. 128-133.
2. Бухгалтерская отчетность (https://www.audit-it.ru/buh_otchet/3128004452_zao-mk-avida?ysclid=m3hn7zxtei322242632)
3. Кобозева, Н. В. Банкротство: учет, анализ, аудит: Практическое пособие / Н.В. Кобозева. – 2016. – С. 56-62.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Бесхмельницина С.Н., Стахнюк Е.С.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

***Аннотация.** В данной научной статье рассматриваются актуальные методы и подходы к анализу основных средств в организациях, которые играют ключевую роль в управлении активами и повышении эффективности организации. Особое внимание уделяется современным инструментам, таким как бухгалтерский учет, финансовый анализ и оценка инвестиционной привлекательности основных средств. Авторы анализируют влияние цифровизации и новых технологий на процесс учета и анализа, включая применение программного обеспечения и автоматизированных систем.*

Ключевые слова: основные средства; методы анализа; современные подходы к анализу; анализ основных средств.

MODERN APPROACHES TO THE ANALYSIS OF FIXED ASSETS OF THE ORGANIZATION

Beskhmel'nitsina S.N., Stahnyuk Y.S.

*Stary Oskol Technological Institute Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)
309516, Russia, Stary Oskol, microdistrict named after Makarenko, 42*

***Abstract.** This research paper considers the current methods and approaches to the analysis of fixed assets in organizations, which play a key role in asset management and improving the efficiency of the organization. Special attention is paid to modern tools such as accounting, financial analysis and assessment of fixed assets investment attractiveness. The author analyzes the impact of digitalization and new technologies on the accounting and analysis process, including the use of software and automated systems.*

Keywords: methods of analysis; modern approaches to analysis; fixed assets analysis.

Анализ основных средств является важным аспектом управления активами предприятия, поскольку именно от состояния и эффективности использования этих активов зависит финансовая устойчивость и конкурентоспособность организации. В условиях динамичной экономики и быстрого технологического прогресса подходы к анализу основных средств претерпевают изменения, что требует от специалистов постоянного обновления знаний и применения современных методов.

Основные средства представляют собой материальные и нематериальные активы, которые используются в процессе производства или предоставления услуг и имеют срок службы более одного года. К ним относятся здания, машины, оборудование, транспортные средства, а также интеллектуальная собственность.

Классификация основных средств может осуществляться по различным критериям: по назначению (производственные, непроизводственные), по форме собственности (государственные, частные), по степени износа и т.д. Это позволяет более точно оценивать их состояние и эффективность использования [1].

Традиционный подход к анализу основных средств включает в себя:

- коэффициенты оборачиваемости: позволяют оценить, насколько эффективно используются основные средства в процессе производства;
- анализ амортизации: изучение методов начисления амортизации (линейный, уменьшающийся остаток и др.) для определения реальной стоимости активов;
- сравнительный анализ: сопоставление показателей использования ОС с аналогичными предприятиями в отрасли.

Вышеперечисленные методы позволяют получить базовую информацию о состоянии основных средств, однако они не всегда учитывают современные реалии бизнеса.

Современные технологии позволяют автоматизировать процессы учета и анализа основных средств. Использование специализированных программных решений (например, ERP-систем) позволяет в реальном времени отслеживать состояние активов, их амортизацию и оборачиваемость. Это значительно упрощает процесс принятия решений.

Метод анализа жизненного цикла актива включает в себя оценку всех этапов — от приобретения до утилизации. Это позволяет более точно оценить общую стоимость владения активом, включая затраты на обслуживание и возможные риски.

Бенчмаркинг — это метод сравнения показателей использования основных средств с лучшими практиками в отрасли. Он позволяет выявить слабые места в управлении активами и определить направления для улучшения.

Современные подходы также включают оценку рисков, связанных с использованием основных средств. Это может быть связано с физическим износом, технологическими

изменениями или изменениями в законодательстве. Оценка рисков помогает предотвратить возможные потери и оптимизировать использование ресурсов.

В последние годы все больше организаций обращают внимание на устойчивое развитие и экологические аспекты своей деятельности. Анализ основных средств с учетом их влияния на окружающую среду становится важным элементом стратегического планирования.

Современные подходы к анализу основных средств организаций требуют интеграции традиционных методов с новыми технологиями и управленческими практиками. В условиях быстро меняющейся экономической среды важно не только контролировать состояние активов, но и эффективно управлять ими для достижения стратегических целей компании. Инвестиции в технологии, обучение персонала и внедрение современных методов анализа помогут организациям повысить эффективность использования своих основных средств и обеспечить устойчивый рост.

Анализ основных средств организации — это процесс изучения и оценки состояния, использования и эффективности основных средств. Он позволяет определить, насколько эффективно организация использует свои основные средства, выявить проблемы и разработать стратегии для их решения. [2,3]

Современные подходы к анализу основных средств включают в себя следующие методы и подходы к анализу.

Финансовый анализ – это оценка стоимости основных средств, их амортизации, рентабельности и других финансовых показателей. Данный метод позволяет понять, как основные средства влияют на финансовое положение организации.

Управленческий анализ представляет собой изучение структуры основных средств, их состояния, движения и использования. Управленческий анализ помогает принимать решения о модернизации, обновлении или ликвидации основных средств.

Анализ эффективности использования основных средств включает в себя определение показателей эффективности, таких как фондоотдача, фондоёмкость, рентабельность основных средств и др. Это позволяет оценить, насколько эффективно используются основные средства для достижения целей организации.

Факторный анализ показывает выявление факторов, влияющих на состояние и использование основных средств. Это может быть изменение спроса на продукцию, технологические инновации, конкуренция и т. д.

Следует выделить прогнозирование и планирование, включающие разработку прогнозов и планов развития основных средств на основе анализа текущей ситуации и

тенденций. Это позволяет подготовиться к будущим изменениям и обеспечить эффективное использование основных средств.

Одним из современных подходов является использование информационных технологий - применение программного обеспечения и онлайн-сервисов для автоматизации анализа основных средств. Это ускоряет процесс анализа, повышает точность и позволяет получать более детальные результаты.

Отметим также интеграцию с другими видами анализа. Данный метод представляет собой сочетание анализа основных средств с анализом других аспектов деятельности организации, такими как производство, продажи, логистика и т. п. Это обеспечивает более комплексное понимание состояния и использования основных средств в контексте всей организации [3].

Наконец, привлечение экспертов и консультантов позволяет использовать знания и опыт специалистов в области анализа основных средств для получения более точных и обоснованных результатов. Эксперты могут предложить новые подходы и методы анализа, а также помочь в интерпретации полученных данных.

Выбор подхода зависит от целей и задач организации, её размера, отрасли и доступных ресурсов.

В заключение следует отметить, что современные подходы к анализу основных средств организации играют ключевую роль в повышении эффективности их использования и обеспечении устойчивого развития бизнеса.

Применение современных подходов к анализу основных средств позволяет организациям выявлять и устранять проблемы, связанные с неэффективным использованием активов, оптимизировать затраты на их содержание и обновление, а также повышать общую конкурентоспособность.

Таким образом, регулярное проведение анализа основных средств с использованием современных методов и инструментов является необходимым условием для успешного функционирования и развития любой организации в условиях современной экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет / В.П. Астахов. – М.: ИКЦ МарТ, 2017.
2. Сегрева А.В. Основные средства. Бухгалтерский и налоговый учет.// <http://www.e-reading.club/bookreader.php/130776>

3. Бороненкова С.А., Мельник М.В. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием : учеб. пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. – 335 с.

**ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ОСНОВА ПОДДЕРЖАНИЯ
СТАБИЛЬНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ
АО «КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «СЛАВЯНКА»**

Удовиченко Р.А., Бесхмельницына С.Н.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС») 309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42

***Аннотация.** Статья посвящена анализу финансовой устойчивости Кондитерской фабрики "Славянка". Большое внимание уделяется оценке всех показателей предприятия, и их влиянию на финансовое состояние. В нашем случае финансовая устойчивость рассчитывается на основе бухгалтерского баланса, и оценена с помощью трехкомпонентного показателя, и коэффициентов финансовой устойчивости.*

Ключевые слова: Финансовая устойчивость; бухгалтерский баланс; анализ; предприятие.

**THE FINANCIAL CONDITION OF ORGANIZATIONS AS THE BASIS FOR
MAINTAINING STABLE FUNCTIONING ON THE EXAMPLE OF JSC
CONFECTIONERY FACTORY SLAVYANKA**

Udovichenko R.A., Beskhmel'nitsyna S.N.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** The article is devoted to the analysis of the financial stability of the Slavyanka Confectionery factory. Much attention is paid to the assessment of all indicators of the enterprise, and their impact on the financial condition. In our case, financial stability is calculated on the basis of the balance sheet, and is estimated using a three-component indicator and financial stability coefficients.*

Keywords: Financial stability; balance sheet; analysis; enterprise.

Ключевым аспектом финансовых показателей компании является ее финансовая стабильность. Обладая нормальной финансовой стабильностью, компания пользуется

определенными преимуществами перед конкурентами в своей отрасли, например, в области кредитования, выбора поставщиков и инвестиционной привлекательности. Поэтому анализ финансового состояния является важным аспектом успешного функционирования компании и ее дальнейшего развития.

Объектом анализа выступает АО «КФ «Славянка». Группа компаний «Славянка» начала свою историю в 70-е годы XIX века с небольшого маслособойного производства именитого старооскольского купца Дьякова. В настоящее время это крупный кондитерский холдинг с большим собственным производством. Группа компаний «Славянка» входит в ТОП 50 мирового кондитерского рейтинга, и ТОП 500 в рейтинге предприятий России [1,2].

Начнем анализ финансового состояния исследуемого предприятия с построения сравнительного аналитического баланса, так как именно он позволяет оценить динамики и структуру основных статей баланса. В таблице 1 представим расчеты динамики и структуры актива баланса АО «КФ «Славянка» за 2022-2023 гг.

Таблица 1 – Горизонтальный и вертикальный анализ активов АО «КФ «Славянка»

Наименование статей баланса	Сумма, тыс. руб.		Уд. вес, %		Изменения		
	22 г.	23 г.	22 г.	23 г.	(+,-), тыс. руб.,	В %	Структуры (+,-)
1	2	3	4	5	6	7	8
Актив							
1. Внеоборотные активы							
Нематериальные активы	1735	2167	0,11	0,21	432	1,25	0,10
Основные средства	273829	234757	16,85	22,59	-39072	0,86	5,74
Прочие внеоборотные активы	1349929	802120	83,04	77,20	-547809	0,59	-5,84
Итого по разделу 1.	1625493	1039044	100	100	-586449	0,64	-
2. Оборотные средства							
Запасы	-	-	-	-	-	-	-
Налог на	47	-	0	-	-47	0	-0

добавленную стоимость							
Дебиторская задолженность	324202	169592	3,30	1,42	-154610	0,52	-1,88
Краткосрочные финансовые вложения	5715621	7306968	58,25	61,52	1591347	1,28	3,27
Денежные средства	3772495	4401580	38,45	37,06	629085	1,17	-1,39
Итого по разделу 2.	9812365	11878140	100	100	2065775	1,21	-
Баланс	11437858	12917184	100	100	1479326	1,13	-

По результатам расчетов мы наблюдаем рост оборотных средств на 21% и снижение внеоборотных активов на 36%, общий баланс активов составил 12917184 тыс. руб., что на 13% превышает показатель 2022 г. Дебиторская задолженность сократилась на -154610 тыс. руб., что почти в 2 раза меньше, чем в прошлом году. Заметно и сильное снижение внеоборотных активов, за исключением статьи нематериальных активов, рост составил 25%. В разделе оборотных средств наблюдается совокупный рост показателей.

В таблице 2 представим вертикальный и горизонтальный анализ пассива баланса АО «КФ «Славянка» за 2022-2023 гг.

Таблица 2 – Горизонтальный и вертикальный анализ пассивов АО «Кондитерская фабрика «Славянка»

Наименование статей баланса	Сумма, тыс. руб.		Уд. Вес, %		Изменения		
	22 г.	23 г.	22 г.	23 г.	(+,-), тыс. руб,	В %	Структуры (+,-)
1	2	3	4	5	6	7	8
Пассив							
3. Капитал и резервы							
Уставный капитал	105485	105485	6,40	2,52	-	1	-3,88
Добавочный капитал	106159	106159	6,44	2,54	-	1	-3,9

Резервный капитал	15823	15823	0,96	0,38	-	1	-0,58
Нераспределенная прибыль	1419678	3954951	86,20	94,56	2535273	2,79	8,34
Итого по разделу 3.	1647145	4182418	100	100	2535273	2,54	-
4. Долгосрочные обязательства							
Займы и кредит	1274195	1089273	85,32	93,08	-184922	0,85	7,76
Отложенные налоговые обязательства	219302	81002	14,68	6,92	-138300	0,37	-7,76
Итого по разделу 4.	1493497	1170275	100	100	-323222	0,78	-
5. Краткосрочные обязательства							
Займы и кредиты	19285	12706	0,23	0,09	-6579	0,66	-0,14
Кредиторская задолженность	8277931	7551785	99,77	99,91	-745431	0,91	0,14
Итого по разделу 5.	8297216	7564491	100	100	-732725	0,91	-
Баланс	11437858	12917184	100	100	1479326	1,13	-

Анализируя пассивы наблюдаем заметное увеличение сумм в разделе «капитал и резервы». Собственный капитал вырос на 154%, рост произошёл за счёт увеличения нераспределённой прибыли. Долгосрочные, и краткосрочные обязательства уменьшились на 22%, и 9% соответственно. Большую долю краткосрочных обязательств занимает кредиторская задолженность, удельный вес которой равен 99,91%.

В целом отметим снижение долговых обязательств АО «КФ «Славянка», что является благоприятным фактором работы предприятия.

В продолжение анализа финансового состояния проведём расчёт относительных показателей ликвидности, результаты представим в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ относительных показателей ликвидности АО «КФ «Славянка» за 2022-2023 г

Показатель	2022г.	2023г.	Абс.	Темп роста,
------------	--------	--------	------	-------------

			откл.	%
1	2	3	4	5
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,14	1,55	0,41	1,36
Коэффициент быстрой ликвидности	1,18	1,57	0,39	1,33
Коэффициент текущей ликвидности	1,18	1,57	0,39	1,33

Результат расчетов таблицы 3 показывают следующее. Абсолютная ликвидность находится на уровне 1,55, а коэффициенты быстрой и текущей ликвидности составили 1,57 в 23г. Абсолютное отклонение составило 0,41 для абсолютной ликвидности и 0,39 для остальных видов. В этой ситуации компания имеет возможность покрывать всю краткосрочную задолженность. Коэффициент текущей ликвидности 1,57 считается приемлемым, так как нормальным считается значение коэффициента в диапазоне 1,5–2.

Далее проведем расчет показателей финансовой устойчивости, результаты представим в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ относительных показателей финансовой устойчивости АО «КФ «Славянка» за 2022-2023 гг

Показатель	2022г.	2023г.	Абс. откл.	Темп роста, %
1	2	3	4	5
Коэффициент финансовой независимости	0,14	0,32	0,18	2,29
Коэффициент финансовой зависимости	0,86	0,68	-0,18	0,79
Коэффициент финансовой устойчивости	0,27	0,41	0,14	1,52
Коэффициент соотношения заёмного и собственного капитала	5,94	2,09	-3,85	0,35
Коэффициент манёвренности	0,92	1,03	0,11	1,12
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными	0,15	0,36	0,21	2,4

оборотными средствами				
Коэффициент постоянства активов	0,99	0,25	-0,74	0,25

Результаты анализа показывают, что АО «Кондитерская фабрика «Славянка» во многом зависит от заёмного капитала это подтверждает значение коэффициента финансовой независимости, который равен 0,32, что на 0,18 превышает значение предыдущего отчетного года. Данное состояние не благоприятное, и при общепринятом нормальном значении коэффициента равными 0,5, исходный показатель значительно ниже желаемого, но при этом наблюдается положительная динамика роста по отношению к прошлому периоду.

Коэффициент отношения заёмного капитала по отношению к собственному составил 2,09, это говорит о том, что на 1 руб. собственного капитала приходится 2,09 руб. заёмного капитала, по сравнению с прошлым периодом, где данный показатель был равен 5,94, наблюдается положительная тенденция, и увеличение доли собственных средств.

Также можно наблюдать рост коэффициента манёвренности. Его значение выросло на 0,11, по сравнению с прошлым годом, и составило 1,03, это означает, что предприятие может свободно распоряжаться собственным капиталом, и маневрировать финансовыми ресурсами.

Коэффициент обеспеченности оборотных активов оборотными средствами находится на довольно низком уровне, несмотря на рост показателя в 2023 году, коэффициент равен 0,36, что говорит о том, что собственных средств не хватает для проведения независимой политики, и ещё раз указывает на то, что доля заёмного капитала сильно превышает долю собственных средств.

Коэффициент финансовой устойчивости тоже вырос и составил 0,41, но и он является довольно низким, но в совокупности с довольно высоким коэффициентом ликвидности благоприятно характеризует финансовое состояние организации.

Отметим рекомендации по улучшению показателей финансового состояния организации:

- работа с дебиторской задолженностью (минимизация сомнительной и просроченной дебиторской задолженности, индивидуальные подходы к покупателям),
- ускорение реализации и сбыта (специальные предложения, акции);
- работа с ассортиментом (например, сокращение нерентабельной продукции),
- расширение рынков сбыта (разработка маркетинговых программ и новых логистических направлений).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Бендерская О. Б., Кузубова Е. Ю. Методологические основы анализа финансовой устойчивости компаний // Белгородский экономический вестник. 2021. 125 с.
2. Грачев А. В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия. / А.В. Грачев М.: Финпресс, 2019. 208 с.
3. Абдурахмонов, Х.А. Инновационный подход к методике анализа финансового состояния предприятия [Текст]/Х.А. Абдурахмонов // Научное обеспечение развития АПК в условиях импортозамещения: сборник научных трудов. – Ч. II / СПбГАУ. – СПб., 2018. - С. 3-7.

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ДИАГНОСТИКА УГРОЗЫ
БАНКРОТСТВА АО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК
«КМАПРОЕКТЖИЛСТРОЙ»**

Бесхмельницына С.Н., Торбеев Е.Р.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

***Аннотация.** Роль анализа финансового состояния при принятии управленческих решений растет среди наличия достаточного многообразия современных методов финансового анализа и оценки потенциального банкротства. При этом, в связи с обострением экономической ситуации (рост уровня инфляции, ставки рефинансирования, влияние антироссийских санкций) методы анализа финансового состояния и оценки потенциального банкротства продолжают расти, совершенствоваться, изменяться. Поэтому в процессе управления субъектом хозяйствования особое внимание уделяется результатам оценки финансового состояния, которые влияют на управленческие решения по снижению рисков потенциального банкротства, увеличившихся в современных условиях деловой среды.*

Ключевые слова: финансовое состояние; потенциальное банкротство; результаты анализа; оценка; риски; модель.

**ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION AND DIAGNOSIS OF THE THREAT
OF BANKRUPTCY JSC SPECIALIZED DEVELOPER KMAPROEKTZHILSTROY**

Beskhemelnitsyna S.N., Torbeev E.R.

*Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)
309516, Russia, Stary Oskol, microdistrict named after Makarenko, 42*

***Abstract.** The role of analysing the financial condition when making managerial decisions is growing in the presence of a sufficient number of sufficiently large financial resources. managerial decisions is growing among the availability of sufficient variety of modern methods of financial analysis and assessment of potential bankruptcy. At the same time, due to aggravation of*

economic situation (growth of inflation rate, refinancing rates, impact of anti-Russian sanctions) methods of analysing the financial condition and assessing potential bankruptcy. financial condition and assessment of potential bankruptcy continue to grow, improve, change. Therefore, in the process of management of a business entity, special attention is paid to the results of financial condition assessment. attention is paid to the results of the financial condition assessment, which influence the managerial decisions on reduction of risks of potential bankruptcy, increased in modern conditions of business environment.

Keywords: financial state; potential bankruptcy; analysis results; assessment; risks; model.

В условиях негативного влияния факторов внешней среды, вызванных обострением геополитической обстановки, высокой степени самостоятельности субъектов хозяйствования в процессе осуществления своей деятельности возрастает роль эффективного управления финансовым положением экономического субъекта. Важным этапом управления финансовым положением организации является оценка её финансового состояния в целом и потенциального банкротства, в том числе, как результативной составляющей аналитического заключения о финансовом состоянии [1].

Объектом анализа в рамках написания данной статьи выступает АО Специализированный застройщик «КМАпроектжилстрой» (АО СЗ «КМАпроектжилстрой») – единственный застройщик в г. Старый Оскол, осуществляющий комплексную застройку жилых микрорайонов. На рынке строительной отрасли АО СЗ «КМАпроектжилстрой» функционирует уже 50 лет, в настоящее время осуществляет жилищно-коммунальное и промышленное строительство, выпуск строительных материалов и конструкций, проектирование.

Для строительной отрасли характерны следующие проблемы, оказывающее негативное влияние на финансовое положение субъектов данной отрасли: макроэкономическая нестабильность, что привело к падению спроса, рост себестоимости строительства, сложности банковского кредитования девелоперского бизнеса [2]. В процессе анализа финансового состояния АО СЗ «КМАпроектжилстрой» необходимо учитывать перечисленные проблемы путем применения нормативных значений именно для строительной отрасли, при формировании системы показателей для анализа и в процессе формирования аналитического заключения.

Одним из основных этапов анализа финансового состояния является оценка потенциального банкротства. В рамках данной статьи проведем анализ финансового состояния АО СЗ «КМАпроектжилстрой», адаптировав методику на возможность применения полученных результатов для диагностики угроз банкротства путем применения

показателей экспресс-анализ финансового состояния. Внешним информационным обеспечением выступает бухгалтерская отчетность АО СЗ «КМАпроектжилстрой» за 2023 год, с использованием которой проведем экспресс-анализ финансового состояния организации, представленного в таблице 1.

Таблица 1 – Экспресс-анализ финансового состояния АО СЗ «КМАпроектжилстрой» за 2022-2023 гг.

Наименование показателя	Значение показателя		Отклонение (+/-)
	2022 год	2023 год	
1	2	3	4
Средняя выручка за месяц, тыс. руб.	67 809	117 896	50 087
Уровень себестоимости продаж в процентах к выручке, %	79,71	59,67	-20,04
Уровень денежных средств в процентах к выручке, %	48,39	14,44	-33,95
Среднесписочная численность работников, чел.	241	211	-30
Среднегодовая выработка, тыс. руб. / чел.	3 376,4	6 705,0	3 328,6
Коэффициент автономии	0,981	0,979	-0,001
Собственные оборотные средства, тыс. руб.	-70 391	-78 789	-8 398
Доля собственного капитала в оборотных средствах, %	149,10	144,59	-4,52
Коэффициент финансового левериджа	0,020	0,021	0,001
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,029	-0,031	-0,001
Коэффициент текущей ликвидности	46,89	44,86	-2,02
Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности	10,26	21,93	11,67
Фондоотдача, руб.	2,54	4,57	2,03
Фондорентабельность, %	22,36	58,47	36,11
Норма прибыли, %	8,82	12,79	3,98
Рентабельность собственного капитала, %	2,01	4,87	2,86

Результаты экспресс-анализа финансового состояния АО СЗ «КМАпроектжилстрой» позволяют выделить следующие положительные моменты в деятельности организации.

Во-первых, рост среднемесячной выручки – на 74%, что вызвано увеличением объемов строительства компании в отчетном году, при этом уровень затрат снижается – на 20%, что вызвано эффективным управлением затрат на проведение строительных работ в

АО СЗ «КМАпроектжилстрой». Это позволило компании преодолеть убыточность основного вида деятельности 2022 года, получить прибыль от продаж и увеличить чистую прибыль АО СЗ «КМАпроектжилстрой» в 2023 году. В результате чего в организации происходит рост нормы прибыли – на 3,98% и рентабельности собственных средств – на 2,86%. Однако необходимо отметить, что значения представленных показателей эффективности ниже среднеотраслевых значений.

Во-вторых, следует отметить рост эффективности использования основных ресурсов компании, что обусловлено ростом среднегодовой выработки – на 98,6%, увеличением фондоотдачи – на 2 руб., или 80% и фондорентабельности – на 36,11%. Что положительно влияет на финансовую безопасность АО СЗ «КМАпроектжилстрой», снижает риски его потенциального банкротства.

В-третьих, можно сделать вывод об устойчивом финансовом положении АО СЗ «КМАпроектжилстрой», что подтверждают значения коэффициентов автономии и финансового левериджа, а также коэффициентов текущей ликвидности и восстановления платежеспособности. Значения данных показателей выше общеэкономических и среднеотраслевых значений, что свидетельствует о высокой степени финансовой независимости компании от заемных источников, о высокой степени её платежеспособности. Однако необходимо отметить ухудшение коэффициентов в 2023 году в сравнении с 2022 годом.

К негативным моментам в финансовом положении АО СЗ «КМАпроектжилстрой» можно отнести:

- снижение коэффициентов финансовой устойчивости и текущей ликвидности;
- значение основных показателей рентабельности ниже среднеотраслевых;
- отсутствие собственных оборотных средств на протяжении всего периода, что привело к отрицательному значению коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами и является одним из признаков потенциального банкротства.

Однако для более объективных выводов проведем диагностику потенциального банкротства организации с использованием зарубежной методики (модель Р. Лиса) и российской модели А.Н. Чельшева [3].

Прогнозирование банкротства АО СЗ «КМАпроектжилстрой» по модели Р. Лиса осуществляется с использованием данных бухгалтерской отчетности и представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет вероятности банкротства АО СЗ «КМАпроектжилстрой» по модели Р.

Лиса за 2022-2023 гг.

Наименование показателя	Значение показателя		Отклонение (+/-)
	2022 год	2023 год	
1	2	3	4
Оборотные активы, тыс. руб.	2 394 818	2 568 963	174 145
Общая сумма активов, тыс. руб.	3 641 159	3 793 215	152 056
X₁	0,658	0,677	0,020
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	-39 309	43 323	82 632
Общая сумма активов, тыс. руб.	3 641 159	3 793 215	152 056
X₂	-0,011	0,011	0,022
Нераспределенная прибыль, тыс. руб.	3 264 738	3 405 666	140 928
Общая сумма активов, тыс. руб.	3 641 159	3 793 215	152 056
X₃	0,897	0,898	0,001
Собственный капитал, тыс. руб.	3 570 768	3 714 426	143 658
Заемный капитал, тыс. руб.	70 391	78 789	8 398
X₄	50,728	47,144	-3,584
Z-счет Лиса	0,1423	0,1420	-0,0002

Оценка предприятия по модели Лиса говорит о низкой вероятности банкротства АО СЗ «КМАпроектжилстрой» на протяжении всего периода исследования, т.к. значения Z-счета выше 0,037, т.е. вероятность банкротства невелика, несмотря на наличие убытка в 2022 году. Кроме того, необходимо отметить существенное превышение показателя Z-счета от установленной границы, как в 2022 г., так и в 2023 г., что указывает на отсутствие угрозы наступления банкротства в АО СЗ «КМАпроектжилстрой» в ближайшее время.

Определим угрозы банкротства АО СЗ «КМАпроектжилстрой», используя модель А.Н. Чельшева, результаты представим в таблице 3.

Таблица 3 – Расчет вероятности банкротства АО СЗ «КМАпроектжилстрой» по модели

А.Н. Чельшева за 2022-2023 гг.

Наименование показателя	Значение показателя		Отклонение (+/-)
	2022 год	2023 год	
X₁ = Оборотный капитал / Общая сумма активов	0,658	0,677	0,020
X₂ = Балансовая прибыль / Общая сумма активов	0,025	0,060	0,035

X_3 = Операционная прибыль / Активы	-0,011	0,011	0,022
X_4 = Стоимость предприятия / Обязательства	51,728	48,144	-3,584
X_5 = Выручка / Общая сумма активов	0,223	0,373	0,149
Z-счет	12,008	12,732	0,724

Оценка предприятия по модели Чельшева также говорит о низкой вероятности банкротства АО СЗ «КМАпроектжилстрой» и высокой платежеспособности компании на протяжении всего периода исследования.

Таким образом, результаты проведенного аналитического исследования позволяют сделать вывод об устойчивом финансовом положении АО СЗ «КМАпроектжилстрой» на протяжении всего периода, о высокой платежеспособности компании и об отсутствии угрозы наступления банкротства в АО СЗ «КМАпроектжилстрой» в ближайшее время.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Уродовских В. Н. Управление рисками предприятия: учебное пособие / В. Н. Уродовских. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. – 168 с.
2. Анализ состояния строительной отрасли в России // Сайт: Группа компаний dv-consulting.ru, 2024. – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://dv-consulting.ru/analiz-stroitelnoj-otrasli/>
3. Конвисаров А.Г., Даниловских Т.Е. Российский и зарубежный подходы к анализу финансового состояния предприятия // Сайт: Научная электронная библиотека Elibrary.ru., 2021. – [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_23580308_35147378.pdf/

О НОВЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДАХ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

Богатов Е.М.^{1,2}, Демидова Е.Г.²

¹ Губкинский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (ГФ НИТУ «МИСИС»)

² Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
embogatov@inbox.ru, dmitrikey@mail.ru

Аннотация. В работе предложен новый метод анализа производственных процессов, основанный на построении допустимых границ изменений среднего значения и дисперсии характерных показателей этих процессов по аналогии с контрольными границами карт Шухарта.

Ключевые слова: статистические методы; анализ производственных процессов; допустимые границы.

ON THE NEW STATISTICAL METHODS FOR ANALYZING PRODUCTION PROCESSES

Bogatov E.M.^{1,2}, Demidova E.G.²

¹ Branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University 'MISIS'" in Gubkin town, Gubkin, Russia;

² Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. The paper proposes a new method for analyzing production processes based on constructing acceptable limits for changes in the mean value and dispersion of characteristic indicators of these processes by analogy with the control limits of Shewhart charts.

Keywords: statistical methods; analysis of production processes; acceptable limits.

К производственным процессам мы будем относить экономические, финансовые, технологические, техногенные и прочие процессы, характеризующееся определёнными

показателями (ROS, КФУ, коэффициент износа основных средств, коэффициент загрязнения среды и т.п.¹). Имеющиеся способы анализа этих процессов сводятся, как правило, к сравнению соответствующих временных рядов с динамикой среднеотраслевых показателей и использованию слабо формализуемых оценок [1].

Авторский подход, описанный для стационарных экономических процессов в [2], состоял в разработке аналога метода контрольных карт Шухарта и Хотеллинга, заключающегося в построении коридора допустимых изменений среднего и дисперсии по группе однотипных предприятий для длительного промежутка времени. Как показала практика, для большинства производственных процессов нет оснований считать их параметры нормально распределёнными. Поэтому однотипность предприятий определяется выполнением непараметрической гипотезы об однородности нескольких выборок равного объёма (ранговые критерии Неменьи, Вилкоксона-Вилкоккс, Кенуя, Ван дер Вардена и др.) [3]

Производственный процесс, определяемый показателем x , будем называть *стабильным*, если среднеотраслевые значения x не будут выходить за пределы допустимых границ, определённых по правилу трёх сигм. Этот же процесс мы будем называть *устойчивым*, если средние квадратичные отклонения выборок не выйдут за пределы соответствующих доверительных границ, рассчитанных по аналогии с [4]. Производственный процесс, определяемый показателем x , будем называть *сбалансированным*, если он стабилен и устойчив одновременно. Выход графика процесса за пределы допустимых границ будет говорить о *несбалансированности* процесса (его нестабильности или неустойчивости). Это обстоятельство должно послужить побудительным мотивом для принятия управленческих/законодательных решений на соответствующем уровне, которые помогут выправить ситуацию в исследуемой отрасли. К примеру, в случае нестабильности процесса, определяемого коэффициентом износа основных средств, таким решением может стать запуск региональной или отраслевой программы по выделению льготных кредитов для закупки нового оборудования.

Для нестационарных процессов, имеющих тенденцию к возрастанию или убыванию, подход заключается в использовании средств регрессионного анализа. Его суть заключается в выделении (там, где это возможно) линии тренда $y=f(x)$ и построении полосы допустимых изменений показателя x вида $f(x)-\Delta \leq y \leq f(x)+\Delta$ (см. рис.1) на основе стандартной процедуры, базирующейся на понятии доверительного интервала и применимой к группе

¹ Экономические показатели предприятий доступны на сайте <https://www.audit-it.ru>.

предприятий, показатели которых удовлетворяют критериям стабильности уравнений регрессии [5].

В докладе будут представлены результаты апробации описанных методик на примере анализа ряда финансово-экономических процессов в металлургическом сегменте.

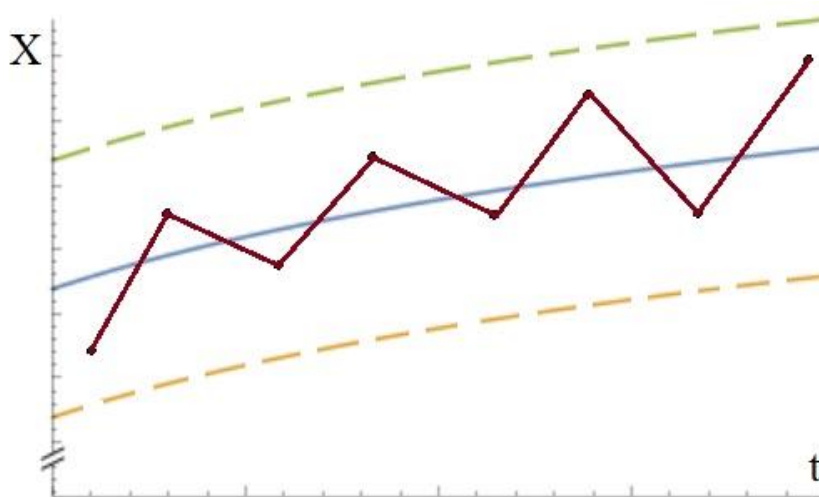


Рис. 1 – Пример стабильного (гипотетического) производственного процесса с криволинейным возрастающим трендом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Габбасов Б. И., Плотникова Л. А. Проблемы проведения экономического анализа на предприятия // Наука и мир. 2023. №. 4. С. 1-5.
2. Богатов Е.М., Демидова Е.Г. Об одном статистическом методе анализа сбалансированности экономических процессов // Экономика и математические методы, 2024, №1, с. 121-132.
3. Кобзарь А.И. Прикладная математическая статистика. Для инженеров и научных работников. М.: ФИЗМАТЛИТ, 2006. 816 с.
4. Клячкин В.Н. Статистические методы в управлении качеством: компьютерные технологии. М.: Финансы и статистика. 2014. 304 с.
5. Слуцкий Л. Н. Анализ стабильности модели линейной регрессии во времени // Прикладная эконометрика. – 2007. – №. 2. – С. 126-135.

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ АО «КХПС»

Билюков Д.А.

*Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Россия, г. Старый Оскол
309502, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон Солнечный, д. 18.
dimabilyukov1@mail.ru*

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные мероприятия по оптимизации процесса управления дебиторской задолженностью АО «КХПС», которые способствуют повышению финансовой устойчивости предприятия. Анализируются ключевые аспекты, такие как разработка эффективной кредитной политики, внедрение систем мониторинга и оценки платежеспособности клиентов, а также применение различных стратегий взыскания долгов.*

Ключевые слова: дебиторская задолженность; платежеспособность; управление задолженностью; оптимизация процессов.

MEASURES TO OPTIMIZE THE PROCESS OF MANAGING ACCOUNTS RECEIVABLE OF JSC «KHPS»

Билюков Д.А.

*Starooskolsky branch of the Federal State Educational Institution of Higher Education «BelSU», Russia, Stary Oskol
dimabilyukov1@mail.ru*

***Abstract.** The article discusses the main measures to optimize the process of managing accounts receivable of JSC «KHPS», which contribute to improving the financial stability of the enterprise. Key aspects are analyzed, such as the development of an effective credit policy, the introduction of systems for monitoring and assessing customer solvency, as well as the use of various debt collection strategies.*

Keywords: accounts receivable; solvency; debt management; process optimization.

В настоящее время управление дебиторской задолженностью в АО «КХПС» нуждается в оптимизации. Уровень и оборачиваемость дебиторской задолженности ухудшаются, указывая на отсутствие эффективной организации в этой области. В АО

«КХПС» не проводится регулярный контроль за рассматриваемым видом текущего актива несмотря на то, что это достаточно необходимо при продаже товаров покупателям и прочим дебиторам, которые могут быть неплатежеспособными.

Проведенный анализ дебиторской задолженности показал, что ужесточение контроля за её показателями, а помимо указанного за действиями персонала АО «КХПС» является ключевым инструментом улучшения ее качества. Для увеличения эффективности контроля за дебиторской задолженностью, АО «КХПС» рекомендуется принять ряд мер и внести соответствующие изменения в свою организационную структуру и процессы.

Для улучшения управления дебиторской задолженностью АО «КХПС» рекомендуется принять ряд мер, которые помогут оптимизировать процессы и повысить эффективность работы с дебиторами.

Первым шагом следует разработать систему критериев оценки потенциальных дебиторов организации. Это позволит более точно оценивать финансовую состоятельность и надежность контрагентов перед заключением договоров или предоставлением услуг. Важно учесть такие факторы, как финансовая устойчивость, история платежей, бизнес-репутация и другие параметры, которые могут быть связаны с вероятностью возникновения задолженности.

Далее рекомендуется осуществить ранжирование контрагентов по значению их кредитных рейтингов. Кредитные рейтинги предоставляют объективную оценку платежеспособности и надежности компаний.

Важным дополнением будет внедрение системы мониторинга дебиторской задолженности, которая позволит оперативно выявлять и реагировать на просроченную задолженность. Эта система может включать автоматизированные оповещения о просрочках платежей, установление контрольных сроков и предупреждений, а также систематический анализ данных о задолженности для выявления трендов и рисков. В результате внедрения данных мероприятий будет улучшен процесс управления дебиторской задолженностью в АО «КХПС», что позволит уменьшить риски возникновения просроченной задолженности и повысить эффективность работы организации.

Предлагаемая система оценки будущих покупателей и прочих дебиторов включает этапный анализ информации о потенциальных должниках. Этот подход позволяет оценить финансовое положение организации и выявить недобросовестных контрагентов. Для обеспечения надежности партнерства рекомендуется проводить поэтапную предварительную работу с потенциальными дебиторами. Это включает в себя детальное изучение информации о компании и анализ ее деятельности, а также возможный анализ ее

платежеспособности. Этот подход поможет минимизировать риски связанные с неплатежеспособностью клиентов и обеспечит более надежное взаимодействие с партнерами.

Для заключения контракта потенциальным клиентом необходимо предварительно определить максимальное время. Проанализируем с позиции затрат запрос документов о потенциальном клиенте. Запрос и оценка копий документов о клиенте должны содержать:

- установление заранее объема сведений и списка документов, которые потенциальный контрагент должен предоставить до обращения в АО «КХПС»;
- доведение сведений о запросе до потенциального контрагента, проведение анализа полученных сведений контрагентом (в течение нескольких минут);
- поиск документов потенциальным контрагентом и доставка в АО «КХПС» (от часа до нескольких дней);
- копирование документов будущим контрагентом или АО «КХПС» (до часа);
- сопоставление копий и оригиналов документов (до часа);
- внесение сведений о контрагенте в анкету либо автоматизированную систему (до часа);
- оценку правоспособности клиента и полномочий его руководителя (5 дней).

Анкетирование контрагента – простой и эффективный метод оценки, выявляющий проблемные моменты и оптимизирующий взаимодействие. Заполнение анкеты и представление документов добровольны, но обеспечивают четкое и прозрачное взаимодействие. Для добросовестных контрагентов это не вызывает возражений, но для недобросовестных указывать недостоверные сведения рискованно. В некоторых случаях заполнение анкеты может быть необязательным [1].

Предлагается ранжировать контрагентов в соответствии с кредитными рейтингами, в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1 – Значение кредитных рейтингов.

Платежная дисциплина	
Просрочка оплаты, дней	Рейтинг
Больше 120	Е
Больше 90	D
Больше 60	С
Больше 30	В
0	А

Клиенты, получившие рейтинг «D» или «E», будут заключать договоры на условиях, предлагаемых руководством АО «КХПС» индивидуально каждому заказчику.

Для компаний с рейтингами «A», «B» и «C» рекомендуется следующие условия работы:

- Рейтинг «C»: требуется наличие залога;
- Рейтинг «B»: необходимо включить в договоры систему штрафов и пеней с обязательным их исполнением;
- Рейтинг «A»: предоставляется отсрочка платежа без применения санкций со стороны АО «КХПС».

Для предотвращения роста просроченной дебиторской задолженности, АО «КХПС» должно включить в договоры с контрагентами положения, предусматривающие штрафные санкции в случае нарушения условий договора [3]. Размер штрафа для каждого должника будет зависеть от количества дней задержки платежа (таблица 2).

Таблица 2 – Шкала штрафных санкций.

Просрочка оплаты, дней	Величина штрафа, %
Больше 120	0,1
Больше 90	0,08
Больше 60	0,06
Больше 30	0,05

После получения информации о просроченной задолженности, подразделение по работе с клиентами в АО «КХПС» начинает процесс взыскания долга. Эффективный механизм выявления и контроля дебиторской задолженности является ключевым инструментом в финансовом управлении организацией, такой как АО «КХПС».

Для эффективного контроля за возможными задержками платежей и более точного управления дебиторской задолженностью в АО «КХПС» рекомендуется разработать и внедрить комплексную систему, которая обеспечит своевременное оповещение уполномоченных лиц о появлении просроченной задолженности. Такая система может включать разнообразные механизмы контроля, например, эффективную систему мониторинга платежей и анализа финансовых потоков [2].

Для эффективного управления дебиторской задолженностью в АО «КХПС» рекомендуется использовать следующие этапы системы мониторинга:

1. Регулярное формирование реестра дебиторской задолженности - еженедельно или в соответствии с динамикой финансово-хозяйственной деятельности организации

следует составлять реестр, в котором будет содержаться информация о задолженности каждого контрагента АО «КХПС». Это позволит систематически собирать и упорядочивать данные о задолженности, что обеспечит лучшую отслеживаемость и контроль над ней.

2. Для обеспечения более эффективного управления дебиторской задолженностью, необходимо уделять внимание ведению реестра отгрузочных документов и аккуратному внесению соответствующих данных в бухгалтерскую учетную систему. Это позволит отслеживать динамику задолженности каждого контрагента и своевременно обнаруживать любые возникающие проблемы.

3. На основе реестра дебиторской задолженности можно составлять разнообразные отчеты, которые предоставят ценную информацию для принятия решений. Например, можно составить отчет о структуре задолженности контрагентов (рисунок 1), что поможет лучше понять распределение задолженности и выявить возможные тренды или проблемные области. Также можно составить отчет о динамике дебиторской задолженности на начало каждой недели или другого выбранного периода (рисунок 2), что даст возможность анализировать изменения и оценивать эффективность предпринятых мер управления задолженностью.

№	Контрагент	Сумма задолженности	Средневзвешенная просрочка, дней

Рис. 1 – Структура задолженности контрагентов

Дата	Сумма задолженности
03.07.2023	
10.07.2023	
17.07.2023...	

Рис. 2 – Отчет о динамике дебиторской задолженности

Однако, несмотря на все предпринятые меры, важно понимать, что полная защита от возможных просрочек дебиторской задолженности не гарантирована. Всегда существуют риски, связанные с форс-мажорными ситуациями, которые могут повлиять на финансовое состояние контрагентов и, как следствие, на сроки погашения долгов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Бабурин, Ю.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: [Текст]: учеб.

пособие / Ю.А. Бабурин; под ред. д.э.н., проф. Ю.А. Бабаева. - 2-е изд., стер. - М.: Изд-во КноРус, 2019. - 170 с.

2. Колабухов, И.С. Экономика современного предприятия [Текст]: учебник 2-е издание / И.С. Колабухов - М.: Изд-во Юрайт, 2019. - 681 с.

3. Смирнов, Э.А. Основы теории организации [Текст]: учеб. пособие для вузов / Э.А. Смирнов. - М.: Юнити, 2020. – 248 с.

НЕЗАКОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СОВЕТСКОЕ ГОСУДАРСТВО В 1920-Е ГОДЫ

Богданов С.В.

Губкинский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

(ГФ НИТУ «МИСИС»)

dr.bogdanov_sv@mail.ru

309189, г. Губкин, ул. Комсомольская, д. 16

Аннотация. В статье рассматривается феномен теневой экономики и незаконного предпринимательства в Советской России в период существования новой экономической политики (1921-1929 годы). Анализируются формы, методы и способы осуществления незаконной предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: НЭП; теневая экономика; незаконное предпринимательство.

ILLEGAL ENTREPRENEURSHIP AND THE SOVIET STATE IN THE 1920S

Bogdanov S.V.

Branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research

Technological University "MISIS" in Gubkin,

309189, Gubkin, st. Komsomolskya, 16

Abstract. The article examines the phenomenon of the shadow economy and illegal entrepreneurship in Soviet Russia during the period of the New Economic Policy (1921-1929). The forms, methods and ways of carrying out illegal entrepreneurial activity are analyzed.

Keywords: NEP; shadow economy; illegal entrepreneurship.

Природа происхождения крупных частных капиталов сразу же после окончания гражданской войны и периода «военного коммунизма» за редким исключением носила характер, если не совсем криминальный, то полукриминальный. Безусловно, основным источником обогащения в годы, предшествующие введению НЭПа являлась коррупция, спекуляция, мешочничество, кражи, грабежи, различного рода махинации с товарно-материальными ценностями.

О мешочничестве как одной из разновидностей первоначального накопления будущих нэповских капиталом Ю. Латов пишет следующее. «Начавшись как деятельность авантюристов-одиночек, неформальное мешочничество быстро «обросло» инфраструктурой в виде стабильных полулегальных рынков (типа московской Сухаревки), подпольных бирж, производства специальных лодок и чемоданов с двойным дном, системы нелегального кредитования и т.д. Именно мешочники стали той едва ли не единственной социальной группой, которая выиграла от политики «военного коммунизма», накопив первоначальный капитал для легального бизнеса в период НЭПа. Ликвидировав предпринимательский класс дореволюционной России, большевики, сами того не желая, создали новых предпринимателей, гораздо менее обремененных традициями «честного бизнеса» [1, С. 92-102].

Мешочничество в годы гражданской войны наиболее удачливым принесло огромную прибыль. Так, в 1918 г. в Европейской России пуд зерна или муки стоил 150–200 руб., за Уралом в городах – 15–20, а в деревнях всего 6–7 руб. По данным Ю. Ларина, буржуазное накопление в годы «военного коммунизма» за счет мешочничества, спекуляции, различных операций с валютой и обеспеченными бумагами составило около 150 млн. руб. [2, С. 5].

По словам руководителя Советского правительства В.И. Ленина, мешочничество, спекуляция и «черный» рынок наряду с мелкотоварным хозяйством выступали в качестве объективного фундамента возникновения новой буржуазии [3, Т. 38, С. 177; Т. 39, С. 421; Т. 40, С. 35].

В России, по существу, произошел почти мгновенный прыжок в стихию уже основательно подзабытых экономических преступлений рыночного типа, принципиально изменивших криминогенную ситуацию в стране. Уже само существование значительной прослойки частных предпринимателей с неизбежностью порождало многочисленные экономические, социальные и политические проблемы: воздействие на цены и на уровень жизни населения, порождение бюрократизма и коррумпированности госаппарата, срыв контроля и планирования, уход от уплаты налогов и т.д. Обстановка НЭПа, образ жизни «новой советской буржуазии» не мог не воздействовать на стиль работы руководителей предприятий и советского чиновничества, не мог не стимулировать их склонности к взяточничеству и казнокрадству. Не случайно слова «растрата» и «взятка» в 1920-е гг. оказались у всех на слуху.

НЭП еще только набирал обороты, как в советской печати началась массированная кампания по дискредитации частного капитала. Большевистские газеты того времени были полны «разоблачений» о «враждебной деятельности» буржуазных специалистов,

руководителей появившихся частных предприятий. Летом 1921 г. официальный печатный орган большевиков газета «Правда» писала о разгромленной так называемой «Петроградской боевой организации», которая занимались экономическим шпионажем. Профессор М.М. Тихвинский, работал управляющим лабораторным отделом главного нефтяного комитета ВСНХ, передавал информацию о положении в нефтяной промышленности Советской России за границу: им был отправлен «Доклад о бакинской нефти», в Стокгольм Нобелю. А профессор В.Н. Таганцов вместе с бывшим князем Шаховским, как отмечалось в докладе ВЧК летом 1921 г., организовали в Петрограде и Москве ряд банковых подпольных контор для реализации ценностей за границей и внутри страны [4].

В другой статье официального органа ЦК РКП(б) сообщалось, что бывшие руководители Петроградского завода «Треугольник» пытались создать атмосферу экономической безнадежности вокруг главка ВСНХ - Главрезины и получить это предприятие в концессию. С этой целью группа, как неизменно указывалось «буржуазных спецов», во главе с председателем Главрезины Е.И. Нефедовым, являвшимся техническим директором завода «Треугольник», выполняя указания одного из бывших руководителей «Треугольника», Утемана, находящегося в Гельсингфорсе, сфабриковала экономическую убыточность заводов «Проводник», «Богатырь» и «Каучук», чтобы создать условия для их закрытия. Одновременно они стремились сосредоточить как можно больше сырья и резины на складах «Треугольника», причем без всякого учета со стороны советских органов. Во избежание проверки из Главрезины неоднократно похищались подлинные документы. При обыске квартиры одного из вредителей были обнаружены две копировальные книги, куда заносились все копии донесений старым хозяевам. Последние неизменно имели заголовок: «Нашему правлению в Петрограде...» [5].

Если отбросить в сторону политическую риторику, то из данной публикации можно увидеть, что с переходом к НЭПу и хозрасчету с неизбежностью возрождалась процедура банкротства для убыточных предприятий. Одновременно с законным банкротством возрождалось и криминальное (фиктивное).

Осенью 1922 г. в Москве и Петрограде, как сообщалось в большевистской печати, был раскрыт ряд валютных подпольных контор, так называемых «черных биржевиков» [6. Известия. 1922. 27 октября]. В связи с этими событиями В.И. Ленин в интервью корреспонденту английской газеты «Обсервер» и «Манчестер Гардиан» М. Фарбману 27 октября 1922 г. подчеркнул: «На самом деле арестованы исключительно деятели так называемой черной биржи, и в руках наших властей имеются данные, устанавливающие связь этих биржевиков-валютчиков с некоторыми сотрудниками иностранных миссий в

Москве, причем эти данные устанавливают не только продажу платины, золота (слитков), но и *организацию контрабандной переправы, этих ценностей за границу*». (Курсивом выделено в оригинале – Б.С.) [7, Т. 45, С. 243].

В это же самое время, по сообщениям правительственных изданий, была разоблачена деятельность подпольной группы, которая, прикрываясь легальной формой торгового посредничества, захватила торговый аппарат Орехово-Зуевского государственного текстильного треста. С целью извлечения из торговых операций наибольшей прибыли члены группы организовали собственные предприятия - «Русбалт», «Меркурий», «Продтекстиль», «Производсбыт», «Взаимная польза», на которых и скапливались товары треста, приобретаемые накануне повышения цен. О размерах экономических преступлений можно судить уже по тому, что в 1922 г. трестом было продано государственным учреждениям товаров на 1 млрд. руб., тогда как лишь одному торговому обществу «Меркурий» - на 5 млрд. руб. [8].

В ноябре 1922 г. прекратил свое существование т.н. «Черный трест», созданный заведующим Мостабаком А.В. Спиридоновым и директором Второй государственной табачной фабрики Я.И. Черкесом. В то время когда продажа табачных изделий должна была производиться в первую очередь государственным учреждениям и кооперативным организациям, «трест», состоящий из бывших табачных оптовых торговцев, получал 90% продукции табачной фабрики, причем в лучшем ассортименте и с предоставлением 7-10-дневного кредита. При этом для сокрытия торговых оборотов «трест» вел две отчетности [9].

Практически повсеместно в теневые торговые и посреднические операции оказывались втянутыми представители различных государственных ведомств. Однако практически с самого начала 1920-х гг. сообщения о фактах коррупции советских служащих стали списываться на счет мелкобуржуазных элементов, «просочившихся в государственный аппарат», «замаскированных врагов». Таким образом, коррупция среди советского чиновничества получила, прежде всего, идеологическое объяснение. Однако широкое распространение данного вида преступлений заставляет усомниться в исключительно идейных мотивах бравших взятки чиновников. Так, например, в Петрограде один крупный предприниматель металлоторговец Семен Пляцкий создал в городе снабженческо-сбытовую контору с трехмиллионным годовым оборотом. Как выяснилось в последующем на суде, он был связан более чем с 30 госучреждениями [10, С. 70].

Из всех служащих, которые во второй период НЭПа, в 1924 – 1926 гг., совершали хозяйственные преступления, было уже осуждено раньше за хозяйственные преступления примерно 80%. Таким образом, сложился устойчивый круг хозяйственных преступников в

государственных органах. Из приводимых заместителем прокурора РСФСР И.С. Кондурушкиным сведений видно, что из частных предпринимателей, дела которых слушались судами в 1924-1926 гг., состояло на государственной службе до 1921 г. 90%. А каждое хозяйственное преступление в новых экономических условиях – это преступление в пользу частного, так или иначе, с интересами нэпманов связанное.

Анализ многочисленных документов 1920-х гг., посвященных вопросам экономических преступлений, свидетельствует о том, что наиболее распространенными видами нелегальной экономической деятельности выступали контрабандная торговля, валютные и кредитные операции, создание подставных фирм для перекачки государственных средств и т.д. Кроме того, получили значительное распространение такие виды преступных промыслов как содержание притонов, торговля наркотиками, сводничество, проституция. Так, притоны для наркоманов в городах Дальнего Востока значительно превышали число других притонов. Только по одному Приморью в 1925 г. было выявлено до 100 притонов наркомании [11].

Итак, возникновение новых рыночных отношений открыло простор как легальному предпринимательству, так и широкому спектру нелегальных экономических отношений – спекуляции, контрабанде, финансовым махинациям, уходу от уплаты налогов, нелегальной экономике, взяточничеству, коррупции и т.д. [12, С. 105-120]. В целом, на протяжении 1920-х гг. происходило постоянное увеличение масштабов незаконной предпринимательской деятельности. Чем уже становился легальный частный сектор, тем быстрее развивался нелегальный. К началу 1930-х гг. теневая экономика представляла собой мощную, разветвленную, многоотраслевую систему, способную работать даже в чрезвычайно жестких условиях тоталитарного государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. См.: Латов Ю.В. Теневая экономика времен гражданской войны: общее и особенное // Теневая экономика: экономический и социальный аспекты: Проблемно-тематический сборник. - М.: ИНИОН, 1999.15. - С. 92-102.
2. Ларин Ю. Частный капитал в СССР. - М.; Л.: Госиздат, 1927. - С. 5.
3. См.: Ленин В.И. Полн. собр. соч. - Т. 38. - С. 177; Т. 39. - С. 421; Т. 40. - С. 35
4. Правда. - 1921. - 24 июля.
5. Правда. - 1921. - 26 ноября, 3 декабря.
6. Известия. 1922. 27 октября.
7. Ленин В.И. Полн. собр. соч. - Т. 45. - С. 243.
8. Правда. - 1922. - 3, 5 ноября.

9. Правда. - 1922. - 17 ноября.
10. Кондурушкин И.С. Частный капитал перед советским судом. Пути и методы накопления по судебным и ревизионным делам 1918-1926 гг. - М.-Л., 1927.
11. Государственный архив Российской Федерации (ГАРФ). Ф. 393. Оп. 78. Д. 36. Л. 165.
12. Пашин В.П., Богданов С.В. Советская Россия в 1920-е годы: власть, социальные аномалии, общество. Монография – Курск: КГТУ, 2006.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА И СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ КОНЦЕПЦИИ

Вильке А.С.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)

***Аннотация.** Современная политика в градостроительстве идет в разрез идеям устойчивого развития и множит риски, например – бесконтрольный рост городов, дорожный трафик, уплотнение застройки, вырубка зеленых зон и т.п. Для корректировки подобных рисков в за рубежом применяются программы устойчивого городского развития. Статья рассматривает концепцию устойчивого развития и её аспекты. Предложен авторский подход к разработке и планированию программы устойчивого развития города с ключевыми этапами.*

Ключевые слова: устойчивое развитие города; градостроительство; стратегическое муниципальное планирование; аспекты устойчивого развития.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE CITY AND THE STRUCTURE OF THE PROGRAM FOR THE IMPLEMENTATION OF THIS CONCEPT

Wilke A.S.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** Modern urban planning policy runs counter to the ideas of sustainable development and multiplies risks, for example, uncontrolled urban growth, road traffic, compaction of buildings, cutting down green areas, etc. Aspects of sustainable urban development are used abroad to adjust such risks. The article examines the concept of sustainable development and its aspects. The author's approach to the development and planning of a sustainable city development program with key stages is proposed.*

Keywords: sustainable urban development; urban planning; strategic municipal planning; aspects of sustainable development.

Термин «устойчивое развитие» (или «устойчивое развитие») был популярен в конце 20 века, но его основные концепции зарождались на протяжении всей истории. Одним из

ключевых документов, сформулировавших принципы устойчивого развития, является «Доклад Брунтланд» (или «Наше общее будущее»), опубликованный в 1987 году Всемирной комиссией по окружающей среде и развитию под руководством Гру Харальд Брунтланд, бывшего премьер-министра Норвегии.

В этом докладе устойчивое развитие определяется как «развитие, которое удовлетворяет потребности нынешнего поколения, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [1]. Доклад положил начало широким дискуссиям и действиям в области экологии, экономики и социальной политики, подчеркивая необходимость интеграции экологических и социальных аспектов в процессы принятия решений.

С тех пор концепция устойчивого развития была дополнительно развита и внедрена в международную политику, особенно в контексте повестки дня в области устойчивого развития ООН [2].

Устойчивое развитие городов — это концепция, которая акцентирует внимание на гармоничном взаимодействии экономических, социальных и экологических аспектов городского планирования и развития. Основные акценты устойчивого развития городов включают:

1. **Экологическая устойчивость:** Снижение углеродного следа и использование возобновляемых источников энергии. Это включает в себя управление отходами, сохранение биоразнообразия и защиты природы.

2. **Социальная справедливость:** Обеспечение равного доступа к ресурсам и услугам для всех жителей, включая доступное жилье, образование, здравоохранение и транспорт.

3. **Экономическая устойчивость:** Создание рабочих мест и поддержка местной экономики, что способствует развитию устойчивых первых предприятий и инициатив.

4. **Участие сообщества:** Вовлечение местных жителей в процесс принятия решений и планирования на всех уровнях. Это помогает учитывать потребности и предпочтения жителей.

5. **Инфраструктура:** Разработка устойчивой и умной инфраструктуры, которая учитывает потребности города в долгосрочной перспективе. Это может включать в себя развитие общественного транспорта и пешеходной инфраструктуры.

6. **Адаптация к изменениям климата:** Проектирование городов таким образом, чтобы они могли адаптироваться к изменяющимся климатическим условиям, включая наводнения, повышение уровня моря и экстремальные погодные явления.

7. **Технологические инновации:** Использование современных технологий для повышения эффективности городского управления и улучшения качества жизни жителей.

Этот многоаспектный подход к развитию городов помогает создать более устойчивые, жизнеспособные и комфортные для жизни пространства [3].

Программа устойчивого развития городов помогает решить множество проблем и достичь определенных целей, включая: качество жизни (улучшение жизненных условий для жителей через создание комфортной городской инфраструктуры, благоустройство и развитие общественного транспорта), устойчивое планирование (разработка долгосрочных стратегий, направленных на гармоничное развитие города с учетом изменений в глобальной экономике, климате и демографической ситуации).

Таким образом, программы устойчивого развития помогают создавать города, которые эффективны, безопасны, инклюзивны и экологически чисты, что, в конечном итоге, улучшает жизнь горожан.

Разработка программы устойчивого развития для города — это комплексный процесс, который включает в себя множество аспектов и участников [4]. Ниже представлен план действий и ключевые элементы, которые следует учитывать при создании такой программы.

Таблица 1 – Ключевые элементы программы устойчивого развития города и их характеристики

№ п.п	Ключевой элемент	Характеристика
1	Исследование и анализ	<p>Оценка текущего состояния города: Проведение SWOT-анализа (сильных и слабых сторон, возможностей и угроз)</p> <p>Сбор данных: Анализ демографических, экономических, экологических и социальных данных</p> <p>Оценка потребностей и приоритетов: Взаимодействие с местными сообществами и заинтересованными сторонами для выявления их нужд и ожиданий</p>
2	Определение целей	<p>Формирование ясных и измеримых целей: Определение краткосрочных и долгосрочных целей, таких как улучшение инфраструктуры, повышение качества жизни, снижение углеродного следа и т.д.</p> <p>Соответствие целям ООН: Учитывать Цели устойчивого</p>

		развития (ЦУР) ООН в контексте местных условий
3	Разработка стратегии	<p>Создание междисциплинарной команды: Вовлечение экспертов в области экологии, социологии, экономики, градостроительства</p> <p>Разработка стратегий: Формирование планов действий по каждой из выбранных тем: зеленая инфраструктура, транспорт, энергетика, жилищное строительство, социальные услуги и т.д.</p>
4	Финансирование	<p>Оценка финансовых ресурсов: Определение источников финансирования (местный бюджет, государственные программы, международные гранты)</p> <p>Создание партнерств: Взаимодействие с частным сектором, НКО и международными организациями</p>
5	Реализация	<p>Пошаговый план действий: Установление сроков для реализации программы</p> <p>Участие сообщества: Вовлечение населения в процесс принятия решений и реализацию проектов</p> <p>Обучение и подготовка кадров: Обучение сотрудников местной администрации и граждан.</p>
6	Мониторинг и оценка	<p>Разработка индикаторов: Определение ключевых показателей эффективности для отслеживания прогресса</p> <p>Постоянный мониторинг: Регулярная проверка выполнения программы и корректировка действий при необходимости</p> <p>Отчетность: Публикация отчетов для информирования граждан и заинтересованных сторон о достигнутых результатах</p>
7	Обратная связь	<p>Сбор отзывов: Организация встреч, опросов и других методов для получения отзывов от жителей</p> <p>Корректировка программы: Внесение изменений на основе полученных данных и мнений</p>

Эта структура программы устойчивого развития поможет создать план, который будет учитывать интересы всех участников и обеспечивать гармоничное развитие города.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Брунтланд Г.Х. Доклад «Наше общее будущее» [Электронный ресурс] // URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>
2. Глобальный договор ООН. Цели устойчивого развития [Электронный ресурс] // URL: <https://globalcompact.ru/about/sdgs/>
3. Данилов-Данильян В.И., Пискулова В.А. Устойчивое развитие. Новые вызовы // Москва, Аспект-пресс, 2015. 334.
4. Волошинская А.А. Устойчивое развитие города и индикаторы для его измерения в целях стратегического планирования [Электронный ресурс] // URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitie-goroda-i-indikatory-dlya-ego-izmereniya-v-tselyah-strategicheskogo-planirovaniya/viewer](https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitie-goroda-i-indikatory-dlya-ego-izmereniya-v-tselyah-strategicheskogo-planirovaniya)

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ ПУТЁМ ВНЕДРЕНИЯ RPA ТЕХНОЛОГИЙ

Григорьева В.А.¹, Чупахина Н.И.²

¹ Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, г. Старый Оскол

309502, г. Старый Оскол, мкр. Солнечный, д. 18sekirina.v@mail.ru

² Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)

Аннотация. В данной работе продемонстрированы преимущества и возможности роботизированной автоматизации процессов для оптимизации работы бухгалтеров с использованием RPA технологии.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт; Robotic process automation - RPA; автоматизация бизнес-процессов.

SOLVING PROBLEMS IN ACCOUNTING BY IMPLEMENTING RPA TECHNOLOGIES

Grigorieva V.A.¹, Chupakhina N.I.²

¹ Stary Oskol branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Russia, Stary Oskol

² Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. This paper demonstrates the advantages and possibilities of robotic process automation to optimize the work of accountants using RPA technology.

Keywords: accounting; Robotic process automation - RPA; business process automation.

Бухгалтерский учёт — это важнейшая составляющая любой организации, обеспечивающая точность и прозрачность финансовой отчётности. Однако, несмотря на его значимость, многие компании сталкиваются с рядом проблем, связанных с рутинными и трудоёмкими задачами, человеческими ошибками и высокой стоимостью обслуживания.

Выполнение трудоёмкой, повторяющейся работы сопровождается ростом ошибок и уменьшением скорости выполнения бизнес-процессов компании, и соответственно, ведет к

увеличению затрат. Компании во всем мире внедряют роботизированную автоматизацию процессов (Robotic process automation - RPA), чтобы сэкономить до 60% времени, которое тратят сотрудники на рутинные операции.

Роботизированная автоматизация процессов (RPA) – это передовой способ автоматизации бизнес-процессов, основанный на использовании программных роботов и, в некоторых случаях, средств искусственного интеллекта [3].

В данной статье мы рассмотрим, как RPA может помочь решить ключевые проблемы в бухгалтерском учёте, представленные в таблице 1:

Таблица 1 – Ключевые проблемы в бухгалтерском учёте

Проблемы	Содержание проблем
Человеческие ошибки	Ошибки, совершаемые сотрудниками при вводе данных, могут привести к серьёзным последствиям, таким как неверные отчёты и штрафы со стороны контролирующих органов
Высокая трудоёмкость	Многие бухгалтерские процессы, такие как сверка счетов, выставление инвойсов и обработка платежей, требуют значительных временных затрат
Стоимость обслуживания	Поддержка большого количества сотрудников, занимающихся рутинными задачами, увеличивает операционные расходы.
Низкая скорость обработки	Мануальная обработка данных может значительно замедлить бизнес-процессы, особенно в периоды пиковой нагрузки.
Отсутствие интеграции	Нередко данные хранятся в различных системах, что затрудняет их объединение и анализ

Любые монотонные, однообразные задачи, которые не требуют принятия сложных решений на основе специфических знаний и профессионального опыта, можно передать роботам. Рассмотрим более детально, как технология RPA помогает в решении проблем бухгалтерского учёта.

1. Автоматизация рутинных задач:

– ввод данных: роботы могут автоматически вводить данные из различных источников, таких как электронные документы, сканированные изображения и API-интерфейсы;

- сверка счетов: RPA может автоматически сверять данные между различными системами, например, между бухгалтерской программой и банком;

- выставление инвойсов: автоматизация процесса создания и отправки инвойсов позволяет сократить время на выполнение этой задачи и уменьшить вероятность ошибок.

2. Снижение человеческих ошибок:

- повторяемость и точность: роботы выполняют задачи точно и последовательно, что минимизирует риск ошибок, связанных с человеческим фактором;

- контроль и мониторинг: системы RPA предоставляют возможность отслеживать выполнение задач и быстро реагировать на любые отклонения.

3. Оптимизация затрат:

- сокращение численности персонала: автоматизация освобождает сотрудников от рутинной работы, позволяя им сосредоточиться на более сложных и стратегических задачах;

- экономия времени: ускорение процессов снижает затраты на выполнение задач, что положительно сказывается на финансовых показателях компании.

4. Ускорение обработки данных:

- мгновенная обработка: роботы могут работать 24/7, что позволяет обрабатывать большие объёмы данных в короткие сроки;

- автоматическое обновление: данные в системах могут автоматически обновляться, что обеспечивает актуальность информации.

5. Интеграция с существующими системами:

- подключение к различным платформам: RPA легко интегрируется с различными бухгалтерскими и финансовыми системами, что позволяет объединять данные из разных источников;

- единое хранилище данных: интеграция данных в единую базу позволяет упростить их анализ и использование для принятия управленческих решений [1].

Все эти функции позволяют роботу RPA сократить человеческий труд, уменьшить вероятность ошибок и ускорить процессы, что делает его незаменимым помощником в повседневной рутине бухгалтера.

Существует множество примеров успешного использования RPA для автоматизации процессов в финансовом секторе, отделах HR, бухгалтерии, закупках, организации продаж и маркетинга и т.д. Рассмотрим лишь малую часть успешного внедрения RPA в крупной компании, финансовой организации и на производственном предприятии:

1. Национальная служба здравоохранения (NHS), государственная система здравоохранения Великобритании. Она обеспечивает бесплатное медицинское обслуживание 67 млн. граждан страны.

Проблема: необходимо было найти способ доступа врачей к медицинским картам пациентов. Поскольку в этих записях содержится конфиденциальная медицинская и социальная информация, безопасность является одной из главных задач.

Решение: внедрение RPA позволило автоматизировать процесс создания учетных записей для каждого из 1500 врачей для обеспечения безопасного и эффективного поиска пациентов. Этот процесс экономит время врачей общей практики и дает им доступ к точным историям болезни одним нажатием кнопки, решая серьезную проблему, с которой сталкиваются перегруженные организации.

2. Крупная североамериканская розничная компания (A Chicago, IL), работающая только с членами клуба.

Проблема: компания ежедневно получала огромное количество счетов-фактур. В напряженные периоды их число достигало 700 в день. На заполнение каждого счета уходило до пяти минут, в течение которых задавались важные вопросы об устойчивости процесса и способности бизнеса к масштабированию.

Решение: внедрения системы RPA более 93% счетов-фактур стали обрабатываться без ручного вмешательства, точность повысилась до 95%, а около 20% сотрудников отдела AP освободились для выполнения более важных задач.

3. LTX Solutions — базирующаяся в Атланте компания, специализирующаяся на управлении цепочками поставок.

Проблема: компания LTX нуждалась в RPA для управления возросшим объемом бизнеса, они осуществляли около 3000 поставок в месяц при штате в 12 человек.

Решение: предприятие внедрило процессы RPA. Первым делом они решили автоматизировать процесс отслеживания, это решение было внедрено примерно за один день, что свидетельствует о молниеносном преобразующем эффекте, который может дать RPA для бизнеса. Технология помогла компании революционизировать процесс аудита поставок [2].

RPA не единственная технология для автоматизации рутинных процессов, но именно такой новый подход позволяет использовать преимущества уже существующих в компании ИТ-решений. Программный робот может работать со всеми системами, сервисами, сайтами по заданному сценарию работы.

Современное промышленное производство и бизнес невозможно представить без использования RPA. Одно из назначений это предоставление специалистам возможности

работать с большими массивами данных при технической и программной поддержке, осуществляемой силами работников собственного информационного центра.

Внедрение технологий RPA в бухгалтерский учёт позволяет решить множество проблем, связанных с рутинными и трудоёмкими задачами, человеческими ошибками и высокими операционными затратами. Автоматизация процессов не только повышает точность и скорость обработки данных, но и освобождает сотрудников для выполнения более сложных и стратегически важных задач. В условиях современного бизнеса, где важна каждая минута и каждая копейка, RPA становится неотъемлемой частью успешной бухгалтерской практики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Бадмаев, О. М. Влияние цифровизации на бухгалтерский учет / О. М. Бадмаев // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2020. — № 3. — С. 205–206.
2. Джалалов К. З. Автоматизация бухгалтерского учета и отчетности / К. З. Джалалов // Вестник научной мысли. — 2022. — № 4. — С. 112–114. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_48438607_80639016.pdf (дата обращения: 20.11.2024).
3. Российский рынок RPA–систем [Электронный ресурс] // Информационный портал «Tadviser.ru». — Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Российски—RPAсистем?ysclid=lq5j88zjyu639370976.pdf> (дата обращения: 20.11.2024).

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОПТИМИЗАЦИИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ ТОВАРОВ

Гусейнова А.Э.

*Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Россия, г. Старый Оскол
309502, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон Солнечный, д. 18.
ainura.17022004@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматривается анализ дебиторской задолженности ООО «Трубопроводная арматура». Выделяются стратегические рекомендации, включая увеличение объема продаж быстрореализуемых товаров, внедрение предварительной оплаты и тщательный контроль исполнения договорных условий. Подчеркивается необходимость инвентаризации оборотных активов для ускорения оборачиваемости.

Ключевые слова: дебиторская задолженность; бухгалтерский баланс; учет расчетов; оборачиваемость активов.

RECOMMENDATIONS FOR OPTIMIZING ACCOUNTING FOR SETTLEMENTS WITH BUYERS OF GOODS

Guseinova A.E.

*Starooskolsky branch of the Federal State Educational Institution of Higher Education «BelSU», Russia, Stary Oskol
ainura.17022004@mail.ru*

Abstract. The article discusses the analysis of receivables of Pipeline Fittings LLC. Strategic recommendations are highlighted, including increasing sales of fast-moving goods, introducing prepayment and carefully monitoring the implementation of contractual terms. The need for inventory of current assets to accelerate turnover is emphasized.

Keywords: accounts receivable; balance sheet; accounting of settlements; asset turnover.

На основании показателей бухгалтерского баланса величина дебиторской задолженности на конец 2023 г. в ООО «Трубопроводная арматура» составляет 63804 тыс. руб., а это 10% от валюты баланса. Это характеризуется тем, что существенная часть денежных ресурсов изъята из оборота. Указанное обстоятельство способствует замедлению

кругооборота средств, что в конечном итоге отрицательно влияет на прибыль организации.

К концу 2023 г. величина задолженности контрагентов уменьшилась на 13051 тыс. руб., тем не менее, ее сумма остается достаточно высокой [2].

Для совершенствования учета расчетов с покупателями товаров необходимы следующие мероприятия:

- оптимизировать политику работы с контрагентами (привлекать заемные источники, проводить отсрочку платежей), кроме того, осуществлять детальный анализ основных показателей функционирования потенциальных покупателей;

- разрабатывать такие шаблоны договоров, которые, согласно их условиям, способствуют недопущению просрочки платежей покупателями товаров;

- проявлять корпоративную активность по взысканию долгов в судебном порядке или осуществлять переуступку прав требования;

- проводить в установленные сроки процедуру списания безнадежных долгов.

Стратегические рекомендации, направленные на оптимизацию учета расчетов с покупателями товаров:

- приобретать и продавать быстрореализуемые товары;

- увеличить объемы расчетов по предварительной оплате;

- скрупулезно подходить к договорным условиям при заключении договоров;

- осуществлять строгий контроль за покупателями товаров, допускающих нарушение договорных условий в рамках оплаты товаров;

- ужесточить контроль со стороны юридической службы организации по возвращению сумм просроченной дебиторской задолженности[3].

Также, для ускорения оборачиваемости оборотных активов необходимо провести инвентаризацию, направленную на выявление неиспользуемых запасов и осуществить их продажу на сторону.

В таблице 2.9 осуществим оценку эффективности от предложенных рекомендаций.

Таблица 2.9 – Оценка эффективности рекомендаций по оптимизации учета расчетов с покупателями

Показатели	2023 г.	Плановые показатели	Отклонения (+;-) 2023 г. от плана
Выручка за год, тыс. руб.	782048	782090	52
Величина дебиторской задолженности, тыс. руб.	63804	63900	96
Запасы	29593	29650	57
Среднегодовая величина оборотных активов, тыс. руб.	576280	576300	20

Рассчитаем коэффициент оборачиваемости оборотных активов по формуле:

$$КО = V / Co \quad (1)$$

где КО - коэффициент оборачиваемости в днях;

V - выручка от продаж;

Co - среднегодовая величина оборотных активов.

Продолжительность оборота в днях определяется по формуле:

$$Д = П / КО \quad (2)$$

где Д – кругооборот в днях;

П – период взятый для расчета в днях

$$КО = 782048 / 576280 = 1,36$$

$$Д = 365 / 1,36 = 268 \text{ дней.}$$

Исчислим коэффициенты согласно плановым показателям:

$$КО_1 = 782090 / 576300 = 1,35$$

$$П_1 = 365 / 1,35 = 270 \text{ дней.}$$

Величину экономии (привлечения) оборотных средств исчисляются следующим образом:

- высвобождение (привлечение) оборотных активов в результате изменения длительности оборота исчислим по формуле:

$$ДСо = (П_1 - П_0) \cdot V_{1одн}, \quad (3)$$

где П₁, П₀ - длительность оборота средств в днях;

V_{1одн} - однодневная продажа товаров, тыс. руб.

$$ДСо = (268 - 270) * (782048 / 365) = -4285 \text{ тыс. руб.};$$

- увеличение выручки от реализации товаров в связи с ускорением оборачиваемости

средств исчислим цепными подстановками:

$$ДВр = (КО_1 - КО_0) * Со_1 \quad (4)$$

$$ДВр = (1,36 - 1,35) * -4285 = -42,85 \text{ тыс. руб.};$$

- влияние оборачиваемости оборотных средств на рост (снижение) прибыли в организации Др определим по следующей формуле:

$$Др = Пр_0 \cdot (КО_1 / КО_0) - Пр_0 \quad (5)$$

где Пр₀ - прибыль от продаж в планируемом периоде;

$$Др = 782090 * (1,35 - 1,36) - 782090 = -789910,90 \text{ тыс. руб.}$$

На основе исчисленных коэффициентов можно сделать вывод, что в исследуемой организации, внедрение предложенных рекомендаций по эффективному использованию оборотных средств, кроме того снижение запасов за счет реализации не используемых, а также своевременное взыскание дебиторской задолженности будет способствовать росту доходов [1].

Кроме того, ускорение оборачиваемости оборотных активов в результате сокращения их срока оборачиваемости в конечном итоге ведет к увеличению прибыли.

Предложенные рекомендации направлены на совершенствование учета расчетов с покупателями товаров в исследуемой организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Алтухов, А.П. Бухгалтерский учет в организации [Текст]: учеб. пособие / А.П. Алтухов, Н.Т. Лабынцев, Н.Н. Хахонова. – 3-е изд., стер. – М.: Изд-во КноРус, 2017. – 506 с.
2. Астахов, К.Ш. Теория бухгалтерского учета [Текст]: учеб. пособие перераб./ К.Ш. Астахов. – 7-е изд. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. - 605 с.
3. Бабаев, Ю.А. Бухгалтерский учет [Текст]: учебник для студентов вузов 2-е изд./ Ю.А. Бабаев, И.П. Комиссарова. 2 изд., перераб. - М.: Изд-во КноРус, 2016. - 527с.

ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА КОМПАНИЙ-АНАЛОГОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Демидов В.И.¹, Перепелкина М.А.²

¹ АО «ОЭМК им. А.А. Угарова», ведущий специалист управления инвестиций и развития отдела инвестиционных проектов и программ, Россия, Старый Оскол; e-mail: vladimirdmitrik95@yandex.ru

² Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)

Россия, г. Старый Оскол

Аннотация. В статье представлены критерии отбора компаний – аналогов при оценке стоимости предприятия пищевой промышленности с учётом отраслевой специфики. Сделан вывод о том, что учет представленных в статье факторов, способствует формированию обоснованной рыночной стоимости оцениваемого объекта.

Ключевые слова: пищевая промышленность; компания – аналог; оценка стоимости бизнеса; критерии.

SPECIFICS OF THE SELECTION OF COMPANIES -ANALOG OF THE FOOD INDUSTRY IN THE EVALUATION OF BUSINESS VALUE

Demidov V.I.¹, Perepelkina M.A.²

¹ A.A. Ugarov OEMK JSC, Leading Specialist, Investment and Development Department, Investment Projects and Programs Division, Russia, Stary Oskol; e-mail: vladimirdmitrik95@yandex.ru

² Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. The article presents the criteria of selection of companies-analogs at estimation of the cost of the enterprise of food industry taking into account the industry specifics. The conclusion is made that taking into account the factors presented in the article contributes to the formation of reasonable market value of the assessed object.

Keywords: food industry; analog company; business value assessment; criteria.

Оценка стоимости бизнеса является важным критерием для определения его инвестиционной привлекательности и перспектив развития. Одним из ключевых этапов

оценки является анализ компаний-аналогов. В случае с рынком пищевой продукции он особенно важен, поскольку этот сегмент всегда был и остаётся одним из ключевых рынков в стране [1].

Рынок пищевой промышленности в России продолжает развиваться, и конкуренция на нём становится более интенсивной. Это обусловлено постепенным ростом уровня жизни большей части населения страны, постоянным увеличением объёмов производства участников рынка, а также появлением новых направлений развития [2]. В таких условиях производителям необходимо непрерывно совершенствовать свои технологии, расширять ассортимент и улучшать качество товаров, чтобы успешно конкурировать на рынке и соответствовать запросам потребителей.

Наиболее подходящим и простым методом оценки стоимости бизнеса является сравнительный подход. Он удобен тем, что не требует значительных временных затрат, ограничивается сопоставлением данных по предприятиям и обеспечивает лёгкое восприятие результатов. Этот метод позволяет быстро оценить положение компании на рынке относительно других игроков без углублённого исследования их деятельности.

Однако, подбор компаний-конкурентов сопряжен с некоторыми проблемами [3]. Во-первых, потому что не существует абсолютно одинаковых фирм с точки зрения перспектив развития и возможных рисков, во-вторых, потому что разнообразие видов данной продукции настолько широко, что поиск предприятий с похожим ассортиментом может быть затруднительным, а в-третьих, потому что пищевая индустрия постоянно развивается, появляются новые игроки, что усложняет задачу, так как необходимо учитывать и их влияние тоже.

Обычно отбор компаний-аналогов проводится в три этапа. Сначала определяют максимальное количество компаний из аналогичной отрасли. Далее формируют список потенциальных конкурентов, сокращая при этом первоначальный перечень из-за недоступности или недостоверности дополнительной информации, необходимой для анализа. Последней стадией будет создание окончательного списка с помощью проведения наиболее детального анализа и учета дополнительных факторов.

Критерии отбора формируются с учётом отраслевой специфики, которые необходимо учитывать для повышения точности и достоверности оценки. Эти аспекты помогают провести более обоснованный анализ и, соответственно, составить более адекватную оценку стоимости бизнеса. Критерии выбора компаний-аналогов в сфере пищевой продукции представлены на рисунке 1:

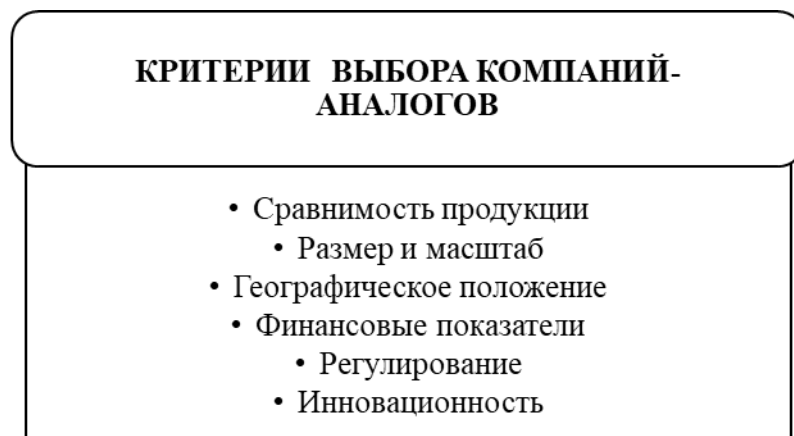


Рис. 1 – Критерии выбора компаний-аналогов предприятия пищевой промышленности в оценке стоимости бизнеса

Сравнимость продукции: компании-аналогии должны производить схожую продукцию (например, молочные изделия, мясные продукты, кондитерские изделия). Разные сегменты пищевой индустрии могут иметь разный размер маржинальной прибыли и динамику роста.

Размер и масштаб: сравнение компаний схожего размера (по выручке, количеству сотрудников, объему производства) позволяет лучше оценить экономику бизнеса и операционные показатели, так как у крупных компаний могут быть преимущества в масштабе.

Географическое положение: компании, работающие на похожих рынках или в одном регионе могут иметь схожие условия ведения бизнеса, включая налоги, регуляции и потребительские предпочтения.

Финансовые показатели: необходимо выбирать аналогичные компании с сопоставимой структурой доходов и расходов, чтобы правильно рассчитать и оценить значимость мультипликаторов.

Регулирование: компании должны находиться в схожих условиях регулирования, что может существенно повлиять на их финансовые результаты и риски.

Инновационность: компании, внедряющие новые технологии или методы производства, определяют будущие тренды в развитии отрасли.

Выбор параметров, по которым будут сравниваться компании, зависит от условий оценивания, доступа к информации, а также приемов и методов, которыми пользуется оценщик. Однако этот список может значительно увеличиваться, так как специалист имеет право добавлять собственные факторы для поиска подходящих компаний. Хотя, по сути, есть только два варианта развития событий: компания либо сопоставима с объектом оценки по ряду характеристик и может быть использована для расчетов мультипликаторов,

либо не сопоставима с объектом и не может быть использована в дальнейшем процессе оценки.

Кроме того, часто применяются маркетинговые исследования рынка, включающие качественные (глубинное интервью, фокус-группа) и количественные методы (опрос, анкетирование, холл-тест, кабинетное исследование, ритейл-аудит). Они позволяют получить объективную картину рынка и определить компании, которые конкурируют с анализируемой фирмой [4].

Итак, обобщая сказанное, можно сделать вывод, что подбор компаний - аналогов в пищевой отрасли является важным и необходимым инструментом в оценке стоимости бизнеса. Он помогает учесть основные факторы, влияющие на стоимость предприятия, увидеть зависимость цены компании от ее основных финансово – экономических показателей, что позволяет принимать обоснованные решения для успешного развития и увеличения стоимости организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Н.А. Лебедева-Несевря, М.Д. Корнилицына, А.О. Барг Критерии потребительского выбора пищевой продукции в контексте анализа рисков для здоровья// Анализ риска здоровью. 2024. №3. Стр. 45 – 54.
2. Оценка стоимости бизнеса: учебник / коллектив авторов; под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. - М. : Кнорус, 2016. 320 с.
3. Насонова В.Д., Ушакова Л.В., Демидова Е.Г. Особенности выбора компаний-аналогов в оценке стоимости бизнеса в рамках сравнительного подхода. В сборнике: Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство. материалы двадцатой Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Старый Оскол, 2024. С. 177-182.
4. Бессмертных П. Ю. Сравнительный подход к оценке конкурентоспособности предприятия// Научные записки молодых исследователей. 2014. №. 5. Стр. 54-58.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Демидов В.И.¹, Бондарева А.А.²

¹ АО «ОЭМК им. А.А. Угарова», ведущий специалист управления инвестиций и развития отдела инвестиционных проектов и программ, Россия, Старый Оскол; e-mail: vladimirdmitrik95@yandex.ru

² Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
Россия, Старый Оскол; e-mail: annabondareva606@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются особенности оценки стоимости машиностроительных предприятий, которые играют ключевую роль в условиях рыночной экономики. Акцент сделан на специфике машиностроительной отрасли. Подчеркивается значимость учета материальных и нематериальных активов, а также их потенциальной ценности. Описаны основные факторы, влияющие на оценку стоимости, и их влияние на стратегическое планирование, инвестиционную привлекательность и взаимодействие с кредиторами.

Ключевые слова: оценка стоимости; машиностроительные предприятия; материальные активы; нематериальные активы; инвестиционная привлекательность; стратегическое планирование; внешние факторы; капиталоемкость.

FEATURES OF VALUE ASSESSMENT OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES

Demidov V.I.¹, Bondareva A.A.²

¹ A.A. Ugarov OEMK JSC, Leading Specialist, Investment and Development Department, Investment Projects and Programs Division, Russia, Stary Oskol

² Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. The article examines the specific features of value assessment for machine-building enterprises, which play a crucial role in a market economy. The focus is on the peculiarities of the machine-building industry. The importance of considering both tangible and intangible assets, as well as their potential value, is emphasized. The main factors influencing value assessment and their impact on strategic planning, investment attractiveness, and interaction with creditors are described.

Keywords: value assessment; machine-building enterprises; tangible assets; intangible assets; investment attractiveness; strategic planning; external factors; capital intensity.

В условиях рыночной экономики оценка стоимости компании помогает понять, насколько она привлекательна для инвесторов, насколько эффективно она работает и какие перспективы у нее есть. Именно поэтому тема оценки стоимости бизнеса сегодня является одной из важнейших в экономике.

Машиностроительные предприятия имеют свои особенности: они требуют больших капиталовложений, работают с длительными производственными циклами и подвержены влиянию внешних факторов, таких как колебания цен на сырье и изменения в технологии [1]. Это делает оценку их стоимости сложной задачей, требующей применения различных методов.

Оценка стоимости машиностроительного предприятия включает в себя анализ различных активов: материальных (здания, станки, оборудование) и нематериальных (патенты, разработки, технологии). Важно учитывать не только текущую стоимость этих активов, но и их потенциальную ценность в будущем. Например, оборудование может иметь долгий срок службы, но с течением времени его рыночная стоимость будет снижаться из-за износа или морального устаревания [2].

В процессе оценки необходимо учитывать специфику машиностроительной отрасли, где присутствуют длительные производственные циклы и большая зависимость от рыночной конъюнктуры. Например, если спрос на продукцию компании временно снизится из-за изменений в мировой экономике, это может отразиться на оценке ее стоимости. Также стоит отметить, что машиностроительные предприятия часто зависят от внешних рынков и международной конкуренции. Это значит, что оценка должна включать в себя анализ рыночных условий и конкурентной среды, в которой работает предприятие [3]. В условиях глобализации оценка стоимости предприятия не ограничивается только внутренними показателями, важно учитывать и внешние экономические факторы.

В таблице 1 представлены некоторые аспекты влияния оценки стоимости на ключевые бизнес-процессы компании.

Таблица 1 – Влияние оценки стоимости на бизнес-процессы предприятия.

Значение	Особенности влияния
Стратегическое значение для собственников и	Знание реальной стоимости активов и бизнеса в целом позволяет планировать будущие шаги по развитию компании, выбору приоритетных направлений для инвестиций, проведению модернизации и улучшению производственных процессов.

менеджеров	
Влияние на инвестиционную привлекательность	Чем более точно оценена стоимость компании, тем проще привлечь инвестиции. Инвесторы оценивают не только текущие активы, но и будущий потенциал роста. Позволяет потенциальным инвесторам понять, насколько выгодно вложение в данное предприятие и какие возможные риски они могут встретить.
Оценка стоимости для взаимодействия с кредиторами	Машиностроительные предприятия часто привлекают заемные средства для расширения производства или модернизации оборудования. Кредиторы, в свою очередь, основываются на оценке стоимости бизнеса при определении условий кредитования и оценки финансовых рисков. Чем выше оценка стоимости предприятия, тем более выгодные условия может получить компания при получении кредитов.
Влияние на реструктуризацию и сделки слияний и поглощений	Недооценка или переоценка стоимости может привести к серьезным финансовым потерям или упущенным выгодам.

Процесс оценки стоимости машиностроительных предприятий является не только инструментом для определения их текущей рыночной стоимости, но и важным средством для стратегического управления, привлечения инвестиций и формирования долгосрочной конкурентной позиции на рынке. Учет отраслевой специфики и изменений в глобальной экономике делает этот процесс особенно актуальным в условиях нестабильной рыночной среды.

Процесс оценки стоимости машиностроительных предприятий также сложен и многогранен, так как на него влияет множество факторов, так как включает в себя учет множества факторов, как внутренних, так и внешних. Внутренние факторы связаны с особенностями самого предприятия: его финансовым состоянием, структурой активов, уровнем технологического оснащения, эффективностью управления и конкурентоспособностью продукции. К внешним факторам относятся макроэкономическая ситуация, состояние рынка, динамика спроса на продукцию, доступность кредитных ресурсов и внешнеэкономическая среда. Наглядно эти факторы представлены на рисунке 1:



Рис. 1 – Классификация факторов, влияющих на оценку стоимости

Таким образом, оценка стоимости машиностроительных предприятий является многоаспектным процессом, на который влияют как внутренние, так и внешние факторы. Понятие оценки стоимости охватывает не только текущие активы предприятия, но и его потенциал в будущем, что особенно важно в условиях быстро меняющихся технологий и рыночных условий. Значение оценки стоимости для машиностроительных предприятий заключается в ее влиянии на стратегическое планирование, привлечение инвестиций и принятие решений по слияниям и поглощениям. Факторы, влияющие на оценку, варьируются от финансовых показателей и структуры активов до состояния рынка и внешних экономических условий, которые необходимо учитывать при оценке стоимости машиностроительного предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Агеева О. А., Егорова А. А. Особенности оценки финансового состояния предприятий отрасли машиностроения // Научный журнал. 2017. №1 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-otsenki-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiy-otrasli-mashinostroeniya> (дата обращения: 08.10.2024).
2. Демидова Е.Г., Глявина А.Н. Оценка стоимости бизнеса на примере ЗАО "КХПС" затратным подходом//Аспирант. 2020. № 6 (57). С. 77-79.

3. Габитова Ю.Т., Демидова Е.Г. Анализ динамики чистых активов компании и их влияние на капитализацию и финансовую устойчивость на примере АО "Лебединский ГОК"//В сборнике: Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство/Материалы двадцатой Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Старый Оскол, 2024. С. 139-142.

**ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ МЕТОДОМ КОРРЕКТИРОВАННЫХ ЧИСТЫХ
АКТИВОВ**

Демидова Е.Г., Зубкова В.С.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)

***Аннотация.** В данной статье рассматривается оценка стоимости компании методом скорректированных чистых активов на примере ЗАО «Осколнет». Определены основные факторы, влияющие на стоимость компании. Такими факторами являются скорректированная стоимость основных средств и стоимость долгосрочного долга.*

Ключевые слова: сфера телекоммуникационных услуг; оценка бизнеса; затратный подход; метод скорректированных чистых активов.

**FEATURES OF ESTIMATING THE VALUE OF A TELECOMMUNICATIONS
ENTERPRISE USING THE ADJUSTED NET ASSETS METHOD**

Demidova E.G., Zubkova V.S.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** This article discusses the valuation of a company using the adjusted net assets method using the example of «Oskolnet». The main factors affecting the adjusted cost have been determined. These factors are the adjusted cost of property, plant and equipment and the cost of long-term debt.*

Keywords: telecommunications services; business valuation; cost approach; adjusted net assets method.

Оценка бизнеса традиционно осуществляется с использованием трех подходов: затратный, сравнительный и доходный. Затратный подход предполагает совокупность методов оценки, основанных на определении затрат, необходимых для воспроизводства или замещения объекта оценки с учетом совокупного обесценивания объекта оценки и его компонентов.

Современный рынок телекоммуникационных услуг в РФ в последние годы активно развивается. Передовые технологии становятся платформой для реализации новых услуг и снижения уровня доступности уже существующих. Динамично развивающаяся, высокотехнологичная телекоммуникационная отрасль на современном этапе развития оказывает огромное влияние на экономику страны, а обеспечение оказания услуг связи на всей территории страны является одним из целевых показателей Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [1].

Основными особенностями сферы телекоммуникационных услуг являются быстрый прогресс технологий, внедрение инноваций, быстрые изменения номенклатуры услуг связи, условия конкуренции и изменение форм обслуживания потребителей [2].

Сфера телекоммуникационных услуг в настоящее время функционирует в условиях непрерывного усиления конкурентной борьбы. Это приводит к пониманию руководством компании того факта, что необходимо осуществлять постоянный мониторинг эффективности финансовых вложений в предприятие и отдачи от этих вложений. Кроме того, собственникам важно понимать, как изменяется стоимость бизнеса.

Одним из наиболее простых методов оценки стоимости предприятия является метод чистых активов затратного подхода. Он позволяет рассчитать стоимость компании, как разницу активов и обязательств компании. Однако расчет стоимости компании на основе данных бухгалтерской отчетности не учитывает такие значимые факторы как инфляция, изменение процентной ставки и отраслевая специфика [3]. Именно поэтому, на наш взгляд, необходимо проводить корректировку статей активов и пассивов предприятия для расчета рыночной стоимости.

В таблице 1 представлен расчет стоимости компании сферы телекоммуникаций на примере ЗАО «Осколнет».

Таблица 1 – Оценка стоимости ЗАО «Осколнет» балансовым методом и методом скорректированных чистых активов.

Показатель	31.12.2023	Корректирующий коэффициент	Скорректированная стоимость
Актив			
Нематериальные активы	571	$(1-0,2)^1$	456,8
Основные средства	19 797	$(1-0,2)^1$	15 837,6
Запасы	1 485	$1-(0,0742/365)^{13}$	1 481,08
Дебиторская задолженность	3 937	$1-(0,0742/365)^{17}$	3 923,42
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1 933	1	1 933
Денежные средства и денежные	5 312	1	5 312

эквиваленты			
Прочие оборотные активы	2 068	$(1-(0,0742/365))^{56}$	2 044,59
Итого активы	35 103	-	30 988,49
Пассив			
Заемные средства	4 500	$(1+0,1)^3$	5 989,5
Кредиторская задолженность	15 505	$(1-(0,0742/365))^{63}$	15 307,67
Итого пассивы	20 005	-	21 297,17
Чистые активы	15 098	-	9 691,32

Особенностями оценки стоимости компаний сферы телекоммуникаций является большая доля основных средств в структуре актива баланса (более 50%), высокая оборачиваемость запасов (13 дней), дебиторской задолженности (17 дней).

Доля основных средств в структуре баланса анализируемого предприятия составляет 56%, а срок их полезного использования - в среднем 5 лет, что объясняется необходимостью быстрого обновления их состава. Поэтому скорректированная стоимость основных средств будет на 20% ниже их балансовой стоимости. Предприятие использует заемные средства, с учетом обязательств по кредиту их стоимость скорректирована в сторону увеличения. Цена компании, рассчитанная методом скорректированных чистых активов, отличается от её балансовой стоимости на 5 400 680 тыс. рублей.

В итоге можно заключить, что основное влияние на стоимость компании сферы коммуникаций оказывают такие факторы как корректировка стоимости основных средств и процентные обязательства по долгосрочным кредитам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Распоряжение Правительства РФ от 24 ноября 2023 г. № 3339-р «Об утверждении Стратегии развития отрасли связи РФ на период до 2035 г.» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408020989/> (Дата обращения 12.10.2024)
2. Куликов В.Н. Исследование специфики телекоммуникационной отрасли РФ//Международный научный журнал «Инновационная наука» – 2017. - №12. – С.133-136.
3. Спиридонова Е.А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 3-е изд., Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с.

ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Кандаурова В.А.¹, Чупахина Н.И.²

¹ Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, г. Старый Оскол

309502, г. Старый Оскол, мкр. Солнечный, д. 18sekirina.v@mail.ru

² Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)

Аннотация. В данной работе представлен механизм обеспечения финансовой устойчивости организации и пути её укрепления.

Ключевые слова: финансовая устойчивость; ликвидность; рентабельность; дебиторская задолженность; факторинг; цифровая экономика.

METHODS OF ASSESSING THE FINANCIAL STABILITY OF AN ENTERPRISE IN A DIGITAL ECONOMY

Kandaurova V.A.¹, Chupakhina N.I.²

¹ Stary Oskol branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Russia, Stary Oskol

² Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. This paper presents a mechanism for ensuring the financial stability of the organization and ways to strengthen it.

Keywords: financial stability; liquidity; profitability; accounts receivable; factoring; digital economy.

В условиях стремительного развития цифровых технологий и глобализации бизнес-среда становится все более динамичной и конкурентной. Для предприятий важным аспектом выживания и успеха становится финансовая устойчивость.

Состояние экономики производственно-хозяйственной деятельности любой организации притягивает к себе огромное внимание от государственных органов до частных лиц. На основании доступности этой учетной информации формируется план

оценки финансового состояния и положения компании на рынке. Основным инструментом в данном случае выступает финансовый анализ предприятия в целом, который позволяет оценить внешние и внутренние связи объекта и в конечном итоге прийти к умозаключению относительно конкурентоспособности и положения компании на рынке.

Традиционные методы оценки финансовой устойчивости включают анализ финансовых показателей, коэффициентов и отчетности. Однако в условиях цифровой экономики эти методы требуют адаптации и дополнения новыми инструментами.

Основные финансовые показатели, используемые для оценки финансовой устойчивости, отображены на рис. 1.

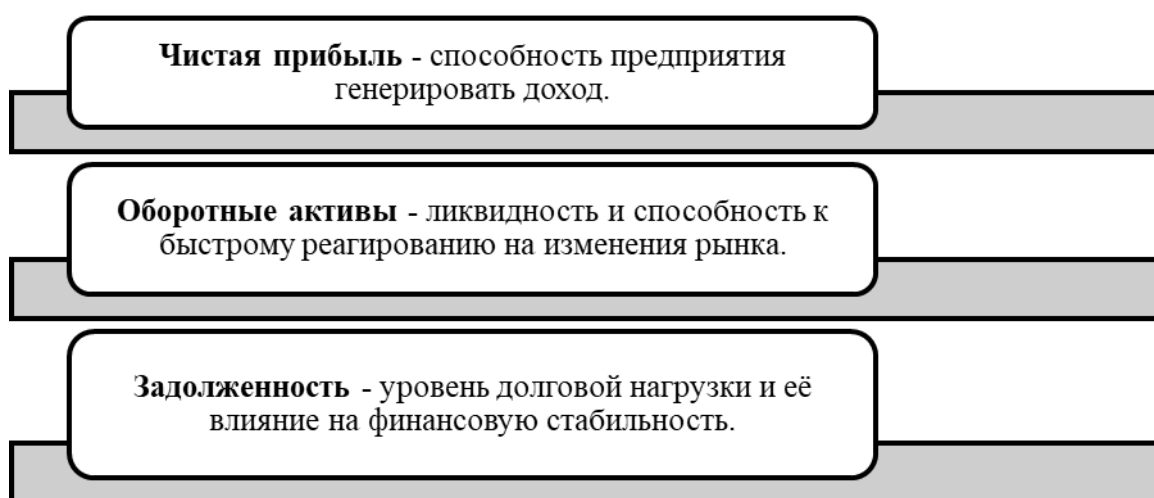


Рис. 1 – Основные финансовые показатели, используемые для оценки финансовой устойчивости

Стоит учитывать, что финансовое положение предприятия считается устойчивым если организация способна своевременно выплачивать долги, оставаться конкурентоспособной и платежеспособной в неблагоприятных обстоятельствах, а также адаптироваться к внутренним проблемам предприятия. Таким образом, главными составляющими финансовой устойчивости выступают: достаточный объем собственного капитала, платежеспособность и ликвидность, инвестиционная привлекательность, независимость от внешних кредиторов и способность функционировать вне зависимости от влияющих факторов.

Финансовая устойчивость предприятия определяется, как способность продолжать и развивать свой бизнес в меняющейся внутренней и внешней среде, оставаться платежеспособным, обеспечивать инвестиционные проекты будущим и иметь приемлемый уровень риска. Устойчивое финансовое положение достигается путем создания

оптимальной структуры капитала, при которой собственный капитал превышает обязательства, хорошего баланса активов, высокой рентабельности и достаточной ликвидности [1].

Также финансовая устойчивость выступает внутренним отражением уровня финансового состояния предприятия, которая влияет на платежеспособность компании. Подводя итог, «финансовая устойчивость определяется на основе баланса между структурой активов и пассивов, уровнем доходов и расходов, а также уровнем платежей и поступлений» [2].

Исходя из этого, базой для обеспечения устойчивого финансового положения является рациональное управление всеми операциями, которые в общем влияют на финансовые результаты работы предприятий.

Ключевой составляющей оценки финансовой устойчивости выступает коэффициентный анализ заключающийся в оценке ликвидности, финансовой устойчивости и рентабельности.

Важнейший показатель для заинтересованного круга лиц хозяйственно-экономической деятельности предприятия определяет финансовая устойчивость в совокупности с ликвидностью. Обеспечивая устойчивое финансовое состояние, сотрудники не должны упускать из внимания меры по организации определенного уровня собственного капитала, управлять качеством активов, соотношением доходов и расходов и уровнем рентабельности. Проведение анализа показателей платежеспособности и ликвидности сводится к проведению анализа платежеспособности и ликвидности субъекта экономической деятельности целым рядом методик.

Платежеспособность субъекта экономической деятельности характеризуется её потенциальной возможностью и способностью своевременно и в полном объеме выполнять обязательства перед партнерами и государством. Ликвидность, в свою очередь, демонстрирует возможность быстро и с минимальным уровнем финансовых потерь преобразовать имущество в денежные средства.

В условиях цифровой экономики традиционные методы дополняются новыми инструментами и подходами, которые учитывают специфику цифрового бизнеса.

Рыночная экономика требует от предприятия увеличения эффективности, конкурентоспособности на основе внедрения новых услуг, повышения качества, включения эффективных форм управления.

Ключевыми мероприятиями, направленными на устойчивость организации и пути её укрепления, могут выступать: усиление контроля и анализа дебиторской задолженности, факторинговые операции, спонтанное финансирование, анализ данных и машинное

обучение.

Усиление контроля и анализа дебиторской задолженности позволит предприятию улучшить текущее финансовое положение компании, так как включает в себя разработку эффективной методики представления коммерческого кредита заказчикам и инкассацию денежных средств. Управление дебиторской задолженностью и её контроль основывается, прежде всего, на отслеживании и проверке оборачиваемости денежных средств в расчетах с дебиторами. Уменьшение сроков оборачиваемости денежных средств в движении, определяется как практико-положительная динамика, за которой требуется тщательное наблюдение.

Система наблюдения за дебиторской задолженностью выглядит следующим образом:

1. Задается критический уровень дебиторской задолженности: все расчетные документы, относящиеся к задолженности, превышающей критический уровень, подвергаются проверке в обязательном порядке.
2. Из оставшихся расчетных документов делается контрольная выборка.
3. Проверяется реальность сумм дебиторской задолженности в отобранных документах.

Чаще всего ликвидным активом предприятия выступает дебиторская задолженность.

Факторинговые операции, логика которых отражена на рис.2, предназначены для ускорения оборачиваемости и инкассации дебиторской задолженности. Изначально факторинг – это модификация торгово-комиссионной операции, включающая в себя инкассирование дебиторской задолженности покупателя, а также специфическую разновидность краткосрочного кредитования и посредническую деятельность.



Рис. 2 – Схема работы факторинга [5]

Фактор в факторинге — это банк или факторинговая организация, предоставляющие услуги факторинга на профессиональной основе. В качестве вознаграждения за свои услуги факторинговая компания получает факторинговую комиссию. [5]

Факторинг служит эффективным инструментом, предоставляющим покупателю отсрочить платежи, а поставщику – после факта продажи (поставки) товаров или оказания услуг оперативно получить основную или полную часть оплаты.

Следует учитывать, что, предоставляя возможность отсрочки платежа для покупателя, продавец, в сущности, предоставляет своему контрагенту кредит, который не является бесплатным, так как продавец идет на упущенную выгоду (убыток) как минимум, в сумме банковской комиссии (процента за услугу), которая могла быть начислена на сумму вложенной прибыли, будь она получена в поздние сроки.

Спонтанное финансирование, с практической точки зрения, взаимовыгодно как для поставщика, так и для покупателя, так как состоит из стимулирования заказчиков к ускорению оплаты оказанных им услуг с привлечением новых клиентов. Спонтанное финансирование способствует не только повышению платежеспособности предприятия, но и обеспечивает рост основных финансово-экономических показателей работы предприятия, формируется позитивный имидж предприятия, думающего о своих клиентах, способствует снижению дебиторской задолженности [3].

Рассматривая анализ данных, необходимо учитывать, что это использование больших объемов информации для анализа тенденций, прогнозирования рисков и оптимизации финансового процесса. Данный алгоритм действий взаимосвязан с машинным обучением, что позволяет автоматизировать анализ финансовых данных более детально и выявлять скрытые зависимости на начальных этапах оценки финансовой устойчивости.

В условиях цифровой экономики современные компании активно используют Финансовые технологии (FinTech) в различных операциях по осуществлению кредитования, платежей, переводов, сбережений, инвестирования, страхования, оптимизируя бизнес-модели и делая более клиентоориентированными как крупные банки, так и узкопрофильные финансовые компании. FinTech -инструменты представлены на рис.3.



Рис.3 – FinTech-инструменты: Blockchain (блокчейн), biometric id (биометрическое удостоверение личности) Cloud (Облако) Mobile Money AND E-wallets (Мобильные деньги И электронные кошельки) Crowd-funding (Краудфандинг) Alternative credit scoring (Альтернативный кредитный рейтинг) Cross-border remittances (Трансграничные денежные переводы) digital kyc process (цифровой процесс «знай своего клиента») regtech (информационные технологии, обеспечивающие выполнение регуляторных требований)

Использование FinTech -решений для автоматизации финансовых операций позволяет контролировать управление рисками и тем самым повышать прозрачность финансовой деятельности [4].

Цифровая экономика предоставляет предприятиям множество инструментов для повышения финансовой устойчивости. Автоматизация, аналитика, оптимизация затрат, цифровые каналы продаж, альтернативные источники финансирования, кибербезопасность, облачные технологии, FinTech -решения — все эти элементы в совокупности могут значительно укрепить финансовое положение предприятия. Важно подходить к внедрению этих инструментов комплексно и с учетом специфики своего бизнеса, чтобы максимально эффективно использовать преимущества цифровой трансформации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Вяткина О.И. Финансовая устойчивость предприятия (организации) / О.И. Вяткина // Научно-практический журнал Аллея Науки. – 2022. – №8(24). – С. 1-2.
2. Егорушкина Т.Н. Анализ подходов к оценке финансовой устойчивости предприятия для целей повышения ее эффективности / Т.Н. Егорушкина // Студенческие

научные достижения. – 2019. – С. 150-154.

3. Марченкова И. Н. Финансовое состояние предприятия и пути его улучшения / И.Н. Марченкова // Теория науки. – 2021. – № 3. – С. 157-158.

4. Ибрагимова Г.И. Сравнительный анализ методик оценки финансовой устойчивости предприятия// Форум молодых ученых. – 2020. – № 1(41). – С. 244-247.

5. Елена Руднева Фактор /[Электронный ресурс] // BANKI.RU : [сайт]. — URL: <https://www.banki.ru/wikibank/faktor/> (дата обращения: 21.11.2024).

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК И ЕГО РОЛЬ

Кобзева А.Г., Арнаутова А.А.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

***Аннотация.** В статье рассматривается ключевая роль Центрального банка в современной экономической системе. Анализируются основные функции Центрального банка, включая контроль за денежно-кредитной политикой, обеспечение финансовой стабильности, регулирование банковской системы и защиту интересов вкладчиков. Особое внимание уделяется инструментам, используемым Центральным банком для управления инфляцией и стимулирования экономического роста.*

Ключевые слова: банк; экономика; банковская система; инфляцией; функции; центральный банк.

CENTRAL BANK AND ITS ROLE

Kobzeva A.G., Arnautova A.A.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** The article examines the key role of the central bank in the modern economic system. The main functions of the central bank are analyzed, including control over monetary policy, ensuring financial stability, regulating the banking system and protecting the interests of depositors. Particular attention is paid to the tools used by central banks to manage inflation and stimulate economic growth.*

Keywords: bank; economy; banking system; inflation; functions; central bank.

В любой стране центральный банк — это государственная организация, которая отвечает за эмиссию денег и стабильную работу банков. Центральный банк нашей страны — Банк России. В отличие от многих других, Банк России — это мегарегулятор. То есть он отвечает также за эффективность всей финансовой системы страны [1].

Уставный капитал и иное имущество ЦБ РФ являются федеральной собственностью.

Он осуществляет свои расходы за счет собственных доходов, а не финансируется за счет бюджета. При этом получение прибыли не является целью деятельности Банка России (50% прибыли перечисляет в федеральный бюджет, остальную – направляет в резервы и фонды различного назначения). Структура банковской системы Российской Федерации представлена на рис. 1.



Рис. 1 – Структура банковской системы

Центральный банк является ключевым звеном банковской системы России. На 1 октября 2024 года в нашей стране насчитывается 317 действующих банков (221 банк с универсальной лицензией, 96 — с базовой) и 37 небанковских кредитных организаций. Банк России выдает лицензии банкам и небанковским кредитным организациям на право предоставлять финансовые услуги клиентам [2].

Основными целями деятельности Банка России являются: защита и обеспечение устойчивости рубля; развитие и укрепление банковской системы России; обеспечение стабильности и развитие национальной платёжной системы; развитие финансового рынка России и обеспечение стабильности его работы.

ЦБ РФ подотчетен Государственной думе, которая назначает и освобождает Председателя Банка и членов Совета директоров (12 членов на 4 года). Банк России образует единую централизованную систему с вертикальной структурой, в которую входят центральный аппарат, территориальные учреждения, отделения на местах (не имеют статуса юридического лица). Центральный банк играет ключевую роль в экономике страны, выполняя множество функций, направленных на обеспечение финансовой стабильности и устойчивого экономического роста. Основные аспекты его роли можно рассмотреть в следующих пунктах:

1. Монетарная политика. ЦБ разрабатывает и реализует денежно-кредитную

политику, которая направлена на управление уровнем инфляции, поддержание стабильности цен и содействие экономическому росту. Это осуществляется через регулирование процентных ставок, управление денежной массой и операции на открытом рынке.

2. Регулирование банковской системы. Центральный банк осуществляет надзор за коммерческими банками и финансовыми учреждениями. Он устанавливает правила и стандарты, направленные на поддержание финансовой стабильности, предотвращение банкротств и защиту вкладчиков.

3. Эмиссия валюты. Под эмиссией денег понимается выпуск как наличных, так и безналичных денежных средств. В России эмиссию денежных средств осуществляет исключительно государство в лице Банка России. Эмиссия наличных денег представляет собой это выпуск в оборот монет и банкнот, в объеме, необходимом для обеспечения наличного денежного оборота. Кроме выпуска наличных денежных средств, ЦФ также обеспечивает ликвидность с помощью безналичных денежных средств. С 2020 г. Банк России запустил проект по введению еще одного, третьего вида валюты — цифрового рубля [3].

4. Финансовая стабильность. Центральный банк принимает меры по предотвращению финансовых кризисов и системных рисков. В случае необходимости он может выступать в роли кредитора последней инстанции, предоставляя ликвидность финансовым учреждениям в условиях кризиса.

5. Управление золотыми и валютными резервами. Центральный банк управляет золотовалютными резервами страны, которые служат для поддержания курсовой стабильности национальной валюты и выполнения международных обязательств.

6. Консультативные функции и проведение экономического анализа. Центральный банк проводит исследования и анализирует экономические данные, что позволяет ему давать рекомендации Правительству по вопросам экономической политики и помочь в принятии взвешенных решений.

7. Обеспечение доверия к финансовой системе и повышение финансовой грамотности населения. Институт Центрального банка способствует формированию доверия к национальной валюте и финансовой системе в целом, что является необходимым условием для развития экономики и привлечения инвестиций. В настоящее время количество финансовых продуктов и услуг становится все больше, а сами они — все сложнее, разобраться в них бывает непросто. Для того, чтобы население страны могло свободнее ориентироваться в мире финансов и выбирать именно те услуги, которые им нужны, с 2017 года Банк России начал реализовать масштабный проект по финансовой

грамотности. ЦБ участвует в разработке образовательных программ для школ и вузов, проводит мероприятия и онлайн-семинары, готовит информационные материалы для СМИ.

Центральный банк использует различные инструменты для управления инфляцией и стимулирования экономического роста (табл. 1).

Операции на открытом рынке также играют важную роль: покупая государственные облигации, Центральный банк увеличивает денежную массу и снижает ставки, в то время как продажа облигаций изымает деньги из обращения и помогает бороться с инфляцией. Еще одним инструментом являются резервные требования, которые определяют, какую часть депозитов банки должны держать в резервах. Снижение этих требований увеличивает объем доступных средств для кредитования, способствуя экономическому росту, тогда как увеличение резервов сдерживает инфляцию.

Таблица 1 – Инструменты ЦБ для управления инфляцией и роста экономики

Инструмент	Описание
Изменение процентных ставок	Повышение ставок помогает контролировать инфляцию, в то время как снижение способствует экономическому росту, делая кредиты более доступными.
Операции на открытом рынке	Покупка государственных облигаций увеличивает денежную массу и снижает процентные ставки, в то время как продажа облигаций помогает бороться с инфляцией.
Резервные требования	При снижении минимальных резервных требований увеличивается объем средств для кредитования, что стимулирует экономику. Увеличение требований сдерживает инфляцию.
Кредитование и ликвидность	Предоставление ликвидности и кредитов коммерческим банкам позволяет им выдавать более дешевые кредиты, что активизирует экономическую деятельность.
Количественное смягчение	Массовая покупка активов для увеличения денежной массы и снижения долгосрочных процентных ставок в условиях нестандартной экономической ситуации.
Прогнозирование и коммуникация	Открытая коммуникация с рынком формирует ожидания участников, влияя на экономическую активность и позволяя централизованно управлять инфляционными процессами.
Макропруденциальные меры	Меры, направленные на предотвращение финансовых рисков и обеспечение финансовой устойчивости, что также влияет на инфляцию и экономический рост.

Одним из ключевых инструментов является изменение процентных ставок: повышение ставок сдерживает потребление и инвестиции, помогая контролировать инфляцию, тогда как их снижение делает кредиты более доступными и стимулирует экономическую активность.

Рассмотрим, как менялась ключевая ставка в зависимости от экономической

ситуации в России (рис. 2).

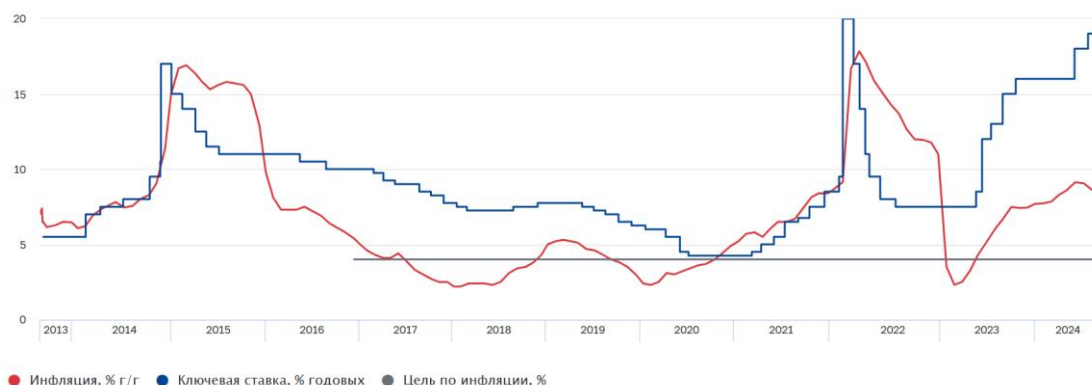


Рис. 2 – Динамика инфляции и ключевой ставки в России

В 2015 году Банк России определил целью денежно-кредитной политики снижение годовой инфляции до 4% в 2017 году и поддержание ее вблизи этого уровня в дальнейшем. На 2015-2016 годы пришелся период дезинфляции, которому способствовала сначала жесткая, а затем умеренно жесткая политика Банка России. В 2017-2020 годах годовая инфляция колебалась вблизи 4%. В 2021 году рост цен ускорился из-за последствий пандемии коронавируса. В 2022 году произошел резкий всплеск инфляции из-за кардинального изменения внутренних и внешних экономических условий и в годовом измерении инфляция составила 11,94%. В 2023 году инфляция несколько замедлилась и составила 7,42% по итогам года. Прогнозные среднего значения инфляции в 2024 году – 8,2-8,4%; в 2025 году – 6,1-6,8%; в 2026 году – 4-4,2%; в 2027 году – 4%. Политика Банка России направлена на возвращение инфляции к цели в любой ситуации. Прогноз по среднему значению ключевой ставки следующий: 2024 год – 17,5%; 2025 год – 17-20%; 2026 год – 12-13%; 2027 год – 7,5-8,5%. Изменение ключевой ставки в полной мере транслируется в динамику совокупного спроса и инфляции не одновременно, а, по оценкам Банка России, в течение 3-6 кварталов.

Центральный банк также предоставляет кредиты коммерческим банкам через механизмы ликвидности, что позволяет последним выдавать более дешевые кредиты и способствует активизации экономики. В условиях нестандартной ситуации может применяться количественное смягчение, заключающееся в массовой покупке активов, что повышает денежную массу и снижает долгосрочные процентные ставки. Прогнозирование и открытая коммуникация с рынком помогают формировать ожидания участников финансовых рынков и оказывает влияние на экономическую активность. Наконец, макропруденциальные меры, направленные на предотвращение финансовых рисков, также

косвенно влияют на инфляцию и экономический рост. Все эти инструменты Центральный банк адаптирует в зависимости от текущих экономических условий, что критически важно для достижения макроэкономической стабильности и благосостояния граждан [4].

Таким образом, Центральный банк играет ключевую роль в обеспечении стабильности и устойчивости экономической системы страны. Его функции, включая управление денежно-кредитной политикой, контроль инфляции, регулирование финансовых институтов и обеспечение финансовой стабильности, способствуют созданию здоровой экономической среды. Центральный банк служит важным инструментом для достижения макроэкономических целей, таких как высокий уровень занятости, стабильные цены и устойчивый экономический рост.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Кобзева А.Г., Стучилин К.А. Центральный банк и его роль // Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство: материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции, 7-8 декабря 2022 г. – Старый Оскол, 2022. – С. 213-217

2. Банковская система // Банк России. Режим доступа: https://cbr.ru/banking_sector/ (дата обращения: 12.11.2024)

3. Что такое Центральный банк России и зачем он нужен // РБК. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/quote/news/article/66bca1599a7947f2acaf1b50> (дата обращения: 12.11.2024)

4. Щербакова Е.С., Кобзева А.Г. Банковская система и ее функции // Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, 20-21 апреля 2020 г. – Старый Оскол, 2020. - С. 675-677.

ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Кобзева А.Г., Багринцева Ю.А.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

Аннотация. Данная статья посвящена анализу основных инструментов государственного регулирования экономики. В ней рассматриваются ключевые цели и задачи государственного вмешательства в рыночные процессы, а также основные инструменты, используемые для их достижения в контексте современной российской экономики. Также в статье предлагаются рекомендации по улучшению системы государственного регулирования экономики в России, направленные на повышение её эффективности и прозрачности.

Ключевые слова: государственное регулирование экономики; инструменты государственного регулирования; внешнеэкономическая деятельность; эффективность; проблемы; рекомендации.

THE MAIN INSTRUMENTS OF STATE REGULATION OF THE ECONOMY

Kobzeva A.G., Bagrintseva Y.A.

*Sary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)
309516, Russia, Sary Oskol, microdistrict named after Makarenko, 42*

Abstract. This article is devoted to the analysis of the main instruments of state regulation of the economy. It examines the key goals and objectives of government intervention in market processes, as well as the main tools used to achieve them in the context of the modern Russian economy. The article also offers recommendations for improving the system of state regulation of the economy in Russia, aimed at increasing its efficiency and transparency.

Keywords: state regulation of the economy; instruments of state regulation; foreign economic activity; efficiency; problems; recommendations.

В настоящее время особое внимание уделяется разработке мероприятий, направленных на достижение сбалансированного экономического развития в масштабе всей страны. В современных условиях существует острая реальная необходимость формирования конкурентоспособной и независимой экономики, что связано с введением экономических санкций против нашей страны и со степенью зависимости отечественной экономики от цен на энергоресурсы. Роль государства в экономике в настоящее время состоит в регулировании рыночных процессов.

Государственное регулирование экономики — это комплекс мер и действий, применяемых государством для корректировки и установления основных экономических процессов. Общая цель государственного регулирования рыночной экономики - поддержание социальной и экономической стабильности, а также укрепление существующей системы внутри страны и за рубежом, адаптация ее к изменяющейся среде. В настоящее время методы государственного регулирования делятся на прямые (административные) и косвенные (экономические). Важнейшими составляющими экономической политики государства являются денежно-кредитная и бюджетно-налоговая политики. Рассмотрим сущность этих политик и инструментарий их воздействия на экономику [1].

Денежно-кредитная политика (монетарная) - это комплекс государственных мер по управлению финансовыми потоками в стране. Она позволяет регулировать состояние кредитного рынка, контролировать деятельность коммерческих банков, воздействовать на деловую активность и совокупный спрос. Основные цели денежно-кредитной политики — обеспечение стабильности цен и низкой инфляции. Чем ниже уровень инфляции, тем более благоприятны условия для жизни и ведения бизнеса. За реализацию денежно-кредитной политики государства отвечают специальные финансовые организации — их называют регуляторами. В России это Центральный банк. В настоящее время экономика России нестабильна, так как подвержена неблагоприятным факторам, среди которых ускорение инфляции, рост инфляционных ожиданий, увеличение бюджетных расходов и пр. Чтобы стабилизировать экономику Центральный банк использует основной инструмент денежно-кредитной политики — ключевую ставку. С ее помощью Банк России формирует денежно-кредитные условия в экономике, которые позволяют поддерживать инфляцию на целевом уровне. Ключевая ставка влияет на рыночные процентные ставки, от которых зависит склонность граждан и бизнеса к потреблению, сбережению, инвестированию. В зависимости от этого формируется внутренний спрос, который воздействует на динамику цен. Рассмотрим изменение ключевой ставки в России с 2023г. (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика ключевой ставки в России с 2023 г. по настоящее время

Дата, с которой установлена ставка	10.02.23	24.07.23	15.08.23	18.09.23	30.10.23	18.12.23	29.07.24	16.09.24	28.10.24
Размер ключевой ставки, %	7,5	8,5	12	13	15	16	18	20	21

Проанализировав данные можно заметить, что с 24 июля 2023г. и по 28 октября 2024г. размер ключевой ставки неуклонно возрастал, что свидетельствует о росте инфляции и стремлении ЦБ РФ принять меры для сдерживания инфляционных темпов. Из-за повышения ставки в данный момент в стране наблюдаются: высокие ставки по кредитам; высокие ставки по банковским депозитам; замедление экономики и производства; снижение покупательной способности. Увеличение ключевой ставки направлено на уменьшение уровня инфляции [2].

Денежно-кредитная политика — это один из важнейших инструментов государственного регулирования экономики, используемый для управления денежной массой и процентными ставками с целью достижения макроэкономической стабильности и устойчивого экономического роста. Также важна роль денежно-кредитной политики в регулировании финансовой стабильности. Мягкая денежно-кредитная политика может повышать риски пузырей на финансовых рынках, в то время как жесткая политика может привести к рецессии. Таким образом, балансирование между этими аспектами является залогом устойчивого экономического развития и финансовой стабильности в стране.

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства — это политика, проводимая в области налогообложения и государственных расходов, направлена на поддержание хорошего уровня занятости населения, стабильной экономики в стране, постоянного прироста ВВП. Основная цель этой политики — регулирование (чаще поддержание) совокупного спроса. Главными задачами данной политики являются: стабильный экономический рост в стране; занятость трудоспособного населения; стабильный уровень цен. Реализация налогово-бюджетной политики государства основана на использовании определенных инструментов [3]. Основными инструментами налогово-бюджетной политики выступают доходы и расходы государственного бюджета (рис.1)

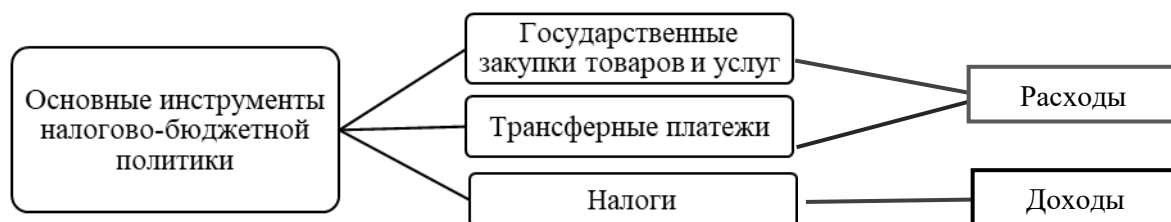


Рис. 1 – Основные инструменты налогово-бюджетной политики государства

Проанализировать экономическое развитие страны можно обратившись к федеральному государственному бюджету, который отражает прогнозируемые доходы и расходы государства (рис.2). Федеральный бюджет — это главный финансовый план государства, утверждаемый Федеральным Собранием в форме федерального закона. Основные функции федерального бюджета: стимулирование социальной политики; регулирование экономических процессов внутри страны; перераспределение ВВП и НДС; контроль за потоками денежных средств.

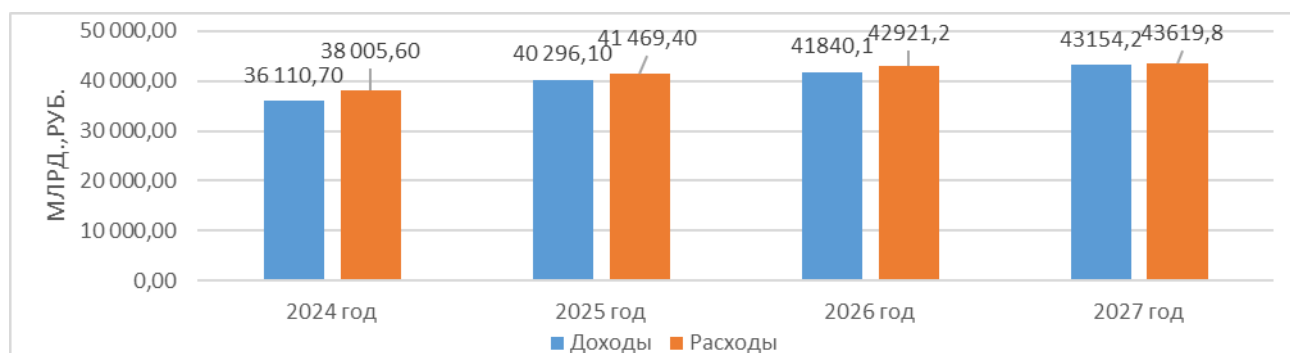


Рис. 2 – Федеральный бюджет на действующий 2024 год и на плановый период 2025-2027 гг.

Структура федерального бюджета представлена доходной и расходной частями. Доходная часть формируется за счёт налоговых и неналоговых поступлений. Расходная часть определяется основными функциями, возложенными на государство законодательно. В процессе составления и исполнения бюджета возможно расхождение между доходной и расходной частями бюджета. Так называемый принцип сбалансированности бюджета говорит о равенстве доходов и расходов в бюджете того или иного уровня. Однако такая ситуация крайне редка. Бюджет в России составляется и рассчитывается на 3 года вперед, настоящий проект федерального бюджета на 2025–2027 годы был внесен Правительством РФ в Государственную Думу Федерального Собрания РФ 30 сентября 2024 года.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что бюджет страны является

дефицитным, об этом свидетельствует превосходство расходов над доходами. Формирование федерального бюджета на 2024-2027 гг. проводится в изменившихся внешних условиях и при санкционных ограничениях, что и является главной причиной возникновения проблем в экономике страны. Можно выделить основные статьи расходов: расходы на оборону и безопасность страны, социальная поддержка граждан, обеспечение технологического лидерства и расширение инфраструктуры. Однако, можно заметить умеренный рост доходов с каждым годом, что связано с изменением налогового законодательства, ориентированным на повышение справедливости и эффективности налоговой системы, расширением прогрессивной шкалы налогообложения, ростом поступлений основных внутренних налогов на фоне динамики макроэкономических показателей, а также в связи с реализацией мер, принимаемых в части улучшения администрирования и увеличения собираемости налогов. Следует сказать, что, в общем понимании, дефицит может привести к образованию государственного долга за 2024-2027 гг., поэтому особенно важно использовать эффективные инструменты государственного финансового регулирования экономики по недопущению обслуживания государственного долга, которое может привести к негативным последствиям в экономической и финансовой системе России. Рассмотрим поподробнее за счет каких источников будет финансироваться дефицит бюджета (рис.3)



Рис. 3 – Источники финансирования дефицита государственного бюджета на действующий 2024 и на плановый период 2025- 2027 гг.

Исходя из рис. 4 можно сделать вывод, что основными источниками финансирования дефицита федерального бюджета в 2024–2027 годах будут выступать государственные заимствования. Формирование параметров федерального бюджета в целом и источников финансирования дефицита в соответствии с «бюджетными правилами» позволит сохранить уровень долговой нагрузки на устойчивом уровне [4]. Бюджетно-налоговая политика играет ключевую роль в экономике, определяя уровень государственных расходов и налогов, что непосредственно влияет на потребление, инвестиции и экономический рост. Во времена

экономического спада увеличение государственных расходов может стимулировать спрос, поддерживая занятость и доходы населения. Напротив, в условиях инфляции может быть целесообразным сокращение бюджетных расходов и повышение налогов для охлаждения экономики. В современном мире важно, чтобы бюджетно-налоговая политика была гибкой и адаптивной, учитывая внешние и внутренние вызовы. Эффективное управление бюджетом и налогами способствует устойчивому экономическому росту и социальной стабильности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Ильичев И.С., Кобзева А.Г. Роль государства в регулировании экономики // Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, 20-21 апреля 2020 г. – Старый Оскол, 2020. - С. 535-537.
2. Банк России [Электронный ресурс] // URL: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkr/on_2024_2026/ (дата обращения: 01.11.2024)
3. Папанова А.А., Кобзева А.Г. Теоретические основы бюджетно-налоговой политики государства // Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, 20-21 апреля 2020 г. – Старый Оскол, 2020. - С. 606-609.
4. Министерство финансов РФ, Бюджет для граждан 2025–2027 к проекту федерального закона о федеральном бюджете на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов // URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2024/11/main/0759_Budget_2025-2027.pdf (дата обращения: 01.11.2024)

ДЕНЬГИ И ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

Кобзева А.Г., Бондаренко Е.В.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

Аннотация. В статье рассматриваются важность денег в рыночной экономике и их влияние на экономическую стабильность. Анализируются сущность, происхождение денег, их функции и виды, изучены понятия и виды денежного обращения. Проведен анализ наличных и безналичных расчет в современных условиях.

Ключевые слова: деньги; рыночная экономика; денежное обращение; экономическое развитие; наличные деньги; безналичные деньги.

MONEY AND MONEY CIRCULATION

Kobzeva A.G., Bondarenko E.V.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. The article examines the importance of money in a market economy and its impact on economic stability. The essence, origin of money, their functions and types are analyzed, concepts and types of monetary circulation are studied. The analysis of cash and non-cash payments in modern conditions is carried out.

Keywords: money; market economy; money circulation; economic development; cash; non-cash money.

Сущность и происхождение денег связаны с развитием разделения труда и обмена продуктами труда. Существуют две основные теории происхождения денег: рационалистическая (деньги появились в результате соглашения людей) и эволюционная (деньги возникли в ходе эволюции обмена). Еще с древних времен для удовлетворения своих потребностей люди обменивались товарами, так долгое время существовал бартер, что было не всегда удобно, поэтому возникла необходимость для появления всеобщего эквивалента, в качестве которого в то время начали использовать ракушки, мех, скот, соль,

металлические кольца и др. Обмен товаров происходит через соизмерение их стоимости, которая определяется общественно необходимым трудом, затраченным на производство. Меновая стоимость отражает способность товара обмениваться на другие товары в определенных пропорциях. Развитие форм стоимости проходит четыре стадии: простая случайная, развернутая, всеобщая и денежная. Для удобства использования деньги должны обладать определенными качествами, такими как делимость, общая потребность, являться эквивалентом стоимости товара. В недалеком прошлом эта роль отводилась золоту. Золото и серебро наиболее подходили для роли денег из-за своих физических свойств и длительного использования. Однако, исторический опыт показал, что использование золота стандарта имеет ряд недостатков, которые могут приводить к экономическим спадам. Бумажные деньги появились позже, сохранив только меновую стоимость [1].

Сущность денег выражается в трех основных свойствах: всеобщем обмене, выражении меновой стоимости и материализации затрат на производство продукции. Деньги выполняют четыре основные функции: мера стоимости, средство накопления, средство обращения и средство платежа. Они также могут выполнять функцию мировых денег, обслуживая международный товарообмен.

Функция меры стоимости позволяет измерять и сравнивать стоимости товаров и услуг. Все виды денег используются для выражения стоимости товаров. Каждая страна имеет свою национальную валюту, такую как рубль в России, тенге в Казахстане или юань в КНР.

Цена товара выражает его стоимость в деньгах. Изменение цен товаров отражает изменение их стоимости. Для определения цены требуется количественная определенность, поэтому с мерой стоимости связана функция денег как масштаба цен. Масштаб цен устанавливается государством и представляет собой механизм, с помощью которого выполняется функция меры стоимости.

Функция средства накопления позволяет владельцам денег покупать товары в будущем. Другие виды активов, такие как драгоценности или недвижимость, также могут использоваться для накопления, но деньги обладают преимуществом в своей абсолютной ликвидности, что делает их легко конвертируемыми в платежное средство без потери стоимости. В эпоху вещественных денег функция накопления осуществлялась через накопление золота как сокровища. В современных условиях золото уже не выполняет денежных функций, но остается ценным товаром, который может использоваться для пополнения государственных резервов и инвестиций.

Деньги как средство обращения облегчают обмен товаров и услуг, отделяя покупку от продажи. Банкноты, как кредитные деньги, не имеют собственной стоимости, но служат

знаками стоимости, гарантированные центральным банком (в эпоху золотого стандарта — разменные на золото). Золотой стандарт автоматически регулировал денежную массу, если она превышала рыночную стоимость товаров. Современные банкноты, не связанные с золотом, продолжают выполнять функцию средства обращения. Государство должно обеспечивать возможность перехода денег в средство накопления.

Деньги как средство платежа используются для оплаты товаров и услуг в кредит, с отсрочкой платежа. Эта функция, возникшая с развитием разделения труда и регулярного производства, требует законодательного регулирования для обеспечения исполнения платежей. Деньги как средство платежа обслуживают не только движение товаров, но и движение капитала, что выражается в кредитных деньгах. Развитие рыночной экономики привело к появлению кредитных денег и систем расчетов, поглотивших функцию средства обращения и трансформировавшихся в функцию средства расчетов.

Мировые деньги используются в международных экономических отношениях (торговля, займы, услуги) и выполняют следующие функции: покупательное средство при международных расчетах; платежное средство при расчетах по международным балансам; материализация богатства при займах, субсидиях, репарациях [2].

Деньги в своем развитии прошли два этапа: действительные деньги и знаки стоимости (заменители, заместители). Действительные деньги – это деньги, номинальная стоимость которых равна их реальной стоимости, то есть стоимости металла, из которого они сделаны. Они были устойчивы и обеспечены золотым содержанием. Высокие издержки обращения, рост товарооборота и медленное пополнение золотых запасов привели к появлению заменителей действительных денег. Эти заменители (металлические и бумажные знаки стоимости, включая бумажные и кредитные деньги) имеют номинальную стоимость, превышающую затраты на их производство. Бумажные деньги, изначально замещающие золото, при избыточном выпуске обесцениваются и выполняют функции средства обращения и платежа (обычно неразменные на золото). Кредитные деньги, как обязательства, которые должны быть погашены, развивались от векселей до электронных денег и кредитных карт.

Денежное обращение – это процесс непрерывного движения денег в наличной и безналичной формах, обслуживающий процессы обращения товаров и услуг, движения капитала. Оно включает постоянный переход денежных знаков от одних участников экономики к другим. Денежное обращение отражает потоки денег между Центральным банком и коммерческими банками, коммерческими банками и предприятиями, коммерческими банками и физическими лицами, предприятиями и физическими лицами, коммерческими банками и финансовыми институтами, финансовыми институтами и

физическими лицами. Виды денежного обращения включают налично-денежный оборот и безналичный оборот. Налично-денежный оборот состоит из движения наличных денег, представленных банкнотами, казначейскими билетами и металлическими монетами. Монеты служат разменными деньгами, позволяя совершать мелкие покупки. Их вводят в обращение Центральный банк. Банкноты, выпущенные Центральным банком, являются национальными деньгами и служат законным платежным средством. Казначейские билеты выпускаются государственным казначейством и также являются бумажными деньгами. Налично-денежный оборот составляет меньшую часть общего денежного оборота, но его роль важна для получения и расхода денежных доходов населения и совершения части платежей предприятиями. Стабильность наличного денежного обращения — одна из ключевых составляющих доверия населения к национальной валюте. Несмотря на повышение доли безналичных платежей в розничном обороте, наличные деньги остаются востребованными и их объемы в обращении увеличиваются, что показано на рис. 1.

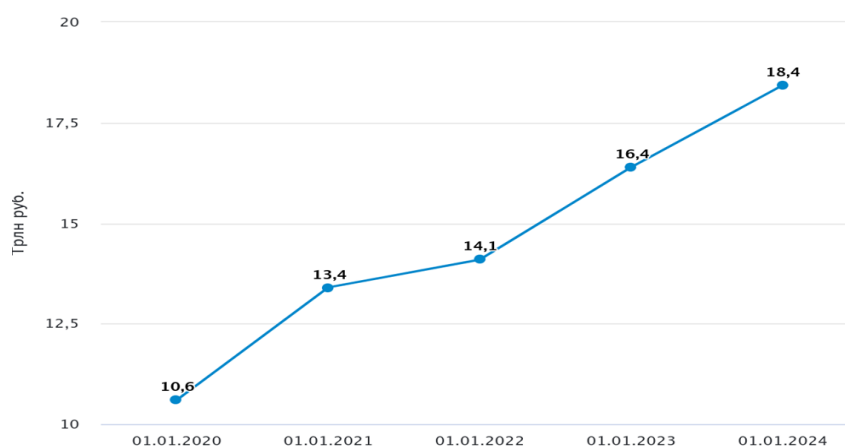


Рис. 1 – Объем наличных денег в обращении (Данные с учетом монет из драгоценных металлов)

Безналичный денежный оборот – это движение стоимости без участия наличных денег путем перечисления средств по счетам кредитных учреждений и зачета взаимных требований. Под безналичными деньгами понимаются средства на счетах в банках, депозиты, депозитные сертификаты и государственные ценные бумаги. Безналичные деньги могут быть превращены в наличные, гарантированные кредитными институтами. Они имеют преимущества перед наличными деньгами, так как не требуют затрат на хранение и транспортировку, и меньше подвержены риску потери или подделки. В настоящее время Банк России активно развивает инструменты безналичных расчетов. Доля безналичных платежей в розничном обороте в 2023 году выросла до 83,4%, что показано на рисунке 2. Участники рынка активно внедряют новые технологии, такие как платежные приложения,

карты-наклейки, QR-коды, NFC-метки и другие инновационные сервисы, делая безналичную оплату более удобной [3].

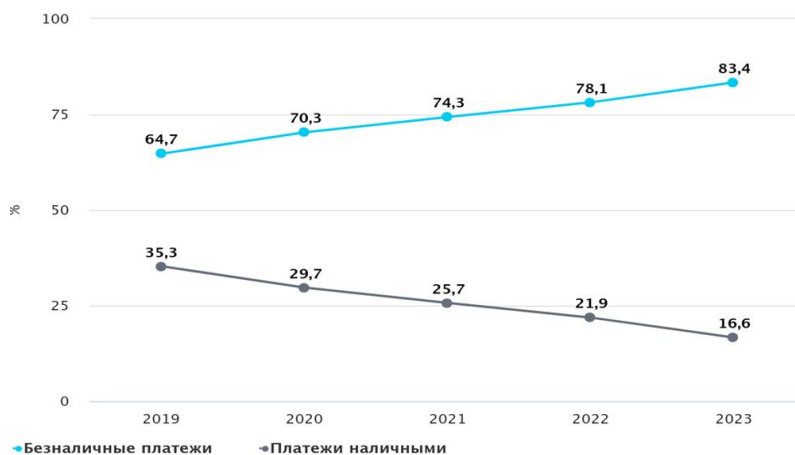


Рис. 2 – Доли наличных и безналичных операций по оплате товаров в розничном обороте

Деньги безналичного и наличного оборота имеют как свои особенности, так и много сходных черт (табл. 1).

Таблица 1 – Общие черты и особенности безналичного и наличного оборотов

Принцип сравнения	Безналичный оборот	Наличный оборот
Регулирование оборота	Осуществляется на основе единой законодательной базы	
Денежная единица	Одинаковая	
Участники расчетов	Плательщик, получатель, банк	Плательщик, получатель
Наличие кредитных отношений	Участники имеют кредитные отношения с банком, которые проявляются в суммах остатков на счетах.	Кредитные отношения отсутствуют
Форма передачи денег	Перемещение (перечисление) денег производится путем записей по банковским счетам	Передача наличных денег плательщиком получателю

В современных условиях количество денег в обращении регулируется государством. Неразмненные кредитные деньги имеют принудительный курс, и избыточная эмиссия ведет к их обесцениванию. Согласно классической теории, количество денег определяется зависимостью уровня цен от денежной массы ($MV = PQ$). Рост денежной массы в России часто связан с дефицитом федерального бюджета, который погашается дополнительным выпуском денег. Также денежная масса увеличивается за счет расширения кредитных операций банков и управления денежным мультипликатором Банком России.

Деньги – это универсальное средство для оплаты товаров, услуг и долгов, позволяющее эффективно обменивать одни товары и услуги на другие без необходимости бартера. Они служат также расчетной единицей или «мерой стоимости», позволяя использовать установленные цены для сделок. Деньги обеспечивают удобный способ сбережения и заимствования денег, облегчая процесс накопления и предоставления ссуд. Они обладают самой высокой ликвидностью среди всех финансовых средств. Таким образом, деньги имеют большое значение в формировании экономического процветания и благополучия страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Зафарзода К., Кобзева А.Г. Деньги и денежное обращение // Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, 20-21 апреля 2020 г. – Старый Оскол, 2020. - С. 522-524.

2. Кобзева А.Г., Никулина В.С. Деньги и денежное обращение // Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство: материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции, 7-8 декабря 2022 г. – Старый Оскол, 2022 - С. 176-181

3. Центральный Банк Российской Федерации | Банк России [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 10.10.2024)

ИНФЛЯЦИЯ: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ, МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Кобзева А.Г., Битюцких К.К.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС») 309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные методы измерения инфляции, стратегии и инструменты управления инфляцией, основные проблемы и пути их решения. Проведен анализ динамики инфляции в течение нескольких лет, приведены прогнозные значения.*

Ключевые слова: инфляция; методы измерения инфляции; ключевая ставка; инструменты управления инфляцией; методы регулирования.

INFLATION: CAUSES, CONSEQUENCES, METHODS OF REGULATION

Kobzeva A.G., Bityuckikh K.K.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** This article discusses the main methods of measuring inflation, strategies and tools for managing inflation, the main problems and solutions. An analysis of the dynamics of inflation over several years has been carried out, and forecast values are given.*

Keywords: inflation; methods of measuring inflation; key rate; inflation management tools; regulatory methods.

Инфляция представляет собой процесс обесценивания денег. Причинами ее являются дисбалансы спроса и предложения, нарушения законов денежного обращения, проявляющиеся в постоянном росте цен на товары и услуги. Инфляция – повышение общего уровня цен, сопровождающееся обесцениванием денежной единицы. На денежном рынке деньги функционируют как объект спроса и предложения. Если спрос на деньги увеличивается, а предложение денег остается неизменным, цена денег должна расти. Цена денег на денежном рынке определяется процентной ставкой. Поэтому рост цен вследствие инфляции приводит к повышению процентной ставки на денежном рынке [1].

Причины инфляции: рост номинальной заработной платы, не сопровождающийся ростом производительности труда; повышение стоимости сырья; увеличение налоговой нагрузки на производителя; сокращение производства продукции при неизменной денежной массе; эмиссия денег для покрытия расходов государства.

Последствия инфляции:

– Перераспределение доходов: инфляция может изменить распределение доходов между заемщиками, кредиторами и между различными социальными группами.

– Потеря покупательной способности: высокие цены снижают покупательную способность населения за счет снижения реальной стоимости денег.

– Потеря доверия к валюте: высокая инфляция приводит к потере доверия к национальной валюте и поиску альтернативных средств сбережения и обмена.

– Изменения в экономическом поведении: инфляция влияет на решения о потреблении и инвестициях, поскольку люди пытаются защитить свои сбережения и доходы от обесценивания.

– Экономическая нестабильность: непредсказуемая инфляция создает неопределенность в экономике, замедляет экономический рост и снижает объемы инвестиций.

Измерение инфляции обычно производится с помощью различных индексов цен, которые отслеживают изменения в стоимости определенного набора товаров и услуг во времени. Вот основные методы и инструменты для измерения инфляции: индекс потребительских цен (CPI), индекс производительных цен (PPI), индекс цен на импорт и экспорт, дефлятор ВВП, ценовые индексы по отраслям, индекс цен на жилье, индексы «подушевого» дохода или расходов, метод цепей, геометрические средние, индексы «ядра» инфляции. Каждый из этих методов имеет свои преимущества и недостатки, и они могут быть использованы в сочетании для получения более полной картины инфляционных процессов в экономике. Центральные банки и статистические агентства обычно используют несколько индексов для мониторинга инфляции и разработки соответствующих инструментов экономической политики.

Монетаристский подход к управлению инфляцией основывается на количественной теории денег, где центральные банки контролируют денежную массу через ставки рефинансирования, резервные нормы и операции на открытом рынке.

Рассмотрим основные инструменты монетарного подхода:

– Целевые показатели инфляции устанавливаются центральным банком как оптимальные для экономического роста, что формирует инфляционные ожидания на рынке.

– Таргетирование инфляции — это подход, при котором центральный банк

устанавливает уровень инфляции и поддерживает его в заданном диапазоне, требуя прозрачности и гибкости.

– Фиксированные обменные курсы позволяют привязывать национальную валюту к более стабильной, ограничивая тем самым автономию внутренней денежно-кредитной политики.

– Монетарные правила, например, правило Тейлора, определяют, как центральный банк должен изменять процентные ставки в ответ на изменения инфляции и уровня выпуска относительно его потенциального уровня.

Инструменты управления инфляцией:

– Операции на открытом рынке: Центральный банк покупает и продает облигации для регулирования денежной массы и краткосрочных процентных ставок.

– Ключевая ставка: изменение ставок влияет на стоимость кредитов и экономическую активность.

– Резервное регулирование: установление норм резервов для банков, что может ограничить кредитование и снизить инфляцию.

– Регулирование ликвидности: операции для управления краткосрочными процентными ставками и денежной массой.

– Качественное управление: влияние на распределение кредитов, поддержка определенных секторов экономики.

– Коммуникационная политика: информирование о намерениях ЦБ для формирования рыночных ожиданий.

– Макропруденциальная политика: меры для снижения финансовых рисков и укрепления системы, влияющие на инфляцию [2].

В целом влияние инфляции на экономику и общество зависит от многих факторов, включая ее уровень, предсказуемость и скорость изменения. С другой стороны, высокая или нестабильная инфляция вредна и требует вмешательства Правительства и ЦБ. В таблице 1 приведен уровень инфляции по месяцам и в годовом исчислении.

Таблица 1 – Уровень инфляции по месяцам и в годовом исчислении в России

Год	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Всего
2024	7.44	7.67	7.69	7.82	8.29	8.58	9.13	9.04					
2023	11.76	10.97	3.51	2.30	2.50	3.24	4.30	5.13	6.00	6.68	7.47	7.42	7.42
2022	8.74	9.16	16.70	17.83	17.11	15.90	15.09	14.30	13.67	12.63	11.97	11.92	11.94
2021	5.19	5.67	5.78	5.52	6.01	6.51	6.47	6.69	7.41	8.14	8.40	8.39	8.39

2020	2.42	2.31	2.55	3.10	3.03	3.21	3.37	3.57	3.67	3.98	4.42	4.91	4.91
2019	5.00	5.24	5.27	5.17	5.13	4.66	4.59	4.33	3.99	3.77	3.54	3.05	3.05

Исходя из таблицы видно, что уровень инфляции рос с 2020 года по 2022 год, достигнув пика в 2022 году и составив 11,94%, а в 2023 году наблюдается спад до 7,42%. Пик инфляции в 2023 году составил 11,76% в январе, при среднегодовом уровне 7,42%. Минимум был зафиксирован в 2020 году — 2,31% в феврале, при среднегодовом уровне 4,91%. Рассмотрим сезонные колебания: высокий уровень инфляции наблюдается летом (июнь-август), низкий — зимой (декабрь-февраль), что связано с изменением спроса на товары. В 2024 году уровень инфляции стабилизировался около 7,5%, что может указывать на стабилизацию экономики. Таким образом в 2023 году наблюдался самый высокий уровень инфляции, за ним следуют 2022 и 2021 годы, тогда как 2020 и 2019 годы имели более низкие уровни.

Прогнозные значения годовой инфляции в соответствии с базовым сценарием: 2024 год: 8-8,5%; 2025 год: 4,5-5%; 2026 год: 4%; 2027 год: 4%. Прогнозы составлены ЦБ и основаны на выявленных тенденциях и могут изменяться в зависимости от глобальных и политических факторов [3].

Правительство и Центральный банк используют различные инструменты и стратегии для решения проблемы инфляции. Ниже перечислены основные подходы, используемые для решения проблем, вызванных инфляцией:

1. Монетарная политика:

- Ключевая ставка: ЦБ РФ изменяет ставку для контроля инфляции. Повышение ставки делает кредиты дороже, снижая спрос на товары и услуги.
- Ликвидность: управление объемом денег в обращении и требованиями к резервам предотвращает избыточное предложение денег.

2. Регулирование банковской системы:

- Надзор: ЦБ РФ следит за финансовой устойчивостью банков, проверяя соблюдение требований по капиталу и ликвидности.
- Кредитование: установление требований к банкам предотвращает избыточное кредитование.

3. Валютное регулирование:

- Курс рубля: ЦБ управляет курсом рубля через интервенции и требования к продаже валютной ыручки.
- Валютные операции: регулирование валютных операций предотвращает спекуляции.

4. Макропруденциальное регулирование:

- Регулирование рисков: мониторинг и управление рисками в банковской системе.
- Микрофинансовые организации: установление требований для предотвращения избыточного кредитования.

5. Коммуникационная политика:

- Общение с рынком: информирование о целях и мерах по сдерживанию инфляции через публикации и пресс-конференции.
- Публикация данных: обнародование информации о состоянии экономики и инфляции для предотвращения спекуляций.

Рассмотрим динамику ключевой ставки в России по годам (рис. 1).



Рис. 1 – Изменение ключевой ставки ЦБ 14 октября 2013-10 ноября 2024 гг.

Минимальное значение ключевой ставки было во второй половине 2020 года – начале 2021 года и составило 4,25%. Потом наблюдался резкий скачек, который достиг пика в начале 2022 года и составил 20%, но потом ЦБ начал снижать ставку и к концу 2022 года она составила 7,5%. С 2023 года по 2024 год ЦБ начал постепенно увеличивать ставку и на сегодняшний день показатель достиг 21%. На данный момент эта самая высокая ключевая ставка, которая была в период с 2013 года и до сегодняшнего дня [4].

Учитывая вышеизложенное можно заключить, что эффективное управление инфляцией требует комплексного подхода, включая краткосрочные и долгосрочные стратегии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Романова К.А., Кобзева А.Г. Инфляция, её виды и источники. Влияние

инфляции на экономическое развитие // Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, 20-21 апреля 2020 г. – Старый Оскол, 2020. - С. 626-628.

2. Рочева К.В., Кобзева А.Г. Основные тенденции инфляция в России // Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, 20-21 апреля 2020 г. – Старый Оскол, 2020. - С. 629-631.

3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2025 год и период 2026 и 2027 годов // ЦБ. Режим доступа: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkr/on_2025_2027 (дата обращения: 07.11.2024)

4. Инфляция в России // РБК. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/31/10/2024/672331d99a7947ff01e919de> (дата обращения: 08.11.2024).

СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИИ

Кобзева А.Г., Гарбовская В.С.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

Аннотация. В данной статье рассматривается структура государственного бюджета как ключевой инструмент финансового планирования и экономической политики государства. Проведен анализ доходов и расходов государственного бюджета и взаимосвязь между ними.

Ключевые слова: государственный бюджет; доходная часть; расходная часть; налоговые поступления; дефицит бюджета; государственный долг.

THE STRUCTURE OF THE STATE BUDGET

Kobzeva A.G., Garbovskaya V.S.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. This article examines the structure of the state budget as a key tool of financial planning and economic policy of the state, analyzes the relationship between income and expenses.

Keywords: state budget; revenue; expenditure; tax revenues; budget deficit; public debt.

Прообраз современного государственного бюджета появился одновременно с возникновением первых государств. Изначально государственный бюджет совпадал с доходами и расходами средств, которыми располагал сам глава государства. В 1906 году были изданы правила о порядке рассмотрения государственной росписи доходов и расходов России, а государственный бюджет принял окончательный вид.

Государственный бюджет – это финансовый план государства на определенный период, который отражает его доходы и расходы. Он играет ключевую роль в экономической политике страны, обеспечивая финансирование государственных программ, социальных услуг и инфраструктуры.

Доходная часть бюджета включает в себя все поступления, которые государство получает в течение бюджетного периода. Основные источники доходов:

– Налоговые поступления: основной источник доходов государственного бюджета. Налоги могут быть прямыми (например, подоходный налог, налог на прибыль) и косвенными (например, НДС, акцизы).

– Неналоговые доходы: сюда относятся доходы от государственной собственности, штрафы, сборы и другие поступления, не связанные с налогами.

– Дотации и трансферты: государство может получать средства от международных организаций или других стран, что также входит в доходную часть бюджета.

Расходная часть бюджета включает все затраты государства. Основные направления расходования средств:

– Социальные расходы: выплаты на социальное обеспечение, здравоохранение, образование и другие социальные программы.

– Инвестиционные расходы: финансирование инфраструктурных проектов, развитие науки и технологий.

– Оборонные расходы: средства, направляемые на обеспечение безопасности страны, включая содержание армии и правоохранительных органов.

– Административные расходы: Затраты на содержание государственных органов и аппарата.

Бюджет России состоит из трех уровней, представленных на рисунке 1.

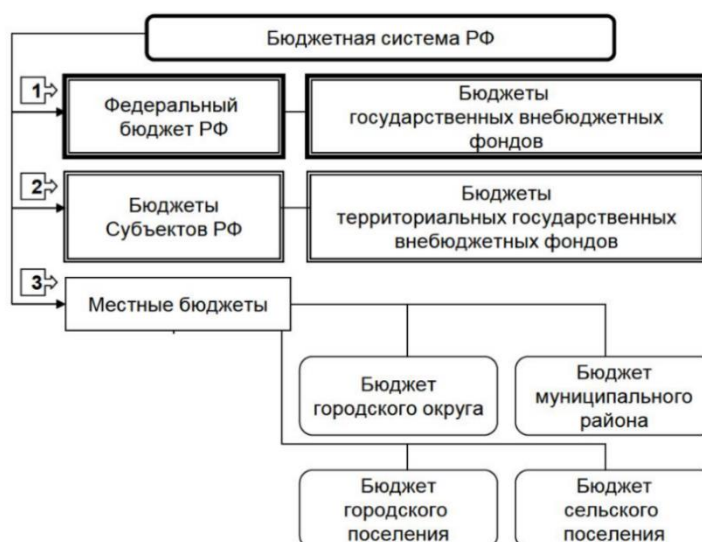


Рис. 1 – Структура бюджетной системы России

Государственный бюджет принимается осенью каждого года на предстоящий год и два последующих года. Рассмотрим характеристику федерального бюджета на период 2025-

2027 гг. (рис. 2). Ключевым элементом проведения ответственной бюджетной политики является следование бюджетным правилам, которые обеспечивают формирование необходимого объема резервов и необходимого объема расходов, безопасный уровень госдолга, а также содействуют поддержанию стабильных экономических и финансовых условий с устойчиво низкими равновесными реальными процентными ставками, благоприятствуя тем самым сбалансированному развитию экономики на основе частных капиталовложений [2].

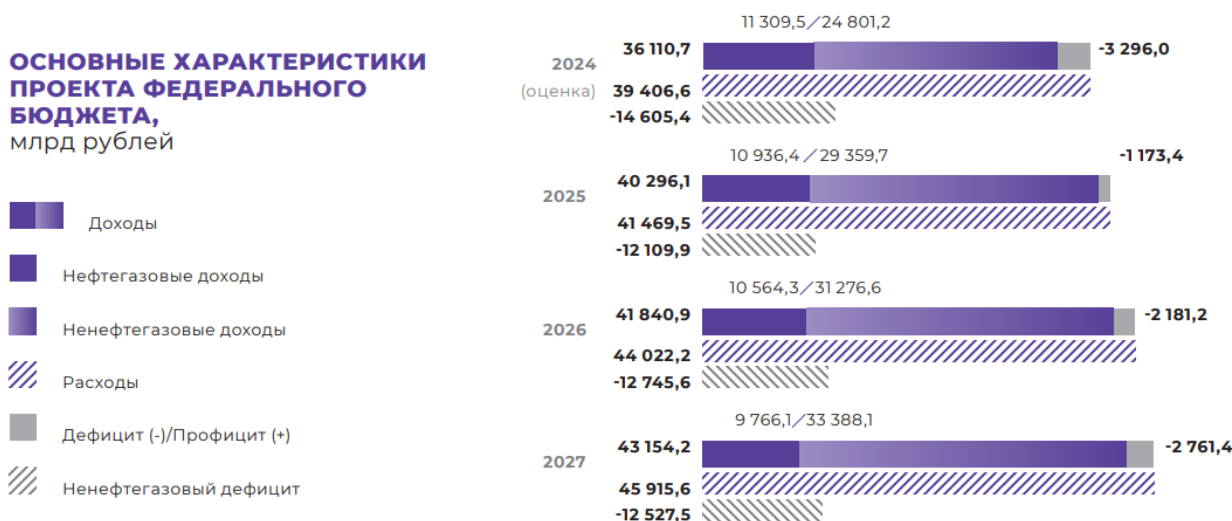


Рис. 2 – Основные характеристики федерального бюджета России

Из рисунка видно, что в 2025 году доходы федерального бюджета увеличатся на 11,6% до 40 296,1 млрд. руб., расходы вырастут на 5,2%, до 41 469,5 млрд. руб. Но протяжении всего прогнозного периода 2025-2027 гг. планируется рост как доходной части, так и расходной. В структуре доходов 10 936,4 млрд. руб. (27,14%) в 2025 году обеспечат нефтегазовые поступления, которые по прогнозу будут ежегодно уменьшаться. Ненефтегазовые поступления, наоборот, будут увеличиваться с 24 801,2 млрд. руб. (68,7%) в 2024 году до 33 388,1 млрд. руб. (77,4%) в 2027 году. Так, в 2025 году планируется увеличение в 2,6 раза (с 307 млрд. руб. до 811 млрд. руб.) поступления в бюджет НДС. В совокупности налоги на прибыль и НДС в 2025 году составят 12% доходной части бюджета.

Рассмотрим соотношение доходов и расходов федерального бюджета (рис. 3).

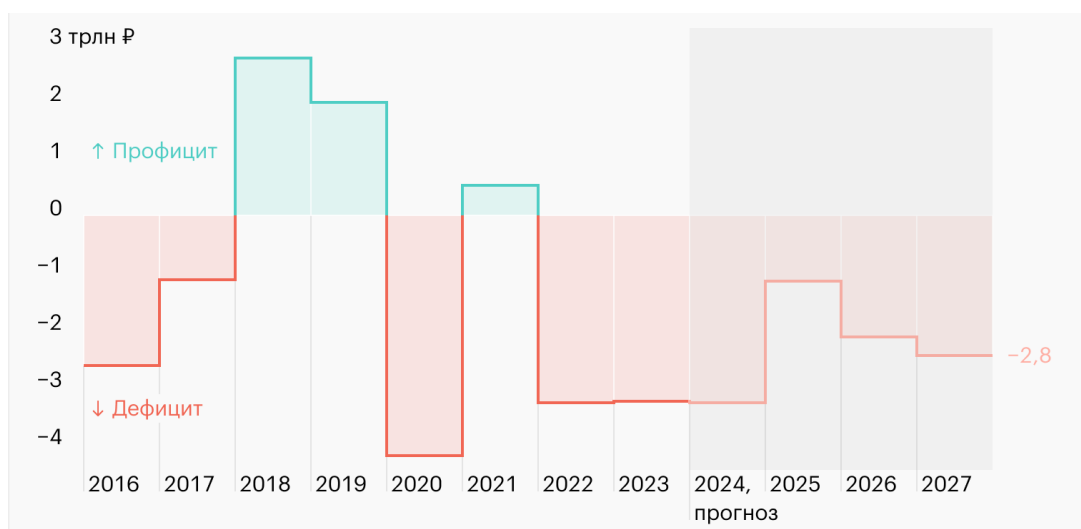


Рис. 3 – Баланс федерального бюджета России

Профицит в структуре федерального бюджета — это ситуация, когда доходы бюджета превышают его расходы за определенный период, обычно в рамках одного финансового года. Это означает, что государство получает больше средств, чем тратит, что позволяет ему накапливать излишки. Профицит бюджета позволяет увеличивать золотовалютные резервы страны, снижать государственный долг и выделять больше средств на непредвиденные расходы. Профицитный бюджет способствует увеличению макроэкономической стабильности и, в том числе — в условиях геополитических и долговых рисков. Анализируя представленный рисунок, можно выявить профицит федерального бюджета в 2018 году, доходы превышают расходы на 2741,4 млрд. руб., в 2019 году профицит составил 1974,3 млрд. руб., в 2021 году – 524,3 млрд. руб. Доминирование доходов над расходами произошло в связи со значительным потоком нефтегазовых доходов в федеральный бюджет, эти средства перешли в Фонд национального благосостояния и в 2020 году, когда Россия столкнулась с пандемией, они пригодились для сглаживания неблагоприятных последствий, а в 2022 году для снижения негативного влияния на экономику вводимых санкций в отношении России.

В течение трех прогнозных лет бюджет будет дефицитным. Дефицит в структуре федерального бюджета — это ситуация, когда расходы бюджета превышают его доходы за определенный период, обычно в рамках одного финансового года. Это означает, что государство тратит больше средств, чем получает, что может привести к необходимости заимствований или использования резервов. В 2025 году дефицит прогнозируется на уровне 1 173,4 млрд. руб., в 2026 году – 2 181,2 млрд. руб., в 2027 году – 2 761,4 млрд. руб. Для оценки размера дефицита его принято сравнивать с величиной ВВП. Так в 2025 году дефицит запланирован на уровне 0,5% ВВП, в 2026 году – 0,9% ВВП, и в 2027 году – 1,1%

ВВП [2]. Это немного, даже в сравнении с развитыми странами.

Согласно Министерству финансов Российской Федерации (рис.4), основными источниками финансирования дефицита федерального бюджета в 2025–2027 годах будут выступать государственные заимствования Российской Федерации.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕФИЦИТА ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В 2024–2027 ГОДАХ,

млрд рублей

	2024 (оценка)	2025	2026	2027
ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕФИЦИТА	3 296,0	1 173,4	2 181,2	2 761,4
%% ВВП	1,7	0,5	0,9	1,7
В ТОМ ЧИСЛЕ:				
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ	2 541,3	3 257,0	3 536,7	3 626,1
СРЕДСТВА ФНБ	1 300,2	0,6	0,0	0,0
ИНЫЕ ИСТОЧНИКИ,	-545,5	-2 084,2	-1 355,4	-864,7
В ТОМ ЧИСЛЕ:				
ПРИВАТИЗАЦИЯ	49,7	5,5	5,6	25,5
ПРОЧИЕ ИСТОЧНИКИ	-595,2	-2 089,6	-1 361,0	-890,7

Рис. 4 – Основные источники финансирования дефицита федерального бюджета России

Рассмотрим структуру расходов федерального бюджета России (рис. 5)

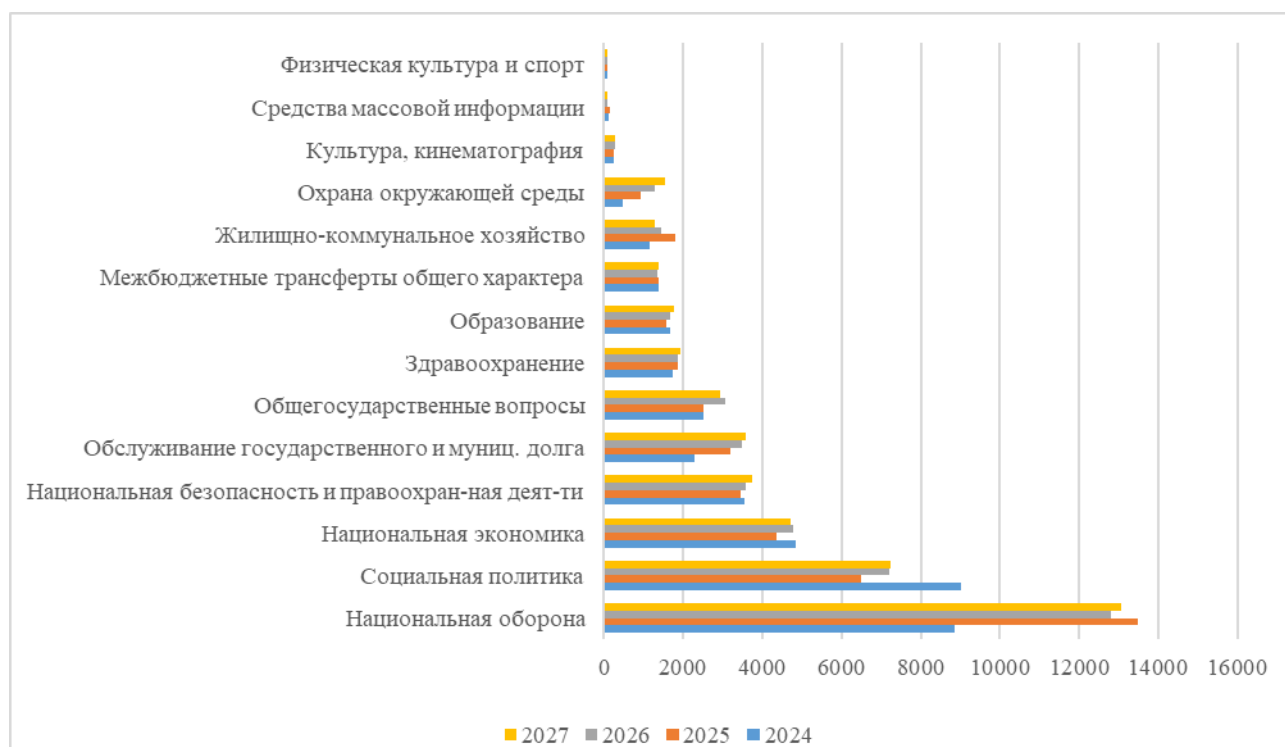


Рис. 5 – Структура расходов федерального бюджета России

Приоритетами нового бюджета на период 2025-2027 гг. стали исполнение социальных обязательств, обеспечение обороны и безопасности, а также достижение

технологического суверенитета. В структуре расходов наибольшая доля в 2025 году придется на национальную оборону 32,4%, далее следуют социальная политика – 15,7%, национальная экономика - 10,5%, нацбезопасность и правоохранительная деятельность - 8,3%.

В условиях глобальных экономических изменений и внутренней нестабильности, структура государственного бюджета РФ требует постоянного анализа и адаптации. Эффективное управление бюджетом, оптимизация расходов и поиск новых источников доходов являются ключевыми задачами для обеспечения устойчивого экономического роста и повышения качества жизни граждан.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Папанова А.А., Кобзева А.Г. Теоретические основы бюджетно-налоговой политики государства // Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, 20-21 апреля 2020 г. – Старый Оскол, 2020. - С. 606-609.

2. Бюджет для граждан 2025–2027 // Министерство финансов Российской Федерации
URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2024/11/main/0759_Budget_2025-2027.pdf
(дата обращения: 10.11.2024).

ДИНАМИКА БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ: ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ

Кобзева А.Г., Гиниятуллина А.Р.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

Аннотация. В данной статье рассмотрены понятие безработицы, ее сущность и типы. Анализируются причины безработицы, ее влияние на экономику и общество. Представлены методы борьбы с проблемой безработицы.

Ключевые слова: безработица; трудоспособное население; типы безработицы; экономика; рынок труда.

THE DYNAMICS OF UNEMPLOYMENT IN RUSSIA: FACTORS AND TRENDS

Kobzeva A.G., Giniatullina A.R.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. This article discusses the concept of unemployment, its essence and types. The causes of unemployment and its impact on the economy and society are analyzed. The methods of combating the problem of unemployment are presented.

Keywords: unemployment; working-age population; types of unemployment; economy; labor market.

Исследование проблемы безработицы актуально в современном мире, где экономические кризисы, глобализация и технологические изменения влияют на рынок труда. Безработица затрагивает судьбы людей и влияет на экономику, социальную сферу и демографию. Безработица динамична и может быть временной или постоянной, структурной или циклической. Безработица делится на виды: фрикционная безработица связана с естественными колебаниями на рынке труда; структурная и циклическая безработица зависят от изменений в экономике; сезонная безработица зависит от времени года. Безработица негативно влияет на людей и общество, снижая уровень жизни, здоровье, вызывая стресс. Она ведёт к потере навыков и росту преступности. Правительственные

меры влияют на уровень безработицы, так образовательные программы важны для развития навыков, активная политика занятости сокращает безработицу и поддерживает людей [1].

История безработицы в России представляет большой интерес как для историков, так и для экономистов. В СССР после гражданской войны, безработица достигала катастрофических высокого уровня, по оценкам экспертов в начале 20-х годов 20 века она составляла 10-15%. Однако уже в середине 20-х годов прошлого века в крупных городах уровень безработицы находился на уровне 1-2%. Рост производства часто обеспечивался не за счёт внедрения новых технологий, а за счёт увеличения количества рабочих. В 30-х годах 20 века после отмены НЭПа и начала индустриализации, уровень безработицы официально снизился до минимальных значений. Согласно данным тех лет безработицы практически не существует. Однако это было связано с жесткими мерами, такими как обязательное трудоустройство и переселение безработных. Во время второй мировой войны уровень безработицы был низким, так как большая часть трудоспособного населения была мобилизована в армию или занята на военных производствах. В послевоенный период уровень безработицы оставался низким, официально он был близок к нулю. С 1961 по 1991 годы действовал указ, в соответствии с которым усилилась борьба с тунеядством – тех, кто уклонялся от общественно-полезного труда, по решению народного суда могли выселять сроком от 2-х до 5-ти лет. Перед этим на тунеядцев воздействовали психологически и административно («разбирали» на собраниях, комиссиях, забирали на 15 суток на исправительные работы). В конце 1980-х годов, с началом перестройки, стали появляться первые признаки роста безработицы, особенно в результате закрытия неэффективных предприятий и сокращения рабочих мест.

Рассмотрим динамику уровня безработицы в России за период 1992-2023 гг. (рис. 1).

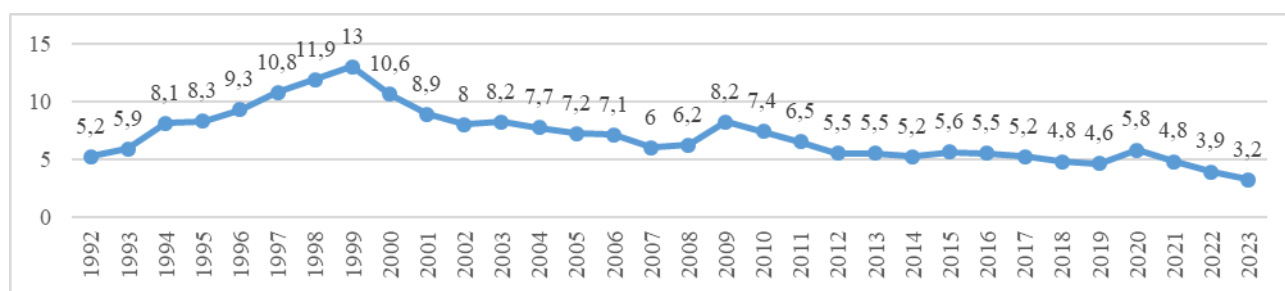


Рис. 1 – Уровень безработицы в России, %

В начале 1990-х годов с переходом к рыночной экономике уровень безработицы резко вырос. Многие предприятия были закрыты или сократили производство, что привело к массовым увольнениям. В 1994-1995 годах уровень безработицы достиг пиковых

значений, составляя около 12-14% экономически активного населения. Финансовый кризис 1998 года усугубил ситуацию на рынке труда, уровень безработицы снова вырос, достигнув примерно 10-12%. С восстановлением экономики после кризиса 1998 года уровень безработицы начал снижаться. Правительство приняло меры по стимулированию экономики и созданию новых рабочих мест, благодаря этому в 2000-2008 годах уровень безработицы снизился до 5-6%. Глобальный финансовый кризис 2008-2009 годов привел к временному росту безработицы, которая достигла 8-9%. Однако благодаря антикризисным мерам правительства, уровень безработицы быстро снизился. В 2010 году в России прошёл Год борьбы с безработицей. В регионах проводились общественные работы, курсы по переобучению и поддержка открытия собственного дела. Создание новых рабочих мест было ключевым условием для финансирования. В 2010-е годы уровень безработицы продолжал снижаться и к 2019 году составлял около 4-5%. Правительство продолжало принимать меры по поддержке занятости, включая программы переобучения и стимулирование малого и среднего бизнеса. Пандемия COVID-19 вызвала новый всплеск безработицы в 2020 году и она составила 5,8%. Правительство ввело антикризисные меры, такие как субсидии и налоговые льготы, для поддержки предприятий и сохранения рабочих мест. Затем, начиная с 2021 года наблюдается снижение уровня безработицы. В 2023 году уровень безработицы достиг исторического минимума и составил 3,2% [2].

В настоящее время существуют различные способы снижения безработицы в России: создание новых рабочих мест с использованием финансовых ресурсов из федерального, региональных и местных бюджетов, организация общественных и временных работ; улучшение системы образования, включая курсы повышения квалификации для людей с высшим образованием; облегчение взаимодействия между работниками и работодателями; снижение уровня эмиграции трудоспособного населения; совершенствование государственной политики для повышения уровня самозанятости; оптимизация налогового бремени для малых и средних предприятий; предоставление возможностей для развития и получения вознаграждения за труд; содействие трудоустройству выпускников высших и средних учебных заведений.

Рассмотрим причины безработицы. Экономические причины безработицы связаны с состоянием экономики. В периоды спада и рецессии предприятия сокращают производство, что ведёт к увольнениям. Уровень безработицы зависит от региона, доступности ресурсов, инфраструктуры и инвестиционной привлекательности. Структурная безработица возникает из-за изменений в экономике и развития технологий. Циклическая безработица связана с экономическими циклами. Сезонная безработица предсказуема и обычно не влияет на экономику. Социальные и культурные факторы влияют на безработицу. В некоторых

обществах существует дискриминация, затрудняющая трудоустройство определённых групп населения (женщин, молодёжи, людей с ограниченными возможностями, этнических меньшинств). Социальные барьеры мешают образованию, профессиональной подготовке и трудоустройству. Безработица влияет на экономику и имеет негативные социальные последствия: бедность, ухудшение здоровья, снижение качества жизни. Психологические аспекты безработицы включают стресс, тревогу, депрессию и потерю мотивации. Политические факторы оказывают существенное влияние на уровень безработицы. Государственная политика в сфере занятости, налогов и социальной защиты может создавать рабочие места или усугублять безработицу. Высокие налоги снижают мотивацию работодателей, а программы поддержки занятости помогают безработным вернуться на рынок труда. Эффективная политика должна учитывать экономические и социальные аспекты.

Уровень безработицы значительно отличается в разных регионах России (табл. 1) [3].

Таблица 1 – Уровень безработных в возрасте 15-72 лет по субъектам РФ, %

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Российская Федерация	5,2	4,8	4,6	5,8	4,8	4,0	3,2
Центральный федеральный округ	3,3	2,9	2,9	3,9	3,5	3,0	2,5
Северо-Западный федеральный округ	4,2	3,9	3,5	5,0	3,9	3,2	2,7
Южный федеральный округ	6,0	5,6	5,3	6,1	5,1	4,1	2,9
Северо-Кавказский федеральный округ	11,0	10,5	11,0	13,9	12,5	10,4	9,7
Приволжский федеральный округ	4,7	4,4	4,2	5,1	4,1	3,3	2,4
Уральский федеральный округ	5,6	4,7	4,3	5,6	4,3	3,3	2,5
Сибирский федеральный округ	7,0	6,5	5,9	7,3	5,8	4,4	3,3
Дальневосточный федеральный округ	6,6	6,2	6,0	6,4	5,6	4,8	3,7

Из таблицы 1 видно, что уровень безработицы в России значительно варьируется по федеральным округам. Эти различия обусловлены множеством факторов, включая экономические особенности, демографическую ситуацию, инфраструктурные возможности и политические меры. Рассмотрим основные различия по федеральным округам:

– Центральный федеральный округ и Северо-Западный федеральный округ. Уровень безработицы в этих регионах один из самых низких в стране, около 3-4%, этому способствует высокий уровень развития промышленности и сферы услуг, большое количество крупных городов, где сосредоточены значительные экономические ресурсы,

высокий уровень образования и квалификации рабочей силы, существенные инвестиции в инфраструктуру и технологии, сильные позиции в сфере туризма и транспорта.

– Южный федеральный округ. Средний уровень безработицы находится на уровне 5%. Основными факторами, влияющими на данный показатель в регионе, являются развитие сельского хозяйства и пищевой промышленности, развитость туристической отрасли, некоторые регионы округа испытывают проблемы с инфраструктурой и инвестициями.

– Северо-Кавказский федеральный округ. Уровень безработицы самый высокий по стране и составляет в среднем за период 11%, что связано с ограниченными инвестициями, недостаточным развитием инфраструктуры и малого бизнеса, высоким уровнем миграции молодежи.

– Приволжский федеральный округ. Средний уровень безработицы 4%. Низкое значение данного показателя определяется развитием промышленности, сельского хозяйства и пищевой промышленности. Однако, некоторые регионы округа испытывают проблемы с инфраструктурой и инвестициями.

– Уральский федеральный округ. Уровень безработицы составляет 4,3% в среднем за исследуемый период. Основные факторы высокой занятости населения: развитие добывающей промышленности и металлургии, сильные позиции в сфере машиностроения и химической промышленности, присутствие крупных городов с развитой инфраструктурой.

– Сибирский федеральный округ. Безработица находится на уровне 5,7%. Особенности данного округа: развитие добывающей промышленности, особенно нефтяной и газовой, сильные позиции в лесной и деревообрабатывающей промышленности, некоторые регионы округа испытывают трудности с инфраструктурой и климатическими условиями.

– Дальневосточный федеральный округ. Уровень безработицы в среднем за исследуемый период равен 5,6%, что связано с развитием добывающей промышленности, рыболовства и лесной промышленности, Программой поддержки развития Дальнего Востока, включая свободные порты и территории опережающего развития. Так же на рынок труда оказывает влияние низкая плотность населения и сложные климатические условия.

Несмотря на низкий уровень безработицы в последние годы, структурные проблемы на рынке труда, неравномерное распределение рабочей силы и низкая производительность могут оказать влияние на уровень безработицы в будущем. Однако, в нашей стране есть существенный потенциал, который позволит преодолеть проблемы на рынке труда. Так налаживание бизнес-процессов и развитие инфраструктуры могут способствовать

поддержанию уровня безработицы в России на целевом уровне. Важными мерами также являются поддержка предпринимательства, обучение и переподготовка кадров, стимулирование создания новых рабочих мест.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Бабенкова М.С., Кобзева А.Г. Понятие безработицы, её сущность и типы // Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, 20-21 апреля 2020 г. – Старый Оскол, 2020. - С. 459-461.

2. Кобзева А.Г., Мишкова А.В. Динамика инфляции и безработицы // Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство: материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции, 7-8 декабря 2022 г. – Старый Оскол, 2022. – С. 158-163

3. Динамика безработицы // Росстат. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.11.2024)

СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Кобзева А.Г., Голдобин Ф.И.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

***Аннотация.** В статье рассматривается значение финансовых рынков в современных рыночных отношениях, их структура и основные функции. Финансовые рынки играют важную роль в мобилизации и перераспределении свободных денежных средств, обеспечивая доступ к инвестиционным и торговым возможностям. В статье выделяются основные сегменты финансового рынка, такие как денежный рынок и рынок капитала, а также первичный и вторичный рынки. Уделено внимание ключевым функциям финансового рынка, включая реализацию стоимости, организацию процесса доставки финансовых активов, финансовое обеспечение инвестирования и влияние на денежное обращение. Рассматривается роль основных участников финансового рынка, таких как коммерческие банки, биржи и сберегательные учреждения. Актуальность темы подчеркивается изменениями в глобальной экономике и развитием новых технологий.*

Ключевые слова: финансовый рынок; функции; денежный рынок; рынок капитала; экономическое развитие; структура.

STRUCTURE AND FUNCTIONS OF THE FINANCIAL MARKET

Kobzeva A.G., Goldobin F.I.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** The article examines the importance of financial markets in modern market relations, their structure and main functions. Financial markets play an important role in mobilizing and redistributing free funds, providing access to investment and trading opportunities. The article identifies the main segments of the financial market, such as the money market and the capital market, as well as the primary and secondary markets. including the realization of value, the organization of the process of delivery of financial assets, the financial support of investment and the impact on money circulation. The role of the main participants in the financial market,*

such as commercial banks, stock exchanges and savings institutions, is considered. The relevance of the topic is emphasized by changes in the global economy and the development of new technologies.

Keywords: financial market; functions; money market; capital market; economic development; structure.

Актуальность исследования финансовых рынков в современных условиях объясняется их важнейшей ролью в обеспечении устойчивости и динамики экономики. С учетом глобализации, стремительного развития технологий и изменения экономических реалий финансовые рынки становятся важными инструментами для мобилизации ресурсов, повышения инвестиционной активности и обеспечения эффективного распределения капитала. В условиях неопределенности и волатильности, вызванных экономическими и политическими факторами, глубокое понимание структуры, функций и механизмов финансовых рынков позволяет как индивидуальным инвесторам, так и государственным регуляторам принимать более обоснованные решения, способствующие стабильному экономическому развитию.

Рыночные отношения играют ключевую роль в жизни человека. На протяжении всего развития общества люди обменивались ценностями, покупая и продавая различные товары и услуги. Со временем количество благ, участвующих в этом обороте, увеличилось, что способствовало формированию различных рынков. На сегодняшний день можно выделить несколько типов рынков, таких как рынки товаров и услуг, финансовые рынки, рынки сырья, а также рынки научно-технических разработок. В данном контексте особый интерес представляют финансовые рынки, поскольку они открывают доступ к инвестиционной и трейдерской деятельности.

Финансовый рынок можно рассматривать как механизм, который способствует мобилизации свободных денежных средств для их распределения по различным отраслям экономики. Структура финансового рынка включает два основных сегмента: денежный рынок и рынок капитала.

1. Денежный рынок – на этом рынке осуществляются различные виды операций с краткосрочными финансовыми инструментами сроком до одного года.

2. Рынок капитала – это место, где осуществляется перераспределение и накопление денежных средств, а также проводятся операции с ценными бумагами.

В своей работе В.В. Бочаров, В.Е. Леонтьев и Н.П. Радковская выделяют четыре основные функции финансового рынка:

– Реализация стоимости, заключенной в финансовых активах. Это движение

стоимости общественного продукта, выражаемое через обмен денежных средств на финансовые активы.

– Организация процесса доведения финансовых активов потребителям (вкладчикам и покупателям). Это достигается путем создания различных институтов, необходимых для реализации ценных бумаг.

– Финансовое обеспечение процесса инвестирования, которое включает в себя аккумуляцию денежных средств инвесторов для приобретения различных финансовых инструментов.

– Воздействие на денежное обращение в стране. Это включает в себя создание условий для постоянного движения денег в процессе платежей и регулирование денежной массы в обращении, что влияет на стабильность финансового рынка [1].

Финансовый рынок можно рассматривать также как совокупность первичного и вторичного рынков. Первичный рынок возникает в момент эмиссии ценных бумаг; на нем аккумулируются финансовые ресурсы. На вторичном рынке эти ресурсы перераспределяются, и даже не один раз. В свою очередь, вторичный рынок подразделяется на биржевой и внебиржевой. На последнем происходит купля-продажа ценных бумаг, по каким-то причинам не котирующихся на бирже.

Очень важным является распределение излишка средств (сбережений), их мобилизация и перераспределение между сферами и секторами эффективно функционирующей экономики (рис. 1). Этот процесс осуществляется именно через финансовый рынок.

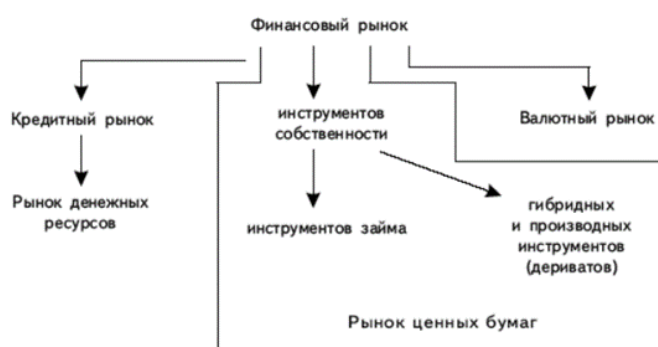


Рис. 1 – Структура финансового рынка

Таким образом основная функция финансового рынка заключается в перераспределении свободных средств от одних участников к другим, испытывающим потребность в финансовых ресурсах. Участники финансового рынка представлены на рис. 2. Основными посредниками на этом рынке выступают коммерческие банки, биржи,

сберегательные учреждения, компании коллективного инвестирования.

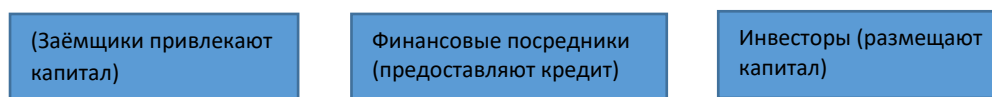


Рис. 2 – Участники финансового рынка

Финансовые рынки играют ключевую роль в современных рыночных отношениях, обеспечивая эффективное распределение ресурсов и способствуя экономическому росту. Они не только способствуют накоплению сбережений, но и обеспечивают доступ к необходимым финансовым ресурсам для инвесторов и бизнеса. Структура финансового рынка, включающая денежный рынок и рынок капитала, а также первичный и вторичный рынки, демонстрирует многообразие механизмов, с помощью которых осуществляется обмен ценностями. Актуальность изучения финансовых рынков возрастает в условиях глобализации и технологического прогресса, которые открывают новые возможности для инвестирования и торговли. Понимание функций и структуры финансового рынка важно как для участников, так и для регуляторов, чтобы обеспечить стабильность и эффективность всей экономической системы [2].

Российский фондовый рынок, являясь частью глобальной финансовой системы, также подвержен колебаниям и волатильности. Основными его индикаторами выступают индекс РТС, чувствительный к международным трендам и курсу рубля, и индекс Мосбиржи, отражающий внутренние рыночные условия в рублях. Индекс МосБиржи (представляет собой один из ключевых фондовых индикаторов России. Этот ценовой индекс, взвешенный по рыночной капитализации, включает в себя 50 самых ликвидных акций крупнейших российских компаний из разных секторов экономики. Состав и вес акций в индексе обновляются ежеквартально, а расчет производится на основе цен акций в рублях (рис. 3).

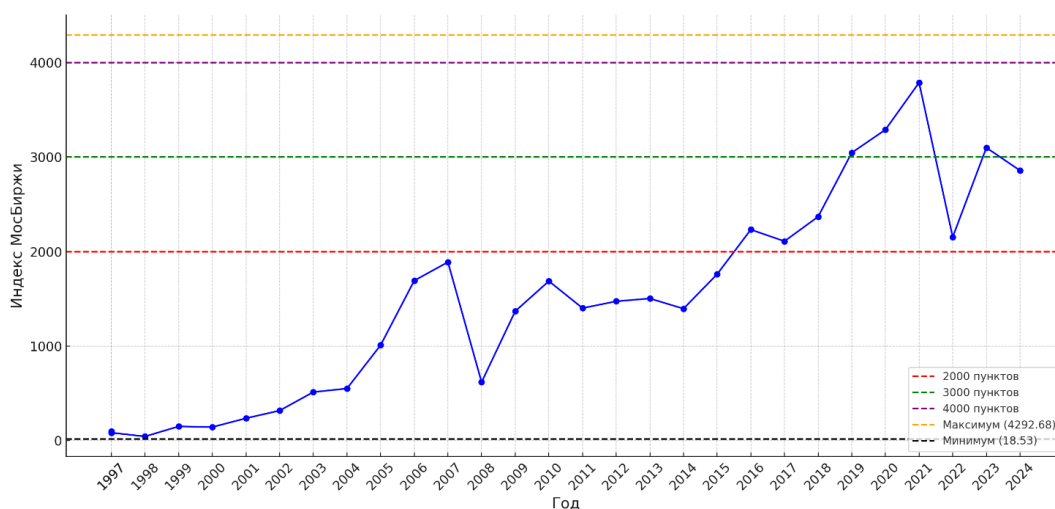


Рис. 3 – Динамика индекса МосБиржи за период 1997-2024 гг.

Индекс МосБиржи достиг исторического максимума 14 октября 2021 года, когда его значение составило 4292,68 пункта. Минимальное значение (18,53 пункта) было зафиксировано 5 октября 1998 года. 24 февраля 2022 года индекс упал на 45,4%, установив рекордное падение до 1684,95 пункта. Итоги 2023 года оказались положительными: индекс Мосбиржи вырос на 44%, а индекс РТС – на 15%. Наибольший рост показали транспортный сектор и отдельные компании, такие как Глобалтранс (+131%) и Сургутнефтегаз (+110%). В 2023 году российский рынок показал восстановление благодаря росту цен на сырьевые товары и улучшению финансовых показателей крупных компаний. В начале 2024 года наблюдался рост индекса Мосбиржи, однако начиная с мая 2024 года и по настоящее время присутствует обратная динамика, индекс Мосбиржи планомерно снижается, этому способствуют инфляционные ожидания, повышение ключевой ставки ЦБ, санкционное давление на нашу страну, падение нефтяных котировок. Однако, эксперты считают, что до конца года индекс Мосбиржи может несколько отыграть падение [3].

Количество частных инвесторов на Московской бирже (Мосбиржа) превысило 30 миллионов человек. В январе 2024 года они вложили 63,4 миллиарда рублей в фондовый рынок, из которых 43 миллиарда пришлось на облигации, что сделало их самым популярным активом. Число физических лиц с брокерскими счетами достигло 30,2 миллиона, всего было открыто 53,3 миллиона счетов, а в сделках участвовали 3,7 миллиона частных инвесторов. Доля физических лиц составила 76% от общего объема торгов акциями и 32% от объема торгов облигациями. Вложения в январе 2024 года включали 43 миллиарда рублей в облигации, 8,1 миллиарда рублей в акции и 12,3 миллиарда рублей в биржевые паевые инвестиционные фонды, что на 18% больше по сравнению с январем 2023 года. Среди популярных бумаг были обыкновенные акции Сбербанка (30% портфеля),

акции «Газпрома» (15%) и бумаги ЛУКОЙЛа (13,9%). В январе было зарегистрировано 5,8 миллиона индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС) с оборотом 208,6 миллиарда рублей. В 2023 году частные инвесторы вложили более 1,1 триллиона рублей в ценные бумаги на Мосбирже, открыв 6,7 миллиона брокерских счетов.

Важнейшими направлениями для дальнейшего развития российского рынка являются внедрение инновационных финансовых инструментов, таких как биржевые фонды и деривативы, усиление защиты прав инвесторов и повышение прозрачности операций, в том числе через внедрение блокчейн-технологий. Укрепление международных связей также является значимым фактором, способствующим интеграции российского фондового рынка в глобальные процессы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Чарочкина, Е.Ю. Структура и функции финансового рынка [Текст]: учебник / Е.Ю. Чарочкина.– Курск: ЮЗГУ,– 2016. 123 с. (дата обращения: 17.10.2024).

2. Кобзева А.Г., Невзорова А.С. Состояние финансового рынка России // Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство: материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции, 7-8 декабря 2022 г. – Старый Оскол, 2022. – С. 170-175

3. Индекс МосБиржи // РБК. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/quote/ticker/61867> (дата обращения: 06.11.2024)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ

Кобзева А.Г., Зорина Э.В.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

Аннотация. В данной статье представлен анализ государственного регулирования занятости и безработицы, разобраны причины, а также приведены примеры инструментов регулирования ситуации на рынке труда.

Ключевые слова: регулирование; занятость; государство; безработица; программы занятости.

STATE REGULATION OF EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT

Kobzeva A.G., Zorina E.V.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. This article presents an analysis of state regulation of employment and unemployment, examines the reasons, and provides examples of successful practices that counter modern economic difficulties.

Keywords: regulation; employment; state; unemployment; employment programs.

Государственное регулирование занятости и безработицы является одним из ключевых аспектов социальной и экономической политики современного мира. Безработица негативно сказывается на многих сферах жизни. Например, на уровне жизни граждан, экономической стабильности и социальной защищенности. Эффективная государственная политика в этой области направлена на снижение безработицы, создание рабочих мест, поддержку профессиональной подготовки и обеспечение устойчивого развития рынка труда.

Причины возникновения безработицы различны, включая экономические, социальные и структурные факторы. К экономическим причинам относятся циклические колебания в экономике, такие как рецессии, когда спрос на рабочую силу снижается.

Социальные причины могут быть связаны с изменениями в демографической структуре, а структурные факторы чаще всего возникают из-за изменений в технологиях или отраслевой структуры экономики, что делает некоторые профессии устаревшими. Более конкретные причины безработицы представлены на рис. 1.



Рис. 1 – Причины безработицы

В мировой практике существует множество подходов к регулированию занятости и безработицы. В странах реализуются как активные, так и пассивные меры.

Активные меры – это программы, направленные на повышение занятости за счет создания новых рабочих мест и поддержки трудоустройства. Например, многие страны предлагают субсидии для работодателей, которые нанимают молодежь или работников старшего возраста, а также программы развития навыков, которые помогают людям адаптироваться к различным требованиям рынка.

Пассивные меры – различные формы социального обеспечения, такие как пособия по безработице, которые помогают поддерживать уровень жизни безработных во время поиска ими работы. Примеры успешных программ включают систему дотаций, которая позволяет компаниям сокращать рабочие часы вместо увольнения сотрудников [1].

Государственное регулирование занятости включает в себя широкий спектр мер, направленных на управление и стабилизацию рынка труда. К основным функциям государства в этой области можно отнести:

– Создание законодательной базы: оформление правовых норм, регулирующих трудовые отношения, защиту прав работников и работодателей.

– Разработка программ занятости: реализация жизнеспособных программ, направленных на поддержку безработных, таких как курсы переобучения, программы временного трудоустройства и стажировки.

– Социальные пособия и дотации: предоставление финансовой помощи безработным для поддержки их уровня жизни в период поиска работы. На рисунке 2 представлена динамика размера пособий по безработице в России.

– Стимулирование экономики: введение налоговых льгот и субсидий для бизнеса с целью стимулирования создания новых рабочих мест.

– Мониторинг рынка труда: систематический сбор данных о состоянии рынка труда, уровне безработицы и потребностях работодателей, что позволяет корректировать политику в реальном времени [2].

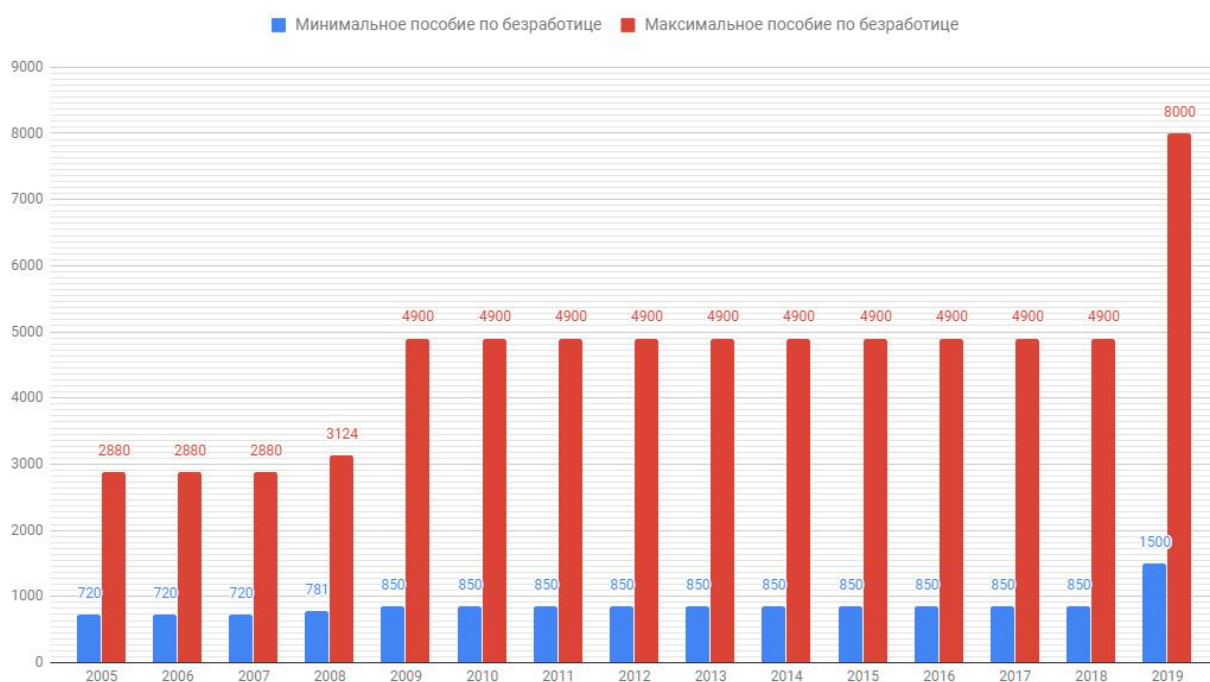


Рис. 2 – Размер пособия по безработице в месяц по годам, в рублях

Из рисунка 2 видно, что в течение периода 2005-2007 гг. в России минимальное пособие по безработице составляло 720 руб., а максимальное – 2880 руб. В 2008 году наблюдается рост до значений 781 руб. (минимальное пособие) и 3124 руб. (максимальное значение). Затем в период 2009-2018 гг. размер минимального и максимального пособий составил соответственно 850 руб. и 4900 руб. В 2019 году был следующий этап роста и минимальное пособие равнялось 1500 руб., а максимальное – 8000 руб. С 1 февраля 2024

года минимальное пособие по безработице составляет 1611 руб., а максимальное пособие в течение первых трех месяцев 13 738,61 руб. и в последующие три месяца 5 370 руб.

Рассмотрим данные по численности занятого населения РФ в возрасте от 15 до 72 лет. (рис. 3.)

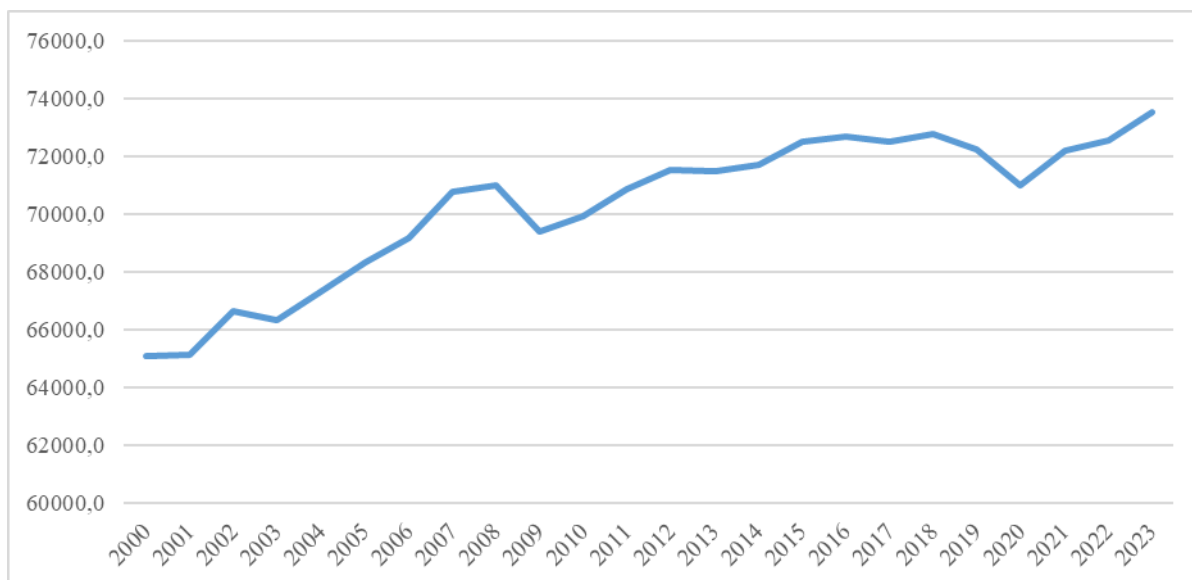


Рис. 3 – Численность занятых в России в возрасте 15-72 лет, тыс. чел.

На протяжении рассматриваемого периода наблюдается постепенный рост количества занятого населения, и лишь в 2009 году и 2022 году небольшое снижение численности рабочих. Это может быть связано с финансовым кризисом и началом СВО.

Помимо этого, следует рассмотреть данные по безработным в возрасте 15-72 года в России за период с 2009 года по 2023 год. (рис. 4.).



Рис. 4 – Численность безработных в возрасте с 15 до 72 в России, тыс. чел.

Можно заметить, что с каждым годом количество безработных снижается, что является результатом реализации эффективных государственных программ по трудоустройству граждан. Однако в 2009 году и 2020 году можно наблюдать резкий рост безработицы, что опять же является временным явлением, связанным с финансовым кризисом в 2009 году и пандемией в 2020 году [3].

Рассмотрим опыт зарубежных стран по сдерживанию уровня безработицы и увеличению занятости населения. В Швеции реализуется модель "гибкой безопасности", которая сочетает в себе высокую защиту работников с гибкостью по вопросам найма и увольнения. Шведское правительство активно поддерживает программы профессионального обучения и переобучения, что позволяет работникам адаптироваться к изменениям на рынке труда. В Дании реализована система, при которой безработные получают существенные пособия, но обязаны активно искать работу и участвовать в образовательных инициативах, что способствует быстрому возвращению на рынок труда. В Австралии действуют обширные программы профессионального переобучения и поддержки молодых специалистов, что обеспечивает высокий уровень занятости, особенно в условиях изменений на рынке труда.

Государственное регулирование занятости и безработицы играет критически важную роль в обеспечении социальной стабильности и экономического роста. Эффективные инструменты, адаптированные к специфике каждого региона, могут существенно сократить уровень безработицы и создать условия для деятельности работников на рынке труда. Для достижения этих целей необходимо сочетание активных и пассивных мер, поддержка образования и профессионального обучения, а также постоянный мониторинг ситуации на рынке труда. В условиях глобализации и быстрого технологического прогресса задача государственного регулирования становится более актуальной, что требует гибкости и инновационных подходов в реализации политики занятости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Бабенкова М.С., Кобзева А.Г. Понятие безработицы, её сущность и типы // Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, 20-21 апреля 2020 г. – Старый Оскол, 2020. - С. 459-461.

2. Кобзева А.Г., Прыткова И.А. Понятие безработицы, ее сущность и типы // Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство: материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции, 7-8 декабря 2022 г. – Старый Оскол, 2022. – С. 198-202

3. Безработица и занятость // Росстат. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.11.2024)

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИИ

Кобзева А.Г., Клейменова С.С.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены структура, а также функции финансового рынка. Изучены различные составляющие финансового рынка, а также суть каждой из них. Также в статье проводится анализ статистических данных валютного рынка России.*

Ключевые слова: финансовый рынок; структура финансового рынка; функции финансового рынка; финансы; финансовые ресурсы.

FEATURES AND TRENDS OF THE RUSSIAN FINANCIAL MARKET

Kobzeva A.G., Kleimenova S.S.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** This article discusses the structure and functions of the financial market. It examines the various components of the financial market, as well as the essence of each of them. The article also analyzes the statistical data of the Russian foreign exchange market.*

Keywords: financial market; financial market structure; financial market functions; finance; financial resources.

Финансовый рынок является основополагающим в экономике любой страны. Финансовый рынок представляет собой систему экономических взаимоотношений, связанных с заимствованием, выпуском, покупкой, продажей ценных бумаг, драгоценных металлов, валют и других инструментов инвестирования [1]. Финансовый рынок включает в себя большинство рынков, которые классифицируются по различным признакам: по объекту или форме движения ресурсов: рынок кредитных ресурсов, рынок ценных бумаг, валютный рынок, рынок лизинговых услуг, рынок страховых услуг; по наличию их самостоятельных профессиональных участников: кредитный, фондовый, страховой; по

месту нахождения рынка: внутренний, мировой; по степени развитости рынка: развитые, развивающиеся.

Рассматривая структуру финансового рынка необходимо изучить его компоненты:

1. Денежный рынок (рис.1)

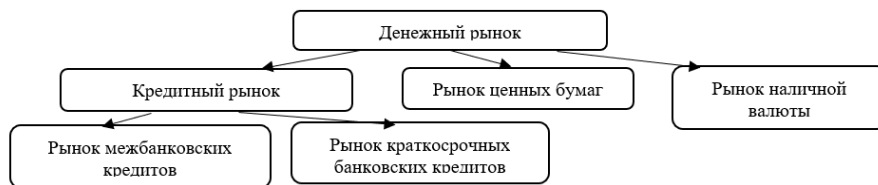


Рис. 1 – Структура денежного рынка

Денежный рынок служит для продвижения краткосрочных инструментов, где срок обращения не превышает года. Понятие «денежные рынки» используется также и для описания рынка долговых инструментов со сроком погашения менее года. Как правило, такие операции происходят между банками и профессиональными управляющими, но в основном на внебиржевом рынке. Рассмотрим показатели оборота денежного рынка, которые представлены за 2024 г. (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели среднего дневного оборота рынка межбанковских кредитов (депозитов) и операций РЕПО за период с января по октябрь 2024 года, млн. руб.

Период	РОССИЙСКИЙ РУБЛЬ		ДОЛЛАР США (USD)		ЕВРО (EUR)		ПРОЧИЕ	
	Депозитные операции	РЕПО	Депозитные операции	РЕПО	Депозитные операции	РЕПО	Депозитные операции	РЕПО
январь	1 454 144	1 719 075	25 134	41 690	30 504	41	29 895	46 902
февраль	1 294 846	1 978 001	31 695	39 986	28 410	230	18 114	38 939
март	1 093 815	1 718 090	21 707	35 277	29 511	344	40 966	69 800
апрель	1 167 505	1 693 434	22 962	40 703	18 690	512	63 255	54 078
май	1 463 789	1 793 905	30 425	36 783	13 951	92	24 258	70 911
июнь	1 448 477	1 620 298	25 535	25 297	19 098	220	28 757	65 325
июль	1 107 292	1 618 420	22 084	27 567	36 832	-	35 237	91 733
август	1 077 650	1 447 641	24 867	15 708	37 504	-	34 676	74 941
сентябрь	1 387 495	1 559 009	24 199	20 628	57 346	-	30 954	103 614
октябрь	1 518 977	1 535 386	25 322	27 137	46 422	-	30 945	85 351

Из таблицы 1 видно, что в структуре среднего дневного оборота значительно преобладают расчеты в рублях. Депозитные операции по российскому рублю выше всего в октябре, но также высокие показатели были в январе, мае, июне. Говоря о долларе США, депозитные операции достигли высокого значения в феврале, а депозитные операции в евро показали высокий результат в сентябре 2024 года.

2. Рынок капитала (рис.3)

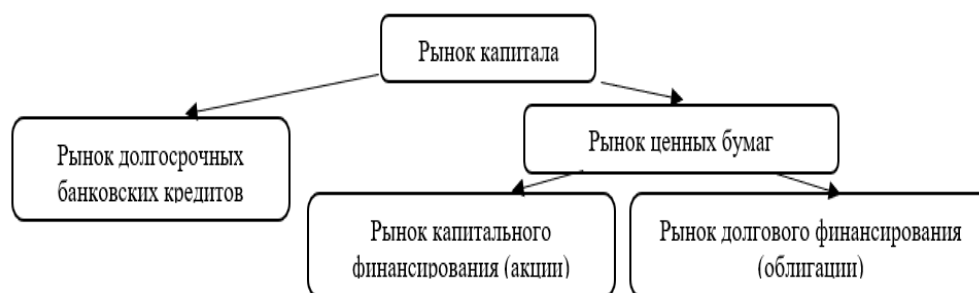


Рис. 3 – Структура рынка капитала

Рынок капиталов позволяет развиваться финансовому рынку, помогает перераспределять денежные средства в экономике. Именно рынок капитала является связующим между инвесторами, предприятиями, правительствами и другими организациями. Рынок капитала имеет свои функции: формирование и перераспределение капиталов экономических агентов; осуществление корпоративного контроля; проведение спекулятивных операций и др. Одним из составляющих рынка капитала является рынок ценных бумаг, анализ которого проведем в разрезе рынка облигаций (табл. 2) и рынка акций (табл. 3).

Таблица 2 – Значения кривой бескупонной доходности государственных облигаций, %

Дата	Срок до погашения, лет											
	0,25	0,5	0,75	1	2	3	5	7	10	15	20	30
15.11.2024	21,73	21,68	21,57	21,43	20,64	19,72	18,09	16,9	15,76	14,79	14,3	13,82
14.11.2024	21,61	21,57	21,49	21,36	20,63	19,74	18,09	16,88	15,72	14,74	14,23	13,69
13.11.2024	21,48	21,45	21,38	21,27	20,57	19,72	18,12	16,91	15,71	14,69	14,17	13,66
12.11.2024	21,42	21,42	21,37	21,27	20,6	19,76	18,19	17	15,85	14,86	14,37	13,88
11.11.2024	21,46	21,44	21,37	21,28	20,67	19,9	18,4	17,19	15,95	14,84	14,27	13,69
08.11.2024	21,9	21,85	21,76	21,62	20,88	20	18,38	17,14	15,91	14,83	14,28	13,73
07.11.2024	21,9	21,87	21,79	21,67	20,95	20,06	18,41	17,18	16	14,96	14,42	13,86
06.11.2024	22,09	22,08	22,02	21,93	21,29	20,47	18,91	17,71	16,53	15,45	14,86	14,25
05.11.2024	21,76	21,8	21,79	21,74	21,25	20,57	19,14	17,98	16,76	15,62	15,02	14,41
02.11.2024	21,65	21,71	21,71	21,67	21,25	20,59	19,2	18,04	16,82	15,74	15,18	14,6
01.11.2024	21,68	21,75	21,77	21,74	21,3	20,62	19,2	18,04	16,84	15,76	15,2	14,62

Из таблицы 2 видно, что бескупонная доходность государственных облигаций в первой половине ноября находится в диапазоне 13,66-22,09%. Наибольшая бескупонная доходность наблюдается по краткосрочным государственным облигациям.

Таблица 3 – Основные показатели рынка акций

Дата	Индекс МосБиржи, отн. ед.	Индекс РТС, отн. ед.	Торговый оборот на ПАО Московская Биржа, млрд. руб.
октябрь 2024	2 733,91	894,32	2 271,63
сентябрь 2024	2 720,72	938,18	2 499,21
август 2024	2 799,54	989,64	2 221,52
июль 2024	3 032,40	1 092,61	2 481,04
июнь 2024	3 154,46	1 133,91	1 994,47
май 2024	3 410,02	1 185,57	2 255,80
апрель 2024	3 437,67	1 165,23	2 609,01
март 2024	3 298,32	1 131,21	2 286,59
февраль 2024	3 228,57	1 110,65	2 009,05
январь 2024	3 169,57	1 118,44	1 626,77

Из таблицы 3 видно, что в течение января- октября 2024 года наблюдается снижение Индекса МосБиржи на 13,74% и Индекса РТС на 20,04%, при этом торговый оборот на Московской Бирже вырос на 39,64%. На рынок акций и облигаций оказывают существенное влияние геополитические и монетарные факторы. Изменение ситуации, по оценкам экспертов, может наступить в первом полугодии 2025 года.

3. Валютный рынок (рис.4)



Рис. 4 – Структура валютного рынка

Валютный рынок — это система устойчивых экономических и организационных отношений, возникающих при осуществлении операций по покупке или продаже иностранной валюты, платежных документов в иностранных валютах, а также операций по движению капитала иностранных инвесторов. Достаточно интересно изучить динамику курсов валют. Рассмотрим динамику курса валюты китайский юань [2] (рис.5).



Рис. 5 – Динамика курса китайского юаня в течение года

На рисунке 5 представлены данные с 01.10.2023 до 01.10.2024. В начале периода (октябрь 2023 года) показатель составлял 13,4955 и в конце сентября 2024 года 1 юань составил 13,15 рубля. В течение периода зафиксировано минимальное значение курса на уровне 11,17 руб. за 1 юань, а максимальное значение составило 13,9 руб. за 1 юань. По мнению экспертов курс юаня отражает снижение спроса на эту валюту. Так же это связано с большим поступлением валюты на российский рынок. Обобщая данные, можно сказать, что китайский юань достаточно устойчивая валюта. Чего нельзя сказать о курсе доллара США. Для сравнения, приведем график динамики курса доллара США (рис. 6).

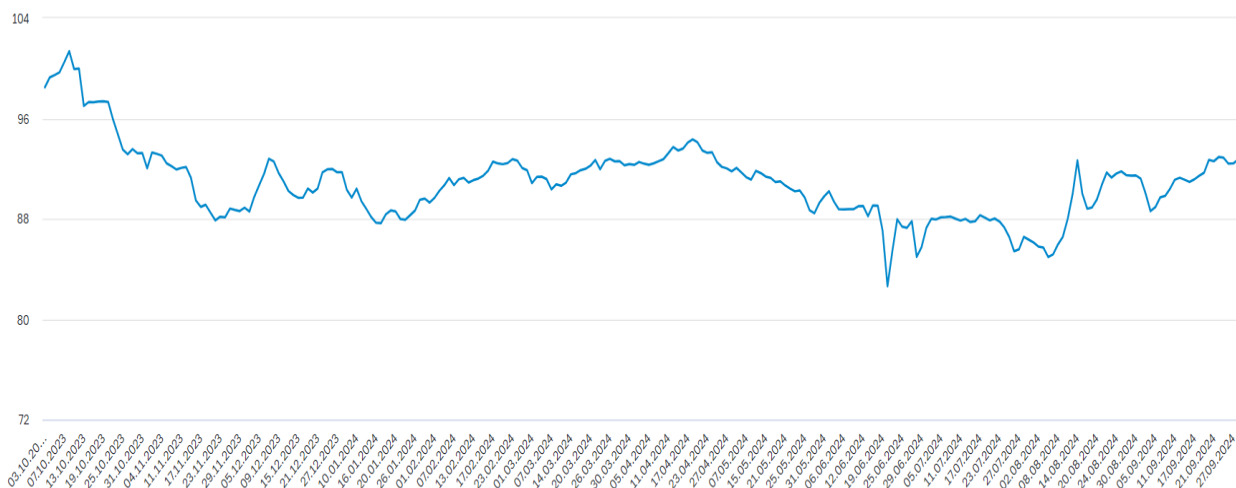


Рис. 6 – Динамика курса доллара в течение года

На данном рисунке можно заметить схожую тенденцию с предыдущим графиком. Разница между минимальным (82,63 руб. за 1 долл.) и максимальным (101,36 руб. за 1 долл.) показателями составляет 18,7316 руб., что свидетельствует о волатильности курса доллара.

4. Рынок производных финансовых инструментов (ПФИ) (рис. 8).



Рис. 8 – Структура рынка производных финансовых инструментов

На сегодняшний день на мировом рынке ПФИ наблюдается существенный рост. На российском рынке ПФИ до 2022 года наблюдался стремительный рост, однако введенные санкции оказали существенное давление на него. Процесс развития рынка ПФИ достаточно

неравномерный, так активно восстанавливаются процентные деривативы, в отличие от других сегментов. Постепенно сокращался объем операций в долларах США и евро и увеличивался объем операций в валютах дружественных стран. В качестве базовых активов товарных ПФИ используются преимущественно драгоценные металлы. Сделки с остальными базовыми активами носят нерегулярный разовый характер.

Изучим функции финансового рынка. Их огромное количество, но рассмотрим основные функции финансового рынка: инвестиционная; управление рисками; перераспределение активов; ценообразующая; информационная.

Таким образом, финансы являются движущей силой любой экономики. Эффективная работа финансового рынка необходима для обеспечения устойчивого экономического роста. Развитие финансового рынка будет способствовать модернизации экономики, предоставляя возможность для домашних хозяйств и бизнеса использовать финансовые продукты, инструменты и услуги для решения стоящих задач, реализации деловых и личных планов [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Формирование инновационной среды предприятия: методический и финансовый аспекты: монография / Кобзева А.Г., Ляхова Н.И., Силкина Н.Г., Ченцова Е.П.; под общ. ред. А.Г. Кобзевой. — Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2020. — 211 с.

2. Финансовый рынок //Банк России. Режим доступа: <https://cbr.ru/statistics/finr/> (дата обращения: 10.11.2024)

3. Кобзева А.Г., Невзорова А.С. Состояние финансового рынка России // Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство: материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции, 7-8 декабря 2022 г. – Старый Оскол, 2022. – С. 170-175

КРИПТОВАЛЮТА И ЕЕ СТАНОВЛЕНИЕ В КАЧЕСТВЕ СРЕДСТВА ПЛАТЕЖА

Кобзева А.Г., Косинова П.С.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

***Аннотация.** В данной статье рассмотрена роль и значение криптовалюты как средства платежа. Изучены способы использования криптовалюты, определены преимущества и недостатки.*

Ключевые слова: криптовалюта; блокчейн; регулирование; виртуальная монета; экономика; сущность криптовалюты; цифровизация экономики.

CRYPTOCURRENCY AND ITS EMERGENCE AS A MEANS OF PAYMENT

Kobzeva A.G., Kosinova P.S.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** This article discusses the role and importance of cryptocurrency as a means of payment. The ways of using cryptocurrency have been studied, advantages and disadvantages have been identified.*

Keywords: cryptocurrency; blockchain; regulation; virtual coin; economy; essence of cryptocurrency; digitalization of the economy.

В настоящее время криптовалютные операции вызывают интерес у россиян. Одни стремятся к заработку и активно участвуют в этом процессе, другие пытаются разобраться в данном явлении и его особенностях. Рассмотрим особенности криптовалюты. Хотя основное внимание к этой теме уделяют зарубежные исследователи, интерес к ней проявляют и ученые в нашей стране [1]. Разные авторы предлагают множество определений криптовалюты. Некоторые рассматривают её как «цифровой актив, служащий одновременно платежной системой, использующей криптографию для защиты записей»; другие — как «обменный ресурс, основанный на блокчейне и криптографии для учета сделок и контроля генерации новых единиц». Но при всем многообразии мнений, очевидно,

что криптовалюта представляет собой новый финансовый инструмент. Преобразование денежного обращения в мире прошло от натуральных денег к металлическим, бумажным, кредитным и современным электронным валютам. Основная теория денег основывается на трудовой теории стоимости, предполагающей, что ценность товаров и услуг определяется объемом затраченного труда, в то время как криптовалюты основываются на технологии блокчейн, определяющей стоимость через комбинацию вычислительных мощностей и энергетических ресурсов [2].

Существует несколько ключевых направлений использования криптовалюты:

– Инвестиции. Для большинства владельцев криптовалюты «цифровые активы» являются средством вложения, где одни предпочитают краткосрочную торговлю, в то время как другие идут по пути «купить и держать», ожидая повышения цены со временем.

– Платежи. Криптовалюта все чаще используется для повседневных расчетов, особенно в таких областях, как туризм и онлайн-торговля. Низкие комиссии и высокая скорость транзакций делают криптовалюту выгодной как для покупателей, так и для коммерческих компаний.

– Средство сбережения. В странах с повышенной инфляцией криптовалюта выступает альтернативой местным денежным единицам, позволяя людям сохранять капитал в цифровом формате и минимизировать риски, связанные с экономическими потрясениями.

Таким образом, различные способы использования отражают широкий спектр возможностей, которые криптовалюта предоставляет своим пользователям.

Рассмотрим гендерную структуру пользователей криптовалюты на конец сентября 2024 года (рис. 1).



Рис. 1 – Гендерная структура пользователей криптовалюты

Не менее интересна и возрастная характеристика владельцев криптовалют на конец сентября 2024 год (табл. 1).

Таблица 1 – Возрастная структура пользователей криптовалюты

Возраст, лет	Доля, %
18-24	20
25-34	34
35-44	31
45+	15
Всего	100

Очевидно, что наиболее активными пользователями являются две группы населения в возрасте от 25 до 34 лет и от 35 до 44 лет, на долю обеих групп приходится 65%. Это свидетельствует о том, что цифровые активы привлекают внимание разных поколений, которые видят в них потенциал как для инвестиций, так и для использования в повседневной жизни, и не привязаны к какому-либо одному гендеру [3].

Рассмотрим некоторые популярные криптовалюты на основе данных по объему торгов на начало ноября 2024 года:

1. Биткоин (BTC). Рыночная капитализация: 1,7 трлн. долларов. Доходность по сравнению с прошлым годом: 97%. Биткоин - криптовалюта, созданная в 2009 году Сатоши Накамото. Как и в случае с большинством криптовалют, BTC работает на блокчейне. Цена биткоина взлетела до небес, поскольку он стал именем нарицательным. В мае 2016 года один биткоин можно было купить примерно за 500 долларов. По состоянию на 12 ноября 2024 года цена одного биткоина составила около 86 040 долларов, это рост на 17 108%.

Рассмотрим преимущества BTC перед обычными деньгами:

– Открытый код криптовалюты. Исходный код Биткойна является публичным, что обеспечивает прозрачность. Алгоритмы Биткойна схожи с теми, что применяются в интернет-банкинге, но в отличие от него, данные о транзакциях открыты для всех, а информация о том, кто отправляет или получает деньги, неизвестна.

– Отсутствие инфляции. Количество Биткойнов ограничено, что делает инфляцию невозможной. В системе предусмотрено создание монет с тем же темпом, что и добыча золота, а максимальный объем составляет 21 миллион Биткойнов.

– Пиринговая сеть криптовалюты. Биткойн функционирует без центрального сервера, используя одноранговую сеть для обработки транзакций. Каждый клиент-кошелек хранит информацию о всех операциях и транзакции выполняются через распределенные

серверы, исключая контроль со стороны банков или государства.

– Безграничные возможности транзакций. Каждый владелец кошелька способен направлять средства любому, в любом месте и за любые товары или услуги. Контроль за транзакциями невозможен, что позволяет осуществлять переводы в любую часть мира, пока другой участник также использует кошелек Биткойн.

– Границы стерты. Платежи в этой сети не подлежат отмене. Сам процесс создания монет защищает от подделок, копирования и двойных расходов, что обеспечивает честность всей системы. Известные компании, такие как Microsoft и PayPal, уже принимают Биткойны за свои услуги. С каждым месяцем растет количество интернет-магазинов и организаций, готовых использовать Биткойны в качестве средства оплаты.

2. Ethereum (ETH). Рыночная капитализация: 392,4 млрд. долларов. Доходность по сравнению с прошлым годом: 29% Ethereum, как криптовалюта, так и блокчейн-платформа, пользуется популярностью у разработчиков программ из-за своих потенциальных применений, таких как так называемые смарт-контракты, которые автоматически выполняются при выполнении условий, и невзаимозаменяемые токены (NFT). Ethereum также продемонстрировал огромный рост. С апреля 2016 года по конец ноября 2024 года его цена выросла примерно с 11 долларов до 3258 долларов, увеличившись на 29 520%.

3. Tether (USDT). Рыночная капитализация: 124,0 млрд. долларов. Доходность по сравнению с прошлым годом: 0%. В отличие от некоторых других форм криптовалюты, Tether (USDT) является стабильной монетой, что означает, что она поддерживается фиатными валютами, такими как доллары США и евро, и сохраняет стоимость, равную одному из этих эквивалентов. Теоретически это означает, что стоимость Tether должна быть более стабильной, чем у других криптовалют, и ей отдают предпочтение инвесторы, которые опасаются крайней волатильности других монет.

4. Солана (SOL). Рыночная капитализация: 98,4 млрд. долларов. Доходность по сравнению с прошлым годом: 309%. Разработана для поддержки децентрализованного финансирования (DeFi), децентрализованных приложений (dApps) и смарт-контрактов. Solana использует уникальные гибридные алгоритм Proof-of-stake и Proof-of-history для быстрой и безопасной обработки транзакций. SOL, собственный токен Solana, поддерживает платформу. Когда SOL был запущен в 2020 году, его цена начиналась с 0,77 доллара. К концу ноября 2024 года его цена составляла около 208,50 доллара, что на 26 978% больше.

5. Dogecoin (DOGE). Рыночная капитализация: 52,7 млрд. долларов. Доходность по сравнению с прошлым годом: 135%. Известно, что Dogecoin был запущен как шутка в 2013 году, но быстро превратился в известную криптовалюту благодаря преданному делу

сообществу и креативным мемам. В отличие от многих других криптовалют, количество Dogecoin, которые могут быть созданы, не ограничено, что делает валюту подверженной девальвации по мере увеличения предложения. Цена Dogecoin в 2017 году составляла 0,0002 доллара, а к ноябрю 2024 года его цена составляла 0,36 доллара, увеличившись на 179 416%.

6. Монета в долларах США (USDC) Рыночная капитализация: 36,7 млрд. долларов. Доходность по сравнению с прошлым годом: 0%. Как и Tether, USD Coin является стабильной монетой, что означает, что она обеспечена долларами США и рассчитана на соотношении 1 доллар США к 1 USDC. USDC работает на базе Ethereum, и может использоваться для совершения глобальных транзакций.

7. Cardano (ADA). Рыночная капитализация: 20,0 млрд. долларов. Доходность по сравнению с прошлым годом: -6%. Cardano работает подобно Ethereum для создания смарт-контрактов и децентрализованных приложений, которые поддерживает ADA, его собственная монета. В 2017 году цена ADA составляла 0,02 доллара, а по состоянию на 12 ноября 2024 года его цена составляла 0,57 доллара, таким образом рост составил 2760%.

8. TRON (TRX). Рыночная капитализация: 15,2 млрд. долларов. Доходность по сравнению с прошлым годом: 64%. TRON - это блокчейн, предназначенный для запуска смарт-контрактов и других приложений DeFi. TRX - это собственная криптовалюта платформы, которая поддерживает алгоритм консенсуса proof-of-stake. Компания TRON была основана в 2017 году. Первоначальная стоимость TRX составляла 0,0019 доллара за токен. На своем пике в 2018 году TRX поднялся до \$0,2245, увеличившись за несколько месяцев на 11 715%. В настоящее время TRX стоит около \$0,18.

Вопросы, рассмотренные выше, свидетельствует о том, что общество постепенно осознает потенциал криптовалюты в финансовом мире. В то же время, популяризация этих активов требует от инвесторов тщательного анализа и осторожности. Непостоянство курса и наличие широкого спектра нововведений делают криптовалюты привлекательным, но рискованным инструментом для вложений. Ключевым фактором в устойчивом развитии криптовалют является создание инфраструктуры, обеспечивающей безопасность и стабильность. Необходимо разработать надежные механизмы защиты от мошенничества и кибератак, а также определить четкие правила для участников рынка. Такие меры могут повысить доверие со стороны инвесторов и способствовать легитимизации криптоактивов в глазах общества. Кроме того, важно учитывать влияние криптовалют на классические финансовые системы и их взаимодействие с центральными банками. Некоторые государства уже разрабатывают свои собственные цифровые валюты, что может принести новые возможности и вызовы для традиционных финансовых институтов. Сложная

экосистема, в которой существуют криптовалюты и традиционные деньги, требует глубокого анализа и постоянной адаптации к изменениям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Зафарзода К., Кобзева А.Г. Деньги и денежное обращение // Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, 20-21 апреля 2020 г. – Старый Оскол, 2020. - С. 522-524.

2. Кобзева А.Г., Никулина В.С. Деньги и денежное обращение // Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство: материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции, 7-8 декабря 2022 г. – Старый Оскол, 2022 - С. 176-181

3. CryptoCloud. Кто они – владельцы криптовалюты? Портрет нового поколения инвесторов // VC – 2024. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vc.ru/crypto/1526180-kto-oni-vladelcy-kriptovalyuty-portret-novogo-pokoleniya-investorov> (дата обращения: 12.11.24)

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЦИФРОВЫХ ДЕНЕГ БАНКА РОССИИ

Кобзева А.Г., Селютина А.М.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

Аннотация. Данная статья рассматривает понятие и сущность цифровых денег Центрального Банка (ЦБ). В статье проведен анализ основных характеристик цифровых валют, таких как безопасность, доступность, прозрачность и устойчивость. Также исследуется влияние внедрения цифровых денег ЦБ на мировую экономику и финансовую систему. В результате проведенного исследования делаются выводы о потенциале и вызовах внедрения цифровых денег и их роли в современном мире.

Ключевые слова: банк; безопасность; бизнес; блокчейн-технологии; валюта; цифровые деньги; Правительство; экономика; Центральный банк.

THE CONCEPT AND ESSENCE OF DIGITAL MONEY OF THE CENTRAL BANK

Kobzeva A.G., Selutina A.M.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. This article discusses the considerations and nature of digital money of the Central Bank (CB). It analyzes the main characteristics of digital currencies, such as security, accessibility, transparency and sustainability. It also examines the impact of digital money of the CB on the global unstable and financial system. As a result of the study, conclusions are made about the potential and demand for digital money of the CB and its role in the modern world.

Keywords: bank; security; business; blockchain technology; currency; digital money; government; economy; central bank.

Цифровые деньги Центрального банка (CBDC) представляют собой революционный финансовый инструмент, синтезирующий черты традиционных валют и современных технологий. Их применение упрощает расчеты, способствует финансовой инклюзии и повышает эффективность монетарной политики. В отличие от криптовалют, цифровые

деньги ЦБ обладают государственной поддержкой и регулированием со стороны центральных финансовых институтов, что гарантирует их стабильность и безопасность [1].

Основными характеристиками цифровых валют являются:

-Безопасность. Одним из главных достоинств цифровых денег ЦБ является высокий уровень безопасности. Центральные банки используют современные технологии шифрования и защиты данных, что делает их менее уязвимыми для кибератак и мошенничества.

-Доступность. Цифровые деньги могут обеспечить широкий доступ к большему количеству финансовых услуг. В условиях, когда многие люди по-прежнему лишены банковских услуг, внедрение цифровой валюты может стать шагом к финансовой инклюзии. Цифровые валюты могут дать возможность пользователям осуществлять платежи без необходимости в традиционном банковском счете.

-Прозрачность. Благодаря использованию технологий цифровой записи, таких как блокчейн, операции с цифровыми деньгами могут предоставлять высокий уровень прозрачности. Это может помочь в борьбе с отмыванием денег, уклонением от уплаты налогов и другой финансовой преступностью.

-Устойчивость. Цифровые деньги ЦБ могут внести вклад в устойчивость финансовой системы. Они могут быть разработаны с целью снижения волатильности, свойственной многим криптовалютам, и повысить стабильность денежной массы.

Суть цифровых денег ЦБ заключается в их способности выступать обязательным платежным средством, основанным на доверии к государству. Это не только интегрирует цифровые технологии в финансовую систему, но и обеспечивает прозрачность, ускоряет транзакции и снижает затраты [2].

Рассмотрим различия и сходства между формами российской национальной валюты (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристика форм российской национальной валюты

Параметр	Наличные деньги	Безналичные деньги	Цифровой рубль
Как выглядят	Банкноты, монеты	Запись на счете	Цифровой код
Кто выпускает	Центральный банк	Коммерческий банк	Центральный банк
Как платить	Офлайн	Онлайн	Онлайн и офлайн
Где хранить	На руках, есть риск	В банке на текущем,	В цифровом кошельке

	утраты.или в банковской ячейке — платно	накопительном счете или вкладе	на платформе ЦБ
Как хранить	Без начисления процентов	Можно получать процентный доход	Без начисления процентов
Чем обеспечены	Резервами ЦБ	Ликвидностью банков-эмитентов	Резервами ЦБ

Ключевое преимущество цифровых денег ЦБ — их потенциал для повышения финансовой инклюзии, позволяя людям без банковских счетов, особенно в развивающихся странах, получить доступ к финансовым услугам.

Схема взаимодействия участников рынка с помощью цифрового рубля представлена на рисунке 1.



Рис. 1 – Схема розничной модели цифрового рубля

Основные преимущества цифрового рубля для физических лиц:

– Отсутствие комиссий за переводы и транзакции. Все операции связаны с унифицированной платформой Центробанка РФ.

– Офлайн-расчёты. Благодаря блокчейн-технологии транзакции с использованием цифровых рублей смогут проводиться даже в условиях временной недоступности интернета.

– Высокая стабильность и гарантии безопасности. Поскольку все цифровые рубли хранятся на платформе Центробанка, проблемы в работе отдельных банков никак не повлияют на сохранность средств.

Приведем преимущества цифрового рубля для юридических лиц и государства:

– Смарт-контракты. Цифровые рубли могут быть задействованы в автоматизированных сценариях, выполняющихся по предварительной договорённости между участниками транзакции.

– Борьба с незаконным оборотом денежных средств. Благодаря системе «блокчейн» информация о денежном обороте, включая данные о любых транзакциях и их участниках, становится абсолютно прозрачной для Центробанка.

– Прикрепление к определённым типам транзакций. Цифровые рубли могут быть привязаны к определённым условиям использования (например, только для оплаты образовательных услуг), тем самым повышая контроль над нецелевым использованием средств.

Однако внедрение цифровых денег порождает вопросы о защите данных и конфиденциальности. Необходимость создания безопасных механизмов совершения транзакций и строгого законодательства становится актуальной.

В конце 2021 года ЦБ РФ создал пробную платформу для работы с цифровым рублем. В 2022 году проводилось тестирование созданной платформы и были разработаны и утверждены законодательные акты по внедрению цифровых денег в России. В августе 2023 года стартовал пилотный проект по работе с цифровым рублем, к которому были привлечены 13 банков, осуществляющих операции с реальной цифровой валютой. В августе 2024 года ЦБ РФ подвел итоги года работы пилотного проекта, таким образом, участники проекта провели примерно 40 тыс. операций с цифровой валютой, в том числе осуществили более 30 тыс. переводом, из них 4 тыс. с помощью смарт-контрактов; 9 тыс. раз произвели оплату товаров и услуг. В России до середины 2025 года операции с цифровым рублём будут проводиться в тестовом режиме только участниками пилотного проекта. Согласно стратегии развития финансового рынка, представленной ЦБ и Минфином, внедрение цифрового рубля должно произойти до 2030 года [3].

Таким образом, успешное внедрение цифровых денег ЦБ требует всестороннего анализа, сотрудничества между Правительством, частным сектором и гражданами, а также образованных пользователей, знающих, как управлять своими цифровыми активами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Ильичев И.С., Кобзева А.Г. Роль государства в регулировании экономики // Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, 20-21 апреля 2020 г. – Старый Оскол, 2020. - С. 535-537.
2. Кобзева А.Г., Стучилин К.А. Центральный банк и его роль // Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство: материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции, 7-8 декабря 2022 г. – Старый Оскол, 2022. – С. 213-217
3. Банк России [Электронный ресурс] // URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 01.11.2024)

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ КАК ИНДИКАТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ

Кобзева А.Г., Скрипка И.Д.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

***Аннотация.** Валовой внутренний продукт (ВВП) является одним из ключевых показателей, характеризующих экономическое состояние страны. Он представляет собой общую стоимость всех товаров и услуг, произведённых на территории государства за определённый период времени, обычно за год. ВВП служит индикатором экономической активности и позволяет сравнивать экономическое развитие разных стран.*

Ключевые слова: ВВП; реальный ВВП; номинальный ВВП; экономический рост; дефлятор.

GROSS DOMESTIC PRODUCT AS AN INDICATOR OF ECONOMIC GROWTH AND DEVELOPMENT

Kobzeva A.G., Skripka I.D.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** Gross domestic product (GDP) is one of the key indicators characterizing the economic condition of the country. It represents the total value of all goods and services produced in the territory of the state for a certain period of time, usually for a year. GDP serves as an indicator of economic activity and allows you to compare the economic development of different countries.*

Keywords: GDP; real GDP; nominal GDP; economic growth; deflator.

Валовой внутренний продукт (ВВП) представляет собой показатель стоимости всех товаров и услуг, произведённых в стране за определённый период. Этот показатель был введён экономистом Саймоном Кузнецом в 1934 году и стал основой для изучения экономической активности. ВВП может быть номинальным (рассчитывается по текущим

рыночным ценам и не учитывает инфляцию) и реальным (измеряется по стабильным ценам и показывает объем производства без учета ценовых изменений). Номинальный ВВП представлен на рисунке 1.

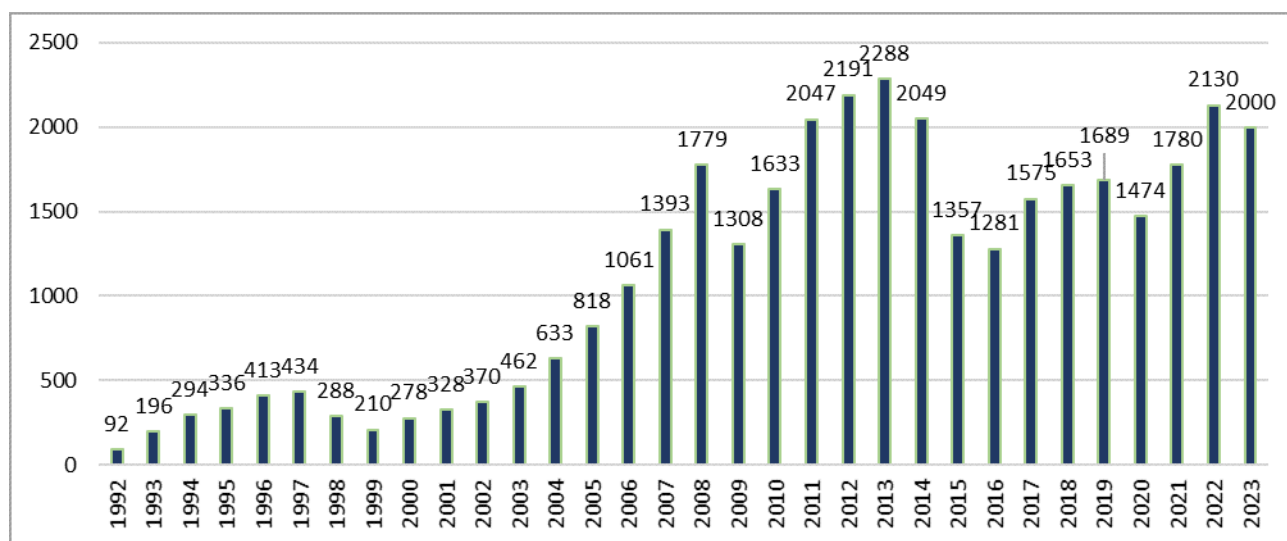


Рис. 1 – ВВП России 1992-2023 гг. в текущих ценах, млрд. долл.

На рисунке 1 видно, что за период 1992-2023 гг. ВВП России вырос в 21,7 раз и составил в 2023 году 2000 млрд. долл. Снижение ВВП наблюдается в кризисные периоды, так в 1998 году ВВП снизился на 33,6%, в 1999 году – на 27,1%, в 2015 году – на 33,8%, в 2016 году – на 5,6%, в 2020 году – на 2,7%, в 2023 году – на 6,1%. В остальные периоды наблюдается рост ВВП, наибольший рост наблюдается в 2006 году (рост составил 29,7%), 2008 году (27,7%), в 2010 году (24,8%), в 2017 году (23%), в 1996 году (23%). Таким образом, на значение ВВП влияет множество факторов, таких как состояние мировой экономики, уровень научно-технического прогресса, инфляционные процессы, политические факторы и пр.

Экономический рост, связанный с ВВП, отражает прирост этого показателя как в абсолютных значениях, так и на душу населения. Он возможен благодаря интенсивным (улучшение технологий, управления) и экстенсивным (увеличение ресурсов, рабочих) факторам. ВВП также влияет на статус валюты страны на международной арене [1].

Разница между номинальным и реальным ВВП выражается через дефлятор: если номинальный ВВП растет медленнее, чем инфляция, реальный ВВП снижается. Валовой национальный продукт (ВНП) отражает стоимость всех благ, созданных резидентами страны, независимо от их местоположения. Соотношение ВВП и ВНП определяется формулой: $ВНП = ВВП + \text{"Доход"}$, где "Доход" — это прибыль резидентов, полученная за рубежом. ВНП может быть как больше, так и меньше ВВП. Если ВНП меньше ВВП, это

означает, что иностранцы получают больше дохода в данной стране, чем местные жители за границей. Факторные доходы в составе ВВП включают зарплату, премии и прибыль от собственности. ВВП на душу населения (рис.2) — это ВВП, деленный на число жителей, но этот показатель не всегда отражает общий уровень благосостояния, так как в случае большой разрыва в доходах (много бедных и немного богатых) ВВП может быть высоким, но реальное благосостояние граждан — низким.

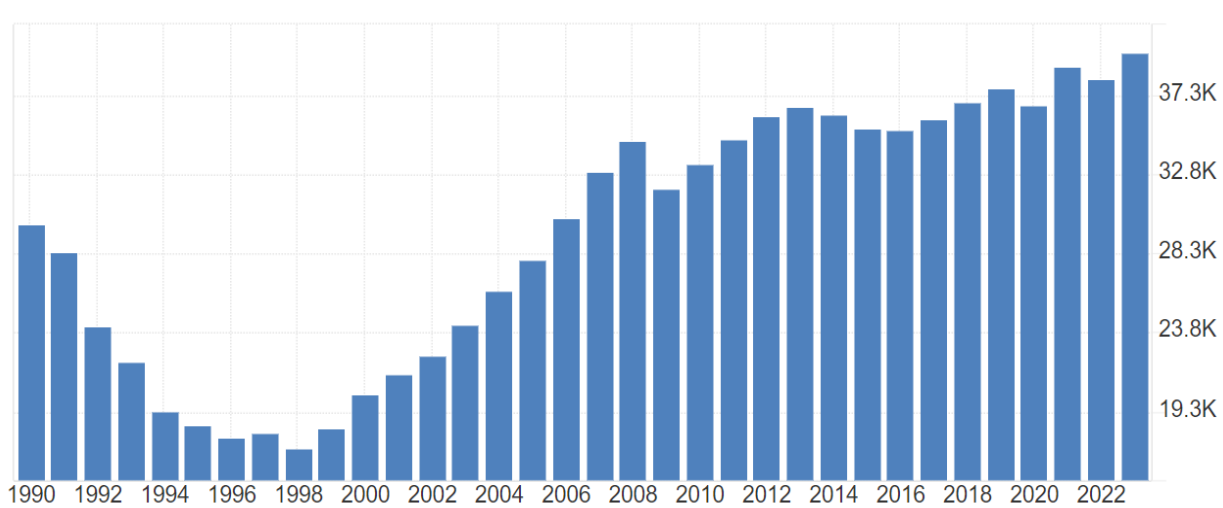


Рис. 2 – ВВП России на душу населения по паритету покупательской способности (ППС) за период 1990-2023 гг., в долл. США

Из рисунка 2 видно, что после распада СССР Россия пережила экономический кризис, сопровождавшийся резким снижением ВВП на душу населения по ППС, которое продолжалось с 1991 года по 1994 год, затем наблюдается замедление темпов падения в период 1995-1996 гг., а в 1997 году ВВП на душу населения вырос на 3,3%. Этот период характеризовался высокой инфляцией, социальными проблемами и политической нестабильностью. Финансовый кризис 1998 года привел к очередному значительному падению ВВП на душу населения. Дефолт по государственным облигациям и девальвация рубля усугубили экономическое положение. После кризиса 1998 года начался период восстановления. Период экономического роста приходился на период 1999-2008 гг. ВВП на душу населения в этот период начал расти благодаря низкой базе сравнения, росту цен на нефть, макроэкономической стабилизации ситуации. Глобальный финансовый кризис 2008-2009 годов затронул экономику России и привел к значительному падению ВВП на душу населения в 2009 году. Экономика России пострадала из-за снижения спроса на экспортные товары и ухудшения условий кредитования. После кризиса начался период восстановления, продолжавшийся 2010-2014 гг., но темпы роста ВВП на душу населения были уже менее

интенсивными [2]. Экономика адаптировалась к новым условиям, но структурные проблемы, такие как зависимость от нефти и газа, остались. В 2014 году произошло новое падение ВВП на душу населения, связанное с санкциями западных стран и падением цен на нефть. Экономика пережила рецессию, которая продолжалась до 2016 года. В период 2017-2020 гг. наблюдался медленный, но стабильный рост ВВП на душу населения. В 2021 году произошел заметный рост ВВП на душу населения, связанный с восстановлением после пандемии и ростом цен на нефть. В 2022 году, из-за новых санкций и геополитических событий, произошло новое снижение ВВП на душу населения.

Рассмотрим динамику ВВП по годам (рис. 3 и рис.4).

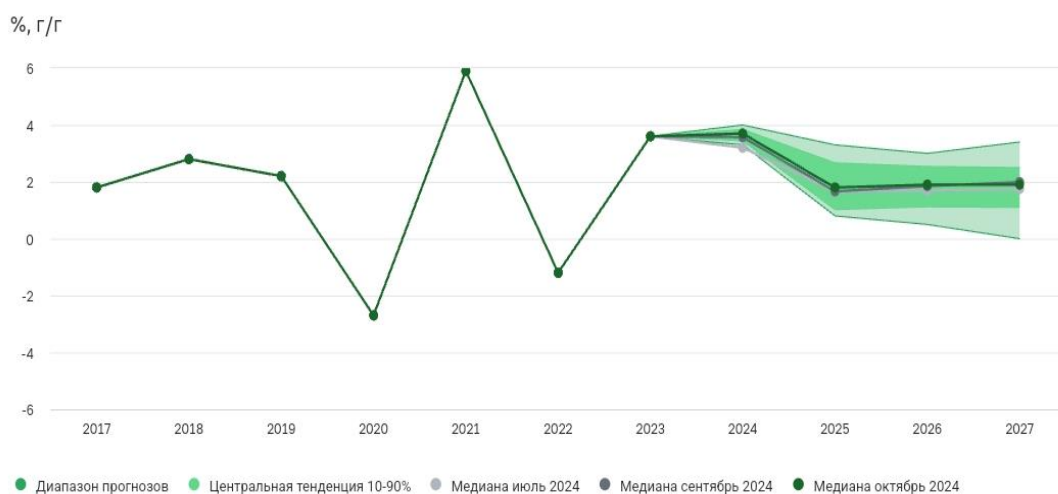


Рис. 3 – Темп роста ВВП за период 2017-2027 гг.

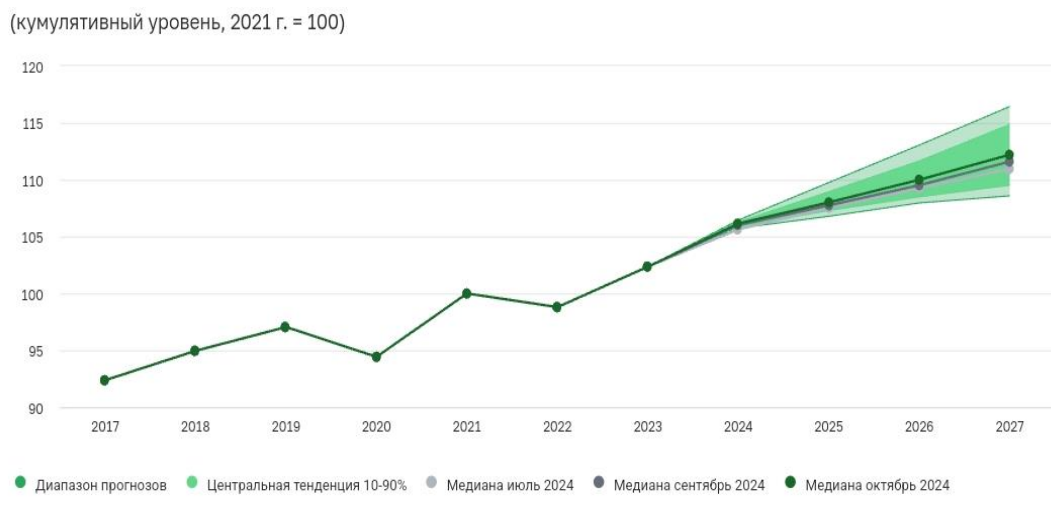


Рис. 4 – Сравнение ВВП по годам, кумулятивный уровень

Согласно данным рисунков 3 и 4 ВВП России в 2023 году вырос на 3,5%, превысив уровень 2021 года после падения на 1,2% в 2022 году. Ожидается, что в 2024 году рост

составит 2,3% в базовом варианте и 1,4% в консервативном. Дефицит федерального бюджета в 2023 году составил 3,24 трлн рублей (1,9% ВВП), при этом нефтегазовые доходы упали на 23,9%, но были компенсированы ростом ненефтегазовых доходов на 25%. В III квартале 2023 года ВВП вырос на 5,5% в годовом выражении, а за 9 месяцев рост оценивался в 3,0%. Объем ВВП составил 171 трлн рублей, индекс-дефлятор - 106,3%. Наибольший рост валовой добавленной стоимости наблюдался в гостиничном и ресторанном бизнесе, а также в области информации и связи (по 10%). Снижение произошло в сфере добычи полезных ископаемых (-2,0%) и здравоохранения (-0,4%). Доля расходов на конечное потребление составила 68,7%.

Доля валового накопления в ВВП России увеличилась в 2023 году до 27,0% с 22,5% в 2022 году, в том числе доля валового накопления основного капитала — до 22,6% с 20,1%. Доля чистого экспорта снизилась до 4,3% с 12,6%. В 2024 году Минэкономразвития прогнозирует рост ВВП на 2,3%, ЦБ — на 0,5-1,5%, аналитики — на 1,4%. В первом квартале 2024 года ВВП увеличился на 5,4% в годовом выражении, что совпадает с прогнозами Минэкономразвития, но превышает оценки ЦБ. Росстат сообщает, что рост ВВП продолжается четвертый квартал подряд, в то время как в первом квартале 2023 года был спад на 1,6%. Оборот розничной торговли и услуг в первом квартале вырос на 9%. Реальные располагаемые доходы населения увеличились на 5,8%. Основной прирост ВВП обеспечили промышленность и торговля, с заметным отставанием в росте импорта. В оптовой торговле наблюдается рост на 11,7%, в розничной — на 10,5%.

Прогноз роста в 2024 году повышен до 3,7% (+0,1 п.п.). Аналитики ожидают, что в 2025–2027 годах ВВП будет расти на 1,8-1,9%. Медианная оценка долгосрочных темпов роста не изменилась — 1,8%. Согласно прогнозам аналитиков, прирост ВВП в 2027 году к 2021 году составит +12,2% (+11,6% в сентябре) [3].

Учитывая вышеизложенное, можно заключить, что Россия сильно зависит от экспорта энергоресурсов. Высокие цены на нефть и газ способствуют росту ВВП, а их падение приводит к спадам. Международные санкции, особенно в 2014 и 2022 годах, оказали значительное негативное влияние на экономику и ВВП. Международная напряженность также влияет на экономику, создавая неопределенность и снижая инвестиционную активность. В краткосрочной перспективе, из-за текущих геополитических и экономических вызовов, ожидается, что рост ВВП будет ограничен. Однако в долгосрочной перспективе возможны улучшения, если будут проведены структурные реформы и снижена зависимость от сырьевого сектора. Важным фактором для улучшения ситуации может стать развитие высокотехнологичных отраслей и повышение производительности труда. Для устойчивого роста ВВП на душу населения необходимы

структурные изменения, направленные на диверсификацию экономики и повышение конкурентоспособности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Ильичев И.С., Кобзева А.Г. Роль государства в регулировании экономики // Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, 20-21 апреля 2020 г. – Старый Оскол, 2020. - С. 535-537.

2. Чернышова М.А., Кобзева А.Г. Финансовая стабилизация и проблемы проведения денежно-кредитной политики // Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, 20-21 апреля 2020 г. – Старый Оскол, 2020. - С. 664-666.

3. Динамика ВВП // Росстат. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.11.2024)

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Кобзева А.Г., Скрипка Т.Д.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

Аннотация. Данная научная статья посвящена изучению особенностей использования денежных средств в современных условиях. Выделены основные формы денег и рассмотрены их характеристики. Рассмотрены преимущества использования безналичных денег.

Ключевые слова: наличные деньги; безналичные деньги; банковские карты; банкомат; цифровая валюта.

THE CONCEPT AND ESSENCE OF MONEY

Kobzeva A.G., Skripka T.D.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. This scientific article is devoted to the study of the features of the use of funds in modern conditions. The main forms of money are highlighted and their characteristics are considered. The advantages of using non-cash money are considered.

Keywords: cash; non-cash money; bank cards; ATM; digital currency.

Денежные средства являются неотъемлемой частью современной экономической системы. Можно выделить следующие основные формы денежных средств: наличные, безналичные и цифровые деньги. Рассмотрим каждую из них подробнее:

1. Наличные деньги представляют собой физические средства платежа, которые включают:

- Монеты – металлические деньги с фиксированной номинальной стоимостью.
- Банкноты – бумажные деньги, которые являются законным средством платежа и имеют номинальную стоимость.

Наличные деньги удобны для повседневных транзакций и не требуют доступа к

банковским системам [1].

2. Безналичные деньги — это средства, которые существуют в электронном виде и не имеют физической формы. К ним относятся:

– Банковские депозиты – средства на счетах в банках, которые могут быть использованы для расчетов.

– Электронные деньги – деньги, хранящиеся на электронных кошельках или в системах онлайн-банкинга.

– Кредитные и дебетовые карты – инструменты, позволяющие осуществлять платежи без наличных, используя средства с банковских счетов [2].

Безналичные расчеты становятся все более популярными благодаря удобству и скорости транзакций (рис. 1).

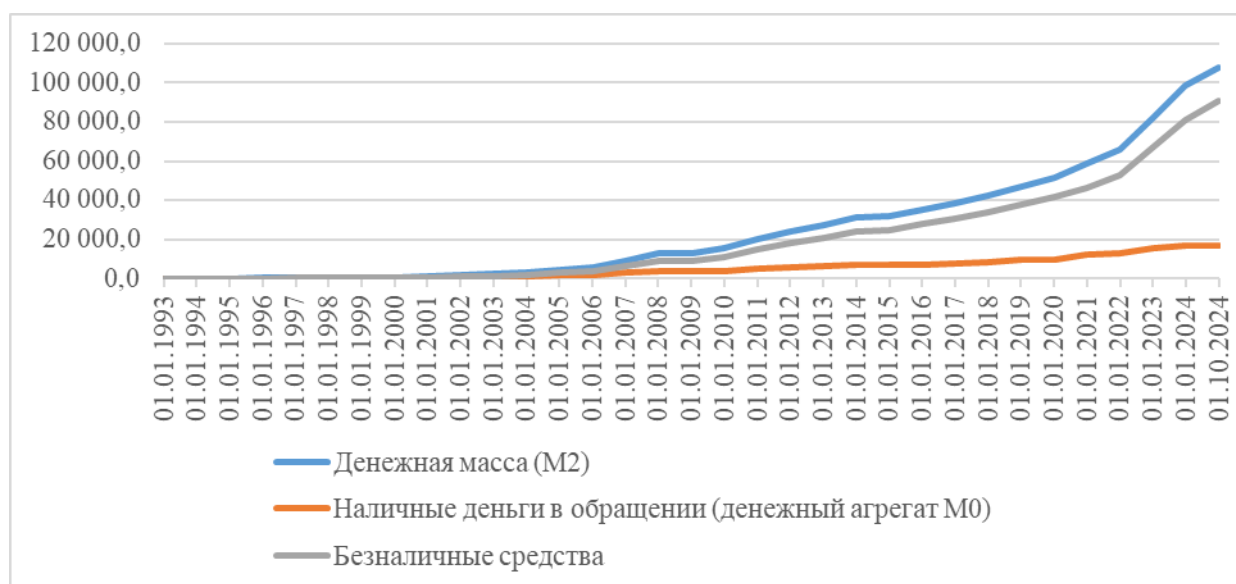


Рис. 1 – Наличные и безналичные денежные средства, млрд. руб.

Из рисунка видно, что денежная масса увеличивалась от года к году и увеличилась за период с 1993 года по октябрь 2024 года в 16 558 раз. Незначительное замедление роста денежной массы приходится на кризисные периоды, так в 2009 году относительно 2008 года рост составил 0,83%, а в 2015 году относительно 2024 года денежная масса увеличилась на 1,48%. Наибольшую популярность в последнее десятилетие получили безналичные деньги, объем их использования практически на протяжении всего исследуемого периода растет более быстрыми темпами, чем наличных денег. Тем не менее объем наличных денег так же растет, за исключением 2024 года, когда объем наличных денег сократился на 1,96%.

Мировая статистика использования наличных и безналичных денег может варьироваться в зависимости от страны, региона и периода исследования. Однако в целом

можно выделить несколько общих тенденций, которые наблюдаются в последние годы:

1. Уменьшение использования наличных. Во многих странах наблюдается устойчивый тренд к уменьшению использования наличных денег. Это связано с ростом популярности безналичных платежей, таких как банковские карты, мобильные платежи и электронные кошельки.

2. Рост безналичных платежей. Безналичные способы оплаты становятся все более распространенными. Это связано с удобством, скоростью и безопасностью транзакций. Например, в странах с развитой финансовой инфраструктурой, таких как Швеция, Норвегия и Южная Корея, количество безналичных платежей значительно превышает количество наличных.

3. Влияние пандемии COVID-19. Пандемия ускорила переход к безналичным расчетам. Многие люди стали избегать наличных денег из-за опасений о распространении вируса через поверхности. Это способствовало росту онлайн-платежей и бесконтактных технологий.

Примеры статистики по странам:

– Швеция: по данным шведского центрального банка, менее 10% всех транзакций в стране осуществляется наличными.

– Норвегия: в Норвегии также наблюдается значительное снижение использования наличных, с менее чем 5% всех транзакций, проводимых наличными.

– США: по данным Федерального резервного банка, в 2021 году около 19% всех транзакций были осуществлены наличными. Это снижение по сравнению с предыдущими годами.

Динамика использования наличных и безналичных денег продолжает меняться, и многие страны движутся в сторону снижения доли наличных. Это связано с развитием технологий, изменением потребительских предпочтений и влиянием глобальных событий, таких как пандемия COVID-19. Точные данные могут варьироваться, поэтому для получения актуальной информации рекомендуется обращаться к отчетам центральных банков и финансовых учреждений.

3. Цифровые деньги представляют собой новую форму денег, наиболее ярким примером является цифровой рубль. Он представляет собой разрабатываемую Центральным банком России цифровую валюту, которая будет представлять собой электронную форму рубля. Цифровой рубль будет иметь статус законного платежного средства и обеспечивать удобные и безопасные способы расчетов в цифровом формате. Он предполагает возможность использования для различных транзакций, включая межбанковские расчеты и повседневные покупки. Пока данный проект работает в тестовом

режиме, с участием небольшого количества банков, однако, уже к концу 2025 году планируется, что население и организации получат смогут использовать цифровой рубль для повседневных трат.

Таким образом, наличные, безналичные и цифровые деньги представляют собой различные формы денежных средств, каждая из которых имеет свои особенности и преимущества. Цифровой рубль, как часть этой системы, может сыграть важную роль в будущем финансовых операций в России.

Безналичные деньги стали важной частью современного финансового мира, облегчая обмен и управление средствами. Пластиковые карты, такие как дебетовые и кредитные, являются основными инструментами в этой системе. Они позволяют пользователям совершать покупки, переводить деньги и получать доступ к своим средствам в любое время.

Платежные системы играют ключевую роль в обработке транзакций. Наиболее распространенные из них — Visa, MasterCard и, в России, система «Мир». Российская платежная система «Мир» была создана в 2015 году для обеспечения финансовой независимости и безопасности. «Мир» предлагает пользователям широкий спектр услуг, включая интернет-платежи и переводы между картами. Особенностью системы «Мир» является поддержка национальной безопасности и развитие финансовой инфраструктуры в стране. Она активно внедряется в государственных и частных учреждениях, что способствует увеличению числа пользователей [3]. В конечном счете, безналичные деньги и платежные системы, включая «Мир», не только упрощают повседневные финансовые операции, но и укрепляют экономическую стабильность.

Рассмотрим несколько основных видов пластиковых карт:

- Банковские карточки: дебетовые и кредитные карты для платежей и управления финансами.
- Предоплаченные карты: карты с заранее внесенной суммой, используемые для покупок до исчерпания остатка.
- Лояльные карты: карты от торговых сетей для накопления бонусов и скидок для постоянных клиентов.
- Идентификационные карты: удостоверяющие личность карты, такие как служебные или студенческие, для доступа в учреждения.
- Магнитные карты: с магнитной полосой для хранения информации, используются в транспорте и системах доступа.
- Чиповые карты: с микрочипами для повышения безопасности транзакций и защиты данных.
- Смарт-карты: оснащены функциями бесконтактных платежей и встроенными

приложениями для хранения данных.

Каждый вид карты имеет свои функции и особенности использования.

Банкомат — это многофункциональное устройство, позволяющее выполнять банковские операции с помощью магнитных пластиковых карточек. Первые банкоматы появились в конце 60-х годов, а в России — в 1989 году. Их использование освобождает банковских сотрудников, позволяя сосредоточиться на специализированных услугах и снижая затраты на обслуживание. Банкоматы расширяют возможности клиентов в проведении операций, особенно в выходные дни, и позволяют банкам сократить персонал и повысить прибыль. С точки зрения клиентов, преимущества банкоматов включают быстроту, удобство и доступность 24 часа в сутки. Однако существуют и недостатки: списание средств сразу, возможные кражи карточек и риск неработоспособности.

К минусам использования пластиковых карт относятся затраты, которые несут владельцы карт, а также магазины, принимающие карточки, вынужденные инвестировать в оборудование и его обслуживание. Высокие начальные затраты на внедрение карточных систем делают рискованным этот бизнес в России. Экономисты отмечают социальные последствия, такие как склонность к перерасходу средств владельцами кредитных карт, что приводит к увеличению долгов. Для банков важен вопрос рентабельности, так как многие операции требуют времени для достижения прибыльности. Кроме того, существуют проблемы с бумажным документооборотом, который не уменьшается, и высоким уровнем мошенничества. Основные меры защиты включают выпуск карточек с голограммами и блокировку карт при утере.

В России наблюдается «бум» рынка пластиковых карт, так по данным Банка России на 1 января 2024 года выпущено почти 450 млн. платежных карт, среди которых 55 млн. составляют кредитные карты и 395 млн. – дебетовые карты. Большинство карт выпускают банки, ориентирующиеся на работу с физическими лицами. Платежные системы активизировали работу над улучшением своих предложений, что привело к увеличению числа эмитентов и карточек. Развивается как клиентская, так и эмитентная сторона. Основное внимание теперь уделяется не только технологиям, но и финансовому контролю и маркетингу. Западная тенденция перехода от магнитных карт к чиповым, из-за их экономической выгоды и защиты от мошенничества, также начинает проявляться в России. Специализация игроков на рынке и наличие проверенных поставщиков оборудования способствует развитию данного направления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Дворецкая, А. Е. Деньги, кредит, банки : учебник для вузов / А. Е. Дворецкая. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 551 с.
2. Кобзева А.Г., Никулина В.С. Деньги и денежное обращение // Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство: материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции, 7-8 декабря 2022 г. – Старый Оскол, 2022 - С. 176-181
3. Васютина А.Р., Кобзева А.Г. Сущность кредитно-денежной политики // Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, 20-21 апреля 2020 г. – Старый Оскол, 2020. - С. 490-492.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА И ЕЁ ФУНКЦИИ

Кобзева А.Г., Сундеева В.П.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены банковская система, ее функции, а также роль банковской системы в жизни общества и государства. Изучено состояние банковского сектора в настоящее время, определены особенности и проблемы.*

Ключевые слова: банковская система; экономика; функции банков; виды банков.

THE BANKING SYSTEM AND ITS FUNCTIONS

Kobzeva A.G., Sundeeva V.P.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** This article examines the banking system, its functions, as well as the role of the banking system in the life of society and the state. The current state of the banking sector has been studied, features and problems have been identified.*

Keywords: banking system; economy; functions of banks; types of banks.

История возникновения банков начинается задолго до наступления новой эры. Точкой отсчета можно назвать время появления товарно-денежных отношений, когда возникла необходимость в хранении денег и обмене. Одновременно в ряде стран (Италия, Вавилон, Греция) отмечалось ведение торговых книг, доверенными лицами в организации первичного банковского дела были жрецы и пара их слуг, которые и вели учет средств и их перемещение с фиксацией и производя просчеты в письменном источнике.

Стоит дать актуальное определение банковской системы. Банковская система — совокупность различных видов национальных банков и кредитных организаций, действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма. Говоря конкретно о Российской Федерации, можно дать следующее определение: банковская система Российской Федерации — это внутренне организованная, объединенная общими целями и

задачами, способная к саморазвитию и саморегулированию совокупность кредитных организаций, органов управления и организаций банковской инфраструктуры.

Банковская система обеспечивает функционирование финансовой системы страны в целом, то есть она обеспечивает перераспределении финансовых ресурсов, выполнение расчетов и накоплении сбережений. Банковская система состоит из различных видов банков, таких как коммерческие, инвестиционные, центральные и другие. Каждый вид банков выполняет определенные функции в экономике.

Банковская система Российской Федерации играет ключевую роль в экономике страны, обеспечивая ее стабильность и развитие. Важно изучить механизмы работы банковской системы для понимания ее влияния на экономический рост и благосостояние граждан. Она представлена целым комплексом финансовых институтов, выполняющих различные функции для обеспечения работы финансовой системы. Основными функциями банковской системы РФ являются привлечение денежных средств от населения и предприятий, выдача кредитов, обеспечение безопасности платежей и транзакций, а также участие в формировании денежной массы [1].

Банковская система также выполняет следующие функции:

- Посредничество в предоставлении кредитов. Банки аккумулируют средства от клиентов и предоставляют их в виде кредитов. Это создает возможности для бизнеса, позволяя предприятиям осуществлять инвестиции и развиваться. В свою очередь, депозиты населения становятся источником финансирования для многих государственных и частных предприятий.

- Управление платежами. Банковская система оптимизирует платежные потоки в экономике, предоставляя услуги по проведению расчетов между контрагентами. Благодаря системам электронных платежей банки значительно упрощают этот процесс, снижая временные и финансовые затраты.

- Эмиссия денег. Центральные банки имеют исключительное право на эмиссию национальной валюты. Это позволяет контролировать денежную массу и, соответственно, инфляцию. Эмиссионная деятельность центральных банков обеспечивает стабильность валюты и доверие к ней со стороны населения.

- Мониторинг и управление рисками. Банки действуют как регуляторы, оценивающие кредитоспособность заёмщиков и уровень риска. Это помогает минимизировать вероятность дефолтов и финансовых потерь. Применение различных инструментов для оценки рисков также способствует улучшению качества кредитования.

- Финансовое посредничество. Банковская система обеспечивает перераспределение финансовых ресурсов в экономике, направляя их в наиболее прибыльные и эффективные

секторы. Это способствует более сбалансированному экономическому росту и повышению жизненного уровня населения.

- Информационная функция. Финансовые учреждения, анализируя данные о движении капитала, обеспечивают прозрачность финансовых рынков. Это позволяет инвесторам и потребителям принимать обоснованные экономические решения, а также способствует снижению уровня коррупции [2].

Российские банки активно взаимодействуют с внешней средой. Банковская инфраструктура в последние годы набирает серьезные обороты, ее значение сложно переоценить. Дадим определение понятию. Инфраструктура банков – это совокупность институтов, работающих на благо формирования нужных условий для осуществления прозрачной банковской деятельности. Задача инфраструктуры банка – привлечь как можно больше потребителей и довести до их сведения информацию об имеющихся банковских услугах. Если говорить о монетарной политике, то она представляет собой один из видов стабилизационной политики (наряду с фискальной, внешнеторговой, структурной, валютной и др.), направленной на сглаживание экономических колебаний.

Эффективность экономической системы любой страны зависит от многих составляющих, но важнейшим фактором является состояние и тенденции развития банковского сектора. В настоящее время в России работают 317 банков и 37 небанковских кредитных организаций. Центральный банк контролирует их деятельности, осуществляет надзор за соблюдением ими законодательства и при возникновении нарушений лишает организацию лицензии и выводит ее с рынка.

Рассмотрим динамику изменения финансовых показателей 3-х крупных банков России за 2022–2023 годы, проанализируем от чего конкретно зависели изменения. Начнем с таблицы 1, в которой представлены финансовые показатели Сбера.

Таблица 1 – Финансовые показатели Сбера, млрд. рублей

Показатель	2022 год	2023 год	Изменение
Чистые процентные доходы	1 875	2 565	37 %
Чистые комиссионные доходы	699	764	9 %
Операционные доходы до резервов	1 903	3 165	66 %
Чистая прибыль	288	1 509	424 %

Чистые процентные доходы банка увеличились на 37% относительно 2022 года и составили 2565 млрд. рублей в 2023 году. Такого результата удалось добиться как за счет роста бизнеса, так и за счет низкой базы 2022 года. Чистые комиссионные доходы

прибавили 9%, увеличившись до 764 млрд. рублей. Основными драйверами роста стали доходы от операций с банковскими картами и расчетно-кассового обслуживания. Итогом роста процентных и комиссионных доходов стало увеличение операционного дохода до 3165 млрд. рублей, таким образом рост составил 66%. А чистая прибыль Сбера выросла на 424% — до рекордных 1509 млрд. рублей. Такой огромный рост прибыли также в немалой степени служит следствием низкой базы 2022 года. Ведь в 2022 году против «Сбера» ввели санкции Евросоюз и США. При этом американские власти не только заблокировали активы банка в стране, но и отрезали «Сбер» от всей финансовой инфраструктуры США. Что касается санкций Евросоюза, то они обернулись для российского банка болезненным отключением от международной платежной системы SWIFT.

Далее рассмотрим показатели деятельности банка «Совкомбанк» (табл. 2). Стоит заранее отметить, что в период с 2022 по 2023, «Совкомбанк» купил бывшую страховую компанию «Уралсиба», что не может не сказаться на финансовом состоянии банка.

Таблица 2 – Финансовые показатели «Совкомбанка», млрд. рублей

Показатель	2022 год	2023 год	Изменение
Чистые процентные доходы	103	139	35 %
Чистые комиссионные доходы	25	27	8 %
Операционные доходы до резервов	93	221	137 %
Чистая прибыль	-19	95	-

Чистые процентные доходы банка в 2023 году выросли на 35% — до 139 млрд. рублей, а чистые комиссионные доходы прибавили 8% и составили 27 млрд. рублей. Операционный доход достиг 221 млрд. рублей — рост на 137% к результату за 2022 год. А чистая прибыль составила рекордные 95 млрд. рублей — против убытка в 19 млрд. рублей годом ранее. Данные показатели «Совкомбанк» объясняет такую динамику органическим ростом бизнеса, переоценкой портфеля ценных бумаг и покупкой страховой компании. Также можно отметить, что «Совкомбанк» занял первое место народного рейтинга Банки.ру по итогам 2022 года со средним баллом 80,82, усилив предыдущий результат почти на 10%. Премия Банки.ру — одно из главных событий российского финансового рынка, которое помогает клиентам получить экспертную непредвзятую оценку финансовых продуктов и компаний.

Завершающим анализ станет банк «ВТБ» (табл. 3). Отметим, что в период санкционных мер, банк сильно пострадал, именно этот фактор стал решающим для финансового состояния «ВТБ» в 2022 году.

Таблица 3 – Финансовые показатели ВТБ, млрд. рублей

Показатель	2022 год	2023 год	Изменение
Чистые процентные доходы	298	761	156 %
Чистые комиссионные доходы	148	217	47 %
Операционные доходы до резервов	-54	1 106	-
Чистая прибыль	-668	432	-

Чистые процентные доходы ВТБ в 2023 году выросли до 761 млрд. рублей, что на 156% больше, чем годом ранее. А чистые комиссионные доходы составили 217 млрд. рублей — рост на 47%. Операционный доход банка увеличился и составил 1106 млрд. рублей — против убытка по данному показателю в размере 54 млрд. рублей в 2022 году. Похожая ситуация и с чистой прибылью: рекордный результат в размере 432 млрд. рублей — против огромного убытка в 668 млрд. рублей годом ранее. Такая динамика показателей ВТБ стала следствием целого ряда факторов: крайне тяжелый 2022 год, ведь в конце февраля ВТБ включили в специальный санкционный список США и Великобритании, что привело к блокировке активов и счетов в долларах и фунтах стерлингов и фактической изоляции банка и его дочерних компаний от долларовой системы, рост бизнеса в 2023 году, докапитализация банка государством с присоединением конкурентов — «Открытия» и РНКБ [3].

Таким образом, по проведенному анализу можно сделать вывод, что общее состояние банковского сектора Российской Федерации в 2022–2023 годах можно охарактеризовать как сложное, но адаптировавшееся к новым реалиям. Финансовое состояние крупных банков России претерпело значительные изменения, обусловленные как внутренними экономическими факторами, так и международной политической обстановкой. Введение санкций против России в 2022 году оказало прямое влияние на банковский сектор. Ограничения на доступ к международным финансовым рынкам, и блокировка активов приводили к сокращению ликвидности и повышению рисков для банковских учреждений. Банки продемонстрировали гибкость и способность к самоорганизации, что позволило им в дальнейшем стабилизировать свои позиции и вернуться к росту по мере улучшения экономической ситуации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Щербакова Е.С., Кобзева А.Г. Банковская система и ее функции // Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, 20-21 апреля 2020 г. – Старый Оскол, 2020. - С. 675-677.
2. Кобзева А.Г., Канаева А.А. Банковская система и ее функции // Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство: материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции, 7-8 декабря 2022 г. – Старый Оскол, 2022 - С. 133-137
3. Отчеты банков за 2023 год: финансовые результаты компаний [Электронный ресурс] // URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/review-bank-industry-2023/> (дата обращения: 11. 11. 2024)

АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Кобзева А.Г., Часовских И.С.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

Аннотация. *Объектом исследования в статье выступает безработица в Белгородской области. Изучены понятие безработица, ее причины и виды. Проведен анализ рынка труда и уровня безработицы в Белгородской области.*

Ключевые слова: безработица; безработный; виды безработицы; причины безработицы; рынок труда.

ANALYSIS OF UNEMPLOYMENT IN BELGOROD REGION

Kobzeva A.G., Chasovskikh I.S.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. *The object of the study is unemployment in the Belgorod region. The Belgorod region is a border region, in connection with which it seems relevant to analyze the dynamics of unemployment in this region.*

Keywords: unemployment; unemployed; analysis; economy; Belgorod region; jobs.

В настоящее время российская экономика продолжает адаптироваться к изменяющимся условиям. Ключевым элементом, определяющим развитие и функционирование экономики, является экономически активное население, которое можно разделить на две категории: занятых и безработных. Актуальность статьи обусловлена проблемой кадрового дефицита на производстве в настоящее время в связи с введением санкций и текущей геополитической обстановкой.

Безработица представляет собой социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения не может найти работу. Безработным считается человек трудоспособного возраста, у которого нет работы или иного дохода, который занимается поиском работы и готов к ней приступить. Региональная безработица — это социально-

экономическая ситуация в определённом регионе, при которой часть трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнить [1]. Существуют различные факторы, приводящие к возникновению безработицы: внедрение новых технологий, которое может привести к устареванию некоторых профессий и сокращению сотрудников; экономический спад или депрессия, которые могут вызвать снижение спроса на рабочую силу; политика правительства и профсоюзов в области заработной платы, которая может привести к увеличению издержек производства и снижению спроса на рабочую силу; сезонные колебания в уровне производства в различных отраслях экономики; рост численности населения в трудоспособном возрасте, который может увеличить предложение рабочей силы и вероятность безработицы [2].

На рисунке 1 приведены виды безработицы и их характеристика.

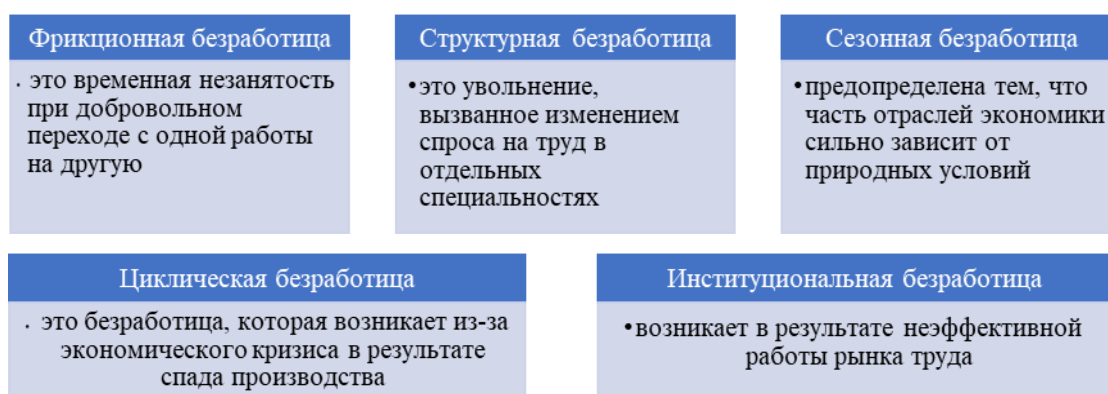


Рис. 1 – Виды безработицы

Рассмотрим ситуацию на рынке труда Белгородской области. Управление по вопросам занятости населения Белгородской области опубликовало информацию о ситуации на рынке труда в регионе за период с января по сентябрь 2024 года. Центр занятости — это государственное учреждение, которое помогает соискателям найти работу, а работодателям — сотрудников. По информации на 1 сентября 2024 года в Белгородской области коэффициент напряжённости на рынке труда региона — 0,10 чел./место, уровень регистрируемой безработицы через Центр занятости — 0,24%. За год в кадровые службы региона обратились для трудоустройства более 46 тысяч человек. С начала 2024 года за помощью в поиске сотрудников обратились 6,2 тысячи работодателей, предложив более 89,5 тысяч вакансий.

На уровень занятости оказывает влияние минимальный размер оплаты труда, который определяется прожиточным минимумом. В Белгородской области прожиточный минимум составляет: на душу населения — 12 981 руб., для трудоспособного населения —

14 149 руб., для пенсионеров — 11 164 руб., для детей — 12 592 руб. При этом МРОТ с начала текущего года в Белгородской области составляет 19 242 руб., а с 1 января 2025 года составит 22 440 руб. в месяц. На рис. 2 и 3 представлена ситуация по безработным на рынке труда Белгородской области.

Изучив рисунки 2 и 3 можно прийти к заключению, что за помощью в поиске работы обратилось 46 104 человека, за услугами 132 456 человек. Основной группой людей, которые ищут работу, являются граждане в возрасте до 35 лет, которые только начинают свою трудовую деятельность. Это может быть связано с тем, что данной категории граждан может быть сложнее самостоятельно найти работу из-за отсутствия достаточного опыта. Меньше всего обращений в службу занятости поступает от беженцев и людей, которые были вынуждены покинуть свои дома, а также от тех, кто недавно вышел из тюрьмы. Необходимо акцентировать внимание на том, что число граждан, обращающихся за содействием в трудоустройстве или поиске сотрудников, весьма велико. Это является свидетельством готовности людей к трудовой деятельности и их потребности в квалифицированной помощи в этой области.



Рис. 2 – Количество людей, которые обратились за помощью в поиске работы



Рис. 3 – Полная статистика по гражданам, обратившимся за содействием в поиске работы

В рамках исследования безработицы необходимо проанализировать статистические данные по уровню безработицы в Белгородской области. Рассмотрим график, представленный на рисунке 4.

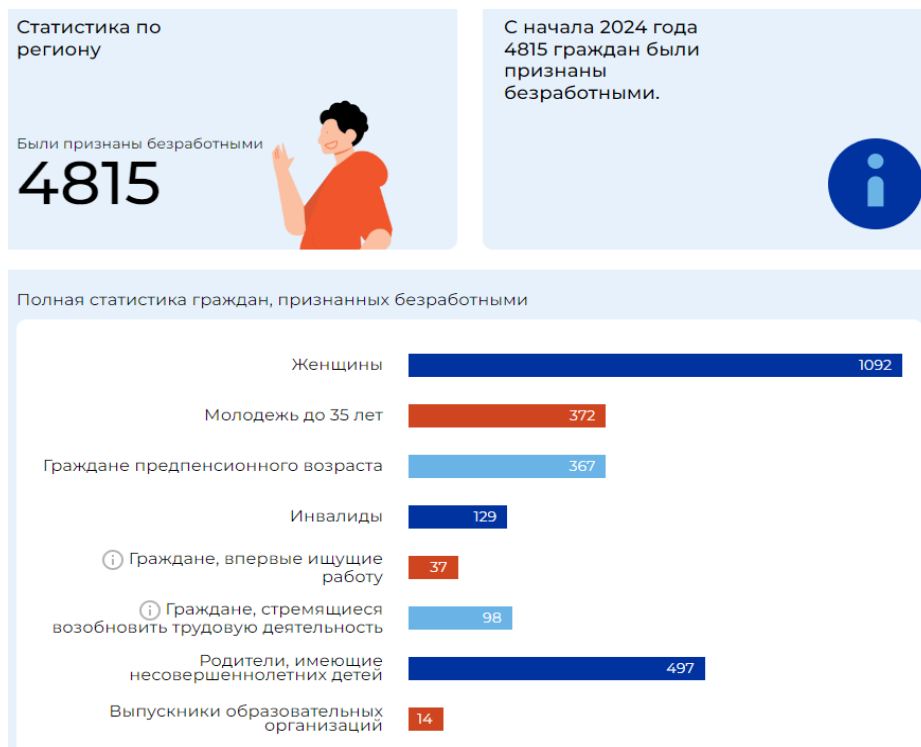


Рис. 4 – Полная статистика граждан, признанных безработными

Согласно статистическим данным, среди лиц, не имеющих постоянного источника

дохода, преобладает женское население, а также граждане, воспитывающие несовершеннолетних детей. Эта ситуация является типичной, поскольку многие женщины выбирают роль домохозяек в период, когда их дети находятся в раннем возрасте.

В базе вакансий, размещённой на сайте ОКУ «Центр занятости населения Белгородской области», ежедневно доступно около 24 тысяч предложений о работе. Наиболее востребованы на рынке труда специалисты с техническим образованием и служащие, обладающие определёнными навыками, такие как медицинские сёстры, бухгалтеры, инженеры, учителя, врачи, ветеринары, тьюторы, кладовщики, юристы, педагоги-психологи, лаборанты, логопеды-дефектологи, воспитатели, менеджеры, диспетчеры и другие. Среди рабочих профессий, требующих специальных навыков, особенно ценятся водители, рабочие по комплексному обслуживанию и ремонту зданий, слесари по эксплуатации и ремонту газового оборудования, слесари по контрольно-измерительным приборам и автоматике, операторы линий в производстве пищевых продуктов, швеи, электрогазосварщики, овощеводы, охранники, электромонтёры по ремонту и обслуживанию электрооборудования, операторы свиноводческих комплексов и механизированных ферм, водители автобусов, повара, трактористы, маляры, токари, продавцы-кассиры и другие. Среди неквалифицированных рабочих наиболее востребованы уборщики производственных и служебных помещений, подсобные рабочие, дворники, рабочие по благоустройству населённых пунктов, грузчики, уборщики территорий, разнорабочие, работники зелёного хозяйства и другие [3].

Люди занимаются поиском работы не только через Центр занятости, поэтому для полноты картины обратимся к данным Белгородской статистики (таблицы 1 и 2).

Таблица 1 – Данные по безработице по Белгородской области

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023
Общая численность безработных в возрасте, тыс. чел.	31,9	40,6	34,7	30,8	29,2
Численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости, на конец отчетного периода, тысяч человек	4,9	9,8	4,3	3,5	2,4
Отношение численности безработных, зарегистрированных в органах службы занятости, к общей численности безработных, процентов	15,4	24,2	12,4	11,2	8,1
Уровень безработицы, %	3,9	4,9	4,2	3,7	3,6

Таблица 2 – Численность безработных по возрастным группам и полу в 2023 году, тыс. чел.

	Всего	из них	
		мужчины	женщины
Всего	29,2	12,7	16,5
в том числе в возрасте, лет			
15-19	0,0	0,0	0,0
20-24	3,3	1,5	1,8
25-29	2,3	1,0	1,3
30-34	3,9	0,7	3,2
35-39	4,6	1,9	2,7
40-44	3,5	1,3	2,2
45-49	3,2	2,0	1,2
50-54	3,7	2,0	1,7
55-59	4,2	1,9	2,2
60-69	0,5	0,3	0,2
70 лет и старше	0,0	0,0	0,0
Средний возраст, лет	40,6	42,3	39,4

Исходя из содержания таблиц можно сделать вывод, что общая численность безработных людей к 2023 году стала снижаться. Уровень безработицы в регионе находится на историческом минимуме и в 2023 году составил 3,6%, в 2024 году наблюдается тенденция к еще большему снижению уровня безработицы. Снижение данного показателя является положительной тенденцией, свидетельствующий о том, что экономика страны или региона восстанавливается и развивается. Наиболее высокие показатели безработицы наблюдается в возрастных группах 35-39 лет и 55-59 лет. Таким образом, уровень безработицы в Белгородской области находится на достаточно низком уровне. В области реализуются различные программы по содействию трудоустройству. В некоторых отраслях имеет место нехватка кадров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Бабенкова М.С., Кобзева А.Г. Понятие безработицы, её сущность и типы // Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, 20-21 апреля 2020 г. – Старый Оскол, 2020. - С. 459-461.
2. Коршикова И.С., Кобзева А.Г. Взаимосвязь инфляции и безработицы в

рыночной экономике // Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, 20-21 апреля 2020 г. – Старый Оскол, 2020. - С. 563-565.

3. Белгород держит один из лучших показателей снижения безработицы: картина рынка труда / Бел.ru URL: <https://bel.ru/news/2023-09-13/belgorod-derzhit-odin-iz-luchshih-pokazateley-snizheniya-bezrobotitsy-kartinka-rynka-truda-3039053> (дата обращения: 05.11.2024)

ПРОБЛЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Кобзева А.Г., Шитко Б.Р.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

***Аннотация.** В статье рассматриваются ключевые проблемы распределения доходов и социальной защиты населения в условиях рыночной экономики. Анализируется влияние экономического неравенства, гендерных и возрастных диспропорций, а также региональных различий на уровень жизни граждан. Особое внимание уделяется роли государственной социальной политики и эффективности существующих систем социальной защиты в борьбе с бедностью и неравенством. Предлагаются возможные пути улучшения социального обеспечения и повышения его адресности для более эффективной поддержки уязвимых групп населения в России.*

Ключевые слова: распределение доходов; социальная защищённость; экономическое неравенство; налогообложение; бедность; социальная политика; рыночная экономика; устойчивое развитие.

PROBLEMS OF INCOME DISTRIBUTION AND SOCIAL PROTECTION IN A MARKET ECONOMY

Kobzeva A.G., Shitko B.R.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** The article deals with the key problems of income distribution and social protection of the population in a market economy. The impact of economic inequality, gender and age disparities, as well as regional differences on the standard of living of citizens is analyzed. Special attention is paid to the role of state social policy and the effectiveness of existing systems of social protection in the fight against poverty and inequality, ensuring and improving its targeting to more effectively support vulnerable groups of the population in Russia.*

Keywords: income distribution; social protection; economic inequality; taxation; poverty; social policy; market economy; sustainable development.

В условиях рыночной экономики распределение доходов является ключевым фактором, определяющим уровень жизни населения и социальную стабильность в обществе. Современные экономические вызовы, включая глобализацию, инфляцию и технологические изменения, усиливают дисбаланс в доходах среди различных слоёв населения. Неравномерное распределение доходов, особенно в странах с переходной экономикой, порождает ряд социальных проблем.

Основная проблема рыночной экономики заключается в неравномерном распределении доходов. Рыночные механизмы, такие как конкуренция и баланс спроса и предложения, зачастую приводят к значительному разрыву между уровнями доходов разных социальных групп. Это неравенство тесно связано с вопросами социальной защиты, особенно в периоды экономических изменений, когда люди могут потерять работу и оказаться в сложной финансовой ситуации [1].

В России, как и в любой стране мира, есть группы людей, которые нуждаются в адресной поддержки со стороны государства. Для всестороннего изучения данного вопроса рассмотрим структуру и динамику реальных денежных доходов населения России по источникам поступления за период 2019–2023 годы (рис. 1).

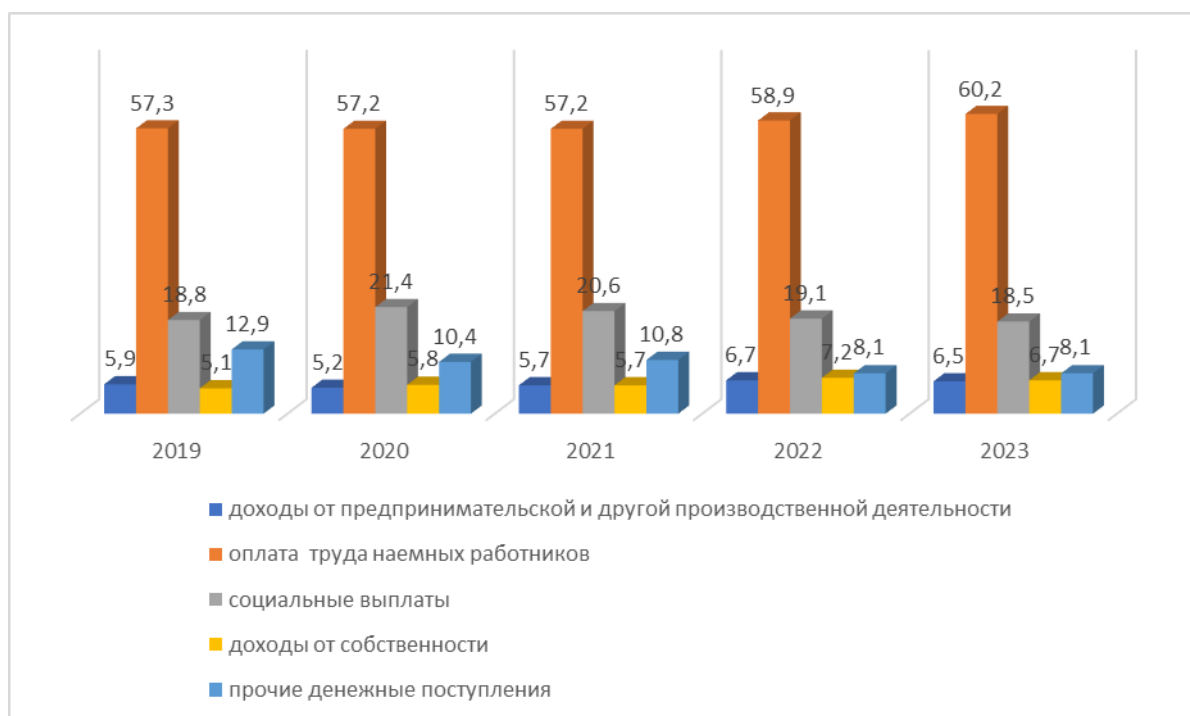


Рис. 1 – Структура и динамика реальных денежных доходов населения по источникам поступления за 2019–2023 годы, %

Основным источником доходов на протяжении всего рассматриваемого периода остаётся оплата труда, которая в 2023 году достигла 60,2%, демонстрируя рост с 57,3% в 2019 году. Социальные выплаты сократились с 21,4% в 2020 году до 18,5% в 2023 году, что связано с уменьшением государственной поддержки после пандемии коронавируса. Доходы от собственности выросли до 7,2% в 2022 году, но в 2023 году снизились до 6,7%. Прочие доходы сократились с 12,9% в 2019 году до 8,1% в 2022–2023 годах. В 2023 году наименьшую долю в структуре доходов населения составляют доходы от предпринимательской деятельности (6,5%), с минимальным значением в 2020 году (5,2%) из-за последствий пандемии. В 2021 и 2022 годах доля предпринимательских доходов восстановилась до 5,7% и 6,7% соответственно. Таким образом, основным источником доходов населения остается заработная плата, а сокращение социальных выплат отражает восстановление экономики [3].

Распределение доходов в рыночной экономике осуществляется на основе рыночных механизмов, где ключевую роль играют предложение и спрос на трудовые ресурсы и капитал. Однако такая система часто приводит к неравенству, когда значительная часть доходов концентрируется в руках небольшого числа людей, в то время как другие группы населения сталкиваются с бедностью и ограниченными возможностями.

Рассмотрим социальные проблемы, которые встречаются в рыночной экономике:

– Неравенство доходов. Экономическое неравенство, выражающееся в большом разрыве между доходами различных социальных групп, оказывает значительное влияние на уровень жизни населения. Рост бедности, снижение покупательной способности и доступности базовых услуг (медицина, образование) могут привести к социальной дестабилизации.

– Гендерное и возрастное неравенство. Женщины и молодёжь часто сталкиваются с дискриминацией на рынке труда, что выражается в более низкой заработной плате и меньшем доступе к карьерным возможностям.

– Региональные различия. В России доходы населения значительно различаются в зависимости от региона. В крупных городах, таких как Москва и Санкт-Петербург, доходы значительно выше, чем в сельских районах, что создаёт региональные диспропорции и стимулирует внутреннюю миграцию.

В рыночной экономике важнейшую роль играет система социальной защиты, которая направлена на снижение уровня бедности, защиту уязвимых слоёв населения и обеспечение стабильности. В России основными инструментами социальной защиты являются пенсии, пособия по безработице, социальное жильё и бесплатное медицинское обслуживание. Однако система социальной защиты не всегда эффективно справляется с задачей снижения

неравенства и борьбы с бедностью. Существенные проблемы включают недостаточную адресность помощи и неравномерное распределение ресурсов.

Для решения этих проблем государство может внедрять эффективные системы социального обеспечения, включая программы помощи (пособия по безработице, доступ к здравоохранению и образованию). Важным инструментом является налоговая политика, направленная на поддержку людей с низким доходом с помощью льгот и субсидий, а также на перераспределение средств за счёт налогообложения высоких доходов.

Кроме того, необходимо проводить реформы на рынке труда, стимулировать занятость и развивать малый и средний бизнес. Налоговая политика играет ключевую роль в перераспределении ресурсов и финансировании социальных программ, но важно поддерживать баланс между налоговым давлением и его влиянием на экономику.

Распределение доходов и проблемы социальной защищённости остаются важнейшими вызовами в условиях рыночной экономики. Неравенство в доходах ведёт к социальным конфликтам и снижению экономической эффективности, что требует активного вмешательства государства через перераспределительные механизмы и социальные программы.

Для России, как страны с высокими уровнями регионального и социального неравенства, особенно важно реформирование системы социальной защиты, чтобы сделать её более адресной и гибкой, а также развивать меры по поддержке уязвимых категорий населения. Важную роль в этом играет государственная политика, направленная на устранение дисбалансов, создание условий для устойчивого экономического роста и повышение уровня жизни всех граждан [3].

Прогрессивная шкала налогообложения доходов граждан РФ — это система, при которой ставки налога увеличиваются по мере роста доходов. Введение такой шкалы, по мнению законодателей, позволит справедливее распределять налоговую нагрузку среди граждан и сократить социальное неравенство.

Критики прогрессивной шкалы отмечают, что она может снизить стимулы для высококвалифицированных работников и предпринимателей зарабатывать больше, что может привести к замедлению экономического роста. Однако сторонники указывают, что в большинстве развитых стран действует прогрессивное налогообложение, и это помогает поддерживать баланс между экономическим развитием и социальной справедливостью.

Таким образом, введение полноценной прогрессивной шкалы налогообложения доходов граждан РФ рассматривается как важный шаг к уменьшению социального неравенства и созданию более справедливой налоговой системы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Проблемы распределения доходов и социальной защищенности в условиях рыночной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://spravochnick.ru/mikro_makroekonomika/problemy_raspredeleniya_dohodov_i_socialnoy_zaschischnosti_v_usloviyah_rynnochnoy_ekonomiki/ (дата обращения: 17.10.2024).
2. Уровень жизни. — Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения: 17.10.2024).
3. Кобзева А.Г., Парахина А.С. Социальная политика государства // Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство: материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции, 7-8 декабря 2022 г. – Старый Оскол, 2022. – С. 182-187

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Кобзева А.Г.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42

***Аннотация.** Рынок рекламы является частью финансовой системы, работает в единстве с иными рынками и развивается в рамках общих законов рыночной экономики, обеспечивая общественную необходимость в маркетинговых услугах. В данной статье представлены пути решения некоторых проблем, которые могут возникнуть на рынке рекламы, рассматривается состояние рынка в целом, а также тенденции его развития.*

Ключевые слова: рынок; реклама; маркетинг; SWOT-анализ; матрица БКГ.

MARKETING RESEARCH ACTIVITIES OF THE COMPANY

Kobzeva A.G.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** The advertising market is a part of the financial system, works in unity with other markets and develops within the framework of the General laws of the market economy, providing the public need for marketing services. This article presents ways to solve some of the problems that may arise in the advertising market, examines the state of the market, as well as trends in its development.*

Keywords: market; advertising; marketing; SWOT analysis; BCG matrix.

Состояние рынка рекламы в рамках современной экономики напрямую зависит от общеэкономического положения дел в стране, потому маркетинговая активность на рынке время от времени изучается в качестве типичного индикатора финансового развития.

Актуальность предоставленной темы обусловлена тем, что современный этап развития нашей страны отличается динамизмом и качественными переменами во всех сферах деятельности. Процесс изменений затронул все без исключения политические, экономические и общественные институты. Эффективная работа большинства компаний

напрямую связана с особенностями организации комплексной рекламной деятельности. Реклама продукции и работы компании является принципиальной составной частью комплекса маркетинговых мероприятий [1].

Объектом исследования было выбрано общество с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство «Виват». Основными задачами ООО «РА «Виват» являются получение прибыли и удовлетворение потребностей организаций в таких услугах, как брэндинг, дизайн, творческие и иные разработки, проведение маркетинговых исследований, презентаций, размещение в СМИ, поставка сувенирной продукции и пр. Услуги предоставляются как за счет ресурсов компании, так и с помощью подрядчиков.

Конкурентными преимуществами ООО «РА «Виват» на рынке среди ее основных конкурентов являются:

- качественные показатели услуг;
- широкий ассортимент предлагаемых услуг;
- максимально удобное географическое положение;
- безупречная деловая репутация и устойчивые партнёрские отношения с потребителями.

ООО «РА «Виват» предлагает различные услуги, которые, как и любые товары и услуги на рынке сбыта, проходят через несколько стадий: внедрение или выход на рынок, фаза роста, фаза зрелости, спад. Как видно на рисунке 1, ООО «РА «Виват», основанная в 1997 году, в данный момент находится на стадии зрелости.

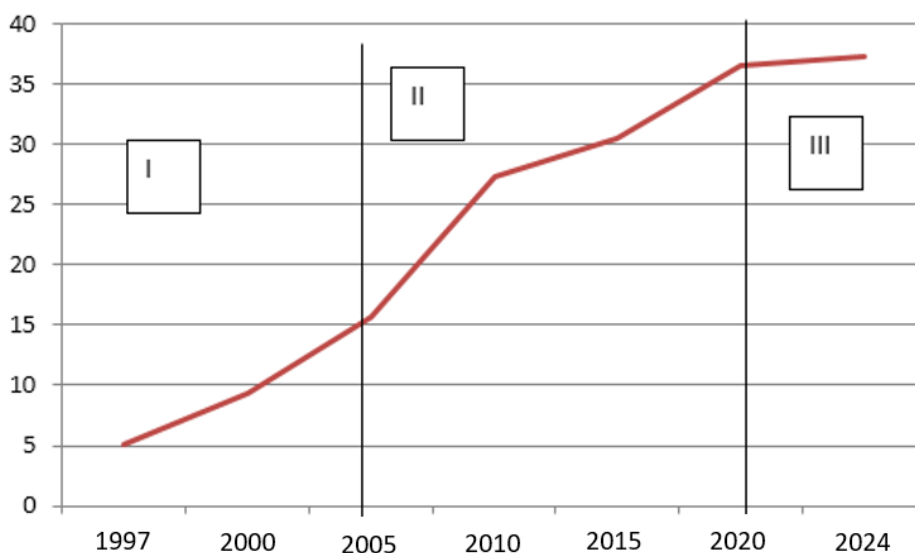


Рис. 1 – Жизненный цикл ООО «РА «Виват»

Для удачного выживания в длительной перспективе организация обязана уметь предсказывать какие сложности у нее могут появиться в дальнейшем и какие возможности могут открыться для нее. Для этого применяются различные виды анализа [2]. В данной статье предложены такие виды анализа:

1) Для совместного анализа внешней и внутренней среды применяется SWOT-анализ. Основа SWOT-анализа состоит в принятии усилий для превращения слабостей в силу, угроз в возможности, а также развитие сильных сторон организации в соответствии с ограниченными ресурсами (табл.1).

Таблица 1 – Матрица SWOT-анализа ООО «РА «Виват»

	<p>ВОЗМОЖНОСТИ:</p> <p>1) появление новых рынков;</p> <p>2) расширение клиентской базы;</p> <p>3) появление новых поставщиков качественных и недорогих материалов;</p> <p>4) появление тендеров;</p> <p>5) появление новых технологий.</p>	<p>УГРОЗЫ:</p> <p>1) нестабильность экономики;</p> <p>2) усиление конкуренции;</p> <p>3) рост цен со стороны поставщиков,</p> <p>4) перенасыщение рынка.</p>
<p>СИЛЫ:</p> <p>1) организация располагает системой подачи рекламы в интернет и СМИ;</p> <p>2) широкий ассортимент услуг;</p> <p>3) квалифицированные кадры;</p> <p>4) наличие базы клиентов;</p> <p>5) известность фирмы.</p>	<p>СИЛЫ И ВОЗМОЖНОСТИ:</p> <p>Широкий ассортимент предоставляемых услуг, индивидуальный подход к каждому клиенту, наличие проверенного и высококвалифицированного персонала позволит ООО «РА «Виват» сохранить имеющихся клиентов, привлечь новую клиентскую базу, что позволит давать скидки постоянным клиентам. Известность в</p>	<p>СИЛЫ И УГРОЗЫ:</p> <p>Рост конкуренции может отрицательно отразиться на базе клиентов.</p> <p>Рост цен со стороны поставщиков, будет способствовать увеличению стоимости на продукты фирмы, что при росте конкуренции повлечет снижение количества заказов.</p> <p>Известность способствует выходу на новые рынки</p>

	регионах позволит выйти на новые рынки и найти поставщиков качественных и недорогих материалов.	сбыта.
СЛАБОСТИ: 1) отсутствие собственного производства; 2) отдаленность от центра г. Старый Оскол; 3) текучесть кадров.	СЛАБОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ: Отсутствие собственного производства будет компенсироваться появлением новых поставщиков качественных и недорогих материалов	СЛАБОСТИ И УГРОЗЫ: Рост конкуренции способствует текучести кадров, потому что персонал переходит в более преуспевающие фирмы. Стремительный рост конкуренции и отдаленность ООО «РА «Виват» от центра города могут способствовать снижению количества заказов. Перенасыщение рынка рекламной продукцией приведет к снижению спроса на продукцию.

2) Кроме того, принципиальным является изучение матрицы БКГ. Матрица БКГ (BCG Matrix) – инструмент стратегического портфельного изучения положения на рынке продуктов, компаний и подразделений отталкиваясь от их рыночного роста и занимаемой доли на рынке. Такой инструмент, как матрица БКГ находит в настоящее время широкое применение и в менеджменте, и в маркетинге, и в других сферах экономики (и не только). Матрица БКГ была разработана экспертами Бостонской консалтинговой группы, занимающейся управленческим консалтингом, в конце 1960-х годов, под руководством Брюса Хендерсона. Именно этой компании матрица обязана своим названием. Кроме того, матрица БКГ стала одним из первых инструментов портфельного анализа (рис.2).

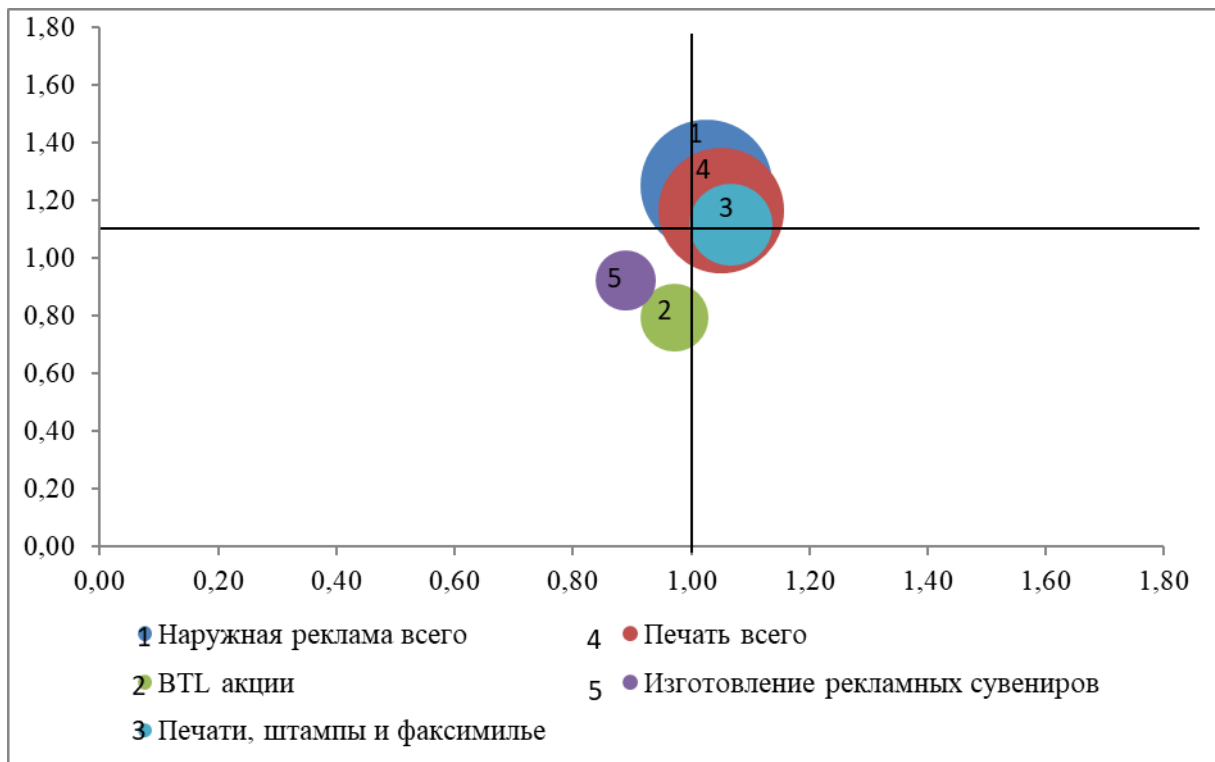


Рис. 2 – Матрица БКГ для продукции ООО «РА «Виват»

На графике видно, что BTL акции и изготовление рекламных сувениров попали в область «Собаки», таким образом, данные товары не приносят большой прибыли и являются неперспективными для ООО «РА «Виват». Наружная реклама; печати, штампы, факсимиле; печать располагаются в области «Дойные коровы», следовательно, они приносят ООО «РА «Виват» максимальную прибыль и являются лидерами на рынке, поэтому в будущем следует стремиться сохранить занятые позиции на рынке и прибыль от этих продуктов направлять на развитие новых проектов.

Назначением коммерческой рекламы, которая осуществляется маркетинговым агентством ООО «РА «Виват» по заказу рекламодателей, является стимуляция спроса на продукцию той или иной компании, что выражается повышением размера продаж. Другими словами, внедрение разных технологических приемов реально содействует приобретению рекламируемых продуктов и услуг мотивированной аудиторией.

Реклама оказывает колоссальное воздействие на любую компанию и играет важную роль в ее развитии. Именно с помощью рекламы у клиентов создается установленный образ, соединенный с предоставленной компанией, закладываются определенные свойства и индивидуальности в предоставлении продукта или сервисы, а также она может заложить фундамент в отношении с будущим покупателем. В настоящее время реклама стремится к новым методикам привлечения интереса, завоевания, а также побуждения покупателя купить продукт или услугу. Многообразие приемов и методик нацелено на то, чтобы

представить свой образ, отличный от остальных, который дает ответ ожиданиям и представлениям клиента.

Рекламный рынок в России довольно неоднороден, как и во всем мире, а его разным секторам присущи свои индивидуальности развития. В последние годы чрезвычайно явно наблюдается динамичное формирование такого сектора маркетингового рынка, как реклама в интернете. По всем исследованиям ее темпы роста более чем в два раза превосходят показатели всего маркетингового рынка в целом. В то же время происходит ограничение динамики роста сегмента рекламы в прессе, которая уже близка к нулевому росту и полной утрате актуальности [3]. В России фактор государственного регулирования воздействует на положение государственного рынка рекламы в целом. Эта причина во многом описывает динамику роста отдельных маркетинговых сегментов, а также пути их развития в будущем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Карпова Н.В. Маркетинг: учебное пособие. Гриф УМО – 2-е изд., перераб. и доп. – Ст. Оскол: ООО «ТНТ», 2009. – 448 с.
2. Кобзева А.Г. Сущность инновационной среды предприятия / А.Г. Кобзева // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. В 2ч. Ч.2 – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. – С.87-89.
3. Кобзева А.Г., Гаврюшина О.П. Экономическое обоснование проведения маркетинговых мероприятий на предприятии // Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, 20-21 апреля 2020 г. – Старый Оскол, 2020. - С. 496-498.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА С ЦЕЛЬЮ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «ЮТЭЙР»

Кузвисова Д.С., Полякова Е.В.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)

Россия, г. Старый Оскол

evgeniya9821@yandex.ru

***Аннотация.** В статье рассматриваются особенности применения антикризисных мер на примере компании ПАО «ЮТэйр», проходящей процедуру финансового оздоровления. Основное внимание уделено анализу таких мер, как сокращение затрат и реструктуризация долгов, и их влиянию на ключевые финансовые показатели компании. В работе предлагается применение регрессионного анализа для характеристики эффективности принимаемых мер по финансовому оздоровлению предприятия. По мнению авторов, использование регрессионного анализа позволяют оценить реальную эффективность антикризисных мер и оптимизировать управление финансами, что способствует достижению устойчивого финансового положения компании в долгосрочной перспективе.*

Ключевые слова: финансовое оздоровление; антикризисные меры; регрессионный анализ; операционная рентабельность; долговая нагрузка; коэффициент текущей ликвидности; реструктуризация долгов; сокращение затрат; финансовые показатели; ПАО «ЮТэйр».

USING THE CAPABILITIES OF REGRESSION ANALYSIS TO ASSESS THE EFFECTIVENESS OF FINANCIAL REHABILITATION MEASURES FOR A COMPANY: A CASE STUDY OF PJSC "UTAIR"

Kuzvisova D.S., Polyakova E.V.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** The article examines the specifics of applying anti-crisis measures using the example of PJSC «UTair» a company undergoing a financial rehabilitation process. The focus is*

on analyzing measures such as cost reduction and debt restructuring and their impact on the company's key financial indicators. The paper proposes the use of regression analysis to assess the effectiveness of financial recovery measures taken by the enterprise. According to the authors, the application of regression analysis enables a realistic evaluation of the effectiveness of anti-crisis measures and optimizes financial management, contributing to the company's sustainable financial position in the long term.

Keywords: financial rehabilitation; anti-crisis measures; regression analysis; operating profitability; debt load; current liquidity ratio; debt restructuring; cost reduction; financial indicators; PJSC «UTair».

Финансовое оздоровление является одним из важнейших направлений в поддержании устойчивости и повышения эффективности деятельности предприятий, особенно в условиях современной экономической нестабильности. Хозяйствующие субъекты подвержены широкому спектру разнообразных внутренних и внешних факторов, в том числе изменениям на финансовых рынках, экономическим кризисам, росту конкурентности и изменению потребительского спроса [1]. В связи с данными факторами в условиях устойчивости оценка принимаемых антикризисных мер аналитическим способом является крайне важным.

Финансовое оздоровление — это процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения долгов в соответствии с графиком [2]. Для этих целей существует ряд мер:

- оптимизация операционных затрат;
- реструктуризация долгов;
- увеличение ликвидных активов;
- продажа непрофильных активов.

Если предприятие не в состоянии оплачивать свои обязательства, то после оценки его финансовых показателей разрабатывается план по финансовому оздоровлению, который может включать в себя довольно много аспектов и этапов. Однако, чаще всего, это всегда включает в себя именно сокращение затрат и реструктуризация долгов.

Для того, чтобы данные меры были наиболее эффективны, необходимо разработать пути по постепенному их достижению. При этом немаловажным процессом является оценка эффективности принимаемых мер. Она может быть произведена по различным методикам, но, по нашему мнению, всегда важно понимать, как результат от принятых мер сказался на ключевых финансовых показателях предприятия, а также на изменении каких показателей принимаемые меры оказали наибольшее влияние.

Для этих целей уместно использовать регрессионный анализ, который является довольно мощным инструментом, широко используемым в экономических исследованиях для количественной оценки влияния различных факторов на целевые показатели. С его помощью можно выявить зависимости между переменными, проанализировать степень влияния отдельных факторов и построить прогнозы для будущих решений. В контексте финансового оздоровления регрессионный анализ позволяет исследовать, как конкретные антикризисные меры влияют на важнейшие финансовые показатели предприятия, например ликвидность, долговую нагрузку и рентабельность.

В рамках данной работы на примере компании ПАО «ЮТэйр», которая начала процедуру финансового оздоровления в 2015 году и продолжает ее до сих пор, рассмотрим, как финансовые оздоровительные меры повлияли на операционную рентабельность, ликвидность и долговую нагрузку, используя методы регрессионного анализа. Анализируя изменения в этих показателях, исследуем, насколько эффективно применялись описанные выше меры и какие из них оказались наиболее результативными для предприятия в условиях долгового кризиса.

Для начала были рассчитаны необходимые данные за 2015–2023 годы, используя информацию финансовой отчетности предприятия. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет показателей

Год	Сокращение затрат	Реструктуризация долгов	Текущая ликвидность	Долговая нагрузка	Рентабельность
1	2	3	4	5	6
2015	-13,68%	1,70%	1,12	85,13%	2,09
2016	-4,62%	-7,33%	0,99	70,20%	1,76
2017	-6,90%	-0,49%	1,02	70,10%	2,01
2018	-4,49%	-15,27%	1,04	67,27%	1,48
2019	-11,10%	-16,42%	1,03	60,00%	4,59
2020	-50,03%	-56,72%	1,02	58,95%	3,21
2021	-33,14%	-29,33%	1	53,20%	2,35
2022	-10,14%	-2,18%	0,98	48,00%	0,94
2023	-0,92%	-2,16%	0,99	47,20%	0,93

После расчета необходимых показателей перейдем непосредственно к регрессионному анализу в MS Excel. В качестве переменной-отклика попеременно примем текущую ликвидность, долговую нагрузку и рентабельность. В качестве переменной-

предикат используется диапазон со значениями «Сокращение затрат» и «Реструктуризация долгов». Результаты расчетов выведем в виде таблицы 2.

Таблица 2 – Регрессионная статистика

Переменная-отклик	Множественный R	R-квадрат	Значимость F
1	2	3	4
Рентабельность	0,5	0,25	0,01
Долговая нагрузка	0,3	0,09	0,04
Коэффициент текущей ликвидности	0,36	0,13	0,03

Согласно данным регрессионного анализа, для рентабельности значение множественного коэффициента корреляции $R=0,5$, а коэффициент детерминации $0,25$, что указывает на умеренную связь между антикризисными мерами и рентабельностью. Значение показателя F равно $0,01$, что говорит о статистически значимом влиянии антикризисных мер на рентабельность. Эти результаты позволяют сделать вывод о том, что меры оказывают умеренное влияние на операционную рентабельность компании и могут способствовать ее повышению.

Для долговой нагрузки коэффициент множественной корреляции составил $R=0,3$, а коэффициент детерминации $0,09$, что свидетельствует о слабой связи между мерами оздоровления и долговой нагрузкой. Однако значимость F равна $0,04$, что указывает на статистическую значимость модели. Значит принимаемые меры хотя и оказывают влияние на долговую нагрузку, но не такое существенное.

Наконец, значение множественного коэффициента корреляции для коэффициента текущей ликвидности равно $R=0,36$, а детерминации – $0,13$, что также говорит о слабой зависимости показателей. Значимость коэффициентов подтверждается F -статистикой.

Проведенный регрессионный анализ показал, что антикризисные меры, такие как сокращение затрат и реструктуризация долгов, оказывают умеренное влияние на операционную рентабельность компании, но слабое влияние на долговую нагрузку и коэффициент текущей ликвидности. Это говорит о том, что принимаемые меры не являются настолько эффективными и их влияние на улучшение финансового состояния компании ограничено. Скорее всего, текущая стратегия антикризисного управления требует доработки и включения дополнительных мер, направленных на более глубокое структурное изменение финансовой ситуации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ.

1. Толмачева И. В. Разработка рекомендаций по финансовому оздоровлению предприятия [Текст] / Толмачева И. В. // Вектор экономики. — 2020. — № 2(44). — С. 24-31.
2. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" (ред. от 08.08.2024, с изм. от 07.10.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.09.2024) / [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL: 2. ст. 2 закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (дата обращения: 10.11.2024).
3. Стрижова, А. М. Актуальные проблемы восстановления платежеспособности предприятия в рамках его финансового оздоровления / А. М. Стрижова, П. Ю. Новикова, Н. К. Беккалиева // Цифровая наука. — 2020. — № 11. — С. 39-49.

ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Каракулина Д.В.

*Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, г. Старый Оскол
309502, г. Старый Оскол, мкр. Солнечный, д. 18
admin@sof.bsu.edu.ru 8-952-438-99-13*

Аннотация. В статье рассмотрены демографические показатели, которые широко используются для комплексной оценки динамики здоровья населения, определяющей основные направления совершенствования деятельности санитарно-противоэпидемических и лечебно-профилактических организаций, положены в основу планирования сети и кадров здравоохранения, обосновывают социальные и демографические мероприятия, направленные на оптимизацию процесса воспроизводства населения.

Ключевые слова: демография; демографические процессы; демографические показатели; анализ; население; рождаемость; смертность; миграция.

CHARACTERISTICS OF THE SYSTEM OF INDICATORS OF STATISTICAL STUDY OF DEMOGRAPHIC DEVELOPMENT

Karakulina D.V.

Stary Oskol branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Russia, Stary Oskol

Abstract. The article considers demographic indicators that are widely used for a comprehensive assessment of the dynamics of public health, which determines the main directions for improving the activities of sanitary and anti-epidemic and therapeutic and preventive organizations, form the basis for planning the network and health personnel, substantiate social and demographic measures aimed at optimizing the process of population reproduction.

Keywords: demography; demographic processes; demographic indicators; analysis; population; fertility; mortality; migration.

Демография - это наука, изучающая закономерности воспроизводства совокупности людей, проживающих на определенной территории. Наука «демография» также изучает

зависимость характера воспроизводства населения от различных факторов и все изменения, связанные с размещением и составом населения. «Демографии как науке свойственны объект и предмет исследования. Объект научного познания - население, проживающие на определенной территории, а предмет - законы воспроизведения населения» [4].

Сущность демографии состоит в том, что она позволяет оценить, сколько людей жило и живет на Земле, каково соотношение смертности и рождаемости, почему люди живут в большинстве случаев в семьях и каковы группы семей по составу и по размеру, насколько интенсивно происходят перемещения людей и в каких направлениях, каково взаимодействие решений индивидов и управленческих воздействий государства [3].

При изучении демографии важную роль играет статистика населения, предоставляющая данные и позволяющая рассчитывать демографические показатели, без которых невозможна работа демографа. Основными источниками демографических данных являются переписи населения, выборочные обследования и текущая регистрация демографических событий.

«Демографические показатели - это те статистические показатели, которые характеризуют состояние население и его воспроизводство. К демографическим показателям относятся: рождаемость, смертность (общая, младенческая), среднегодовая продолжительность населения, население по полу и мигрирующее население» [2].

Каждая из этих групп показателей имеет важное значение для характеристики здоровья населения. Медицина тесно связана с демографией при решении многих вопросов увеличения продолжительности жизни, изучения рождаемости, миграционных процессов и их факторов, влияющих на здоровье и численность населения. Эти науки обогащают друг друга, а часть проблем может быть решена только при комплексном их изучении.

Демографические показатели характеризуют «...качественные и количественные изменения в процессах воспроизводства населения. Они широко используются для комплексной оценки динамики здоровья населения, определяющей основные направления совершенствования деятельности санитарно-противоэпидемических и лечебно-профилактических организаций, положены в основу планирования сети и кадров здравоохранения, обосновывают социальные и демографические мероприятия, направленные на оптимизацию процесса воспроизводства населения» [1].

Демографическая информация включает сведения о численности, составе и воспроизводстве населения, причинах смерти, миграции населения. С целью статистической оценки представленных характеристик о различных аспектах демографии - от рождаемости и смертности до миграции и здоровья принята система абсолютных и относительных величин, которые определяются по специальной статистической

методологии с определенной периодичностью и позволяют получить объективную оценку уровня демографического развития страны.

Систему показателей демографического развития принято классифицировать по определенным параметрам, перечень показателей и алгоритмы их расчета представим далее [2].

Основные демографические показатели численности населения отразим в табл. 1.

Таблица 1 – Основные демографические показатели численности населения

Наименование показателя	Алгоритм расчета
Население	
Среднегодовая численность населения	$(\text{численность населения } 01.01 + \text{численность населения на } 31.12) / 2$
Состав населения по полу, возрасту, социальным, профессиональным признакам и т.д.	$(\text{численность женщин} * 100) / \text{численность всего населения}$
Процент мигрирующего населения	$(\text{число лиц, выехавших из административной территории} * 100) / \text{среднегодовая численность населения}$

Далее представим алгоритмы расчета группы показателей рождаемости (табл. 2).

Таблица 2 – Основные демографические показатели рождаемости населения

Наименование показателя	Алгоритм расчета
Рождаемость	
Общий показатель рождаемости	$(\text{число родившихся живыми} * 1000) / \text{среднегодовая численность населения}$
Специальный показатель рождаемости (плодовитости)	$(\text{число родившихся живыми} * 1000) / \text{численность женщин в возрасте } 15-49 \text{ лет}$
Повозрастные показатели рождаемости (плодовитости)	$(\text{число родившихся живыми у женщин в возрасте } 20-29 \text{ лет} * 1000) / \text{численность женщин в возрасте } 20-29 \text{ лет}$
Показатель брачной рождаемости (плодовитости)	$(\text{число родившихся живыми у женщин, состоящих в браке} * 1000) / \text{численность женщин в возрасте } 15-49 \text{ лет}$

Далее, на табл. 3 предложены показатели воспроизводства населения.

Таблица 3 – Основные демографические показатели воспроизводства населения

Наименование показателя	Алгоритм расчета
Воспроизводство населения	
Суммарный показатель плодовитости (среднее число детей у женщин)	Число детей, рождённых 1000 женщин за плодovitый период жизни (сумма повозрастных показателей рождаемости) / 1000
Брутто-коэффициент (среднее число девочек у женщин)	Суммарный показатель плодовитости * % девочек среди родившихся
Нетто-коэффициент (среднее число девочек у женщин с учётом вероятности её смертности)	Специальная формула расчёта

Важнейшим блоком в системе демографического развития являются показатели заболеваемости и смертности населения (табл. 4).

Таблица 4 – Система демографические показатели заболеваемости и смертности

Наименование показателя	Алгоритм расчета
Заболеваемость и смертность населения	
Показатель частоты заболеваний а) вновь выявленных болезней)	(число имевшихся заболеваний у населения за год * 1000) / среднегодовая численность населения
б) всех имевшихся заболеваний	(число вновь возникших заболеваний * 1000) / среднегодовая численность населения
Структура заболеваемости (удельный вес каждого заболевания среди других заболеваний)	(число заболеваний ангиной * 100) / число всех вновь выявленных заболеваний в течение года
Общий показатель смертности	(число умерших * 1000) / среднегодовая численность населения
Повозрастные показатели смертности (по полу, профессии...)	(число умерших в возрасте 20-29 лет * 1000) / численность населения в возрасте 20-29 лет

Перинатальная смертность (мертворождаемость и смертность на первой недели жизни ребёнка)	(число детей, родившихся мёртвыми + число детей, умерших в возрасте 0-6 дней * 1000) / число всех зарегистрированных новорожденных (родившихся живыми и мёртвыми)
Неонатальная смертность (на первом месяце жизни)	(число детей, умерших в возрасте 0-27 дней * 1000) / число родившихся живыми
Младенческая смертность	(число умерших в возрасте 0-12 месяцев * 1000) / 1/3 родившихся в предыдущем году + 2/3 родившихся в данном году (живыми)
Структура причин смерти детей на первом году жизни	(число детей в возрасте до года, умерших от какой-либо болезни * 100) / число всех умерших детей
Смертность от отдельных причин	(число умерших от отдельного заболевания * 1000) / среднегодовая численность населения
Структура смертности по причинам	(число умерших от заболевания * 100) / общее число умерших
Ожидаемая продолжительности жизни	(сумма числа лет, прожитых поколением в 100000 человек, одновременно родившихся) / 100000

Анализ демографических процессов включает определенную последовательность статистической оценки:

- вычисление и оценка общих демографических показателей;
- вычисление специальных показателей, то есть показателей, относящихся к отдельным группам населения: по возрасту и полу, общественным группам, городскому и сельскому населению;
- вычисление стандартизованных по полу и возрасту показателей;
- построение сводных демографических таблиц.

Понимание этих показателей помогает не только анализировать текущие тенденции, но и прогнозировать будущие изменения, что критически важно для планирования социальной и экономической политики.

Каждый из показателей предоставляет уникальную информацию, необходимую для оценки качества жизни, условий здоровья и долгосрочных демографических изменений.

Например, показатели смертности и рождаемости позволяют выявить проблемы в системе здравоохранения и определить необходимость в дополнительных ресурсах.

Обобщая исследование отметим, что комплексный подход к анализу демографических показателей является ключевым фактором для понимания здоровья населения и разработки соответствующих методов улучшения. Система показателей позволяет глубже выявлять тенденции и проблемы, влияющие на здоровье любого человека, что, в свою очередь, способствует более эффективному планированию и оптимизации здравоохранения. Дальнейшие исследования в этой области должны быть ориентированы на интеграцию данных и методов, что позволит создать надежные механизмы для мониторинга и оценки здоровья населения. Эффективное сочетание теоретических подходов и практических решений станет основой для создания устойчивой системы обеспечения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Давыденко, М.В. Общие принципы анализа медико-демографических показателей / М.В. Давыденко, С.Н. Третьякова // Актуальные проблемы теоретической и клинической медицины - 2021. - С. 16-21.
2. Демографические показатели :// dic.academic.ru /[Электронный ресурс] Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_medicine/10296/Демографические.
3. Елисеева, И. И. Демография / И. И. Елисеева, М. П. Декина. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. - 86 с.
4. Тапалчинова, Д. Н. Демография: понятия, цели и задачи / Д. Н. Тапалчинова // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей XXXVI Международной научно-практической конференции. - 2020. - С. 226-228.

ОБЪЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Косенко М.И.¹, Чупахина Н.И.²

¹ Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, г. Старый Оскол

309502, г. Старый Оскол, мкр. Солнечный, д. 18sekirina.v@mail.ru

² Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)

***Аннотация.** Внедрение искусственного интеллекта в образование позволяет создавать адаптивные системы обучения, которые учитывают индивидуальные потребности учащихся, улучшая их понимание общей концепций изучаемого материала. Использование искусственного интеллекта может оптимизировать образовательные процессы, одновременно снижая эксплуатационные расходы в связи с большими возможностями искусственного интеллекта. Прогнозируется рост инвестиций в его развитие в различных секторах, включая образование, при этом значительный рост ожидается к 2025 году. Использование ИИ в онлайн-образовании становится все более конкурентным и может повлиять на прибыльность этого вида образования.*

Ключевые слова: инвестиций в образование; нейросеть; искусственный интеллект.

THE OBJECTIVITY OF INVESTMENTS IN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES USING AI

Kosenko M.I.¹, Chupakhina N.I.²

¹ Sary Oskol branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Russia, Sary Oskol

² Sary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** The introduction of AI in education makes it possible to create adaptive learning systems that take into account the individual needs of students, improving their understanding of the general concepts of the material being studied. The use of AI can optimize educational processes, while reducing operating costs due to the great capabilities of AI. Investments in its development are projected to increase in various sectors, including education, with significant*

growth expected by 2025[24]. The use of AI in online education is becoming increasingly competitive and may affect the profitability of this type of education.

Keywords: investments in education; neural network; artificial intelligence.

В нашу жизнь уже прочно вошло понятие «Искусственный интеллект» — технология, позволяющая машинам решать задачи, обычно требующие человеческого разума. Искусственный интеллект (ИИ) имитирует поведение человека и обладает способностью к самообучению на основе данных и опыта. Мощные алгоритмы ИИ выявляют закономерности и находят решения там, где классические методы не способны это сделать. Он становится незаменимым помощником в таких сферах, как педагогика, финансовый анализ, инженерия и научные исследования [7].

ИИ занимает одно из ведущих мест среди стремительно развивающихся технологий и открывает большие перспективы его использования. Уже существуют умные голосовые помощники и нейросети, создающие картины, тексты и музыку, что демонстрирует слияние человеческого творчества и машинного интеллекта. В образовании ИИ выступает новым партнером, способным обогатить образовательный опыт, сделать его более доступным и интерактивным. Технологии, когда-то казавшиеся футуристическими, становятся неотъемлемой частью повседневной жизни, открывая новые горизонты. ИИ обещает добавить яркие краски в палитру знаний и предвосхитить наше взаимодействие с миром.[12]

Интерес к ИИ объясняется ещё и тем, что он открывает возможности для автоматизации различных процессов, особенно трудоёмких и скучных. В тех случаях, когда люди испытывают усталость, прокрастинацию или отвлечение, машины способны работать с высокой эффективностью и точностью.

Не секрет, что чаще всего из-за рутины выгорают и разочаровываются в профессии даже самые увлечённые и талантливые педагоги. Ведь преподавателю порой приходится сотню раз терпеливо отвечать на один и тот же вопрос, внимательно считать баллы, чтобы оценить успеваемость, проверять типовые задания. Внедрение ИИ в образование позволит делегировать часть этих задач машине — и освободить таким образом ресурсы для эксперимента и творчества.

ИИ в сфере образования в России занял уже вполне официальное место: так, с 2023 года письменные работы школьников по гуманитарным предметам в рамках пилотного проекта проверяет нейросеть. Создатели проекта обучили машину искать грамматические, пунктуационные ошибки и даже смысловые погрешности.[8]

Уже начиная с 2024 года сочинения, написанные школьниками в рамках ЕГЭ, будут централизованно проверяться с помощью нейросети — о таких планах сообщил руководитель Рособнадзора Анзор Музаев[11]. Цель использования ИИ в данном случае — проверка добросовестности учащихся. Планируется, что машина будет расставлять в работах учащихся метки, выделяя подозрительные места. Но итоговое решение о том, списывал ученик или нет, пользовался ли он шпаргалками, всё-таки будет принимать живой человек — модератор [11].

Темп обучения и усвоение информации индивидуальны, что затрудняет массовое обучение. И здесь на помощь приходит так называемое адаптивное обучение. Адаптивное обучение, основанное на потребностях конкретного ученика, возможно с помощью ИИ. ИИ может выявлять проблемные места в обучающих курсах, показывая разделы и задания с наибольшим количеством ошибок, что позволяет преподавателю сосредоточиться на сложных темах.

Адаптивное обучение — это инновационный подход в образовательном процессе, который фокусируется на постепенном и целенаправленном конструировании знаний и навыков у обучающегося. Он основан на принципе «от простого к сложному», где каждое новое знание добавляется к уже имеющемуся, формируя целостную картину.

Ключевыми компонентами адаптивного обучения являются персонализация, динамическая оценка, мобильность и доступность, обратная связь и мотивация. Каждый ученик получает возможность углубляться в предмет, основываясь на собственных интересах и темпе усвоения материала. Такой подход способствует не только лучшему пониманию, но и более глубокой мотивации к обучению.

В России реализуются проекты с интегрированным ИИ для улучшения образования. Примером является виртуальный помощник «Кеша» на базе чат-бота GPT-4 от сервиса Skyeng, который помогает моделировать диалоги и предоставляет обратную связь с выделением ошибок. Пользователи могут смоделировать ситуации, такие как покупка сувениров, где чат-бот ведет себя как продавец-консультант и задает вопросы. Еще один пример — сервис Edwica, помогающий старшеклассникам ориентироваться в современных профессиях. Он анализирует данные о навыках, склонностях и интересах учащихся и выдает рекомендации по выбору направления и необходимому образованию для конкретной профессии [13].

Использование ИИ в креативных задачах, таких, как создание изображений и написание текстов, становится привычным. Например, с помощью российского продукта Kandinsky можно быстро создать иллюстрации для творческих работ или презентаций. Преимущество заключается в значительном сокращении времени на выполнение

креативных задач при помощи искусственного интеллекта. Нейросети, которые генерируют тексты, также могут служить вспомогательными инструментами для учёбы и выполнения домашних заданий. Например, нейросеть GigaChat от Сбера может помочь подготовить описание, собрав и скомпоновав необходимые данные. Кроме того, она может поддерживать пользователей в решении грамматических заданий.

Примером адаптивного обучения является первая в России онлайн-система адаптивного обучения математике Platio, которая проводит диагностическое экспресс-тестирование и при помощи генетического алгоритма создает цифровой двойник школьника. [10] Это позволяет выявить слабые места, с которых необходимо начать обучение. Система индивидуально подбирает траекторию обучения в зависимости от уровня подготовки и прогресса школьника. В процессе выполнения заданий система оценивает прогресс обучающегося и корректирует траекторию обучения (рис.1).

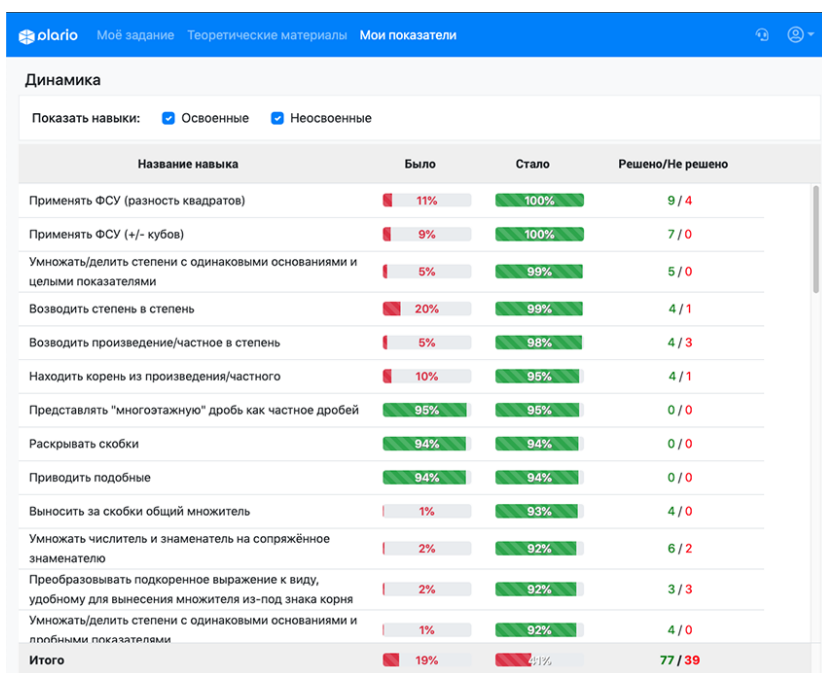


Рис. 1 – Динамика освоения математики [10]

Развитие ИИ – одна из приоритетных задач цифровой экономики в нашей стране.

Государственная поддержка в области ИИ включает выдачу 839 грантов на развитие технологий и поддержку 857 стартапов. В рамках национального проекта «Экономика данных» планируется внедрение новых инструментов поддержки, включая сертификацию ИИ-решений для компаний, что должно способствовать их внедрению в малых и средних отраслях. [1-6]. В последние годы в России активно внедряются ИИ и нейросетевые

технологии в дистанционное образование, что связано с необходимостью адаптации к требованиям цифровой экономики и желанием повысить качество обучения [12].

Как уже отмечалось, интеграция искусственного интеллекта (ИИ) в образование позволяет снизить затраты, оптимизируя учебные процессы и управление учебными заведениями через адаптивные образовательные платформы. Однако для полноценной реализации потенциала ИИ необходимы инвестиции в техническую инфраструктуру, включая серверное оборудование и специализированное программное обеспечение, что требует значительных первоначальных вложений со стороны государства и частного сектора. И инвестиции имеют место.

Так, по состоянию на 2023 год общий объем инвестиций в ИИ в России достиг 650 миллиардов рублей, что на 18% больше по сравнению с предыдущим годом. В период с 2019 по 2023 год на развитие ИИ, в том числе для образовательных целей, было направлено 19,4 миллиарда рублей.

По прогнозам правительства, к 2025 году эффект от внедрения ИИ может составить один триллион рублей, а к 2030 году объем услуг по разработке и внедрению ИИ-решений вырастет до 60 миллиардов рублей. Ожидается, что к 2028 году реализованный эффект от технологий ИИ может достичь 4,2–6,9 триллиона рублей, что эквивалентно 4% ВВП России.

Основные направления инвестиций будут связаны с применением ИИ в системах поддержки принятия решений и разработкой современных нейросетей, таких как ChatGPT.

В целом, развитие рынка ИИ в России происходит на фоне активной государственной поддержки и растущего интереса со стороны бизнеса, что создает благоприятные условия для дальнейших инвестиций и инноваций в этой области [7].

«В ближайшие три года «Яндекс» вложит 5 млрд рублей в образовательные проекты. Компания собирается помочь школьникам, студентам, учителям и профессионалам ИТ-индустрии, а также подготовить новых 100 000 специалистов» [11].

Также дистанционные образовательные технологии с применением ИИ становятся все более актуальными в условиях цифровизации образования.

Инвестиции в специализированные образовательные программы, такие как ИТ-курсы и профессиональные тренинги, могут приносить высокие доходы из-за растущего интереса к повышению квалификации и смене профессии.

Несмотря на перспективы, инвесторы должны учитывать риски:

- Конкуренция на рынке онлайн-образования увеличивается, что может снизить рентабельность проектов.
- Изменения в образовательной политике могут повлиять на стабильность доходов.

- Технические сложности при внедрении новых технологий могут обеспечить дорогостоящие поставки.

В заключение следует отметить, что интеграция ИИ в образование открывает многообещающие возможности для улучшения опыта обучения и операционной эффективности. Тем не менее, для извлечения прибыли от таких инвестиций требуется внимательно оценить рыночные риски и определить проекты, отвечающие актуальным требованиям образовательного процесса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Указ Президента Российской Федерации от 7.05.2018 г № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

2. Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 N 490 (ред. от 15.02.2024) "О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации включает меры по развитию технологий в образовательных программах " (вместе с "Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года")

3. Указ Президента РФ «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» от 28.02.2024 № 145.

4. Распоряжение Правительства РФ «Стратегическое направление в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения Российской Федерации» (от 2 декабря 2021 г. № 3427-р).

5. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4.06.2019 г. № 7.

6. "ГОСТ Р 70949-2023. Национальный стандарт Российской Федерации. Технологии искусственного интеллекта в образовании. Применение искусственного интеллекта в научно-исследовательской деятельности. Варианты использования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 18.10.2023 N 1177-ст).

7. Горелов Н. А., Кораблева О.Н. Развитие информационного общества: цифровая экономика: учебное пособие для вузов / Москва: Издательство Юрайт. 2022. 241 с.

8. Рындина С. В. Интеллектуальные информационные системы и технологии: системы Business Intelligence (Microsoft Power BI): учебно-методическое пособие / Рындина С. В. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2021. - 64 с.

9. 2024 Влияние искусственного интеллекта на образование, АНО «Цифровая экономика» / [Электронный ресурс] // Искусственный интеллект Российской Федерации : [сайт]. — URL: https://ai.gov.ru/knowledgebase/obrazovanie-i-kadry-ii/2024_vliyanie_iskusstvennogo_intellekta_na_obrazovanie_ano_cifrovaya_ekonomika/ (дата обращения: 20.11.2024).

10. Система адаптивного обучения Plario / [Электронный ресурс] // Институт дистанционного образования : [сайт]. — URL: <https://ido.tsu.ru/edtech/Plario/> (дата обращения: 20.11.2024).

11. «Яндекс» потратит 5 млрд рублей на образовательные проекты / [Электронный ресурс] // Forbes : [сайт]. — URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/383385-yandeks-potratit-5-mlrd-rublej-na-obrazovatelnye-proekty> (дата обращения: 20.11.2024).

12. Что будет стимулировать развитие генеративного ИИ в России / [Электронный ресурс] // RBC : [сайт]. — URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/19/11/2024/6708fbc9a79472e2f72e81b (дата обращения: 20.11.2024).

13. Как сейчас применяется искусственный интеллект в образовании / [Электронный ресурс] // Edutoria : [сайт]. — URL: <https://edutoria.ru/blog/post/iskusstvennyu-intellekt-v-obrazovanii-kak-ispolzovat-varianty-primeneniya> (дата обращения: 20.11.2024).

ОПТИМИЗАЦИЯ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ДВИЖЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Котляров М.Т.

*Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, г. Старый Оскол
309502, г. Старый Оскол, мкр. Солнечный, д. 18*

***Аннотация.** Эффективный учет и контроль движения материальных ценностей являются основополагающими для успешной работы любой организации. Неэффективность этих процессов приводит к потерям, снижению прибыли и ухудшению качества предоставляемых услуг. В статье рассматриваются мероприятия по совершенствованию контроля материальных ценностей в организации, которые способствуют улучшению качества работы с контрагентами, а это будет способствовать привлечению новых поставщиков.*

Ключевые слова: материальные ценности; запасы; расходы; учет; период окупаемости; контрагент.

OPTIMIZATION OF ACCOUNTING AND CONTROL OF MOVEMENT OF MATERIAL ASSETS IN THE ORGANIZATION

Kotlyarov M.T.

Stary Oskol branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Russia, Stary Oskol

***Abstract.** Effective accounting and control of the movement of material assets are fundamental to the successful operation of any organization. Inefficiency of these processes leads to losses, reduced profits and deterioration in the quality of services provided. The article discusses measures to improve the control of material assets in the organization, which will contribute to improving the quality of work with contractors, and this will contribute to attracting new suppliers.*

Keywords: material assets; stocks; expenses; accounting; payback period; counterparty.

К основным мероприятиям по совершенствованию контроля материальных ценностей в ООО «Скоростной трамвай» относится оптимизация контроля за сохранностью запасов. Для этого необходим пересчет материальных ценностей, а также предоставление

отчета руководителям организации еженедельно.

Для повышения технического уровня в исследуемой организации целесообразно внедрить современные прогрессивные технологии.

Это будет способствовать снижению расходов материальных ценностей. Согласно этому в организации будет достигнута экономия запасов [3].

В законодательство в области бухгалтерского учета регулярно вносятся изменения и для повышения квалификации сотрудников бухгалтерии целесообразно изыскать денежные ресурсы с целью обучения их на курсах повышения квалификации [1].

В качестве конструктивной рекомендации предлагается усовершенствовать систему складского учета и контроля движения материальных ценностей.

Для этого необходимо на складах установить специальное оборудование – считывающие устройства со штрих кодов.

Для приобретения оборудования требуются затраты в сумме 140 тыс. руб. Необходимо рассчитать экономический эффект от приобретения и использования оборудования для считывания штрих кодов с накладных поставщиков (таблица 1).

В таблице отражена величина поставок материальных ценностей от поставщиков за месяц.

Таблица 1 – Показатели экономического эффекта при внедрении оборудования для считывания штрих кодов с накладных поставщиков

Основные контрагенты	Без предоставления скидки, руб.	С учетом предоставления скидки		Отклонения, руб., (+;-)
		Скидка, %	Сумма, руб.	
ООО «Техноинвест»	100000	2	98000	-2000
ООО «Рембокс»	150000	4	144000	-6000
ООО «Кибер-СТО»	130000	6	122200	-7800

На основе показателей из таблицы можно сделать вывод, что без предоставления скидки сумма за доставку материальных ценностей в ООО «Скоростной трамвай» будет составлять 380 тыс. руб.

С учетом предоставленной скидки (без доставки материальных ресурсов) для исследуемой организации сумма составит 364,2 тыс. руб.

Исчислим экономический эффект:

$$380000 - 364\,200 = 15,8 \text{ тыс. руб. в месяц.}$$

Таким образом, сумма экономии денежных средств за месяц – это величина транспортных услуг.

Также можно определить период окупаемости приобретенного оборудования:

$15\,800 * 9 \text{ месяцев} = 142,200 \text{ тыс. руб.}$

Следовательно, за девять месяцев эксплуатации оборудования оно в полном объеме окупится, но и принесет доход: $15\,800 * 12 \text{ месяцев} = 189,6 \text{ тыс. руб.}$ – прибыль за год.

При приобретении и использовании оборудования на складах оптимизируется учет и контроль за движением материальных ценностей в организации.

Поступление (оприходование) материальных ценностей будет осуществляться своевременно, что позволит поставщикам в запланированные сроки проводить отгрузку ценностей и не допускать дополнительные расходы по простоям транспорта [4].

Таким образом, можно отметить, то, что предложенные мероприятия способствуют улучшению качества работы с контрагентами, а это будет способствовать привлечению новых поставщиков.

При увеличении количества контрагентов в исследуемой организации появится возможность выбора наиболее выгодных поставщиков ценностей, которые будут предоставлять скидки на приобретаемые материальные ценности. В конечном итоге это приведет к экономии денежных средств и снижению расходов [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Алборов, Р.А. Бухгалтерский учет в организациях [Текст] / Р.А. Алборов // - Москва, 2020. - Разд. 2.- С. 50-52.
2. Бабаев, Ю.А. Бухгалтерский учет [Текст] / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров, Л.А. Мельникова. - М.: Проспект, 2016. - 424 с.
3. Богаченко, В.М. Бухгалтерский учет [Текст] / В.М. Богаченко// - Москва, 2019. – Разд. 3.- С. 380-384.
4. Дыбаль, С. В. Финансовый анализ [Текст] / С. В. Дыбаль: учеб. пособие / С. В. Дыбаль - Санкт - Петербург, 2020. - Разд. 3. - С. 300-304.

СИСТЕМА КАДРОВОГО УЧЕТА КАК ЭЛЕМЕНТ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Кочергин Н.В., Кочергина А.А.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)

Аннотация. *Статья раскрывает проблему кадровой безопасности как важного элемента экономической устойчивости организаций. Рассматриваются понятие, задачи и угрозы кадровой безопасности, включая риски, связанные с подбором, обучением и управлением персоналом. Особое внимание уделено внутренним и внешним угрозам, механизмам их нейтрализации и роли кадровой службы в развитии конкурентоспособности организации. Подчеркивается значимость слаженной работы всех подразделений и использования современных технологий учета кадров для обеспечения устойчивого развития.*

Ключевые слова: кадровая безопасность; кадровый учет; кадровые риски; управление персоналом.

PERSONNEL ACCOUNTING SYSTEM AS AN ELEMENT OF PERSONNEL SECURITY OF THE ORGANIZATION

Kochergin N.V., Kochergina A.A.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. *The article reveals the problem of personnel security as an important element of the economic sustainability of organizations. The concept, tasks and threats of personnel security are considered, including the risks associated with recruitment, training and personnel management. Special attention is paid to internal and external threats, mechanisms for their neutralization and the role of the personnel service in the development of the competitiveness of the organization. The importance of coordinated work of all departments and the use of modern personnel accounting technologies to ensure sustainable development is emphasized.*

Keywords: personnel security; personnel accounting; personnel risks; personnel management.

Современный мир нельзя охарактеризовать как мир с устроенной безопасностью во всех сферах жизни. Можно спрогнозировать возрастание возможных опасностей для будущего общества в различных отраслях науки, техники, образования и иных сферах деятельности, которые приобретут глобальный характер, затрагивая каждого из нас. Уже в свете последних событий, происходящих в мире, становится понятным актуальность разработки и реализации концепций и стратегий обеспечения безопасности, в том числе подготовки кадров, способных на адекватные ответы вызовам новой социальной реальности.

Рассмотрим одну из немаловажных тем – кадровую безопасность организации, которая в системе экономической безопасности является приоритетным элементом. Именно кадровая безопасность организации является первичным звеном в любом государстве и организации и непосредственно направлена на работу с людьми.

Существует множество взглядов относительно содержания понятия кадровой безопасности.

По мнению многих авторов под кадровой безопасностью понимается – «процесс предотвращения негативных воздействий на экономическую безопасность организации за счет ликвидации или снижения рисков и угроз, связанных с персоналом, его интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями в целом». Кадровая безопасность, прежде всего, направлена на работу с персоналом, с сотрудниками организации, на установление этических и трудовых норм, защищающих интересы организации. Таким образом, кадровую безопасность следует рассматривать с позиции теории многоуровневой системы.

Для обеспечения высоких темпов социально-экономического развития организации, ее устойчивой конкурентоспособности, естественным является развитие интеллектуального и профессионального уровня подготовки кадрового потенциала. Достижение такой поставленной цели и является стратегической целью кадровой безопасности организации.

Чтобы создать условия для обеспечения кадровой безопасности следует организовать кадровый учет.

Кадровый учет необходим в любой организации независимо от формы собственности, деятельности и количества сотрудников. Для его грамотного и квалифицированного ведения нужно хорошо ориентироваться в трудовом праве, отслеживать изменения в законодательстве и обладать навыками в сфере кадрового делопроизводства.

Существует несколько способов организации ведения кадрового учета, которые стали наиболее распространены:

- создать собственную кадровую службу (отдел) в организации, имеющей большое количество сотрудников;
- передать ведение кадрового учета кадровым агентствам, предоставляющим услуги физическим и юридическим лицам;
- передать ведение кадрового учета кадровому специалисту, приглашенного по найму;
- доверить ведение кадрового учета бухгалтеру или секретарю, имеющему опыт работы с документами.

Все приведенные варианты организации ведения кадрового учета имеют свои плюсы и минусы.

Большинство успешных руководителей экономических субъектов предпочитают организовывать ведение кадрового учета путем создания собственной службы по подбору и управлению персоналом. Этот субъект кадровой безопасности организации занимается тщательным подбором персонала, исследованием и регулированием кадровых рисков. Сотрудники службы по подбору и управлению персоналом должны быть высококвалифицированными и компетентными специалистами, которые могут профессионально провести мониторинг потенциальных угроз, исходящих от персонала организации, обнаружив и ликвидировав возникшие угрозы. Если сотрудники этой службы не будут обладать перечисленными качествами, то такой факт может привести к рискованным ситуациям, таким как ошибки при найме персонала, расстановке кадров, мотивации и стимулировании и увольнении персонала.

Следует более подробно рассмотреть угрозы кадровой безопасности и механизм управления кадровыми рисками, возникающими по причине неквалифицированной работы с персоналом. Для дальнейшего исследования необходимо разграничить понятия «угроза» и «риск». Анализ каких-либо видов угроз – это выявление рисков. Риск представляет собой комбинацию вероятности успешной реализации угрозы и величины потенциального ущерба, полученного организацией.

Понятие «кадровые риски» многие авторы трактуют как «опасность вероятной потери ресурсов хозяйствующих субъектов или недополучения доходов по сравнению с вариантом, рассчитанным на рациональное использование человеческих ресурсов, в результате возможных просчетов и ошибок в управлении человеческими ресурсами».

Стоит отметить, что угрозы, возникшие в кадровой безопасности, могут быть как внешними, так и внутренними.

К внешним угрозам, искусственно и преднамеренно созданным, следует отнести хорошо разработанную конкурентными организациями политику данных организаций в

области кадровой безопасности, в частности, мотивационную систему. Такие угрозы не зависят от воли и сознания сотрудников организации, но могут привести к нанесению ущерба деятельности организации.

Большое внимание следует уделить внутренним угрозам, которые могут быть созданы как преднамеренно, так и непреднамеренно.

Злонамеренные действия сотрудников организации, такие как разглашение коммерческой тайны и незаконное сотрудничество с конкурентами, нанесение материального ущерба и криминальная деятельность, представляют колоссальную угрозу для организации в целом.

Существуют и непреднамеренные внутренние угрозы кадровой безопасности организации, связанные с ошибками сотрудников службы по управлению персоналом, сделавшим подбор неквалифицированного персонала, который не соответствует предъявляемым требованиям по определенным должностям. Также к внутренним угрозам следует отнести и неграмотно составленную политику деятельности организации, отсутствие правильной стратегии развития и совершенствования кадровой системы и безопасности. Такие угрозы могут нанести организации не только экономический и финансовый ущерб, но и урон репутации.

Для того чтобы обеспечить организацию кадровой безопасностью руководством организации разрабатывается стратегия управления персоналом. По мнению большинства авторов под стратегией управления персоналом понимается «разработанное руководством организации приоритетное, качественно определенное направление действий, необходимых для достижения долгосрочных целей по созданию высокопрофессионального, ответственного и сплоченного коллектива и учитывающих стратегические задачи организации и ее ресурсные возможности».

К задачам такой стратегии можно отнести:

- 1) квалифицированный подбор руководителями организации сотрудников службы безопасности, которая контролирует кадровую безопасность;
- 2) квалифицированный подбор руководителями организации сотрудников службы по подбору и управлению персоналом;
- 3) грамотный подбор и расстановку по должностям работников организации сотрудниками службы по подбору и управлению персоналом (сотрудники службы должны собрать и проанализировать все данные о соискателях на должности организации, которые в свою очередь, представляют эту информацию руководству для принятия правильного и объективного решения о приеме на работу или отказу);

4) сотрудники службы по подбору и управлению персоналом должны собирать и анализировать информацию о возможности доверия тому или иному работнику конфиденциальной информации о деятельности своей организации

5) регулярно оценивать обстановку взаимоотношений между работниками и в трудовом коллективе в целом, определяя их уровень лояльности к организации, выявляя так называемые «группы риска», для которых следует применить меры по нейтрализации негативного настроения;

6) проводить психологическое тестирование сотрудников, если в этом есть необходимость;

7) проводить курсы повышения квалификации для персонала;

8) обеспечить всех сотрудников организации личной безопасностью;

9) эффективно использовать мастерство и потенциальные возможности каждого сотрудника;

10) стимуляцию к стремлению каждого сотрудника сохранить благоприятный климат в организации;

11) сохранение среди работников интереса к достижению общей выгоды своего коллектива и организации в целом.

На пути достижения поставленных задач стратегии требуется хорошо отлаженная система работы служб кадровой безопасности организации, которая смогла бы вовремя распознать и противостоять различного рода опасностям в виде угроз и рисков.

Эффективность кадрового менеджмента обеспечивается наиболее полной реализацией поставленных целей, во многом зависящих от выбора вариантов построения самой системы управления персоналом организации, от познания механизма его функционирования, от выбора наиболее оптимальных технологий и методов работы с людьми. Необходимо добиться целостности системы управления персоналом, грамотного распределения кадровых вопросов между руководителями и сотрудниками организации, согласованности отдельных должностных лиц в решении кадровых вопросов. А для того чтобы можно было организовать такую работу руководителю организации и ее административному аппарату нужно сделать правильный подбор высококвалифицированных сотрудников в службу по подбору и управлению персоналом, обладающих профессионализмом и высокими моральными качествами. Руководство должно регулярно организовывать повышение квалификации этих сотрудников, обучая их передовым методам работы в области управления персоналом. Сотрудникам службы по подбору и управлению персоналом, в свою очередь, по мимо сбора максимального объема сведений о претендентах на вакантные должности организации, собранных в рамках

российского законодательства, следует использовать современные методы для создания психологического портрета претендента, который бы позволял уверенно судить об основных чертах характера и прогнозировать его вероятные действия в различных экстремальных ситуациях. К таким методам можно отнести собеседование или тестирование претендентов. Руководству организации следует автоматизировать единую систему кадрового учета, в которой будет аккумулироваться, и использоваться в работе полная достоверная информация о персонале. Одной из технологических платформ для создания таких систем является система «1С: Предприятие». Также административному аппарату организации следует совершенствовать кадровую политику, путем внесения изменений в функции кадровой работы, опираясь на новые тенденции современной экономики.

Однако стоит отметить, что исполнение обязанностей сотрудниками службы по подбору и управлению персоналом стоит контролировать службой безопасности организации. Данный учет объединяет в себе систему процедур, связанных с определением того на сколько профессионально и качественно исполняют свои должностные обязанности сотрудники кадровой службы.

В заключении следует сказать, что проблема обеспечения безопасности является важной и одновременно сложной. И только если руководитель, административный аппарат, служба по подбору и управлению персоналом и все остальные сотрудники организации будут работать в единой команде, можно достичь положительного эффекта в обеспечении кадровой безопасности, да и обеспечить устойчивое развитие организации в условиях рыночной экономики в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «О безопасности». – от 28.12.2010 г. № 390–ФЗ (ред. от 05.10.2015). // СПС Консультант плюс. Режим доступа URL : <http://www.consultant.ru>, свободный.
2. Федеральный закон «О персональных данных». – от 27.07.2006 № 152–ФЗ (ред. от 29.07.2017). Глава 1. Общие положения. // СПС Консультант плюс. Режим доступа URL: <http://www.consultant.ru>, свободный.
3. Алавердов А.Р. Управление кадровой безопасностью организации : учебник / А.Р. Алавердов // Академическая серия. – Москва : МАРКЕТ – ДС, 2016. – 289 с.
4. Слободской А.Л. Риски в управлении персоналом: учебное пособие / А.Л. Слободской. – Санкт-Петербург : Издательство СПбГУЭФ, 2011. – 115 с.

5. Сапожникова Н.Г. Отчетность организации : учебник / Н.Г. Сапожникова, Т.А. Лаврухина. - Воронеж. Издательский дом ВГУ, 2016. – 340 с.

РОЛЬ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Кочергин Н.В., Кочергина А.А.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
kochergin.nikita@icloud.com

***Аннотация.** В данной статье представлено исследование важности роли риск-менеджмента в обеспечении экономической безопасности организации. Рассматриваются определение риск-менеджмента, виды рисков, методы его реализации и практические примеры успешной реализации. Публикация подчеркивает, как эффективное управление рисками способствует снижению потерь, повышению устойчивости организации и укреплению её позиции на рынке.*

Ключевые слова: риск-менеджмент; экономическая безопасность; финансовые риски; операционные риски; юридические риски; экономическая устойчивость.

THE ROLE OF RISK MANAGEMENT IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF AN ECONOMIC ENTITY

Kochergin N.V., Kochergina A.A.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) NUST «MISIS» Russia, Stary Oskol

***Abstract.** This article presents a study of the importance of the role of risk management in ensuring the economic security of an organization. The definition of risk management, types of risks, methods of its implementation and practical examples of successful implementation are considered. The publication highlights how effective risk management helps to reduce losses, increase the sustainability of the organization and strengthen its position in the market.*

Keywords: risk management; economic security; financial risks; operational risks; legal risks; economic sustainability.

Современный бизнес окружен множеством неопределенностей и рисков, которые могут повлиять на экономическую безопасность организации. В условиях постоянных перемен и конкурентной среды, организации сталкиваются с разнообразными вызовами, которые могут угрожать их финансовой стабильности и устойчивости. В таком контексте,

риск-менеджмент выступает как критически важный инструмент, способствующий обеспечению экономической безопасности организации. Актуальность исследования в области риск-менеджмента и его связи с экономической безопасностью становится все более очевидной в современном мире. В условиях глобализации, быстрых изменений в технологиях, рыночной конкуренции и геополитических нестабильностей, организации сталкиваются с рисками, которые охватывают финансовые аспекты, операционные процессы, репутацию и даже правовые вопросы.

Целью данной научной публикации является рассмотрение роли риск-менеджмента в контексте обеспечения экономической безопасности организации. Мы стремимся исследовать важность риск-менеджмента, его методологии и инструментов, а также анализировать преимущества, которые он приносит организациям в области управления рисками. Для достижения этой цели, рассматриваются следующие ключевые аспекты:

- Определение риск-менеджмента и его влияния на экономическую безопасность организации.
- Виды рисков, с которыми организации сталкиваются, их характеристики и источники.
- Методы и инструменты риск-менеджмента, которые используются для выявления, оценки и управления рисками.
- Преимущества, которые организации могут получить благодаря эффективной системе риск-менеджмента.
- Практические кейс-стади, демонстрирующие успешное внедрение риск-менеджмента в различных организациях.
- Проблемы и вызовы, с которыми организации могут столкнуться при внедрении риск-менеджмента.
- Перспективы развития риск-менеджмента в будущем и его роль в сохранении экономической безопасности.

Многими авторами понятие риск-менеджмента трактуется по-разному. Несколько выделенных понятий будут представлены далее. Е.А. Гвоздева, А.В. Сорокин, определяют риск-менеджмента как, специфическую систему (подсистему) управления, направленную на разработку и реализацию экономически обоснованных для данного предприятия (организации) рекомендаций и мероприятий по уменьшению негативного воздействия рисков. [1]. В публикации доктора экономических наук, А.В. Козловского под риск-менеджментом понимается следующее: риск-менеджмент – это многостадийная цепочка последовательных действий, которая должна повторяться на протяжении всего жизненного

цикла рассматриваемого инвестиционного проекта или функционирования компании в целом. [2].

В свою очередь, ознакомившись с многими определениями риск-менеджмента от разных авторов, можно составить обобщенное понятие. Риск-менеджмент - это систематический процесс и методология, направленные на идентификацию, анализ, оценку, управление и мониторинг рисков, которые могут возникнуть в организации, проекте, инвестициях или другой сфере деятельности. Основная цель риск-менеджмента заключается в минимизации негативных воздействий рисков на достижение поставленных целей и максимизации возможностей. Этот процесс включает в себя разработку стратегий управления рисками, принятие решений о принятии риска, его снижении, передаче или избегании, а также постоянный мониторинг и корректировку мероприятий по управлению рисками в соответствии с изменяющимися обстоятельствами. Риск-менеджмент широко применяется в различных сферах, включая финансы, бизнес, здравоохранение, проектное управление и другие.

В целом, экономика всегда подвержена различным рискам, таким как финансовые кризисы, инфляция, колебания на рынке, политические нестабильности и др. Эти риски могут негативно влиять на экономическую стабильность и безопасность страны, региона или отдельного экономического субъекта. Например, финансовые кризисы могут вызвать рецессию, ухудшить уровень жизни граждан, повысить безработицу и даже вызвать социальные беспорядки. Поэтому эффективное управление рисками в экономике является важной составляющей обеспечения её безопасности. Управление рисками осложняется тем, что, несмотря на наличие обширных теоретических знаний, многие компании и даже государства не установили единый нормативно-правовой фреймворк для реализации этих знаний на практике. Риск-менеджмент, как методология и набор инструментов, играет важную роль в обеспечении экономической безопасности. Путем идентификации, анализа и управления рисками, государства и организации могут снизить уровень неопределенности и повысить устойчивость экономики к внешним угрозам.

Экономические субъекты могут столкнуться с различными видами рисков. В зависимости от вида, организация должна гибко подходить к нивелированию или минимизации тех, или иных рисков. В таблице 1 представлены основные виды рисков для экономических субъектов.

Таблица 1 – Основные виды рисков для экономического субъекта.

<p>Финансовые риски. Связаны с потерей или нестабильностью финансовых ресурсов в организации.</p>	<p>Операционные риски. Связаны с неэффективными процессами, системами и человеческими ошибками в организации.</p>	<p>Риски репутации. Связаны с утратой доверия и хорошей репутации организации, что может повлиять на её отношения с клиентами, партнерами и обществом.</p>	<p>Юридические риски. Связаны с возможными правовыми последствиями и конфликтами в организации.</p>
<p>Рыночные риски: такие, как изменения цен на активы, валютные курсы и процентные ставки, которые могут повлиять на стоимость активов и обязательств.</p>	<p>Риски операционных процессов: например, сбои в производстве, технические сбои или потеря данных.</p>	<p>Риски связанные с скандалами, коррупцией и этическими нарушениями.</p>	<p>Риски, связанные с нарушением законов и нормативных актов.</p>
<p>Кредитные риски: возникают при невозврате долгов или дефолте партнеров или заемщиков.</p>	<p>Риски человеческого фактора: связаны с ошибками персонала, кражами, мошенничеством и несоблюдением техники безопасности и охраны труда.</p>	<p>Риски общественного мнения: возникают при негативных новостях, отзывах клиентов или социальных медиа и т.д.</p>	<p>Риски, сопряженные с судебными исками и правовыми спорами с клиентами, партнерами или конкурентами.</p>
<p>Риски ликвидности: касаются недостатка ликвидных средств для выполнения финансовых обязательств.</p>	<p>Риски информационных систем: возникают при нарушениях безопасности данных и кибератаках.</p>		<p>Риски, связанные с изменениями в законодательстве или нормативной среде, которые могут повлиять на деятельность организации.</p>

Методы и инструменты риск-менеджмента позволяют предпринимателям и руководителям организаций минимизировать потенциальные убытки и максимизировать свои возможности управления экономическим субъектом. Можно поэтапно описать распространённые методы и инструменты риск-менеджмента.

Идентификация рисков. Данный этап включает в себя определение всех возможных рисков, как внутренних, так и внешних, которые могут повлиять на бизнес. Для этого используются методы анализа, экспертные оценки, SWOT-анализ, аудит и другие инструменты. После идентификации рисков необходимо оценить их вероятность и

воздействие на бизнес. Методы, такие как качественный и количественный анализ, анализ чувствительности и сценарный анализ, помогают определить, какие риски наиболее важны и каким образом они могут повлиять на компанию. Для управления рисками, разрабатываются стратегии по снижению, переносу, избеганию или принятию рисков. Из обзора экономической литературы, посвященной риск-менеджменту, можно сделать вывод, что стратегия управления рисками опирается на набор принципов, которые можно сформулировать следующим образом:

1. Управление рисками имеет системный характер, что означает, риски рассматриваются комплексно как единое целое, с учетом всех связей и потенциальных последствий. Это подразумевает, что принятие решений в области риск-менеджмента является специализированным и осуществляется в рамках единообразной стратегии управления рисками.

2. Соответствие системы управления рисками общим целям и задачам, поставленным перед носителем риска, подразумевает отсутствие конфликтов между системой управления рисками и другими целями и задачами, связанными с функционированием носителя риска.

3. Учет ограничений, как внешних, так и внутренних, в системе управления рисками предполагает необходимость согласования действий по управлению рисками с возможностями и условиями функционирования и развития носителя риска.

4. Сохранение активного характера системы риск-менеджмента подразумевает, что процесс управления рисками является непрерывным.

5. Демократизация управления представляет собой необходимость удовлетворения интересов субъектов на справедливой основе.

Из анализа вышеуказанных принципов следует, что процесс управления рисками включает в себя следующие этапы: выявление рисков, оценку их влияния, анализ и, по возможности, снижение потенциальных убытков. Для выполнения этих задач субъекту необходимо разработать и утвердить стратегию управления рисками, создать органы управления рисками, четко определить их полномочия и разработать локальные нормативные акты, которые определяют методы управления рисками и обеспечивают контроль за их исполнением. [3].

Разберем успешную реализацию риск-менеджмента на примере горно-металлургической компании ООО УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ». В ходе бизнес-планирования, компания проводит анализ ключевых рисков и возможностей, которые могут иметь наибольшее воздействие на достижение ее бизнес-целей. Этот подход включает использование инструментов, таких как количественная оценка рисков с помощью

имитационного моделирования, в частности, метода Монте-Карло. В компании применяются следующие количественные методы оценки рисков:

- Анализ чувствительности
- Сценарный анализ
- Деревья решений
- Имитационное моделирование

В ходе анализа рисков бюджета выявлены ключевые риски [4], способные повлиять на выполнение плана финансово-хозяйственной деятельности. По каждому из выявленных рисков определены стратегии реагирования. Данная информация будет представлена в таблице 2.

Таблица 2 – ключевые риски и реагирование на примере ООО УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»

Риск	Реагирование
1. Валютный риск	Снижение существующих обязательств в долларах и евро за счет рефинансирования обязательств в рублях и юанях
2. Риски снабжения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегическое взаимодействие с базовыми поставщиками. 2. Фокус на формирование шорт-листов ключевых поставщиков. 3. Расширение быстрых закупок для малоценных материалов. 4. Аудит предприятий-поставщиков. 5. Внедрение квалификационных отборов подрядчиков.
3. Риски сбыта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Производство ЖРС в широком диапазоне качества с минимально возможными издержками. 2. Мониторинг ситуации на рынках, корректировка производственной программы, перераспределение продукции между рынками сбыта. 3. Отслеживание ситуации в портах перегрузки и у грузополучателей для своевременного реагирования.
4. Риски персонала	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование и коммуникация ценностей Группы, каскадирование стратегического фокуса развития. 2. Развитие программы кадрового резерва. 3. Цифровые проекты в сфере HR. 4. Комплекс мер по трансформации корпоративной культуры, выстраивание культуры постоянного роста

	эффективности.
5. Риски инвестиционных проектов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поиск новых источников финансирования и проработка новых механизмов расчетов, обеспечительных инструментов в текущих условиях. 2. Проработка альтернативных вариантов / поиск новых поставщиков технологий / оборудования. 3. Проект организационной эффективности инвестиционной вертикали. 4. Актуализация положения о проектной мотивации.
6. Риски производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение новых технологий металлизации, проведение экспериментов, испытаний. 2. Исследовательские работы. 3. Совершенствование системы управления качеством производимой продукции. 4. Приобретение основного оборудования взамен изношенного.

Данные этого практического примера, взятые исключительно для иллюстрации, помогут более качественно реализовать риск-менеджмент в производственных компаниях, улучшая их устойчивость и снижая потенциальные убытки.

Однако, необходимо уделить внимание еще одному аспекту. Важно отметить, что полная безопасность недостижима. Даже при принятии всех возможных мер безопасности всегда остается определенный уровень риска, который обычно называется остаточным риском. Этот риск считается приемлемым в каждой конкретной ситуации, учитывая социокультурные и экономические факторы. Оценка степени вреда, который может быть причинен, проводится с учетом этого допустимого риска.

В заключении хотелось бы сказать, данная научная публикация подчеркивает, что риск-менеджмент играет ключевую роль в современной бизнес-среде, являясь одним из значимых факторов обеспечения экономической безопасности как экономического субъекта, так и страны в целом. Как было сказано ранее и показано на примере горно-металлургической компании ООО УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» эффективное управление рисками позволяет минимизировать потенциальные убытки, повысить финансовую устойчивость и долгосрочную устойчивость экономического субъекта. Важно понимать, риск-менеджмент не способен обеспечить абсолютную безопасность, но в совокупности с остальными инструментами экономической безопасности, приблизиться к той самой «абсолютной безопасности» вполне вероятно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гвоздева Е.А., Сорокин А.В. Риск-менеджмент: Учебное пособие для студентов всех форм обучения направления подготовки «Экономика». Издание 2-е дополненное и исправленное / Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2021. – 84 с.
2. Козловский А.В., Митюшников А.И. ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. Вестник университета. 2020;(3):45-51. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2020-3-45-51>.
3. Кайтмазов В.А. Риск и управление риском (риск-менеджмент) в системе экономической безопасности. Вестник Московского университета МВД России. 2020(8):249-53.
4. ООО УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ». Отчет об устойчивом развитии 2022. https://www.metalloinvest.com/upload/iblock/ecc/metal_esg_final_.pdf.

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Кретьова А.А.

*Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, г. Старый Оскол
309502, г. Старый Оскол, мкр. Солнечный, д. 18
kretova.alenA2021@yandex.ru*

***Аннотация.** В статье рассматривается ключевая тема оценки социальной эффективности объектов капитального строительства, которая является важным аспектом *urban planning* и социально-экономического развития регионов. В статье идет акцентирование на том, что успешная реализация строительных проектов должна учитывать не только экономические, но и социальные показатели, вследствие чего между прибыльностью и социальными выгодами возникает связь, требующая анализа.*

Ключевые слова: Оценка социальной эффективности; градостроительство; финансирование и поддержка; пространственное планирование.

ASSESSMENT OF THE SOCIAL EFFICIENCY OF CAPITAL CONSTRUCTION FACILITIES

Kretova A.A.

*Stary Oskol branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Russia, Stary Oskol
kretova.alenA2021@yandex.ru*

***Abstract.** The article discusses the key topic of assessing the social effectiveness of capital construction facilities, which is an important aspect of urban planning and socio-economic development of regions. The article focuses on the fact that the successful implementation of construction projects should take into account not only economic, but also social indicators, as a result of which a relationship arises between profitability and social benefits that requires analysis.*

Keywords: Social efficiency assessment; urban planning; financing and support; spatial planning.

Оценка социальной эффективности объектов капитального строительства — это важный аспект градостроительства и инвестиционного планирования. Она позволяет не только понять, какую пользу приносит тот или иной проект, но и адекватно оценить его вклад в социальное и экономическое развитие региона. Социальная эффективность рассматривает не только финансовые показатели, но и влияние на качество жизни населения, экологическую устойчивость и взаимодействие с местным сообществом.

Социальная эффективность объекта капитального строительства — это его способность приносить положительные изменения в общественную жизнь, улучшать комфорт и безопасность проживания, а также способствовать развитию локальной экономики. При этом основными составляющими социальной эффективности являются:

- уровень доступности услуг (образовательных, медицинских, транспортных и т.д.);
- пространственное планирование и благоустройство;
- социальные последствия для населения.

Понимание этих компонентов позволяет в дальнейшем более точно оценить, насколько проект соответствует ожиданиям и необходимости местного населения.

Оценка социальной эффективности объектов капитального строительства имеет несколько значимых аспектов. Во-первых, это помогает инвесторам и заказчикам осознать, какое воздействие их проекты окажут на общество. Во-вторых, она служит инструментом для органов власти, позволяя принимать взвешенные решения относительно финансирования и поддержки тех или иных инициатив.

Эффективная оценка также позволяет минимизировать риски, связанные с возможными негативными социальными последствиями, такими как загрязнение окружающей среды, ухудшение условий жизни или потеря культурного наследия. Кроме того, понимание социальной эффективности позволяет правильно планировать дальнейшее развитие территории, поддерживать сбалансированное сосуществование различных интересов.

Существует множество методов, позволяющих оценить социальную эффективность объектов капитального строительства. Мы рассмотрим несколько наиболее популярных и эффективных из них. [1]

Эконометрические методы основаны на статистическом анализе данных. Они позволяют количественно оценить влияние объектов строительства на различные социальные факторы. Например, можно использовать регрессионный анализ для определения, как строительство новой школы увеличивает уровень образования и, соответственно, доходы муниципалитета.

При использовании эконометрических методов важно учитывать множество

переменных, которые могут повлиять на результаты. Например, экономический уровень региона, уровень преступности, социальная структура населения и т.д. Это предполагает наличие комплексного подхода и обширных данных для анализа.

Социальные индикаторы представляют собой набор метрик, которые помогают оценить качество жизни населения в различных аспектах. Это могут быть такие показатели, как уровень занятости, доступ к медицинским услугам, количество социальных инфраструктур (парки, спортивные сооружения и др.), а также состояние экологии.

Для оценки социальных ресурсов можно использовать индексы, которые обобщают множество показателей в одну высокоуровневую метрику. Например, Индекс человеческого развития (ИЧР) включает в себя уровень образования, дохода и продолжительность жизни.

Участие общественности и местных жителей в процессе оценки социальной эффективности становится всё более важным. Это метод, который не только помогает выявить потребности сообщества, но и создаёт ощущение вовлеченности у жителей.

Анкетирование, фокус-группы и общественные обсуждения позволяют собрать информацию о том, что для людей наиболее важно. Результаты могут помочь выявить проблемы, которые не всегда очевидны на первых этапах проекта. [2]

Оценка социальной эффективности объектов капитального строительства является необходимым процессом, который требует внимания и комплексного подхода. Она позволяет учитывать мнения и потребности местного населения, а также связывает реализацию проектов с долгосрочными социальными и экономическими эффектами.

Современные методы оценки, такие как эконометрические анализы, использование социальных индикаторов и участие общественности, позволяют более точно определить, сколько пользы может принести тот или иной проект. Важно помнить, что успешное строительство — это не только его физическая реализация, но и создание комфортной и безопасной среды для жизни и развития общества.

Следовательно, инвестиции в социальную инфраструктуру и оценка ее эффективности — ключевые элементы устойчивого и сбалансированного развития городов и регионов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Белкина, Т. Д. Жилищное строительство: реалии и перспективы / Т. Д. Белкина, Н. Н. Ноздрин // Национальные проекты: Журнал о развитии России / гл. ред. Ф. С. Эркенова. 2020. - № 4(35). - С.28-31.
2. Хайруллин В.А. Оценка эффекта от проведения капитального ремонта

жилых зданий / Э.В Шакирова, Е.А. Быль // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2019. №3 (98). С. 301-307.

РАЗРАБОТКА ШАБЛОНА АЛГОРИТМИЧЕСКОЙ ТАБЛИЦЫ ПРОВЕДЕНИЯ PEST-АНАЛИЗА НА МАЛОМ ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Лабозин А.О.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42
aleksandr.labozin@gmail.com*

Аннотация. Современная быстроменяющаяся и зачастую непредсказуемая среда существования малого бизнеса повышает значимость стратегического планирования на малом предприятии. Вместе с тем, ввиду особенностей сегмента, применение традиционных инструментов стратегического планирования без существенной адаптации представляется невозможным. Одним из таких инструментов является PEST-анализ. Учитывая особенности малого бизнеса, автор предлагает шаблон алгоритмической таблицы проведения PEST-анализа, призванный упростить процесс его проведения. Заполнение шаблона направляет руководителя малого предприятия при применении анализа и является одним из элементов адаптированного для малых промышленных предприятий инструмента стратегического планирования.

Ключевые слова: стратегия; стратегическое управление; стратегическое планирование; малое промышленное предприятие; алгоритм; PEST-анализ; шаблон таблицы проведения PEST-анализа.

DEVELOPMENT OF AN ALGORITHMIC TABLE TEMPLATE FOR PEST ANALYSIS IN A SMALL INDUSTRIAL ENTERPRISE

Aleksandr O. Labozin

Sary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. The modern rapidly changing and often unpredictable environment of small business increases the importance of strategic planning in a small enterprise. At the same time, due to the peculiarities of the segment, the use of traditional strategic planning tools without significant adaptation seems impossible. One of these tools is PEST analysis. Taking into account the peculiarities of small businesses, the author offers a template for an algorithmic table of PEST

analysis, designed to simplify the process of its implementation. Filling in the template directs the head of a small enterprise when applying analysis and is one of the elements of a strategic planning tool adapted for small industrial enterprises.

Keywords: strategy; strategic management; strategic planning; small industrial enterprise; algorithm; PEST analysis; PEST analysis table template.

Динамичность, непредсказуемость и переменчивость современного мира ставит перед бизнес-сообществом новые вызовы. Сегодня успешному бизнесу жизненно необходимо уметь мыслить наперед, уменьшать количество неопределенности, создавать несколько альтернативных вариантов развития. Иными словами, новую силу и чрезвычайное значение приобретает умение мыслить стратегически. И если ранее стратегическое управление в большей степени ассоциировалось с крупным бизнесом, то сегодня оно приобретает все большее значение для малых предприятий [1-3]. Ввиду таких особенностей малого предприятия, как сосредоточение функций разработки, осуществления и контроля стратегии в руках одного человека и чрезвычайно ограниченная ресурсная база для осуществления функции стратегического менеджмента, существующие механизмы осуществления стратегического планирования трудно применимы для решения задач малого предприятия. Для устойчивого развития и адекватного реагирования на влияние внешней среды малому бизнесу необходимы адаптированные инструменты, позволяющие в короткие сроки и с минимальными затратами материальных ресурсов осуществить функцию стратегического планирования.

История PEST-анализа началась в 1960-х годах. Первое развернутое упоминание этого инструмента приведено в работе профессора Гарвардской бизнес-школы Фрэнсиса Агилара [4], где PEST-анализ представлялся как ETPS (экономические, технические, политические и социальные факторы). Со временем, в том числе по причине простоты произношения и запоминаемости, наименование анализа преобразовалось в PEST. В последующие годы анализ дорабатывался и развивался, отвечая на изменения внешней среды организации. Так, в 1970-1980-е годы к анализируемым ранее факторам внешней среды добавились экологический и юридический аспекты, и анализ приобрел имя PESTEL. Сегодня существует множество разновидностей PEST-анализа, применяемых в зависимости от конкретной организации и стоящих перед ней задач. Среди современных исследователей PEST-анализа можно выделить: Добровольского А.Л., подчеркивающего важность PEST-анализа при стратегическом планировании [5], Семиколенову М.Н., Глубокову Л.Г., Федорову С.Ю., исследующими PEST-анализ с учетом особенности предприятий отрасли сельского хозяйства [6], Каплан Р., Нортон Д., включающие PEST-

анализ в свою универсальную систему управления компанией [7]. По мнению автора, для успешного развития малых предприятий, эффективного осуществления ими функции стратегического планирования, необходимо наличие адаптированного под особенности малого бизнеса варианта проведения PEST-анализа. Автор разработал алгоритмическую таблицу проведения PEST-анализа для малых промышленных предприятий, призванную упростить и убыстрить процесс проведения анализа; критерии оценки 1- максимально негативное, 5-максимально позитивное. (табл. 1).

Таблица 1 – Шаблон таблицы для проведения PEST-анализа на малом промышленном предприятии

Фактор	Вес	Оценка	Оценка с поправкой на вес
1	3	4	5
Политические факторы			
Внутриполитический курс существующей власти 1. Какова риторика относительно малого бизнеса? 2. Есть ли реальная поддержка со стороны властей (субсидии, гранты, льготы) 3. Насколько сильно регулируется деятельность (проверки, необходимость лицензирования, сертификации)	0,34	5	1,7
Внешиполитический курс существующей власти 1. Общий курс в отношении интересующих нас стран конфронтационный или дружественный? 2. Есть ли политические ограничения на торговлю (импортные/экспортные пошлины, логистическая доступность, другие ограничения)? 3. Есть ли поддержка со стороны властей для импортной/экспортной деятельности в отношении интересных нам стран?	0,33	5	1,65
Налоговая политика (тарифы и льготы) 1. Общий курс в отношении налогов направлен на снижение/повышение/стабилен? 2. Есть ли налоговые льготы/преференции для нашей компании?	0,33	5	1,65
Экономические факторы			
Темпы роста экономики 1. Экономика страны (ВВП) растет/стагнирует/падает? 2. Темпы роста превышают среднемировые значения или отстают?	0,34	5	1,7
Уровень инфляции и процентные ставки 1. Какой уровень инфляции в стране/регионе? Имеет ли уровень цен динамику к росту или к снижению? 2. Какова ключевая ставка? Имеет ли она тенденцию к снижению или к росту?	0,33	5	1,65
Курсы основных валют	0,33	5	1,65

1. Курс основных валют по отношению к рублю имеет тенденцию к росту или снижению? Или стабилен?			
Социокультурные факторы			
Отношение к отечественным товарам 1. В отрасли, где работает компания, потребители предпочитают пользоваться отечественными товарами или импортными? 2. Имеет ли эта тенденция динамику? Изменяются ли предпочтения или проявляется стабильность?	0,34	5	1,7
Отношение к работе, карьере, выходу на пенсию 1. Присутствует ли дефицит трудовых ресурсов или избыток рабочей силы? 2. Есть ли спрос на нужные для предприятия специальности в профильных учебных заведениях?	0,33	5	1,65
Структура населения 1. Какова структура рабочей силы? Больше мужчин или женщин? Какой их возраст? Образование?	0,33	5	1,65
Технологические факторы			
Уровень инноваций и технологического развития отрасли 1. Как часто происходят технологические инновационные прорывы в отрасли, когда был последний подобный прорыв? 2. Насколько широко распространено применение новейшего оборудования и технологий в отрасли?	0,34	5	1,7
Доступ к новейшим технологиям 1. Насколько высоки барьеры (финансовые, административные, логистические, научные) для получения доступа к новейшим технологиям?	0,33	5	1,65
Отношение населения к инновациям и технологическим новинкам 1. Насколько распространен интернет? 2. Насколько распространены мобильные устройства? 3. Насколько распространены электромобили и иные технологические новинки последнего времени?	0,33	5	1,65
Суммарный показатель (СП)			20

Результирующий показатель таблицы – суммарный показатель, помогает определить руководителю малого предприятия какое стратегическое направление развития выбрать для успешного функционирования его предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Самарина В.П. Оценка факторов влияния на инновационную деятельность металлургического предприятия // Европейский журнал социальных наук. 2013. № 10-2 (37). С. 405-412.
2. Самарина В.П. Основы предпринимательства: учебное пособие для студентов. Москва, 2010.
3. Самарина В.П. Антикризисное управление регионами России. Санкт-Петербург, 2021. 129 с.
4. Aguilar F.J. Scanning the business environment. – New York, MacMillan Co., 1967.
5. Добровольский А.Л. PEST-анализ как инструмент стратегического планирования // Управление мегаполисом. – 2013. –№4 (34). – С. 116-119.
6. Семиколенова М.Н., Глубокова Л.Г., Федорова С.Ю. PEST-анализ сельскохозяйственного производства региона // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2018. – Т. 12.– No 3. – С. 16-24.
7. Каплан Р., Нортон Д. Награда за блестящую реализацию стратегии. – М.: Олимп-Бизнес, 2012. – 344 с

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА К ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Легкобыт А.С.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
legkobyt@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы, связанные с системой управления бизнес – процессами на горнодобывающих предприятиях. Актуальность данной темы заключается в том, что использование процессов управления особенно важно при управлении производственной и логистической инфраструктурой горнодобывающих предприятий, так как предприятие данного типа является замкнутой системой, эффективно функционирующей в современной действительности при ее комплексной организации.

Ключевые слова: горнодобывающие предприятия; бизнес – процесс; эффективность управления; инновации; экономическая эффективность.

FORMATION OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT SYSTEM AT MINING ENTERPRISES

Legkobyt A.S.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. The article discusses the main problems associated with the business process management system at mining enterprises. The relevance of this topic is that the use of management processes is especially important in the management of the production and logistics infrastructure of mining enterprises, since this type of enterprise is a closed system that effectively operates in modern reality with its integrated organization.

Keywords: mining enterprises; business - process; management efficiency; innovation; cost-effectiveness.

Процессный подход в финансово – хозяйственной деятельности организации основывается на анализе бизнес - процессов как ключевых элементов, которые формируют её

деятельность. Он позволяет систематически подходить к оптимизации и улучшению эффективности работы организации как внутри компании, так и за ее пределами.

Целью исследования является анализ и внедрение процессного подхода в систему управления бизнес – процессами на горнодобывающем предприятии.

Для достижения цели были решены следующие задачи:

- проведен анализ процессного подхода в управлении бизнес – процесса на горнодобывающим предприятием;
- определены наиболее эффективные методы достижения экономической эффективности предприятия при внедрении процессного подхода.

Процессный подход является основным инструментом для оптимизации работы горнодобывающих предприятий, где эффективное использование ресурсов, минимизация потерь и снижение негативного влияния на окружающую среду имеют важное значение. Рассмотрим подробнее ключевые аспекты применения процессного подхода и его влияние на организацию бизнес-процессов в горнодобывающей отрасли.

Бизнес - процесс в контексте горнодобывающей отрасли - это комплекс взаимосвязанных действий, который начинается с геологоразведки и заканчивается реализацией готовой продукции. Каждая стадия процесса требует чёткого взаимодействия всех участников и интеграции различных ресурсов. Процессы могут включать управление проектами, логистику, снабжение, переработку и сбыт, а также управление качеством и безопасностью.

Эффективное управление производственной и логистической инфраструктурой включает в себя анализ потоков материалов и информации внутри организации, оптимизацию логистических маршрутов и минимизацию времени простоя оборудования. Использование современных информационных технологий для отслеживания и анализа бизнес-процессов позволяет повышать их прозрачность и управляемость. Это, в свою очередь, способствует быстрому реагированию на изменения в рыночной среде и улучшению производительности.

Ключевыми факторами успеха являются оценка проявленных результатов на каждом этапе процесса и их соразмерность с внешними и внутренними требованиями. Важно понимать потребности клиентов, а также тенденции на рынке, чтобы адаптировать свой бизнес-процесс под изменяющиеся условия. Это может включать в себя внедрение новых продуктов, а также улучшение качества обслуживания клиентов, что в конечном итоге приведёт к повышению конкурентоспособности компании.

Применение процессного подхода в управлении горнодобывающими предприятиями способствует не только оптимизации ресурсов и снижению воздействия на окружающую

среду, но и обеспечению устойчивого развития бизнеса. Все эти аспекты в сочетании помогают достигать поставленные цели, повышать эффективность производства и удовлетворять потребности всех заинтересованных сторон [4]. Можно выделить три уровня информационного управления бизнес – процессами горнодобывающих предприятий (рис. 1).

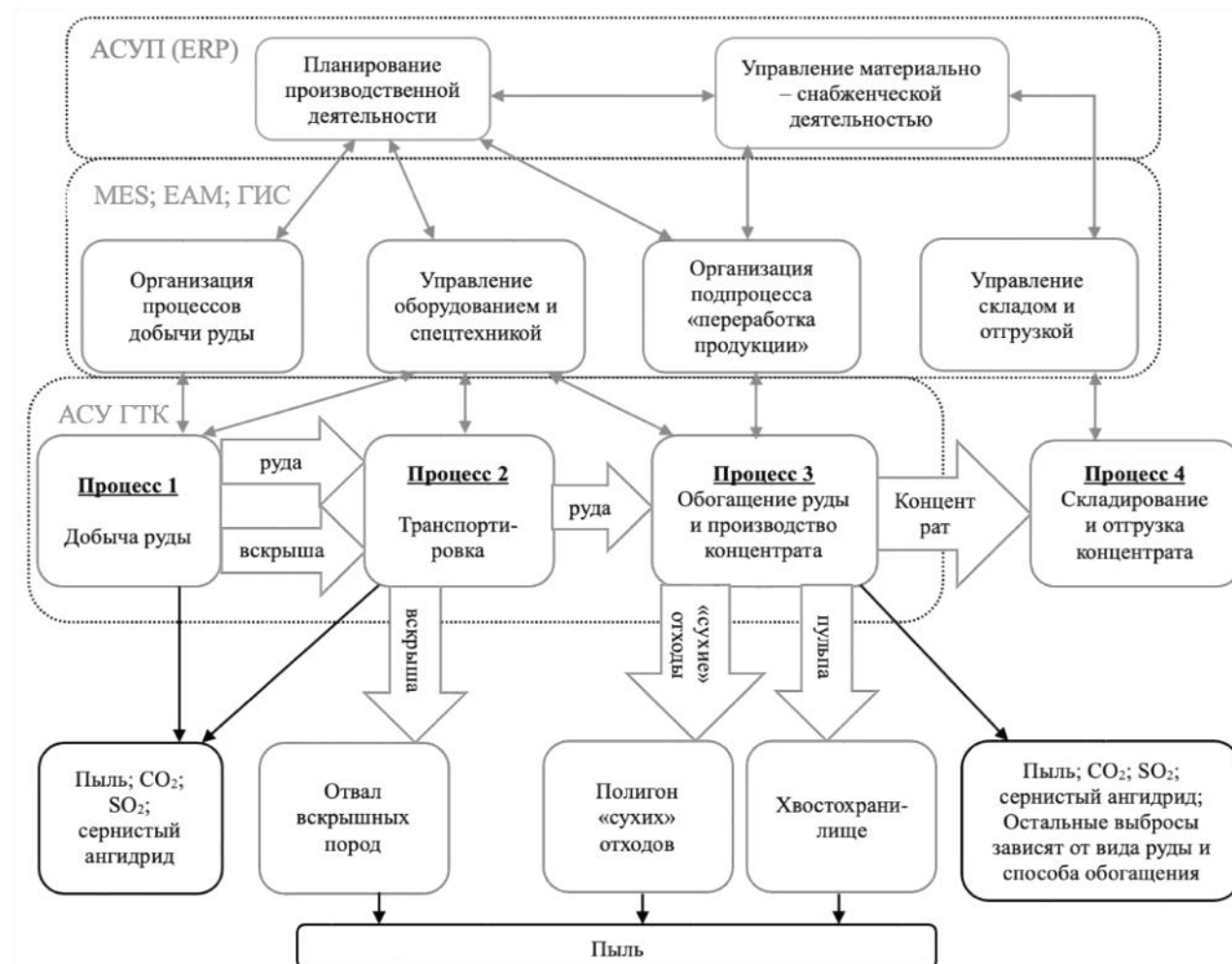


Рис. 1 – Схема управления бизнес – процессами горнодобывающего предприятия

Таким образом, интеграция методов управления бизнес-процессами становится критически важной для успеха в быстро меняющемся экономическом ландшафте современности. В горнодобывающей отрасли это особенно актуально, учитывая уникальность производственного цикла и специфические условия работы [4].

1. Уровень АСУ ГТК (автоматизированные системы управления горнотранспортным комплексом) направлен на управление производственными процессами и отвечает за сбор и передачу технологической и другой информации с объектов контроля и управления.

Передача данных происходит в режиме реального времени и позволяет наиболее быстро реагировать на любые изменения в работе горного комбината [2].

2. Уровень MES, EAM и ГИС представляет собой систему управления процессами на уровне цеха, отдельных фондов и подразделений предприятия. Для горной отрасли выделяют следующие модули: системы управления складом WMS, системы управления перевозками TMS, системы электронного документооборота, прикладные информационные решения для отдельных специфических блоков, охрана окружающей среды, планирование и прогнозирование результатов горных работ, горно – инженерный модуль, геологический модуль, управление транспортными системами на предприятии, промышленная безопасность, управление информационными системами и информационная безопасность.

3. Уровень АСУП (автоматизированная система управления предприятием) представляет собой систему планирования, анализа и управления горнодобывающего предприятия (ERP). Комплексные программы предназначены для автоматизации оперативного, управленческого, регламентированного учета и планирования деятельности горнодобывающих предприятий, осуществляющих добычу полезных ископаемых и их первичную переработку. В последнее время появилась тенденция к дополнению программ ERP системами интеллектуального управления SAPS/4 HANA, которая представляет собой программное обеспечение по планированию ресурсов предприятия (ERP) со встроенными интеллектуальными технологиями, среди которых искусственный интеллект, машинное обучение и предиктивная аналитика [7].

Предложенная схема управления бизнес – процессами горнодобывающих комплексов позволяет решить ряд задач:

- 1) выявление основных взаимосвязей между производственными процессами и процессами организации и управления горно-обогатительных комбинатов;
- 2) создание единой комплексной системы ключевых показателей, направленной на эффективное использование производственных ресурсов и оборудования;
- 3) развитие системы мониторинга и учета негативного воздействия на окружающую среду и включение данных показателей в систему управления производственными процессами;
- 4) оценка эффективности производственных процессов, учитывающая взаимодействия между отдельными элементами и бесперебойности материального потока;
- 5) выявление сильных и слабых сторон существующей системы организации и управления производственными процессами и формирование методик оптимизации [1; 7].

Внедрение инновационных технологий, систематизация процессов и обучение персонала будут способствовать устойчивому развитию горнодобывающей отрасли и

повышению ее конкурентоспособности. Инвестирование в современное оборудование и грамотные методы обслуживания – это не только залог безаварийной работы, но и путь к экономии средств и увеличению производительности [1].

В заключении можно сделать следующие выводы, согласно задачам нашего исследования:

1. Процессный подход в управлении позволит предприятию в горнодобывающей области максимально эффективно использовать свои ресурсы, минимизировать затраты и воздействие на окружающую среду, обеспечивая при этом высокое качество конечного продукта. Учитывая уникальные черты сектора, имеется необходимость продумывать и адаптировать процессный подход в контексте постоянных изменений, возникающих под воздействием рыночных условий и новых технологий;

2. Системы автоматизации и управления, начиная от АСУ ГТК до АСУП, играют критически важную роль в достижении экономической эффективности горнодобывающих предприятий. Подход с использованием интегрированных модулей и систем позволяет не только обеспечивать стабильную работу оборудования и собственных процессов, но и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и технологии. Бизнес - процессы, работающие в режиме реального времени, помогают значительно снизить риски и повысить эффективность добычи полезных ископаемых, что является ключевым элементом успешной работы предприятия в горнодобывающей отрасли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Крутихин, Д. Л. Методика оценки эффективности функционирования служб технического обслуживания и ремонта оборудования на промышленном предприятии // Экономические науки. – № 10 (83).

2. Лисенков А.А., Куандыков А.А., Букейханова С.А., Лысенко С.Б. Интеллектуализация систем проектирования, управления и функционирования горного производства. – Горная промышленность. – 2017. – № 6. – С. 88–91.

3. Макаров Е.И., Елисеева Ю.В. Логистические бизнес – процессы промышленного кластера: методология и инструментарий оптимизации: монография. – М.: Научная книга, 2015. – 177 с.

4. Овчинников С. В. Передовые технологии управления ремонтами. // Главный механик. – 2007. – №2. – С. 20.

5. Самарина В.П., Скуфьина Т.П., Савон Д.Ю. Комплексная оценка устойчивого развития горно-металлургических холдингов: проблемы и механизмы их разрешения // Уголь. – 2021. – № 7 (1144). – С. 20-24.

6. Самарина В.П. Черная металлургия России: экономические, экологические и информационно-коммуникационные проблемы развития // Север и Арктика в новой парадигме мирового развития. Лузинские чтения - 2016. – 2016. – С. 528-532.

7. Самарина В.П., Скуфьина Т.П., Савон Д.Ю. Комплексная оценка устойчивого развития горно-металлургических холдингов: проблемы и механизмы их разрешения // Уголь. – 2021. – № 7 (1144). – С. 20-24.

8. Системы управления горнотранспортным комплексом / Союз горных инженеров. Отраслевой портал о горнодобывающей промышленности – 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mining-portal.ru/publish/sistemyi-upravleniyagornotransportnyim-kompleksom/> (дата обращения: 13.11.2024).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА ОБОРУДОВАНИЯ НА ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Легкобыт А.С.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
legkobyt@mail.ru

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные проблемы, связанные с техническим обслуживанием и ремонтом горного оборудования на горнодобывающих предприятиях. Актуальность данной темы заключается в том, что эффективность работы горнодобывающей отрасли во многом зависит от производительности и надежности работы оборудования предприятия. Оборудование предприятий горнодобывающей отрасли подвергается интенсивному износу вследствие работы в агрессивной среде, в связи с чем, к нему предъявляются достаточно жёсткие требования по качеству, надёжности и долговечности.*

Ключевые слова: горнодобывающая отрасль; техническое обслуживание и ремонт; эффективность управления; оптимизация процесса; стратегия работы.

MODERN PROBLEMS OF EQUIPMENT MAINTENANCE AND REPAIR AT MINING ENTERPRISES

Legkobyt A.S.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** The article discusses the main problems associated with the maintenance and repair of mining equipment at mining enterprises. The relevance of this topic is that the efficiency of the mining industry largely depends on the productivity and reliability of the equipment of the enterprise. The equipment of mining enterprises is subjected to intensive wear due to work in an aggressive environment, and therefore, rather stringent requirements are imposed on it in terms of quality, reliability and durability.*

Keywords: mining; maintenance and repair; management efficiency; process optimization; work strategy.

Горнодобывающая отрасль – одна из ключевых в глобальной экономике, представляющая собой сложное взаимодействие множества факторов, влияющих на экономическую эффективность работы предприятий. Обеспечение надежности и производительности оборудования в этой сфере является одним из главных условий для успешного функционирования всей технологической цепочки.

Цель исследования заключается в выявлении актуальных проблем технического обслуживания и ремонта горнодобывающего предприятия и определении основных направлений их разрешения.

Для достижения цели были решены следующие задачи:

- выявлены актуальные проблемы, связанные с техническим обслуживанием и ремонтом (ТОиР) машин и оборудования горнодобывающей отрасли;
- выявлены наиболее эффективные направления и стратегии ТОиР.

В современных условиях можно выделить несколько актуальных проблем, связанных с техническим обслуживанием и ремонтом (ТОиР) машин и оборудования горнодобывающей отрасли.

1. Износ и старение оборудования. С увеличением нагрузки и эксплуатационного времени оборудования, происходит его физическое изнашивание, что приводит к снижению производительности и повышению риска поломок. Решение данной проблемы требует регулярного капитального и текущего ремонта, что может потребовать значительных финансовых и временных ресурсов [5].

2. Современные технологии ТОиР. С развитием технологий появляется необходимость внедрения новых методов ТОиР, таких как предиктивное обслуживание, основанное на аналитике данных. Это позволяет минимизировать время простоя оборудования и увеличить его срок службы. Однако внедрение таких систем требует высоких затрат на обучение персонала и модернизацию существующей инфраструктуры.

3. Кадровый потенциал. Недостаток квалифицированных специалистов в области эксплуатации и обслуживания сложного горного оборудования является еще одной серьезной проблемой. Сложность технологий требует наличия подготовленных кадров, что иногда вызывает задержки в ТОиР и увеличивает вероятность аварийных ситуаций.

4. Экологические требования. С каждым годом растут требования к соблюдению экологических норм и стандартов. Это налагает дополнительную нагрузку на систему ТОиР, так как необходимо не только поддерживать оборудование в рабочем состоянии, но и обеспечивать его соответствие экологическим стандартам.

5. Финансовые ограничения. Снижение цен на сырье и экономическая

нестабильность влияют на способности компаний инвестировать в модернизацию оборудования и улучшение технологий ТОиР. Это может приводить к сокращению бюджета на техническое обслуживание, что негативно сказывается на общей надежности оборудования.

6. Зависимость от поставщиков. Надежность и доступность запчастей становятся критически важными для обеспечения бесперебойной работы оборудования. Задержки с поставками или отсутствие необходимых компонентов могут существенно увеличить время

простоя оборудования.

7. Сложность координации работ. В горнодобывающей отрасли часто используются большие объемы оборудования, расположенного на больших площадях. Эффективная координация ремонтных работ и технического обслуживания на таких объектах может оказаться сложной задачей, требующей принятых мер по улучшению логистики и управления.

Для эффективного разрешения вышеописанных проблем в системе ТОиР горнодобывающей отрасли можно рассмотреть следующие направления, выделенные на основе анализа литературных источников:

- внедрение интеллектуальных технологий с использованием IoT, машинного обучения и аналитики больших данных для предиктивного обслуживания;

- обучение и развитие кадров путем создания программ обучения и повышения квалификации для специалистов в области ТОиР;

- оптимизация запасов запчастей и усиление сотрудничества с поставщиками путем разработки эффективных запасов и использование современных платформ для управления цепочками поставок;

- инвестиции в современные технологии по средствам привлечения инвестиций для модернизации оборудования и повышения его эффективности [3; 6-8].

Обеспечение постоянной рабочей готовности оборудования в горнодобывающей отрасли действительно играет ключевую роль в эффективности производственных процессов. Эффективное управление техническим состоянием оборудования требует не только соблюдения технологических режимов и проведения своевременного ремонта, но и реализации стратегического подхода к управлению предприятием на уровне всего производственного комплекса [1].

В горнодобывающей промышленности действительно существует необходимость в продуманной стратегии управления техническим обслуживанием и ремонтом (ТОиР) горного оборудования, учитывая жесткие условия эксплуатации, высокий уровень износа и

значительные финансовые затраты. Представленная на рисунке 1 организация технического обслуживания и ремонта горного оборудования может значительно улучшить его надежность и снизить финансовые затраты предприятия [2].

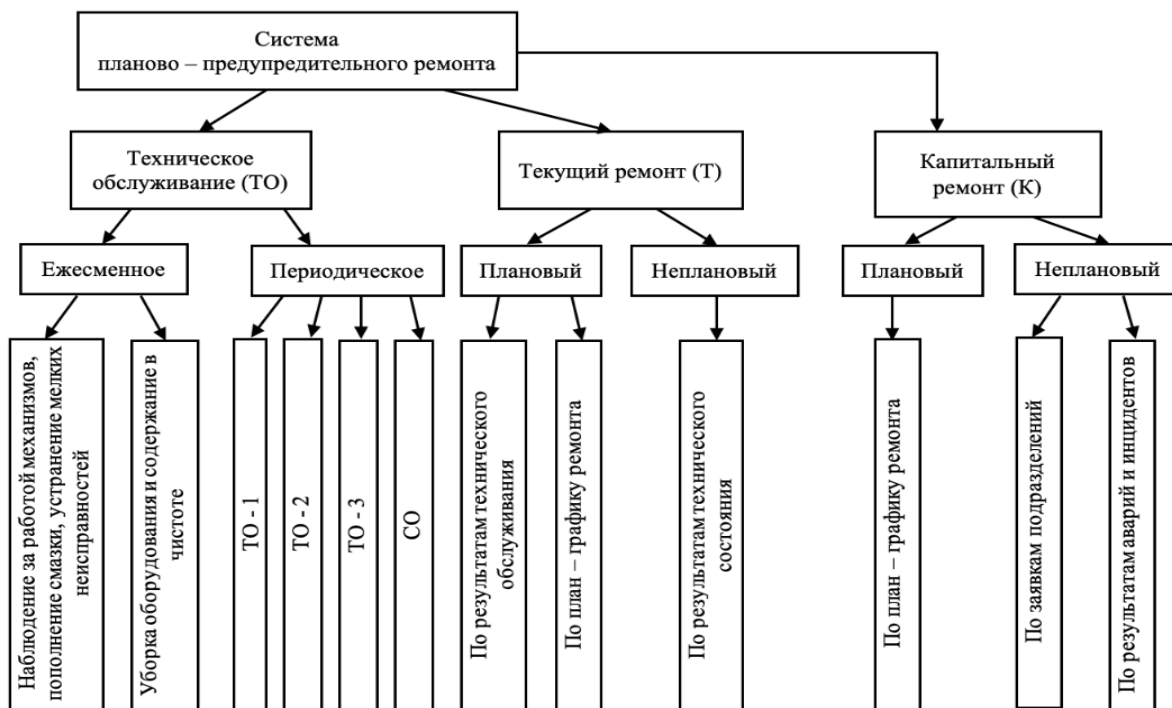


Рис. 1 – Организация технического обслуживания и ремонта

Применение лучших практик технического обслуживания и ремонта ставит своей основной целью обеспечение высокой надежности, эффективности и безопасности функционирования горного оборудования [4]. Это достигается через следующие ключевые направления:

1. Оптимизация процессов. Организация структурированного подхода к техническому обслуживанию, который поможет систематически проводить плановые и внеплановые работы.

2. Профилактика и предиктивное обслуживание. Внедрение предиктивного обслуживания позволяет заранее выявлять потенциальные неисправности оборудования.

3. Интеграция с системами управления. Современные системы управления активами (CMMS) позволяют централизованно отслеживать все аспекты технического обслуживания и ремонта.

4. Обучение персонала. Квалифицированный персонал может значительно повысить эффективность технического обслуживания и ремонта.

5. Использование качественных запчастей. Для повышения надежности и

долговечности оборудования важно использовать качественные запчасти и компоненты, соответствующие стандартам производства.

6. Анализ данных и оценка эффективности. Систематический сбор и анализ данных о работоспособности и ремонтах оборудования помогает в выявлении уязвимых мест и оптимизации рабочих процессов.

7. Экологические и безопасные практики. Соблюдение норм экологической безопасности и охраны труда является неотъемлемой частью современных подходов к ТОиР.

Внедрение данных направлений улучшает не только эффективность работы оборудования, но и общую экономическую эффективность предприятия. Используя передовые технологии и подходы, возможно повысить эксплуатационные характеристики машин, снизить затраты на обслуживание и модернизацию оборудования, а также увеличить долговечность самого оборудования [5].

В заключении можно сделать следующие выводы:

- эффективность и своевременность технического обслуживания и ремонта оборудования в горнодобывающей отрасли является ключевым фактором, определяющим экономическую устойчивость и конкурентоспособность предприятий;

- система процессов технического обслуживания и ремонта обеспечивает высокую производительность предприятия и достижение экономической эффективности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Копанская А.А. Управление бизнес – процессами на горнодобывающем предприятии Управленческий учет : Финпресс, 2021. 54-61 с.

2. Овчинников, С. В. Передовые технологии управления ремонтами. – Главный механик. 2007. №2. – 20с.

3. Репин, В.В. Бизнес – процессы. Моделирование, внедрение, управление. – 1–е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 512 с.

4. Самарина В.П., Складорова Е.А., Жилинкова А.П. Перспективы развития российской металлургии в условиях новых экономических вызовов геополитического генезиса // Фундаментальные исследования. – 2023. – № 3. – С. 17-22.

5. Самарина В.П., Мартиросян А.Т. Методологические подходы к выбору стратегии ремонтов оборудования в контексте проблемы обеспечения экономической безопасности металлургических предприятий // Вестник евразийской науки. – 2018. – Т. 10.– № 6. – С. 40.

6. Самарина В.П., Скуфьина Т.П., Савон Д.Ю. Комплексная оценка устойчивого

развития горно-металлургических холдингов: проблемы и механизмы их разрешения // Уголь. – 2021. – № 7 (1144). – С. 20-24.

7. Самарина В.П. Черная металлургия России: экономические, экологические и информационно-коммуникационные проблемы развития // Север и Арктика в новой парадигме мирового развития. Лузинские чтения - 2016. – 2016. – С. 528-532.

8. Самарина В.П., Скуфьина Т.П., Савон Д.Ю. Комплексная оценка устойчивого развития горно-металлургических холдингов: проблемы и механизмы их разрешения // Уголь. – 2021. – № 7 (1144). – С. 20-24.

РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА БИОГАЗА

Лунегова А.А., Рябушкин И.А., Мохов А.А.

ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет», Россия, Магадан

laaru@rambler.ru

***Аннотация.** Авторами в статье поднимается вопрос об эффективности производства биогаза из сточных вод. Авторы рассматривают возможность использования биогаза для выработки электроэнергии или тепла. Расчет себестоимости биогаза и срок окупаемости позволяет судить о перспективности проекта.*

Ключевые слова: биогаз; сточные воды; затраты; себестоимость; срок окупаемости.

CALCULATION OF BIOGAS PRODUCTION EFFICIENCY

Lunegova A.A., Ryabushkin I.A., Mokhov A.A.

Northeastern State University, Magadan, Russia

laaru@rambler.ru

***Abstract.** The authors of the article raise the issue of the efficiency of biogas production from wastewater. The authors consider the possibility of using biogas to generate electricity or heat. The calculation of the cost of biogas and the payback period allows us to judge the prospects of the project.*

Keywords: biogas; wastewater; costs; cost; payback period.

Введение. На сегодняшний день актуальным является вопрос поиска альтернативных источников энергии. В Магаданской области сегодня энергетическая система является закрытой и не испытывает дефицита в энергии. Однако, учитывая все более возрастающие потребности промышленности в энергии, необходимо рассмотреть возможности применения альтернативных источников энергии. Расчет эффективности производства биогаза представляет собой важный элемент для анализа его экономической целесообразности.

Основная часть. В качестве альтернативного источника энергии авторы статьи рассматривают получение биогаза из сточных вод на основе очистных сооружений города. По данным статистики ежегодно через очистные сооружения города пропускается свыше 13 млн. м³ сточных вод (рис. 1).

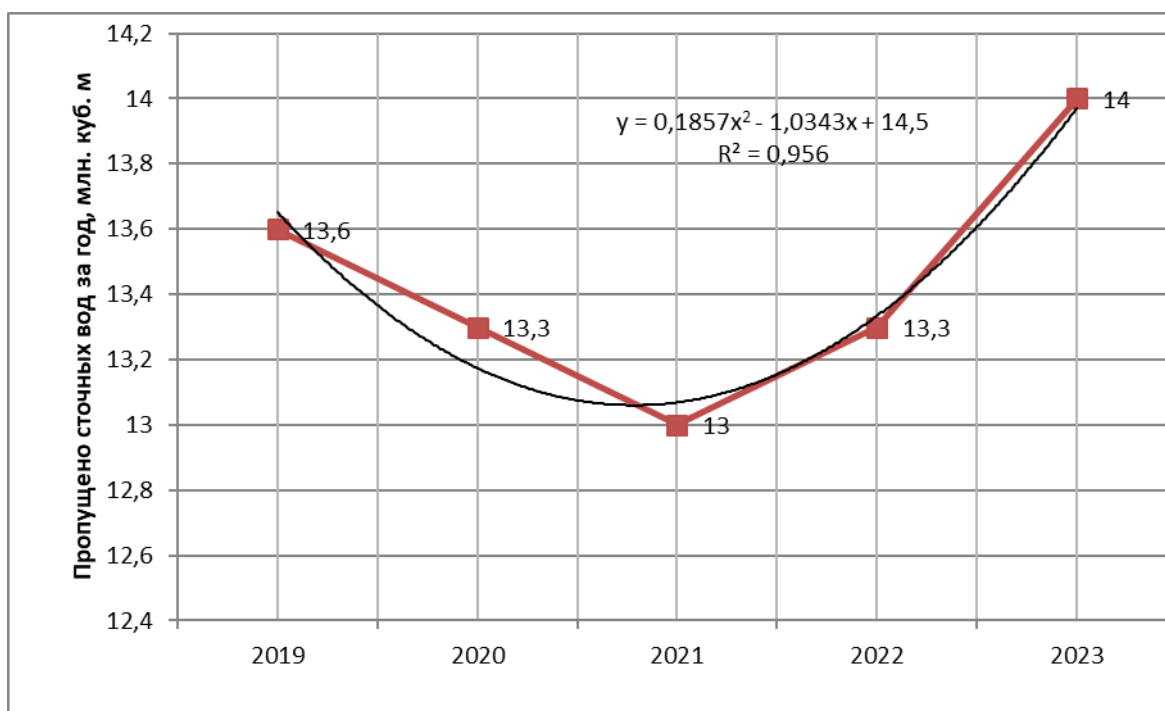


Рис. 1 – Полиномиальная кривая сточных вод, пропущенных через очистные сооружения г. Магадана за 2019 – 2023 гг. [1]

Полиномиальная кривая сточных вод дает возможность анализировать динамику процесса. Очевидно, что данный процесс весьма нестабилен, т.к. подвержен влиянию множества факторов: технического состояния сети водоотведения, сезонности и т.п. При этом, реконструкция очистных сооружений позволит получать до 845 млн. м³ биогаза. С учетом потерь: $845 \cdot 0,5 = 422,5$ млн. м³ биогаза. Далее предлагается биогаз использовать как альтернативный источник энергии для города.

Рассчитаем, какие необходимо произвести затраты. Предлагается приобрести электростанцию газопоршневую KG-3000 S/W предприятия Кама- Энергетика на базе Волжского индустриального двигателя 20M55 с генерацией электрической мощности 2800 кВт и тепловой мощности 3000 кВт [2].

Стоимость оборудования 65 млн. руб. Магаданская теплоэлектростанция производит в отопительный сезон 595000 кВт тепла, а при работе только на горячее водоснабжение затрачивается ориентировочно 30 Гкал/ч. Данную потребность может перекрыть 10 единиц газопоршневых электростанций. Следовательно: $65 \cdot 10 = 650$ млн. руб.

Расчет балансовой стоимости оборудования с учетом затрат на приобретение, доставку и монтаж приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Балансовая стоимость оборудования, тыс. руб.

№ п/п	Показатель	В % к стоимости оборудования	Сумма
1	Стоимость основного оборудования	-	650000
2	Прочее оборудование	15	97500
3	Всего общая стоимость оборудования	-	747500
4	Транспортировка	20	149500
5	Заготовительно-складские расходы	1	7475
6	Запчасти к оборудованию	3	22425
7	Затраты на монтаж	20	149500
8	Стоимость КИПиА	12	89700
9	Стоимость трубопроводов	30	224250
10	Затраты на специальные работы	10	74750
11	Балансовая стоимость оборудования	-	1465100

Балансовая стоимость оборудования составила около 1,5 млрд. руб.

Определение балансовой стоимости оборудования представляет собой ключевой этап в учете и финансовом анализе организации. Учет расходов на покупку, транспортировку и установку оборудования способствует формированию более достоверной информации о реальных инвестициях в основные средства. Для успешного управления активами компании необходимо четко осознавать, как формируется общая стоимость оборудования.

В таблице, представленной для иллюстрации, можно увидеть, что стоимость оборудования включает в себя не только цену покупки, но и дополнительные расходы, такие как транспортные затраты, стоимость КИПиА и трубопроводов и монтажные работы. Каждый из этих элементов играет свою роль в формировании конечной балансовой стоимости, что позволяет избежать недооценки активов в бухгалтерском учете.

Таким образом, комплексный подход к расчету стоимости оборудования становится необходимым инструментом для управления финансами компании. Рассчитаем сметную стоимость по вводу оборудования в эксплуатацию (табл. 2).

Таблица 2 – Сметная стоимость по вводу оборудования в эксплуатацию

№ п/п	Наименование	Значение	Сумма, млн. руб.	Нормативный документ
1	Приобретение и доставка оборудования	-	1465,1	-
2	Пусконаладочные работы («вхолостую»)	9%	131,9	Согласно Приложению №9 п.2.7 и п.123 Методики, утв. Минстроем и ЖКХ от 04.08.2020 г. №421/пр
3	Средства на временные здания и сооружения	5,4 %	79,1	Согласно п.20 прил. №1 Методика, утв. Минстроем ЖКХ от 19.06.2020 г № 332/пр
4	Резерв средств на непредвиденные работы и затраты	3%	44,9	Согласно п.179 методика, утв. Приказом Минстроя и ЖКХ от 04.08.2020 г. №421/пр и п.25 приложения письма филиала «Магаданская ТЭЦ» ПАО «Магаданэнерго» № МЭ/20-13-2-2140 от 24.09.2021 г. (приложение №2)
5	Накладные расходы	15 %	219,8	В соответствии с методикой, утвержденной Минстроем для накладных расходов на объекты капитального строительства
6	Сметная прибыль	5%	73,3	Приказ Минстроя России от 11 декабря 2020 г. № 774/пр «Методика по разработке и применению нормативов сметной прибыли»
7	Сумма строк (1-6)	-	2014,1	-
8	Налог на добавленную стоимость (НДС)	20%	402,8	ФЗ №303 от 03.08.2018 г.
9	Итого	-	2416,9	-

Сметная стоимость по вводу оборудования в эксплуатацию составила 2,4 млрд. руб.

Далее, в технологической цепочке производства биогаза необходимо предусмотреть наличие накопительного резервуара для сбора биогаза. Примем размеры резервуара: диаметр 300 м, высота 3 м, толщина стенок 300 мм. Материал: бетон марки В25. Вместимость 1,4 тыс. м³. Затраты на возведение накопительного резервуара для хранения биогаза ориентировочно примем 1 млн. руб.

Необходимо предусмотреть заработную плату обслуживающего персонала. Учитывая, что производство биогаза относится к непрерывному производству, необходимо предусмотреть аппаратчиков в количестве 4-х человек, которые будут работать посменно, а также двух дежурных слесарей. Предусмотрим годовой фонд заработной платы с учетом отчислений в 1 млн. руб.

Таким образом, имеем общие затраты на производство биогаза 2418,9 млн. руб.

Рассчитаем себестоимость производства биогаза по формуле 1:

$$C = \frac{MЗ}{V}, \quad (1)$$

где МЗ – материальные затраты, млн. руб.;

V – объем произведенного биогаза, млн. м³.

Тогда,
$$C = \frac{2418,9}{422,5} = 5,73 \text{ руб.}$$

Ввиду того, что в Магаданской области отсутствует газоснабжение, для дальнейших расчетов примем стоимость 1 м³ газа для центральных регионов России (9,84 руб.).

Для центральных районов России внедрение предлагаемого оборудования дает возможность получать ежегодно по 1,7 млрд. руб. прибыли.

Рассчитаем срок окупаемости вложенного капитала (формула 2):

$$PP = \frac{MЗ}{П}, \quad (2)$$

где PP – срок окупаемости, лет;

П – прибыль млн. руб.

Тогда,
$$PP = \frac{2418,9}{1736,5} = 1,4 \text{ года.}$$

Заключение. В исследовании рассчитаны затраты на производство биогаза из сточных вод. Сточные воды являются ресурсом для генерации энергии, который в настоящее время не используется ни в каком виде. Сегодня, в условиях рыночной экономики, когда ресурсы являются ограниченными, возможность получения биогаза позволяет для Магаданской области решить ряд проблем экономического характера. Во-

первых, это использование биогаза для горячего водоснабжения города в летний период при остановке основного оборудования ПАО «Магаданэнерго» на ремонтные работы. Во-вторых, расчеты показали, что по произведенным затратам на производство 1 м³ биогаза себестоимость продукции на 4,11 руб. ниже средней цены на газ по России, что является положительным моментом предлагаемого проекта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Доклад об экологической ситуации в Магаданской области в 2019 году. [Электронный ресурс]. - URL: <https://minprirod.49gov.ru/common/upload/23>. (дата обращения: 11.10.2024).

2. Электростанция газопоршневая KG-3000S/W. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.kama-e.ru/production/gazoporshnevye-elektrostantsii/audouin/2800-kvt/elektrostantsiya-gazoporshnevaya-kg-3000s-w/?ysclid=m3kqqxco9u266171512> (дата обращения: 11.10.2024).

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО УКЛАДА

Ляхова Н.И.

*Старооскольский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,
Россия, Старый Оскол*

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы действующей валютно-финансовой системы, выделены основные причины, влияющие на процесс ее разрушения. Намечены перспективы формирования нового многополярного мирового финансового уклада, рассмотрены направления его развития.

Ключевые слова: международная финансовая система; валюта БРИКС; финансовые инструменты.

TO THE QUESTION OF FORMING A MULTIPOLAR GLOBAL FINANCIAL SYSTEM

Lyakhova N.I.

Starooskolsky branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Stary Oskol, Russia

Abstract. The article examines the problems of the current monetary and financial system, highlights the main reasons influencing the process of its destruction. The prospects for the formation of a new multipolar global financial system are outlined, and the directions of its development are considered.

Keywords: international financial system; BRICS currency; financial instruments.

Конец единовластия доллара в международной финансовой системе специалисты предрекали задолго до введения санкций к Российской Федерации еще в начале 2000-х годов. Профессор Баторина в 2003 году писала, что «в последней четверти XX века валютные рынки оказались под воздействием пяти новых факторов: 1) всеобщая либерализация движения капиталов, 2) развитие информационных технологий, 3) изменение природы курсообразования, 4) распад социалистической системы и 5) введение евро». [1] Эти факторы предопределили необходимость модернизации способов валютно-финансовой стабилизации, которые были предложены в течение последующих десятилетий отечественными и зарубежными учеными-финансистами. Но прежде, чем рассматривать предложенные различными специалистами способы и методы регулирования валютно-

финансовой сферы необходимо отметить, что профессор Баторина предложила и группировку способов, выделив такие группы как: 1) региональное сотрудничество, 2) международное регулирование и 3) использование новых операционных технологий. По мнению указанного автора, новая валютная система будет основана на развитой сети поливалютных платежей для двадцати-тридцати основных резервных валют и нескольких «региональных ареалов продвинутого валютно-финансового сотрудничества». [1].

Профессор Братерский, в свою очередь, выделяет основные динамичные процессы, которые в значительной степени влияют на смену валютной системы. К ним он относит: изменение соотношения товарного и долгового компонентов в природе денег, а также государственного и негосударственного способов производства денег; процессы регионализации и глобализации валют; изменение степени доверия к международным валютам в результате неравномерности экономического и политического развития отдельных стран и регионов; изменение мировой политической системы, переходом лидерских позиций к другой конфигурации государств. Автор отмечает, что следующие несколько десятилетий станут периодом расцвета региональных финансовых институтов [2]. Таким образом, и в группах факторов, и динамичные процессы включают региональную составляющую, которая является одной из основных причин смены рассматриваемой системы.

Российские финансовые органы в соответствии с рекомендациями ученых и тенденциями развития информационных технологий в финансовой сфере работали во всех трех направлениях, что очень смягчило негативные последствия введения целой системы санкций против РФ. В плане региональной составляющей центральное место занимает, конечно, создание и расширение стран БРИКС. Еще в июле 2014 года страны БРИКС создали Новый банк развития (НБР) — международную финансовую организацию, главной целью которой должно было стать финансирование инфраструктурных проектов стран-участников, а также она выступает альтернативой Всемирному банку и Международному валютному фонду. [3]

В настоящее время множество сделок между странами-партнерами БРИКС, включая Россию, осуществляется с использованием оплаты в валютах этих стран. Такая практика, с одной стороны, связана с попыткой частичного уменьшения зависимости от доллара, с другой стороны, со снижением санкционного давления на Россию, в частности, невозможности осуществления сделок со стороны РФ через платформу СВИФТ. Положительной стороной таких сделок к тому же является возможность укрепления собственных валют. Но есть и определенные сложности, например, процессы пересчета

российского рубля и индийской рупии, так как есть законодательные и финансовые препоны.

Одним из новых методов регулирования валютно-финансовой сферы в группе «международное регулирование» можно выделить решение о создании новой валюты БРИКС, предложенной для устранения указанных причин. При этом новая валюта не станет заменой национальных валют. По мнению экспертов, в 2022 году отмечали, что, с одной стороны, новая валюта БРИКС позволит упростить торговлю между странами объединения и удобно финансировать конкретные инфраструктурные, промышленные и другие проекты, но с другой, БРИКС не является торговым блоком. Как отмечается, лишь около 6% от общего объема внешней торговли стран БРИКС приходится на операции друг с другом, поэтому новая валюта может не стать действительно необходимым инструментом стимулирования торговли. Учитывая указанные плюсы и минусы, вопрос о создании новой валюты пока не является первоочередным. [4]. По мнению Р.Ю. Миронова и Е.М. Григорьевой, на начальных этапах внедрения новая коллективная валюта может использоваться в качестве расчетной единицы для проведения расчетов в национальных валютах и конвертации без участия доллара. [5]. В долгосрочной перспективе, отмечают авторы, новая валюта даже может стать общепризнанной резервной валютой.

Что касается использования новых операционных технологий и в целом развития ИТ в финансовой сфере, также есть значительные подвижки за прошедшие двадцать с лишним лет. Так, процессы цифровизации, бурно охватившие все сферы деятельности, привели к росту безналичных расчетов, значительно сокращая необходимость использования наличных денег.

Появление платформенной экономики, то есть онлайн-платформ, которые сокращают значимость розничной торговли и, соответственно, торговые наценки приводит к тому, что практически половина финансовых транзакций в мире сегодня происходит вне банковской системы. [6].

Все эти перемены способствуют необходимости смены мирового финансового уклада и поиска новых форм работы мировой финансовой системы. Подтверждением этому является высказывание заместителя главы администрации президента РФ Максима Орешкина, который считает, что глобальная финансовая система в течении ближайших лет кардинально изменится. Он также отметил, что маржа, которую глобальные банки снимают с мировой экономики, является непозволительно большим платежом. [7].

Слом сложившейся валютно-финансовой системы приведет и к отмене гегемонии доллара. Газета Financial Times вынесла приговор доллару США из-за того, что власти страны используют валюту в качестве экономического оружия против своих

геополитических противников, в первую очередь — России. Директор по инвестициям Sigma Global Management Владислав Петленко отметил, что «последние события могут ускорить это падение, и когда доля доллара в международных резервах упадет ниже 40%, действительно может начаться процесс трансформации, поскольку санкционное давление доллара на международные расчеты не будет устраивать многие страны». [8].

В качестве альтернативных решений реформирования мировой валютно-финансовой системы специалисты предлагают несколько направлений деятельности. Так, Банк Англии в своем отчете сформулировал для себя пять приоритетов, два из которых непосредственно касаются учета изменений условий финансирования: адаптация платежной системы к цифровым платежам; создание открытой платформы для расширения доступа к финансированию малого и среднего бизнеса. [6]

М.Ю. Головнин отмечает, что риски, связанные с размещением внешних активов в ведущих мировых валютах, ставят под угрозу и доминирующее положение доллара США. Возможными альтернативами в этой ситуации становятся уже не валюты других развитых стран, а, прежде всего, китайский юань, а в перспективе — цифровые валюты, в том числе многосторонние цифровые валюты центральных банков (multiCBDC). [9]

Трансформация системы платежей, по мнению российских специалистов, может идти в направлении создания инструментов, которые в качестве обеспечения национальной валюты будут использовать не только золото, но и товары, обладающие свойствами дуальности, то есть и денежными и товарными свойствами. В частности, в университете им. Г.В. Плеханова разрабатывается проект «Инновационные финансовые инструменты и технологии», в котором особой группой товаров признаются: некоторые виды сельскохозяйственной продукции (пшеница и хлопок), металлические полезные ископаемые (серебро, олово, медь, титан, драгоценные и недрагоценные металлы), энергоресурсы (уголь, уран, сжиженный газ), продукты переработки (нефтепродукты, электроэнергия, минеральные удобрения и стандартизированная вода).

С.М. Рябухин отмечает, что «расширенная за счет особой группы товаров база золотовалютных резервов позволяет создать устойчивую основу для укрепления рубля в форматах внутренних, региональных и международных расчетов. На основе этих товаров формируется индекс ценовой устойчивости, или индекс мультивалютного значения устойчивости (МВЗ-индекс), использование которого позволяет формировать товаро-валютные резервы в качестве замещения или дополнения к существующим золотовалютным резервам». Предложенный измеритель внутренней ценности любых платежных средств назвали «расчетным золотом», который в качестве цифрового

финансового инструмента предлагают использовать для обеспечения материально-залоговых активов. [10].

Таким образом, процесс формирования многополярного мирового финансового уклада является неизбежным, predetermined объективными факторами и субъективными обстоятельствами, которые только быстрее разгоняют этот процесс. Какие из предложений ученых-финансистов и специалистов финансовой сферы реализуются и как это отразится на развитии международной валютно-финансовой системы покажет время.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Буторина О. Международная финансовая система: конец единовластия // Россия в глобальной политике. №4, 2003 Октябрь/Декабрь. URL: <https://globalaffairs.ru/articles/mezhdunarodnaya-finansovaya-sistema-konecz-edinovlastiya/> (дата обращения: 12.11.2024)
2. Братерский М. Мировая финансовая система: ждем перемен // РСМД, 13 сентября 2012. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/mirovaya-finansovaya-sistema-zhdem-peremen/> (дата обращения: 12.11.2024)
3. Романович Р., Городилов М. Когда появится новая валюта БРИКС и как она повлияет на рубль // Т – Ж. URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/brics-currency/> (дата обращения: 12.11.2024)
4. Эмеретли Х. Валюта БРИКС: когда она может появиться и как повлияет на рубль // Газпром. Инвестиции. URL: <https://gazprombank.investments/blog/economics/brics-currency/?ysclid=m3e9qtgwtz905692579> (дата обращения: 12.11.2024)
5. Миронов Р.Ю., Григорьева Е.М. Оценка потенциала создания наднациональной валюты стран БРИКС // Научные труды Вольного экономического общества. 243 том, 2023. С.393-411. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-potentsiala-sozdaniya-nadnatsionalnoy-valyuty-stran-briks> (дата обращения: 12.11.2024)
6. Рябова И. Будущее финансов: 12 глобальных трендов нового десятилетия // Эконс. URL: <https://econs.online/articles/finansy/budushchee-finansov-12-globalnykh-trendov-novogo-desiatiletia/?ysclid=m3fppzs2dt413825801> (дата обращения: 12.11.2024)
7. Орешкин: глобальная финансовая система кардинально изменится // Смотрим. URL: <https://smotrim.ru/article/4218216> (дата обращения: 12.11.2024)
8. Лесных А. У каждого — своя: чего ждать от новой мировой финансовой системы // Известия, 11 апреля 2022. URL: <https://iz.ru/1319012/aleksandr-lesnykh/u-kazhdogo-svoia-chego-zhdat-ot-novoi-mirovoi-finansovoi-sistemy> (дата обращения: 12.11.2024)

9. Головнин М.Ю. Мировая финансовая система: глобальные тренды и качественные изменения // научные труды ВЭО России. Том № 3 (235), 2022. С. 95-104

10. Рябухин С.М. Новые финансовые инструменты и технологии в условиях глобальных трансформаций // научные труды ВЭО России. Том № 3 (235), 2022. С. 105-108.

УДК: 504.03

К ВОПРОСУ О РАСХОДАХ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ИХ НАЗНАЧЕНИЯХ И ОБЪЕКТАХ

Мальцева В.Ю.

*Старооскольский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,
Россия, Старый Оскол*

***Аннотация.** В статье проведен анализ мероприятий по охране окружающей среды, а так же экономическая составляющая данного вопроса. С учетом данных Росстата автором делается вывод о важности мер по охране окружающей среды.*

Ключевые слова: охрана окружающей среды; бюджет; проблемы.

ON THE ISSUE OF ENVIRONMENTAL COSTS

Maltseva V.Y.

Starooskolsky branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Stary Oskol, Russia

***Abstract.** The article analyzes environmental protection measures as well as the economic component of this issue. Taking into account the data of Rosstat, the author concludes about the importance of environmental protection measures*

Keywords: environmental protection; budget; problems.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам, которые являются основой устойчивого развития, жизни и деятельности народов, проживающих на территории Российской Федерации. [1]

На данный момент охрана окружающей среды считается важным аспектом на данный момент как для страны, так и для ее жителей

Для любого правительства вопрос об охране окружающей среды остро стоит в наше время и именно поэтому для такого рода мероприятий ежегодно выделяется определенный бюджет. Всего на охрану окружающей среды выделили около 3 млрд рублей за последние 11 лет. И на графике видно в каком году была потрачена часть бюджета:

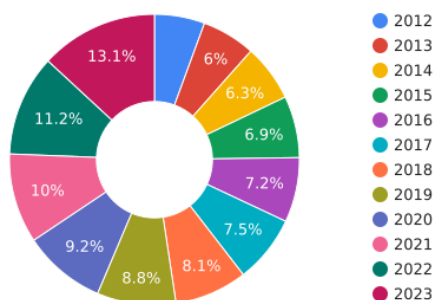


Рис. 1 – График разделения бюджета по годам за последние 11 лет с 2012-2023 года

К нормативный органу, отвечающему за охрану окружающей среды, относят Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 года N 7-ФЗ

Настоящий Федеральный закон определяет правовые основы государственной политики в области охраны окружающей среды, обеспечивающие сбалансированное решение социально-экономических задач, сохранение благоприятной окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений, укрепления правопорядка в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.

Настоящий Федеральный закон регулирует отношения в сфере взаимодействия общества и природы, возникающие при осуществлении экономической (хозяйственной) и иной деятельности, связанной с воздействием на природную среду как важнейшую составляющую окружающей среды, являющуюся основой жизни на Земле, в пределах территории Российской Федерации, а также на континентальном шельфе и в исключительной экономической зоне Российской Федерации.[2]

Конечно, траты за год делятся на определенные отрасли и сферы, которые делятся по приоритету.

В настоящий момент можно выделить следующие направления на которые распределяется бюджет РФ

1. Изменение климата. Приводит к экстремальным погодным условиям, засухам, паводкам и другим проявлениям природных катаклизмов.

2. Промышленный сектор. Большинство предприятий не соответствуют современным экологическим стандартам. Это приводит к выбросам вредных веществ в атмосферу, загрязнению водоёмов и почвы.

3. Отсутствие качественной системы обращения с отходами. Многие города и поселения не имеют организованных мест для временного хранения и обработки отходов, что ведёт к их накоплению на улицах и в лесах.

4. Загрязнение водных ресурсов. Многие реки, озёра и водохранилища в России страдают от выбросов промышленных и бытовых стоков, а также от несанкционированной вырубке лесов и использования пестицидов в сельском хозяйстве.

5. Разрушение природных экосистем. Уничтожение лесов, торфяников и других биологически важных территорий приводит к потере жизненно важных ресурсов, уменьшению биологического разнообразия и ухудшению условий жизни для многих видов животных.

6. Климатические изменения. Россия сталкивается с последствиями глобального потепления, включая изменение климатических условий, плавление ледников и повышение уровня моря.

Данный список выражает актуальный перечень проблем по блокам, который существуют по сей день. Самыми яркими из них выделяют следующие направления:

- охрана атмосферного воздуха и предотвращения изменения климата
- обращение со сточными водами
- защита и экологическая реабилитация земель, поверхностных и подземных водных объектов

На рисунке 2 представлен график распределения бюджета по данным отраслям за последний календарный год



Рис. 2 – Распределения бюджета по охране окружающей среды по актуальным направлениям на момент 2023 года

Оставшийся бюджет распределяется по менее важным проблемам, которые не так остро стоят в наше время.

Стоит подметить, что несмотря на то, что в наше время довольно много проблем, связанных с охраной окружающей среды, РФ не стоит на месте и предпринимает ряд мер по их устранению.

На рисунке 3 представлен график разделения бюджета РФ на менее важные, но тоже актуальные проблемы на данный момент за последний календарный год:



Рис. 3 – График разделения бюджета РФ на менее важные проблемы, которые актуальны на данный момент

Объекты охраны окружающей среды

В соответствии с российским законодательством объектами охраны окружающей среды являются (рис. 4):

- земли, недра, почвы воды: поверхностные и подземные;
- леса, растительные и животные организмы и их генофонд;
- атмосферный воздух, озоновый слой атмосферы и околоземное космическое пространство.



Рис. 4 – Объекты охраны окружающей среды

В первую очередь под охраной находятся естественные экологические системы, природные

комплексы и природные ландшафты, не подвергшиеся антропогенному воздействию.[3]

Под особой охраной находятся объекты, включенные в Список всемирного культурного наследия и Список всемирного природного наследия:

- государственные природные заповедники и заказники, памятники природы и национальные, природные и дендрологические парки, ботанические сады,

-лечебно-оздоровительные местности и курорты,

-исконная среда обитания, места традиционного проживания и хозяйственной деятельности

-коренных малочисленных народов Российской Федерации, объекты, которые имеют особое

-природоохранное, научное, историко-культурное, эстетическое, рекреационное,

-оздоровительное значение, континентальный шельф и исключительная экономическая зона.[3]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Об охране окружающей среды [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 10.11.2002 N 7-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. «Охрана окружающей среды» Электронный справочник Автор24 // URL: https://spravochnick.ru/pravo_i_yurisprudenciya/ohrana_okruzhayushey_sredy/ Дата обращения 13.11.2024

4. «О валютном регулировании и валютном контроле». [Электронный ресурс] Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Марченкова И.Н.

*Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, Старый Оскол
i.marchenkova@mail.ru; 8-906-565-69-42*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности проведения диагностических процедур, обеспечивающих предотвращение финансовой несостоятельности субъекта хозяйствования, в том числе, сформулированы ключевые задачи, требования к проведению антикризисной диагностики, а также представлен алгоритм реализации диагностики финансового кризиса, обеспечивающий поиск резервов укрепления финансового состояния внутрихозяйственного характера.

Ключевые слова: диагностика; финансовый кризис; несостоятельность; факторы; оценочные параметры; внутрихозяйственные резервы.

IMPROVING THE DIAGNOSTIC PROCEDURE THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY

Marchenkova I.N.

Stary Oskol branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Russia, Stary Oskol

Abstract. The article discusses the features of diagnostic procedures that ensure the prevention of financial insolvency of a business entity, including the formulation of key tasks, requirements for anti-crisis diagnostics, as well as an algorithm for the implementation of diagnostics of the financial crisis, providing a search for reserves to strengthen the financial condition of an on-farm character.

Keywords: diagnostics; financial crisis; insolvency; factors; estimated parameters; on-farm reserves.

Устойчивость финансового состояния предприятия можно определить, как состояние, при котором организация свободно оперирует денежными средствами и путем эффективного их использования способна обеспечить бесперебойный процесс

производства и реализации продукции, услуг, работ. Современные условия диктуют необходимость перманентной оценки устойчивости состояния бизнеса, и важнейшая роль в этом процессе отводится диагностическим процедурам. Именно посредством диагностического анализа и оценки его результатов возможна разработка и реализации системы антикризисных мероприятий с целью предотвращения финансовой несостоятельности.

Диагностика деятельности предприятия объективно необходима, так как позволяет выявить основные негативные моменты его функционирования, а также определить пути решения проблем и возможные направления стратегического развития.

Основными задачами экономической диагностики являются:

- оценка эффективности функционирования предприятия и определение на этой основе тенденций его развития;
- характеристика деятельности предприятия в условиях неполной информации; оценка стабильности и динамики развития предприятия как системы в условиях энтропии внешней среды;
- оценка адаптационных возможностей предприятия и его отдельных частей;
- создание системы предупредительных мероприятий для поддержания нормального функционирования предприятия и отдельных его частей и т.д. [4]

Достижение поставленных задач возможно в случае соблюдения ряда требований в процессе в процессе проведения антикризисной диагностики.

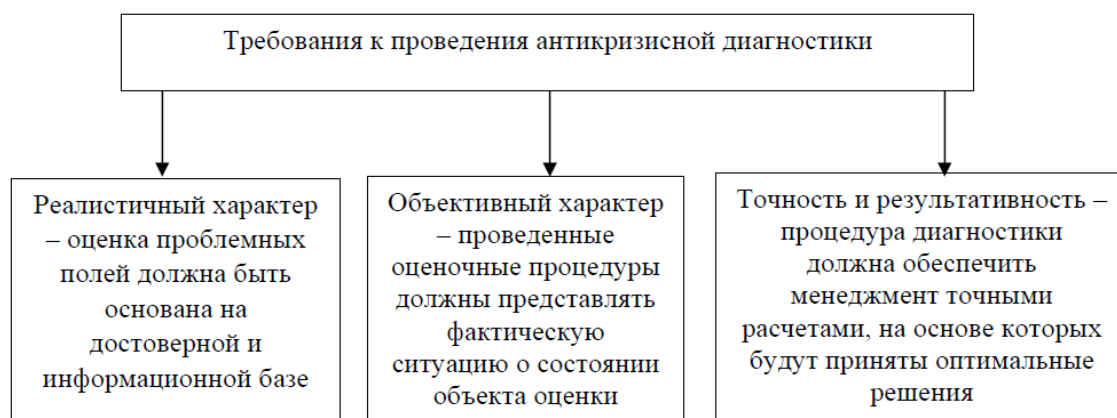


Рис. 1 – Требования к проведению антикризисной диагностики

Экономическими факторами нестабильности являются: экономический кризис, сопровождающийся снижением покупательной способности населения или проблемами банковской системы; ухудшение налоговой, таможенной политики (изменение ставок, льгот, квот); жесткие условия конкуренции; высокий уровень инфляции, также рост цен на

ресурсы; финансовая несостоятельность контрагентов (поставщиков, банков и других); внезапное существенное снижение импорта и прочие факторы.

Предпосылками финансовой несостоятельности могут выступать различные факторы. Их можно разделить на две группы: внешние и внутренние факторы.

К внешним факторам банкротства относят те факторы, на которые предприятие не способно оказать влияние. Однако, их можно заранее предугадать и учесть при планировании финансово-хозяйственной деятельности. Это позволит снизить все негативные последствия их влияния.

Внутренние факторы возникают внутри предприятия по разным причинам. В большинстве случаев их возникновение связано с неэффективным управленческим учетом.

Таким образом, система рассмотренных факторов приводит к возникновению несостоятельности предприятий. Неэффективное управление финансами приводит к отсутствию денежных средств, что приводит к закономерным последствиям, связанным с невозможностью погашения наиболее срочных обязательств [3].

Следует акцентировать последовательность осуществления этапов реализации комплекса мероприятий с целью достижения финансовой стабильности на предприятии:

- устранение неплатежеспособности;
- восстановление финансовой устойчивости;
- обеспечение финансового равновесия в длительном периоде [2].

Этот процесс может привести к достижению желаемой цели путем реализации как аналитических мероприятий оценки текущего финансового состояния, так и посредством осуществления непрерывного анализа всех хозяйственных процессов: снабжения, производства; реализации. Проведение диагностики финансового состояния должно носить комплексный и системный характер, иными словами на основе многоэтапного алгоритма последовательных аналитических процедур.

Практика анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности сформировала ряд диагностических оценочных критериев.

Рассмотрим параметры диагностической оценки более детально:

- параметры эффективности основной деятельности, которые направлены на достижение экономического эффекта в использовании ключевых видов ресурсов: материальных, трудовых, роста объема выпуска продукции, снижения управленческих и коммерческих расходов;

- параметры деловой активности в ведении основной деятельности, которые способны обеспечить оптимизация в использовании запасов, сохранить ритмичность выпуска продукции, обеспечение эффективности взаимодействия между

технологическими функциями, а также выявление внутрихозяйственных резервов и максимальное использование производственных мощностей;

- параметры стратегической гибкости (текущей адаптации), которые формируют способности субъекта хозяйствования к адекватному и быстрому реагированию на внешние динамические изменения посредством структурных показателей в части обеспеченности основными фондами, ассортимента и структуры выпускаемой продукции, инновационных методов управления и организации производства, квалификационного состава и уровня подготовки трудовых ресурсов.

«Диагностика кризиса - это комплекс мероприятий, направленных на выявление «узких мест» в системе управления предприятием, которые приводят к ухудшению финансового состояния предприятия, а также оценка негативной динамики ключевых финансовых критериев, которые свидетельствуют об ухудшении текущего положения предприятия» [1].

Исходя из рассмотренных требований и критериальных особенностей проведения диагностического анализа возможно выстроить алгоритм диагностики кризиса (Рис. 2).

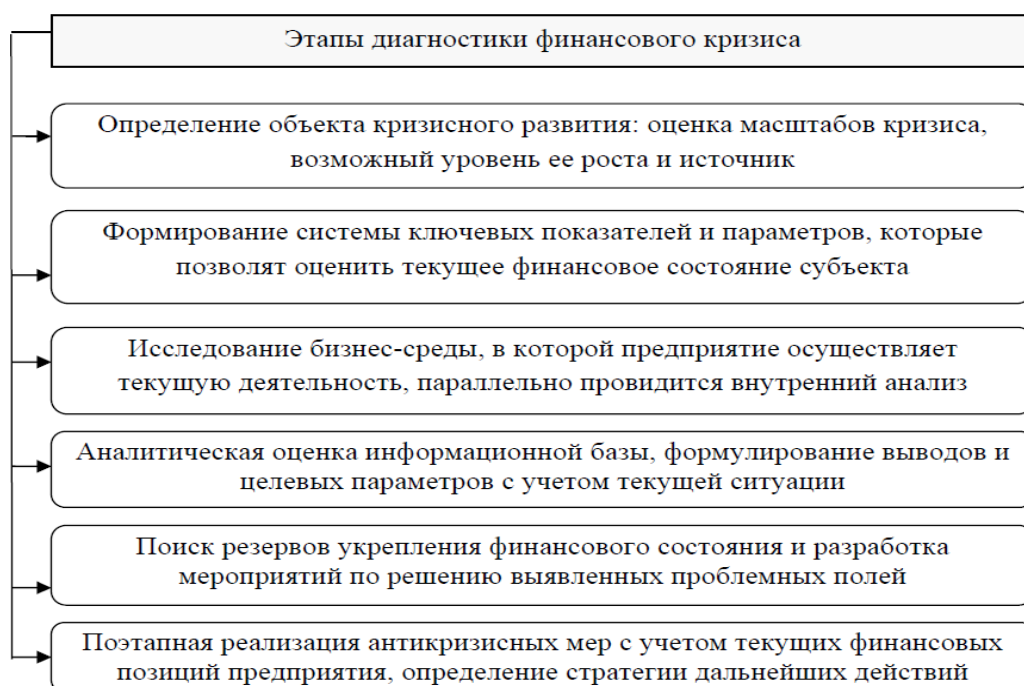


Рис. 2 – Алгоритм диагностики финансового кризиса

Как правило, большинство выявленных в процессе диагностики резервов носят внутрихозяйственный характер, следовательно, их освоение сводится к разработке и реализации антикризисных мероприятий финансового менеджмента субъекта

хозяйствования. В качестве такого рода мер могут быть реализованы следующие: совершенствование элементов учетной политики, оптимизация уровня затрат и их относительная экономия; установление оптимального соотношения собственных и заемных источников финансирования, то есть оптимизация структуры капитала; эффективное использование производственной мощности за счет полного использования сданного в эксплуатацию оборудования и др.

В том случае, когда «проблемные поля» кризисного развития невозможно разрешить путем реализации мер внутреннего характера, то возникает угроза финансовой устойчивости и несостоятельности, так как решение проблем финансового характера связано с привлечением заемного капитала.

Обобщая оценку отметим, что борьба с проявлениями кризисного развития субъекта хозяйствования и финансовой несостоятельностью должна быть направлена на раннее выявление «кризисных симптомов» посредством реализации поэтапного диагностического анализа, который должен быть перманентным.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Горскова, Т. Н. Перспективы совершенствования методики определения признаков преднамеренного и фиктивного банкротства / Т. Н. Горскова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 47 (389). — С. 173-176. — URL: <https://moluch.ru/archive/389/85605/> (дата обращения: 17.10.2024).

2. Марченкова И.Н., Удовикова А.А. Практическая реализация аналитических возможностей бухгалтерской отчетности с учетом отраслевой специфики //Аудит.- 2021.- №7.-С.17-22.

3. Марченкова И.Н., Экономическая сущность и система факторов банкротства // Молодежь и научно-технический прогресс: Сборник докладов XV международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 2 т. Т. 2. / Сост.: Е. Н. Иванцова, В. М. Уваров [и др.]. – Губкин ; Старый Оскол : ООО «Ассистент плюс», 2022. – 603 с.- С. 136-138.

4. Марченкова И.Н. Эффективность хозяйственной деятельности: экономическая сущность, диагностика и система факторов влияния // Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VII Международной научной конференции, посвящённой 85-летию Донецкого национального университета (Донецк, 27–28 октября 2022 г.). – Том 5: Экономические науки. Часть 2 / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2022. – 430 с.- С. 193-195.

ОЦЕНКА ДИВИЗИОНАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕНТРОВ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Невзорова А.С., Полякова Е.В.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС») 309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42
annanevzorova213@gmail.com, evgeniya9821@yandex.ru*

***Аннотация.** В данной статье рассмотрено понятие “центр ответственности”; изучены достоинства и недостатки дивизиональных центров ответственности, представлены их основные виды; приведены примеры показателей оценки эффективности деятельности подразделений с точки зрения финансового планирования.*

Ключевые слова: центры ответственности; виды; эффективность деятельности подразделений; затраты; расходы; рентабельность.

ASSESSMENT OF THE DIVISIONAL EFFECTIVENESS OF THE ORGANIZATION'S RESPONSIBILITY CENTERS

Nevzorova A.S., Polyakova E.V.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** This article examines the concept of a “responsibility center”; examines the advantages and disadvantages of divisional responsibility centers, presents their main types; provides examples of indicators for evaluating the effectiveness of departments from the point of view of financial planning.*

Keywords: centers of responsibility; types; efficiency of business units; costs; expenses; profitability.

В условиях современной деловой практики перед крупными компаниями стоит задача эффективного планирования и контроля деятельности отдельных подразделений. Дивизиональная (децентрализованная) организационная структура управления признается наиболее действенной формой управления такими подразделениями. Однако,

децентрализация порождает проблему оценки результатов деятельности каждого подразделения. Для решения этой проблемы необходима система целевых показателей – ключевых показателей эффективности (KPI), – позволяющая сравнивать работу различных подразделений, адекватно оценивать вклад каждого в общий успех компании и стимулировать менеджеров к достижению амбициозных целей. Ключевым элементом такой системы являются центры ответственности (ЦО).

Различные авторы предлагают свои определения этого понятия. Например, по мнению Л.М. Полковского, «центр ответственности - это структурное подразделение организации, возглавляемое менеджером, который несет полную ответственность за результаты его деятельности». С.В. Булгаков определяет центр ответственности как «сегмент экономического субъекта, возглавляемый руководителем, наделенным персональной ответственностью за результаты и затраты деятельности сегмента, в рамках которого он способен оказывать непосредственное управленческое воздействие в пределах предоставленных ему полномочий».

На основании этих определений, сформулируем собственное более полное и детализированное определение центра ответственности.: Дивизиональные центры ответственности в финансовом планировании представляют собой обособленные структурные подразделения внутри компании, ответственные за достижение установленных финансовых показателей. При этом руководители отдельных бизнес-единиц (дивизионов или подразделений) должны обладать полномочиями самостоятельно принимать управленческие решения, например, выбирать поставщиков, определять ассортимент и т.д.

Рассмотрим основные преимущества использования децентрализованных структур управления: Улучшение качества управленческих решений: руководители бизнес-единиц принимают решения, опираясь на глубокое знание специфики своей отрасли и внутренней среды деятельности компании; Рост оперативности принятия решений: отсутствие необходимости согласования текущих операционных вопросов с высшим руководством ускоряет процесс принятия решений; Повышение финансовой мотивации руководителей: достижение согласованных KPI, влияющих на бонусное вознаграждение, стимулирует руководителей к принятию эффективных управленческих решений; Освобождение высшего руководства: делегирование полномочий позволяет топ-менеджменту сосредоточиться на стратегическом планировании.

Стоит отметить, что децентрализованные организационные структуры имеют ряд определенных недостатков: во-первых, риск узкоцелевого управления: решения руководителей бизнес-единиц могут быть направлены на оптимизацию деятельности именно их подразделения, без учета интересов других подразделений и компании в целом;

во-вторых, потеря контроля: отсутствие системы оценки эффективности работы центров ответственности может привести к потере контроля высшим руководством над деятельностью компании в целом.

В зависимости от сферы влияния менеджера структурного подразделения, различают четыре вида центров ответственности (рис.1):

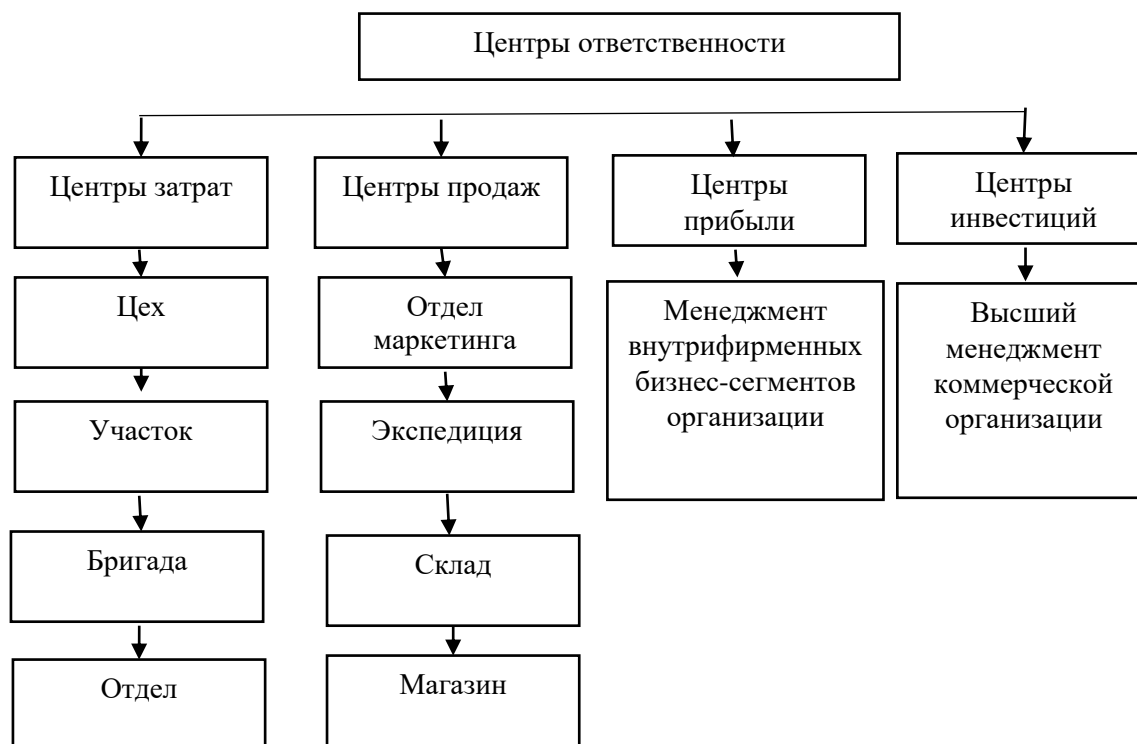


Рис. 1 – Виды и структура центров ответственности

Важной задачей при организации работы центров ответственности является оценка их эффективности. Для этого разрабатывается система целевых показателей, позволяющая планировать и контролировать деятельность подразделений.

Эффективность центра ответственности оценивается по двум основным параметрам: результативность - степень достижения поставленных целей; эффективность - оптимизация использования ресурсов при выполнении заданного объема работ.

При организации деятельности центров ответственности возникает проблема оценки эффективности их работы. Для ее решения требуется разработка системы целевых показателей, позволяющая планировать и контролировать деятельность центров.

Для комплексной оценки деятельности центров ответственности используются как финансовые, так и нефинансовые критерии. Финансовые критерии, такие как выручка, прибыль, рентабельность, позволяют оценить экономическую эффективность деятельности. Нефинансовые критерии, например, уровень удовлетворенности клиентов, качество

продукции, уровень инноваций, кадровый потенциал, позволяют оценить долгосрочную перспективу и устойчивое развитие. Сочетание финансовых и нефинансовых критериев дает наиболее полную картину эффективности. Важно также учитывать факторы внешней среды, такие как экономический климат, конкуренция и законодательство, при оценке результатов работы центров.

Рассмотрим более подробно особенности дивизиональных центров ответственности и приведем примеры показателей оценки эффективности их деятельности.

Центр затрат: менеджер центра затрат отвечает за минимизацию расходов при достижении заданного объема работ. Он не имеет полномочий по установлению цен или влиянию на объем продаж. Примерами таких центров могут служить отдел кадров, отдел обслуживания оборудования, бухгалтерия. Оценка эффективности центра затрат основывается на сравнении фактических затрат с плановыми, анализе отклонений и выявлении причин их возникновения. Основные показатели оценки эффективности: общие затраты центра затрат; себестоимость продукции или услуг; рентабельность затрат; производительность труда; уровень эффективности использования ресурсов центра затрат; степень автоматизации процессов.

Центр доходов: менеджер центра доходов отвечает за максимизацию доходов, но не контролирует затраты напрямую. Этот тип центров характерен для подразделений, занимающихся прямыми продажами, например, отдел продаж в розничной сети или отдел маркетинга. Эффективность оценивается по объему продаж, среднему чеку, рентабельности продаж, качеству продукции; доле центра доходов в общем объеме продаж компании и другим показателям, отражающим доходность. Важно отметить, что, хотя менеджер не контролирует затраты напрямую, он может косвенно влиять на них, например, выбирая каналы продаж или оптимизируя маркетинговые кампании.

Центр прибыли: менеджер центра прибыли отвечает за максимизацию прибыли, контролируя как доходы, так и затраты. Это наиболее распространенный и сложный тип центра ответственности. Примеры включают в себя отдельные филиалы компании, самостоятельные бизнес-единицы или продуктовые линейки. Оценка эффективности центра прибыли производится по целому ряду финансовых показателей: валовая прибыль, чистая прибыль, рентабельность продаж, рентабельность активов, оборачиваемость запасов и другие. Для оценки эффективности могут использоваться методы финансового анализа, такие как анализ горизонтальной и вертикальной структуры баланса, анализ отчетности о прибылях и убытках.

Центр инвестиций: менеджер центра инвестиций имеет наибольшую степень самостоятельности. Он отвечает за прибыль, но также принимает решения относительно инвестиций, в том числе капитальных вложений и управления оборотным капиталом. Этот тип центров характерен для крупных подразделений или дочерних компаний.

Важно отметить, что эффективность работы центров ответственности напрямую влияет на общую эффективность компании. Регулярная оценка эффективности центров позволяет руководству принимать обоснованные решения по улучшению работы организации в целом и повышению ее конкурентоспособности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в современной организации функционируют четыре типа обособленных центров ответственности, каждый из которых обладает как преимуществами, так и недостатками. Ключевым критерием оценки результативности таких центров является эффективность, которая определяется двумя основными параметрами: достижением поставленных целей (как финансовых, так и нефинансовых) и рациональным использованием ресурсов. Оценка эффективности является важным инструментом для определения результативности работы каждого подразделения и организации в целом. Она включает в себя анализ финансовых показателей, качества продукции или услуг, уровня удовлетворенности клиентов и других факторов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Гуркина С.М. Использование ключевых показателей эффективности деятельности центров ответственности предприятий / С.М. Гуркина // Вестник науки и образования. 2021. № 1 (25). С. 45-47.
2. Кальницкая И.В., Фарафонова О.Е. Центры ответственности: подходы к их определению и классификации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/>
3. Лосева А.С., Белова В.О., Дегтева Е.А., Черникова А.А. Организация центров ответственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/>
4. Зонова Н. С., Шилов С. Е. Методы оценки эффективности деятельности центров ответственности // Электронный научный журнал «Вектор экономики», 2021.

СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ

Неговора А.Г. Полякова Е.В.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
nastyu.negovora.02@mail.ru, evgeniya9821@yandex.ru

***Аннотация.** В условиях быстро меняющейся экономической среды финансовое планирование и бюджетирование являются важным элементом системы управления финансами, поскольку они обеспечивают эффективное распределение ресурсов, позволяя компаниям оптимизировать затраты и максимизировать прибыль, что способствует устойчивому росту компании. В данной статье будут рассмотрены сущность, цели и задачи данного элемента системы управления финансами.*

Ключевые слова: финансовое планирование; бюджетирование; система управления финансами.

THE ESSENCE, GOALS, AND OBJECTIVES OF FINANCIAL PLANNING AND BUDGETING IN THE FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEM

Negovora A.G. Polyakova E.V.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)
nastyu.negovora.02@mail.ru, evgeniya9821@yandex.ru

***Abstract.** In the context of a rapidly changing economic environment, financial planning and budgeting are essential elements of the financial management system, as they ensure effective resource allocation, enabling companies to optimize costs and maximize profits, which contributes to the sustainable growth of the company. This article will examine the essence, goals, and objectives of this element of the financial management system.*

Keywords: financial planning; budgeting; financial management system.

Финансовое планирование и бюджетирование играют ключевую роль в управлении ресурсами как для людей, так и для организаций, позволяя эффективно распределять

средства, устанавливать и достигать финансовые цели, контролировать расходы и анализировать результаты. Эти процессы помогают прогнозировать будущие финансовые потоки, управлять рисками, привлекать инвестиции и обеспечивать личное финансовое благополучие, что особенно важно в условиях неопределенности и изменений в экономической среде. Так они способствуют устойчивому росту и стабильности.

В начале работы разберем понятие «финансовое планирование» по составляющим компонентам [1]. Результат указан на рисунке 1:

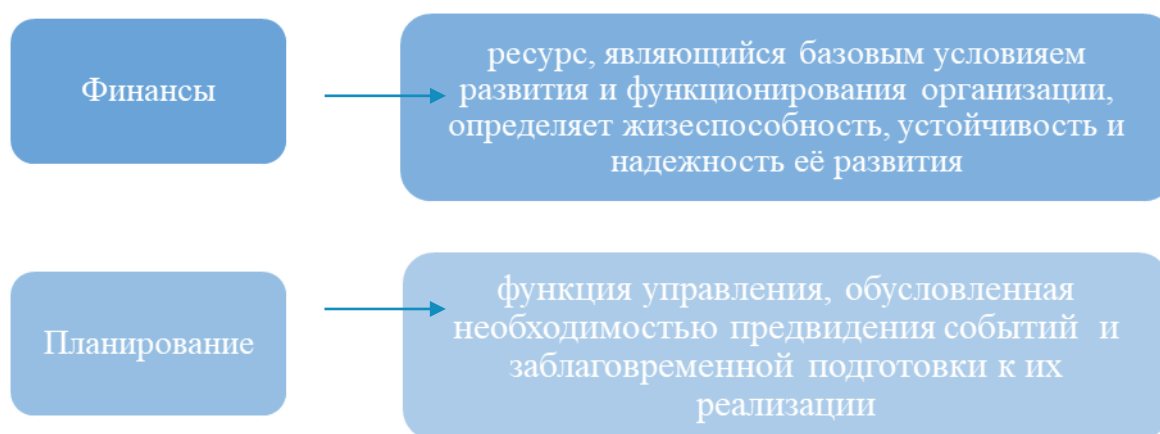


Рис. 1 – Разбор определения «финансовое планирование» по компонентам

На основании проведенного разбора можно сформулировать следующее определение финансового планирования: «Финансовое планирование – это элемент системы управления финансами, который несет в себе функцию предвидения событий и их своевременной реализации в сфере финансов и позволяет обеспечивать жизнеспособность, надежность и устойчивость организации. Бюджетирование, в свою очередь, являясь процессом составления, исполнения, контроля и анализа бюджета организации дополняет цикл данного элемента системы управления финансами. [2]

Так, сущность финансового планирования и бюджетирования заключается в планировании событий, связанных с финансами, предвидения решения различных ситуаций, решение которых обеспечит благоприятное состояние компании, а также ведение контроля и проведение анализа бюджета.

Финансовое планирование помогает определить краткосрочные и долгосрочные финансовые цели организации. Это может включать увеличение доходов, снижение затрат, рост прибыли или улучшение финансовых показателей. Четко сформулированные цели служат основой для разработки бюджета и других финансовых инструментов. Финансовое

планирование и бюджетирование позволяет более эффективно распределять ресурсы организации. Элемент помогает определить, какие подразделения или проекты требуют дополнительных инвестиций, а где можно сократить расходы. Это способствует более рациональному использованию финансовых средств. Одной из ключевых целей финансового планирования является прогнозирование будущих денежных потоков. Это позволяет организации заранее оценить свои потребности в финансировании, избежать кассовых разрывов и обеспечить бесперебойную деятельность.

Использование элементов финансового планирования и бюджетирования в организации преследуют цели указанные на рисунке 2:



Рис. 2 – Цели финансового планирования и бюджетирования

Ставить задачи для финансового планирования в организациях необходимо для создания четкой структуры и направленности в управлении финансами. Это позволяет не только оптимизировать процесс распределения ресурсов, но и обеспечить устойчивый рост компании. Четко сформулированные задачи помогают руководству принимать более обоснованные решения, что снижает риски. Кроме того, задачи способствуют повышению прозрачности финансовых процессов, что важно для всех заинтересованных сторон. В итоге это создает основу для долгосрочного успеха и конкурентоспособности организации. Можно выделить следующие задачи бюджетирования

1. Повышение финансовой обоснованности принимаемых решений. Финансовая обоснованность решений позволяет руководству принимать более взвешенные и информированные решения, основываясь на анализе данных. Это включает в себя оценку потенциальных рисков и возможностей, что помогает избежать ошибок и потерь. В результате организация может более эффективно реагировать на изменения в рыночной среде и адаптировать свою стратегию.

2. Повышение эффективности использования имеющихся ресурсов. Оптимизация использования ресурсов позволяет минимизировать затраты и максимизировать доходы, что положительно сказывается на финансовых результатах. Установление четких задач в этом направлении помогает выявить неэффективные процессы и области для улучшения. Это также способствует более рациональному распределению бюджета между различными проектами и подразделениями.

3. Повышение финансовой устойчивости и прозрачности. Финансовая устойчивость позволяет организации сохранять стабильность в условиях экономической неопределенности и внешних событий. Прозрачность финансовых процессов способствует доверию со стороны инвесторов, клиентов и сотрудников, что важно для репутации компании. Четкие задачи в этих областях помогают создать систему контроля и отчетности, что, в свою очередь, улучшает общую финансовую дисциплину[1].

Подводя итог статьи, финансовое планирование и бюджетирование, как элемент системы управления финансами, представляют собой деятельность, которая позволяет планировать события, связанные с финансами, предвидеть различные ситуации, решение которых обеспечит устойчивое состояние компании, а также вести контроль и проводить анализ бюджета. В работе с финансовым планированием и бюджетированием ставятся определенные цели и задачи. Так задачи сосредоточены на то, чтобы повысить финансовую обоснованность принимаемых решений, эффективность использования имеющихся ресурсов и финансовую устойчивость организации. Таким образом, финансовое планирование и бюджетирование играют ключевую роль в управлении финансами организаций. Они не только помогают достигать поставленных целей, но и обеспечивают стабильность, прозрачность и эффективность в использовании ресурсов. Поэтому их значимость трудно переоценить в условиях современного бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Стрельник Е.Ю., Камалова А.А. Финансовое планирование и бюджетирование / Стрельник Е.Ю., Камалова А.А. [Электронный ресурс] // Казанский федеральный университет институт управления экономики и финансов : [сайт]. — URL:

https://kpfu.ru/staff_files/F_1132856535/Uchebnoe_posobie_FPIB___rabochaya_tetrad___Strelnik_Kamalova.pdf (дата обращения: 04.11.2024).

2. Орехова А. А. Бюджетирование в системе управленческого учёта сущность, роль и эффективность автоматизации бюджетирования на предприятии / Орехова А. А. [Электронный ресурс] // elibrary : [сайт]. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_28815821_36436898.pdf (дата обращения: 04.11.2024).

ВИДЫ ФИНАНСОВЫХ ПЛАНОВ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ИХ ОСНОВЕ

Орлова А.Н., Полякова Е.В.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ МИСИС). Старый Оскол. Россия.
ms.nastyaskvortsova@mail.ru, evgeniya9821@yandex.ru*

***Аннотация.** В данной статье рассматривается понятие финансового планирования организации, рассматриваются способы классификации финансовых планов. Подробно изучается классификация финансовых планов относительно срока реализации задач, стоящих в основе плана, также рассматриваются управленческие решения на основе видов планов в данной классификации. Рассматриваются возможные сценарии в процессе реализации финансового плана.*

Ключевые слова: Финансовое планирование; стратегический план; текущий план; оперативный план; управленческое решение.

TYPES OF FINANCIAL PLANS OF AN ORGANIZATION AND MAKING MANAGEMENT DECISIONS BASED ON THEM

Orlova A.N., Polyakova E.V.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** This article discusses the concept of financial planning of an organization and discusses ways to classify financial plans. The classification of financial plans regarding the implementation period of the tasks underlying the plan is studied in detail; management decisions are also considered based on the types of plans in this classification. Possible scenarios in the process of implementing the financial plan are considered.*

Keywords: Financial planning; strategic plan; current plan; operational plan; management decision.

Современные условия диктуют особые правила для субъектов экономики, так сегодняшняя нестабильность в финансовой, экономической и политической сферах требуют особого уровня мобильности и гибкости. Предприятия, претендующие на положительную

динамику в показателях, должны быть готовы к меняющимся условиям, то есть, должны иметь качественную стратегию развития, иными словами, финансовый план. Как правило, по средствам использования грамотно составленного финансового плана можно решить достаточно широкий спектр задач, что позволяет назвать его особо важным инструментом управления для организаций любого уровня. Однако, финансовые планы имеют широкую классификацию, что делает процесс финансового планирования уникальным для каждого предприятия [1].

Финансовый план – неотъемлемый инструмент в хозяйственной деятельности, позволяющий обеспечить баланс между планируемым и фактическими показателями, по средствам решения ряда задач. Именно поэтому, задачи, которые необходимо решить в рамках финансового плана, являются наиболее распространенным показателем для их классификации.

Так, в мировой практике принято подразделять задачи, решаемые организацией, в зависимости от срока их решения на, 3 группы, они представлены на рисунке 1 [2].



Рис. 1 – Классификация задач организации по сроку их решения.

Для решения долгосрочных задач, организациями используется стратегический финансовый план, общепринятый срок его реализации от одного года до пяти лет. Именно срок реализации делает стратегический план самым неточным, ведь даже опытные специалисты не всегда способны грамотно выбрать стратегию развития на несколько лет вперед. Принятие управленческих решений в рамках стратегического плана достаточно сложный процесс, необходимо точно проанализировать и спрогнозировать множество показателей на достаточно долгий срок. Внесение корректив в такой план также непросто, для кардинального изменения способа достижения долгосрочных и, как правило, масштабных задач требуется много ресурсов.

Решение среднесрочных задач предполагает использование текущего финансового планирования, обычно срок решения таких задач от нескольких месяцев до года. В текущем финансовом плане уже появляется большая степень точности, в зависимости от типа организации, текущий план позволяет рассчитывать на конкретные размеры доходов и расходов. Текущий план можно считать одним из самых распространенных, так как к списку текущих, относится многим знакомый годовой план.

Краткосрочные задачи решаются в рамках оперативного финансового планирования, срок решения задач может измеряться месяцами, неделями или же днями. Оперативный план относительно прост и подразумевает решение небольшого количества задач, однако, оперативный план подразумевает быструю работу, как его составление, так и реализацию[3].

Подводя промежуточный итог, взаимосвязь между рассмотренными выше типами планов можно охарактеризовать следующим образом: В первую очередь, разрабатывают стратегический план, далее его раскрывают в рамках текущего планирования, а в конце конкретизируют по средствам использования оперативных планов.

Основной считается, выше рассмотренная, классификация финансовых планов по периоду планирования, но каждая организация в зависимости от особенностей составляет индивидуальный финансовый план для достижения конкретной узконаправленной цели. Так, разделяют финансовое планирование:

- по типу организации: коммерческие, некоммерческие, бюджетные, муниципальные;
- по цели составления: инвестиционные, по выпуску акций или облигаций, по привлечению займов;
- по стадии жизненного цикла организации: организационные, операционные, ликвидационные, разделительные, план слияния организаций;
- по необходимости: директивные, индикативные [2].

Существует еще множество способов классификации финансовых планов, организация также может разрабатывать свой собственный, уникальный, новый тип финансового плана для достижения целей.

Часто один и тот же финансовый план, вне зависимости от классификации, разрабатывается в нескольких вариантах, сценариях: пессимистичный, реалистичный, оптимистичный. Цель создания нескольких сценариев развития в рамках финансового плана – попытка обезопасить организацию. Когда у предприятия есть один конкретный финансовый план, то любое его изменение можно считать условно чрезвычайной ситуацией,

если же организация имеет несколько вариантов реализации одного и того же плана, то перестроить график работы можно намного быстрее, с меньшей потерей ресурсов.

В пессимистичном плане указывается минимальная планка по определенным показателям, негативный сценарий развития, который скорее всего не произойдет. Например, в пессимистичном плане могут отражаться непредвиденные и маловероятные поломки дорогостоящего оборудования, масштабные проблемы с трудовыми ресурсами.

Реалистичный план предполагает положительную динамику в умеренных темпах, в рамках данного плана закладываются вполне достижимые цели.

Оптимистичный план схож с пессимистичным тем, что в обоих случаях учитываются маловероятные события, но в оптимистичном плане это события в пользу организации [4].

Грамотный управляющий при приеме решений будет придерживаться реалистичного характера реализации финансового плана, однако, значимость пессимистичного и оптимистичного планов нельзя преуменьшать. При принятии управленческих решений необходимо брать во внимание минимальные и максимально возможные значения показателей, принимающих участие в процессе работы с планом.

В заключении данной работы, однозначно можем отметить, что финансовые планы являются важнейшими и незаменимыми инструментами в управлении организацией. Финансовое планирование – непростой и уникальный для каждого предприятия процесс, который отражает большую часть аспектов деятельности объекта. Именно на основе специально разработанного финансового плана принимаются важнейшие управленческие решения, от которых напрямую зависит будущее экономического субъекта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Ионова А.А., Этапы и виды финансового планирования в организациях, Журнал экономика и социум 2022, (дата обращения: 13.11.2024).
2. Финансовый план предприятия: содержание и порядок разработки // Моё дело URL: <https://www.moedelo.org/club/upravlencheskiy-uchet/finansovyy-plan-predpriyatiya> (дата обращения: 12.11.2024).
3. Что такое финансовое планирование, зачем оно нужно и как правильно его составить // insales URL: <https://www.insales.ru/blogs/university/finansovoe-planirovanie-i-yunit-ekonomika> (дата обращения: 12.11.2024).
4. Финансовый план: как оптимизировать расходы и увеличить прибыль // Квант URL: <https://rus-kvant.ru/finansovyy-plan> (дата обращения: 12.11.2024).

МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ

Полетаева К.Н., Полякова Е.В.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
p0letaewak@yandex.ru, evgeniya9821@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые методы финансового планирования, которые используют транснациональные корпорации для эффективного управления ресурсами и достижения стратегических целей.

Ключевые слова: транснациональные корпорации; финансовое планирование; методы финансового планирования.

METHODS OF FINANCIAL PLANNING IN MULTINATIONAL CORPORATIONS

Poletaeva K.N., Polyakova E.V.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. The article discusses the key financial planning methods used by multinational corporations to effectively manage resources and achieve strategic goals.

Keywords: multinational corporations; financial planning; financial planning methods.

В постоянно меняющихся условиях глобального бизнеса транснациональные корпорации (ТНК) сталкиваются с уникальными проблемами при управлении своими финансами на различных рынках. Финансовое планирование в транснациональных корпорациях требует глубокого понимания налоговых режимов, международной экономики, местного законодательства и культурных особенностей. Кроме того, присущие им риски, связанные с колебаниями валютных курсов, политической нестабильностью и изменением процентных ставок, требуют надёжных стратегий для эффективного финансового планирования и снижения рисков. ТНК функционируют в условиях глобальной конкуренции и сложной экономической среды. В этом контексте финансовое планирование включает несколько ключевых методов, которые помогают эффективно управлять

ресурсами и достигать стратегических целей, обеспечивая тем самым конкурентоспособность и успешность бизнеса на международной арене.

Прогнозирование денежных потоков — один из ключевых методов финансового планирования в транснациональных корпорациях. Оно позволяет предвидеть возможные проблемы с ликвидностью и принимать меры для их предотвращения. Поддержание оптимального уровня ликвидности необходимо для удовлетворения операционных потребностей, инвестирования в новые предприятия и преодоления экономических спадов. Транснациональные корпорации используют передовые модели прогнозирования денежных потоков, которые учитывают рыночные тенденции, геополитические факторы и макроэкономические показатели. Точно прогнозируя структуру денежных потоков, компании могут эффективно распределять ресурсы, своевременно принимать инвестиционные решения и преодолевать финансовые неопределённости. Прогнозы учитывают сезонные колебания, изменения в спросе и предложении, а также другие факторы [1].

Адаптивное финансовое планирование имеет решающее значение для транснациональных корпораций. Экономические условия, нормативно-правовая среда и поведение потребителей различаются в разных странах. Поэтому финансовые стратегии, которые работают на одном рынке, могут не подойти для другого. Транснациональные корпорации должны применять гибкий подход, адаптируя свои финансовые планы в соответствии с конкретными потребностями каждого рынка. Такая адаптивность позволяет компаниям быстро использовать возможности и эффективно справляться с трудностями, обеспечивая устойчивый рост в различных регионах [2].

Также одним из основных методов, используемых транснациональными корпорациями, является хеджирование от валютных колебаний. Курсы иностранных валют очень нестабильны и могут существенно повлиять на прибыльность компании. Чтобы минимизировать этот риск, транснациональные корпорации часто используют финансовые деривативы, такие как форвардные контракты и опционы. Эти инструменты позволяют компаниям зафиксировать обменные курсы, обеспечивая определённый уровень уверенности на непредсказуемом рынке. Стратегически хеджируя свои валютные риски, транснациональные корпорации могут защитить свою прибыль и обеспечить финансовую стабильность в разных странах [3].

Бюджетирование в ТНК является ключевым инструментом для управления финансами в глобальном масштабе. Составление бюджетов на основе исторических данных и прогнозов будущих доходов и расходов помогает контролировать финансы и оптимизировать затраты. Бюджеты могут быть детализированными или обобщёнными, в

зависимости от потребностей компании. Бюджетирование позволяет ТНК распределять ресурсы между различными подразделениями и проектами, а также отслеживать выполнение планов. Оно также способствует повышению эффективности и снижению затрат [4].

Стратегическое планирование-разработка долгосрочных стратегий и планов действий позволяет определить приоритеты и цели, а также разработать меры по их достижению. Стратегическое планирование включает анализ рынка, конкурентов, технологий и других факторов.

Стратегическое планирование помогает ТНК адаптироваться к изменениям внешней среды, использовать новые возможности и преодолевать угрозы. Оно также способствует устойчивому развитию и достижению стратегических целей. [5]

Управление рисками. Идентификация и оценка рисков, связанных с финансовыми операциями, помогает минимизировать потери и обеспечить стабильность. Управление рисками может включать страхование, диверсификацию инвестиций и другие методы.

Диверсификация источников финансирования помогает снизить свою зависимость от какого-либо одного рынка или учреждения, тем самым распределяя риски и обеспечивая стабильный приток капитала даже в сложных экономических условиях. Полагаться на один источник финансирования может быть рискованно, особенно при работе в регионах с нестабильной экономикой. Транснациональные корпорации часто получают финансирование из различных источников, включая местные банки, международные финансовые учреждения и рынки облигаций.

Кроме того, политические и нормативные риски создают значительные трудности для транснациональных корпораций. Внезапные изменения в политике, геополитическая напряжённость и вмешательство государства могут серьёзно повлиять на финансовую стабильность компании. Чтобы минимизировать эти риски, транснациональные корпорации проводят тщательную оценку политических и нормативных рисков. Эти оценки включают анализ политического климата, нормативно-правовой базы и потенциальных изменений в государственной политике. Вооружившись этими знаниями, компании могут разрабатывать планы на случай непредвиденных обстоятельств, налаживать отношения с государственными органами и участвовать в информационно-разъяснительной работе, чтобы влиять на политику в своих интересах, тем самым снижая влияние политической и нормативно-правовой неопределённости на свои финансы [6]

Управление рисками позволяет ТНК снижать вероятность финансовых потерь и обеспечивать финансовую устойчивость. Оно также способствует повышению доверия инвесторов и партнёров.

Финансовое моделирование-создание моделей, отражающих финансовые процессы и результаты, позволяет тестировать различные сценарии и принимать обоснованные решения. Моделирование используется для прогнозирования доходов, расходов, налогов и других параметров. Финансовое моделирование помогает ТНК оценивать последствия финансовых решений, разрабатывать стратегии развития и повышать эффективность финансовой деятельности [2].

Контроль и аудит. Регулярный контроль и аудит финансовых процессов обеспечивают точность и достоверность данных, а также позволяют выявлять и исправлять ошибки и нарушения.

Контроль и аудит помогают ТНК поддерживать финансовую дисциплину, предотвращать злоупотребления и обеспечивать соответствие законодательству. Они также способствуют повышению прозрачности и подотчётности [5].

Методы финансового планирования в транснациональных корпорациях играют важную роль в обеспечении их устойчивости и конкурентоспособности на глобальном рынке. Эффективное использование бюджетирования, прогнозирования, анализа затрат и выгод, управления валютными рисками, налогового планирования и финансового анализа позволяет ТНК принимать обоснованные решения и адаптироваться к быстро меняющимся условиям. В условиях глобальной экономики успешное финансовое планирование становится залогом долгосрочного успеха и роста транснациональных компаний. Выбор методов финансового планирования зависит от специфики деятельности ТНК, её целей и задач. Важно помнить, что финансовое планирование является непрерывным процессом, который требует постоянного внимания и усилий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Петрова Е. Н. Анализ и планирование финансовых потоков. – Москва: МГТУ, 2021. – 318 с.
2. Беспалов В. А. Управление финансами транснациональных корпораций. – СПб.: Питер, 2020. – 320 с
3. Шишкин В. А. Транснациональная экономика: риски и возможности. – М.: Экономика, 2019. – 274 с.
4. Громов С. Н. Управление финансами транснациональных корпораций. М.: 2021.
5. Григорьев, Л. А. Финансовое планирование в международной практике. – М.: Юрайт, 2021. – 204 с.

6. Шубаева В. Г. Экономика транснациональной компании : учебник для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко ; под научной редакцией И. А. Максимцева. – М.: Юрайт, 2024. — 411 с.

БЮДЖЕТ ЗАКУПОК И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РАМКАХ ПОЛИТИКИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ПОСТАВЩИКАМИ

Полякова Е.В., Антошкина Е.А.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42
evgeniya9821@yandex.ru, ekaterinaantoshkina31@gmail.com*

***Аннотация.** Статья посвящена значению бюджетирования закупок как ключевого элемента эффективной закупочной деятельности на предприятиях. Автор подчеркивает важность бюджетирования в условиях глобализации и высокой конкуренции, где компании стремятся к оптимизации затрат и улучшению качества продукции. Особое внимание уделяется роли бюджета в поддержании долгосрочных отношений с ключевыми партнерами и его влиянию на общую конкурентоспособность компании. Заключение подчеркивает, что грамотное бюджетирование закупок является не только инструментом финансового управления, но и механизмом для минимизации рисков и повышения операционной эффективности.*

Ключевые слова: бюджет закупок; закупочная деятельность; финансовое управление; планирование бюджета; управление поставщиками; конкурентоспособность; минимизация рисков.

THE PROCUREMENT BUDGET AND ITS USE WITHIN THE FRAMEWORK OF THE SUPPLIER RELATIONS POLICY

Polyakova E.V., Antoshkina E.A.

*Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)
309516, Russia, Stary Oskol, microdistrict named after Makarenko, 42*

***Abstract.** The article is devoted to the importance of procurement budgeting as a key element of effective procurement activities at enterprises. The author emphasizes the importance of budgeting in the context of globalization and high competition, where companies strive to optimize costs and improve product quality. Special attention is paid to the role of the budget in*

maintaining long-term relationships with key partners and its impact on the overall competitiveness of the company. The conclusion emphasizes that competent procurement budgeting is not only a financial management tool, but also a mechanism for minimizing risks and improving operational efficiency.

Keywords: procurement budget; procurement activities; financial management; budget planning; supplier management; competitiveness; risk minimization.

Осуществление эффективной закупочной деятельности – это неотъемлемая часть успешного функционирования любого предприятия, а грамотное бюджетирование закупок — это первый этап в организации закупочной деятельности. Бюджет закупок можно охарактеризовать как план, который определяет ожидаемые расходы на приобретение товаров и услуг в определенный финансовый период. Он служит основным инструментом финансового управления в организации и позволяет контролировать затраты, планировать ресурсы и обеспечивать эффективное использование финансовых средств. Бюджет закупок может включать в себя как регулярные, так и разовые расходы, а также учитывать различные категории товаров и услуг.

В условиях глобализации и высокой конкуренции компании стремятся к сокращению затрат и улучшению качества закупаемых товаров и услуг, что требует четкого планирования бюджета и стратегического подхода к управлению взаимоотношениями с поставщиками. Бюджет закупок, таким образом, служит не только инструментом для распределения финансовых ресурсов, но и средством для минимизации рисков и обеспечения операционной эффективности.

Бюджет закупок составляется как в физическом, так и в стоимостном выражениях. Используя информацию об остатках товарных запасов, фактических объемах потребления в процессе производства и установленных нормах наценки, вычисляют необходимый объем закупок. [2] На рисунке 1 представлена схема определения объема закупок:



Рис. 1 – Схема определения объема закупок

После составления бюджета закупок можно провести анализ динамики увеличения или уменьшения показателей, а также принять правильные управленческие решения на основе сделанных аналитических выводов.

Бюджет закупок отражает стратегические приоритеты компании, которые она преследует через взаимоотношения с поставщиками. Основной целью бюджета в этом контексте является обеспечение контроля над затратами, что позволяет компании оставаться конкурентоспособной на рынке. В этом аспекте бюджет способствует формированию оптимального соотношения цены и качества, так как грамотно выделенные средства позволяют компании выбрать поставщиков, способных предоставить продукцию высокого качества в рамках запланированных расходов [1]. Например, при формировании бюджета компания может заранее заложить средства на закупку высококачественного сырья, что в дальнейшем сократит затраты на ремонт или доработку конечной продукции.

Кроме того, бюджет закупок помогает минимизировать риски, связанные с поставщиками. Компании часто сталкиваются с проблемами в цепочке поставок, такими как задержки или некачественная продукция, которые могут привести к существенным убыткам. Бюджет, сформированный с учетом анализа предыдущих затрат и возможных рисков, позволяет компании оперативно реагировать на неожиданные изменения и корректировать свои расходы. Например, включение резервного фонда в бюджет закупок помогает справиться с неожиданным ростом цен на сырье или необходимостью срочной смены поставщика. Таким образом, бюджет выступает механизмом управления рисками, обеспечивая устойчивость компании в условиях непредсказуемого рыночного окружения.

Одним из наиболее важных аспектов, связанных с ролью бюджетирования закупок в управлении поставщиками, является его вклад в поддержание долгосрочных отношений с ключевыми партнерами. Компании, которые могут предлагать поставщикам стабильные и предсказуемые заказы в рамках своего бюджета, становятся предпочтительными партнерами. Это дает поставщикам уверенность в долгосрочной выгоде сотрудничества и побуждает их предлагать более выгодные условия. Таким образом, можно сказать, что бюджет закупок служит основой для построения взаимовыгодных отношений, в которых поставщики заинтересованы в поддержании качественного обслуживания и гибкости при работе с данной компанией. Эффективное распределение бюджета закупок также повышает общую конкурентоспособность компании. За счет грамотного планирования и контроля расходов организация может уделять больше средств на стратегически важные направления, такие как инновации или улучшение клиентского сервиса [3]. Например, экономия, достигнутая в рамках оптимизированного бюджета закупок, может быть реинвестирована в развитие новых продуктов или технологий, что укрепляет рыночные позиции компании и

способствует росту ее стоимости. Из этого следует, что бюджет закупок является основополагающим элементом стратегии управления взаимоотношений с поставщиками. Он позволяет не только контролировать расходы, но и снижать риски, повышать качество и поддерживать долгосрочные отношения с партнерами, что в совокупности ведет к устойчивому развитию компании и укреплению ее позиций на рынке.

В наше время развитие передовых технологий дает возможность подойти к управлению планированием закупок с помощью множества инновационных подходов. Внедрение новых технологий, методов прогнозирования и гибких моделей управления обеспечивает компаниям не только экономию средств, но и возможность повышения устойчивости всей цепочки поставок, а также улучшения качества взаимодействия с поставщиками. Сегодня компании активно используют цифровые платформы, аналитические системы и автоматизацию для создания прозрачных и адаптируемых закупочных процессов, способных оперативно реагировать на изменения внешней среды.

Одним из наиболее значимых инновационных подходов является внедрение технологий для анализа данных и прогнозирования. Использование аналитики больших данных позволяет компаниям получать более точные прогнозы спроса и ценовых изменений на рынке, что существенно облегчает процесс планирования бюджета закупок. Эти инструменты помогают компаниям предсказывать сезонные и конъюнктурные колебания цен, что особенно важно для тех отраслей, которые зависят от сырьевых ресурсов с высокой волатильностью. Анализ данных также предоставляет информацию о производительности поставщиков, что позволяет компаниям более эффективно распределять средства и своевременно корректировать бюджет. Более того, на основе таких данных можно выстраивать долгосрочные стратегии закупок, направленные на оптимизацию расходов и снижение риска перебоев в поставках.

Автоматизация закупочных процессов является еще одним важным элементом инновационного управления бюджетом. Использование программного обеспечения для автоматизации рутинных задач, таких как обработка заказов, учет счетов и контроль остатков на складе, позволяет значительно сократить затраты времени и средств, направляемых на управление закупками. Автоматизация также уменьшает вероятность ошибок, связанных с человеческим фактором, и делает процесс более прозрачным. Более того, автоматизированные системы часто интегрируются с аналитическими платформами, что создает единую экосистему для управления закупками, включая прогнозирование, распределение бюджета и мониторинг результатов. Компании, использующие такие системы, имеют возможность оперативно пересматривать и корректировать бюджет в

зависимости от текущих потребностей и изменений на рынке, что позволяет повысить точность и эффективность планирования.

Таким образом, инновационные подходы к управлению бюджетом закупок позволяют компаниям повысить эффективность и гибкость своего закупочного процесса. Использование аналитики данных, автоматизации, и других передовых технологий позволяет улучшить прогнозирование и обеспечить устойчивость цепочки поставок. Внедрение этих методов позволяет компаниям не только экономить средства, но и стратегически развивать отношения с поставщиками, что особенно важно для долгосрочного успеха на глобальном рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Газизова, Л. Г. Концептуальные основы закупочной деятельности / Л. Г. Газизова // Теория и практика современной науки. – 2020. – Т. 3, № 57. – С. 67-72.

2. Манчилина, Т. С. Бюджет продаж и закупок как основные элементы системы оперативного планирования на предприятии / Т. С. Манчилина // Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами . – Москва : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития дополнительного профессионального образования» (Москва), 2020. – С. 151-154.

3. Самойлов, Р. А. Проблемы планирования закупок промышленных предприятий / Р. А. Самойлов, С. А. Бартенев, В. П. Медведев // Российский внешнеэкономический вестник. – 2020. – № 12. – С. 113-124.

МОДЕЛИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И ИХ ОСОБЕННОСТИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Дахина А.А., Полякова Е.В.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)

г. Старый Оскол, Россия

anastacia.dahina@yandex.ru, evgeniya9821@yandex.ru

Аннотация. *Статья отражает особенности моделей бюджетирования, которые применяются в отечественных организациях и позволяют спрогнозировать наиболее вероятный сценарий развития организации, а также определить самый оптимальный вариант использования ресурсов.*

Ключевые слова: бюджетирование; концепция бюджетирования; принципы бюджетирования; модели бюджетирования.

BUDGETING MODELS AND THEIR FEATURES USED BY DOMESTIC ORGANIZATIONS

Dakhina A.A., Polyakova E.V.

Starooskolsky Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Educational Institution of Higher Education "National Research Institute of Technology "MISIS", Stary Oskol, Russia

Abstract. *The article reflects the features of budgeting models that are used in domestic organizations and allow you to predict the most likely scenario for the development of the organization, as well as determine the most optimal use of resources.*

Keywords: budgeting; budgeting concept; budgeting principles; budgeting models.

В рыночных условиях для устойчивой работы и непрерывного функционирования предприятий нужно использовать современные методы управления финансами. Благодаря финансовому планированию и контролю, а именно совершенствованию этих направлений, происходит повышение эффективности управления финансами.

Бюджетирование – инструмент, позволяющий формировать навыки комплексного видения бизнеса и обеспечения системного управления предприятием в текущих условиях.

Как раз-таки с помощью этих навыков, а также применения эффективных технологий учета и контроля финансовых потоков и результатов, могут быть снижены коммерческие риски[1].

Концепция бюджетирования представляет собой смысловой акцент на составление планов на основе поставленных целей и оценку их последующего исполнения, таким образом, можно сделать следующий вывод, что концепции бюджетирования отличаются задачами, на решения которых нацелены. К таким задачам можно отнести следующие:

- контроль выполнения плановых показателей своевременно;
- достижение финансово-экономических целей;
- анализ факторов, вызвавших отклонение от запланированных;
- эффективное управление ресурсами, активами (как материальными, так и нематериальными);
- точно определенная направленность инвестиционной политики организации;
- контроль за изменением финансовой ситуации и другие[2].

Следовательно, основной целью концепции бюджетирования может являться достижение стабильности финансовых показателей. В таблице 1 представлены принципы бюджетирования, которые были выделены современными предпринимателями. Соблюдение нижеперечисленных принципов бюджетирования позволит упростить работу и повысить эффективность.

Таблица 1 – Принципы бюджетирования, выделенные современными предпринимателями.

№	Принцип	Описание
1	2	3
1.	Достоверность сведений	Важно вносить в аналитические таблицы реальные показатели, чтобы они не расходились с фактами;
2.	Полнота информации	Учитывание всех поступлений (на счета и в кассу) и списания компании, иначе баланс может не сойтись в конце отчетного периода;
3.	Целевой характер трат	Траты денежных средств должны расходоваться по назначению, не отклоняясь от плана;
4.	Сбалансированность и бездефицитность	Доходы и расходы компании должны взаимно соответствовать, что означает не возможность превышения объема поступлений общим объемом затрат, таким принципом предотвращаются убытки и долги компании;
5.	Единство системы	Важно всех подразделений фирм использование одинаковых форм, единых кодировок доходов и расходов, а также подход к составлению бюджета.

Составление планового бюджета очень важный аспект в цикле планирования. С определенной последовательности начинается процесс составления, которую во многом диктуют особенности конкретных предприятий. В редких случаях, когда компании имеют ограничения по производственной мощности или имеют проблемы с закупками, в процесс составления бюджета вносятся корректировки, и прежде, чем утвердить окончательный бюджет продаж компании, составляются бюджеты производства и закупок, что усложняет и удлиняет процесс составления плановых бюджетов. А в базовом варианте составление начинается с бюджета продаж, далее производственные бюджеты с бюджетом закупок, после данные собираются и генерируются для составления бюджета себестоимости и бюджета доходов и расходов (БДР). Для составления бюджета платежей (или графика оплат), собираются данные, после чего бюджет аккумулируется в бюджете движения денежных средств (БДДС), а в крупных компаниях, имеющие соответствующее программное обеспечение, составляется прогнозный баланс и бюджет балансового листа (ББЛ).

Рассмотрим на рисунке 1 основные модели бюджетирования, которые применяются в наше время в практике российских предприятий.

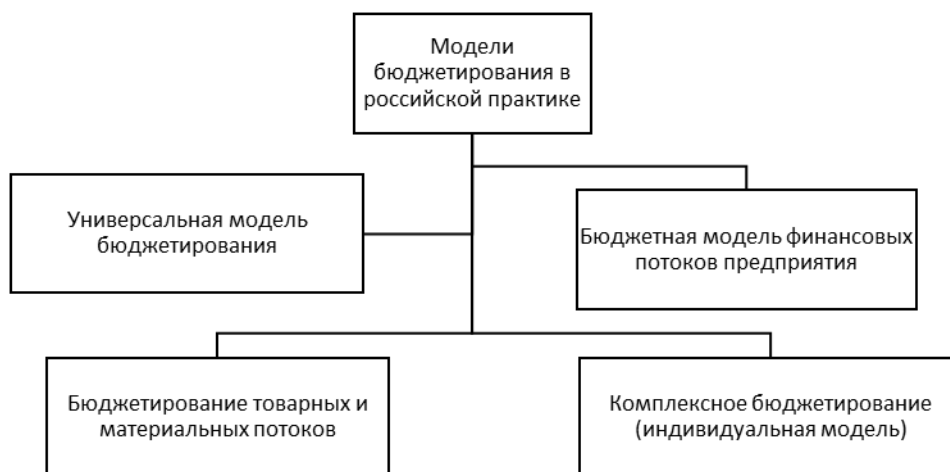


Рис. 1 – Модели бюджетирования, которые используются в российской практике.

Одной из самых простых с точки зрения функционирования и разработки, является универсальная модель, которая, как и комплексная, охватывает все предприятие. Она включает в себя необходимость подготовки трех бюджетных форм: бюджета доходов и расходов (БДР), бюджета движения денежных средств (БДДС) и бюджета балансового листа (ББЛ). В начале разработки бюджетной структуры важно формирование финансовой структуры предприятия и определение статей бюджета доходов и расходов (БДР) и бюджета движения денежных средств (БДДС). Далее происходит создание операционных бюджетов

доходов и расходов по каждому центру финансовой ответственности (ЦФО) или же сопоставляются статьи сводных бюджетов и ЦФО, а при условии, если центры финансовой ответственности (ЦФО) имеют возможность управлять платежами в рамках своей деятельности, то также формируются операционные бюджеты движения денежных средств.

Следующая модель «бюджетирование товарно-материальных потоков», которая позволяет управлять рентабельностью основной деятельности, а именно наиболее важным для предприятия показателем.

Бюджет основной деятельности (БОД) – результирующий бюджет данной модели, его структура раскрывает: источники формирования доходов предприятия по основной деятельности, структуру расходов предприятия, объемы доходов и расходов, а также разницу между доходами и расходами за выбранный период.

Модель бюджетирования финансовых потоков – самая распространенная в России, которая рекомендована в условиях, когда доходность не требует оперативного контроля, а ликвидность выходит на вышестоящую ступень. Бюджет движения денежных средств является результирующим бюджетом данной модели, целью составления которого является управление ликвидностью предприятия.

Структура данного бюджета позволяет планировать и анализировать, а также учитывать денежные потоки в объемах выплат и поступлений, промежуточных и итоговых результатов, а также остатков денежных средств[3].

К главной особенности индивидуальной модели комплексного бюджетирования относится – построение процессной модели деятельности предприятия, в дальнейшем к которой происходит привязка формируемых функциональных бюджетов к результатам. Исходя из названия модели понятно, что она сугубо индивидуальная и учитывает особенности и отличия производственно-финансовой деятельности предприятий.

Рассмотрев сущности всех представленных моделей, можно выделить преимущества и недостатки каждой из них, что представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Преимущества и недостатки моделей бюджетирования.

Рассматриваемая модель	Преимущества	Недостатки
1	2	3
1. Универсальная модель	- скорость разработки и внедрения высокая;	-отсутствие функциональных планов, что мешает взвешенной оценке планов
	- простой учет внутреннего оборота предприятия;	

	- сводка и консолидация фактических данных, а также быстрота планирования;	предприятия по некоторым функциональным областям;
2. Бюджетирование товарно-материальных потоков	- возможность управления прибылью от основной деятельности - важным показателем деятельности предприятия, данный аспект актуален на долгосрочную перспективу;	- недостаточная комплексность является недостатком, потому что может произойти зависимость результатов от неуточненных факторов;
	- возможное эффективное управление производством, продажами и закупками;	- также в данной модели финансовые результаты не являются полными, а также достоверными, так как не подтверждаются изменением баланса предприятия;
	- контроль и управление прямыми и косвенными расходами;	
3. Бюджетирование финансовых потоков	- за счет маленького количества бюджетов и связей между ними, внедрение данной модели происходит быстро;	- для поддержания актуальности модели требуется регулярное наблюдение и обновление данных;
	- данная модель выбирается зачастую предприятиями, в связи с растущей российской экономикой, так как управление ликвидностью сейчас более актуально	
4. Индивидуальная модель	- особое внимание предоставляется особенностям предприятия;	- главным недостатком является длительный срок разработки модели и

	- происходит охват всех областей деятельности, что позволяет получить необходимые детализации фактических и плановых показателей;	большие риски в достижении результата;
--	---	--

Таким образом, можно сделать выводы, что организации применяют различные модели бюджетирования, которые имеют свои преимущества и недостатки, именно это и позволяет свободно выбирать подходящую модель и подход в зависимости от специфики их деятельности.

В процессе бюджетирования очень важно обращать внимание на экономические и политические факторы, в следствии чего, при выборе моделей главное понимать, какая будет более гибкая и имеет способность быстро реагировать на изменения в окружающей среде. Следовательно, модели бюджетирования играют ключевую роль в финансовом управлении предприятиями, а правильный выбор позволяет повысить эффективность и устойчивость компании в условиях экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Стрельник Е.Ю., Камалова А.А. Сущность бюджетирования как элемента финансового планирования организации / Е.Ю. Стрельник, А.А. Камалова - Финансовое планирование и бюджетирование. — 2021. — С. 11-13
2. Индивидуализация модели бюджетирования: концептуальные подходы и инструменты построения / [Электронный ресурс] // Электронная библиотека финансового университета: [сайт]. — URL: <https://elib.fa.ru/art2016/bv1964.pdf/download/bv1964.pdf> (дата обращения: 09.11.2024)
3. Современная система бюджетирования на предприятии: подходы и проблемы применения / [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал «Век качества»: [сайт]. — URL: <https://agequal.ru/pdf/2020/420005.pdf> (дата обращения: 15.11.2024)

БЮДЖЕТ ПРОДАЖ И КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Полякова Е.В., Джобава Н.С.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
evgeniya9821@yandex.ru, ninadzhobava@mail.ru

Аннотация. В условиях динамичного и конкурентного рынка эффективное управление финансовыми ресурсами является ключевым фактором для достижения устойчивого роста и развития организаций. Одним из основополагающих элементов такого управления является бюджет продаж, который служит основой для анализа финансовых результатов и планирования ресурсного обеспечения, а также кредитная политика, которая определяет условия, на которых организация предоставляет кредиты своим клиентам и управляет своей дебиторской задолженностью. Данная статья преследует цель анализа взаимосвязи между бюджетом продаж и кредитной политикой, а также их влияния на финансовую устойчивость и показатели деятельности компании.

Ключевые слова: Бюджет продаж; кредитная политика; финансовое планирование; прогнозирование продаж; финансовая устойчивость; оптимизация; денежные потоки.

THE SALES BUDGET AND CREDIT POLICY OF THE ORGANIZATION

Polyakova E.V., Jobava N.S.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. In a dynamic and competitive market, effective financial resource management is a key factor for achieving sustainable growth and development of organizations. One of the fundamental elements of such management is the sales budget, which serves as the basis for analyzing financial results and resource planning, as well as a credit policy that defines the conditions under which an organization provides loans to its customers and manages its accounts receivable. This article aims to analyze the relationship between the sales budget and credit policy, as well as their impact on the financial stability and performance of the company.

Keywords: Sales budget; credit policy; financial planning; sales forecasting; financial stability; optimization; cash flows.

Прогнозирование продаж и кредитная политика занимают ключевое место в стратегическом управлении современными компаниями, предлагая механизмы для обеспечения финансовой устойчивости и достижения конкурентных преимуществ. Подобный синергетический подход помогает не только в выстраивании стратегических планов и поддержке платёжеспособность компаний, но и в оптимизации денежных потоков и обеспечении устойчивого развития бизнеса.

Изменения в денежно-кредитной политике непосредственно затрагивают доходы и финансовое состояние предприятия. Как отмечают эксперты, «изменения в денежно-кредитной политике оказывают прямое влияние на финансовые результаты предприятий, включая доходы и финансовое состояние бизнеса» [1]. В пределах кредитной политики занимают решение следующих задач, представленных на рисунке 1. Это такие задачи, как: контролирование погашение долга, минимизация цены заемного капитала и т. д.

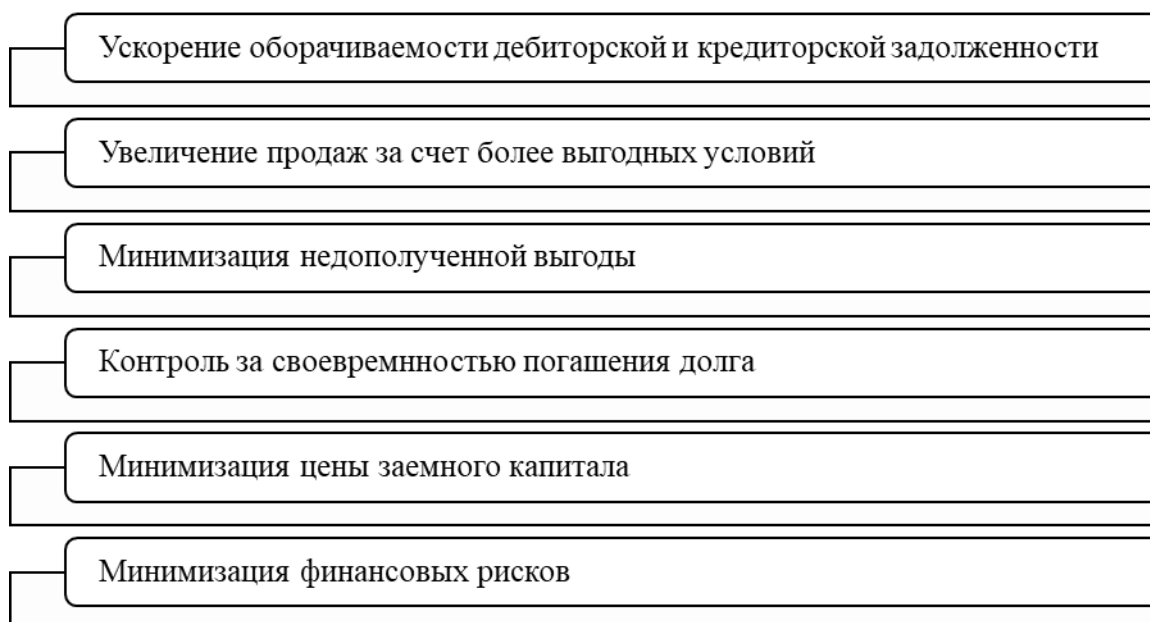


Рис. 1 – Задачи кредитной политики

Кредитная политика предприятия состоит из органически взаимосвязанных блоков:

- 1) Управление дебиторской задолженностью.
- 2) Управление кредиторской задолженностью в организации.

Разрабатывая кредитную политику, предприятие должно учесть следующие факторы: общее состояние экономики; сложившуюся конъюнктуру рынка, состояние спроса на товары и т.д., подробно можно увидеть на рисунке 2.

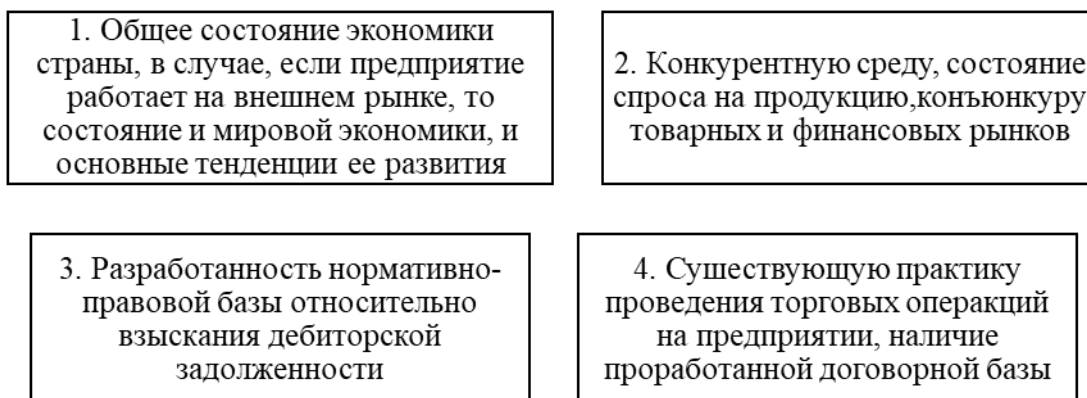


Рис. 2 – Факторы, учитываемые предприятием для разработки кредитной политики.

Одними из главных целей кредитной политики в организации должны быть: повышение эффективности инвестирования средств в дебиторскую задолженность, расширение объема и поставок продукции (прибыли от продаж) и отдачи на вложенные средства. Когда стратегия, рыночные условия, цели и другие существенные факторы изменятся, кредитная политика также должна быть пересмотрена [2].

Прогнозирование продаж играет решающую роль в разработке бюджета продаж, так как позволяет предприятиям оценивать будущие доходы и корректировать свои стратегии в условиях динамично меняющегося рынка. Точность прогнозирования влияет на эффективность планирования, что, в свою очередь, помогает компаниям адаптивно реагировать на изменения спроса, минимизируя финансовые риски и поддерживая устойчивость бизнеса.

Бюджет продаж - функциональный (операционный) бюджет, который содержит информацию о запланированном объеме продаж, ценах и ожидаемом доходе от реализации каждого вида продукции. [3]. В целях управления и контроля бюджета продаж в фирме должны отслеживаться и включаться в бюджет продаж такие показатели как выручка, индикаторы поступлений различных денежных средств, дебиторскую задолженность, график поступлений средств, маржинальную прибыль.

Так бюджетирование продаж должно включать следующее:

- анализ продуктовый (свойства, продуктовая номенклатура);
- анализ сбыта и каналов сбыта;
- анализ покупателей и клиентов (типы, объемы закупок);
- анализ географии продаж;
- анализ филиальной сети.

Основная и начальная стадия бюджетирования продаж представляет собой процесс планирования, который состоит из следующих этапов, представленных на рисунке 3 [4].

1 проведение первого заседания, где участниками могут являться специалисты по планированию, исполнительные директора.
2 составление протокола первого заседания, формирование ограничений продаж;
3 планирование объема продаж в натуральных значениях, других выбранных показателей;
4 планирование выручки;
5 планирование бюджета продаж;
6 составление аналитической записки;
7 согласование, корректировка и утверждение бюджета продаж.

Рис. 3 – Этапы бюджетирования

Создание и планирование бюджета продаж на предприятии – это один из сложных этапов в процессе бюджетирования. Он занимает большое количество времени, так как объем продаж и выручка определяются не только производственными возможностями компании, но и возможностями сбыта продукции на рынке, который может подвергаться постоянному влиянию некоторых неконтролируемых факторов с большой долей неопределенности и финансовой неустойчивости [5].

Нами было выявлено, что эффективная реализация бюджетов продаж требует четкого планирования и анализа рыночных условий, а также учета финансовых показателей и динамики дебиторской задолженности. Основная задача кредитной политики заключается в том, чтобы обеспечить сбалансированное использование капитала на всех этапах продаж и минимизировать риски, связанные с неоплатой. Важно, чтобы организация на разных этапах своего развития определяла свои стратегические цели и адаптировала кредитную политику в соответствии с этими целями. Чтобы достичь успешных результатов, необходимо сосредоточиться на таких направлениях, как повышение конкурентоспособности, увеличение объема продаж и оптимизация условий предоставления кредитов.

Для внедрения эффективной кредитной политики организациям следует провести тщательный сравнительный анализ между потенциальной выгодой от роста продаж и стоимостью предоставления кредитов, а также тщательно оценить риски, связанные с возможными неплатежами. Это позволит минимизировать финансовые потери и повысить уровень прибыльности. Кроме того, составление бюджета продаж требует учета всех факторов, влияющих на финансирование и реализацию товаров. Роль бюджета продаж в компании крайне важна, поскольку он служит основой для долгосрочного финансового планирования и стратегического управления.

В итоге можно сделать вывод, что интеграция кредитной политики и бюджета продаж является необходимым условием для достижения финансовой устойчивости и повышения общей эффективности деятельности компании. Комплексный подход в управлении этими элементами способствует укреплению позиций на рынке, увеличению объема продаж и оптимизации финансовых потоков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Дьякова С.А., Дьяков Р.А. Влияние денежно-кредитной политики на бизнес // Электронный научный журнал «Вектор экономики». — 2024. — № 8. — URL: www.vectoreconomy.ru.
2. Агафонова М.С., Чугунов А.В., Кочетов Р.Л. Механизм управления финансовой устойчивостью предприятия // Цифровая и отраслевая экономика. 2020. No 3 (20). С. 133 - 140.
3. Система бюджетов предприятия / [Электронный ресурс] // Профессиональный журнал ПЭО планово-экономический отдел : [сайт]. — URL: https://www.profiz.ru/peo/1_2022/sistema_byudzhetrov/ (дата обращения: 09.11.2024).
4. Бюджетирование продаж / [Электронный ресурс] // Справочник от автор 24 : [сайт].—URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/pravitelstvo_i_hozyaystvo/byudzhetrovanie_prodazh/ (дата обращения: 09.11.2024).
5. Терникова Е.А., Агафонова М.С., Щеголева Т.В. Бюджет Продаж И Кредитная Политика Предприятия/ Терникова Е.А., Агафонова М.С., Щеголева Т.В. // Цифровая И Отраслевая Экономика. — 2021. — № 3(24). — С. 96-105.

ЭФФЕКТИВНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СТРАТЕГИИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА

Полякова Е.В., Емельянова В.Н.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42
Evgeniya9821@yandex.ru, vitalina1584@gmail.com*

***Аннотация.** В условиях изменения экономического рынка эффективный финансовый менеджмент становится ключевым фактором успеха для всех организаций. Компании, стремящиеся к устойчивому росту, должны применять современные подходы и стратегии, базирующиеся на тщательном анализе и планировании. В данной статье рассмотрены основные аспекты формирования финансовой стратегии, включая планирование бюджета, оптимизацию капитальных вложений и управление ликвидностью. Особое внимание уделяется внедрению инновационных технологий и аналитических инструментов для повышения эффективности финансовых процессов.*

Ключевые слова: финансовый менеджмент; планирование; анализ рисков; управление денежными потоками; инвестирование.

EFFECTIVE FINANCIAL MANAGEMENT: STRATEGIES FOR SUSTAINABLE GROWTH

Polyakova E.V., Yemelyanova V.N.

*Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)
309516, Russia, Stary Oskol, microdistrict named after Makarenko, 42*

***Abstract.** In a changing economic market, effective financial management is becoming a key success factor for all organizations. Companies striving for sustainable growth should apply modern approaches and strategies based on careful analysis and planning. This article discusses the main aspects of financial strategy formation, including budget planning, capital investment optimization and liquidity management. Special attention is paid to the introduction of innovative technologies and analytical tools to improve the efficiency of financial processes.*

Keywords: financial management; planning; risk analysis; cash flow management; investing.

В современных условиях глобальной экономики, характеризующейся стремительными изменениями и нарастающей конкуренцией, эффективный финансовый менеджмент становится одной из ключевых составляющих успеха компаний.

В условиях неопределенности, когда предприниматели сталкиваются с множеством рисков, таких как изменение потребительского поведения, кризисы и экономические колебания, качественное финансовое управление играет главную роль в обеспечении устойчивого роста и долгосрочной конкурентоспособности бизнеса.

Финансовый менеджмент представляет собой комплекс мероприятий, направленных на планирование, организацию, учет и контроль финансовых ресурсов организации и позволяющих формированию оптимальных управленческих решений по оптимизации ресурсных потоков любого типа. Специалисты в области финансового менеджмента должны не только эффективно распределять и использовать средства, но и разрабатывать стратегические подходы, которые позволят компании адаптироваться к изменениям внешней среды.

Стратегический финансовый менеджмент предоставляет инструменты для анализа рисков, оценки инвестиционных возможностей и принятия решений, способствующих максимизации прибыли и минимизации затрат.

Первым шагом к эффективному финансовому менеджменту является разработка подробного стратегического плана, который включает в себя четко сформулированные цели и задачи.

Важную роль здесь играет процесс бюджетирования, который позволяет выделить необходимые ресурсы для достижения поставленных целей. Применение методологии "нулевого бюджета" может быть полезным для выявления и устранения нецелевых расходов, что способствует эффективному распределению ресурсов [1].

Управление денежными потоками — это процесс планирования, мониторинга и анализа финансовых потоков предприятия. Он направлен на обеспечение достаточного уровня ликвидности для выполнения текущих обязательств и поддержания устойчивости бизнеса. Эффективное управление денежными потоками позволяет предприятию избежать кассовых разрывов, оптимизировать расходы и улучшить финансовые показатели.

Необходимо выделить основные аспекты управления денежными потоками, которые сгруппированы нами в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Ключевые аспекты управления денежными потоками

Понятие	Суть понятия
1	2
Прогнозирование денежных потоков	Составление прогнозов поступлений и выплат на основе исторических данных, текущих тенденций и ожидаемых изменений в бизнесе. Использование методов, таких как скользящие средние, линейная регрессия и сценарные анализа.
Мониторинг денежных потоков	Регулярное отслеживание фактических поступлений и расходов. Сравнение фактических данных с прогнозами для выявления отклонений и принятия оперативных мер.
Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности	Управление сроками оплаты клиентов (дебиторов) и сроками оплаты поставщикам (кредиторам). Стимулирование клиентов к более быстрому расчету (например, через скидки за раннюю оплату).
Управление запасами	Оптимизация уровня запасов для избежания избыточных затрат, связанных с хранением и управлением. Ведение анализа оборачиваемости запасов.
Инвестиции и финансирование	Правильный выбор источников финансирования и инвестиций, учитывая срок и стоимость привлеченных средств. Определение приоритетов для капитальных расходов, чтобы обеспечить их финансирование с учетом денежного потока.
Создание резервов ликвидности	Наличие резервов для покрытия непредвиденных расходов и кассовых разрывов. Разработка стратегии по поддержанию оптимального уровня ликвидности (например, через депозитные счета или линии

	кредитования).
Анализ и отчетность	Составление отчетов о денежных потоках (например, отчет о движении денежных средств) для анализа финансового состояния компании. Использование ключевых показателей для оценки эффективности управления денежными потоками.

Эффективное управление денежными потоками способствует повышению финансовой устойчивости бизнеса, снижению риска банкротства и созданию возможностей для роста и развития.

Технологические решения, такие как системы управления финансами (ERP-системы), аналитические платформы и инструменты для автоматизации отчетности, могут значительно повысить эффективность финансового менеджмента. Использование технологий позволяет минимизировать ошибки, сократить время на обработку данных и принимать более обоснованные решения на основе аналитики.

В условиях нестабильной экономики способность компании быстро адаптироваться к изменениям становится важным конкурентным преимуществом. Важно уметь не только принимать изменения, но и успешно интегрировать их в свою жизнь или рабочие процессы. Для этого необходимо:

- Регулярный анализ рынка: Компании должны следить за актуальными трендами и изменениями в экономической среде. Анализ конкурентов и клиентов поможет выявить новые возможности и угрозы.

- Гибкость в принятии решений: Умение быстро и эффективно принимать финансовые решения на основе изменяющейся информации повышает устойчивость бизнеса [2].

Ограничение своей деятельности, может сделать организацию уязвимой к экономическим колебаниям. Диверсификация источников дохода — это стратегия, которая позволяет снизить риски и увеличить стабильность доходов. Это может быть как расширение ассортимента предлагаемых услуг или товаров, так и выход на новые рынки [3]. Это позволяет избежать зависимости от одного источника, который может быть подвержен колебаниям, например изменениям в экономике, рынке труда или потребительском спросе. Рассмотрим подходы к диверсификации, представленные в таблице 2 .

Таблица 2 – Подходы к диверсификации

Подход	Суть подхода
1	2
Инвестиции	Совершать инвестирование в различные классы активов (акции, облигации, недвижимость, криптовалюты и т.д.), инвестирование в разные сектора экономики (технологий, здравоохранения, энергетики и т.д.).
Дополнительные рабочие процессы	Поиск подработок или фриланс-проектов в своей области или за ее пределами. Преподавание, консультирование или создание онлайн-курсов.
Пассивный доход	Создание источников пассивного дохода, таких как аренда недвижимости, инвестиции в дивидендные акции или создание роялти от интеллектуальной собственности.
Образование и квалификация	Проходить обучение новым навыкам или получению дополнительного образования для увеличения своей ценности на рынке труда.

Далее рассмотрим преимущества и недостатки диверсификации организации, приведенные нами в таблице 3.

Таблица 3 – Преимущества и недостатки диверсификации предприятия

Преимущества	Недостатки
Снижение рисков	Расширение ассортимента продукции
Устойчивый доход	Рост работников организации
Расширенные возможности для роста и развития бизнеса	Увеличение управленческих расходов
Способность адаптироваться к изменениям рынка	Риски инвестирования в убыточные проекты

Следующий ключевой компонент для успешного управления предприятием является эффективная команда и обучение. Эффективная команда может значительно повысить продуктивность и инновационность компании. Рассмотрим подходы, которые помогут в обучении и развитии персонала:

- Оценка навыков и знаний команды, необходимых для достижения цели;
- План обучения, включающий в себя индивидуальные и групповые виды тренингов;
- Использование различных форматов обучения;
- Введение программы коучинга и наставничества;
- Стимуляция сотрудников к обучению;
- Проведение мероприятий на объединение коллектива;
- Непрерывное обучение.

Таким образом эффективный финансовый менеджмент — это не одноразовая задача, а постоянный процесс, требующий системного подхода и адаптации к изменениям. Применяя вышеописанные стратегии, компании могут не только обеспечить свою финансовую устойчивость, но и создать устойчивую платформу для роста в будущем. Инвестирование в грамотное финансовое управление становится основой для достижения долгосрочных успехов и конкурентных преимуществ в динамичной экономике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Пешкова, А. А. Выбор финансовой стратегии устойчивого развития предприятия [Текст] / А. А. Пешкова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. — 2021. — № 14. — С. 12-13.
2. Фурсикова, А. К. Ключевые финансовые показатели в стратегии устойчивого роста корпорации / А. К. Фурсикова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 23 (470). — С. 284-288.
3. Рябова Е. В. Анализ финансовой стратегии компаний на основе модели устойчивого роста [Текст] / Рябова Е. В. // Финансовая аналитика: проблемы и решения. —

ПЕРСПЕКТИВНЫЙ (СТРАТЕГИЧЕСКИЙ) ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН КОРПОРАЦИИ

Полякова Е.В., Кобаль Е.Д

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)

Россия, г. Старый Оскол

evgeniya9821@yandex.ru, ekaterinakobal@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается перспективный (стратегический) финансовый план корпорации, его ключевые задачи, элементы, а также основные документы, разрабатываемые в процессе стратегического планирования.

Ключевые слова: Перспективный (стратегический) финансовый план; финансовое планирование; финансовая устойчивость; стратегия.

LONG-TERM (STRATEGIC) FINANCIAL PLAN OF THE CORPORATION

Polyakova E.V., Kobal E.D.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. This article discusses the long-term (strategic) financial plan of the corporation, its key tasks, elements, as well as the main documents developed in the process of strategic planning.

Keywords: Long-term (strategic) financial plan; financial planning; financial stability; strategy.

Каждая современная компания, занимающаяся коммерческой деятельностью, разрабатывает основные бизнес-процессы. Создание стратегических документов является важным фактором в обеспечении экономической эффективности. В то же время планирование позволяет контролировать и стимулировать финансовые результаты корпорации.

Перспективный (стратегический) финансовый план корпорации — это долгосрочное планирование, направленное на реализацию целей и задач бизнеса в будущем. Этот процесс предполагает разработку финансовых стратегий и планов на долгосрочную перспективу, обеспечивающих достижение предприятием установленных целей [1].

На стадии стратегического планирования определяются ключевые показатели роста компании, основные цели и методы их достижения. Такие планы разрабатываются с перспективой на несколько лет и могут конкретизироваться по мере выполнения основных задач. В процессе стратегического планирования на предприятии происходит разработка трех основных документов, представленных на рисунке 1 [2].

Прогноз отчета о финансовых результатах: фиксирует величину прибыли в следующем периоде

Прогноз баланса: показывает четкую картину финансового равновесия компании.

Прогноз движения денежных средств: благодаря ему происходит движение денежных средств в рамках основной, инвестиционной и финансовой деятельности компании.

Рис. 1 – Основные документы, разрабатываемые в процессе стратегического планирования

Основной целью стратегического финансового планирования является определение будущей перспективы, что предполагает моделирование различных сценариев развития компании. На основе этого ставятся долгосрочные цели и формируется концепция устойчивого роста. Такой подход помогает достичь следующих результатов [3]:

- Оптимальное распределение и использование производственных, финансовых и трудовых ресурсов;
- Укрепление позиций на рынке;
- Адаптация к изменениям внешней среды путем анализа внутренних возможностей и угроз, эффективного использования преимуществ корпорации и оценки потенциальных рисков.

Также стратегическое планирование способствует поддержанию платежеспособности и экономической устойчивости компании. Эти элементы становятся основополагающими для погашения обязательств и успешного функционирования компаний в долгосрочной перспективе. Особое внимание уделяется финансовой устойчивости предприятия, поскольку она обеспечивает возможность вовремя исполнять финансовые обязательства перед партнерами и снижает уровень финансовых рисков. Это

позволяет корпорациям не только сохранять устойчивость на рынке, но и адаптироваться к изменениям внешней среды.

Основными задачами создания перспективного финансового плана являются элементы, представленные на рисунке 2 [4].

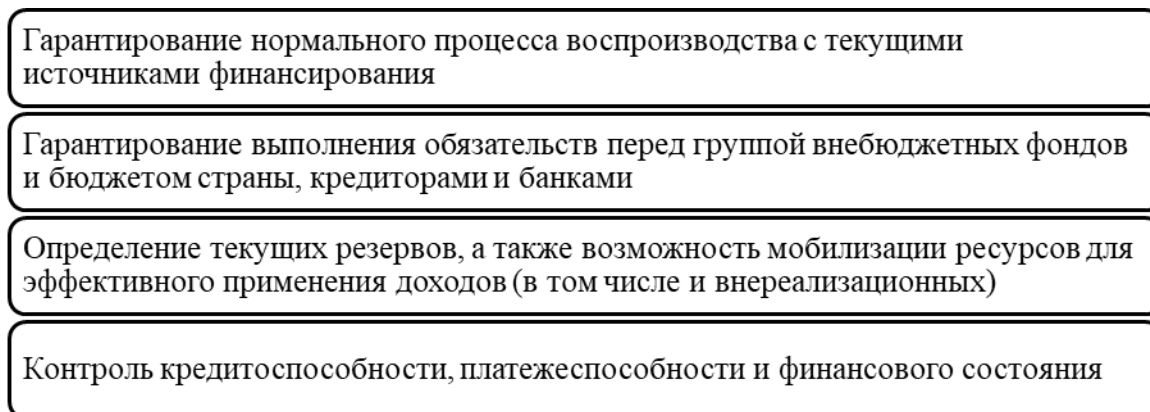


Рис. 2 – Основные задачи создания перспективного финансового плана

Планирование финансами служит основой для принятия обоснованных экономических и финансовых решений. Важно грамотно контролировать все управленческие процессы, касающиеся формирования и выполнения финансовых планов.

Далее следует рассмотреть элементы стратегического финансового планирования, представленные на рисунке 3 [1].

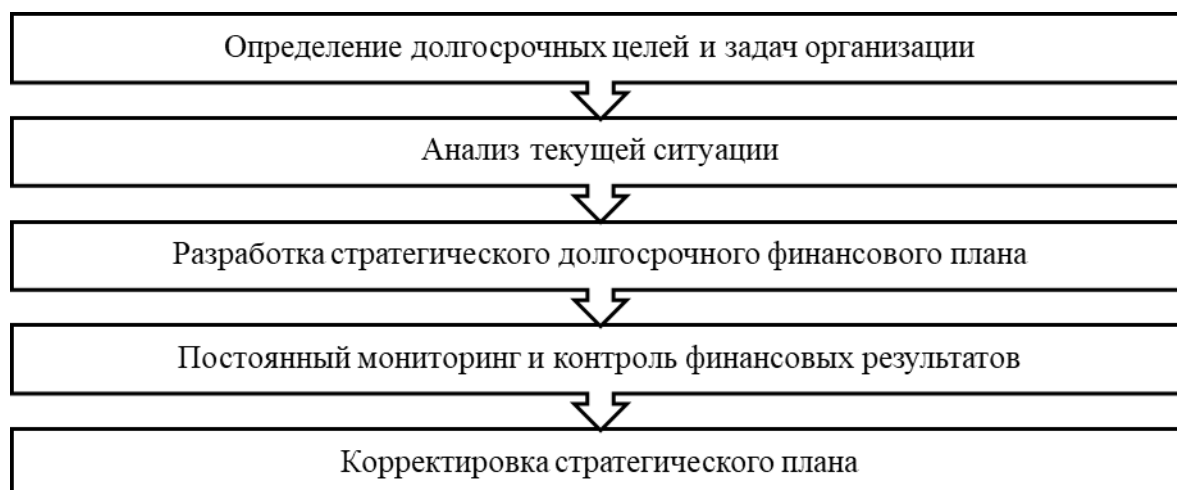


Рис. 3 – Основные элементы стратегического финансового плана

На первом этапе происходит определение долгосрочных целей и задач организации в плане денежных ресурсов. Далее осуществляется анализ текущей ситуации корпорации, её возможностей в плане денежных ресурсов и ограничений, факторов, которые могут

повлиять на ситуацию в будущем. Третьим пунктом следует разработка стратегического долгосрочного финансового плана, который описывает пути достижения организацией её целей и задач в будущем. Стратегия включает оптимизацию структуры капитала, планирование инвестиций, а также прогнозирование доходов и расходов. После этого происходит постоянный мониторинг и контроль финансовых результатов, а также корректировка стратегического плана в зависимости от изменений во внешней и внутренней среде.

Глубокое понимание динамики изменений в финансовых показателях позволяет руководству корпораций принимать более обоснованные решения в сфере стратегического планирования. Это облегчает оценку сильных и слабых сторон компании, что, в свою очередь, способствует формированию более гибких и адаптивных стратегий функционирования на быстро изменяющемся рынке.

Однако, для оптимального использования результатов анализа текущих финансовых показателей необходимо не только идентифицировать проблемы, но и разрабатывать стратегии их минимизации или устранения. Это требует комплексного подхода, включающего прогнозирование будущих финансовых условий и оценку возможных рисков.

Финансовый план корпорации играет ключевую роль в обеспечении её устойчивого развития и конкурентоспособности на рынке. Благодаря стратегическому финансовому планированию компания может грамотно распределять ресурсы, снижать риски и быстро реагировать на изменения внешней среды. В условиях быстро меняющейся экономической ситуации стратегический финансовый план становится ключевым инструментом управления, который помогает компании адаптироваться к новым возможностям и проблемам. Таким образом, разработка и реализация перспективного финансового плана необходимы для достижения долгосрочных целей бизнеса и обеспечения его финансовой устойчивости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Редакция "Аренда 1С" Основные виды финансового планирования / Редакция "Аренда 1С" [Электронный ресурс] //Облако: [сайт]. — URL: <https://www.arendal1c.ru/articles/osnovnye-vidy-finansovogoplanirovaniya>. (дата обращения: 12.11.2024).
2. Сорокина К. О. Финансовое планирование в компании / Сорокина К. О. [Электронный ресурс] // КиберЛенинка: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-planirovanie-v-kompanii/viewer> (дата обращения: 12.11.2024).

3. Мустафаева А.С., Заярная И.А. Механизм стратегического финансового планирования деятельности организации / Мустафаева А.С., Заярная И.А. [Электронный ресурс] // Студенческий научный форум -2019: [сайт]. — URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018010828?ysclid=m3bufdko1z660270039> (дата обращения: 12.11.2024).

4. Перспективный финансовый план / [Электронный ресурс] // UTMAG: [сайт]. —URL:<https://utmagazine.ru/posts/14410-perspektivnyu-finansovuyuplan> (дата обращения: 12.11.2024).

ВАРИАТИВНОСТЬ БЮДЖЕТОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Коваленко Д.П., Полякова Е.В.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
Россия, г. Старый Оскол, evgeniya9821@yandex.ru

Аннотация. В результате проведенного исследования рассмотрена система бюджетирования в организации и выявлена специфика ее осуществления. Изучены виды бюджетов и их классификация и выделены основные отличия. Определены главные характеристики каждой разновидности бюджета. Приведены примеры бюджетов. В заключение исследования обобщены все вышеуказанные сведения для любого предприятия.

Ключевые слова: бюджет; план; операционные бюджеты; финансовые бюджеты; доходы; расходы.

VARIABILITY OF BUDGETS OF ECONOMIC ENTITIES

Kovalenko D. P., Polyakova E.V.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. As a result of the conducted research, the budgeting system in the organization is considered and the specifics of its implementation are revealed. The types of budgets and their classification are studied and the main differences are highlighted. The main characteristics of each type of budget are defined. Examples of budgets are given. In conclusion, the study summarizes all the above information for any enterprise.

Keywords: budget; plan; operating budgets; financial budgets; revenues; expenses.

В настоящий момент в работе любого предприятия важным аспектом становится правильное распределение финансовых ресурсов, которое ориентировано на способность обеспечить его бесперебойную и эффективную работу. Эффективность работы предприятий заключается в максимизации финансового результата с учетом вложенных финансовых ресурсов, без применения незаконных оптимизационных схем. Достижение обозначенной цели может осуществляться при применении в управленческой деятельности принципов

оптимального распределения доходов и расходов за счет планирования бюджета предприятия.

Бюджет организации представляет собой календарный план доходов и расходов организации, выраженный в стоимостных и количественных величинах для принятия решений, планирования и контроля в процессе управления деятельностью компании.

Бюджет могут составлять как для всей компании в целом, так и для её отдельных подразделений, проектов, продуктов и так далее. Все бюджеты делят на два основных вида:

- функциональные, или операционные, бюджеты;
- финансовые, или мастер-бюджеты [1].

Рассмотрим сначала операционные бюджеты. Их составляют в финансовых и/или натуральных показателях — например, в количестве произведённой продукции — по каждому бизнес-процессу, виду продукции, направлению деятельности компании.

К таким бюджетам относят бюджет продаж, бюджет производства, бюджет запасов, бюджет затрат на оплату труда, инвестиционный бюджет, бюджет управленческих расходов.

Операционные бюджеты взаимосвязаны между собой, то есть для формирования каждого из бюджетов, за исключением бюджета продаж, необходимы итоговые данные уже сформированного бюджета. При этом первичным бюджетом, от которого зависит формирование всей цепочки операционных бюджетов, является бюджет продаж. Он может быть сформирован исходя из объемов продаж предыдущего периода, скорректированных с учетом процентов увеличения и снижения уровня, либо разработан на основании заключенных контрактов. Учитывая заданный уровень продаж в натуральных показателях, можно сформировать бюджет производства, который являющийся основой для формирования планируемого уровня закупок сырья и затрат на оплату труда. Бюджет общепроизводственных и общехозяйственных расходов формируют для правильного их распределения между различными видами продукции, с целью учесть обозначенные затраты при планировании реализационной цены на каждый вид продукции.

Остановимся на рассмотрении второго вида бюджетов - финансовые бюджеты. В них объединяют информацию из операционных бюджетов и отражают итоговые финансовые показатели всей компании [2].

К таким бюджетам относят:

- бюджет доходов и расходов;
- бюджет движения денежных средств;
- прогнозный баланс.

Бюджет доходов и расходов показывает ожидаемую выручку, затраты и прибыль. Все доходы и расходы здесь группируют по видам продукции, направлениям деятельности,

видам доходов и затрат с нужной степенью детализации. Этот бюджет позволяет заранее определить ожидаемый уровень рентабельности бизнеса и контролировать его.

Бюджет доходов и расходов составляют по методу начисления. Это значит, что все доходы и расходы попадают в него в момент возникновения, вне зависимости от фактического получения денежных средств или оплаты. Поэтому недостаточно использовать только эту форму бюджета — она не даёт информации о фактическом движении денежных средств в компании и возможных кассовых разрывах.

Бюджет движения денежных средств показывает ожидаемые поступления денежных средств и платежи по всем видам деятельности компании. Его составляют по графикам поступлений средств и платежей компании — например, согласно договорам с поставщиками, покупателями, сотрудниками, кредиторами, требованиям налогового законодательства.

Этот бюджет помогает определить периоды, когда у компании не будет денег, чтобы оплачивать обязательства. Исходя из этого рассчитать размер необходимых ресурсов и заранее накопить или привлечь их со стороны — например, в виде дополнительных средств от собственника или кредитов.

Бюджет движения денежных средств помогает сбалансировать поступления и платежи и эффективно управлять платёжеспособностью компании.

Прогнозный баланс помогает планировать активы и пассивы компании, учитывая имеющиеся остатки — например, запасы, дебиторскую или кредиторскую задолженность [3].

Отметим, что бюджеты различаются по тому, откуда начинается подготовка плановых данных.

Первый вариант - сверху вниз. Это способ бюджетирования, при котором работа начинается с руководства компании. Вышестоящие начальники занимаются разработкой укрупнённых финансовых планов, которые передают в подразделения. Далее менеджеры выполняют детализацию с целью создания операционных бюджетов. При этом в самом начале учитываются стратегические цели предприятия. Данный подход обычно используют крупные организации.

Второй вариант - снизу вверх. В этом варианте бюджетирование начинается с руководителей подразделений. На местах разрабатываются детальные операционные бюджеты, после они направляются вышестоящим органам. После того, как они утверждены, на их основе создаётся сводный стратегический финансовый план. Когда компания практикует подход «снизу вверх», нижестоящие руководители оказываются сильнее вовлечены в планирование бюджетов и их исполнение [4].

В системе управленческого учёта и общей деятельности хозяйствующего субъекта бюджетирование играет следующую роль:

- планирование финансов и эффективности затрат, в данном случае бюджетирование даёт возможность выявить эффективные варианты инвестирования денежных средств, исключив нерентабельные направления, а также определить рациональное осуществление затрат;

- согласование деятельности подразделений и координация их работы, при этом учитывается то, информация циркулирует внутри компании между руководителями (устанавливают планы) и работниками (отчитываются о результатах);

- мотивация сотрудников и руководителей, при этом необходимо понимать то, что для повышения интереса работников к трудовой деятельности, бюджетирование предусматривает включение премий при достижении определённых результатов работы. а управленческий учёт позволяет определить отделы, которые являются прибыльными, и расширять их деятельность, а выявленные убыточные отделы при отсутствии необходимости в них — закрыть;

- анализ финансовой деятельности компании и работы менеджеров, при этом бюджетирование имеет прямое влияние на деятельность организации, так по результатам работы менеджеров, отвечающих за реализацию задач, анализируется эффективность работы каждого отдела и устанавливается возможность материального поощрения сотрудников;

- анализ деятельности компании и формирование прогноза по финансам, это позволяет по окончании отчётного периода проводить оценку полученных результатов и формировать следующий бюджет с учётом обнаруженных «слабых мест», и в нём закладывается исправление выявленных ошибок [5].

Таким образом, на каждом предприятии выделяются различные виды бюджетов, которые создаются с различными целями и в различных ситуациях. Объединив возможности всех видов и типов бюджетов, можно повысить эффективность системы бюджетирования и максимально точно оценить продуктивность работы организации с учётом ее специфики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Шестак К. Главное о бюджетировании: что это, как его организуют и какие бывают бюджеты / Шестак К. [Электронный ресурс] // Skillbox Media : [сайт]. — URL: <https://skillbox.ru/media/management/glavnoe-o-byudzhetrovanii-cto-eto-kak-ego-organizuyut-i-kakie-byvayut-byudzhety/?ysclid=m2busuycsn512125206> (дата обращения: 19.10.2024).

2. Бюджетирование в управленческом учете: что такое и как внедрить / [Электронный ресурс] // Котлета: блог для предпринимателей и собственников бизнеса от сервиса Adesk : [сайт]. — URL: <https://adesk.ru/blog/> (дата обращения: 21.10.2024).

3. Бюджет организации / [Электронный ресурс] // Википедия : [сайт]. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Бюджет_организации (дата обращения: 21.10.2024).

4. Система бюджетирования: функции, принципы, этапы разработки / [Электронный ресурс] // Деловая среда Сбер : [сайт]. — URL: <https://dasreda.ru/media/formanagers/sistema-byudzhetrovaniya/> (дата обращения: 22.10.2024).

5. Мельник С. Бюджетирование в системе управленческого учёта / Мельник С. [Электронный ресурс] // Моё дело : [сайт]. — URL: <https://www.moedelo.org/club/upravlencheskiy-uchet/upravlencheskiy-uchet-i-byudzhetrovanie> (дата обращения: 23.10.2024).

ОПЕРАЦИОННЫЕ БЮДЖЕТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Полякова Е.В., Семёнова Е.М.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42
evgeniya9821@yandex.ru, katerina-1110@mail.ru*

Аннотация. *Операционные бюджеты являются ключевым инструментом финансового управления, предназначенным для планирования и контроля повседневной деятельности организации. Они формируют основу для оценки будущих доходов и расходов, что позволяет эффективно управлять ресурсами и достигать устойчивого роста. Цель операционного бюджета заключается не только в структурировании финансовых расходов, но и в создании условия для стратегического планирования и повышения конкурентоспособности компании.*

Ключевые слова: операционные бюджеты; финансовое планирование; контроль затрат; прогнозирование доходов; бюджетирование; управленческие решения.

OPERATING BUDGETS OF THE ORGANIZATION

Polyakova E.V., Semenova E.M.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. *Operational budgets are a key financial management tool designed to plan and control the day-to-day operations of an organization. They form the basis for estimating future income and expenses, which allows you to effectively manage resources and achieve sustainable growth. The purpose of the operating budget is not only to structure financial expenses, but also to create conditions for strategic planning and increase the competitiveness of the company.*

Keywords: operational budgets; financial planning; cost control; revenue forecasting; budgeting; management decisions.

Операционные бюджеты играют ключевую роль в финансовом управлении и стратегическом планировании организаций. Это систематизированные финансовые планы,

которые отражают ожидаемые доходы и расходы на определенный период, обычно на год, с целью достижения стратегических и оперативных целей предприятия. В условиях быстро меняющейся бизнес-среды и высокой конкурентной борьбы правильное управление бюджетом становится неотъемлемым элементом успешной деятельности любой компании. С помощью финансового анализа можно оценить финансовую устойчивость и выявить факторы, оказывающие на нее влияние. Оценка финансовой устойчивости осуществляется различными методами и входит в общий анализ финансово-хозяйственной деятельности. Среди популярных методов можно выделить традиционные методы, такие как нулевое бюджетирование и метод прямого участия, а также более современные подходы, включающие использование методов прогнозирования и сценарного анализа. Рассмотрим основные методы разработки операционных бюджетов, которые представлены в таблице 1.

[1]

Таблица 1 – Основные методы разработки операционных бюджетов.

№ п/п	Наименование метода	Пояснение
1	2	3
1	Метод "с нуля" (Zero-Based Budgeting, ZBB)	Метод требует создания бюджета с нуля для каждого нового отчетного периода, не основываясь на предыдущих бюджетах. Каждая статья расходов должна быть обоснована, что способствует более тщательному анализу и контролю. Этот метод позволяет избежать накопления неэффективных расходов, но требует значительных временных ресурсов.
2	Метод прямой пропорциональной корректировки	В данном методе базовый бюджет корректируется на заданный процент. Например, если ожидается увеличение доходов на 5%, то все статьи бюджета увеличиваются на этот процент. Это упрощает процесс составления бюджета
3	Метод исторических данных	При использовании этого метода основываются на данных предыдущих периодов. Бюджет формируется на основании фактических значений за прошлый год с учетом прогнозов изменений. Это позволяет более точно учитывать сезонные колебания и общие тенденции.
4	Метод целевого бюджета (Target Budgeting)	В этом методе бюджет разрабатывается на основе конкретных стратегических целей организации. Все статьи расходов и доходов планируются с учетом достижения этих целей. Это позволяет сосредоточиться на ключевых аспектах деятельности и ресурсах, необходимых для их достижения.
5	Метод программного бюджетирования	Этот метод предполагает, что бюджет разрабатывается на основе программ и проектов, которые организация планирует реализовать в будущем. Каждая программа имеет свои цели, задачи и финансовые показатели, что позволяет оценивать эффективность различных направлений деятельности.
6	Метод гибкого бюджета	Гибкий бюджет учитывает изменения в уровне активности (например, объем продаж) и позволяет адаптироваться к ним. Это особенно полезно для организаций с колеблющимися доходами, так как помогает более точно планировать расходы и доходы в зависимости от реальной ситуации.

Выбор метода разработки операционного бюджета зависит от специфики отрасли, масштабов деятельности и стратегических целей организации. Комбинирование различных методов может привести к более точным и эффективным бюджетам. Применение

правильно подобранного метода, основанного на объективных данных и четком понимании бизнес-процессов, является ключом к успешному управлению финансами.

Операционный бюджет формирует основу для принятия управленческих решений, позволяет эффективно распределять ресурсы и планировать текущие расходы. В отличие от инвестиционных бюджетов, которые сосредотачиваются на финансировании долгосрочных активов и проектов, операционные бюджеты сосредоточены на текущих операциях, таких как продажа продукции, расходы на заработную плату, накладные расходы и другие регулярные потоки денежных средств.

Создание операционного бюджета начинается с анализа предыдущих периодов, оценки рыночной ситуации и внутренних ресурсов компании. На этом этапе важно учитывать различные факторы, включая изменения в спросе на продукцию, экономические условия, инновации в технологиях и влияние конкурентов.

Использование исторических данных и методов прогнозирования позволяет организациям разработать обоснованные предположения и, соответственно, более точные планы. На рисунке 1 представлены несколько важных функций которые выполняет операционный бюджет. [2]

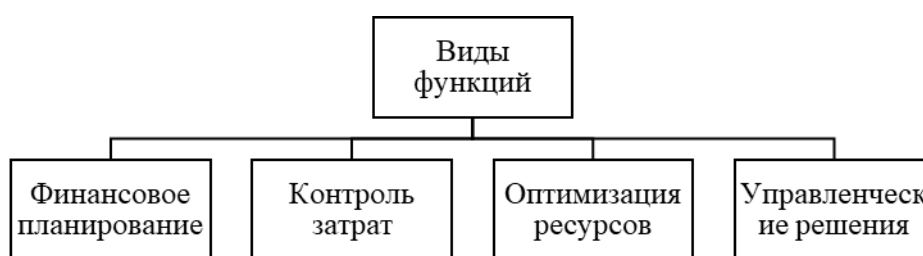


Рис. 1 – Виды функций операционного бюджета

Остановимся на рассмотрении каждой из представленных на рисунке 1 функций.

Финансовое планирование помогает определить, сколько средств потребуется для достижения целей компании и какие источники финансирования будут использованы.

Контроль затрат позволяет отслеживать фактические расходы и сравнивать их с запланированными, что позволяет быстро выявлять отклонения и принимать меры.

Оптимизация ресурсов способствует более эффективному распределению ресурсов, что в свою очередь может привести к снижению издержек.

Управленческие решения формулируются на основе подробных вариантов расчетов, представленных в виде бюджетов.

Для формулирования эффективного операционного бюджета необходимо учитывать ключевые компоненты, которые в значительной степени влияют на его состав и исполнение. Компоненты операционного бюджета представлены на рисунке 2. [3]

Компоненты операционного бюджета					
Прогноз доходов	Расходы на производственные затраты	Административные и общие расходы	Маркетинговые расходы	Налоги и сборы	Инвестиции в развитие

Рис. 2 – Компоненты операционного бюджета

Рассмотрим каждый из компонентов операционных бюджетов.

Прогноз доходов - это оценка будущих поступлений от продажи товаров или услуг. Прогноз доходов основывается на анализе исторических данных, исследовании рынка и планах по расширению или изменению продуктового ассортимента.

Расходы на производственные затраты включают материальные затраты, оплату труда, накладные расходы и другие затраты, связанные непосредственно с производством товаров или услуг.

Административные и общие расходы связаны с управлением организацией. Сред них можно выделить такие как, зарплата административного персонала, аренда офисных помещений, коммунальные услуги и другие фиксированные расходы.

Маркетинговые расходы включают затраты на рекламу, продвижение и маркетинговые исследования, необходимые для привлечения клиентов и увеличения продаж.

Налоги и сборы представляют собой важный элемент в составе операционного бюджета, поскольку их объемы влияют как на чистую прибыль организации, так и отвлечение финансовых ресурсов на погашение обозначенных платежей.

Инвестиции в развитие подразумевают расходы на новые технологии, обучение персонала, исследования и разработки, которые могут способствовать долгосрочному росту и конкурентоспособности.

Оценка и управление этими компонентами позволяют организациям не только планировать финансовые результаты, но и принимать обоснованные управленческие решения, минимизируя риски и увеличивая эффективность деятельности.

Однако, несмотря на важность операционного бюджета, многие организации сталкиваются с трудностями при его разработке и внедрении. Проблемы могут возникать из-за недостаточного участия ключевых руководителей, недостаточной ясности в

распределении обязанностей или отсутствия актуальных данных для анализа. Кроме того, отсутствие гибкости в традиционных подходах к бюджетированию может ограничить способность организации реагировать на изменения в бизнес-среде.

На современном этапе развития экономики операционные бюджеты становятся еще более значимыми благодаря интеграции новых технологий и инструментов управления. Многие компании переходят на непрерывное бюджетирование, agile-методы.

В Agile-методе бюджет часто пересматривается и имеет большую гибкость в распределении ресурсов. Это позволяет команде быстрее реагировать на изменяющиеся условия проекта и получать информацию о потенциальных проблемах. [4]

Так же используют программное обеспечение для автоматизации процессов. Это позволяет не только сократить время на подготовку бюджета, но и повысить его точность, а также улучшить возможности анализа и принятия решений.

В целом, операционные бюджеты представляют собой не просто набор цифр, а мощный инструмент, который поддерживает устойчивое развитие бизнеса. Правильно разработанные операционные бюджеты способствуют повышению эффективности, детализированию операционной деятельности и достижению стратегических целей организации. В данном контексте понимание основ бюджетирования и внедрение передовых практик бюджетирования становятся необходимыми для достижения успеха в любой отрасли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Основы планирования и бюджетирования на предприятии
<https://finacademy.net/materials/article/osnovy-byudzhetrovaniya-na-predpriyatii>
2. Операционный бюджет: понятие, структура, практическое применение.
<https://studfile.net/preview/13163387/page:10/>
3. Операционный бюджет организации: что включает, особенности
<https://www.fd.ru/articles/159321-operatsionnyy-byudjet-organizatsii-chto-vklyuchaet-osobennosti-razrabotki>
4. Agile Budgeting for Successful Project Management
<https://monday.com/blog/rnd/agile-budgeting/>

ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПРОДАЖ В КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУРАХ

Смоляков Д.А., Полякова Е.В.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
smolyakov.danya2004@mail.ru, evgeniya9821@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности бюджетирования продаж в корпоративных структурах России и выявляет основные проблемы, с которыми сталкиваются крупные предприятия при планировании и контроле бюджетов. Традиционные методы бюджетирования, такие как «бюджетирование от достигнутого» и инкрементальное бюджетирование, ограничивают гибкость и адаптивность компаний, что снижает их способность быстро реагировать на текущие изменения. В статье предлагается решение в виде внедрения современных ЕРМ-систем. Эти платформы обеспечивают автоматизацию и прозрачность бюджетного процесса, повышают точность планирования и позволяют довольно быстро корректировать бюджеты в соответствии с текущими рыночными условиями. Кроме того, использование таких систем помогает управленческому персоналу оптимизировать расходы и улучшить контроль над финансовыми показателями, что способствует устойчивому развитию корпоративных структур на российском рынке.

Ключевые слова: бюджетирование; финансовое планирование; ERP-системы; ЕРМ-системы; автоматизация; управление продажами; прогнозирование; планирование продаж.

FEATURES OF SALES BUDGETING IN CORPORATE STRUCTURES

Smolyakov D.A., Polyakova E.V.

Sary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. This article examines the features of sales budgeting in corporate structures in Russia and identifies key challenges faced by large enterprises in budget planning and control. Traditional budgeting methods, such as “historical budgeting” and incremental budgeting, limit the flexibility and adaptability of companies, reducing their ability to respond swiftly to changing conditions. The article proposes a solution through the implementation of modern EPM systems.

These platforms provide automation and transparency in the budgeting process, enhance planning accuracy, and allow for quick budget adjustments in line with current market conditions. Additionally, the use of such systems helps management optimize expenses and improve control over financial performance, contributing to the sustainable development of corporate structures in the Russian market.

Keywords: budgeting; financial planning; ERP systems; EPM systems; automation; sales management; forecasting; sales planning.

Современные корпоративные структуры представляют собой такую организационную бизнес-модель, в которой имеются несколько подразделений, филиалов или дочерних компаний. Обычно это присуще компаниям-гигантам, холдингам или многоуровневым организациям. Такая структура позволяет компаниям быстрее масштабировать свою деятельность и занимать больше места на рынке. Кроме того, разделение ответственности между подразделениями дает возможность диверсифицировать ресурсы для наиболее эффективного их применения с целью генерации прибыли.

Для того, чтобы любая организация, в особенности, корпоративная структура, успешно осуществляла свою деятельность и получала прибыль, необходимо постоянно налаживать процессы управления финансовыми потоками, в частности, грамотно подходить к составлению бюджета продаж [1]. Именно он является основой составления всех остальных бюджетов по структурным подразделениям, а также сводного бюджета структуры.

Сложность составления бюджета продаж состоит в необходимости учета целого ряда факторов, которые обязательно оказывают влияние на будущие денежные потоки. Примеры таких факторов представлены на рисунке 1 [2]:

Факторы среды организации	Внешние	Законодательные изменения
		Сезонность
		Положение конкурирующих компаний на рынке
		Покупательская способность населения
		Динамика рынка похожих товаров
	Внутренние	Изменения каналов сбыта
		Изменения в товарном ассортименте организации
		Кол-во квалифицированного персонала

Рис. 1 – Внутренние и внешние факторы среды организации

Схема доказывает, что учет всех вышеперечисленных факторов – это довольно емкий и громоздкий процесс, особенно если данные собираются и обрабатываются вручную. Кроме того, современная экономическая среда характеризуется сильной изменчивостью, соответственно, количество факторов может постоянно меняться, а это, в свою очередь, требует большей гибкости и скорости принятия решений в организациях и структурах.

Для того, чтобы понять, насколько эффективно современные российские компании справляются с задачей правильного бюджетирования продаж, следует изучить актуальные особенности методик, применяемых для этой цели. Для начала, следует отметить, что около 60% российских крупных структур, согласно исследованию, проведенному Финансовым университетом при Правительстве РФ, используют формализованные системы, а также методы бюджетирования [3]. Например, бюджетирование от достигнутого или инкрементальное бюджетирование мешают компаниям развивать адаптивность и гибкость в быстро меняющейся современной среде.

Еще одной проблемой является ограниченное использование информационных систем в планировании продаж. Конечно, статистика подтверждает успешный переход российских компаний на отечественные программы для учета и планирования продаж, однако более 75% российских компаний не продвигаются дальше использования стандартных программ учета и планирования, таких как 1С, SAP или Oracle. Системы производят учет и консолидацию определенных финансовых данных, а на их основе уже

принимаются определенные управленческие решения, чаще всего, путем громоздких расчетов.

И здесь все сводится к одной основной проблеме бюджетирования продаж российских компаний: проблема с интеграцией информационных систем предприятия. В настоящее время существует множество EPM-решений для комплексного подхода к процессу бюджетирования, выходящему за рамки возможностей стандартных ERP-систем. Однако большинства предприятий на протяжении нескольких лет может использовать одну ERP-систему, которую сложно интегрировать в систему класса EPM из-за разницы в их архитектуре [4]. А отказ и переход на новую ERP-модель или полноценную EPM с функциями стандартной системы учета может довольно категорично восприниматься управленческим аппаратом.

Несмотря на высокую стоимость внедрение EPM-систем, мы наблюдаем явные преимущества их использования:

- повышение точности планирования и прогнозирования;
- ускорение процесса принятия решений;
- улучшение прозрачности и контроля бюджета;
- оптимизация неэффективных расходов;
- масштабируемость;
- упрощение сложных расчетов и их полная автоматизация.

В настоящее время существуют несколько полноценных EPM-решений, которые занимают лидирующие позиции по своему функционалу. Например, российская платформа «Планум» от компании «Планометрика» позволяет быстро моделировать различные сценарии, анализы, а также имеет особую архитектуру, позволяющую ей легко интегрироваться с другими системами. Примерно аналогичное решение предоставляет компания IBS – «Планета: Бюджетирование». Программа использует интерфейс Excel, а также обладает довольно высокой производительностью, в результате чего анализы и прогнозные модели строятся буквально на лету [5].

Таким образом, по нашему мнению, внедрение или интеграция современных EPM-решений в корпоративных структурах и крупных предприятиях даст возможность наиболее эффективно управлять продажами, а также строить различные сценарии с целью грамотного планирования бюджета. Все это, в свою очередь, приведет к более стабильным финансовым потокам в будущем, несмотря на быстро меняющуюся современную экономическую среду.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Арбатова, Л. И. Механизмы финансового планирования: сущностное содержание и направления развития в современных условиях / Л. И. Арбатова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Т. 11, № 4-1. – С. 245-254.
2. Матюшкова, Л. А. Повышение эффективности управления методами бюджетирования при формировании долгосрочной финансовой политики / Л. А. Матюшкова, Н. Н. Филимонова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – № 4-2(110). – С. 156-160.
3. Юдина Д. Corplan Consulting совместно с НКО «Орбита-Эксперт» выпустил обзор российских СРМ/ЕРМ-решений, импортозаместивших иностранные аналоги / Юдина Д. [Электронный ресурс] // Corplan : [сайт]. — URL: <https://corplan.ru/obzor-crm-erp/> (дата обращения: 12.11.2024).
4. Лучшие ЕРМ-системы в России 2024 году / [Электронный ресурс] // Планум : [сайт]. — URL: <https://plan-platform.ru/blog/tpost/oeno994uf1-luchshie-erp-sistemi-v-rossii-2024-godu> (дата обращения: 14.11.2024).

ВНЕДРЕНИЕ БЮДЖЕТНОЙ МОДЕЛИ НА БАЗЕ ERP - СИСТЕМ

Цыганков Н.М., Полякова Е.В.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
г. Старый Оскол, Россия
nikita03131@yandex.ru, evgeniya9821@yandex.ru*

Аннотация. *В условиях современного бизнеса эффективное управление финансами и ресурсами является ключевым фактором устойчивого роста и конкурентоспособности компаний. Одним из наиболее эффективных инструментов для оптимизации этих процессов являются ERP-системы (Enterprise Resource Planning — системы управления ресурсами предприятия), которые позволяют интегрировать все аспекты деятельности организации в единую платформу. В данной статье мы рассмотрим, как внедрение бюджетной модели на базе ERP-систем может повысить эффективность управления бюджетом, упростить планирование и улучшить финансовую отчетность.*

Ключевые слова: ERP – система; оптимизация; отчетность; эффективность; управление ресурсами.

IMPLEMENTATION OF A BUDGET MODEL BASED ON ERP SYSTEMS

Tsygankov N.M., Polyakova E.V.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. *In modern business conditions, effective financial and resource management is a key factor in sustainable growth and competitiveness of companies. One of the most effective tools for optimizing these processes are ERP systems (Enterprise Resource Planning - enterprise resource management systems), which allow you to integrate all aspects of an organization's activities into a single platform. In this article, we will look at how the implementation of a budget model based on ERP systems can improve the efficiency of budget management, simplify planning and improve financial reporting.*

Keywords: ERP system; optimization; reporting; efficiency; resource management.

Бюджетная модель представляет собой структурированный подход к планированию, распределению и контролю финансовых ресурсов компании. Она включает в себя:

- Составление бюджета — процесс прогнозирования доходов и расходов на определённый период.
- Контроль за исполнением бюджета — отслеживание фактических данных и их соответствие плановым показателям.
- Анализ отклонений — выявление причин, по которым фактические результаты отличаются от запланированных [1].

Рассмотрим факторы, оптимизации процесса планирования при внедрении бюджетной модели на базе ERP-систем.

Одним из ключевых факторов внедрения обозначенной модели является интеграция данных. Так, ERP-системы позволяют собрать все финансовые данные из различных подразделений организации в одном месте. Это упрощает процесс составления бюджета и обеспечивает его актуальность.

Следующим, не менее важным фактором оптимизации ресурсного потенциала на этапе планирования является повышение точности прогнозов. Отметим, что за счет аналитических инструментов ERP-систем можно проводить более точный анализ данных, что позволяет лучше предсказывать доходы и расходы.

Не маловажным оптимизационным решением для планирования является автоматизация обозначенного процесса. Многие процессы, связанные с бюджетированием (сбор данных, расчет отклонений и т.д.), могут быть автоматизированы, что сокращает время на их выполнение и уменьшает вероятность ошибок

Следующим фактором, свидетельствующим об оптимизации процесса планирования при использовании ERP-систем, является улучшение взаимодействия между подразделениями. Так, ERP-системы способствуют обмену информацией между различными отделами компании, что улучшает координацию действий при составлении бюджета.

В качестве отдельного оптимизационного фактора использования ERP- систем в процессе финансового планирования является их гибкость и адаптивность: Благодаря современным ERP-решениям компании могут быстро реагировать на изменения рыночной ситуации и вносить коррективы в бюджет в реальном времени [2].

Далее остановимся на этапах внедрения бюджетной модели на базе ERP-систем.

На первом этапе внедрения целесообразно провести анализ текущих процессов. Прежде всего, необходимо проанализировать существующую систему бюджетирования в компании и выявить её слабые стороны

На следующем этапе производится выбор ERP-системы. При этом важно выбрать подходящую ERP-систему, которая будет соответствовать потребностям бизнеса и функциональности, необходимой для бюджетирования.

Далее производится проектирование бюджетной модели. На этом этапе разрабатывается новая бюджетная модель с учётом современных бизнес-процессов и требований.

Важнейшим и сложнейшим этапом является внедрение ERP-системы. Реализация системы включает в себя установку программного обеспечения, настройку параметров, интеграцию с другими системами и обучение пользователей.

После этапа внедрения производится тестирование и корректировка, выделенные в отдельный этап завершающий процесс внедрения бюджетной модели на базе ERP-систем: После внедрения системы необходимо провести тестирование всех функций и, при необходимости, внести изменения.

После запуска системы важно обеспечить постоянный мониторинг и техническую поддержку, чтобы гарантировать её бесперебойную работу и адаптацию к меняющимся условиям [3].

Внедрения бюджетной модели на базе ERP определяет ряд положительных моментов, способствующих повысить эффективность процесса планирования на предприятии. К ним следует отнести:

- снижение затрат, поскольку автоматизация процессов приводит к снижению времени и ресурсов, необходимых для бюджетирования;
- повышение прозрачности финансовых потоков, обусловленное интеграцией всех данных в одну систему, что облегчает контроль за исполнением бюджета;
- ускорение принимаемых решений, обусловленное доступом к актуальной информации в реальном времени;
- повышение ответственности, поскольку чёткая структура и доступность данных формируют культуру ответственности за выполнение бюджетных показателей среди сотрудников.

Стоит отметить, что внедрение бюджетной модели на базе ERP-систем сопряжено с рядом трудностей, однако анализ возникающих проблем определил и возможные решения, позволяющие в короткие сроки адаптироваться к изменениям.

Наиболее актуальной проблемой при внедрении бюджетной модели является сопротивление изменениям. Так, сотрудники компании как правило могут быть не готовы к изменениям и сопротивляться внедрению новой системы. В качестве решения обозначенной проблемы следует обеспечить активное участие сотрудников в процессе внедрения, с проведением обучающих семинаров, при этом необходимо раскрыть преимущества новой системы в доступном информационном формате.

Одним из затруднений при внедрении в процесс планирования бюджетной модели на базе ERP-систем является недостаток данных, заметим, что неполные или неточные данные могут привести к ошибкам в бюджетировании. Для решения данной проблемы необходимо установить четкие стандарты ввода данных и регулярно проводить аудит данных для обеспечения их качества.

Следующим препятствием для использования в планировании бюджетной модели на базе ERP-систем является сложность интеграции. Для преодоления обозначенных трудностей следует заранее провести анализ совместимости систем и привлечь специалистов по интеграции для минимизации проблем.

Безусловно существенным препятствием для использования ERP-технологий является высокий уровень затрат на внедрение. Решением для данной ситуации является разработка детального бизнес-плана с расчетом ожидаемой отдачи от инвестиций (ROI) и рассмотрение возможности поэтапного внедрения системы.

Наконец одной из последних, но не менее актуальных проблем, препятствующих внедрению ERP-системы, является нехватка квалифицированных кадров. Решением проблемы может стать как инвестирование финансовых ресурсов в обучение сотрудников, так и привлечение внешних консультантов на период внедрения [4].

Системы планирования ресурсов предприятия (ERP) – это компьютерные приложения, которые используются организациями во многих отраслях промышленности. Такие системы являются ключом к интеграции различных бизнес-функций в организации. Современные ERP системы интегрируют и автоматизируют основные финансовые и операционные функции и предоставляют множество аналитических данных из таких источников, как главная книга, кредиторская задолженность, дебиторская задолженность, платежная ведомость и финансовая отчетность. Программные решения помогают управлять запасами, заказами и цепочками поставок, закупками, производством, распределением и выполнением заказов и т. д. Вместе с этим ERP-системы постоянно развиваются, расширяя функциональные возможности и комплектацию модулей.

Выбор ERP-системы – долгосрочная проблема, которая не потеряет своей актуальности до тех пор, пока на рынке программного софта не появится монополист,

программный продукт которого будет использоваться подавляющим количеством пользователей. На данный момент ситуация такова. Немецкой компании SAP принадлежит практически половина рынка программного софта информационных систем управления предприятием, и данная тенденция сохраняется в течение длительного периода времени. Российская фирма «1С» занимает вторую строку данного рейтинга, ей принадлежит чуть больше 30 % рынка. Программным продуктам Microsoft, Галактика, Oracle и др. в совокупности принадлежит менее 20 %.

На сегодняшний день не существует единого взгляда на ERP-системы в части входящих в ее состав функциональных модулей и их содержаний. Разработчики внедряют, поддерживают и развивают модули системы в зависимости от потребностей клиентов и собственного взгляда на перспективные тренды цифровизации. Например, компания SAP планирует в ближайшие 5 лет внедрить не рассмотренные в данной работе подсистемы управления отходами, энергетикой и коммунальным хозяйством, устойчивым развитием и др. В целом, стоит ожидать дальнейшего расширения концепции ERP-систем как интегрированного средства автоматизации деятельности предприятия [3].

В заключение отметим, что внедрение бюджетной модели на базе ERP-систем — это сложный, но в то же время необходимый процесс, который может значительно повысить эффективность управления финансами в компании. С правильным подходом и строгим соблюдением этапов реализации, организации смогут оптимизировать свои финансовые потоки, улучшить планирование и принять более обоснованные управленческие решения. В условиях быстро меняющегося рынка такие инициативы становятся ключом к долгосрочному успеху и устойчивому развитию бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Тананов В. А. Современные информационные системы поддержки управленческих решений в IT-отрасли // Прогрессивная экономика, 2024 № 7, С. 145-154.
2. Клочкова А.В., Орлов О.П. ERP-системы как инструмент стратегического менеджмента // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2021. № 2. С. 134-142.
3. Ковалев В.Е., Новикова К. В., Добровлянин В. Д. Внедрение ERP-систем малыми и средними компаниями в России: барьеры и перспективы // Управленец 2023, Т14, № 6, С.77-90.
4. Шитова Т.Ф., Молодецкая С.Ф. 1С:ERP - эффективный инструмент развития цифровой экономики // Муниципалитет: экономика и управление 2021, № 3 (36) С. 36-44.

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Полякова Е.В.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)

г. Старый Оскол, Россия

evgeniya9821@yandex.ru

***Аннотация.** Статья отражает значение применения методов финансового планирования и прогнозирования в стратегии управления финансовыми ресурсами. Учитывая то, что главным принципом планирования при формировании доходной и расходной части бюджета предприятия является минимизация уровня доходов и максимизация уровня расходов, автором рассмотрены оптимизационные направления управления прямыми переменными расходами и постоянными затратами, позволяющие максимизировать уровень финансового результата.*

Ключевые слова: стратегия управления финансовыми ресурсами; финансовое планирование; прогнозирование; финансовый результат; прямые переменные расходы; постоянные затраты.

FINANCIAL PLANNING AND FORECASTING IN THE FINANCIAL MANAGEMENT STRATEGY OF AN ECONOMIC ENTITY

Polyakova E.V.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** The article reflects the importance of applying financial planning and forecasting methods in financial resource management strategies. Considering that the main principle of planning in the formation of the revenue and expenditure side of the enterprise budget is to minimize the level of income and maximize the level of expenses, the author considers the optimization directions of managing direct variable expenses and fixed costs, allowing maximizing the level of financial result.*

Keywords: financial resource management strategy; financial planning; forecasting; financial result; direct variable costs; fixed costs.

Стратегия предприятия представляет собой планируемую систему развития для обеспечения достижения основных целей. Приоритетной целью любого хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность в условиях рыночной экономики, является получение прибыли и ее максимизация. Достижению данной цели способствует повышение уровня доходной части и уменьшения расходной. применение приемов финансового планирования позволяет предприятию предугадать уровень финансового результата, и принять ряд управленческих решений для его максимизации. При этом главным принципом планирования при формировании доходной и расходной части бюджета предприятия является минимизация уровня доходов и максимизация уровня расходов. В случае если при соблюдении этих принципов хозяйствующий субъект сможет сориентироваться на положительный финансовый результат, выбранная стратегия развития будет считаться эффективной, в обратной же ситуации уже на этапе планирования следует рассмотреть вариативные направления развития [1].

Несмотря на то, что в настоящее время все хозяйствующие субъекты функционируют в условиях конкуренции и подвержены влиянию колебаний спроса и предложения руководящему звену не стоит отказываться от приемов планирования и считать их пережитком эпохи планово-распределительной экономики. Приемы финансового планирования позволяют правильно перераспределить имеющиеся у предприятия финансовые, материальные и трудовые ресурсы для организации деятельности по выпуску и реализации продукции с максимальной эффективностью [2].

Ориентировав выпуск продукции на план реализации в разрезе видов продукции, товаров и услуг предприятие обеспечит максимальную отдачу от производственной деятельности, избежит затоваривание складов продукцией, ожидающей своего потребителя. Зачастую производя виды продукции, в которых потребитель не нуждается в настоящее время предприятие затрачивает денежные средства на приобретение сырья и выплату заработной платы рабочих, не получает возврата финансовых ресурсов от реализации, что отрицательно влияет на оборачиваемость средств, вложенных в производственную деятельность. А если при все обозначенных условиях хозяйствующий субъект использует привлеченные финансовые ресурсы в виде займов или даже кредиторской задолженности возникают риски возникновения убытков и потери финансовой устойчивости. В таком случае без кардинальной смены стратегии развития предприятие ожидает банкротство и принудительная ликвидация. Имея же представление какой вид продукции необходим и в

каком объеме хозяйствующий субъект сможет заранее спланировать производственную программу в разрезе видов продукции и получит максимально возможный гарантированный доход, увеличит скорость оборачиваемости финансовых ресурсов, вложенных в производство [3].

Оптимизация расходов с помощью методов финансового планирования возможна в случае формирования плана закупок в соответствии с производственным планом предприятия. Так понимая, какая продукция будет выпускаться в конкретном временном промежутке предприятие сможет осуществить закупку необходимого сырья в требуемом для производственной программы объеме. Такой подход позволит экономить финансовые ресурсы посредством приобретения только необходимых материалов, избегать вложения средств в неиспользуемое сырье, оптимизировать затраты на хранение и избежать потери свойств сырья и материалов, хранящихся на складе, но временно не использующихся в производственной программе. Используя те же принципы оптимизации можно эффективно использовать и труд производственных рабочих, избегая трудовых и финансовых затрат на выпуск продукции реализация которой возможна не в текущем, а в отсроченном периоде [3].

Оптимизировав с помощью методов финансового планирования прямые затраты на выпуск продукции, включая затраты на сырье и материалы и затраты на выплату заработной платы производственным рабочим необходимо рассмотреть уровень постоянных производственных затрат и с помощью методов финансового планирования установить предельную сумму последних с учетом плана производственной программы предприятия. Это позволит ориентироваться на эффективное использование оборудования, имеющегося в распоряжении предприятия и энергоресурсов. Фондовооруженность предприятия — это важнейший показатель эффективной стратегии развития, в соответствии с которой оборудование должно использоваться с максимально возможной загруженностью, без простоев. Так выявление оборудования, использование которого приостановлено в следствии производственной необходимости, требует от предприятия принятия решений о его консервации или реализации, что позволит уменьшить величину амортизационных отчислений и снизить уровень расходов, что повлияет положительным образом на изменение прибыли. Выполнение таких мероприятий возможно при наличии плана по использованию производственного оборудования.

Помимо ориентации постоянных производственных затрат на плановый уровень производства достаточно эффективным методом оптимизации будет считаться метод планирования уровня коммерческих и управленческих расходов. Сопоставление их размера с суммой производственных затрат и формирование планового бюджета обозначенных

расходов позволит предприятию не допустить перерасхода коммерческих и управленческих расходов и как следствие оптимизировать совокупный уровень расходов хозяйствующего субъекта на выпуск и реализацию готовой продукции [4].

Применяя методы финансового планирования хозяйствующий субъект сможет обеспечить моделирование сценария реализации выбранной стратегии развития, и в случае необходимости скорректировать цели, обозначенные в стратегии как в среднесрочной, так и долгосрочной перспективе. Такой управленческий подход возможен к реализации в случаях формирования оперативных и перспективных планов, причем чем выше уровень контроля плановых показателей, тем рациональней предприятие сможет использовать весь спектр имеющихся у него ресурсов, начиная от производственного оборудования и заканчивая трудовыми ресурсами и интеллектуальным потенциалом управляющего звена.

На рисунке 1 нами представлена схема, отражающая влияние использование методологии финансового планирования для оценки эффективности стратегического управления хозяйствующим субъектом.



Рис. 1 – Влияние финансового планирование на стратегическую цель развития предприятия

Относительно роли финансового прогнозирования в стратегическом управлении предприятия можно отметить, что данный аналитический процесс позволяет выявить тенденции изменения показателей, ориентирующей руководство на оценку эффективности деятельности предприятия. Так если прогнозируемые показатели удовлетворяют

управленческую команду, можно сделать вывод об оптимистичности прогноза и правильности принятых стратегических и тактических решений, в противном случае – при пессимистическом прогнозе стратегия управления предприятием подлежит корректировке.

На рисунке 2 нами представлена схема, отражающая влияние использования методологии финансового прогнозирования для оценки эффективности стратегического управления хозяйствующим субъектом

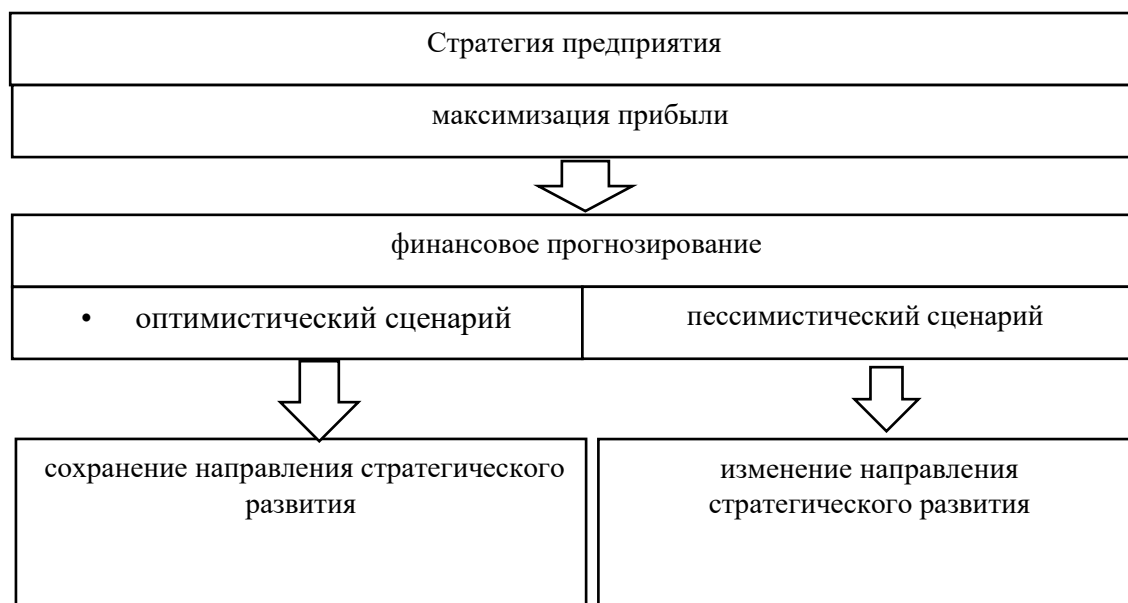


Рис. 2 – Влияние финансового прогнозирования на стратегическую цель развития предприятия

Подводя итоги, отметим, что применение методов финансового планирования и прогнозирования позволяет хозяйствующему субъекту оптимально распределять имеющиеся финансовые, трудовые, производственные ресурсы, что способствует снижению уровня затрат на выпуск и реализацию продукции, а кроме того, формировать продуктовый портфель предприятия в соответствии с запросами потребителей, что положительно отражается на росте доходов хозяйствующего субъекта. Такой подход к организации деятельности фирмы позволяет максимизировать уровень финансового результата предприятия без дополнительных ресурсных и трудовых затрат.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Васильева А.С., Хафизова К.Ф. Основные принципы финансового планирования и бюджетирования для эффективного управления финансами предприятия / В

сборнике: Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера. Сборник научных трудов. Ульяновск, 2023. С.- 224-226

2. Денисова Т.В., Федорова К.Е. Финансовое планирование и бюджетирование в бизнесе / В сборнике: Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера. Сборник научных трудов. Ульяновск, 2023. С. - 234-239

3. Деминова С.В., Сучкова Н.А. Принципы построения системы бюджетирования и стратегического финансового планирования / В сборнике: Функции учёта, анализа и аудита в принятии управленческих решений. Сборник научных трудов международного экономического форума. Под общей редакцией Н.А. Лытневой. 2020. С.- 74-78

4. Каплина С.М. Влияние финансового планирования и бюджетирования на повышение эффективности деятельности предприятия / Научный аспект. 2020. Т. 1. № 4. С.- 41-46

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОКРАЩЕНИЮ КОСВЕННЫХ ЗАТРАТ В ОРГАНИЗАЦИИ

Перуцкий М.С.

*Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, г. Старый Оскол
309502, г. Старый Оскол, мкр. Солнечный, д. 18
maxper325@gmail.com*

Аннотация. В статье предложены стратегические меры по сокращению косвенных затрат в организации. Было выявлено, что инвестирование в технологии, анализ потребления энергии, совершенствование логистики и заключение выгодных контрактов с поставщиками помогут снижению косвенных затрат предприятия.

Ключевые слова: Косвенные затраты; организация; сокращение затрат; оптимизация затрат; расходы; косвенные расходы; повышение прибыли организации; оптимизация расходов; расходы компании.

RECOMMENDATIONS FOR REDUCING INDIRECT COSTS IN THE ORGANIZATION

Perutskiy M.S.

*Stary Oskol branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Russia, Stary Oskol
maxper325@gmail.com*

Abstract. The article suggests strategic measures to reduce indirect costs in an organization. It was found that investing in technology, analyzing energy consumption, improving logistics, and entering into favorable contracts with suppliers will help reduce indirect costs of the organization.

Keywords: Indirect costs; organization; cost reduction; cost reduction; cost optimization; costs; indirect costs; indirect costs; improve organization profit; cost optimization; company costs.

Косвенные расходы играют важную роль в финансовом состоянии любой организации, и их влияние на прибыль может быть весьма значительным. Эти расходы, в отличие от прямых затрат, часто не так легко заметны, что затрудняет их отслеживание и управление. Обычно к ним относятся такие статьи, как канцелярские принадлежности, арендная плата, коммунальные услуги и множество других расходов, которые могут

накапливаться, если не обращать на них должного внимания.

Организации, стремящиеся к эффективному управлению своими косвенными расходами, могут столкнуться с проблемой их чрезмерного увеличения. Это, в свою очередь, негативно сказывается на общем уровне рентабельности бизнеса. Компании, которые не контролируют свои затраты, рискуют оказаться в ситуации, когда их финансовые результаты начинают ухудшаться, что делает их менее конкурентоспособными на рынке [3].

Конкуренция в современных условиях требует от организаций постоянного мониторинга цен на свои продукты. Потребители, как правило, являются чувствительными к изменениям в ценах; если стоимость товаров компании превышает цены аналогичных товаров у конкурентов, это может привести к потере клиентов и, следовательно, к снижению доходов компании.

Косвенные расходы также оказывают влияние на денежные потоки компании. Поскольку многие из них являются регулярными и повторяющимися, такие затраты, как арендная плата, могут неожиданно повыситься, что создаст кризис в движении денежных средств. В результате организация может столкнуться со сложностями при выполнении своих финансовых обязательств, что может пагубно сказаться на её репутации и долговых обязательствах.

Кроме того, косвенные расходы могут сказываться на моральном состоянии сотрудников. Плохие условия труда, такие как недостаточно комфортные офисные помещения и устаревшее оборудование, могут вызвать у работников чувство неудовлетворенности, что, в свою очередь, приводит к снижению их мотивации и производительности. Успех компании во многом зависит от её сотрудников, и игнорирование их потребностей может обернуться серьезными последствиями.

Ситуация усугубляется, если у организации нет адекватного страхового покрытия. В таких случаях, в случае непредвиденных обстоятельств — например, стихийных бедствий или других форс-мажорных ситуаций — компания может понести значительные финансовые потери, что ещё больше подрывает её стабильность и развитие.

Состав косвенных расходов достаточно обширен (Рис. 1).

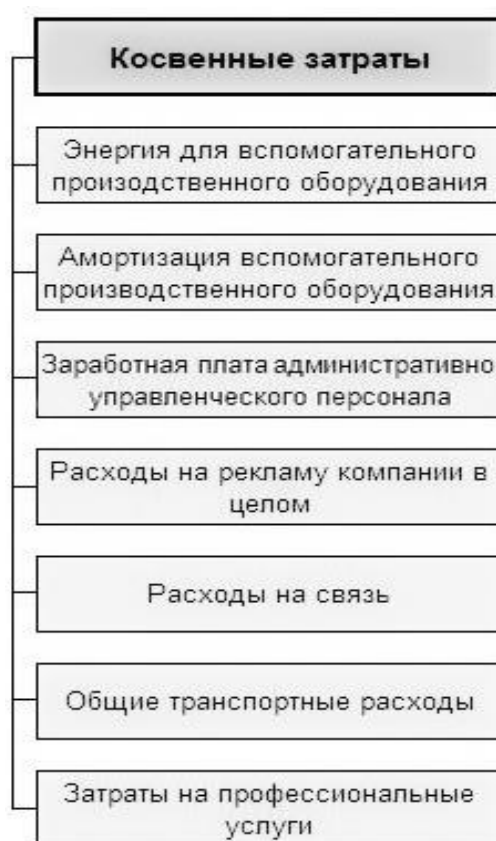


Рис. 1 – Структура косвенных расходов

Учитывая разнообразный характер косвенных расходов, необходимо провести их тщательный анализ. Организациям следует оценить общие косвенные расходы и выявить области, в которых их можно сократить. Этот анализ должен включать в себя финансовую отчетность и подробный анализ расходов, чтобы выявить потенциальную экономию [1].

Чтобы эффективно управлять косвенными расходами, организации могут рассмотреть следующие стратегии:

- Инвестирование в технологии: Финансовые вложения в программное обеспечение для автоматизации административных задач, сокращающее потребность в персонале и повышающее эффективность.

- Анализ потребления энергии: Оценка использования энергии в производстве и внедрение эффективные технологии помогут снизить затраты на электроэнергию, воду и ресурсы.

- Совершенствование логистики: Оптимизация процессов доставки и управления запасами приведут к сокращению расходы на транспортировку и хранение.

- Заключение выгодных контрактов с поставщиками: Поиск лучших предложений от поставщиков канцелярских товаров и транспортных услуг также могут положительно повлиять на показатели косвенных расходов предприятия [2].

Предложенные рекомендации были сведены в таблицу 1.

Таблица 1 – Рекомендации по сокращению косвенных расходов

Наименование рекомендации	Краткая характеристика рекомендации
Автоматизация бизнес-процессов – инвестиции в технологии	Использование программного обеспечения для автоматизации административных задач, что может сократить потребность в персонале и повышении эффективности
Анализ уровня энергопотребления (водопотребления) в производстве	Внедрение эффективных технологий, ведущих к сокращению расходов на электроэнергию, воду и прочие ресурсы
Совершенствование логистики	Оптимизация процессов доставки и хранения запасов, чтобы сократить расходы на их транспортировку и простой на складах
Реализация экономически эффективной системы управления цепочками поставок	Экономическая система управления цепочкой поставок может помочь снизить косвенные затраты за счет оптимизации операций и минимизации отходов

Создание системы управления затратами направлено на то, чтобы понять, по какой цене клиенты готовы приобретать продукцию. Такое внимание к цепочке прибыли - затратам, объему производства и прибыли - может принести значительные экономические выгоды. Эффективное управление прямыми и косвенными затратами имеет решающее значение для стимулирования роста и укрепления финансового здоровья организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Бабаев, Ю.А. Бухгалтерский учет [Текст]: учебник для студентов вузов 2-е изд./ Ю.А. Бабаев, И.П. Комиссарова. 2 изд., перераб. - М.: Изд-во КноРус, 2016. - 527с.
2. Бабурин, Ю.А. Бухгалтерский финансовый учет: [Текст]: учеб. пособие / Ю.А. Бабурин; под ред. д.э.н., проф. Ю.А. Бабаева. - 2-е изд., стер. - М.: Изд-во КноРус, 2017. - 170 с.
3. Пурлик, В. М. Управление эффективностью деятельности организации [Текст]: учебник для вузов / В. М. Пурлик. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 207 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ровенских М.В.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)

***Аннотация.** В статье систематизированы факторы, оказывающие влияние на формирование конкурентоспособности строительного предприятия. Также определены основные направления повышения конкурентоспособности строительного предприятия.*

Ключевые слова: строительное предприятие; конкурентоспособность предприятия; факторы конкурентоспособности предприятия; внутренние факторы конкурентоспособности строительного предприятия; внешние факторы конкурентоспособности строительного предприятия

STUDY OF FACTORS OF COMPETITIVENESS OF A CONSTRUCTION ENTERPRISE

Rovenskih M.V.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** The article systematizes the factors that influence the formation of the competitiveness of a construction enterprise. It also defines the main directions for increasing the competitiveness of a construction enterprise.*

Keywords: construction enterprise; enterprise competitiveness; enterprise competitiveness factors; internal factors of competitiveness of a construction enterprise; external factors of competitiveness of a construction enterprise.

Строительная отрасль включает предприятия, которые занимаются строительством промышленных, транспортных, военных, гидротехнических, гражданских, жилищных объектов и занимает значимую роль в отраслевой структуре российской экономики. Вклад отрасли в ВВП России по итогам 2023 г. оценивается в размере 5,2 %. На предприятиях строительной отрасли трудится около 11% трудоспособного населения РФ [1].

В строительной отрасли РФ функционирует в настоящее время порядка 200 000

предприятий. Большая часть этих предприятий (около 97 %) являются малыми и средними с численностью персонала до 250 чел. В силу этих обстоятельств уровень конкуренции на строительной рынке достаточно высок. Предприятия заинтересованы в повышении своей конкурентоспособности для получения новых заказов на строительство объектов.

Продукция строительной отрасли имеет ряд отличительных особенностей, которые позволяют выделить факторы конкурентоспособности, характерные только для строительства. Готовой продукции в строительстве нет до момента покупки объекта. Объект начинает возводиться только после заключения договора строительства. Поэтому применительно к строительству говорят не о производстве продукции, а о выполнении работ. Процесс выполнения строительных работ – долгий и требует существенных вложений как на первоначальной этапе, так и в течение всего срока строительства. Стоимость возведённого объекта должна окупить все осуществленные затраты, поэтому достаточно высока. Результат строительства привязан к исходному земельному участку, то есть его нельзя перемещать, хотя выполнение строительных работ требует значительного объема транспортных услуг.

Таким образом, при выявлении факторов конкурентоспособности строительного предприятия нужно учитывать следующие особенности строительной отрасли: высокая потребность в инвестициях; отложенное потребление; длительный производственный цикл, в течение которого возводимый объект числится как незавершенное строительство, и длительный период эксплуатации объекта; привязка объекта к земельному участку; высокая стоимость готовой продукции, что ограничивает количество заказчиков (потребителей); необходимость вовлечения в строительные проекты большого числа участников; зависимость и природно-климатических условий, сезонный характер деятельности (рис. 1).

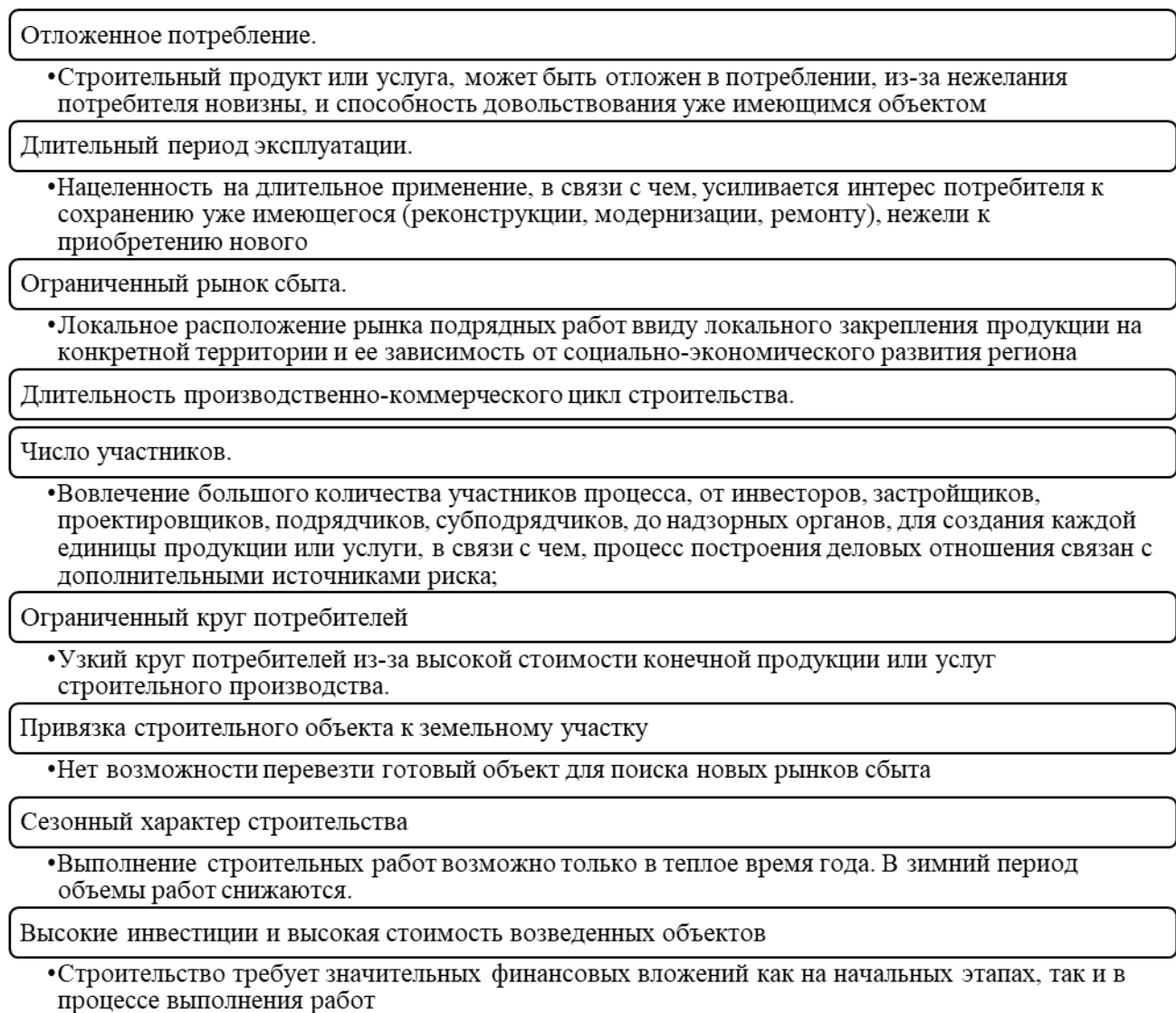


Рис. 1 – Особенности строительной отрасли, влияющие на конкурентоспособность строительных предприятий

Учитывая выделенные особенности строительной отрасли всю совокупность факторов конкурентоспособности строительной организации, можно разделить на внешние и внутренние.

Внутренние факторы конкурентоспособности строительного предприятия можно объединить в три подгруппы: производственно-технологические, социально-экономические и финансовые. Производственно-технологические факторы конкурентоспособности строительного предприятия: качество строительных работ; технология строительства; применяемые строительные материалы; научно-исследовательская деятельность; внедрение инноваций (строительные материалы, оборудование) и цифровых технологий; применение информационных технологий; наличие лицензий и патентов; применяемое оборудование и уровень его износа и т.д. [2]

Внутренние финансовые факторы конкурентоспособности строительного предприятия связаны с финансово-кредитной политикой предприятия: себестоимость строительства; ценовая политика, скидки, бонусы; размер собственных источников финансирования деятельности; заемная мощность предприятия (способность привлекать кредитные ресурсы); финансовая устойчивость и платежеспособность; прибыль и рентабельность предприятия и т.д.

Внутренние социально-экономические факторы строительного предприятия в первую очередь связаны с организацией кадровой работы на предприятии: наличие и достаточность персонала предприятия; квалификация персонала; уровень оплаты труда персонала; система обучения и повышения квалификации персонала; корпоративная культура организации; стратегии управления персоналом; стиль управления и уровень менеджмента предприятия и т.д.

В группе внешних факторов можно выделить четыре подгруппы: нормативно-правовые факторы, социально-демографические, научно-технологические, инфраструктурные.

Нормативно-правовые показатели конкурентоспособности строительного предприятия связаны с нормативно-правовой базой строительства и государственным регулированием строительного рынка. На уровне государства формируется единая политика в сфере строительства, жилищного и градостроительного сектора; градостроительный, нормативно-правовой, технический и строительный контроль за реализацией строительных проектов на всех этапах начиная с проектирования и заканчивая вводом объекта в эксплуатацию; контроль в сфере цен и составления сметной документации.

Социально-демографические факторы конкурентоспособности строительного предприятия включают состояние потребительского рынка, уровень доходов и уровень жизни населения, демографическая ситуация в регионе, социально-культурные факторы.

Научно-технологические факторы конкурентоспособности строительного предприятия отражают уровень развития науки, техники и технологий в строительной отрасли, строительные инновации в материалах, оборудовании, технологиях, природно-климатические условия осуществления строительства и т.д.

Инфраструктурные факторы конкурентоспособности строительного предприятия характеризуют наличие и достаточность участников строительного рынка: подрядчиков, инвесторов, девелоперов, производителей строительных материалов, транспортных компаний, финансовых посредников и т.д.

Из всего многообразия факторов конкурентоспособности первостепенное влияние на конкурентоспособность строительного предприятия оказывают три фактора - качество

возводимых объектов, стоимость строительных работ, репутация предприятия на строительном рынке. На уровень качества строительства оказывают влияние, прежде всего, качество применяемых строительных материалов, технологии выполнения работ и квалификация персонала. Стоимость строительных работ зависит от стоимости привлекаемых ресурсов (персонал, оборудование, материалы, финансовые средства), применяемых строительных технологий и длительности строительного цикла. Репутация строительного предприятия, как надежного партнера, зависит от своевременности выполнения обязательств перед клиентами по строительству и вводу объекта в эксплуатацию, наличия всех необходимых лицензий, времени работы на рынке, количество построенных и введенных в эксплуатацию объектов, в том числе по госзаказам, узнаваемости бренда предприятия, успешностью реализации PR-процессов.

В целях повышения своей конкурентоспособности строительным предприятиям следует формировать положительный имидж стабильно работающей на рынке компании, улучшать качество выполнения строительных работ и снижать затраты на строительство объектов. Тогда основными путями повышения конкурентоспособности строительного предприятий являются следующие:

- реализация мероприятий по снижению стоимости возводимых объектов;
- повышение качества возводимых строительных объектов;
- развитие собственного строительного бренда и формирование положительной репутации на строительном рынке.

В условиях высокого уровня конкуренции на строительном рынке формирование репутации надежного застройщика – важнейшее направление увеличения конкурентоспособности любого строительного предприятия. По данным исследования аналитического центра НАФИ, 64 % опрошенных при выборе застройщика обращают внимание именно на репутацию [3].

Как отмечают эксперты, под репутацией строительной организации заказчики, чаще всего подразумевают доверие, которое складывается из комплекса факторов:

- опыт застройщика: сданные объекты, сколько лет компания работает на рынке;
- качество работы: сроки сдачи объектов, качество строительства, обустройство прилегающей территории и последующее обслуживание;
- объём текущих проектов: сколько объектов одновременно ведёт компания.

Если один-два, это настораживает;

- спрос на объекты: потенциальные клиенты могут найти сообщество жильцов одного из ЖК и поинтересоваться уровнем заселённости.

– подход к продажам: наличие у застройщика аккредитация в банке и специальные ипотечные ставки, наличие спецпредложений [3].

В современных условиях цифрового общества большое влияние на выбор заказчиком компании-застройщика оказывают отзывы в интернете, поэтому работа в соцсетях по формированию имиджа надежного застройщика и управлению репутацией – значимый элемент повышения узнаваемости компании на рынке недвижимости и роста его конкурентоспособности. Для этого можно создавать и вести каналы в известных соцсетях: ВКонтакте, Telegram, блоги на «Дзене» Яндекс. Можно размещать статьи на строительную тематику, текстовые, фото- и видеоролики со стройплощадок о работе компании-застройщике, ведении строительных работ, технологиях строительства, графике строительства, акциях застройщика, инфраструктуре проектов. Эти шаги увеличат количество подписчиков и повысят вовлеченность аудитории, позволят управлять репутацией застройщика в соцсетях.

Подводя итоги следует подчеркнуть, что выделить один-два значимых фактора, которые однозначно будут способствовать повышению конкурентоспособности строительного предприятия, нельзя. Следует учитывать всю совокупность внешних и внутренних факторов, влияющих на формирование конкурентных преимуществ предприятия в условиях функционирования на рынке и позволяющих своим регулируемым изменением управлять показателем конкурентоспособности строительного предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Юрова А.И. Развитие современного строительного рынка в России: проблемы и перспективы // Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков. сборник материалов XVII Международной научнопрактической конференции. Москва, 2023. С. 197-200.
2. Данилова, В. Ю. Факторы, влияющие на конкурентоспособность строительной организации // Молодой ученый. — 2018. — № 47 (233). — С. 230-233.
3. Шейнина М.А. Методы продвижения в сети Интернет на высококонкурентном рынке жилой недвижимости // Практический маркетинг. - 2020. - №6 (280). - С. 44-48
4. Нурымбетов Р.И. Факторы конкурентоспособности в условиях рынка // Международный журнал экспериментального образования. - 2015. - № 8-3. - С. 343-347.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Реуцкая Д.А.

*Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, г. Старый Оскол
309502, г. Старый Оскол, мкр. Солнечный, д. 18
admin@sof.bsu.edu.ru*

Аннотация. В статье представлен анализ динамики и структуры занятости населения в Российской Федерации за последние годы, в процессе статистического исследования были выявлены ключевых тенденций, оказывающие влияние влияющих на уровень занятости и безработицы населения России, а также причины безработицы.

Ключевые слова: занятость; безработица; динамика занятости; структура занятости, рынок труда; причины безработицы система показателей, самозанятость.

ANALYSIS OF THE DYNAMICS AND STRUCTURE OF EMPLOYMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Reutskaya D.A.

Stary Oskol branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Russia, Stary Oskol

Abstract. The article presents an analysis of the dynamics and structure of employment in the Russian Federation in recent years; in the process of statistical research, key trends were identified that influence the level of employment and unemployment in Russia, as well as the causes of unemployment.

Keywords: employment; unemployment; employment dynamics; employment structure, labor market; causes of unemployment, system of indicators, self-employment.

В современных условиях одной из основных проблем, стоящих перед Россией, является повышение социально-экономической стабильности, поиск и выявление ресурсов и факторов ускорения экономического развития. В этом процессе должны быть задействованы все сферы и сектора современной экономики.

«Экономическое развитие России вплоть до недавнего времени характеризовалось тенденцией роста, сопровождающегося увеличением количества трудовых ресурсов и повышением занятости во всех секторах экономики и видах экономической деятельности. Однако возникший в мировой экономике финансовый кризис привел к росту безработицы, снижению реальных доходов занятого населения, развитию скрытой занятости и многим другим негативным последствиям» [4].

Представим анализ динамики занятости населения в таблице 1. [6].

В 2019 году наблюдается рост занятости и снижение уровня безработицы, что указывает на благоприятные экономические условия.

Особенностью развития процессов на рынке труда в 2020 года является существенное падение занятости и резкий рост безработицы из-за пандемии COVID-19.

Таблица 1 – Анализ динамики занятости населения

Год	Уровень занятости (%)	Цепное изменение занятости (%)	Базисное изменение занятости (%)	Примечания
2019	66,5	+1,5	+1,5	Экономический рост
2020	64,0	-2,5	-1,0	Пандемия COVID-19
2021	65,2	+1,2	+0,2	Восстановление экономики
2022	67,0	+1,8	+2,0	Увеличение рабочих мест
2023	68,5	+1,5	+3,5	Продолжение положительной динамики

В 2021-2023 гг. наблюдается постепенное восстановление занятости и снижение безработицы, что свидетельствует о восстановлении экономики и создании новых рабочих мест.

Представим структуру занятого населения в РФ 2019-2023 в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Структура занятого населения

Занятые - всего	Всего	в том числе в возрасте, лет											
		15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70 и старше
2019	100	0,5	5,0	12,7	15,3	14,1	13,0	11,8	11,1	10,0	4,5	1,5	0,5
2020	100	0,5	4,9	11,6	15,2	14,5	13,3	12,1	12,1	10,2	4,9	1,6	0,4
2021	100	0,5	4,8	10,6	15,3	14,8	13,6	12,4	12,4	10,2	5,2	1,5	0,4

2022	100	0,4	4,5	9,8	15,1	15,1	14,0	12,6	12,6	10,0	5,5	1,5	0,4
2023	100	0,6	4,6	9,3	14,3	15,6	14,0	12,8	12,8	9,9	5,9	1,5	0,4

Результаты статистической оценки показали, что молодежь (15-24) имеет самый высокий уровень безработицы, особенно среди выпускников учебных заведений. В 2019 году доля молодежи в занятом населении составляла около 10%. Пандемия COVID-19 значительно повлияло на эту группу, так как многие молодежные рабочие места были временно закрыты или сокращены. Работающие (25-54) - это наиболее представительная группа, составляющая более 60% занятого населения. Она включает в себя людей, находящихся на пике своей карьеры. В 2020 году, несмотря на пандемию, эта группа показала относительную устойчивость, однако 2022-2023 годах некоторые подгруппы (например, работающие в традиционных отраслях) столкнулись с сокращением из-за экономических изменений. Старшие работники (55 и старше): доля этой группы в занятом населении постепенно увеличивается, что связано с общим старением населения и изменениями в пенсионной политике. Эта группа сталкивается с определенными трудностями на рынке труда, включая дискриминацию по возрасту [1, 4].

Главная тенденция на 2024 год - увеличивающийся дефицит кадров.

Этому способствует ряд факторов: отток трудовых мигрантов, появление новых рабочих мест, СВО, эмиграция россиян, демографическая яма 90-х, последствия которой именно сейчас отражаются на рынке труда.

«По данным Росстат уровень безработицы в России составляет 3,2%, что является рекордно низким показателем Российского рынка труда» [4,6].

Согласно исследованию крупнейших оценочных организаций в Российской Федерации к концу 2023 года имеется дефицит в 4,8 миллиона работников.

Большинство исследований показывает то, что 95% компаний планируют удерживать и привлекать персонал за счет увеличения зарплаты.

- 75% - за счет привлекательности соцпакета;
- 39% - за счет программы признания заслуг работников;
- 43% - за счет увеличения комфортности офисного пространства;
- 84% компаний произвели или планируют пересмотр заработной платы в 2024 году;
- 31% компаний изменили периодичность пересмотра заработной платы.

Средний планируемый / произведенный процент пересмотра заработных плат в 2024 году от 5 до 13%

– 29% компаний планируют внедрение изменений в систему премирования в 2024 году

– 31% компаний планируют внедрить новые инструменты нематериальной мотивации, например такие как: Развитие собственного кафетерия / компенсация питания, внедрение гибкого графика работы, консультации с психологом и другие.

«По данным Федеральной налоговой службы, за последние 5 лет самозанятые заработали 3,2 трлн.руб., за 2023 год налоговые отчисления самозанятых составили 63 млрд. руб.» [2, 6].

73 миллиона человек составляют трудоспособное население, из них 3,2 миллиона являются задекларированными самозанятыми.

Динамику изменения занятости на предприятиях промышленности, строительства, оптовой и розничной торговли представим на рисунке 2.1.

В 2024 г. абсолютным лидером по кадровым ожиданиям оставались предприятия обрабатывающей промышленности. Причем прогнозные оценки возобновили рост впервые с 2023 г., отражая новый всплеск потребности в профильных специалистах. Баланс показателя в анализируемом году увеличился на 1 п. п., до (+23%), и установил новый рекорд (рис.1).

Второе место в рейтинге, заняли предприятия по обеспечению электрической энергией, газом и паром, кондиционированию воздуха. Темп роста кадровых планов по сравнению с 2024 г. не изменился, но сохранился на одной из самых высоких для ретроспективной динамики отметок (+12%).

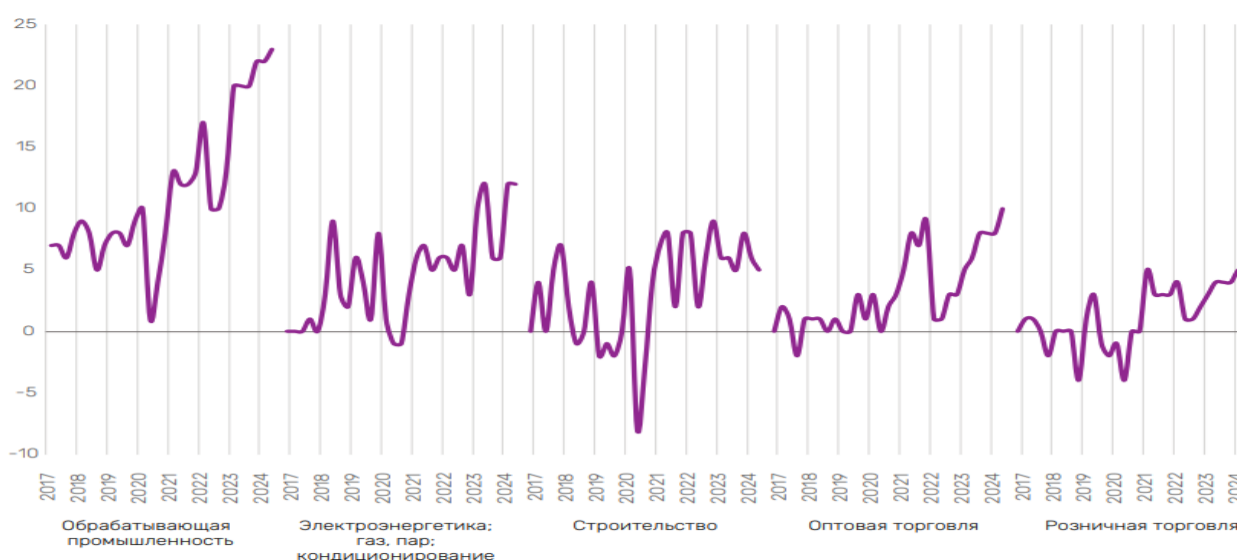


Рис. 1 – Динамика изменения занятости на предприятиях промышленности, строительства, оптовой и розничной торговли

Третье место по уровню желаемого роста занятости сохранили за собой организации оптовой торговли. После трехквартальной паузы оценки респондентов возросли и обновили индивидуальный максимум ожиданий с 2022 г. и ранее, исключая однократный эпизод всплеска в 2021 г., связанный с постпандемической реабилитацией деловой активности. Баланс оценок показателя в 2024 г. увеличился на 2 п. п. и составил (+10%) против (+6%) в 2023 г. и (+1%) в 2022 г.

Следует отметить, что в розничной торговле темпы роста ожиданий оставались более скромными, балансовое значение сохранилось на отметке (+5%). Учитывая, что в аналогичный период 2023 г. это значение составляло (+1%), достигнутый уровень готовности набирать специалистов свидетельствует о дефиците рабочей силы [1,5].

«В пуле отраслей, в которых произошло замедление ожидаемой динамики привлечения новых сотрудников по сравнению с 2024 г., оказались строительство и сфера услуг. При этом следует отметить, что выраженных изменений не произошло ни в одном из указанных видов деятельности. Так, например, в строительных компаниях и в сфере услуг балансы оценок показателя снизились только на 1 п. п. – до отметок (+5%) и (+4%) соответственно» [2, 6].

Подводя итог, можно отметить, что в последнее время наблюдается тенденция к снижению динамики численности занятого населения, что связано прежде всего с мировым финансовым кризисом. Основная масса занятого населения работают на частных предприятиях, при этом большая часть населения занята в обрабатывающем производстве, торговле и сельском хозяйстве.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Бычков, Н. В. Статистические показатели и математические расчеты в анализе рынка труда России / Н. В. Бычков // На перекрестках наук: Материалы Всероссийского конкурса студенческих научных работ, Елец, 15 апреля – 28 2022 года. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2022. – С. 47-52.

2. Васютенко, К. Анализ проблемы безработицы в современной России / К. Васютенко // Наукосфера. – 2024. – № 2-1. – С. 187-190.

3. Григорьев А.Д. Анализ динамики безработицы в Российской Федерации. Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука». 2020. №5. - С. 136-142.

4. Денисова, П. С. Рынок труда в России: динамика основных показателей за 2010–2020 гг / П. С. Денисова, Е. А. Мазная // Актуальные проблемы развития российской

экономики и управления, Самара, 22 декабря 2020 года. – Москва-Берлин: ООО «Директ-Медиа», 2021. – С. 64-68.

5. Хваткова, Ю. С. Структурно-динамический анализ занятости населения России: тенденции и факты / Ю. С. Хваткова, Ю. Ф. Аношина // Трансформация вузовского образования: от локальных кейсов к тенденциям развития : Сборник материалов II всероссийской научно-практической конференции, Москва, 21 декабря 2021 года. – Москва: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский экономический институт», 2021. – С. 291-303.

6. Федеральная служба государственной статистики. // [http: www. gks. ru](http://www.gks.ru).

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЦЕН: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Ряполова Е.А.

*Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, г. Старый Оскол
309502, г. Старый Оскол, мкр. Солнечный, д. 18
RyapolovaEkaterina2005@yandex.ru 89803268435*

***Аннотация.** В статье рассмотрена роль цены как ведущей рыночной категорией, а также важнейшим индикатором уровня жизни населения; представлены факторы, оказывающие влияние на структуру цен и их динамические изменения, а также проведено статистическое исследование динамики потребительских цен на отдельные виды продовольственных товаров.*

Ключевые слова: цена; уровень жизни; элементы цены; факторы влияния; динамика цен; инфляция; статистический анализ.

STATISTICAL STUDY OF PRICES: THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECT

Ryapolova E.A.

Stary Oskol branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Russia, Stary Oskol

***Abstract.** The article examines the role of price as a leading market category, as well as the most important indicator of the standard of living of the population; presents factors influencing the structure of prices and their dynamic changes, an also conducts a statistical study of the dynamics of consumer prices for individual types of food products.*

Keywords: price; standard of living; price elements; influencing factors; price dynamics; inflation; statistical analysis.

В современных экономических условиях цена становится ведущей рыночной категорией, а также важнейшим индикатором уровня жизни населения. Современные условия экономической нестабильности требуют непрерывного статистической оценки уровня, структуры и динамики цен на товары и услуги.

Изучение «динамических изменений цены влечет за собой значительные последствия, такие как экономические, а также и социальные. Поэтому важное значение как для всего общества в целом, так и для отдельно взятых потребителей является информация о ценах, анализ закономерностей и тенденций их изменений» [4].

Цены играют ключевую роль в функционировании рыночной экономики, выступая важным индикатором экономической активности и благосостояния общества. Понимание уровней и структуры цен позволяет не только анализировать текущие рыночные условия, но и предсказывать их изменения в будущем. Уровни цен отражают стоимость товаров и услуг на различных рынках, в то время как структура цен демонстрирует их распределение по категориям и сегментам.

Методы расчета цен, включая статистические и эконометрические подходы, помогают исследовать причины их колебаний и выявлять влияние различных факторов, таких как спрос и предложение, инфляция и государственная политика.

Основными элементами цены являются:

- издержки производства, прибыль, НДС (акцизы);
- оптово-посреднические надбавки;
- торговые надбавки.

В процессе анализа структуры цены статистика определяет удельный вес каждой составной части в цене товара по плановым расчетам и по отчету. Для этих целей используются отчетные и плановые калькуляции себестоимости продукции. Каждое предприятие имеет право определить, в разрезе каких статей калькуляции оно будет учитывать себестоимость и какие затраты будут включаться в каждую статью.

Факторы, влияющие на структуру цен:

- условия платежа и поставки;
- количество товара;
- комплектация товара;
- законодательное регулирование.

Самостоятельно определяют розничные цены такие предприятия как «...розничные предприятия торговли и общественного питания. Они опираются на конъюктуру рынка, качество производимого товара, цену предприятия-производителя, а также торговой надбавки. В торговую надбавку обычно принято включать издержки обращения по закупке и реализации товаров, в том числе транспортные и другие расходы, а также налог на добавленную стоимость и прибыль» [4].

«Цена товара должна покрыть постоянные и переменные издержки предприятия на определенный объем товарного выпуска, а также дать прибыль. Если при реализации

товаров возникает потребность в посредниках, к ценам на товары и продукты, реализуемые через посреднические организации, добавляется оптово-посредническая надбавка. В посредническом звене в торговых надбавках учитываются расходы по закупке, хранению, комплектации, подсортировке, фасовке, транспортировке и реализации продукции (товара), НДС, а также прибыль, признанная необходимой для нормальной его деятельности» [1].

Также в процессе статистического изучения цен необходимо акцентировать внимание на системе факторов, оказывающих влияние ценовую динамику (рис. 1).

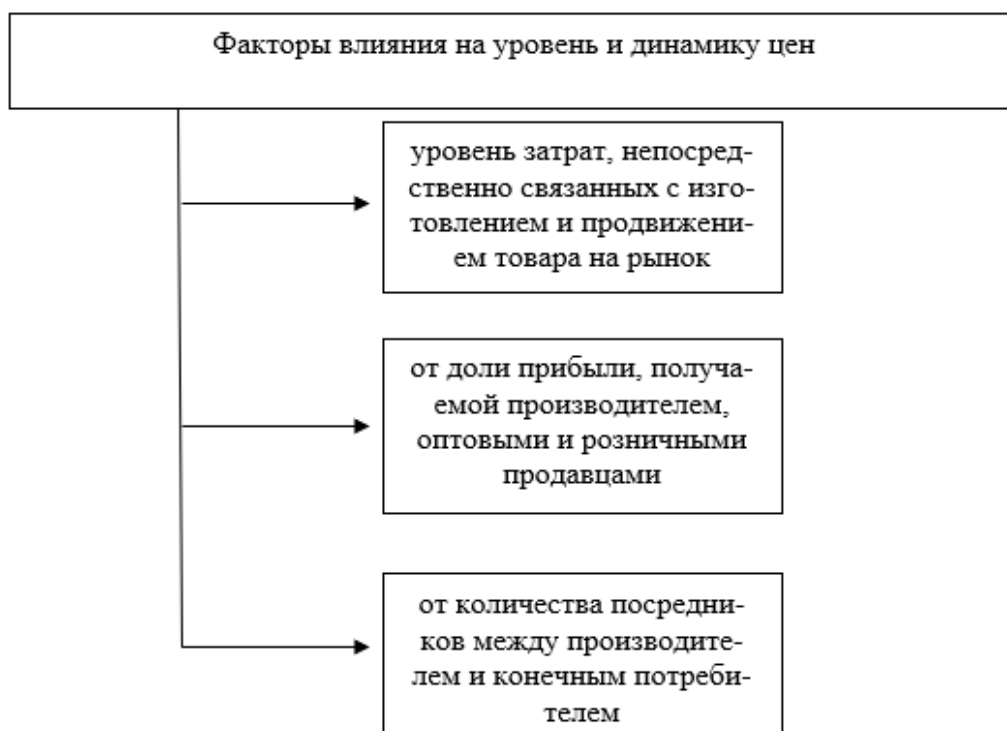


Рис. 1 – Факторы влияния на уровень и динамику цен

Средние потребительские цены на отдельные виды продовольственных товаров играют ключевую роль в экономике и повседневной жизни населения. Они отражают не только уровень инфляции и покупательскую способность граждан, но и общие тенденции в агропромышленном комплексе и торговле. Изменения цен на продовольственные товары могут оказывать значительное влияние на социальное благополучие, особенно в условиях экономической нестабильности.

Одним из самых важных и главных способов для понимания того, как экономические подвижки влияют на уровень жизни населения, является анализ стоимости потребительской корзины, для большей эффективности его обычно проводят за 5 и более лет. Цены на товары и услуги, входящие в потребительскую корзину, отражают не только инфляционные процессы, но и динамику спроса и предложения на рынке. Анализ изменения стоимости потребительской корзины помогает выявить основные факторы,

которые могут влиять на покупательскую способность граждан, а также оценивать то, как экономическая политика государства влияет на уровень жизни населения.

В современное время, когда происходят глобальные экономические изменения, меняются курсы валют и отсутствует стабильность на мировом рынке, очень важно отслеживать все ценовые изменения. Статистический анализ стоимости потребительской корзины по годам помогает определить то, как различные экономические факторы, например, изменения в налоговой политике, уровни доходов населения и внешнеэкономическая ситуация, сказываются на ценах на основные товары и услуги населения.

Рассмотрим уровень и динамику средних потребительских цен на основные группы продовольственных товаров (табл.1) [7].

Таблица 1 – Динамика средних потребительских цен на отдельные виды продовольственных товаров, руб.

Вид товара	Годы					Абсолютные отклонения, (+,-)			
	2019	2020	2021	2022	2023	2020- 2019	2021- 2020	2022- 2021	2023- 2022
Курица охлажденная	143,13	145,55	183,54	178,22	227,58	2,42	37,99	-5,32	49,36
Колбаса варёная	399,37	406,84	450,57	480,16	513,77	7,47	43,73	29,59	33,61
Масло сливочное	613,39	638,69	719,21	835,77	862,87	25,30	80,52	116,56	27,10
Молоко	57,70	59,32	64,89	73,37	75,26	1,62	5,57	8,48	1,89
Мука пшеничная	36,36	41,60	47,58	51,84	49,96	5,24	5,98	4,26	-1,88
Макаронные изделия	74,23	83,07	96,49	110,44	109,07	8,84	13,42	13,95	-1,37
Лук репчатый	24,31	26,41	30,95	32,15	34,44	2,10	4,54	1,20	2,25

Анализируя полученные динамические изменения, отметим что цена на охлаждённую курицу в 2019 году составляла 143,13 рублей, а через 4 года в 2023 году её

стоимость составила 227,58 рублей. Если анализировать цены в процентном соотношении, то можно понять, что стоимость увеличилась на 62,84%.

Цена на варёную колбасу в 2019 году составляла 399,37 рублей, в 2023 году её стоимость составила 513,77 рублей. Если анализировать цены в процентном соотношении, то можно понять, что стоимость увеличилась на 77,73%.

Цена на макаронные изделия в 2019 году составляла 74,23 рублей, а через четыре года в 2023 году её стоимость составила 109,07 рублей. Если анализировать цены в процентном соотношении, то можно понять, что стоимость увеличилась на 68,05%. То есть за анализируемый период наблюдается существенный рост средних потребительских цен на ключевые виды продовольственных товаров, что оказывает негативное воздействие на уровень жизни финансово незащищенных групп населения.

Обобщая статистическое исследование отметим, что изучение динамики цен в России является важным инструментом для анализа экономической ситуации и понимания поведения потребителей на рынке. На протяжении последних лет мы наблюдаем значительные колебания цен, вызванные как внутренними, так и внешними факторами, такими как изменения в экономической политике, колебания валютных курсов, инфляционные процессы и глобальные экономические кризисы. Результаты анализа показывают, что несмотря на определенные позитивные тенденции в отдельных секторах экономики, общий уровень цен продолжает оставаться под давлением. Это создает вызовы для населения, особенно для тех слоев, которые зависят от фиксированных доходов. Увеличение цен на основные товары негативно сказывается на покупательской способности граждан, что требует от государства разработки эффективных мер для смягчения последствий инфляции и поддержки наиболее уязвимых групп населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Бобков, В. Н. Динамика потребительских цен на продукты питания в России: тенденции, причины / В. Н. Бобков // Уровень жизни населения регионов России. – 2021. – № 7(185). – С. 3-18.
2. Дулесов, А. С. Анализ динамики цен и объёмов продаж на микрорынках торгово-посреднической сети / А. С. Дулесов, И. А. Курынова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2019. – № 7. – С. 138-139.
3. Исмоилов, у. Г. Н. Динамика региональных уровней цен в России / у. Г. Н. Исмоилов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 2, № 12. – С. 83-87.
4. Катин, И. Е. Анализ динамики цен на бензин / И. Е. Катин // Роль статистики в современном обществе и эффективном управлении: Материалы Всероссийской научно-

практической конференции, посвященной 100-летию образования государственной статистики в Коми крае, Сыктывкар, 18–28 января 2019 года. – Сыктывкар: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Коми, 2019. – С. 400-402.

5. Остапенко, Т. В. Новые факторы динамики цен на продовольствие / Т. В. Остапенко // Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2020. – № 4. – С. 41-46.

6. Прищеп, И. П. Анализ динамики индекса потребительских цен в Российской Федерации / И. П. Прищеп // Наука через призму времени. – 2019. – № 2(2). – С. 18-24.

7. Федеральная служба государственной статистики. // [http: www. gks. ru.](http://www.gks.ru)

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В HR-ПРОЦЕССАХ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ровенских М.В.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные тенденции развития кадровых процессов на предприятиях в современных условиях: дефицит кадров и цифровая трансформация кадровых бизнес-процессов, определены преимущества цифровизации HR-процессов и направления развития HR – технологий на российских и зарубежных предприятиях*

Ключевые слова: цифровизация; цифровой HR; управления трудовыми ресурсами; дефицит кадров; цифровая трансформация бизнес-процессов.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN HR PROCESSES OF THE ENTERPRISE

Rovenskih M.V.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** The article examines the main trends in the development of HR processes at enterprises in modern conditions: personnel shortage and digital transformation of HR business processes, defines the advantages of digitalization of HR processes and directions for the development of HR technologies at Russian and foreign enterprises*

Keywords: digitalization; digital HR; human resource management; personnel shortage; digital transformation of business processes

Особенностью управления трудовыми ресурсами в РФ в настоящее время являются две основные тенденции, которые заставляют предприятия пересматривать и обновлять свою стратегию: дефицит кадров и цифровая трансформация бизнес-процессов, в том числе кадровых.

По данным Росстата в 2023 году российский рынок труда стал рынком соискателей, где спрос доминирует над предложением. В стране наблюдается дефицит кадров, эксперт

говорят о «кадровом голоде». По данным Росстата, безработица в РФ по итогам 2023 года оказалась самой низкой за все время наблюдения с 1990 г. — всего 3,2% [1].

Причинам сложившейся на российском рынке труда ситуации эксперты называют:

- демографию - низкий уровень рождаемости в 1990-х годах («демографическая яма»);
- пандемию коронавируса 2020-2021 гг., которая изменила взгляды как работников, так и работодателей на формы организации работы (гибкий график работы, фриланс, удаленная работа). Многие сотрудники не хотят работать в душных офисах и тратить время на дорогу, предпочитая работать удаленно из дома. Однако не во всех отраслях и видах деятельности это возможно;
- изменение качественного состава персонала. На рынок труда выходит поколение зуммеров (поколение Z), которые не боятся потерять работу, если им что-то не нравится. В HR лексиконе появился такой термин, как «гостинг» - кандидат на должность или уже нанятый сотрудник неожиданно пропадает, не выходит на связь, так как его что-то не устроило в работодателе или организации его работы.
- изменение мотивационных приоритетов – деньги перестают быть определяющим фактором при выборе работодателя. Для работников важен целый спектр нематериальных факторов: содержание и характер работы, взаимоотношения в коллективе, стиль управления и т.д.
- низкую привлекательность рабочих профессий и тяжёлые и вредные условия труда.

В сложившихся условиях работодатели вынуждены повышать зарплату, а также активно разрабатывают и внедряют незарплатные нестандартные методы привлечения персонала. Исследования ВНИИ труда показывают, что по итогам 2023 г. реальная заработная плата выросла 7,6%, по данным «hh.Статистика», медианная зарплата в вакансиях в январе 2024-го по сравнению с январем 2023 года выросла на 26,4% [2].

Цифровизация — внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни. Цифровой HR — процесс оптимизации, использующий социальные, мобильные, аналитические и облачные технологии, чтобы сделать управление персоналом более эффективным, результативным и связанным. Как показало исследование уровня цифровизации и автоматизации HR-процессов в российских компаниях, проведенное МТС Линк совместно с hh.ru, 42% российских компаний реализуют все HR-процессы вручную и не автоматизируют их [3].

Основные причины использования цифровизации в HR-процессы связаны, в первую очередь, со снижением затрат и лучшей адаптацией системы управления персоналом к меняющимся условиям на рынке труда (рис. 1).

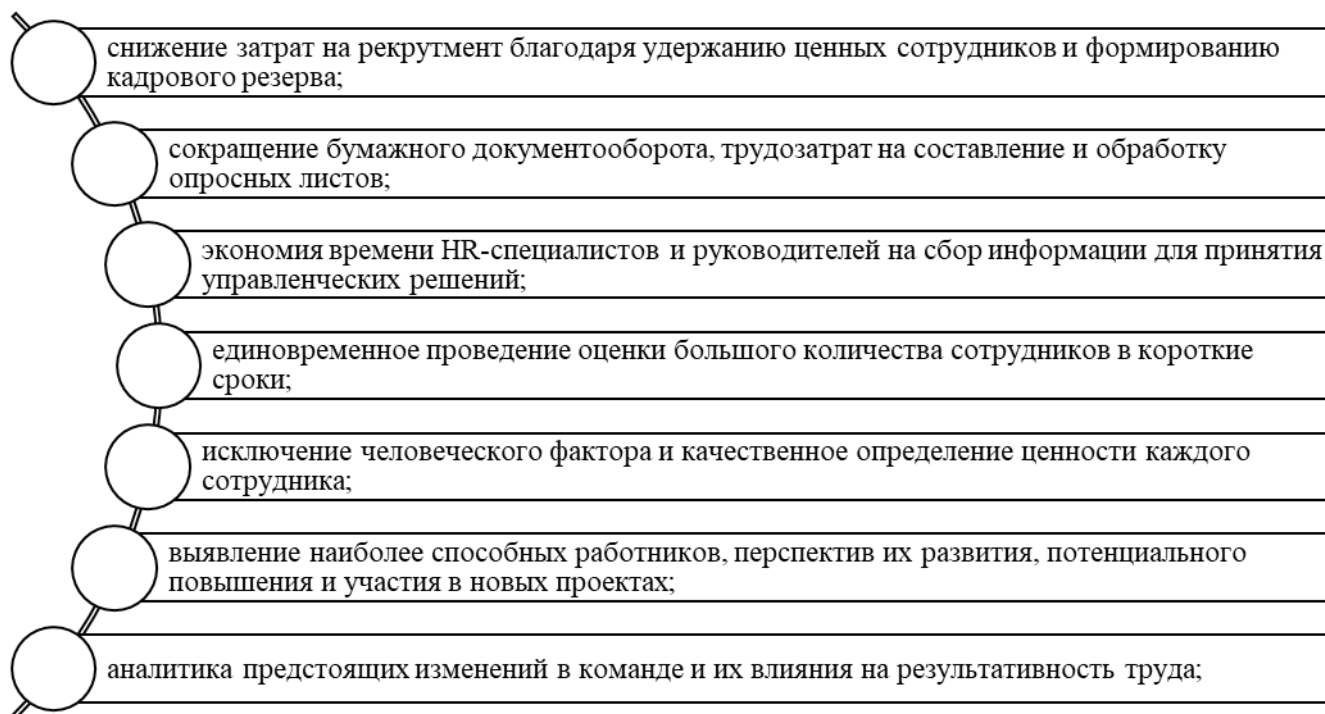


Рис. 1 – Преимущества цифровизации HR-процессов

В первую очередь в HR автоматизируют рутинные задачи, которые не требуют творчества, креативного мышления и глубокой аналитики: различные расчеты, построение графиков, создание статистики, бухучет, кадровое делопроизводство, заполнение справок. Тенденция будет захватывать новые аспекты: от проведения видеопереговоров до автоматического обзвона кандидатов.

Согласно социологическим данным hh.ru, основными ожиданиями от автоматизации HR-процессов в компании являются освобождение от рутинных операций (47 %), анализ большого количества данных (40 %), автоматизация поиска кандидатов (37 %) [4].

Внедрение технологий обходится недешево, требует много времени и сил, и люди продолжают работать по-старому из принципа «работает — не трогай». При этом многие системы автоматизации рекрутинга и работы HR-отделов интегрировать просто — перейти на них и перенести данные из CRM или ATS (Applicant Tracking System, системы по управлению кандидатами) можно за неделю. Также есть облачные сервисы — они уже настроены, не требуют организации инфраструктуры в компании. Среди них есть разные

инструменты, например CRM-системы вроде «Битрикс24». Без автоматизации HR можно обойтись, если в компании несколько сотрудников: 5—10 человек.

Рассмотрим основные тенденции HR-технологий, использование которых позволяет упростить реализацию процессов управления трудовыми ресурсами. Это инструменты используются на практике российских и зарубежных компаний (рис. 2) [6].

Использование искусственного интеллекта и машинного обучения.

- Эти системы могут анализировать большие объемы данных о кандидатах, в том числе опыт работы, навыки и образование. Основываясь на полученных результатах, компании выявляют наиболее подходящих специалистов и даже могут предсказывать вероятность их успешной работы в компании.

Автоматизация бизнес-процессов HR.

- HR-системы предоставляют инструменты для отчетности, анализа данных о сотрудниках, контроля их рабочего времени и координации процесса найма новых специалистов. Эти системы помогают свести к минимуму необходимость человеческого вмешательства в рутинные процессы, сократить временные и ресурсные затраты и уменьшить вероятность ошибок.

Удаленная работа.

- Тесты и задания, предлагаемые через удаленные платформы, помогают эффективно оценивать уровень знаний и навыков сотрудников, а также следить за их профессиональным ростом. Персонализированные программы адаптации учитывают особенности работы и требования каждого отдела или должности, обеспечивая эффективный онбординг новых сотрудников. Системы мониторинга производительности помогают анализировать активность сотрудников в онлайн-режиме.

Аналитика данных в HR.

- Использование Big Data и аналитических инструментов позволяет анализировать огромные объемы данных о сотрудниках, включая информацию об их производительности, удовлетворенности работой, обратной связи и предпочтениях. Аналитика данных позволяет выявлять области, где требуется улучшение в процессах управления персоналом (оптимизация процесса найма; улучшение программ обучения и развития; изменения в корпоративной культуре).

Развитие эмоционального искусственного интеллекта (Emotional AI).

- Инновационный инструмент, который основывается на алгоритмах машинного обучения и анализе естественного языка (NLP). Он позволяет системе автоматически распознавать и интерпретировать эмоциональные состояния сотрудников, выраженные в сообщениях.

Персонализированные программы обучения и развития.

- Индивидуализированный подход к развитию сотрудников. Используют алгоритмы машинного обучения и анализа данных для автоматической оценки предыдущего опыта работы, профессиональных целей и текущих навыков сотрудников. На основе этого анализа система рекомендует персонализированные обучающие курсы, которые соответствуют потребностям каждого специалиста.

Более широкое использование онбординга.

- Компании, которые стремятся обеспечить эффективную адаптацию новых сотрудников, могут разработать инновационные и интерактивные программы онбординга, которые создают вовлекающий опыт для новых сотрудников.

Фокус на опыт сотрудников.

- Компания может внедрить специализированные платформы для управления опытом сотрудников — инструменты для сбора обратной связи и идей от персонала. Такие платформы могут быть реализованы в виде веб- или мобильных приложений, где сотрудники предлагают свои идеи по улучшению рабочей среды и делятся обратной связью по различным рабочим аспектам, включая процессы, коммуникацию, корпоративную культуру и многое другое.

Рис. 2 – Направления развития HR – технологий на российских и зарубежных предприятиях

Самой распространённой технологической платформой для автоматизации HR-процессов в компаниях остаётся Excel, который используют почти в половине (46%) компаний. Следом за ним по популярности идут ATS/CRM-системы (Talantix, E-staff,

Huntflow или др.) — ими пользуются в каждой пятой (21%) компании. Собственная (внутренняя) автоматизированная система для ведения процессов подбора есть у 13% компаний. Каждая четвертая компания (27%) не использует платформы для автоматизации. Реже остальных для автоматизации HR-процессов применяются чат-боты (12%), Jira (9%) и интегрированная HR-информационная система (HRIS) (4%) [5].

Развитие технологий в области HR позволяет компаниям создавать комфортные условия для сотрудников, привлекать и удерживать талантливых специалистов, а также достигать высоких результатов в управлении человеческими ресурсами. Внедрение цифровых технологий в кадровую работу должно на современном этапе стать основой формируемой стратегии управления трудовыми ресурсами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1 Рынок труда в середине 2023 года: никто не виноват, но что делать? // Аналитика от сайта hh.ru/ 2023. – 17 июля. [Электронный ресурс] - URL: <https://hh.ru/article/31716?customDomain=1>

2 Аналитический портал HH.статистика // <https://stats.hh.ru/>

3 Исследование МТС Линк и hh.ru: только 5% российских компаний используют ИИ в процессе найма сотрудников // Блог от сайта hh.ru 2024. – 28 марта. [Электронный ресурс] - URL: <https://mts-link.ru/blog/issledovanie-mts-link-hh-ru/>

4 Цифровая трансформация HR-функции в российских организациях // Аналитика от сайта hh.ru. - 2024. – 7 мая. [Электронный ресурс] - URL: <https://hh.ru/article/31901>(дата обращения: 21.05.2024)

5 Наем по-нашему: что выявило исследование цифровизации HR-процессов// Аналитика от сайта forbes/ 2024. – 24 мая. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.forbes.ru/spetsproekt/509069-naem-po-nasemu-cto-vyavilo-issledovanie-cifrovizacii-hr-processov?erid=4CQwVszH9pWwoH4hHTX> (дата обращения: 21.05.2024)

6 Цифровая трансформация HR. Опыт российских компаний. // Электронный журнал «Компетенции». 2019 г. [Электронный ресурс] - URL: https://obzory.hr-media.ru/cifrovaya_transformaciya_hr_russia (дата обращения: 21.05.2024)

ВИДЫ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ровенских М.В.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)

***Аннотация.** В статье проведен анализ основных видов стратегий управления трудовыми ресурсами предприятия. Сама стратегия управления трудовыми ресурсами предполагает определение комплекса шагов, направленных на эффективное использование персонала для достижения целей бизнеса. Цель ее разработки – обеспечение предприятию конкурентного преимущества через формирование квалифицированного, профессионального коллектива, способного реализовывать стратегические планы предприятия и обеспечивать достижение его стратегических целей. Опираясь на кривую жизненного цикла предприятия в статье исследованы пять стратегий управления трудовыми ресурсами предприятия.*

Ключевые слова: стратегия; стратегия управления трудовыми ресурсами; кривая жизненного цикла предприятия; кадровая политика; становление; рост; зрелость; упадок; стратегия предпринимательского развития; стратегия динамического роста; стратегия прибыльности; циклическая стратегия; ликвидационная стратегия.

MAIN ORGANIZATIONAL AND LEGAL FRAMEWORKS USED IN THE RUSSIAN FEDERATION

Rovenskih M.V.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** The article analyzes the main types of strategies for managing the company's human resources. The strategy for managing human resources itself involves defining a set of steps aimed at effectively using personnel to achieve business goals. The purpose of its development is to provide the company with a competitive advantage through the formation of a qualified, professional team capable of implementing the company's strategic plans and ensuring the achievement of its strategic goals. Based on the enterprise life cycle curve, the article examines five strategies for managing the company's human resources.*

Keywords: strategy; human resource management strategy; enterprise life cycle curve; human resource policy; formation; growth; maturity; decline; entrepreneurial development strategy; dynamic growth strategy; profitability strategy; cyclical strategy; liquidation strategy.

Термин «стратегия» стал использоваться в управленческой науке и практике сравнительно недавно – с середины двадцатого века. Позаимствована категория из военной сферы, где «стратегия» ассоциируется с завоеваниями Александра Македонского, который перед началом любого похода выстраивал стратегию своих действий.

Стратегия управления трудовыми ресурсами предприятия или HR-стратегия – это долгосрочный план работы с персоналом предприятия с учетом прогнозируемых изменений во внешней и внутренней среде в целях формирования эффективного кадрового потенциала для достижения долгосрочных целей развития предприятия.

Стратегическое управление трудовыми ресурсами предприятия – это управление предприятием с опорой на кадровый потенциал, составляющий основу работы предприятия, которое способно быстро подстраиваться по факторы внешней среды, реализовывать конкурентные преимущества на основе организационных изменений для достижения целей предприятия [1].

Характер стратегии управления трудовыми ресурсами предприятия зависит от того, на каком этапе жизненного цикла находится предприятия. Традиционно выделяют четыре основных этапа развития предприятия: становление, рост, зрелость, упадок, который может привести как к ликвидации предприятия, так и реорганизации и переходу предприятия на новый цикл развития (рис. 1).

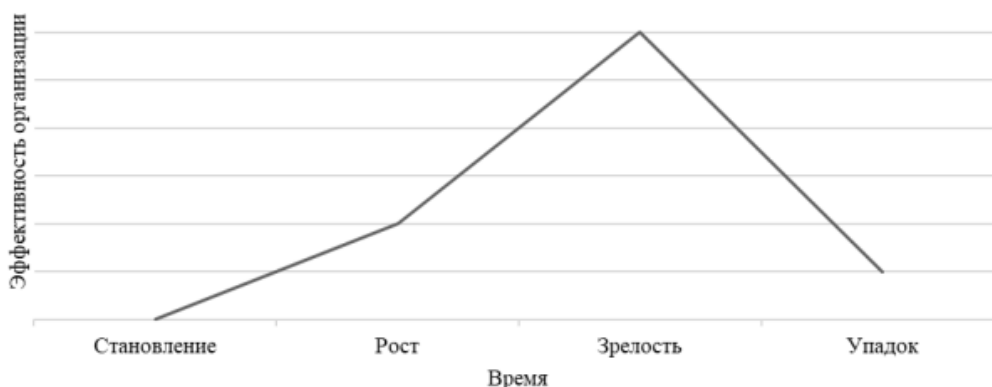


Рис. 1 – Типовая кривая жизненного цикла предприятия

Можно выделить пять основных видов стратегии управления трудовыми ресурсами предприятия, каждая из которых соответствует одному из этапов развития предприятия

(рис. 2): стратегия предпринимательского развития, стратегия динамического роста, стратегия прибыльности, циклическая стратегия, ликвидационная стратегия [2].

Стратегия предпринимательского развития реализуется на этапе создания предприятия и его выходе на рынок. В кадровой политике делается акцент на привлечение креативных сотрудников, обладающих творческий потенциалом, способных предлагать и реализовывать новые инновационные идеи, которые способны быстро адаптироваться к текущим потребностям предприятия. От таких сотрудников требуется высокий уровень участия в работе предприятия, умение работать в команде, способность генерировать идеи, работать на достижение результата, стрессоустойчивость и умение быстро принимать решения. Кандидатам предлагается конкурентная заработная плата, индивидуальный мотивационный пакет.



Рис. 2 – Виды стратегий управления трудовыми ресурсами предприятия [2]

Стратегия динамического роста соответствует этапу роста и развития предприятия, быстрому росту объемов производства и прибыли. Она ориентирована на поддержание сложившихся темпов роста производства, привлечение новых сотрудников, поддерживающих этот рост и выполняющих стандартные рутинные процессы. Поэтому основные HR-процессы – это поиск, отбор, найм новых сотрудников, онборинг и обучение. От персонала уже не требуется высокий уровень творческой активности и инициативности, но высокая вовлеченность во внутренние процессы сохраняется. Реализуются процессы активного обучения и развития персонала, стимулируется групповая работа и сотрудничество, долгосрочные программы найма.

Стратегия прибыльности реализуется на этапе стабильности или зрелости предприятия и нацелена на повышение прибыли и снижение рисков. Найм новых сотрудников сведен к минимуму, так как профессиональный коллектив уже сформирован. Если новые работники привлекаются, то проводится серьезный отбор по жестким критериям. Основные усилия HR-персонала ориентированы на мотивацию, поддержку и развитие персонала. Бизнес-процессы предприятия регламентированы, четко прописаны, сформирована локальная нормативно-правовая база, действует система контроля действий персонала. От работников никто не ждет инновационных идей, наоборот, следует соблюдать сложившиеся регламенты и стандарты работы. Однако поиск новых, более эффективных способов выполнения работы на местах приветствуется и поощряется. Реализуются программы развития, ориентированные на обучение новым методам и способам выполнения работы, позволяющих повысить производительность труда, снизить затраты, оптимизировать производство. Активно внедряются новые концепции организации производства, например концепция производственной системы, концепция цифровизации производства (Индустрия-4.0). Персонал вовлекается, в том числе и с помощью экономических методов, в формирование системы постоянных улучшений, повышения операционной эффективности и бережливости.

Циклическая стратегия применяется предприятиями, находящимися на этапе спада. Ориентация на выживание предприятия и реализацию антикризисных мероприятий. Основные усилия менеджмента предприятия направлены на поддержание основных операционных бизнес-процессов, привлечение финансовых ресурсов для покрытия текущих производственных потребностей (закупку сырья, выплату заработной платы, уплату налогов и т.п.). Так как основные усилия руководства предприятия в этих условиях направлены на минимизацию расходов, то основные HR-процессы стратегии связаны со снижением затрат на оплату труда и сокращением избыточного персонала. При этом разрабатываются мероприятия по удержанию в штате наиболее важных и ценных работников. Также могут реализовываться программы переобучения персонала. Остальные HR-процессы практически не реализуются. Зарплата низкая, системы мотивации замораживаются.

Ликвидационная стратегия управления трудовыми ресурсами предприятия ориентирована на минимизацию затрат на персонал при ликвидации предприятия. Основные действия HR-персонала связаны с соблюдением законодательства при массовых сокращениях персонала.

Стратегия управления трудовыми ресурсами предприятия, также как и корпоративная стратегия, периодически должна пересматриваться. Это связано с

изменениями, происходящими как во внутренней, так и внешней среде, на рынках труда. Могут меняться целевые установки собственников предприятия, появляться новые эффективные технологии работы с трудовыми ресурсами, которые предприятие может успешно адаптировать и встроить в свои HR процессы [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Тесленко, И. Б. Стратегии управления персоналом, их классификация и характеристика // Молодой ученый. — 2019. — № 22 (260). — С. 596-598.
2. Управление человеческими ресурсами / под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва: Юрайт, 2024. — 406 с.
3. Стратегия управления персоналом // Директор по персоналу. – 2024. – 12 февраля [Электронный ресурс] - URL: <https://www.hr-director.ru/article/66541-opredelyaem-strategiyu-upravleniya-personalom>

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Самарина В.П.^{1,2}, Голдобин Ф.И.²

¹ *Институт экономических проблем им. Г.П. Лузина, Федеральный исследовательский центр «Кольский научный центр РАН», Апатиты, Россия*

² *Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

Аннотация. В статье рассматриваются анализ динамики среднемесячной номинальной заработной платы в российской Федерации на основании данных Росстата, а также рассматривается понятие заработной платы. Обсуждаются абсолютные и относительные показатели роста, а также ключевые изменения по годам.

Ключевые слова: доходы; динамика; заработная плата; статистика; номинальная заработная плата.

ANALYSIS OF WAGE DYNAMICS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Samarina V.P.^{1,2}, Goldobin F.I.²

¹ *Luzin Institute for Economic Studies – Subdivision of the Federal Research Centre «Kola Science Centre of the Russian Academy of Sciences»*

² *Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)*

Abstract. The article discusses the analysis of the dynamics of the average monthly nominal wage in the Russian Federation based on Rosstat data, and also examines the concept of wages. Absolute and relative growth rates are discussed, as well as key changes by year.

Keywords: income; dynamics; wages; statistics; nominal wages.

Актуальность данного исследования обусловлена его значимостью для анализа социально-экономической ситуации в России, особенно в контексте динамических изменений заработной платы, которые являются важным индикатором уровня жизни и благосостояния населения. Период 2019–2023 годов охватывает время значительных экономических потрясений, включая последствия пандемии COVID-19, мировые экономические санкции и внутренние структурные изменения, что делает исследование заработной платы особенно важным для понимания адаптации экономики и её влияния на

доходы граждан.

Цель данной работы – проанализировать динамику заработной платы в России в 2019–2023 годах, выявить ключевые тренды и их влияние на уровень жизни, а также определить факторы, влияющие на изменения в заработной плате.

Заработная плата представляет собой совокупность денежных выплат и стоимости натуральной оплаты за труд, выполненный по трудовому договору, с учетом объема, качества и результативности работы, а также вклада в общие результаты труда коллектива [1]. Размер заработной платы является одним из ключевых статистических показателей, отражающих уровень жизни в стране и ее регионов. Официальную информацию о ее размере в России предоставляет федеральная служба государственной статистики; расчеты основываются на данных, полученных от работодателей, которые подают отчетность и уплачивают страховые взносы за своих сотрудников [2].

Актуальность исследования подтверждается следующими факторами:

1. Изменения экономической среды. Экономическая нестабильность последних лет, вызванная глобальными и внутренними вызовами, включая пандемию и санкции, привела к значительным колебаниям в уровнях доходов населения. Анализ динамики заработной платы помогает понять, как эти факторы повлияли на уровень жизни и экономическую устойчивость граждан [3; 4].

2. Необходимость оценки реальных доходов. Несмотря на рост номинальной заработной платы, реальная заработная плата, скорректированная на инфляцию, не всегда показывает аналогичные позитивные результаты. Исследование помогает выявить диспропорции между номинальной и реальной зарплатой, что важно для объективной оценки покупательной способности населения и социального неравенства [5].

3. Роль заработной платы в социальном благополучии. Заработная плата является основным источником доходов для большинства населения. Изучение её динамики необходимо для разработки эффективной государственной политики в сфере регулирования труда, социальной защиты и поддержки доходов населения [6; 7].

4. Региональные различия. Важно учитывать, что различия в уровне зарплат между регионами могут влиять на внутренние миграционные процессы и качество жизни. Это требует детального анализа для выработки более справедливой экономической политики [8].

Таким образом, исследование динамики заработной платы за 2019–2023 годы позволяет не только понять, как изменялись доходы населения в этот период, но и оценить ключевые факторы, определяющие эти изменения. Это важно для принятия решений на уровне государственной экономической и социальной политики, направленных на

поддержание стабильного уровня жизни и развитие экономики страны.

Н.В. Иванова проводит анализ различий между номинальной и реальной заработной платой в России, делая акцент на том, как инфляция влияет на эти показатели. В работе также рассматриваются региональные особенности, а основной вывод заключается в том, что хотя номинальные доходы увеличивались, реальная заработная плата росла с разной скоростью, что сказалось на уровне жизни населения [5].

В исследовании А.И. Петрова основное внимание уделяется тому, как изменение уровня заработной платы влияет на поведение потребителей. Автор подробно анализирует взаимосвязь между покупательной способностью граждан и экономическим ростом страны, показывая, что рост зарплат оказывает прямое влияние на структуру расходов населения [9].

Т.П. Скуфьина рассматривает макроэкономические и внешние факторы, которые определяли динамику зарплат в кризисные периоды. В исследовании выявлены причины асимметричности экономического развития пространства страны [7; 10].

Номинальная заработная плата – это величина заработка, представленная в денежном эквиваленте, не учитывающая изменение цен на товары и услуги [5]. Среднемесячная номинальная заработная плата в Российской Федерации 2019- 2023 гг. представлена в табл. 1.

Таблица 1 – Среднемесячная номинальная заработная плата в Российской Федерации 2019-2023 гг., составлено по материалам Росстат [2]

Год, месяц	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
2019	42263	43062	46324	48030	47926	49348	46509	44961	45541	46549	46285	62239
2020	46674	47257	50948	49306	50747	52123	50145	47649	49259	49539	49274	69278
2021	49516	51229	55208	56614	56171	58782	55170	52355	54687	54649	55639	77994
2022	55717	57344	66757	62269	62457	66572	62200	59907	61879	62470	63060	88468
2023	63260	65094	71334	71204	72851	76604	71419	69439	70922	73830	73383	103815

Анализ среднемесячной номинальной заработной платы в России за 2019-2023 годы демонстрирует стабильный рост. В январе 2019 г. она составляла 42263 рубля и достигла 62239 рублей в декабре. С каждым годом зарплата увеличивалась: в 2020 г. – до 69278 рублей, в 2021 – до 77994 рублей, а в 2022 – до 88468 рублей. В 2023 году среднемесячная

зарплата достигла рекордного значения 103,815 рублей, особенно заметно увеличение в декабре каждого года. Общий итог заработной платы в РФ за 2019–2023 гг. указанно на рисунке 1.

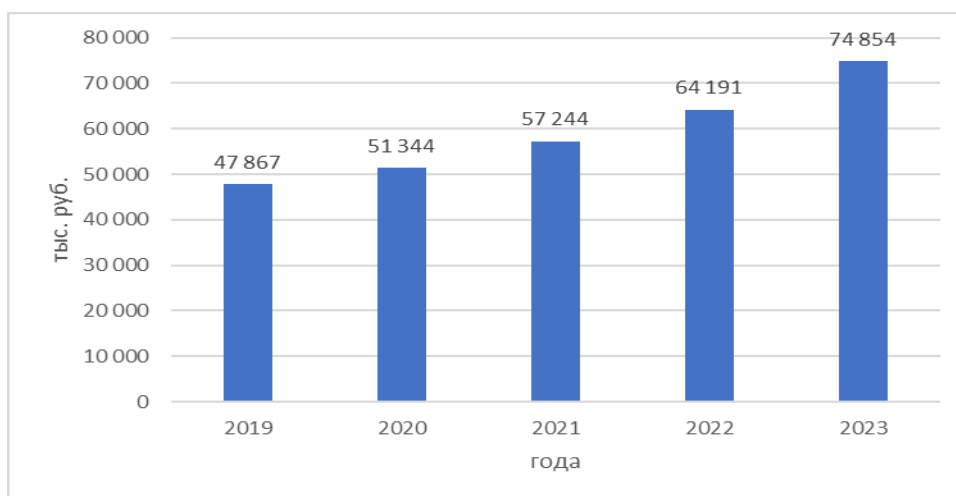


Рис. 1 – Анализ динамики заработной платы в РФ 2019-2023 гг.

Исходя из рисунка, можно сделать вывод о том, что среднемесячная заработная плата в период с 2019 по 2023 год постепенно увеличивалась. За этот период она выросла с 47 867 рублей в 2019 году до 74 854 рублей в 2023 году, что составляет рост на 26 987 рублей.

Для более детального изучения можно воспользоваться показателями цепного и базисного прироста, представленного в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели динамики среднемесячной номинальной начисленной заработной плате в целом по экономике Российской Федерации в 2019-2023 гг.

год	Средняя номинальная з/п, руб	Абсолютные показатели		Относительные показатели			
		Базисный прирост, руб	Цепной прирост, руб	Темп роста б, %	Темп прироста базовый, %	Темп роста цепной, %	Темп прироста цепной, %
2019	47867	-	-	-	-	-	-
2020	51344	3477	3477	107,3	7,3	107,3	7,3
2021	57244	9377	5900	119,6	19,6	111,5	11,5
2022	65338	17471	8094	136,5	36,5	114,1	14,1
2023	74854	26987	9516	156,4	56,4	114,6	14,6

Из анализа данной таблицы следует, что средняя номинальная заработная плата за период с 2019 по 2023 годы увеличилась с 47 867 рублей до 74 854 рублей, что составляет

прирост на 26 987 рублей (156,4%) по сравнению с 2019 годом. В среднем, зарплата ежегодно росла на 6 746,75 рублей. В 2020 году зарплата выросла на 3 477 рублей (107,3%) по сравнению с 2019 годом. Темп прироста составил 7,3%. В 2021 году заработная плата увеличилась на 9 377 рублей (119,6%) по сравнению с базовым 2019 годом. Цепной прирост составил 5 900 рублей, а темп прироста – 11,5%. В 2022 году средняя номинальная зарплата продолжила расти, составив прирост в 17 471 рубль (136,5%) относительно 2019 года. Цепной прирост относительно предыдущего года составил 8 094 рубля, что соответствует темпу прироста в 14,1%. В 2023 году зарплата достигла 74 854 рублей, что на 26 987 рублей больше, чем в 2019 году, что соответствует темпу прироста 56,4%. Цепной прирост относительно 2022 года составил 9 516 рублей (14,6%). Данные свидетельствуют о стабильном росте заработной платы, особенно заметном в последние два года (2022 и 2023 годы).

Изучив динамику среднемесячной заработной платы в России за 2019–2023 годы, можно сделать вывод, что ее рост отражает более широкий социально-экономический контекст. Увеличение зарплат связано с комплексом факторов. В последние годы особенно выражен рост, что может указывать на адаптацию экономики к вызовам внешней среды. Это изменение, несомненно, влияет на благосостояние населения и способствует общему развитию страны.

В ходе исследования динамики заработной платы в России за период 2019–2023 годов были достигнуты поставленные цели и выполнены задачи. Собранные данные позволили провести детальный анализ изменений в среднемесячной заработной плате, выявить ключевые тренды и определить их влияние на уровень жизни населения.

Рассчитанные показатели роста показали значительное увеличение заработной платы, что свидетельствует о положительных изменениях в экономике страны. Интерпретация результатов выявила, что рост заработной платы способствует улучшению благосостояния населения и повышению покупательской способности.

Подготовленные визуализации обеспечили наглядное представление данных, что повысило понимание исследуемой темы. В целом, результаты исследования подтверждают, что динамика заработной платы является важным индикатором социально-экономического развития России и требует дальнейшего мониторинга и анализа.

Исследование включает результаты, полученные за счет госзадания ФГБУН ФИЦ КНЦ РАН 123012500057-0.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Глоссарий: Заработная плата. – URL:

<https://studref.com/393080/menedzhment/glossariy>.

2. Росстат: Заработная плата. – URL: https://rosstat.gov.ru/labour_costs.
3. Самарина В.П. Антикризисное управление регионами России. СПб., 2021. 129 с.
4. Самарина В.П., Новикова О.А., Полякова Е.Ю. Региональная экономика: Центральное Черноземье. Курск, 2021. 97 с.
5. Иванова Н.В. Динамика номинальной и реальной заработной платы в России // Вопросы экономики. – 2020. – № 3. – С. 45–58.
6. Самарина В.П. Совершенствование методологии управления социально-экономическим развитием проблемных регионов России: автореф. дисс. уч. ут. доктора экономических наук / Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. Москва, 2010.
7. Скуфьина Т.П. Проблема асимметричности экономического развития пространства в современных исследованиях // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10-3. – С. 650-652.
8. Самарина В.П. Оценка неравномерности социально-экономического развития субъектов Центрально-Черноземного экономического района // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 8. – С. 33-38.
9. Петров А.И. Влияние заработной платы на уровень потребления в России // Экономический журнал. – 2021. – № 6. – С. 102–110.
10. Скуфьина Т.П. Региональное развитие России в контексте макроэкономических движений. – Апатиты, 2016.

СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ КРЕДИТА. ВИДЫ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК КРЕДИТНОГО РЫНКА

Силкина Н.Г., Битюцких К.К.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены сущность и функции кредита. Так же проанализированы виды процентных ставок кредитного рынка. Выявлены проблемы и пути их решения.*

Ключевые слова: кредит; основные характеристики кредита; функции кредита; виды процентных ставок; анализ процентных ставок кредитного рынка.

THE ESSENCE AND FUNCTIONS OF THE LOAN. TYPES OF INTEREST RATES IN THE CREDIT MARKET

Silkina N.G., Bityuckikh K.K.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** This article discusses the essence and functions of credit. The types of interest rates of the credit market are also analyzed. Problems and solutions have been identified.*

Keywords: credit; main characteristics of credit; functions of credit; types of interest rates; analysis of interest rates of the credit market.

Кредит - это финансовая операция, в ходе которой одна сторона (кредитор) предоставляет деньги или товары другой стороне (заемщику) при условии, что кредит будет погашен процентами в будущем. Кредит может быть предоставлен физическим или юридическим лицам и может принимать различные формы, включая банковские кредиты, кредитные карты, облигации и другие финансовые инструменты.

Основные характеристики кредита следующие:

1. срок: кредит предоставляется на определенный период, по истечении которого заемщик обязан вернуть средства;

2. процентная ставка: заемщик выплачивает проценты по кредиту, которые могут быть фиксированными или переменными;

3. обеспечение: кредит может быть обеспечен или не обеспечен залогом;

4. целевое использование: Кредиты могут быть целевыми (для удовлетворения конкретных потребностей) или нецелевыми (для удовлетворения всех потребностей заемщика).

Функции кредита

Кредит выполняет несколько важных функций в экономике:

1. Финансирование: Кредит позволяет заемщикам получить доступ к средствам, необходимым для реализации проектов, покупок и инвестиций. Это особенно важно для предприятий, которые могут использовать кредит для расширения производства или приобретения оборудования;

2. Стимулирование потребления: Потребители могут использовать кредит для покупки товаров и услуг, которые они не могут оплатить немедленно. Это повышает спрос на товары и услуги и, следовательно, стимулирует экономический рост;

3. Перераспределение ресурсов: Кредит способствует перераспределению финансовых ресурсов от тех, кто имеет избыток средств (кредиторы), к тем, кто нуждается в средствах (заемщики). Это способствует эффективному использованию ресурсов в экономике;

4. Управление рисками: Кредит позволяет заемщикам управлять финансовыми рисками, связанными с непредвиденными событиями. Например, компании могут использовать кредит для покрытия временного дефицита финансирования;

5. Создание ликвидности: Кредитные операции создают ликвидность в экономике, позволяя участникам рынка легко обменивать свои активы и осуществлять платежи;

6. Содействие инвестициям: кредитные операции способствуют инвестиционной деятельности и позволяют компаниям и индивидуальным предпринимателям реализовывать новые проекты, что способствует экономическому развитию[1].

Кредит является важным инструментом в экономике и выполняет множество функций, способствующих развитию бизнеса и повышению уровня жизни населения. Понимание природы и функций кредита помогает как заемщикам, так и кредиторам принимать обоснованные финансовые решения и эффективно управлять своими ресурсами.

Давайте рассмотрим какие виды процентных ставок кредитного рынка бывают, их преимущества и недостатки.

1. Фиксированные процентные ставки остаются неизменными в течение всего срока кредита. Это означает, что заемщик выплачивает одинаковую сумму процентов в течение срока действия ссуды.

Преимущества:

- Предсказуемость: заемщик точно знает, сколько он будет платить каждый месяц, что упрощает финансовое планирование.

- Защита от колебаний рынка: заемщики не подвержены рискам, связанным с ростом процентных ставок на рынке.

Недостатки:

- Может быть выше, чем начальная плавающая ставка: начальная фиксированная ставка может быть выше, чем плавающая ставка, что может привести к более высокой общей стоимости, если рыночная ставка останется низкой.

2. Переменная процентная ставка варьируется в зависимости от рыночных условий и связаны с определенными показателями, такими как ключевые процентные ставки центрального банка. Обычно он включает фиксированную маржу, которая добавляется к базовой ставке.

Преимущества:

- Низкая начальная процентная ставка: переменные процентные ставки обычно начинаются ниже фиксированной процентной ставки, что может привести к снижению первоначальных платежей.

- Низкая вероятность выплаты: платеж заемщика также может снизиться, если рыночная процентная ставка снизится.

Недостатки:

- Непредсказуемость: повышение рыночных процентных ставок может привести к увеличению платежей, что, в свою очередь, может привести к финансовым трудностям.

- Проблемы планирования бюджета: изменение платежей затрудняет финансовое планирование.

3. Смешанные процентные ставки-комбинация фиксированных и переменных ставок. Обычно фиксированная ставка применяется в начале срока кредита, а затем переходит на плавающую ставку.

Преимущества:

- Гибкость: заемщик может адаптироваться к рыночным условиям, сначала используя фиксированные процентные ставки, когда он наиболее уязвим.

- Потенциально более низкая общая стоимость: если процентные ставки на рынке снизятся, заемщики могут сэкономить на платежах после перехода на переменные ставки.

Недостатки:

- Сложность: Заемщикам может быть трудно понять, как и когда произойдет переход на переменные ставки.

- Повышенный риск платежей: после перехода на переменную ставку заемщик может столкнуться с увеличением платежей.

4. Ставка с поправкой на инфляцию позволяет кредитору защитить свою прибыль от обесценивания денег и предоставляет заемщикам более предсказуемые условия.

Преимущества:

- Хеджирование инфляции: заемщик не потеряет покупательную способность платежей, даже если уровень инфляции повысится.

- Стабильность для кредиторов: кредиторы защищены от убытков, связанных с инфляцией.

Недостатки:

- Сложность: заемщикам может быть трудно точно понять, как происходит корректировка ставок.

- Потенциально высокие выплаты: выплаты могут значительно возрасти в условиях высокой инфляции.

5. Плата за кредитные карту-процентные ставки по кредитным картам обычно колеблется и могут варьироваться в зависимости от кредитной истории заемщика, уровня задолженности и других факторов. Октябрьские сборы и штрафы также могут быть включены.

Преимущества:

- Гибкость использования: заемщик может использовать кредитную линию, которая подходит для покрытия непредвиденных расходов, по своему усмотрению.

- Вознаграждения и бонусы: Многие кредитные карты предлагают бонусы и возмещение.

Недостатки:

- Высокие процентные ставки: процентные ставки по кредитным картам обычно значительно выше, чем по другим видам кредитов.

- Долговой риск: заемщики могут легко накопить долги, если они не контролируют свои расходы.

6. Процентные ставки по потребительским кредитам-эти ссуды могут иметь как фиксированную, так и переменную процентную ставку. Они часто используются для финансирования покупок, таких как автомобили и бытовая техника.

Преимущества:

- Удобство: с помощью потребительских кредитов вы можете быстро получить деньги на свои нужды. - Различные условия: заемщики могут выбрать условия, которые наилучшим образом соответствуют их финансовым возможностям.

Недостатки:

-Высокие процентные ставки: Потребительские ссуды обычно имеют более высокие процентные ставки по сравнению с ипотекой из-за большего риска для кредиторов.

- Краткосрочные обязательства: короткие условия кредита могут привести к увеличению ежемесячных платежей.

7. Ставки по ипотечным кредитам-ипотека может иметь как фиксированную, так и переменную процентную ставку. Обычно они используются для покупки недвижимости.

Преимущества:

- Долгосрочное финансирование: Ипотека обычно имеет длительный срок погашения (15-30 лет), что позволяет распределять платежи в течение длительного периода времени.

- Налоговые льготы: в некоторых странах проценты по ипотечным кредитам вычитаются из налогооблагаемого дохода.

Недостатки:

- Долгосрочные обязательства: заемщик может стать финансово зависимым в течение длительного периода времени.

- Риск потери имущества: заемщик может потерять свою недвижимость в случае невыплаты ссуды[2],[3].

У каждой процентной ставки есть свои преимущества и недостатки, и выбор зависит от индивидуальных финансовых целей, уровня риска и текущей рыночной ситуации. Для заемщиков важно проконсультироваться с финансовыми экспертами, чтобы тщательно оценить свои возможности и принять обоснованные решения.

Давайте рассмотрим несколько видов налогов представленных в виде графиков.

На рисунке один изображен график процентной ставки по кредитам за последние 3 года [4].

Проследив за изменением ставок, можно сделать выводы. На сентябрь 2024 года процентная ставка составляет 20,09%, это самая большая ставка за последние 3 года. Так же ставка поднималась в марте 2022 года и составила 18,7%. До июля 2023 года ставка постепенно снижалась, но уже с августа 2023 года снова начала подниматься и достигла сегодняшней цифры.

Давайте так же рассмотрим процентную ставку по ипотеке, которая интересует многих (особенно молодые семьи) [5].



Рис. 1 – Процентная ставка по кредиту

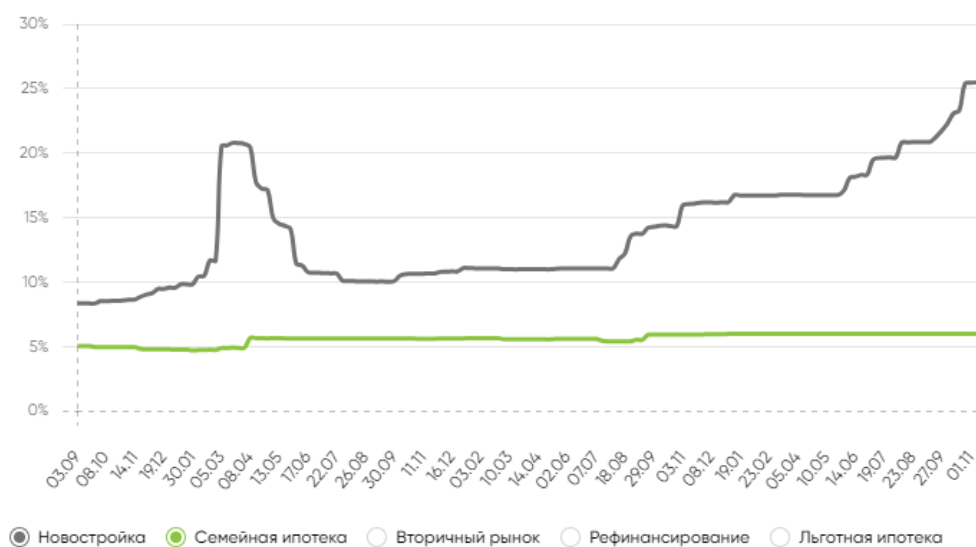


Рис. 2 – Процентная ставка по ипотеке

По данным из рисунка 2, можно проследить динамику ипотечной ставки с сентября 2021 года по сентябрь 2024 года. Можно заметить, что ставка за новостройку с сентября 2021 года и по февраль 2022 года поднималась и составила 20,8%. В последующий период до августа 2023 года ставка снижалась, но дальше начала подниматься и на период 8.11.2024 года составляет 25,49%.

Семейная ипотека относительно сильно не менялась и с сентября 2021 года поднялась в ноябре 2024 года лишь на 1% (с 5% до 6%).

Проведя анализ двух графиков, можно увидеть закономерность, что с 2023 года процентные ставки увеличивались. Это может быть связано со следующими проблемами:

1. денежно-кредитная политика Банка России:

Повышение ключевых процентных ставок: Центральный банк может повышать ключевые процентные ставки для борьбы с инфляцией и поддержания финансовой стабильности, что напрямую влияет на ставки по кредитам и ипотеке.

2. Инфляция:

Рост инфляции: При росте инфляции в стране финансовые учреждения вынуждены повышать процентные ставки, чтобы компенсировать снижение покупательной способности денег.

3. Экономические условия:

Экономический рост или рецессия: при экономическом росте спрос на кредиты увеличивается, и процентные ставки могут повышаться. В то же время в условиях рецессии банки могут повышать процентные ставки, чтобы защитить свои активы.

4. Риск финансовой стабильности:

Кредитный риск: Рост убытков по кредитам может заставить банки повысить процентные ставки, чтобы компенсировать потенциальные потери.

5. Геополитические факторы:

Санкции и экономическая изоляция: Влияние международных санкций может привести к повышению процентных ставок, поскольку финансовые рынки дестабилизируются, а банки сталкиваются с более высокими затратами на финансирование капитала[6].

Можно использовать следующие пути решения данных проблем:

1. Снижение базовых процентных ставок:

Действия центральных банков: Центральные банки могут рассмотреть возможность снижения основных процентных ставок, чтобы стимулировать экономику и сделать кредиты более доступными для домохозяйств и бизнеса.

2. Повышение финансовой грамотности населения:

Образовательные программы: Семинары и курсы по финансовой грамотности могут снизить риск дефолта, помогая заемщикам лучше понимать условия кредита и управлять своими финансами.

3. Разработка программ помощи заемщикам:

Государственные субсидии: введение программ субсидирования процентных ставок, ориентированных на определенные категории граждан, например, молодые семьи или многодетные родители, может сделать жилищные кредиты более доступными.

Реструктуризация долга: Массовые дефолты можно предотвратить, предложив реструктуризацию долга должникам, оказавшимся в затруднительном финансовом положении.

4. Стимулирование экономического роста:

Инвестиции в инфраструктуру: Увеличение государственных инвестиций в инфраструктурные проекты может стимулировать экономический рост и повысить доверие потребителей, что приведет к увеличению спроса на кредиты.

Поддержка МСП: Программы поддержки и кредитования МСП могут способствовать созданию рабочих мест и повышению доходов населения.

5. Устойчивое управление инфляцией:

Контроль над ценами: меры по контролю над инфляцией, такие как мониторинг и регулирование цен на основные товары и услуги, помогут удержать инфляцию на низком уровне, что приведет к снижению процентных ставок.

6. Укрепление финансовой стабильности:

Ужесточение условий кредитования: ужесточение условий кредитования может снизить риск дефолта и повысить финансовую стабильность банковской системы.

Создание резервного фонда: Банки могут создать резервный фонд для покрытия потенциальных убытков, возникающих в результате дефолта.

7. Диверсификация источников финансирования:

Привлечение иностранных инвестиций: Условия для иностранных инвесторов могут быть упрощены с целью привлечения капитала и снижения стоимости заимствований.

Развитие альтернативных источников финансирования: поддержка развития микрофинансовых организаций и других альтернативных источников финансирования может привести к конкуренции на рынке и снижению процентных ставок [7].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Студенческий учебный материал. Процентная ставка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/3936420/page:2/> (дата обращения: 20.10.2023).
2. Бробанк. Процентная ставка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brobank.ru/procentnaya-stavka/> (дата обращения: 13.11.2024).
3. М., Экономика. Процентная ставка и её влияние на кредитование. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=572> (дата обращения: 13.11.2024).
4. TradingEconomics. Процентные ставки по кредитам в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.tradingeconomics.com/russia/bank-lending-rate> (дата обращения: 13.11.2024).
5. ДОМ.РФ. Аналитика по ипотеке. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://дом.рф/analytics/mortgage/> (дата обращения: 13.11.2024).

6. Совкомбанк. Может ли банк повысить ставку по выданному кредиту? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.sovcombank.ru/kredit/mozhet-li-bank-povisit-stavku-po-vidannomu-kreditu> (дата обращения: 13.11.2024).

7. Совкомбанк. Как снизить процентную ставку по кредиту? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.sovcombank.ru/kredit/kak-snizit-protcentnuyu-stavku-po-kreditu> (дата обращения: 13.11.2024).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

Силкина Н.Г., Гарбовская В.С.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

Аннотация. В данной статье рассматривается цифровизация банковских услуг в России как ключевой тренд, трансформирующий финансовый сектор. Анализируются основные направления цифровизации, такие как переход на онлайн-обслуживание, создание экосистем, применение искусственного интеллекта и биометрических технологий.

Ключевые слова: цифровизация; банк; цифровая экономика; искусственный интеллект; биометрическая система.

DIGITALIZATION OF BANKING SERVICES IN RUSSIA

Silkina N.G., Garbovskaya V.S.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. This article examines the digitalization of banking services in Russia as a key trend transforming the financial sector. The main directions of digitalization are analyzed, such as the transition to online services, the creation of ecosystems, the use of artificial intelligence and biometric technologies.

Keywords: digitalization; banking; digital economy; artificial intelligence; biometric system.

На современном этапе развития российского общества наблюдается процесс цифровизации различных секторов экономики, включая банковскую сферу. Цифровизация банковских услуг в России является одним из ключевых факторов роста финансовых организаций. Этот процесс развивается благодаря совместным усилиям государства и бизнеса.

В 2023 году Банк России продолжил создавать условия для внедрения инновационных технологий и реализации цифровых инфраструктурных проектов,

направленных на повышение доступности финансовых услуг для населения и бизнеса, усиление конкуренции и снижение издержек.

В условиях 2024 года процессы цифровизации банковской сферы во многом связаны с процессами импортозамещения. Эти процессы часто проходят параллельно, дополняя друг друга

В контексте цифровизации банковской сферы Российской Федерации особое внимание уделяется государственным инициативам и регулированию. Банк России активно занимается пилотированием цифрового рубля, что представляет собой уникальное направление в развитии цифровой банковской системы. В рамках программы «Цифровая экономика Российской Федерации» предпринимаются усилия по стимулированию банков к разработке и внедрению цифровых сервисов и инноваций. Это подтверждается достижением ряда целей программы на 2024 год (рис.1).

Категория	Итоги на 2024 год
Развитие цифровой инфраструктуры	Доступность высокоскоростного интернета для 90% населения. Увеличение количества центров обработки данных (ЦОД)
Поддержка цифровых технологий в бизнесе	70% малых и средних предприятий внедрили цифровые технологии (программы субсидирования для IT-решений).
Инновации и стартапы	Рост числа зарегистрированных стартапов в цифровых технологиях, создание новых инновационных центров
Государственные услуги в цифровом формате	80% государственных услуг доступны онлайн. Рост числа пользователей портала Госуслуг.
Образование и подготовка кадров	50% программ обучения по цифровым навыкам(повышение квалификации работников в сфере IT).
Кибербезопасность	Инвестиции в кибербезопасность увеличены на 30% (разработка новых стандартов безопасности).

Рис. 1 – Таблица с итогами программы "Цифровая экономика Российской Федерации" на 2024 год.

В настоящее время российские банки сосредоточены на замене иностранного программного обеспечения отечественным, комплексной модернизации ИТ-инфраструктуры и автоматизации оперативных и бизнес-процессов для повышения их эффективности. Особое внимание уделяется тому, чтобы все изменения были незаметны для пользователей финансовых услуг.

Также активно развивается гиперперсонализация на базе искусственного интеллекта (ИИ). Эта технология помогает сделать взаимодействие с клиентами более эффективным за счет использования «умных» помощников и улучшенных рекомендательных сервисов.

В финансовом секторе наблюдается устойчивый рост объёма данных, что стимулирует компании к инвестированию в технологии для их обработки, включая предиктивные системы, решения для сложной аналитики и обработку естественного языка. Указанная тенденция свидетельствует о том, что банки активно внедряют инновационные технологии и методы для повышения эффективности и безопасности предоставляемых услуг.

Следует отметить, что решения на основе искусственного интеллекта (ИИ) уже нашли широкое применение в различных аспектах банковского бизнеса (рис.2), охватывая:

- Автоматизацию бизнес-процессов: ИИ способен выполнять рутинные и повторяющиеся задачи, такие как проверка документов, обработка платежей и управление рисками, что позволяет банкам повысить операционную эффективность и сократить операционные издержки.

- Персонализацию клиентского опыта: ИИ используется для разработки индивидуальных предложений и рекомендаций для клиентов, что способствует повышению их удовлетворённости и увеличению объёма продаж.

- Кибербезопасность: ИИ применяется для выявления и предотвращения мошеннических действий, обеспечивая защиту финансовых операций и интересов клиентов. Так, в датском банке внедрение ИИ позволило снизить объём ложноположительных срабатываний системы обнаружения мошенничества на 60%, а выявление реальных случаев мошенничества увеличилось на 50%.

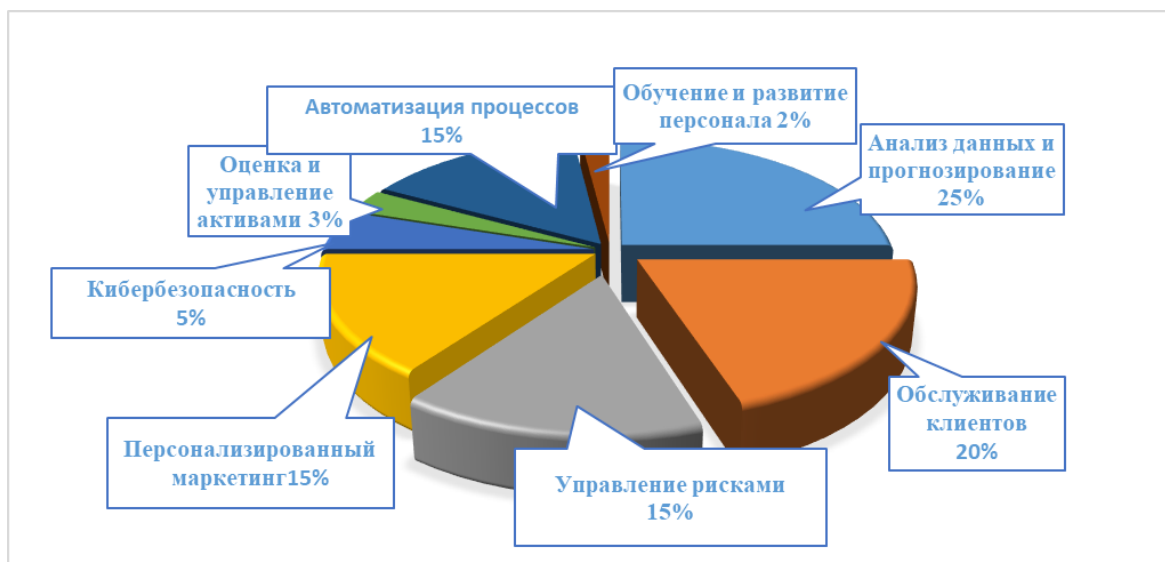


Рис. 2 – Приблизительное процентное соотношение использования искусственного интеллекта (ИИ) в различных сферах деятельности банков РФ.

Но не стоит забывать тот факт, что внедрение технологий искусственного интеллекта (ИИ) в банковскую отрасль сопряжено с определёнными рисками. Одним из ключевых аспектов является возможность сокращения рабочих мест вследствие автоматизации ряда задач, выполняемых в настоящее время сотрудниками. Это может привести к уменьшению численности персонала в банках.

Другим значимым риском является потенциальный ущерб в области информационной безопасности. ИИ-системы могут быть подвержены ошибкам и уязвимостям, что может привести к утечке данных клиентов или иным проблемам в сфере защиты информации.

Для минимизации указанных рисков банкам необходимо тщательно подходить к разработке и внедрению ИИ-решений. Важно учитывать возможные последствия для сотрудников, клиентов и уровня безопасности. В целом, технологии ИИ обладают значительным потенциалом для трансформации банковской отрасли, однако их внедрение требует комплексного и ответственного подхода.

Также активно развиваются технологии распознавания лиц. В 2025 году планируется внедрение новой системы платежей с использованием биометрических данных в системе быстрых платежей (СБП). Также ожидается возможность подтверждения личности клиентов в отделениях банков, которые самостоятельно зарегистрировали свои данные в Единой биометрической системе (ЕБС) через мобильное приложение. В рамках ЕБС планируется запуск не менее трёх новых сервисов.

В последние годы наблюдается значительный рост интереса к технологиям распознавания лиц как со стороны научных исследователей, так и представителей бизнеса. Прогнозируется, что к 2025 году мировой рынок биометрических технологий достигнет объёма в 15 145,5 миллионов долларов США, что более чем в шесть раз превышает показатели 2016 года, составлявшие 2 359,7 миллионов долларов США. В России также отмечается активное развитие данного направления, что подтверждается внедрением новых систем и сервисов, основанных на использовании биометрических данных. (рис.3)

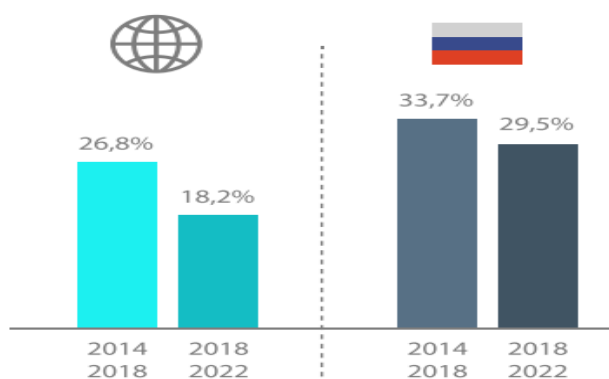


Рис. 3 – Темпы роста мирового и российского рынка биометрии.

В 2024 году банковская сфера претерпела значительные трансформации, связанные с внедрением технологий искусственного интеллекта (ИИ). Этот процесс включает в себя не только технологические изменения, но и модификацию подходов к предоставлению услуг, направленную на создание более гибкой, удобной и инновационно ориентированной финансовой среды. Способность банков адаптироваться к этим изменениям будет играть ключевую роль в их успехе в переменчивой цифровой экосистеме.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Ассоциация развития финансовых инновационных технологий в России(ФинТех) URL:<https://www.fintechru.org/upload/iblock/b1b/AZ-Biometriya-0806.pdf> (дата обращения: 14.11.2024).
2. Центральный банк Российской Федерации URL: <https://cbr.ru/Content> (датаобращения:14.11.2024).
3. Правительство России URL: <http://static.government.ru> дата обращения: 14.11.2024).

КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА РФ: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ

Силкина Н.Г., Клейменова С.С.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

Аннотация. В данной статье рассмотрены сущность, а также функции ключевой ставки РФ. В ней рассматривается влияние ключевой ставки на экономику страны. Также в статье проводится анализ статистических данных ключевой ставки РФ.

Ключевые слова: ключевая ставка; Центральный Банк России; функции ключевой ставки; финансы; сущность ключевой ставки.

THE KEY RATE OF THE RUSSIAN FEDERATION: THE ESSENCE, FUNCTIONS

Silkina N.G., Kleimenova S.S.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. This article examines the essence and functions of the key rate of the Russian Federation. It examines the impact of the key rate on the country's economy. The article also analyzes the statistical data of the key rate of the Russian Federation.

Keywords: the key rate; the Central Bank of Russia; the functions of the key rate; finance; the essence of the key rate.

Ключевая ставка Банка России (англ. *The keyrate of the Bank of Russia*) – основной инструмент денежно-кредитной политики, проводимой Банком России. Ключевая ставка играет информационно-сигнальную роль и характеризует направленность денежно-кредитной политики [1]. Ключевую ставку устанавливает Центральный Банк России, она является ориентиром для формирования процентных ставок в экономике.

Обозначим основные аспекты сущности ключевой ставки:

— стимулирование экономического роста (при снижении ключевой ставки, кредиты становятся доступнее для потребителей, увеличивается спрос);

— влияние на финансовые рынки (от ключевой ставки зависят доходность облигаций, ставки по кредитам и вкладам в коммерческих банках др.);

— регулирование инфляции (одна из целей изменения ключевой ставки – это контроль инфляции).

Изменение ключевой ставки влияет на все банковские продукты и процессы. С помощью ключевой ставки можно управлять рынком, понимать какой период наступил в экономике (при замедлении экономики – ключевую ставку снижают). Ключевая ставка может увеличиваться или уменьшаться на 0,25 процента, это является минимумом повышения. При увеличении ключевой ставки, деньги становятся дорогими для коммерческих банков, соответственно, граждане и компании уменьшают спрос на займы в кредит.

Рассмотрим, как изменяется ключевая ставка Банка России в сроках (рис.1)

Период	События
3-4 недели до решения	Подготовка прогноза и альтернативных сценариев. Сбор и анализ информации.
2 недели до решения	Обсуждение и уточнение параметров прогноза
1 неделя до решения	«Неделя тишины» - формирование рекомендаций для Совета директоров. В этот период запрещаются любые публикации представителей Банка России.
День решения	Обсуждение и принятие решения Советом директоров. Заслушивается доклад с наиболее актуальной информацией.
13:30 дня решения	Публикация принятого решения и пресс-конференция Председателя.
2 недели после решения	Объяснение решения и получение обратной связи по решению.

Рис. 1 – Таблица периодизации изменения ключевой ставки Банка России

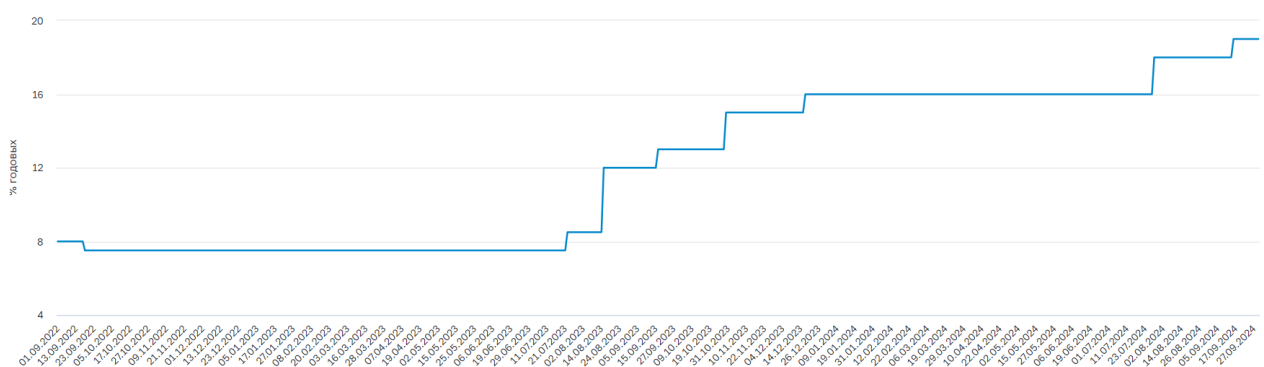
В процессе изменения ключевой ставки присутствует большое количество участников. На первом этапе (3-4 недели до решения): Департамент денежно-кредитной политики, Департамент исследований и прогнозирования, территориальные учреждения Банка России, руководство Банка России. На втором этапе (2 недели до решения):

Департамент денежно-кредитной политики, Департамент исследований и прогнозирования, территориальные учреждения Банка России, представители Банка России. На третьем этапе (1 неделя до решения): Председатель Банка России и его заместители, директора департаментов Банка России, руководители территориальных учреждений. На четвертом этапе (день решения): Совет директоров Банка России, директора департаментов Банка России, представители Минэкономразвития и Минфина РФ. На пятом этапе (13630 дня решения): Председатель Банка России, директор Департамента денежно-кредитной политики, Департамент по связям с общественностью Банка России. На шестом этапе (2 недели после решения): Руководство Банка России, Департамент денежно-кредитной политики, Департамент исследований и прогнозирования, Департамент по связям с общественностью Банка России, территориальные учреждения Банка России. Такое большое количество участников данного процесса вполне оправдано, так как процесс глобальный и очень важный для страны.

Определим, какие факторы играют роль в изменении ключевой ставки. Безусловно, важным фактором является годовая инфляция (ее замедление или ускорение). Также, темпы роста ВВП, показатель инфляционных ожиданий людей и изменение кредитно-денежных условий играют важную роль. Размер ключевой ставки может узнать каждый человек на сайте Центрального Банка России.

Рассмотрим показатели ключевой ставки, представленные на сайте ЦБ России (рис. 2).

Ключевая ставка



можно заметить, что с 02.09.2022 до 16.09.2022 показатель ключевой ставки был равен 8% годовых. Обратившись к календарю можно заметить, что 16 сентября 2022 года было заседание Совета директоров Банка России по ключевой ставке, а решением было понизить ключевую ставку до 7,5% [3]. Следующее изменение ставки наблюдается 21.07.2023 года. И мы снова обращаемся к календарю [4]. Видим, что 21.07.2023 года проходило заседание Совета директоров Банка России по ключевой ставке и решением было поднять ключевую ставку до 8,5%. Следующий скачок ключевой ставки был 17.08.2023 года, ведь 15.08.2023 года состоялось внеочередное заседание Совета директоров Банка России по ключевой ставке. 14 августа ЦБ на фоне резкого ослабления курса рубля объявил о внеочередном заседании совета директоров. Курс доллара в понедельник превысил 101 рубль, евро — 111 рублей впервые с 23 марта 2022 года [5]. Ставка была повышена в этот раз из-за курса других валют, и поднялась до отметки 12%. И следующее заседание состоялось уже спустя месяц (15.09.2023), и ключевую ставку повысили снова на 1%. И уже в ноябре 2023 года значение ключевой ставки повысилось до показателя 15%. 18.12.2023 года ставка снова стала выше на 1%. С того момента ключевая ставка находилась в значении 16% вплоть до 26.07.2024 года, ведь в тот день снова состоялось заседание, и ставка достигла значения 18%, а 16.09.2024 года ставка поднялась до 19%.

Каждый человек может открыть сайт ЦБ и самостоятельно отследить значения ключевой ставки и сверить даты изменений с календарем. С середины 2023 года до октября 2024 года ключевая ставка стремительно росла, чего не могли не заметить граждане РФ. С 28.10.2024 года ключевая ставка стала 21%. Инфляция складывается существенно выше июльского прогноза Банка России. Продолжают увеличиваться инфляционные ожидания. Рост внутреннего спроса значительно опережает возможности расширения предложения товаров и услуг. Дополнительные бюджетные расходы и связанное с этим расширение дефицита федерального бюджета в 2024 году имеют проинфляционные эффекты [6].

Перейдем к функциям ключевой ставки и рассмотрим их более подробно. Основная функция ключевой ставки заключается в том, что именно она определяет стоимость денег. Проанализируем и другие функции:

- влияние на кредитование — именно ключевая ставка влияет на стоимость кредитов для коммерческих банков. В свою очередь коммерческие банки устанавливают свою процентную ставку для потребителей;
- регулирование инфляции — ключевая ставка является главным инструментом для управления уровнем инфляции в стране. Увеличение ставки приводит к сокращению денежной массы в экономике, и помогает снизить инфляцию;

- сигнальный инструмент – ключевая ставка и ее изменение могут служить сигналом для участников экономики;
- стимулирование экономического роста – чтобы стимулировать экономику, ЦБ может снизить ключевую ставку;
- формирование доходности облигаций – ключевая ставка оказывает влияние на доходность государственных облигаций.

Ключевая ставка действительно важный инструмент монетарной политики, который помогает во многих аспектах Центральному банку.

Подведем итоги всего вышеперечисленного. Ключевая ставка является важнейшим инструментом ЦБ России. Она представляет собой процентную ставку, по которой Центральный Банк предоставляет кредиты коммерческим банкам и принимает от них депозиты. Все данные о заседаниях по ключевой ставке и изменению показателей ключевой ставке можно найти на сайте Центрального Банка России. Это не только важный механизм для поддержания финансовой стабильности, но и инструмент, влияющий на уровень жизни населения через кредитование и доступ к финансовым ресурсам. Эффективное управление ключевой ставкой позволяет ЦБ России балансировать между стимулированием роста экономики и контролем над инфляцией, что является важной задачей для любой страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Ключевая_ставка_в_России#Литература
2. https://cbr.ru/DKP/cal_mp/#t11
3. https://cbr.ru/DKP/cal_mp/#t9
4. https://cbr.ru/DKP/cal_mp/#t10
5. <https://ria.ru/20230815/stavka-1890130191.html>
6. <https://blog.domclick.ru/novosti/post/centrobank-podnyal-klyuchevuyu-stavku-do-21>

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Силкина Н.Г., Косинова П.С.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

Аннотация. В статье анализируются аспекты государственного контроля за трудом и занятостью в Российской Федерации. Рассмотрены динамика и показатели развития рынка труда, а также ключевые индикаторы, определяющие его состояние. Также выделены меры государственной поддержки, направленные на смягчение последствий безработицы.

Ключевые слова: занятость населения; государственное регулирование; безработица трудовые ресурсы; экономически активное население; рынок труда.

STATE REGULATION OF LABOR AND EMPLOYMENT OF THE ADULT POPULATION IN RUSSIA

Silkina N.G., Kosinova P.S.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. The article analyzes the aspects of state control over labor and employment in the Russian Federation. The dynamics and indicators of the labor market development are considered, as well as the key indicators that determine its state. The measures of state support aimed at mitigating the consequences of unemployment are also highlighted.

Keywords: employment; state regulation; unemployment labor resources; economically active population; labor market.

Рынок труда является основным источником как трудового, так и интеллектуального капитала, поскольку без достаточного количества рабочей силы не могут функционировать ни производственные процессы, ни предприятия, ни какие-либо секторы экономики. Важно учитывать не только количественные, но и качественные аспекты рабочей силы.

Целью настоящего исследования является детальный анализ государственного регулирования трудовой деятельности и занятости населения в России, принимая во внимание современные вызовы.

Для обеспечения надёжной и стабильной работы рынка труда необходимо активное участие государства. Основные задачи регулирования включают [3]:

- обеспечение максимального уровня занятости;
- борьбу с безработицей;
- содействие созданию новых рабочих мест;
- улучшение профессионального образования;
- оказание социальной помощи безработным.

Нынешние условия функционирования рынка труда требуют вмешательства государства. В условиях обострения экономических противоречий и финансовых кризисов необходимо разрабатывать меры, способствующие его эффективному развитию. Так, регулирование рынка труда является сложной и важной составляющей рыночной экономики.

Важное значение имеет и уровень занятости среди экономически активного населения, который служит показателем развития трудового рынка [1].

Приведем статистику уровня занятости населения в период с 2018 по 2023 гг. (рис.1).

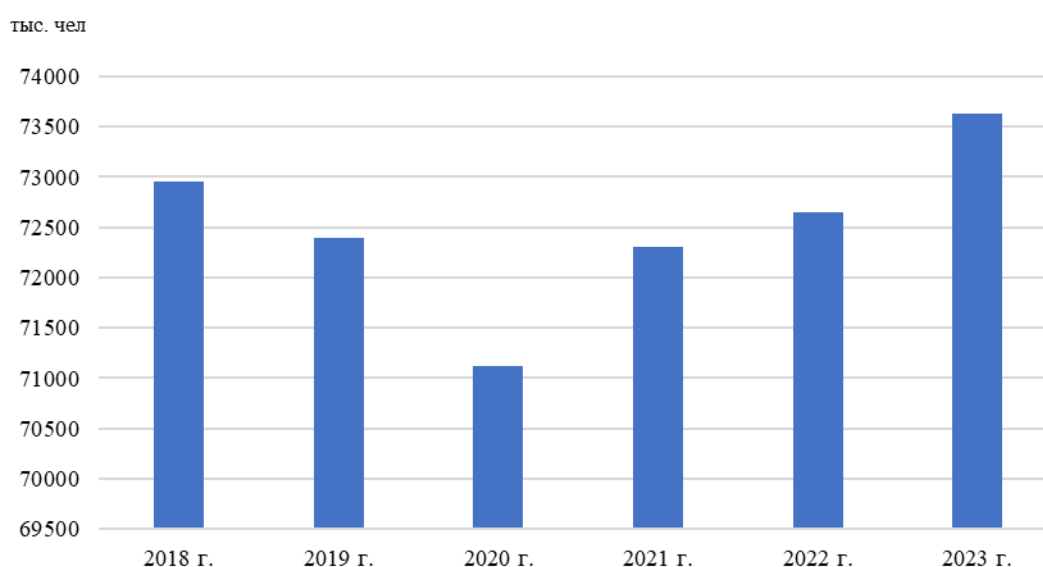


Рис. 1 – Динамика числа занятого населения по годам (2018-2023 гг.)

В период с 2018 по 2020 годы количество занятых граждан в нашей стране начало постепенно уменьшаться из-за мирового экономического кризиса, который снизил

потребность предприятий в рабочей силе. Однако в 2021 году занятость населения в России вновь начала расти. Таким образом, становится очевидным, что рынок труда претерпевает значительные изменения.

Важно отметить, что уровень занятости в экономике России также зависит от числа экономически активных граждан. В промежутке с 2018 по 2023 годы это число увеличилось с 76,6 миллиона до 77 миллионов человек. Тем не менее, проблема безработицы на российском рынке труда остается актуальной.

Безработица представляет собой негативный аспект, приводящий к нежелательным последствиям как для экономики, так и для отдельных домохозяйств. Последствия безработицы делятся на две основные категории[2]:

- социальные;
- экономические.

Следует начать с социальных последствий. Хотя они могут показаться менее критичными с точки зрения экономики, они все же оказывают отрицательное влияние на общественное состояние. Увеличение безработицы приводит к росту числа людей, страдающих от физических и психических заболеваний, а также от алкогольной зависимости. Кроме того, социальные проблемы способствуют ухудшению криминогенной обстановки, так как потеря работы ведет к финансовым трудностям и снижению личных доходов.

Социальная дифференциация также заметна, когда существует разрыв среди людей в обществе из-за различий в доходах. Одни наслаждаются финансовым благополучием, тогда как другие находятся на грани бедности. Это не только усугубляет социальную ситуацию в стране, но и способствует возникновению конфликтов между различными слоями общества.

Экономические последствия для страны чаще всего носят негативный характер, что приводит к спаду и рецессии. Увеличение безработицы приводит к падению числа работающих, снижение заработных плат влияет на общее потребление, что, в свою очередь, уменьшает потребительский спрос и производство, в конечном итоге отрицательно сказывается на росте ВВП.

В период с 2018 по 2020 год основной проблемой на российском рынке труда стал рост безработицы, вызванный пандемией коронавируса и ее разрушительным воздействием на макроэкономическую стабильность.

Приведем статистику уровня безработицы среди населения в период с 2018 по 2023 гг. (рис.2).

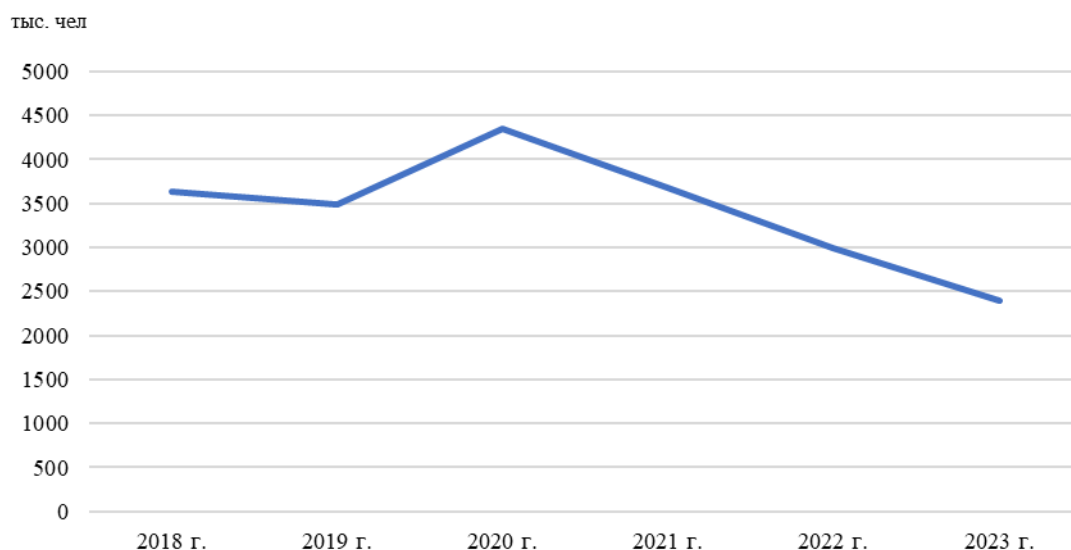


Рис. 2 – Динамика уровня безработицы среди населения по годам (2018-2023 гг.)

Так, к концу 2020 года уровень безработицы начал снижаться, что видно по статистическим данным.

В начале 2020 года наблюдалось максимальное количество зарегистрированных безработных. Лишь к концу года численность трудоспособного населения вновь возросла, превысив количество безработных.

Правительство России в 2020 году приняло ряд мер для социального обеспечения безработных, что сыграло важную роль в стабилизации ситуации. Таким образом, можно утверждать, что предотвращение негативного влияния роста безработицы на социально-экономическое развитие страны имеет первостепенное значение.

В этой связи были реализованы несколько инициатив, включая[4]:

- предоставление увеличенного пособия по безработице и выплат на детей;
- переход на онлайн-формат работы службы занятости;
- запуск программы беспроцентных кредитов для малого и среднего бизнеса на выплату зарплат.

Для дальнейшего улучшения ситуации на рынке труда и увеличения занятости в России необходимо:

- обеспечить доступность качественного профессионального образования для граждан;
- осуществить модернизацию и цифровизацию образовательной системы с целью стимулирования инновационного подхода;
- создать такие условия в системе образования, которые бы отвечали нуждам производственного сектора и других областей экономики в кадрах;

- развивать непрерывное профессиональное образование, направленное на повышение квалификации работников.

Из этого следует, что ключевым вызовом для развития рынка труда и улучшения занятости населения в экономике Российской Федерации является создание факторов, которые помогут увеличить количество трудоустроенных граждан, а также улучшить качество и производительность рабочей силы. В целях снижения безработицы в рамках государственного регулирования труда и занятости населения власти внедряют такие меры, как увеличение размера пособия по безработице и выплаты на детей, организацию программ поддержки молодых работников, а также разработку обучающих и переквалификационных программ.

Эти меры направлены на улучшение профессиональных навыков населения, что способствует повышению конкурентоспособности работников на рынке труда. Поддержка малого и среднего предпринимательства через предоставление беспроцентных кредитов также играет важную роль в создании новых рабочих мест и повышении общей занятости. Такие инициативы помогают не только снизить уровень безработицы, но и обогатить рынок труда более квалифицированными кадрами.

Важным аспектом является также сотрудничество между государственными структурами, образовательными учреждениями и работодателями, что обеспечивает адаптацию образовательных программ к потребностям рынка. Через интеграцию теории и практики можно создать более эффективные механизмы, которые будут служить основой для устойчивого развития трудового потенциала страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральная служба государственной статистики//Федеральная служба государственной статистики.– 2024. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Rab_sila_2024.pdf

2. Елкин С.Е.Экономические и социальные последствия безработицы// Вестник ОмГУ. – 1998. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://omsu.ru/vestnik/articles/y1998-i4/a085/article.html>

3. Интерактивный портал государственной службы занятости населения. Мероприятия по снижению безработицы // Интерактивный портал государственной службы занятости населения. – 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://omskzan.ru/News/Detail/1931d41a-9bbd-45a6-b28b-7018ee6b10e0>

4. Правительство России. Меры Правительства РФ по поддержке экономики // Правительство России. – 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://government.ru/support_measures

СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ КРЕДИТА. ВИДЫ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК КРЕДИТНОГО РЫНКА

Силкина Н.Г., Сундеева В.П.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

Аннотация. В данной статье рассмотрены сущность и функции кредита, виды процентных ставок кредитного рынка, а также рассмотрим изменение ключевой ставки за последние 10 лет и проанализируем с чем это связано.

Ключевые слова: кредит; функции кредита; процентная ставка; кредитный рынок.

THE BANKING SYSTEM AND ITS FUNCTIONS

Silkina N.G., Sundeeva V.P.

Sary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. This article examines the essence and functions of credit, types of interest rates of the credit market, as well as consider the change in the key rate over the past 10 years and analyze what this is related to.

Keywords: credit; credit functions; interest rate; credit market.

Исторически кредит появился еще в древние времена с появлением бартера. Товар отдавался на время в долг с тем, чтобы через определенное время получить взамен другой нужный товар. С появлением древних денег появился и связанный с ними примитивный кредит. Деньги можно было получить в храме в долг. Поначалу кредит существовал в форме ростовщичества, и поэтому в древние времена банковское дело не пользовалось уважением в обществе. В Древней Греции и Древнем Риме банковским делом занимались рабы, а не свободные граждане. С развитием общества, производств и торговли в средние века появились прообразы современных банков и кредит, который уже не был связан с ростовщичеством, а стимулировал развитие производств, торговли и финансовой сферы. С появлением банкнот, развитием банковской системы кредит стал необходимым элементом кредитно-денежного обращения и кредитно-денежной системы экономики.

Слово «кредит» происходит от латинских слов: *creditum* — ссуда, *credo* — верю, доверяю. Кредит представляет собой форму движения ссудного капитала, т. е. капитала, предоставляемого в ссуду. Кредит обеспечивает трансформацию денежного капитала в ссудный и отражает отношения, формирующиеся между кредитором и заемщиком.

Основные типы кредитов. Кредиты различаются по:

- по целям,
- типу обеспечения
- сроку выплаты
- ставке и др.

Перечислим главные виды банковских кредитов.

Потребительский кредит. Потребительский кредит — это деньги, который получает заемщик от банка в случае одобрения заявки. Потратить их можно на любые цели, какие захочется: образование, свадьба, покупка техники, ремонт — банк не будет проверять. Главное — вернуть долг вовремя. Суммы здесь небольшие, зато понадобится минимальный комплект документов, а поручители и залог зачастую не нужны.

Целевой кредит. В случае с целевыми кредитами деньги на руки заемщик не получит — они автоматически переводятся на счет продавца услуги или товара, который человек приобретает. К таким займам относятся, например, ипотека и автокредит. Цель всегда фиксируется в договоре, и потратить деньги на другие нужды не получится. При этом товар (недвижимость или автомобиль) остается в залоге у банка до тех пор, пока человек не погасит кредит полностью. Если он не будет справляться со своими обязанностями заемщика, имущество перейдет в пользу кредитора. Другими словами, банк его просто заберет.

Краткосрочный и долгосрочный кредит. Срочность кредита — это тоже один из факторов, от которого зависит тип кредитования. Кредиты делятся на краткосрочные и долгосрочные. Первые дают обычно на срок до 12 месяцев, вторые — от года. В первом случае суммы меньше, во втором — больше. Для краткосрочных порой достаточно паспорта, для долгосрочных нужно собрать пакет документов. Отличаются они и процентными ставками: краткосрочные кредиты обойдутся дороже долгосрочных.

Кредит с обеспечением и без. Процентные ставки также выше у кредитов без обеспечения. Под обеспечением обычно понимается привлечение поручителя или залог.

Сущностью кредита являются такие экономические отношения кредитора и заемщика, в которых на договорных условиях возвратности и платности передаются от кредитора заемщику деньги или их эквивалент в виде ценных бумаг, товаров, услуг и иных ценностей и активов.

Одним из ключевых аспектов кредита являются процентные ставки, которые определяются как вознаграждение за предоставление ссуды. На кредитном рынке существуют различные виды процентных ставок. Каждый вид имеет свои особенности и может быть более или менее выгодным для различных типов заемщиков. Понимание сущности и функций кредита, а также основных видов процентных ставок на кредитном рынке является важным для всех участников финансовых отношений. Согласно плану, в год проходит восемь заседаний совета директоров Банка России. Ключевая ставка начинает действовать на следующий день после заседания. В отдельных случаях организуют внеочередные мероприятия. Раз в квартал проходят так называемые опорные заседания, и Центробанк публикует доклад о кредитно-денежной политике.

При помощи ключевой ставки регулятор влияет на инфляцию, курс рубля, деловую активность и финансовую систему. Коммерческие банки используют ставку в качестве базы для определения процентов по кредитам и депозитам. Еще один способ использования ключевой ставки — расчет налогов.

При повышении ставки снижается объем кредитования, денег в финансовой системе становится меньше, рубль укрепляется, также возможны проблемы с банковской ликвидностью. При снижении ставки наблюдается обратный процесс — это выгодно для экономики, однако рубль при этом может ослабевать.

Ставкой рефинансирования называли фиксированный процент, который банки платили регулятору за использование заемных средств. Сейчас она не используется. Ее упразднили в 2016 г. и, по сути, приравняли к ключевой ставке.

Не стоит путать ставку с термином «рефинансирование», который означает переоформление кредитов на более выгодных условиях. Такое возможно при снижении ключевой ставки.

Под процентной ставкой понимается относительная величина дохода за фиксированный отрезок времени, то есть отношение дохода к сумме долга за единицу времени (измеряется в процентах). Временной интервал, к которому приурочена процентная ставка, называется периодом начисления (год, полугодие, квартал, месяц). Проценты, согласно договоренности, выплачиваются по мере их начисления или присоединяются к основной сумме долга. В финансовом анализе процентная ставка применяется как измеритель степени доходности (эффективности) любой финансово-кредитной или хозяйственной деятельности, независимо от того, имел ли место факт выдачи денег в долг и процесс наращивания этой суммы.

Выделяют ряд признаков, по которым различают процентные ставки:

- по базе начисления: простые и сложные проценты;

- по принципу расчета процентов: ставки наращенные (декурсивные - выплата процентов в конце срока действия договора) и учетные ставки (антисипативные - проценты выплачиваются в момент получения кредита (авансом) и рассчитывается на основании конечной суммы долга);
- по интервалам начисления: дискретные и непрерывные;
- по степени изменения размера: фиксированная (постоянная, устанавливается на весь срок договора и не зависит от каких-либо обстоятельств.) и плавающая.

Современная история Банка России начинается с декабря 1990 года, когда организация была зарегистрирована как юрлицо. С 2013 года ЦБ стал мегарегулятором финансового рынка — в его обязанности теперь входит надзор за всеми институтами банковской системы, микрофинансирования, страхования, коллективных инвестиций, пенсионных накоплений и рынка ценных бумаг. ЦБ наделен полномочиями, характерными для госвласти. Он издает сопоставимые по юридической силе с законами нормативные акты, которым обязаны подчиняться и люди, и бизнес, и сама власть на всех уровнях. Ключевая цель ЦБ РФ — защита и обеспечение устойчивости рубля. Аналогичная формулировка есть в Конституции РФ (подлежать периодическому пересмотру по соглашению сторон или без такового).

Важное место в системе процентных ставок занимает ключевая ставка Центрального Банка России – ставка, по которой ЦБ выдает кредиты коммерческим банкам. Она является основным инструментом денежно-кредитной политики ЦБ, с помощью которого он воздействует на динамику процентных ставок в экономике, которая в свою очередь влияет на внутренний спрос и инфляцию.

Фактически ключевая ставка — это минимальный процент, под который Центробанк выдает коммерческим банкам кредиты и принимает у них деньги на депозиты. Высокая ключевая ставка делает кредиты менее доступными, а вклады — более выгодными. Люди охотнее сберегают и меньше тратят. Таким образом Центробанк может управлять количеством денег в экономике. Если ситуация требует охладить спрос, ключевую ставку поднимают, а когда потребление нужно стимулировать — снижают. Изменение ключевой ставки почти мгновенно приводит к изменению на аналогичную величину однодневных ставок рынка межбанковского кредитования. Вслед за ними меняются ставки по облигациям, кредитам и депозитам. Таким образом, за счет изменения ключевой ставки постепенно корректируются все процентные ставки в экономике. За последние 10 лет ключевая ставка ЦБ претерпела значительные изменения. До сих пор ключевая ставка так или иначе меняется. Рассмотрим подробно рисунок 1 (рис. 1)

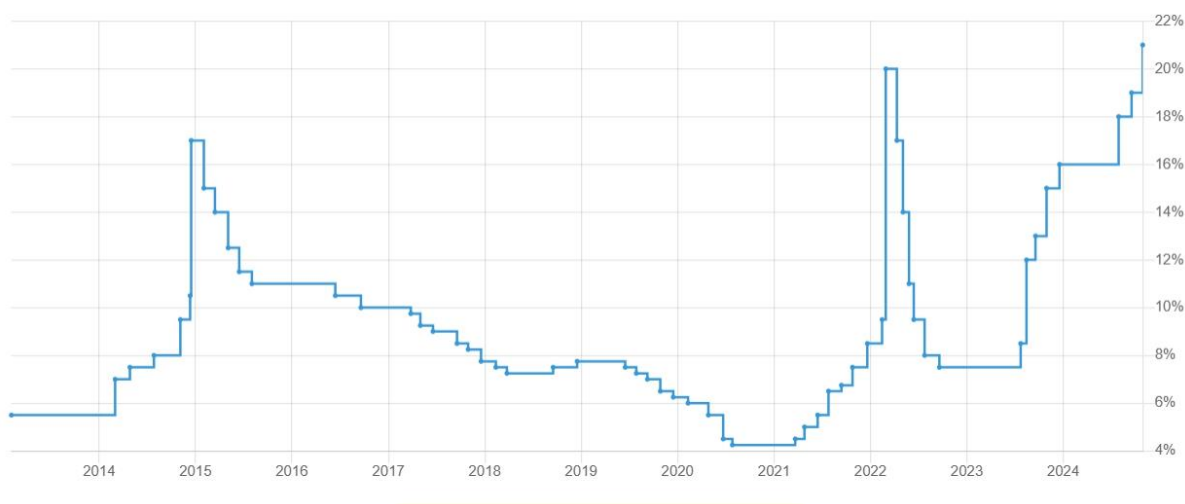


Рис. 1 – Ключевая ставка Центрального Банка России 2014-2024 г.

Мы видим, что 2014 году на фоне роста инфляции и ускорения экономического роста ЦБ РФ постепенно повышал ключевую ставку. Это позволило снизить инфляционные ожидания, но также тормозило экономическую активность. В 2015 году после резкого падения рубля и роста инфляции ключевая ставка была повышена до 17%. В этом же году ЦБ начал поэтапно снижать ставку, что способствовало восстановлению кредитования и улучшению условий для бизнеса. В 2016–2018 годах ключевая ставка была снижена до 7.25% к концу 2017 года в ответ на падение инфляции и более стабильную ситуацию в экономике. Это способствовало росту потребительского и ипотечного кредитования. В начале 2019 года ставка была вновь снижена до 7%. Однако, с приходом пандемии COVID-19 в 2020 году ЦБ предпринял решительные меры, снизив ставку до 4.25% в июле для поддержки экономики в условиях кризиса. В ответ на восстановление экономики и инфляционные риски, ЦБ вновь начал повышать ключевую ставку, достигнув 9.5% к началу 2022 года. В 2023 году ЦБ продолжает контролировать инфляционные ожидания и адаптирует свою политику в ответ на внешние экономические условия, такие как геополитическая обстановка и санкции. С конца 2023 года ЦБ продолжает повышать ключевую ставку, объясняя это ростом инфляции, замедлением роста экономики, дефицитом трудовых ресурсов и тд.

В условиях повышенной инфляции и экономической неопределенности Центробанк Российской Федерации продолжает наращивать ключевую процентную ставку, чтобы удержать инфляцию в приемлемых пределах и стимулировать интерес к сбережениям. Этот шаг также направлен на снижение спекулятивного давления на финансовые рынки и укрепление курса рубля. Несмотря на краткосрочные риски для экономического роста, такие меры необходимы для обеспечения долгосрочной финансовой стабильности.

В 2024 году ожидается, что ЦБ будет далее корректировать свою монетарную политику, в зависимости от внутренней и внешней ситуации. Увеличение ключевой ставки может привести к ухудшению условий кредитования, что в свою очередь скажется на потребительском спросе и инвестиционной активности. В условиях ограниченных ресурсов и проблем с цепочками поставок выбор остается сложным.

Исходя из анализа данных, можно сделать вывод о том, что Центральный банк России активно использует инструмент изменения ключевой процентной ставки для регулирования экономики, контроля инфляции и стимулирования кредитования. Экономика России становится все более зависимой от внешнеэкономических условий и колебаний на мировых рынках. Стратегия Центробанка будет направлена на снижение уязвимости перед внешними шоками и максимальное поддержание экономической активности. Гибкость денежно-кредитной политики позволит адаптироваться к меняющимся условиям и обеспечивать поддержку ключевых секторов экономики. Основные вызовы, с которыми сталкивался ЦБ за последние десять лет, включают внешние экономические шоки, колебания валютных курсов и необходимость поддержания финансовой стабильности в условиях изменяющейся экономической ситуации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Л. И. Юзвович, Е.Г. Князева, Ю.В. Истомина. Финансы и кредит // Учебное пособие – С. 218-220
2. А.Ю. Панова, Ю.Е. Семенова, С.В. Грибановская. Деньги, кредит, банки // Учебное пособие – С. 40
3. Сорокин А.В. Методы финансовых и коммерческих расчетов // Учебное пособие для студентов направления подготовки «Менеджмент» всех форм обучения. Издание 2-е дополненное и исправленное – С. 8
4. Резюме обсуждения ключевой ставки | Банк России [Электронный ресурс] // URL: https://cbr.ru/dkp/mp_dec/decision_key_rate/summary_key_rate_06112024/ (Дата обращения 10.11.2024)
5. Ключевая ставка ЦБ: что это, на что она влияет и когда меняется | Банки.ру [Электронный ресурс] // <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10981696&ysclid> (Дата обращения 10.11.2024)

АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СИСТЕМУ МАРКЕТИНГА

Скворцова А.Н., Новикова О.А.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)

Аннотация. В статье рассматриваются все новые возможности маркетинга, появившиеся с внедрением искусственного интеллекта, рассматриваются недостатки информационной системы.

Ключевые слова: Маркетинг; искусственный интеллект; цифровизация.

ANALYSIS OF THE CONSEQUENCES OF THE INTRODUCTION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE INTO THE MARKETING SYSTEM

Skvortsova A.N., Novikova O.A.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. The article examines all the new marketing opportunities that have appeared with the introduction of artificial intelligence, and examines the shortcomings of the information system.

Keywords: Marketing; artificial intelligence; digitalization.

В условиях современных реалий тяжело встретить человека, который ни разу не слышал об искусственном интеллекте. Кто-то уже сегодня активно работает с данным последствием всемирной цифровизации и направляет все его возможности на достижение целей. Некоторые обладают минимальным уровнем знаний об искусственном интеллекте, кто-то ежедневно его встречает, но даже не догадывается о взаимосвязи рассматриваемого научного термина и, привычных для большинства, последствий научно-технологического процесса. Связано это, на мой взгляд, с огромным спектром возможностей, которые стали открыты человечеству после внедрения искусственного интеллекта в нашу жизнь.

Маркетинг успел стать неотъемлемой частью экономической сферой деятельности людей, имеющей, как мне кажется, приоритетную роль в современной жизни. Это направление постоянно растет и развивается, внедрение искусственного интеллекта в

маркетинг, на мой взгляд, неизбежный процесс, способный повлиять как на потребителя, так и на продавца, что и обуславливает актуальность данного исследования.

Первоначально важно понимать, что является искусственным интеллектом. Некоторые смешивают два понятия: машинное обучение и искусственный интеллект, необходимо отметить, чем они отличаются.

Искусственный интеллект(ИИ) - совокупность технологий и систем, способных выполнять процессы, которые обычно выполняют люди, например, творческие задачи, логические рассуждения, сбор и обобщение знаний и так далее.

Машинное обучение — метод работы с ИИ-системам с целью обучить искусственный интеллект работать самостоятельно и расширять свои знания о мире, чтобы точнее и лучше выполнять нужные функции. Из определений можно сделать вывод, что далеко не каждая ИИ-технология использует машинное обучение. Машинное обучение, скорее, является помощником искусственного интеллекта, потому что стимулирует рост его потенциала.

На данный момент можно выделить два типа маркетинга: Слабый – он способен решать задачи, которым его обучили, например, создавать сайты, монтировать видео или отвечать пользователям в чате. Несмотря на широкий спектр возможностей, его называют слабым, но исключительно из-за неспособности научиться чему-то новому. Сильный - ещё в процессе разработки. Его главное отличие от слабого в том, что он сможет самостоятельно принимать решения в задачах, которым его не обучали.

Исходя из описаний, становится очевидно, что на сегодняшний день в маркетинге используется лишь слабый ИИ, но, вполне вероятно, в скором будущем это скоро изменится.

Искусственный интеллект помогает работникам экономической сферы повышать качество обслуживания клиентов, тем самым, достигать главную цель маркетинга – обеспечивать максимальный объём сбыта продукции, извлекая из этого прибыль. Повышение качество обслуживания клиентов может быть достигнуто с помощью различных инструментов. Примеры некоторых инструментов маркетинга, работа которых

может быть обеспечена по средствам искусственного интеллекта [1]:

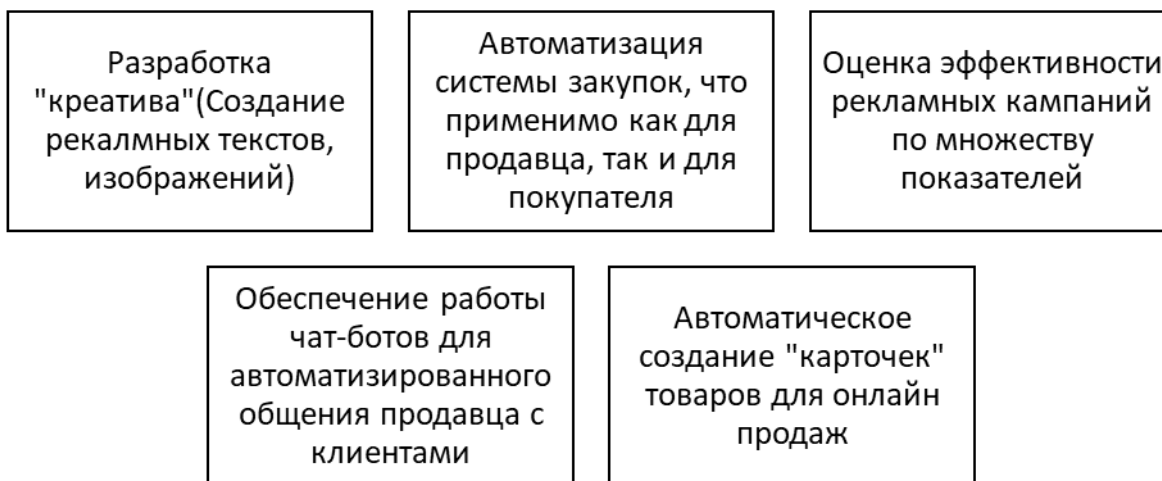


Рис. 1 – Особенности искусственного интеллекта в маркетинге

Из выше перечисленных способностей искусственного интеллекта в маркетинге становится понятно, что данной последствие цифровизации положительно влияет на каждую сторону рынка.

Благодаря искусственному интеллекту продавцы тратят намного меньше ресурсов для осуществления продаж, так, экономится время, трудовые ресурсы, денежные средства

Покупатель же, в свою очередь, благодаря искусственному интеллекту ежедневно видит красиво и правильно оформленные объявления о продаже. Также экономится время, уже не обязательно ждать ответа непосредственно от продавца, чат-бот отвечает на все интересующие вопросы незамедлительно.

Однако, среди множества плюсов есть минусы, но все они, по моему мнению, имеют лишь временный характер, с дальнейшим развитием информационных технологий, искусственный интеллект будет совершенствоваться, вполне вероятно, что недостатки будут полностью устранены. Так, на сегодняшний день ИИ способен безупречно работать лишь с короткими текстами, многостраничные варианты, вероятно, будут иметь ошибки заметные для людей, также к минусам можно отнести относительную дороговизну, не каждый бизнес способен оплатить покупку новых технологий [2.3].

Изучив возможности искусственного интеллекта, можно сделать вывод, что все последствия носят исключительно положительный характер. Система маркетинга для всех значительно упрощается благодаря введению информационных технологий. Однако, я уверена, что в ближайшие годы нельзя не ждать новой ступени развития, которая откроет перед людьми новые возможности не только в маркетинге, но и абсолютно во всех сферах жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Отличается умом и сообразительностью: AI в маркетинге // URL: https://www.reg.ru/blog/otlichaetsya-umom-i-soobrazitelnostyu-ai-v-marketinge/?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com .
2. Искусственный интеллект в маркетинге: где его используют и как внедрить уже завтра // skillbox.ru URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/iskusstvennyy-intellekt-v-marketinge-gde-ego-ispolzuyut-i-kak-vnedrit-uzhe-zavtra/> .
3. Искусственный интеллект в маркетинге: какие преимущества это дает бизнесу // URL: <https://adpass.ru/iskusstvennyj-intellekt-v-marketinge-kakie-preimushhestva-eto-daet-biznesu/> .

УДК: 504.03

К ВОПРОСУ О ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ, КАК ВАЖНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ РФ

Ткаченко Д.А.

*Старооскольский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,
Россия, Старый Оскол*

Аннотация. В статье проведен анализ внешнего рынка РФ и экспорта товаров за границу. С учетом данных Росстата автором делается вывод о ведении внешней торговли РФ с другими странами и выдвинуты предложения по улучшению положения в данной сфере.

Ключевые слова: внешняя торговля; импорт; экспорт; товар.

ON THE ISSUE OF FOREIGN TRADE AS AN IMPORTANT ECONOMIC COMPONENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Tkachenko D.A.

Stary Oskol branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Stary Oskol, Russia

Abstract. The article analyzes the foreign market of the Russian Federation and exports of goods abroad. Taking into account the data of Rosstat, the author concludes about the conduct of foreign trade of the Russian Federation with other countries and put forward proposals to improve the situation in this area.

Keywords: foreign trade; import; export; goods.

Внешняя торговля - торговля между странами, включающая вывоз (экспорт) и (или) ввоз (импорт). В условиях рыночной экономики торгово-финансовые внешнеторговые операции осуществляются самостоятельно предприятиями и ведомствами, прерогативой государства является торговля оружием и стратегическим сырьем.

Внешнеторговый оборот представляет собой сумму экспорта и импорта страны.

Внешняя торговля на данный момент считается одним из ключевых факторов, влияющих на экономику страны. Ее ценность заключается в первую очередь в

поддержании экономической составляющей страны, а также в поддержании торговых отношений с другими странами, что безусловно отражается на внешней политике стран. [1]

Экспорт товара за границу считается очень важным аспектом экономических отношений, ведь от «внешних» сделок зачастую выигрывают обе стороны таких отношений: одна сторона получает товар в необходимом объеме, вторая же получает выручку за товар, который экспортирует.

Как правило, внешние цены на товар высчитываются в долларах, но также имеют место быть сделки на договорной валюте, которая удовлетворяет обе стороны. [5]

Экономическая теория относительно сравнительных издержек гласит, что для любого государства выгоднее сосредоточиться на массовом производстве востребованной в мире продукции (сырья, комплектующих, готовых товаров или услуг) в тех отраслях, в которых оно обладает преимуществом. [3]

Экспортируя их (то есть продавая за границу), страна получает доход. Вырученные деньги она может потратить на импорт (ввоз из-за границы) другой продукции, производство которой на своей территории невозможно или невыгодно. [1]

Данные цены считаются оптимальными и на их основе ведутся торговые отношения. Россия считается активной страной по экспорту продукции что отображает рис. 1:

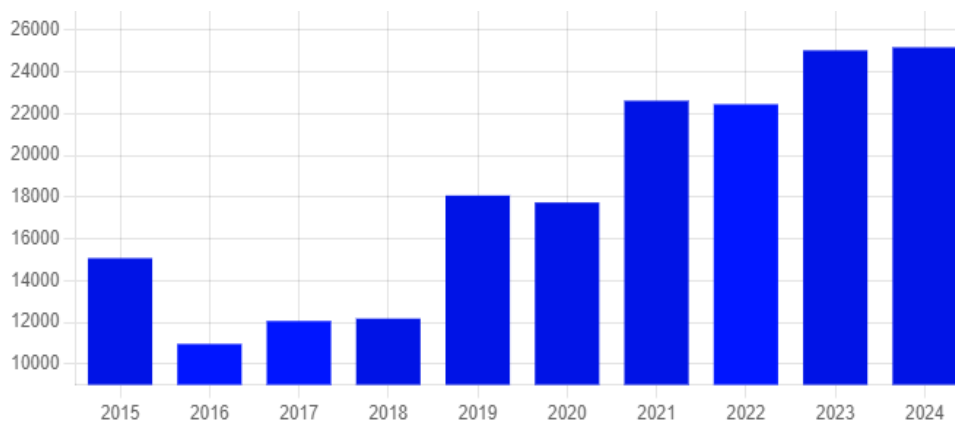


Рис. 1 – Динамика выручки, полученная от экспорта товара РФ с 2015-2024 года (млн. долларов)

Ссылаясь на график, можно сделать несколько выводов:

- 1) с каждым годом экспорт товара из РФ все больше и прибыльнее;
- 2) мнение, что Россия считается активной страной по производству и экспорту продукции считается правдивым;

3) несмотря на трудные взаимоотношения РФ с другими странами после событий 2022 года, экспорт продукции не только не снизился, но и вырос, причем очень сильно.

Главной задачей государства является принятие мер по созданию надежного барьера для проникновения во внешнюю торговлю незаконных элементов и усиление борьбы с криминалом, а также действия по росту эффективности внешней торговли. [4]

На данный момент Россия считается самым крупнейшим поставщиком газа в другие страны, это обосновано наличием большого количества месторождений. К сожалению, России не принадлежит самое большое месторождение природного газа, но среди 20 крупнейших месторождений Россия занимает 8 позиций, что несомненно огромный плюс для нее как для страны, экспортирующей газ. [2]

Относительно недавно дочерняя компания «Газпром» поделилась статистикой касаясь экспорта газа с 2018 года. Количество природного газа, которое досталось другим странам перечислены ниже (табл.1).

Таблица 1 – Экспорт газа в другие страны

Страна	Млрд. куб. м	Страна	Млрд. куб. м
Германия	58.502	Дания	1.723
Италия	22.772	Великобритания	14.257
Турция	24.964	Бельгия	1.769
Франция	12.992	Венгрия	7.408
Финляндия	2.263	Польша	9.861
Австрия	12.313	Словакия	5.085
Греция	3.291	Чехия	6.486
Нидерланды	7.877	Румыния	1.320
Швейцария	0.379	Болгария	3.172

Следовательно, можно сделать вывод о том, что другие страны нуждаются в экспорте газа из России, что очень положительно сказывается на прибыли.

Помимо природного газа, Россия также славится экспортом пшеницы. Из-за событий 2022 года и текущих санкций актуальная статистика доступна только до 2021 года и первую половину 2022 года, но это не мешает предоставить на графике динамику продаж зерна другим странам.

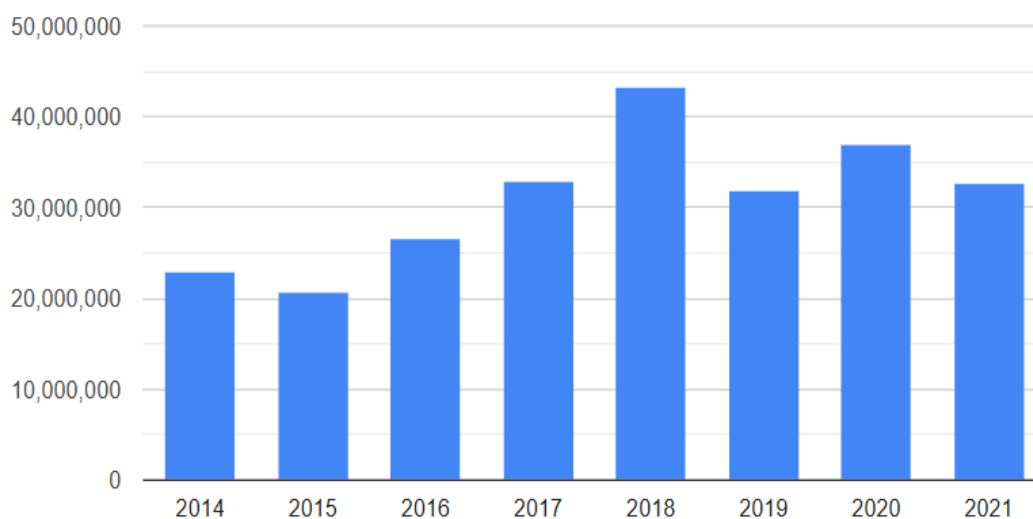


Рис. 2 – Динамика продаж пшеничного зерна другим странам с 2014-2021 года (метр. тонн)

Полагаясь на график, мы можем видеть тенденцию, что продажи пшеничного зерна не падали ниже 20 000 000 метр. тонн, в соответствии с Евразийской таможенной декларацией, что еще раз подтверждает факт о том, что Россия считается одним из крупнейших стран по ее экспорту.

Но не все так гладко как хотелось бы, у РФ на данный момент есть определенные проблемы, которые мешают свободному экспорту товара за границу. К таким проблемам относятся:

- обеспечение рационального соотношения между формированием конкурентной среды на отечественном рынке и защитой национального производства (создание импортозамещающих производств потребительских и инвестиционных товаров);
- обеспечение не дискриминационного участия страны в международной торговле;
- наличие санкций;
- ухудшение политических отношений с некоторыми странами. [2]

Место внешней торговли в системе международных экономических отношений (МЭО) определяется результатами реализации всех форм связей в мировом хозяйстве динамикой международного обмена услугами, углубление международного разделения труда, а также стимулированием процессов иностранных вложений и международных расчетов по внешнеторговым сделкам. [3]

На наш взгляд, при решении выше перечисленных проблем РФ сможет добиться прорыва во внешнеэкономических отношениях, что сыграет важную роль в улучшении положения государства на мировой арене и создаст условия для более выгодных путей сбыта продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 08.08.2024). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Почему так важно вести расчеты в экономике? // Электронный справочник СофКомБлог URL: <https://journal.sovcombank.ru/umnii-potrebitel/goni-rubl-rodstvennik-pochemu-tak-vazhno-v-kakoi-valyute-vedut-rascheti-vo-vneshnei-torgovle#h129940587141652443470002> Дата обращения 13.11.2024
3. «Экономика внешней торговли» Электронный справочник Автор24 // URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/ekonomika_torgovli_i_pitaniya/ekonomika_vneshney_torgovli/ / Дата обращения 13.11.2024
4. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. «О валютном регулировании и валютном контроле».[Электронный ресурс] Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОРНОРУДНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Толмачев А.И., Игнатов А.А.

ГФ НИТУ «МИСИС», Россия, г. Губкин

309186, Белгородская обл., г. Губкин, ул. Комсомольская, д. 16.

topwinss@yandex.ru, hardwell131313@yandex.ru

***Аннотация.** В статье рассматриваются ключевые изменения и реструктуризация системы управления горнорудным предприятием, этапы становления, развития, происходящие со временем. Повышение уровня эффективности в системе управления, за счет внедрения современных форм и методов управления, систем и программ. Определяются ключевые процессы, влияющие на систему управления как в целом, так и на отдельные её составляющие.*

Ключевые слова: система управления; менеджмент; структура управления; организационная структура; планирование и контроль; оптимизация, внедрение.

OPTIMIZATION OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF A MINING ENTERPRISE

Tolmachev A.I. Ignatov A.A.

GF NUST MISIS, Russia, Gubkin 309186, Belgorod region, Gubkin, Komsomolskaya str., 16.

***Abstract.** The article examines the key changes and restructuring of the management system of a mining enterprise, the stages of formation, development, occurring over time. Increasing the level of efficiency in the management system, due to the introduction of modern forms and methods of management, systems and programs. The key processes that affect the management system as a whole and its individual components are determined.*

Keywords: management system; management; management structure; organizational structure; planning and control; optimization; implementation.

Рассматривая систему управления любого предприятия включая горнорудное, следует сразу рассмотреть ключевой, определяющий данный процесс термин менеджмент. Менеджмент - это самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение в рыночных условиях, намеченных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов экономического механизма менеджмента.

Термин «менеджмент» по сути является аналогом термина «управление», его синонимом, однако не в полной мере. Термин «управление» намного шире, поскольку применяется к разным видам человеческой деятельности (например, управление автомобилем); к разным сферам деятельности (управление в неживой природе, в биологических системах, управление государством); к органам управления (подразделениям в государственных и общественных организациях, а также на предприятиях и в объединениях).

Термин «менеджмент» (management) американского происхождения и не переводится на другой язык дословно. В англоязычных странах он употребляется довольно свободно и в различных значениях, но всегда применительно к управлению хозяйственной деятельностью, тогда как для других значений используются другие слова.

Здесь мы будем применять термин «управление» в том же значении, что и «менеджмент».

Возросшие требования к управлению обусловлены увеличением размеров предприятия, сложностью технологии, необходимостью владения управленческими навыками. В современных условиях все решения по финансовым, организационным и экономическим вопросам подготавливаются и вырабатываются профессионалами в области организации управления. Говоря о эффективности реструктуризации системы управления, рассмотрим основные её составляющие, в формате «как было» и «как стало».

«Как было».

1. Структура управления: - Иерархическая модель: Менеджмент в прошлом имел четкую иерархическую структуру, где решения принимались на высшем уровне. Основные решения о стратегии, производственных планах и финансах часто принимались руководством без активного вовлечения нижестоящих работников. - Бюрократия: Сложные бюрократические процедуры замедляли процесс принятия решений. Это позволяло сохранить контроль, но часто затрудняло быструю адаптацию к изменениям в отрасли.

2. Планирование и контроль: - Статистический подход: Планирование основывалось на исторических данных и статистических методах, что иногда приводило к неэффективному использованию ресурсов. Стоимость и временные рамки часто определялись на основании прошлого опыта, не учитывая современное состояние рынка. - Отчеты: Контроль выполнения планов осуществлялся через периодические отчеты, которые могли не давать полной картины текущего состояния дел. Это затрудняло оперативное реагирование на проблемы.

3. Кадры: - Обучение: Программы обучения и повышения квалификации проводились нерегулярно, что часто приводило к недостаточному уровню квалификации

сотрудников. Работники не имели возможности постоянно развиваться и обучаться новым подходам и технологиям. - Вовлеченность: Низкий уровень вовлеченности сотрудников в процесс принятия решений и управление процессами. Работники могли быть недовольны своей ролью, что негативно сказывалось на мотивации.

4. Технологическое состояние: - Устаревшие технологии: Использование старых технологий и методов добычи приводило к снижению эффективности и увеличению операционных затрат. Внедрение новых технологий происходило медленно из-за нехватки ресурсов или сопротивления изменениям.

«Как стало».

1. Современная структура управления: - Плоская структура: Внедрение более плоской организационной структуры, что снижает количество уровней в управлении и позволяет быстро принимать решения. Менеджеры и сотрудники теперь работают вместе, что способствует созданию более динамичной рабочей среды. - Делегирование полномочий: Более широкое делегирование полномочий, при котором работники на местах имеют право принимать решения, что повышает их ответственность и вовлеченность.

2. Инновационное планирование и контроль: - Цифровые технологии: Применение современных цифровых решений, таких как ERP-системы (Enterprise Resource Planning), для более точного и прозрачного планирования. Это позволяет учитывать реальные условия и рыночные изменения в реальном времени. - Аналитика и Big Data: Использование аналитики и обработки больших данных для улучшения прогнозирования производственных показателей и выявления узких мест. Это позволяет более эффективно управлять запасами и ресурсами.

3. Инвестиции в человеческие ресурсы: - Систематическое обучение: Создание постоянной системы обучения и повышения квалификации для сотрудников. Внедрение программ наставничества и совместной работы с более опытными коллегами. - Мотивация: Разработка многоуровневых систем мотивации, которые включают как финансовые, так и нематериальные стимулы. Признание достижений сотрудников и возможности карьерного роста стали важными аспектами управления.

4. Новые технологии: - Автоматизация: Активное внедрение автоматизации и роботизации, что позволяет снизить затраты, повысить производительность и улучшить безопасность на производстве. - Устойчивые практики: Значительное внимание уделяется экологии и устойчивому развитию, включая автоматизацию мониторинга экологического воздействия и внедрение технологий, снижающих негативное воздействие на окружающую среду. Заключение: Менеджмент и управление на Стойленском ГОКе претерпели значительные изменения в своем развитии. Переход к более современным и эффективным

методам управления помогает укрепить позиции компании на рынке и повысить производительность, обеспечивая при этом устойчивое развитие и удовлетворение потребностей сотрудников.

Проводя сравнительный анализ реструктуризация системы управления горнорудным предприятием за годы становления и развития можно выделить основные аспекты:

1. Оптимизация организационной структуры

Устранение избыточных уровней управления и упрощение процессов принимаемых решений.

2. Внедрение современных технологий

Автоматизация процессов, использование программного обеспечения для управления ресурсами (ERP-системы) и анализа данных.

3. Энергоэффективные и экологичные технологии

4. Улучшение коммуникации

Создание прозрачной системы коммуникации для обмена информацией между всеми уровнями управления.

5. Обучение и развитие персонала

Инвестирование в обучение сотрудников, что позволяет повысить их квалификацию и влечение к процессам реструктуризации.

6. Анализ и мониторинг результатов

Постоянный анализ эффективности изменений и корректировка стратегий в соответствии с результатами. Реструктуризация может привести к снижению затрат, повышению производительности и улучшению финансовых показателей горнорудного предприятия.

Подводя итог, с полной уверенностью, можно сказать, что менеджмент и управление на горнорудных предприятиях претерпели значительные изменения в своем развитии. Переход к более современным и эффективным методам управления помогает укрепить позиции компании на рынке и повысить производительность, обеспечивая при этом устойчивое развитие и удовлетворение потребностей сотрудников.

Оптимизация организационной структуры на предприятии является важным инструментом для повышения его эффективности и конкурентоспособности. Процесс требует комплексного подхода, включающего анализ текущего состояния, внедрение изменений, обучение сотрудников и постоянный мониторинг результатов. Успешная оптимизация может значительно повысить оперативность и адаптивность компании на изменяющемся рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИТОЧНИКОВ

1. Балашов, В.Г. Антикризисное управление предприятиями и банками / В.Г. Балашов. - М.: Дело, 2020 г.
2. Кравченко, Т. К. Инфокоммуникационные технологии управления предприятием / Т.К. Кравченко, В.Ф. Пресняков. - М.: ГУ ВШЭ, 2020 г.
3. Малышева, С.Л. TeachPro Dynamics NAV: Современные концепции управления предприятием и их реализация в Microsoft Dynamics NAV + CD / С.Л. Малышева, О.Г. Глубокая, А.А. Туманов. - М.: Мультимедиа Технологии и Дистанционное Обучение, 2015 г.
4. Хрусталеv, Б.Б. Инновационные процессы в управлении предприятиями и организациями / ред. В.Д. Дорофеев, Б.Б. Хрусталеv, Г.В. Семенова, и др.. - М.: Пенза: Приволжский дом знаний, 2019 г.
5. Четвериков, В.Н. Автоматизированные системы управления предприятиями / В.Н. Четвериков. - М.: Высшая школа, 2016 г.

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Владимиров Е.Л., Удoviкова А.А.

*Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, г. Старый Оскол,
egor2003vlad@gmail.com*

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные этапы формирования кадрового резерва на предприятии. Также рассмотрены методы, применяемые при отборе кандидата в кадровый резерв. Представлены подходы к обучению персонала в кадровом резерве.*

Ключевые слова: кадровый резерв; этапы формирования; методы отбора; методы обучения; подготовка резервиста.

FORMATION OF THE PERSONNEL RESERVE OF THE ENTERPRISE

Vladimirov E.L., Udovikova A.A.

Stary Oskol branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Russia, Stary Oskol

***Abstract.** The article discusses the main stages of the formation of the personnel reserve at the enterprise. The methods used in the selection of a candidate for the personnel reserve are also considered. Approaches to personnel training in the personnel reserve are presented.*

Keywords: personnel reserve; stages of formation; selection methods; training methods; reservist training.

Формирование кадрового резерва представляет собой процесс, состоящий из множества этапов, главным мотивом которого является создание превосходства над конкурентами на рынке и проводится в сфере работы с кадровым потенциалом и человеческим капиталом предприятия.

В кадровый резерв предприятия, в зависимости от самого вида резерва, могут попасть как внутренние, так и внешние кандидаты. К внутренним работникам относятся люди, которые трудятся в самой организации и имеют все возможности для продвижения на более высокой должности. Стоит отметить, что к внутреннему резерву также относят студентов учебных заведений, которые проходят стажировку на базе предприятия. Что же

касаемо внешнего резерва, то сюда входят соискатели из рынка труда [8].

Кадровая политика организации предполагает решение вопросов целостности штата предприятия, его безопасности и путей подстраховки в проблемных ситуациях. Идеальным вариантом сохранения целостности коллектива, ценностей и традиций является проведение кадровых манипуляций за счет кадрового резерва, составляющая 80% покрытия всех открытых вакансий. Оставшиеся 20% могут быть покрыты с помощью внешних соискателей.

Выделяют 7 основных этапов формирования кадрового резерва.

На первом этапе проходит определение наиболее важных должностей, которые делают наибольший вклад в развитие организации. Чаще всего, высокие руководящие должности, а также их заместители входят в этот список. Однако из-за специфики каждого предприятия, в резерве могут и оказаться должности, положение которых находится внизу иерархической цепочки предприятия [1].

На втором этапе работники резерва проводят анализ требований, предъявляемым к кандидатам. Важно понимать, что разработка перечня требований не может быть универсальна и подходить на каждую должность. Поэтому необходимо проводить исследование должностей, на которые претендуют резервисты и уже выявлять требования, которые потом будут представлены кандидатам [5].

Третий этап формирования резерва характерен отбором персонала. Отбор персонала в резерв проводится с помощью нескольких критериев:

1. Соответствие характеристик работника с образом идеального сотрудника на предполагаемой должности.
2. Готовность работника. В данном критерии подразумевается, какой потенциал несет в себе человек, а также оцениваются усилия по подготовке к работе на вышестоящем месте.
3. Результаты работы на нынешнем рабочем месте и эффективность на прошлых постах [1].

Наличие целей и соответствие принципам позволяет кадровому резерву организовать слаженный механизм функционирования. В работе этой системы, а именно в непосредственном отборе кадров, помощь могут оказать методы отбора персонала.

Получение объективной информации о работнике предприятия возможно с помощью методов тестирования, где рассматривается психологическая сторона работника – личностные характеристики. Важной частью успешной работы в роли руководителя является наличие деловых качеств человека: оперативность, кооперация (умение работать в команде), требовательность, решительность и так далее. При отборе в кадровый резерв

больше внимания уделяется оценке работоспособности человека, его мышления в критических ситуациях, дисциплинированность, общительность, порядочность, добросовестность [3].

Стоит отметить, что проведение психологического тестирования требует особой подготовки и состояния работников, так как от этого зависят результаты проводимой работы. Следовательно, в целях наибольшей объективности результатов тестирования, их проводят в непринужденной и спокойной обстановке, где работник сможет чувствовать себя комфортно.

В целях подробного изучения резервиста, применяется биографический метод. Сущность этого подхода заключается в изучении личного дела сотрудника организации, а именно: передвижения по карьерной лестнице (должности, организации), образование и так далее [6].

Во время отбора кандидатов широко применяется метод интервьюирования. Смысл данного метода – проведение длительной беседы с резервистом. С помощью интервьюирования работник кадрового резерва получает более широкую картинку о собеседнике: манеры поведения, образованность при общении (объем словарного запаса и умение его использовать), компетентность в некоторых вопросах касаясь трудовой деятельности, наличие мотивации к карьерному росту. Обычно собеседование затрагивает многие сферы жизни человека, то есть обсуждение может затрагивать темы, которые не имеют отношения к работе, например хобби и семейное положение [2].

Сегодня особую популярность набирает такой метод, как получение субъективного мнения об определенном человеке с помощью других работников трудового коллектива. Смысл заключается в проведении опроса, где работники будут отвечать на вопросы касаясь одного человека. В самом тесте могут затрагиваться темы отношения к человеку, как он выполняет свои обязанности, какое место он занимает в коллективе. Данный тест предполагает возможность сохранения анонимности и обычно проводится социологами и психологами [4].

Также выделяют методы отбора с помощью практического воздействия на кандидата. Ярким примером может стать назначение работника в более высокое место как временно-исполняющего обязанности. Как альтернатива подобному, кандидату можно поручить определенную задачу из функционала вышестоящей должности. Практический подход в отборе работника в резерв позволяет подробнее изучить работника непосредственно за выполнением обязанностей [8].

В российской практике, особенно среди промышленных предприятий, довольно часто используется метод взаимодействия со студентами и университетами. Суть метода

заключается в том, что предприятия предлагают студентам учебных заведений пройти на их базе практику: познакомиться с самой организацией и узнать механизм ее работы. Таким образом, предприятие привлекает к себе будущих работников, создавая резерв [2].

На четвертом этапе проводится подготовка плана по работе с резервистами. Обычно работники кадровой службы занимаются на этом этапе сопоставлением образа идеального сотрудника необходимой должности и нынешним профилем резервистов. Подобные действия помогают кадровикам выделить перечень определенных шагов, направленных на приобретение навыков и знаний для работников, у которых этих способностей нет.

На пятом этапе производится реализация планов подготовки кандидатов. В ходе работы по исполнению плана активную работу проводят обе стороны. Руководство предприятия принимает ключевые решения относительно проводимой программы, занимается выделением средств из бюджета компании. Резервистам, в свою очередь, крайне важно иметь мотивацию к исполнению плана, так как это занимает много времени, а также требует огромное количество физических и умственных усилий [7].

Подготовка резервистов во многих предприятиях проводится по 2 общим программам: общая и специальная. В общей программе резервисты получают теоретическую подготовку. Работники проходят теоретические курсы по основам менеджмента, управления персоналом. К тому же, члены кадрового резерва могут получить ответы на вопросы, например, особенности труда на руководящей должности и так далее.

Относительно специальной подготовки, то в ней цельный состав резерва подразделяют по направлениям, где резервисты проходят подготовку в соответствии со своей будущей должностью. В данной подготовке совмещаются практические и теоретические курсы подготовки резервистов. В рамках специальной программы резервисты проходят производственные практики, стажировку на местах.

Одной из методик обучения специалистов на практике является делегирование полномочий. Под этим определением понимают передачу подчиненному решение производственной задачи или определенный спектр деятельности руководящей должности. Данное понятие помогает не только обучить сотрудников, но и увеличить управленческие возможности за счет распределения их между сотрудниками. Реализация распределения и решения задач руководства с предоставлением работнику необходимых ресурсов, то есть передачи работнику полномочий для решения производственных задач [4].

На шестом этапе осуществляется оценка достигнутых результатов. Руководство предприятия и кадровые работники изучают, насколько резервисты подготовлены и на основе результатов делают вывод. Одним из вариантов этого вывода может быть корректировка программы обучения.

На седьмом этапе уже проводится назначение на должность резервиста. В случае ротации кадров, освобождения должности иным путем, руководство и кадровые работники заполняют освободившееся место резервистом, учитывая его особенности: программу подготовки, опыт работы, авторитет, возраст и так далее. После назначения на новую должность работнику предстоит адаптироваться к условиям и специфике трудовой деятельности [5].

Таким образом, формирование кадрового резерва проходит через семь основных этапов, где определяются цели формирования, применяются методы отбора резервистов, а также используются подходы к их подготовке. Целью создания и активной работы с резервом заключается в обеспечении предприятия высококвалифицированными управляющими кадрами. Помимо этого, кадровый резерв повышает стабильность, гибкость и адаптивность предприятия к внешним изменениям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Коргова, М.А. Кадровый менеджмент: учебное пособие для вузов / М.А. Коргова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2024. – 206 с.
2. Медведев, П.И. Методы отбора и подготовки в кадровый резерв / П.И. Медведев, Т.М. Горбова. – Вестник науки и образования. - №2 – 2021. – С. 29 – 32.
3. Пестова, Ю.В. Формирование кадрового резерва / Ю.В. Пестова. – Экономика и социум. – 2017. – №7. – 156 – 159 с.
4. Удoviкова, А.А. Управление человеческими ресурсами в условиях цифровизации экономики / А.А.Удoviкова, Е.В. Голдобина // Материалы восемнадцатой Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство», 17 декабря 2021 г. – Старый Оскол, 2022. — С. 263-267.
5. Удoviкова, А.А. Элементы социально-психологического климата и его роль в организации / А.А.Удoviкова, М.А. Чурсина // Материалы девятнадцатой Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство» (Том II), 7 декабря 2022 г.– Старый Оскол, 2023. –С. 356-361.
6. Удoviкова, А.А. Стимулирование персонала и его роль в управленческой деятельности / А.А. Удoviкова // Молодежь и научно-технический прогресс: Сборник докладов XVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 2 т. Т. 2. / Сост.: Е. Н. Иванцова, В. М. Уваров [и др.]. – Губкин; Старый Оскол: Издательство «Ассистент плюс», 2023. – С. 242-244.

7. Удовикова, А.А. Роль системы мотивации и материального стимулирования в эффективности деятельности экономического субъекта / А.А. Удовикова, К.В. Иванова // Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство: материалы девятнадцатой Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Том II), 7 декабря 2022 г. – Старый Оскол, 2023. – С. 351-355.

8. Харитонов, П.В. О понятии, сущности и целях формирования кадрового резерва в организациях / П.В. Харитонов. – Magyar Tudományos Journal. – 2020. - №39. – С. 28 – 32.

ЛОЯЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Насонов М. А., Удовикова А. А.

*Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, г. Старый Оскол,
nekrylovaleksandr946@gmail.com*

Аннотация. В статье рассматривается лояльность персонала, ее аспекты, виды, программы, направленные на ее поддержание и повышение ее уровня. Также рассмотрено разное виденье лояльности в различных странах.

Ключевые слова: лояльность персонала; уровень лояльности; социально-психологический климат; сотрудники.

EMPLOYEE LOYALTY IN THE COMPANY

Nasonov M.A., Udovikova A.A.

Stary Oskol branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Russia, Stary Oskol

Abstract. The article examines staff loyalty, its aspects, types, and programs aimed at maintaining and increasing its level. The different visions of loyalty in different countries are also considered.

Keywords: staff loyalty; loyalty level; socio-psychological climate; employees.

Лояльность персонала - это наивысшая степень мотивации, которая базируется на абсолютном доверии к организации, выступает важным критерием кадровой стабильности субъекта хозяйствования. Она является показателем удовлетворенности системой организации оплаты труда и одобрением, принятием целей организации, стиля управления, организационной культуры [2]. Лояльный сотрудник выражает: уважение по отношению к руководству и своим коллегам; гордость по отношению к деятельности в организации; стремление к максимальной эффективности; заинтересованность в успехе организации.

Лояльность персонала - это психологическое понятие, имеющее несколько аспектов:

- 1) эмоциональный. Сотрудник испытывает положительные эмоции, находясь в коллективе, и активно участвует в жизни компании;
- 2) прагматический. Сотрудник заинтересован в эффективной работе и стремится

сохранить свою должность. Его личные интересы могут быть направлены на достижение общей цели;

3) нормативный. Сотрудники с высоким уровнем нормативной лояльности придают большое значение мнению коллег и руководства о своём уходе в другую компанию.

Лояльность может проявляться в разной степени.

По интенсивности выделяют пять видов лояльности (таблица 1).

Таблица 1 – Виды лояльности и их характеристика

Виды лояльности	Характеристика
Низшая лояльность	Основной мотив деятельности сотрудника – страх потери места работы и стремление к материальному вознаграждению. Такая лояльность характерна для сезонных рабочих, которых нанимают для сбора урожая, лесозаготовок, добычи рыбы и морепродуктов, консервирования и других работ
Низкая лояльность	Прежде всего, для сотрудника организации, она – это источник дохода. Требования администрации для работника - это формальность. Такая лояльность характерна для работников с физическим трудом, например, на индустриальных предприятиях
Средняя лояльность	Сотруднику характерна дисциплинированность и исполнительность. Он принимает участие во всех мероприятиях, но эмоционально в дела компании не вовлечён. Обычно это характерно для менеджеров среднего звена и офисных служащих
Высокая лояльность	Успех компании — это личная цель сотрудника. Уважение к руководству выстроено на признании его авторитета. Обычно такая лояльность характерна для менеджеров высшего звена
Высшая лояльность	Лояльность к компании - верность своему делу. Сотрудники, имеющие большой опыт работы в одной организации готовы переживать трудные времена и не могут перейти к конкурентам, даже если условия там лучше

Работники, которые верны своей организации способны легче переносить трудности, которые связаны с функционированием организации. Также, такие работники могут незаметно и оперативно принимать внутренние организационные новшества. Данная категория работников ценит рабочее место, что занимает. Помимо стремления к самосовершенствованию сотрудники мотивируют к профессиональному развитию и

самореализации своих коллег [4]. Чтобы добиться максимальных результатов, лояльные сотрудники применяют все ресурсы и резервы.

В процессе исследования лояльности были выдвинуты ее виды [1].

1. Патернализм – тип отношений между работником и руководством, когда работник не ставит под сомнение авторитет руководящего состава, не высказывается с критикой о компании и ведет свою деятельность должным образом.

2. Партнерские отношения – тип отношений, в котором основополагающим фактором является взаимное доверие и уважение. Также каждая сторона ждет от другой реалистичных ожиданий и задач. Сотрудники ожидают справедливую систему мотивации и стимулирования, интересную работу, уважительное отношение и возможность развиваться. А руководство получит от персонала помощь в развитии бизнеса, актуальные идеи.

В последнее время, когда происходит много изменений и много неопределенностей в современных организациях, большинство работников предпочитает держаться за те организации, которые гарантируют стабильность, а не возможности, которые влекут за собой риски [5]. Из этого следует, что организации должны помнить не только о доходах, но и о развитии приверженности у работников. Именно поэтому в последнее время основной тенденцией среди фирм стала разработка программ лояльности персонала [3].

В современном мире существует огромное количество разнообразных программ, направленных на лояльность персонала. Их можно разделить на группы:

1) материальное стимулирование - наиболее распространенное решение, которое имеет множество разновидностей (скидки на путевки, ежеквартальное премирование и др.) [5];

2) нематериальное стимулирование. предполагает организацию мероприятий, которые направлены на удовлетворение потребностей персонала, например, связанности, компетентности, автономии [6];

3) формирование благоприятных условий для трудовой деятельности, в этот пункт входят мероприятия, которые направлены на соблюдения всех норм техники безопасности [7].

Необходимо иметь позитивный социально - психологический климат в коллективе, так как он влияет на деятельность и оказывает прямое воздействие на лояльность сотрудников [4]. В современном мире, в эпоху технологий и автоматизации труда, кадровой службе крайне важно проанализировать состояние лояльности персонала, и при выявлении отклонений грамотно разработать проект по повышению ее уровня, чтобы поддерживать уже имеющихся, и привлечь новых сотрудников, особенно во время дефицита кадров. Также это положительно повлияет на конкурентоспособность предприятия и

эффективность деятельности персонала [7].

Лояльность, первую очередь, ормируется за счет мотивации персонала в материальной и нематериальной форме, поэтому при разработке проекта по повышению ее уровня необходимо вести грамотные финансовые расчеты [5, 6]. Для руководящего состава следует понимать, что высокий уровень лояльности сотрудников в последствии приведет к высокому уровню лояльности клиентов, а, следовательно, к финансовому успеху организации на рынке.

Работники, которые лояльны к организации, не просто готовы пережить временные трудности и принять организационные изменения. Они также активно участвуют в преодолении проблем и их решении. Таким работникам ценно занимаемое ими место, они стремятся к выполнению своей работы максимально лучшим образом. Также стоит отметить, что такие сотрудники, своим примером, поднимают уровень мотивации среди своих коллег. Только для лояльного персонала свойственно применять творческий подход для решения выявленных проблем. Они берут на себя личную и коллективную ответственность и прилагают все усилия, чтобы достичь поставленных целей компании. Если сотрудник лоялен по отношению к руководству, то он признаёт, что его компетентность имеет высокий уровень, испытывает к нему уважение и считает авторитетом. В этом случае сотрудник готов ради общего дела пожертвовать своими интересами [2].

Проблематика повышения лояльности персонала на предприятиях широко исследуется иностранными психологами за границей более двадцати лет. Обычно исследования лояльности персонала на предприятии проводятся в сфере изучения социальной ответственности. Часто на практике происходят ситуации, когда методы изменения уровня лояльности используются неверным образом, не учитывая партнерство, внимание к сотрудникам и согласованность их мнениями. В западной теории изучения менеджмента средства воздействия на персонал выступают как дополнительные методы повышения лояльности, а не как основополагающие и единственные.

На западе мероприятия по формированию лояльности имеют в себе широкий спектр действий от участия работника в доходах до предложения ему различных льгот и социальных пакетов. Из этого следует, что западные менеджеры особую роль отводят нематериальным способам мотивации. Например, многие американские компании имеют в штате огромное количество людей с детьми и предоставляют им возможность выбора гибкого графика работы и помощь в поиске нянь. Также организации предоставляют своим работникам медицинское страхование за свой счет, программы, нацеленные на повышение квалификации и многое другое.

Многие французские компании предлагают своим работникам тридцати пятичасовую неделю. Больше половины жителей Франции уверены, что гибкий или скользящий график работы – лучшая нематериальная мотивация. Также французы не менее важным аспектом считают медицинское страхование за счет организации, корпоративное питание и помощь в погашении кредитов. Однако, помощь в получении образования и повышения квалификации за счет организации не является актуальным для французских специалистов.

Восточная культура трудоустройства и мотивации кардинально отличается от западной. Например, однажды устроившись на работу в Японии, человек предпочитает оставаться в организации до выхода на пенсию. Для работника компания становится особенным жизненным показателем. В процессе деятельности организация помогает в получении кредитов, и зачастую сама может беспроцентно кредитовать работников. Помимо этого, она оплачивает дорогостоящее обучение, как сотрудников, так и их детей, многие японские фирмы также помогают в финансировании семейных праздников.

Таким образом, лояльность персонала выступает как отношение работников к организации, ее руководящему составу. Она имеет пять разновидностей по интенсивности: низшая, низкая, средняя, высокая и высшая; и два вида: патерналистские и партнерские отношения. Также разные страны по-разному выстраивают отношения со своими работниками в процессе трудовых отношений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Золотарева, К. Г. Формирование организационной лояльности сотрудников методами управления персоналом (на примере МАДИ) / К. Г. Золотарева, А. А. Аль // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 12. – С. 29-35.

2. Спесивцева, С. Е. Формирование организационной лояльности персонала организации / С. Е. Спесивцева // Вектор экономики. – 2019. – № 10(40). – С. 57.

3. Удовикова, А.А. Управление человеческими ресурсами в условиях цифровизации экономики / А.А.Удовикова, Е.В. Голдобина // Материалы восемнадцатой Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство», 17 декабря 2021 г. – Старый Оскол, 2022. — С. 263-267.

4. Удовикова, А.А. Элементы социально-психологического климата и его роль в организации / А.А.Удовикова, М.А. Чурсина // Материалы девятнадцатой Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство» (Том II), 7 декабря 2022 г.–

Старый Оскол, 2023. –С. 356-361.

5. Удовикова, А.А. Стимулирование персонала и его роль в управленческой деятельности / А.А. Удовикова // Молодежь и научно-технический прогресс: Сборник докладов XVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 2 т. Т. 2. / Сост.: Е. Н. Иванцова, В. М. Уваров [и др.]. – Губкин; Старый Оскол: Издательство «Ассистент плюс», 2023. – С. 242-244.

6. Удовикова, А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении человеческим капиталом / А.А. Удовикова // Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития: материалы II Международной научно-практической конференции, 15 ноября 2018 г.: в 2 частях / Воронежский экономико-правовой институт, Орловский филиал Фин.университета. – Воронеж, 2018. Ч. 2. – 383 с.- С.133-137.

7. Царева, Н. А. Лояльность персонала: диагностика и инструменты формирования / Н. А. Царева, Е. А. Литвиненко // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 52(5). – С. 299-305.

СУЩНОСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И ЕЕ РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Некрылов А.Э., Удовикова А.А.

*Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, г. Старый Оскол,
nekrylovaleksandr946@gmail.com*

***Аннотация.** В данной статье рассматривается сущность корпоративной социальной политики и ее роль в деятельности организации, особое внимание уделяется мотивам и инструментам ведения корпоративной социально- ответственной политики.*

***Ключевые слова:** бизнес; корпоративная политика; социальная ответственность; общественность; партнерство.*

THE ESSENCE OF CORPORATE SOCIAL POLICY AND ITS ROLE IN THE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

Nekrylov A.E., Udovikova A.A.

Stary Oskol branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Russia, Stary Oskol

***Abstract.** This article examines the essence of corporate social policy and its role in the activities of the organization, with special attention paid to the motives and instruments for conducting corporate socially responsible policy.*

***Keywords:** business; corporate policy; social responsibility; public; partnership.*

Рыночная экономика в полной мере изменила подходы относительно проводимой предприятием социальной политики. Многие субъекты экономики существенно сократили свою деятельность относительно социальных вопросов. В основе данного положения дел лежит недостаток финансовых ресурсов предприятия [1].

В этих условиях руководители юридических лиц чаще всего задумываются о необходимости принятия мер по решению проблем социального характера, ведь для любого предприятия важно не только то, что происходит в его стенах, но и то, как на него реагирует общественность [5]. Поэтому существует несколько причин проявлять социальную ответственность:

1. Ресурсы бизнеса ограничены, поэтому предприниматели пытаются найти самые оптимальные и экономичные способы удовлетворить общественные ожидания;

2. Пытаясь воплотить в жизнь свои интересы, бизнес улучшает взаимоотношения с государством и обществом;

3. Основным мотивом социальной активности бизнеса является давление: конкретное предприятие с большой вероятностью будет заниматься благотворительностью, если множество других экономических субъектов также ею занимаются [8].

Эффективная социальная политика организации основывается не только на предоставлении работникам обязательных социальных услуг согласно трудовому законодательству, но и на стремлении предприятия увеличить численность штатного персонала и удержать вновь принятых сотрудников на рабочем месте [2].

В России реализации корпоративной социальной политики уделяется особое внимание: уже более двадцати лет подряд при поддержке Минторга, Минздрава и других ведомств, в стране проводится конкурс «Российская организация высокой социальной эффективности», в котором принимают участие собственники предприятий, представители агентств занятости и профсоюзных организаций. Задача этого профессионального состязания - выявить передовые субъекты экономики в каждой отрасли, обменяться опытом решения вопросов социального характера и укрепить социальное партнерство.

Высшие руководящие лица и линейные менеджеры любой организации опираются на законы государства, создавая социальную политику своего предприятия. Россия, являясь участником многих интернациональных сообществ, подписала глобальные документы, в которых содержатся те права человека, которые нужно реализовывать при проведении корпоративной политики, ориентированной на улучшение условий труда персонала и помощь незащищенным слоям населения (рис.1).

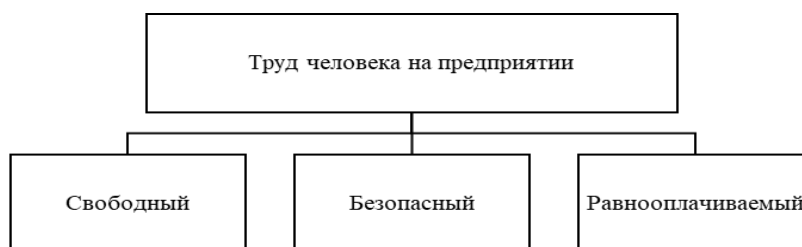


Рис. 1 – Труд человека на предприятии

Цель организационной политики, построенной на принципах социальной ответственности предприятия, состоит в прогнозировании результатов деятельности и путей ее достижения при помощи определенных средств [3].

К ним в свою очередь относятся:

1. Финансы - материальные технологические и управленческие ресурсы компании, направленные на реализацию социальных программ, которые разрабатываются для удовлетворения интересов сторон партнерства и получения определенного социального экономического эффекта;

2. Социальные компенсации - денежные выплаты работникам с целью возмещения затрат, предусмотренных ТК РФ и другими федеральными законами;

3. Гарантии - средства, способы и условия, с помощью которых обеспечивается осуществление прав работников в области социально-трудовых отношений [4, 6].

Социальная политика зависит от имеющихся у юридического лица ресурсов, мотивации владельца и управленческого состава расходовать корпоративный бюджет на ее реализацию.

Социально-ответственная организация в процессе своей деятельности решает следующие задачи:

1. Производство товаров и услуг по соответствующим нормам и правилам/
2. Обеспечение и защита прав трудящихся, расширение штата организации и своевременное проведение мероприятий по повышению профессионализма работников предприятия.
3. Принятие мер по сохранению экологии.
4. Помощь другим юридическим лицам и незащищенным слоям населения.
5. Учет интересов внешних агентов.

Если экономический субъект будет действовать согласно принципу ответственности бизнеса перед социумом, то доходы юридического лица вырастут, товарный знак станет более популярен в обществе. В этом, в свою очередь, не последнюю роль играет содействие властей [7].

Непосредственными участниками в общественной деятельности экономического субъекта являются: высшие управленческие кадры предприятия; штатные специалисты по кадровой работе, члены профсоюза от организации.

Следовательно, основой успешного функционирования любой организации на сегодняшний день можно с уверенностью назвать социально – ориентированный подход, разработанный высшим управленческим составом экономического субъекта. Благодаря реализации данных мероприятий, руководство организации повышает престиж своего детища, обеспечивая его конкурентное преимущество и создавая комфортную и безопасную рабочую среду.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Герасимова, Г. И. Связи с общественностью: институциональный уровень управления / Г. И. Герасимова. – Тюмень: Тюменский государственный нефтегазовый университет, 2015. – 254 с.
2. Симченко, Н. А. Корпоративная социальная ответственность / Н. А. Симченко, А. И. Волошин, В. И. Срибный; Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского. – Симферополь: ООО «Издательство Типография «Ариал», 2019. – 230 с.
3. Чернопяттов, А. М. Теория организации / А. М. Чернопяттов, В. В. Попова. – Москва: «Русайнс», 2015. – 316 с.
4. Удовикова, А.А. Управление человеческими ресурсами в условиях цифровизации экономики / А.А.Удовикова, Е.В. Голдобина // Материалы восемнадцатой Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство», 17 декабря 2021 г. – Старый Оскол, 2022. — С. 263-267.
5. Удовикова, А.А. Элементы социально-психологического климата и его роль в организации / А.А.Удовикова, М.А. Чурсина // Материалы девятнадцатой Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство» (Том II), 7 декабря 2022 г.– Старый Оскол, 2023. –С. 356-361.
6. Удовикова, А.А. Стимулирование персонала и его роль в управленческой деятельности / А.А. Удовикова // Молодежь и научно-технический прогресс: Сборник докладов XVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 2 т. Т. 2. / Сост.: Е. Н. Иванцова, В. М. Уваров [и др.]. – Губкин; Старый Оскол: Издательство «Ассистент плюс», 2023. – С. 242-244.
7. Удовикова, А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении человеческим капиталом / А.А. Удовикова // Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития: материалы II Международной научно-практической конференции, 15 ноября 2018 г.: в 2 частях / Воронежский экономико-правовой институт, Орловский филиал Фин.университета. – Воронеж, 2018. Ч. 2. – 383 с.- С.133-137.
8. Удовикова, А.А. Роль системы мотивации и материального стимулирования в эффективности деятельности экономического субъекта / А.А. Удовикова, К.В. Иванова // Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство: материалы девятнадцатой Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Том II), 7 декабря 2022 г. – Старый Оскол, 2023. – С. 351-355.

АНАЛИЗ РИСКА НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Удовикова А.А.

*Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, г. Старый Оскол,
udovikova@yandex.ru*

***Аннотация.** Платежеспособность представляет собой важное и обязательное условие исполнения своих долговых обязательств перед контрагентом после наступления договорного срока их оплаты, следить за соблюдением которого является ключевой функцией финансового менеджмента. В статье рассматривается значимость анализа платежеспособности для целей эффективного управления субъектом хозяйствования и роль в анализе финансово-хозяйственной деятельности оценки риска неплатежеспособности и несостоятельности. Автором также представлены результаты диагностики риска утраты платежеспособности и дана оценка вероятности банкротства объекта исследования на основе различных моделей.*

Ключевые слова: анализ; неплатежеспособность, риск, субъект хозяйствования; банкротство; модель, несостоятельность; коэффициентный анализ; методика.

ANALYSIS OF THE RISK OF INSOLVENCY AND FINANCIAL INSOLVENCY OF A BUSINESS ENTITY

Udovikova A.A.

Stary Oskol branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Russia, Stary Oskol

***Abstract.** Solvency is an important and mandatory condition for the fulfillment of one's debt obligations to the counterparty after the contractual deadline for their payment, monitoring compliance with which is a key function of financial management. The article examines the importance of solvency analysis for the purposes of effective management of a business entity and the role of assessing the risk of insolvency and insolvency in the analysis of financial and economic activities. The author also presents the results of diagnosing the risk of loss of solvency and estimates the probability of bankruptcy of the research object based on various models.*

Keywords: analysis; insolvency, risk, business entity; bankruptcy; model, insolvency; coefficient analysis; methodology.

В условиях быстроразвивающейся экономики важным фактором роста потенциала экономического субъекта является эффективное управление ограниченными ресурсами организации. Это возможно при проведении качественного анализа, позволяющего выявлять резервы. При анализе изменения характеристик организации необходимо использовать такие методики, которые полностью и с точностью охарактеризуют финансовое состояние субъекта хозяйствования, так как в процессе предпринимательской деятельности возникает возможность появления различных причин возникновения риска его неплатежеспособности и несостоятельности.

Для выполнения такого анализа разработано достаточно много методических приемов, моделей отечественными и зарубежными авторами. Их широкое применение на практике позволяет выявить ключевые проблемы, в том числе с учетом отраслевых особенностей.

Международная практика по-разному уточняет, детализирует понимание неплатежеспособности и несостоятельности, расставляет акценты на различных особенностях процесса и результата банкротства субъектов хозяйствования. В отечественной практике принято опираться на определение, которое дано в Федеральном законе «О несостоятельности (банкротстве)» [1].

Несостоятельность (банкротство) всегда находится на стыке финансовых, управленческих и юридических процессов. Поэтому динамика числа банкротств часто зависит от ряда сложно формализуемых факторов, как внешних, так и внутренних, факторов макроуровня, национального и отраслевого уровней [2].

Так, например, в торговле основные причины несостоятельности – недостатки профессиональной структуры менеджмента; отсутствие системы контроля, особенно оперативного; асимметричность информации об изменениях внешней среды; привлекательность активов предприятия для других участников рынка.

К причинам несостоятельности производственных предприятий относят постоянный рост цен на материалы, оборудование, работу подрядчиков, происходящие в условиях снижения покупательской способности граждан РФ [4].

Ниже представим резульативные значения показателей платежеспособности производственного предприятия ООО «СЛАВИС» в таблице 1.

Представленные выше расчетные значения свидетельствуют о достаточном уровне платежеспособности исследуемого субъекта хозяйствования. То есть риск неплатежеспособности достаточно мал.

Таблица 1 – Анализ платежеспособности объекта исследования

Коэффициент	Нормативное значение	Значение показателя			Отклонения в 2023 году в сравнении с			
		2021	2022	2023	2022		2021	
					абсолютные	темп роста, %	абсолютные	темп роста, %
Общей платежеспособности	>1			9,632				
Концентрации заемного капитала	<0,5	0,112	0,081	0,092	0,011	112,99	-0,020	82,06
Задолженности	<1	0,126	0,089	0,101	0,013	114,31	-0,025	80,24
Инвестирования	>1	1,282	1,398	1,439	0,041	102,94	0,158	112,30
Восстановления платежеспособности	>1	-	8,403	-1,376	-9,779	-16,37	-	-
Утраты платежеспособности	>1	-	9,298	0,553	-8,746	5,94	-	-

Для оценки риска банкротства ООО «СЛАВИС» на основе их финансовых данных, начнем с рассмотрения общеизвестных по всему миру зарубежных моделей оценки вероятности банкротства (модели Э.Альтмана; Р. Лиса; У. Бивера).

Следует начать с модифицированной модели разработанной Э. Альтманом (табл. 2).

Таблица 2 – Результаты расчета несостоятельности ООО «СЛАВИС» с использованием пятифакторной модели Э. Альтмана

Показатели	2021	2022	2023
K1 = оборотный капитал / активы	0,296	0,326	0,295
K2 = чистая прибыль / активы	0,130	0,113	0,022
K3= прибыль (убыток) до налогообложения / активы	0,146	0,126	0,038
K4= собственный капитал / обязательства	7,928	11,293	9,880
K5 = выручка / активы	1,300	1,161	1,239
Z – счет = $1,2 * K_1 + 1,4 * K_2 + 3,3 * K_3 + 0,6 * K_4 + K_5$ (норматив 2,6 и более)	7,075	8,903	7,678

Исходя из расчетов, полученных в таблице 2, можно сделать вывод, что за весь период исследования объект исследования имеет Z – счет Альтмана выше нормативного значения, что указывает на отсутствие возможности возникновения банкротства в течение ближайшего года.

В 1972 году была разработана модель Р. Лиса для оценки несостоятельности компаний Великобритании (табл. 3).

Таблица 3 – Результаты расчета несостоятельности ООО «СЛАВИС» с использованием модели Р. Лиса

Показатели	2021	2022	2023
X_1 = оборотный капитал / активы	0,296	0,326	0,295
X_2 = прибыль от продаж / активы	0,146	0,126	0,038
X_3 = нераспределенная прибыль / активы	0,888	0,919	0,908
X_4 = собственный капитал / заемный капитал	7,928	11,293	9,880
$Z_{Лиса} = 0,063 * X_1 + 0,092 * X_2 + 0,057 * X_3 + 0,001 * X_4$ $Z_{Лиса} < 0,037$ - вероятность банкротства высокая; $Z_{Лиса} > 0,037$ — вероятность банкротства малая	0,091	0,096	0,084

По ее расчетам вероятности банкротства по модели Р. Лиса можно сделать вывод, что ООО «СЛАВИС» находятся в финансово устойчивом положении, поскольку значения $Z_{Лиса} > 0,037$, что означает низкую вероятность наступления банкротства за анализируемый период. Интегральная оценка выше нуля за три года ближе к нулю показатель был в 2023 г. и составил 0,084, к 2022 г. он снизился на 0,012 или на 87,5 %.

Провести анализ вероятности наступления банкротства также можно, используя модель американского экономиста, эмерит-профессора У. Бивера (табл. 4).

Таблица 4 – Результаты расчета несостоятельности ООО «СЛАВИС» с использованием модели У. Бивера

Показатель и его алгоритм расчета	Нормативные значения показателей			Аналитический период		
	благоприятно	5 лет до банкротства	1 год до банкротства	2021	2022	2023
Коэффициент Бивера: (Чистая прибыль + Амортизация) / (Долгосрочные + текущие обязательства)	0,17-0,40	0,15-0,17	менее 0,15	4,249	5,423	3,669
Коэффициент рентабельности активов, %: Чистая прибыль * 100 / Активы	6,0-8,0	4,0-5,9	менее 4	12,953	11,262	2,180
Коэффициент финансового рычага: Долгосрочные + текущие обязательства / Активы	<0,37	0,4-0,5	более 0,8	0,112	0,081	0,092
Коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом: (Собственный капитал – Внеоборотные активы) / Активы	более 0,4	0,3-0,39	менее 0,3	0,195	0,262	0,277
Коэффициент текущей ликвидности: Оборотные активы / Текущие обязательства	<3,2	1,0-1,9	менее 1,0	27,551	20,387	4,962

По его методике в ООО «Славис» меньший риск банкротства был в 2021-2022 гг., в 2023 г. показатель имел отрицательную динамику и его результативное значение составило 3,669, что свидетельствует о незначительной вероятности риска несостоятельности.

Российскими экономистами были разработаны отечественные модели оценки риска банкротства субъекта хозяйствования [3], совокупные результаты расчетов по которым представим в таблице 5.

Таблица 5 – Обобщенные результаты расчета несостоятельности ООО «СЛАВИС» с использованием российских моделей

Модель	Вероятность банкротства		
	2021	2022	2023
Шестифакторная модель Зайцевой	не значительна	не значительна	велика
Четырехфакторная модель Беликова-Давыдовой	минимальная	минимальная	минимальная
Пятифакторная модель Сайфулина-Кадыкова	малая	малая	малая

Таким образом, все модели уникальны и кардинально отличаются друг от друга, в каждой своя методика расчета и различные используемые коэффициенты.

Сопоставив все выводы, прослеживается отличие в том, что практически все модели показали по объекту исследования за весь анализируемый период низкую вероятность наступления банкротства, кроме методики расчета Зайцевой. Модель Зайцевой единственная показала высокую вероятность банкротства в ООО «СЛАВИС» в 2023 году.

Нам представляется на основе вышеприведенных данных, что наиболее точной является модель Сайфулина – Кадыкова, так как она использует элементы, подходящие для организаций разных отраслей и имеющие различные масштабы, при этом составляющие этой методики адаптированы для российских условий.

Подводя итог, можно сделать вывод, что все модели оценки несостоятельности предприятия, нужно использовать не как единичный момент анализа и судить только лишь по итоговым значениям этих расчетов, а как вспомогательные средства с комплексным изучением всех остальных финансовых показателей и коэффициентов организации для полного и более точного анализа состояния субъекта хозяйствования, а также для принятия правильных и наиболее эффективных управленческих решений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. О несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс]: федер. закон от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ (в ред. от 08.08.2024 г. № 298-ФЗ) // СПС «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_

LAW_39331/.

2. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций [Электронный ресурс]: утв. Госкомстатом России 28.11.2002 г. // СПС «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142116/.

3. Удoviкова, А.А. Методические подходы к анализу финансово – хозяйственной деятельности экономического субъекта / А.А.Удoviкова //Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство: материалы девятнадцатой Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Том II), 7 декабря 2022 г. / Ред. коллегия: А.В. Боева, А.А. Кожухов, Е.В. Ильичева, Н.А. Полева, Д.А. Полещенко, А.В. Макаров, С.В. Востокова.– Старый Оскол, 2023. – 582 с.- С.363-367.

4. Хоружий, Л. И. Учет, отчетность и диагностика банкротства организаций: учебное пособие для вузов / Л. И. Хоружий, И. Н. Турчаева, Н. А. Кокорев.- Москва: Издательство Юрайт, 2023.- 189 с.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕГИОНАХ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ

Часовских И.С., Самарин А.В.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)

***Аннотация.** В статье проведён анализ актуальных проблем промышленности и реализации импортозамещения в регионах Центрального Черноземья, в частности, рассмотрены экономико-технические проблемы и определены перспективы их решения. Были рассмотрены такие отрасли промышленности, как машиностроение, чёрная металлургия и лёгкая промышленность. Разработана стратегия решения проблем производственных процессов и повышения качества импортозамещения.*

Ключевые слова: регионы Центрального Черноземья (ЦЧ); импортозамещение; отрасль; промышленность; проблемы; развитие; качество.

ASSESSMENT OF ECONOMIC AND TECHNOLOGICAL PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE REGIONS OF THE CENTRAL BLACK EARTH REGION

Chasovskikh I.S., Samarin A.V.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** The article analyzes the current problems of industry and the implementation of import substitution in the regions of the Central Black earth region, in particular, economic and technical problems are considered and prospects for their solution are determined. Industries such as mechanical engineering, ferrous metallurgy and light industry were considered. A strategy has been developed to solve the problems of production processes and improve the quality of import substitution.*

Keywords: Central Black earth region; import substitution; industry; industry; problems; development; quality.

Промышленное производство является одним из ключевых факторов социально-

экономического развития России. Оно играет важную роль в обеспечении экономической стабильности, создании рабочих мест и повышении уровня жизни населения. Промышленность охватывает широкий спектр отраслей, включая машиностроение, химическую промышленность, металлургию, энергетику, легкую и пищевую промышленность, а также производство строительных материалов.

Цель и задача данной работы – проанализировать основные виды промышленности в регионах Центрального Черноземья, выявить отраслевые проблемы, возникшие в связи с введением санкций, и предложить пути их решения.

В настоящее время эта проблема является особенно актуальной, поскольку санкции оказали значительное влияние на экономику Центрального Черноземья, производство продукции и её качество [1-4].

На территории регионов Центрального Черноземья получили развитие различные направления промышленности, основные среди них – машиностроение, черная металлургия и производство продуктов питания (рис. 1).

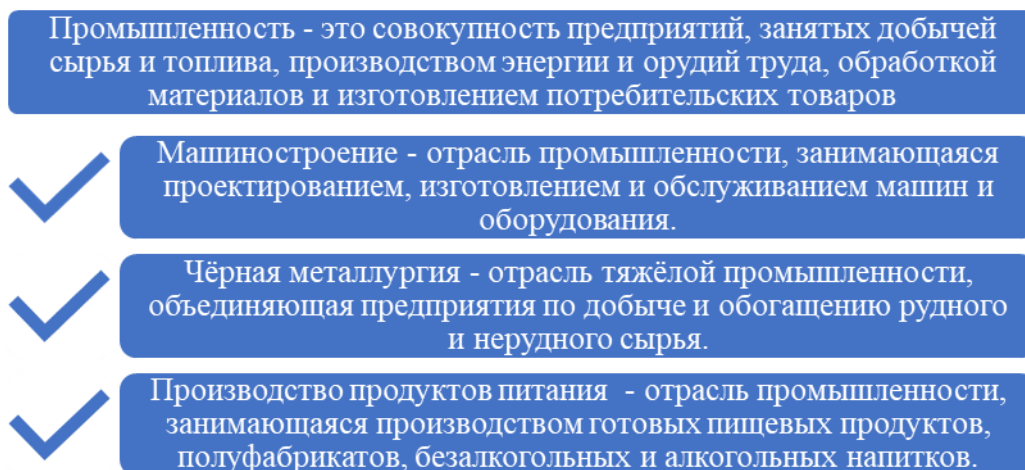


Рис. 1 – Основные виды промышленности в регионах Центрального Черноземья

Центральное Черноземье включает территории Курской, Белгородской, Воронежской, Липецкой и Тамбовской областей. Здесь расположено множество заводов и фабрик, развита инфраструктура, работают высококвалифицированные специалисты. Регионы ЦЧ являются лидерами по многим экономическим показателям [5-7]. Поэтому Центральное Черноземье характеризуется высоким уровнем урбанизации и экономической активности.

Анализируя промышленное производство и текущую социально-экономическую обстановку, следует подчеркнуть, что, согласно статистике Росстата, индекс промышленного производства в регионах Центрального Черноземья и в целом по стране в

период с 2020 по 2024 год снижается [8]. Такая динамика проявляется в следствии ситуации на международной арене и переход к масштабному импортозамещению. Большое количество введенных санкций в 2014 году, а после их ужесточение в 2022 году дошло до рекордных значений. Рост экономических санкций привёл к изменениям в отечественной экономике и к спросу создания новых технологий и путей выхода из экономически нестабильного состояния.

В следствии новых вызовов в экономической среде отрицательная динамика обусловлена наличием экономических и технологических проблем в отраслях промышленности Центрального Черноземья. Изучив отрасли промышленности, выделим проблемы в каждой из них (рис. 2).



Рис. 2 – Проблемы в промышленности

В результате анализа ситуации в различных отраслях промышленности были выявлены общие проблемы, которые можно классифицировать следующим образом:

1. Устаревшее оборудование и технологии. Это один из ключевых факторов, влияющих на качество продукции и производительность. Устаревшее оборудование приводит к снижению эффективности производства и увеличению затрат. Для решения этой проблемы рекомендуется провести модернизацию оборудования и технологий.

2. Дефицит кадров. Согласно данным на июнь 2024 года, в промышленности России наблюдается нехватка около 240 тысяч специалистов. Причины кадрового дефицита включают демографические изменения 1990-х годов, повышенную смертность во время пандемии, отток трудовых мигрантов, рост спроса на услуги доставки с привлекательными зарплатами для курьеров, а также мобилизация, затронувшая работников промышленных предприятий. Для решения проблемы с кадрами предприятия планируют повышать зарплаты, о чём сообщили 80% опрошенных. Также в промышленности распространена практика переобучения рабочих и поиска новых сотрудников среди выпускников средних специальных учебных заведений.

Из всех проблем промышленности вытекает более масштабная проблема, связанная с потенциалом импортозамещения в регионах. Это может привести к кризису не только в регионах Центрального Черноземья, но и во всей стране.

Промышленность регионов не способна взаимодействовать между собой из-за различий в технологиях, качестве и материалах. Предприятия уже привыкли к определённым условиям, и переход к новым требованиям требует значительных усилий. Приходится вносить слишком много изменений.

Экономика регионов Центрального Черноземья сильно зависит от ситуации на мировой арене, и в настоящее время это создаёт множество проблем. А нынешние проблемы служат катализатором для укрепления отечественного производства, а в следствии и к его развитию.

Стоит рассмотреть пути выхода из ранее обозначенных проблем (рис. 3).

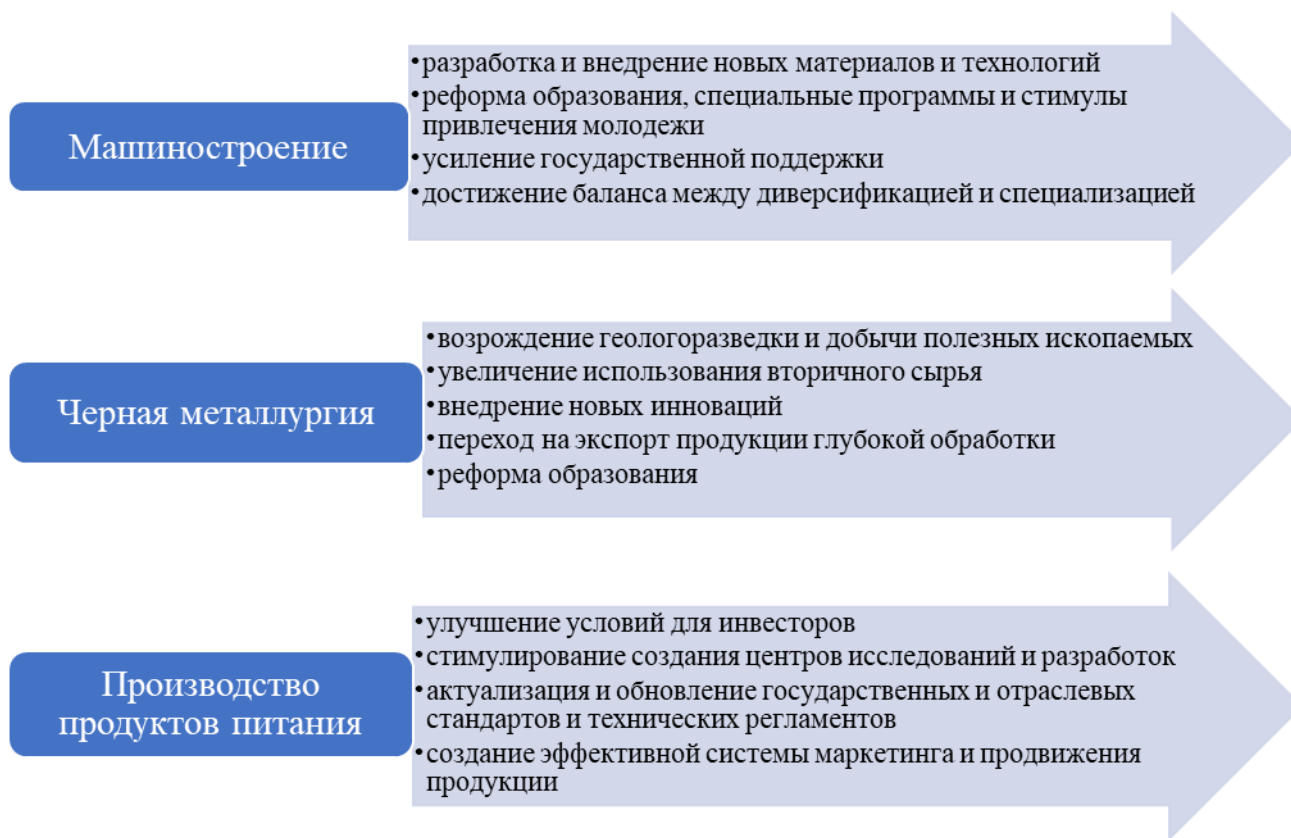


Рис. 3 – Способы решения проблем промышленных областей

Для обеспечения позитивной динамики в экономике регионов Центрального Черноземья и реализации целей импортозамещения требуется применение комплексных стратегий, направленных на преодоление существующих вызовов [9].

Развитие в регионах отечественной промышленности и технологий позволит обеспечить независимость от иностранного капитала и повысить эффективность производства, что, в свою очередь, приведёт к улучшению качества продукции.

Для решения проблемы кадрового дефицита необходимо провести реформирование системы образования и разработать новые программы по развитию и повышению квалификации специалистов. Кроме того, важно привлечь молодёжь к работе в производственной сфере, что может быть достигнуто с помощью финансовых и иных стимулов.

В общем и целом, формирование благоприятной атмосферы с использованием вышеупомянутых методов будет способствовать развитию положительной тенденции в области замещения импортных товаров отечественными аналогами.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что в краткосрочной перспективе невозможно решить проблемы в сфере промышленного производства в регионах Центрального Черноземья. Санкции оказали значительное негативное влияние на экономику и

производство.

Для того чтобы догнать технологии иностранных производителей, потребуются значительные финансовые вложения и время на разработку и внедрение. Создание нового оборудования требует наличия технологий, опытных специалистов и качественных материалов.

Необходимо сосредоточить усилия на развитии собственных ресурсов в интересах развития регионов ЦЧ и государства в целом. В сфере образования необходимо провести изменения, поскольку молодое поколение либо не проявляет интереса к промышленности, либо требует значительных ресурсов для начала качественной работы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Ваганова О.В. Россия и санкции // Научный результат. Экономические исследования. – 2021. – № 1. – С. 4-11.
2. Самарина В.П. Антикризисное управление регионами России. СПб., 2021. 129 с.
3. Самарина В.П., Новикова О.А., Полякова Е.Ю. Региональная экономика: Центральное Черноземье. Курск, 2021. 97 с.
4. Ивахненко Т.Ю., Полбин А.В., Синельников С.Г. Экономическая сложность и неравенство доходов в регионах России // Вопросы экономики. – 2024. – № 5. – С.105-127.
5. Яковенко Н.В., Диденко О.В., Сафонова И.В. Социально-экологическое благополучие населения в субъектах Центрального федерального округа // Проблемы региональной экологии. – 2021. – №4. С. – 106-110.
6. Самарина В.П. Оценка неравномерности социально-экономического развития субъектов Центрально-Черноземного экономического района // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 8. – С. 33-38.
7. Самарина В.П. Совершенствование методологии управления социально-экономическим развитием проблемных регионов России: автореф. дисс. уч. ст. доктора экономических наук / Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. М., 2010.
8. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru>.
9. Рыбаков А.С. Инструменты импортозамещения надо искать на микроуровне. – URL: <http://www.akkor.ru>

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГЛОБАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Чупахина Н.И., Иванюхина Г.Б.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
Россия, Старый Оскол*

***Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы глобального развития бухгалтерского учёта и отчетности в условиях цифровой экономики, а также одна из технологий цифровой экономики - блокчейн, позволяющая значительно улучшить процессы в бухгалтерском учете, обеспечивая при этом прозрачность, безопасность и автоматизацию.*

Ключевые слова: бухгалтерский учёт; проблемы учёта; блокчейн; возможности блокчейн, позволяющие совершенствовать бухгалтерский учёт; примеры реализации блокчейн в программных продуктах.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE GLOBAL DEVELOPMENT OF ACCOUNTING AND REPORTING IN THE DIGITAL ECONOMY

Chupakhina N.I., Ivanuhina G.B.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** The problems of the global development of accounting and reporting in the digital economy are considered, as well as one of the technologies of the digital economy - blockchain, which allows significantly improving accounting processes, while ensuring transparency, security and automation*

Keywords: accounting; accounting problems; blockchain; blockchain capabilities to improve accounting; examples of blockchain implementation in software products.

Цифровизация бухгалтерских процессов приобретает все большее значение для современных предприятий. В то же время в условиях цифровой экономики бухгалтерский

учёт и отчетность сталкиваются с рядом новых вызовов и открывают для себя новые возможности.

Основные проблемы глобального развития бухгалтерского учёта и отчетности отражены в табл. 1.

Таблица 1 – Основные проблемы глобального развития бухгалтерского учёта и отчетности

Проблема	Содержание проблемы	Варианты решения проблемы
Кибербезопасность и защита данных	Увеличение объема цифровых данных повышает риски утечек информации и кибератак.	Компании должны внедрять надежные системы защиты и соответствовать строгим требованиям регуляторов по защите персональных данных (например, GDPR в Европе)[1].
Стандартизация и интероперабельность	Глобальные стандарты бухгалтерского учета (IFRS) требуют адаптации к новым цифровым форматам.	Необходимо обеспечить интероперабельность различных систем и платформ для обмена данными.
Автоматизация и роботизация	Внедрение автоматизированных систем и роботизированных процессов может привести к потере рабочих мест.	Однако это также создает потребность в новых навыках и компетенциях для работы с современными технологиями.
Надежность и точность данных	Автоматизация процессов может снижать риск ошибок, но также увеличивает зависимость от правильной настройки и функционирования систем.	Необходимо внедрять механизмы контроля и аудита для обеспечения точности данных.

Вместе с тем цифровые технологии создают возможности развития бухгалтерского учёта и отчетности. Можно выделить ключевые технологии цифровой экономики, которые играют важную роль в цифровизации бухгалтерского учёта, а именно: блокчейн, облачные технологии, автоматизация процессов с использованием RPA технологий, искусственный интеллект и машинное обучение, большие данные.

Технологиями цифровой экономики, позволяющими значительно улучшить процессы в бухгалтерском учете, обеспечивая при этом прозрачность, безопасность и автоматизацию, являются блокчейн и распределённые реестры. Распределённые реестры

позволяют создавать неизменяемые записи транзакций, что снижает риск мошенничества и упрощает аудит. Схема работы блокчейна показана на рис.1.



Рис.1. Схема работы блокчейна

В табл. 2 показаны возможности блокчейна, позволяющие совершенствовать бухгалтерский учёт.

Таблица 2 – Возможности блокчейна по совершенствованию бухгалтерского учёта

Автоматизация бухгалтерских операций	
Смарт-контракты	Автоматически выполняются финансовые транзакции при выполнении определенных условий. Например, после подтверждения поставки товара смарт-контракт может автоматически оплатить счет. Схема работы смарт-контракта показана на рис.2.
Автоматическая запись операций	Все транзакции, проходящие через блокчейн, автоматически записываются в журнал, что уменьшает вероятность ошибок и мошенничества
Прозрачность и отчетность	
Непрерывная аудиторская проверка	Блокчейн позволяет аудиторам непрерывно проверять транзакции в реальном времени, что ускоряет процесс аудита и повышает его точность.

Публичные реестры	Компании могут использовать публичные блокчейны для хранения и публикации своей финансовой отчетности, что увеличивает доверие со стороны инвесторов и клиентов.
Управление активами и лицензиями	
Токенизация активов	Физические и цифровые активы могут быть токенизированы и записаны в блокчейн, что облегчает их управление, передачу и отслеживание.
Лицензирование и роялти	Блокчейн может автоматически распределять роялти и другие платежи между владельцами прав, что снижает административные затраты и ускоряет процесс выплат.
Управление дебиторской и кредиторской задолженностью	
Отслеживание задолженностей	Блокчейн позволяет легко отслеживать и управлять дебиторской и кредиторской задолженностью, обеспечивая прозрачность и своевременные платежи.
Автоматическое начисление процентов	Смарт-контракты могут автоматически начислять проценты за просроченные платежи, что упрощает процесс управления долгами.
Комплаенс и регуляторный контроль	
Соблюдение нормативных требований	Блокчейн помогает компаниям соблюдать нормативные требования, предоставляя прозрачные и неизменяемые записи всех финансовых операций.
Профилактика мошенничества	Блокчейн снижает риск мошенничества благодаря децентрализованной архитектуре и криптографической безопасности.

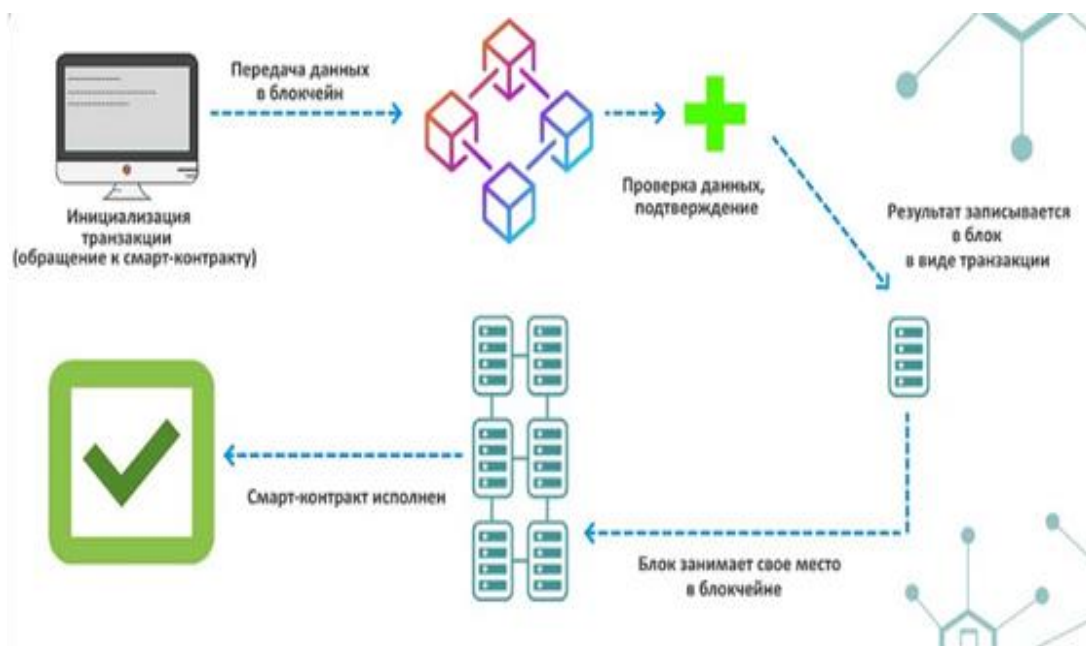


Рис. 2 – Схема работы смарт-контракта [2]

Алгоритм blockchain при отслеживании товаров заключается в том, что каждая транзакция и перемещение товаров регистрируются в распределённой бухгалтерской книге, которая доступна всем авторизованным участникам сети. Это создаёт прозрачную и отслеживаемую запись всей цепочки поставок, позволяя заинтересованным сторонам проверять подлинность и происхождение продукции в режиме реального времени [3].



Рис. 3 – Схема отслеживания движения товаров от производителя до потребителя с помощью технологии blockchain

Российскими ИТ-специалистами создаются возможности реализации технологии blockchain в уже используемых программных продуктах. Так, для интеграции blockchain в платформу 1С Предприятие 8.3 можно использовать следующие решения:

— модуль интеграции от Acryl Platform [4], разработанный на нативном языке 1С и позволяющий записывать данные напрямую в блокчейн, проверять дату и время записи, восстанавливать ранее записанные данные;

— использование API, с помощью которого можно автоматически отправлять информацию о транзакциях из 1С в блокчейн, а также получать информацию из блокчейна в 1С [5];

— модуль учёта движения токенов, разработанный компанией «Первый БИТ» и LavkaLavka, может встраивается в основную систему учёта 1С и позволяет получать отчёты за минуту; данные из блокчейна автоматически загружаются в 1С, а транзакции выгружаются из 1С в блокчейн [6].

Специалистами, работающими с программными продуктами фирмы 1С, предпринята попытка реализации блокчейн в конфигурации платформы 1С: Предприятие 8.3. Для этого были написаны программные коды в виде внешних обработок («Обработка генерации цепочки блоков» и «Обработка контроля»), с помощью которых в любой типовой конфигурации платформы можно реализовать технологию блокчейн [7]. В созданном документе «Блокчейн» хранится контрольная сумма каждого документа.

Процесс реализации блокчейн представляет следующие этапы:

1. Генерация блоков. Создаются документы «Блокчейн», в них прописываются контрольные суммы документов, хеш-код предыдущего документа и хеш-код для последующего документа с определённым уровнем сложности. В документах «Блокчейн» хранится весь блокчейн.

2. Проверка блоков. Вторая обработка «Обработка контроля или Проверка Блокчейн» предназначена для проверки всех блоков и выдачи результата проверки. Если были изменения в каком-либо одном документе, это сразу замечается и выдаётся ошибка.

«Принципиальным отличием является то, что для хранения цепочки используется не документ информационной базы, а внешний файл XBase. Это дает возможность организовать негласную проверку базы, такую которая будет незаметна в том числе и для ИТ» [7].

Конечно, это пробный вариант реализации блокчейн, позволяющий осуществлять «надежный контроль неизменности документов» [7]. Вместе с тем на основе данного решения можно создать множество других решений.

Таким образом, в условиях цифровой экономики бухгалтерский учёт претерпевает значительные изменения, которые требуют от профессионалов гибкости и готовности к инновациям. Проблемы, с которыми сталкивается отрасль, открывают новые перспективы для её развития. Адаптация к новым условиям может привести к улучшению качества учета и повышению его роли в управлении организациями. Успешная трансформация бухгалтерского учёта зависит также во многом от способности специалистов осваивать новые технологии и методы работы в быстро меняющейся экономической среде.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. GDPR General Data Protection Regulation Регламент Евросоюза о персональных данных: [Электронный ресурс] // Tadviser Государство, бизнес, технологии: [сайт]. — URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:GDPR_\(Регламент_Евросоюза_о_персональных_данных\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:GDPR_(Регламент_Евросоюза_о_персональных_данных)) (дата обращения: 16.11.2024).
2. Джимшер Челидзе Обзор цифровых технологий. Часть 2 / Джимшер Челидзе [Электронный ресурс] // Челидзе и партнёры: [сайт]. — URL: https://www.chelidze-d.com/post/overview_digital_2 (дата обращения: 16.11.2024).
3. Blockchain Revolutionizing Supply Chain Management [Электронный ресурс]: [сайт]. — URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.30bf3641-6738b1b1-86b55eee-74722d776562/https/www.geeksforgeeks.org/blockchain-revolutionizing-supply-chain-management (дата обращения: 16.11.2024).
4. 1С и защищенное хранение данных на блокчейне: модуль интеграции от Acryl Platform [Электронный ресурс]: [сайт]. — URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.30bf3641-6738b1b1-86b55eee-74722d776562/https/www.geeksforgeeks.org/blockchain-revolutionizing-supply-chain-management/ (дата обращения: 16.11.2024).
5. Блокчейн для автоматизации в 1С: Предприятие 8.3 [Электронный ресурс]: [сайт]. — URL: <https://artistovator.ru/blog/blokcheyn-dlya-avtomatizatsii-v-1s-predpriyatie-8-3-resheniya-dlya-1s-buhgalteriya-8-3-oblachnyy-servis-1s-dokumentooborot-8-3-1s-upravlenie-torgovley-11-versiya-11-4> (дата обращения: 16.11.2024).
6. Модуль автоматического учета операций в блокчейне на платформе 1С разработали "Первый БИТ" и LavkaLavka [Электронный ресурс]: [сайт]. — URL: <https://chita.1cbit.ru/company/press/release/341787/> (дата обращения: 16.11.2024).
7. Блокчейн в базе 1С // ИНФОСТАРТ База знаний [Электронный ресурс]: — URL: <https://infostart.ru/1c/tools/717210/> (дата обращения: 16.11.2024).

ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Хромов Е.В., Новикова О.А.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)

***Аннотация.** В современных условиях хозяйствования подходы к формированию инвестиционной политики не в полном объёме отражают современные тенденции инновационной современной экономики. Актуальным при этом является поиск универсального подхода для различных форм собственности и размеров предприятий.*

Ключевые слова: инновационная деятельность; инвестиции; подход.

INVESTMENTS IN INNOVATION AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

Khromov E.V., Novikova O.A.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** In modern economic conditions, approaches to the formation of investment policy do not fully reflect the current trends of the innovative modern economy. At the same time, the search for a universal approach for various forms of ownership and sizes of enterprises is relevant.*

Keywords: innovation; investment; approach.

Свобода экономического хозяйствования является не только залогом эффективной деятельности предприятия, но и источником динамически изменяющихся неопределённости и рисков, в зависимости от изменения тех или иных характеристик внешней и внутренней среды производственно-экономической деятельности. Основопологающим аспектом развития предприятия являются инвестиции. К инвестированию предприятия подходят как к вложению капитала, ускоряющего воспроизводственные процессы, направленного на развитие потенциала предприятия. Актуальным становится подход учета инновационного подхода в процессе формирования инвестиционной политики.

На сегодняшний день инвестиции в инновационную деятельность – это основополагающий стержень в управлении предприятием, который должен обеспечивать устойчивое экономическое развитие предприятия [1].

Инновационная деятельность в рамках предприятия необходима как обязательное условие экономического роста хозяйствующих субъектов. Российские предприятия в большей степени являются саморазвивающимися, поскольку в основном используют внутренние ресурсы для эффективного функционирования. В связи с этим возникает необходимость поиска эффективной системы управления инновационным саморазвитием.

Инвестиционная политика неразрывно связана с управленческими процессами капиталовложений. Эффективная реализация поставленной задачи предполагает формирование современных подходов к оценке происходящих изменений. Рост инвестиций и их широкое вовлечение в инновационную деятельность, которая адаптирует имеющиеся в практике новшества и создает новую высокотехнологичную, наукоемкую продукцию, будет способствовать повышению конкурентоспособности экономики страны.

Инвестиции в инновации – средства, вкладываемые в воспроизводство инноваций-ресурсов или вовлекаемые в процесс воспроизводства уже в виде инноваций (техника, технологии, новые кадры с новой квалификацией, информационные ресурсы, интеллектуальные ресурсы и прочее)[2].

Сущность учета инновационной направленности в ходе инвестиционной деятельности учитывается на этапе определения, так в исследовании А.К. Атабековой отмечается, что инвестициями в полном смысле можно считать лишь те вложения, которые непосредственно приводят к использованию новшеств и росту показателей эффективности труда. [1]

Далее проведем анализ затрат на инновации. Общий объем затрат на инновационную деятельность в 2022 г. составил 2,66 трлн руб. Свыше половины этих расходов приходятся на промышленное производство – 1096,2 млрд руб. (+6% по сравнению с предыдущим годом в постоянных ценах).

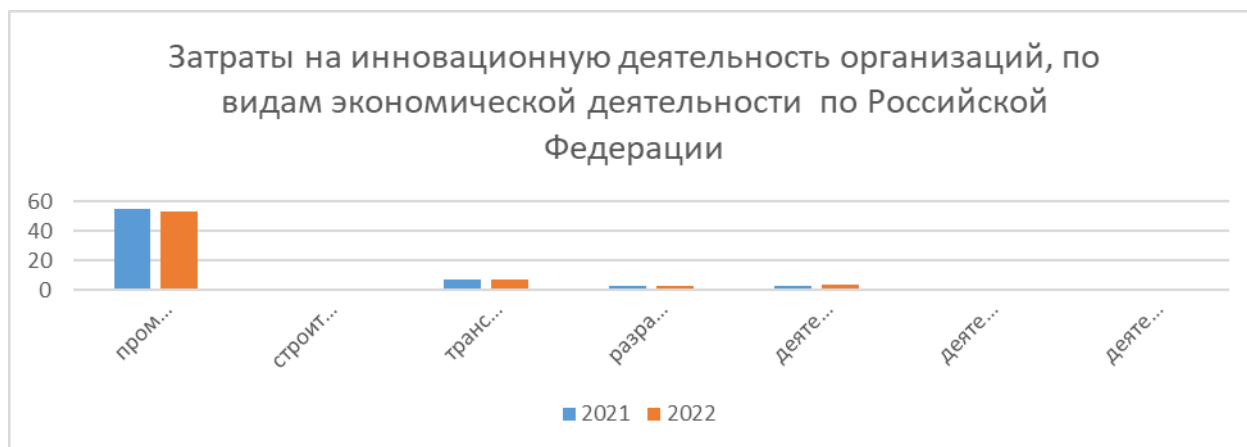


Рис. 1 – Затраты на инновационную деятельность (Данные Росстата <https://rosstat.gov.ru/>)

В структуре затрат по видам инновационной деятельности преобладают расходы на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями (54%).

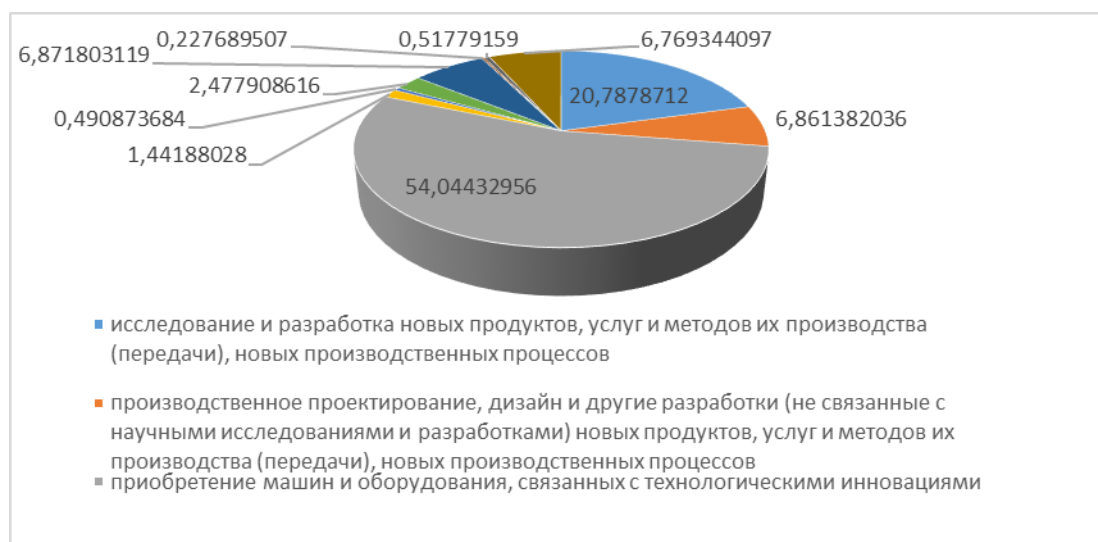


Рис. 2 – Инновационные затраты по видам деятельности (данные Росстата <https://rosstat.gov.ru/>)

На современном этапе развития экономики Российской Федерации особенно актуален вопрос наращивания доли инвестиций в инновационную деятельность не только в приоритетных направлениях развития. Для достижения мирового уровня научного и технологического потенциала, данный объем должен увеличиться как минимум в 2-2,5 раза.

Ключевые направления, которые требуют разработки и исследования при формировании новых методических рекомендаций применения инновационных подходов к инвестиционной политике:

- эффективное распределение денежных средств, так называемый объем инвестиций. Рост объемов инвестируемых денежных средств предполагает совершенствование механизмов данного процесса. На первое место при этом выходит определенный набор показателей эффективности;

- более интенсивное использование косвенных методов финансовой поддержки инновационной деятельности. Среди таких могут выступать налоговые льготы, государственные гарантии, лизинг;

- формирование инновационных кластеров. В данном направлении ключевым будет процесс точечного финансирования.

Применение инновационного подхода к формированию инвестиционной политики может выступать ключевым фактором развития и экономического роста и источником динамически изменяющихся факторов неопределённости и рисков, в зависимости от изменения тех или иных характеристик внешней и внутренней среды производственно-экономической деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Польшина Е. С., Демироглу Н. Б. Инновации как объект инвестиционной деятельности // Экономика и социум. 2017. №4 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-kak-obekt-investitsionnoy-deyatelnosti>.

2. Глухарев Константин Александрович Инновации и инвестиции: сущность, взаимодействие и роль в воспроизводственном процессе // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2009. №97. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-i-investitsii-suschnost-vzaimodeystvie-i-rol-v-vosproizvodstvennom-protssesse>.

3. Новикова, О. А. Теоретические и методические положения управления инновационным контуром / О. А. Новикова, В. П. Самарина. – Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2021. – 90 с.

4. Новикова, О. А. Анализ инновационной активности как инструмент формирования стратегии предприятия / О. А. Новикова, Н. А. Полева // Вестник евразийской науки. – 2018. – Т. 10, № 3. – С. 28.

ГОРНОЕ ДЕЛО В ЭПОХУ ESG: КАК ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮТ НА ИНВЕСТИЦИИ

Шаповалов М.М, Яровой Е.Д.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия улица Костюкова, 46

Mihail.2504@mail.ru, eugeny.yarowoi@yandex.ru

***Аннотация.** Данная работа посвящена анализу влияния экологических, социальных и управленческих (ESG) факторов на инвестиционные процессы в горной отрасли. В условиях растущего внимания к устойчивому развитию и социальной ответственности, компании горного сектора сталкиваются с необходимостью интеграции ESG-принципов в свою стратегию. Исследование охватывает методы оценки ESG-эффектов на финансовые показатели, выявляет ключевые тренды в инвестиционных предпочтениях и рассматривает примеры успешной реализации ESG-инициатив в горном деле. Работа подчеркивает важность прозрачности и отчетности в контексте достижения устойчивого развития и создания долгосрочной ценности для всех заинтересованных сторон.*

Ключевые слова: Горное дело; ESG; устойчивое развитие; инвестиции; экологические факторы; социальные факторы; управленческие факторы; финансовые показатели; корпоративная ответственность.

MINING IN THE ESG ERA: HOW ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND MANAGEMENT FACTORS AFFECT INVESTMENTS

Shapovalov M.M., Yarovoy E.D.

Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Belgorod, Russia, 46 Kostyukova Street

Mihail.2504@mail.ru, eugeny.yarowoi@yandex.ru

***Abstract.** This work is devoted to the analysis of the influence of environmental, social and managerial (ESG) factors on investment processes in the mining industry. With a growing focus on sustainable development and social responsibility, mining companies are faced with the need to integrate ESG principles into their strategy. The study covers methods for assessing ESG effects on financial indicators, identifies key trends in investment preferences and examines examples of successful implementation of ESG initiatives in mining. The work highlights the importance of*

transparency and accountability in the context of achieving sustainable development and creating long-term value for all stakeholders.

Keywords: Mining; ESG; sustainable development; investments; environmental factors; social factors; management factors; financial indicators; corporate responsibility.

ESG — это тренд, о котором говорят последние пять лет. Все компании пытаются продемонстрировать свою устойчивость, придерживаясь принципов ESG и получая хорошие рейтинги. Но если с рейтингами все очень просто, то, что делать с компаниями, имеющими ESG-риски? Мы говорим о горнодобывающей и металлургической промышленности. Эти отрасли относятся к категории «загрязняющих» окружающую среду. Кроме того, там часто наблюдается довольно высокий уровень социальной напряженности - возможно ли сбалансировать требования ESG и ММС?

Глобальные экологические, экономические и социальные проблемы заставляют компании менять свой подход к ведению бизнеса, а поскольку на долю ГМК приходится 9,1 % ВВП России и треть рабочей силы в промышленности, приверженность горно-металлургических компаний принципам ESG играет важную роль в развитии страны. В то же время специфика деятельности горно-металлургических конгломератов обуславливает высокие риски ESG, связанные с экологическими и социальными вопросами. Обязательство минимизировать негативное воздействие на окружающую среду является экономически обоснованным решением. Например, горнодобывающие компании, инвестирующие в технологии, снижающие выбросы и улучшающие утилизацию отходов, могут значительно повысить свою привлекательность для инвесторов и получить прибыль за счет субсидий и переработки сырья [1].

Устойчивое управление ресурсами. Вопросы устойчивого управления ресурсами становятся все более актуальными, Эффективное использование ресурсов позволяет не только снижать издержки и повышать рентабельность, но и повышает репутацию компании среди заинтересованных сторон. Инвесторам привлекательны проекты, компании в горнодобывающей отрасли разрабатывают стратегии по уменьшению потребности в сырьевых ресурсах и переходу на более устойчивые методы добычи [1].

Существуют успешные примеры в индустрии. Например, ряд компаний начали внедрять циклы замкнутого использования ресурсов на примере компании Северсталь, это способ оптимизации производственных процессов и снижения рисков, связанных с недостатком ресурсов.

В последние годы были разработаны различные стандарты ESG-отчетности, однако они не столько помогают компаниям собирать и интегрировать данные в отчетность,

сколько создают серьезные проблемы. В результате неясно, на каких из них следует сосредоточиться.

Наиболее распространенным является Глобальная инициатива по отчетности (GRI), которая используется транснациональными организациями, правительствами, малыми и средними предприятиями и НПО в более чем 90 странах. В июле этого года Европейская комиссия приняла Европейский стандарт отчетности в области устойчивого развития ESRS, который все еще находится в процессе гармонизации и тестирования [2].

Общим стандартом для корпоративного раскрытия информации о влиянии изменения климата является Руководство TCFD. Таким образом, к 2022 году более 3 800 компаний будут отчитываться в соответствии с этим руководством [2].

Влияние ESG на инвестиционные потоки в горное дело инвестиции в устойчивые проекты данные ESG-факторы уже начали менять поток финансирования в горной отрасли. Инвесторы все чаще предпочитают каналы, способствующие устойчивому развитию, и отказываются от проектов, которые не соответствуют современным стандартам по экологии, социальному взаимодействию и управлению. В результате, компании, пропагандирующие ESG-подход, получают доступ к увеличенному объему капитала и могут эффективно развивать свои проекты [3].

В горнодобывающем секторе вопросы изменения климата являются важным элементом ESG. Но как компании ГМК могут извлечь выгоду из «зеленой» экономики? Как сделать «зеленые» фонды доступными для компаний, чья деятельность по добыче и переработке руды разрушает окружающую среду? С прошлого года на фондовой бирже продаются ESG-облигации различных категорий. Процесс покупки «зеленых» облигаций такой же, как и обычных. Разница в том, что «зеленое» финансирование направляется на проекты, направленные на снижение воздействия компании на окружающую среду. Часть финансирования также направляется на социальные цели. В качестве примера можно привести переселение жителей населенных пунктов, расположенных в санитарно-защитной зоне компании, или улучшение социальной или внутренней инфраструктуры. В зависимости от результатов проекта кредитор должен быть проинформирован о том, достиг ли проект заявленных «зеленых» или социальных целей [3].

Основное внимание уделяется инвестициям в возобновляемые источники энергии. В этом контексте опыт работы ТГК-10 с производственными мощностями ММК привел к реализации производства энергии из возобновляемых источников и созданию собственных объектов возобновляемой энергетики в рамках концепции перехода к «зеленой» экономике. В 2024 году была введена в эксплуатацию газовая электростанция мощностью 25 МВт. В

планах - строительство 2-го и 3-го энергоблоков тепловой электростанции мощностью 50 МВт на территории Электростали [4].

Инвесторы признают, что вопросы ESG рассматриваются с разных точек зрения и что для завоевания доверия необходима независимая проверка стандартов качества и информации об устойчивом развитии. Важным событием в этом направлении является то, что такие горнодобывающие компании, как ММК, «Северсталь» и «Норникель» в России, создали структурные подразделения, отвечающие за внедрение принципов устойчивого развития. Иными словами, приоритетами этих компаний являются безопасность производства за счет внедрения передового международного опыта, инновации и автоматизация производства, а также высокий уровень корпоративного управления [4].

Горное дело в эпоху ESG сталкивается с множеством вызовов и возможностей. Инвесторы, обращающие внимание на экологические, социальные и управленческие факторы, формируют новый подход к отбору проектов и компаний для вложения средств. Отрасль горного дела, адаптирующаяся к этим требованиям, имеет все шансы на успешное развитие.

Важно помнить, что внедрение ESG-инициатив — это не просто тренд, а необходимость в условиях глобальных изменений и растущих ожиданий со стороны инвесторов и общества. Успешные компании будут те, кто смогут интегрировать ESG в свои бизнес-модели, управляя при этом экологическими, социальными и управленческими рисками, тем самым обеспечивая устойчивое будущее для себя и своих инвесторов [5].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. ESG в ГМК: возможности и противоречия. <https://www.vnedra.ru/glavnaya-tema/esg-v-gmk-vozmozhnosti-i-protivorechiya-23450/>
2. ESG-трансформация мировой и российской экономики. <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskii-aspekt-esg-transformatsii-promyshlennogo-predpriyatiya>
3. ESG-стратегирование промышленных компаний: отечественный и зарубежный опыт:. <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/1064>
4. ESG-ПОВЕСТКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/134083/1/978-5-91256-641-7_2023_037.pdf
5. Р.Г. Абакумов, к.э.н., доцент БГТУ им. В. Г. Шухова г. Белгород, Российская Федерация. Развитие современного «Зеленого» строительства в России. Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова

АНГЛИЦИЗМЫ В ЭКОНОМИКЕ, УПРАВЛЕНИИ, ИННОВАТИКЕ

Ченцова Е.П.¹, Анпилова Л.Ю.²

¹ Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)

chencowa@mail.ru

² Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Центр образования №1 «Академия знаний» имени Н.П.Шевченко» Старооскольского городского округа

Аннотация. В данной статье рассмотрены аспекты использования англицизмов в экономике, управлении, инноватике. Указаны основные причины англизации на протяжении последних тридцати лет. Отражены методы и способы заимствования англоязычных слов. Перечислены наиболее часто встречающиеся англоязычные термины в сфере экономики и управления инновациями. Отражены мероприятия, направленные на защиту русского языка от чрезмерных иностранных заимствований.

Ключевые слова: англицизм; экономика; управление; инноватика; русский язык.

ANGLICISMS IN ECONOMICS, MANAGEMENT, AND INNOVATION

Chentsova E.P.¹, Anpilova L.Y.²

¹ Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

chencowa@mail.ru

² Municipal autonomous educational institution "Center of Education No. 1 "Academy of Knowledge" named after N.P.Shevchenko" Starooskolsky city district

Abstract. This article discusses aspects of the use of Anglicisms in economics, management, and innovation. The main reasons for Anglicization over the past thirty years are indicated. The methods and methods of borrowing English words are reflected. The most common English-language terms in the field of economics and innovation management are listed. The measures aimed at protecting the Russian language from excessive foreign borrowings are reflected.

Keywords: anglicism; economics; management; innovation; Russian language.

С начала 1990 годов в условиях усиливающейся глобализации английский язык является главным претендентом на роль ведущего. В виду открытости экономики России в последние 30 лет, большому потоку англоязычной литературы в сфере экономики, инноватики и управления, благодаря развитию информационно-коммуникационных технологий в условиях глобализации английский язык становится доноров терминов.

Очевидно, что русский язык, будучи живым организмом, не смог не откликнуться на столь активные социокультурные и исторические изменения. Заметим, что глобализация способствовала распространению англицизмов в различных областях и сферах жизни наших соотечественников.

Укажем основные причины англизации в сфере экономики, управления и инноватике.

1. Англицизмы помогают выстроить полноценный обмен информацией и достичь понимания между сторонами на международной арене.

2. Сфера инноваций, их оценивания, продвижения концептуально отражается в первоисточниках на английском языке.

3. Значительное распространение английского языка осуществлялось за счет коммуникативных и директивных приемов американизации через культурные, социальные аспекты.

4. Англицизмы из финансовой системы, денежно-кредитной сферы, банковского дела последние 30 лет активно встраивались в нашу жизнь.

5. Сфера предпринимательства и бизнеса расширяла зону своего присутствия благодаря международным контактам с использованием английского языка.

6. Английский язык стал средством социальной и экономической мобильности.

7. «Компактность» английский терминов зачастую позволял им закрепиться в разговорной и деловой речи.

8. Публичная демонстрация англицизмов политиками, чиновниками, деятелями культуры усиливал эти тенденции.

9. Публичная реклама товаров и услуг для наиболее восприимчивой категории населения – молодежи способствовал англизации.

10. Восприятие английской терминологии как более престижно и красиво звучащей.

11. Необходимость конкретизации значения слова.

10. Использование латиницы при написании русских слов.

Интеграция англоязычных слов происходит с помощью различных методов: транслитерации, транскрипции, калькирования. По способу образования англицизмы делят

на прямые заимствования, гибриды, экзотизмы, иноязычные вкрапления и композиты структурные кальки и полукальки [1].

Однозначно, что достаточно значимую часть заимствований из английского языка составляют имена существительные, поскольку этот процесс не связан со структурными изменениями. Отметим признаки, подтверждающих заимствования от английских слов: существительные, заканчивающиеся на – и (секьюрити, паблисити и др.); существительные, заканчивающиеся на – инг (рекрутинг, консалтинг, мониторинг, моббинг, брейнсторминг); сочетания звуков [дж] в слове (адженда, дидж(г)итализировать, тайм-менеджмент); наличие звука [ч] (коучинг, мерч, эйчар, чек-лист, флип чарт) [2].

Заметим, что отношение к англоязычным заимствованиям в русском языке в сфере экономики, управлении и инноватике далеко неоднозначно. В этом есть и угроза засорения родной речи, усложнение восприятия речи, утрата специфики и самобытности отечественного менталитета, создание барьеров в общении людей, не владеющих англоязычной терминологией, но и интеграция слов, модернизацию языка, способ общения на международном уровне [3].

Перечислим наиболее часто встречающиеся англоязычные термины в сфере экономики и управления инновациями, зафиксированные в лингвистических источниках: дилер (англ. dealer); канбан (англ. kanban); кешбэк (англ. cash-back); мониторинг (англ. monitoring); лизинг (англ. leasing); сертификация (англ. certification); рекрутинг (англ. recruiting); спонсор (англ. sponsor); тендер (англ. tender); цифровизация (англ. digitalisation); продакшн (англ. production); dumping – демпинг; protectionism – протекционизм; broker – брокер; аутсорсинг (англ. outsourcing); вебинар (англ. webinar); кейс (англ. case); кппай (англ. kpi); консалтинг (англ. consulting); лин-менеджмента (англ. lean-management); коучинг (англ. coaching); патернализм (англ. paternalism); тайм-менеджмент (англ. time-management); тренинг (англ. training); флип чарт (англ. flip-chart); чек-лист (англ. check-list); эйчар (англ. HR/human re-sources); кеш-флоу (англ. cash flow); нет профит (англ. net profit); маржа (англ. margin); - бизнес (англ. business); консультант (англ. consultant); коммуникация (англ. communication); компания (англ. company); директор (англ. director); экономика (англ. economics); эффективность (англ. effectiveness); интегрировать (англ. integrating); инновация (англ. innovation); индустриальный (англ. industrial); менеджмент (англ. management); мотивация (англ. motivation); организация (англ. organization); план (англ. plan); планирование (англ. planning); президент (англ. president); авторитет (англ. authority); патент (англ. patent); инновационный (англ. innovative); инноватор (англ. innovator) и пр.

В настоящее время в РФ внесены изменения в закон «О государственном языке Российской Федерации», направленные на защиту русского языка от чрезмерных

иностранных заимствований. Перечень разрешенных к использованию иностранных слов будет закреплён в нормативных словарях. Правительство РФ самостоятельно будет утверждать перечень новых словарей, выход которых ожидается к 2025 году [4].

В настоящее время сферы использования государственного языка Российской Федерации касаются: деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, организаций всех форм собственности; наименований федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, организаций всех форм собственности; подготовки и проведении выборов и референдумов; официального опубликования международных договоров Российской Федерации; написания наименований географических объектов, нанесения надписей на дорожные знаки; образования с учетом особенностей, установленных законодательством Российской Федерации об образовании; продукции средств массовой информации; показов фильмов в кинотеатрах; публичных исполнений произведений литературы, искусства, народного творчества посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных, зрелищно-развлекательных мероприятий; информации, предназначенной для потребителей товаров (работ, услуг); рекламы и др. [4].

Таким образом, можно констатировать, что использование англоязычных терминов теперь регулируется на законодательном уровне. В связи с этим, руководителям, специалистам, занятым в экономике и управлении необходимо учитывать данные обстоятельства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Косенко Е.И. Анализ функционирования экономических заимствований в современных российских СМИ // Вестн. Сев. (Арктич.) федер. ун-та. Сер.: Гуманит. и соц. науки. 2017. № 2. С. 107–113.
2. Шестакова О.А. Влияние английского языка на административное общение // Наукосфера. №4 (1), 2022, с. 74-75.
3. Бондаренко О. Р. Англизация коммуникативного пространства современной России: что дальше? // Вестник МГЛУ. Гуманитарные науки. Вып. 3 (819) / 2019. С. 22-34.
4. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном языке Российской Федерации" от 28.02.2023 N 52-ФЗ от 28 февраля 2023 года N 52-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_440549/ (дата обращения: 18.11.2024)

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ченцова Е.П., Водяха А.В.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
chencowa@mail.ru

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены современные аспекты технологического предпринимательства. Отражена специфика и концептуальные основы технологического предпринимательства. Выявлены отличительные качества технологического предпринимателя. Указаны сферы реализации технологических стартапов. Перечислены меры государственной поддержки технологического предпринимательства в РФ.*

Ключевые слова: предприниматель; технологии; технологический предприниматель; государственная поддержка; стартап.

MODERN ASPECTS OF TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP

Chentsova E.P., Vodyakha A.V.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** This article examines the modern aspects of technological entrepreneurship. The specifics and conceptual foundations of technological entrepreneurship are reflected. The distinctive qualities of a technology entrepreneur are revealed. The areas of implementation of technology startups are indicated. The measures of state support for technological entrepreneurship in the Russian Federation are listed.*

Keywords: entrepreneur; technology; technology entrepreneur; government support; startup.

В настоящее время специалисты в области технологического предпринимательства особенно востребованы. Поскольку в условиях санкций и ограничений нашей стране необходимо создавать и обеспечивать технологический суверенитет, особенно в сфере производства машин, оборудования, приборов высокой точности, актуальность темы не

вызывает сомнений. Технологическое предпринимательство имеет мало общего с традиционными формами ведения бизнеса. В основу технологического предпринимательства положена инновационная высокотехнологическая бизнес-идея, а от других форм предпринимательской деятельности его отличают прогрессивная структура организации и управления, а также «производственные процессы», которые строятся по принципам стартапа.

Сама же концепция технологического предпринимательства представляется как четырех компонентная структура комплекса мер, которые связаны с: 1) созданием новых технологий или выявлением существующих технологий; 2) признанием и сравнением возможностей, возникающих в результате применения этих технологий, с потребностями развивающегося рынка; 3) разработкой/применением технологий; 4) созданием предприятий, которые основаны на технологическом и инновационном развитии.

Технологический предприниматель создает новые продукты (услуги), при этом обладая правами на новейшие научные знания и технологию, с помощью которых эти продукты (услуги) создаются. Именно это отличает технологическое предпринимательство от других форм. Технологическое предпринимательство соединяет в себе инновации, научные знания и бизнес. Таким образом, можно считать, что технологическое предпринимательство – инновационный и итерационный процесс, в результате которого рождается востребованный продукт, создается новая ценность.

Технологические проекты либо сильно изменяют существующий рынок, либо создают новый. Благодаря этому они могут быстро расти, привлекать новых пользователей быстро и дешево. Технологические проекты могут иметь инновации не только в самом продукте, но и, например, в бизнес-модели или в подходе. Именно технологические проекты в первую очередь интересуют инвесторов, поскольку могут дать кратный рост за счет своих преимуществ. Эксперты прогнозируют значительный рост объема инвестиций в технологический бизнес в ближайшей перспективе.

На сегодняшний день технологическое предпринимательство распространено, главным образом, в Интернет-индустрии и индустрии разработки программного обеспечения – областях, где новые разработки можно особенно быстро коммерциализировать. Технологические стартапы также распространены в медицине, робототехнике, промышленности, сферах энергоэффективности и ресурсосбережения, агропромышленности. При этом бизнес в России имеет необходимые для развития возможности: предпринимательство в России отличается быстрым ростом, а также имеет опыт и успешно реализованные технологические инновации.

Технологическое предпринимательство вносит значительный вклад в экономический рост регионов и страны в целом. Ввиду ограничения доступа России к высоким технологиям в условиях геополитического кризиса вопросы развития технологического предпринимательства в стране приобретают особую актуальность.

Без поддержки на государственном уровне невозможно развитие технологического бизнеса. Государство формирует благоприятную инновационную среду, спонсирует науку и разработки. Часто государство само становится заказчиком инноваций. Университеты играют значительную роль в инновационной деятельности, способствуют экономическому росту, становятся точками роста. Технопарки – это способ получения нового технологического знания и объединения существующей информации на локальном организационном и структурном уровнях. Технологическое предпринимательство успешно развивается в случае, когда вышеперечисленные акторы эффективно взаимодействуют между собой.

Для обеспечения технологической активности принят Указ Президента РФ "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации", где научно-технологическое развитие представлено в качестве одного из стратегических национальных приоритетов Российской Федерации и определяется комплексом внешних и внутренних факторов, формирующих систему больших вызовов [1]. В ближайшее десятилетие приоритетами научно-технологического развития следует считать направления, позволяющие получить значимые научные и научно-технические результаты, создать отечественные наукоемкие технологии [1].

В настоящее время принят Федеральный закон «О развитии технологических компаний в Российской Федерации», в рамках которого технологической компанией можно считать коммерческую организацию, которая создает продукцию, оказывает услуги, выполняет работы с использованием инновационных технологий [2]. В нем определены следующие понятия: инновационная технология, технологическая компания, малая технологическая компания, категория технологической компании, вид малой технологической компании, центр экспертизы малых технологических компаний [2].

В данном законе прописаны формы государственной поддержки технологических компаний: предоставление льгот по уплате налогов, сборов, страховых взносов, таможенных платежей; поддержка экспорта; предоставление информационной, консультационной и финансовой поддержки; формирование спроса на инновационную и высокотехнологичную продукцию, работы и услуги [2].

С целью развития малых технологических компаний, а также и их государственной поддержки создан реестр в составе ГИС «Экономика». В рамках системы существует

подсистема государственной поддержки инновационной деятельности, в которой собираются и анализируются данные о технологических предпринимателях, получивших государственную поддержку, а также об эффективности государственной политики в области инновационного развития. Чтобы компания получила статус малой технологической компании, сведения о ней должны внести в этот реестр.

Таким образом, можно констатировать, что несмотря на все трудности, технологическое предпринимательство развивается, в него вовлекаются все большее количество молодых исследователей и предпринимателей, курс по технологическому предпринимательству введен в учебные программы высших учебных заведений, созданы платформы подготовки технологических предпринимателей, государство активно поддерживает и стимулирует данное стратегически важное направление развития Российской Федерации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Указ Президента РФ от 28.02.2024 N 145 "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации" [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/all/149020/> (дата обращения: 18.11.2024)

2. Федеральный закон от 4 августа 2023 г. №478-ФЗ «О развитии технологических компаний в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <file:///D:/загрузки/0001202308040087.pdf> (дата обращения: 18.11.2024)

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ГОРНОГО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

Шаповалов М.М, Яровой Е.Д, Горбунов А.М

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия улица Костюкова, 46

Mihail.2504@mail.ru eugeny.yarowoi@yandex.ru

***Аннотация.** В условиях глобальных экологических и экономических изменений устойчивое развитие горного-металлургического комплекса (ГМК) становится приоритетной задачей для обеспечения баланса между производственными потребностями и сохранением природных ресурсов. Данная работа анализирует ключевые вызовы, с которыми сталкивается ГМК, включая экологические последствия, социальные аспекты и экономическую эффективность. Рассматриваются возможные решения, такие как внедрение инновационных технологий, циклическая экономика и социальная ответственность компаний. Исследование направлено на формирование комплексного подхода к устойчивому развитию ГМК, учитывающего интересы всех заинтересованных сторон.*

Ключевые слова: устойчивое развитие; горный металлургический комплекс; экологические вызовы; социальная ответственность; инновационные технологии; циклическая экономика; экономическая эффективность.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE MINING AND METALLURGICAL COMPLEX: CHALLENGES AND SOLUTIONS

Shapovalov M.M., Yarovoy E.D., Gorbunov A.M.

Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Belgorod, Russia, 46 Kostyukova Street

Mihail.2504@mail.ru, eugeny.yarowoi@yandex.ru

***Abstract.** In the context of global environmental and economic changes, the sustainable development of the mining and metallurgical complex (MMC) is becoming a priority task to ensure a balance between production needs and the conservation of natural resources. This work analyzes the key challenges faced by the MMC, including environmental impacts, social aspects and economic efficiency. Possible solutions are considered, such as the introduction of innovative technologies, cyclical economics and social responsibility of companies. The research is aimed at*

forming an integrated approach to the sustainable development of the MMC, taking into account the interests of all stakeholders.

Keywords: sustainable development; mining and metallurgical complex; environmental challenges; social responsibility; innovative technologies; cyclical economy; economic efficiency.

Горный-металлургический комплекс (ГМК) является одним из столпов секторов экономики многих регионов мира и стран. Крупное производство обеспечивает не только потребности внутреннего рынка в ресурсной базе, но и движение многих попутных отраслей, таких как строительство, автомобилестроение и производство электроники. Однако с учетом глобальных кризисов в виде экологии и в общем потрясении последних лет, необходимость в устойчивом развитии ГМК становится все более очевидной для компаний. В статье рассмотрим основные вызовы, стоящие перед этой отраслью, а также решения, направленные на достижение экологической и финансовой устойчивости, а также эффективное управление ресурсами.

Вызовы устойчивого развития горного-металлургического комплекса, экологические последствия одним из самых серьезных вызовов в сфере устойчивого развития ГМК. Процессы добычи и переработки минералов наносят значительный урон окружающей среде и здоровью рабочих. Производственные хвосты в виде шлаков и прочих отходов, загрязнение водной среды, вырубка лесов и уничтожение мест обитания диких животных — это лишь некоторые, из проблем, которые только усугубляются в перспективе.

Кроме того, горнодобывающая деятельность часто осуществляется в удалённых и не всегда доступных местах, что приводит к конфликтам с местным населением и ухудшению качества жизни. Согласно отчетам Всемирного банка, каждая тонна произведённого металла может вызвать до 5 тонн отходов, что ставит под угрозу экосистемы [1].

В настоящее время компании стремятся изменить свои технологии для снижения углеродного следа, пока еще значительная доля выбросов приходится на традиционные методы добычи и переработки так как это гораздо дешевле и безопаснее с точки зрения шахтной и взрывной добычи. Согласно данным Международной ассоциации горной промышленности, около 7% глобальных выбросов в атмосферу вредных частиц приходится на ГМК, что делает эту отрасль одним из ведущих источников загрязнения атмосферы [1].

Учитывая изменения в экономике, половина предприятий зафиксировала незначительное снижение производственных показателей в 2024 году по сравнению с 2022 годом, 40 % - резкое снижение, а оставшиеся 10 % не испытали никаких изменений.

На 86 % предприятий иностранное оборудование составляет более 30 % от общего количества, на 80 % предприятий его возраст превышает пять лет, что повышает риск поломок и остановок производства.

Из-за нехватки запасных частей и значительного увеличения их стоимости 82 процента предприятий испытывают достаточно серьезные проблемы с обслуживанием оборудования. В то же время 90 % предприятий выбрали Китай в качестве нового партнера по поставкам оборудования [2].

С точки зрения 91 % руководителей компаний, главными приоритетами являются сохранение или увеличение объемов производства и повышение производительности труда в среднесрочной перспективе. В то же время мнения разделились относительно необходимости расширения продуктовых линеек и цифровизации производства. Некоторые компании готовы тратить ресурсы на цифровизацию производства, но сталкиваются с уходом поставщиков программного обеспечения и оборудования для автоматизации производственных процессов [2].

Решения для устойчивого развития ГМК, наиболее эффективных способов решения экологических проблем в ГМК является внедрение инновационных технологий. Например, использование безводной технологии переработки позволяет сократить количество образуемых отходов и снизить уровень загрязнения. Кроме того, так называемая "умная добыча" (smart mining), основанная на использовании ИТ-решений и автоматизации, способствует более точному и безопасному извлечению ресурсов.

Современные технологии, такие как системы управления на основе искусственного интеллекта и механизмы предсказательной аналитики, помогают прогнозировать проблемы на производственных площадках и оптимизировать рабочие процессы. Это позволит не только повысить эффективность, но и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду. Разработка стратегии перехода на программное обеспечение отечественного производства - актуальный вопрос для многих компаний этого сектора. Разработчики программного обеспечения должны быть готовы к выполнению быстрых и экономически эффективных проектов, которые могут наглядно продемонстрировать преимущества использования цифровых технологий и способы их внедрения в компаниях этого сектора [3].

Для достижения устойчивого развития необходимы стратегии на все случаи жизни и нормативные акты, которые будут регулировать деятельность ГМК. Важно разработать комплексные планы и сценарии по управлению ресурсами, которые будут учитывать как на внутренних потребителей преимущественно, так и на внешние платформы. [3].

Логистика. В ответ на санкции, введенные в марте 2022 года, участники горно-металлургической отрасли пытаются переориентировать свой экспорт на страны Азии. С начала 2023 года российским производителям удалось значительно увеличить экспорт в различные регионы, но в данном случае переориентация логистики является основным препятствием. Одна из трудностей - ограниченная инфраструктура и недостаток транспортных мощностей на восточном направлении. Реализация крупных инвестиционных проектов по развитию восточного полигона российских железных дорог и развитие транспортной инфраструктуры на Северном морском пути [3] частично решили эту проблему.

В то же время все более актуальным становится вопрос логистики поставок сырья, материалов и оборудования. Потеря доступа к устоявшимся рынкам поставщиков сырья, комплектующих, запасных частей и оборудования вынуждает компании выходить на незнакомые, а иногда и вовсе неизвестные рынки поставок и искать пути выхода из сложившейся ситуации за счет теневых поставок [4].

За последний год компании смогли найти способы стабилизировать логистику в краткосрочной перспективе и продолжают решать вопросы цены, качества и гарантий путем создания стратегических альянсов на новых рынках. На сегодняшний день устойчивое развитие горно-металлургического комплекса стало не только трендом, но и жизненной необходимостью для обеспечения благополучия будущих поколений. Применение инновационных технологий, рециклинг, повышение энергетической эффективности и эко повестки — все эти аспекты играют важную роль в построении устойчивым и долгосрочным сектором горной отрасли [4].

Преодоление вызовов, связанных с экосистемами, изменением климата и дефицитом ресурсов, возможно только при условии комплексного подхода и объединения усилий всех заинтересованных сторон. Ключом к успеху будет не только внедрение новых технологий, но и создание прочных связей между бизнесом и обществом, а также соблюдение принципов социальной ответственности. Устойчивый ГМК — это не просто финансовая выгода, это вклад в наше общее будущее [4].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Word bank group. <https://www.worldbank.org/ext/en/home>
2. Бизнес-риски и возможности горно-металлургической отрасли в России. <https://b1.ru/analytics/b1-survey-mining-and-metals-business-risks-2023/>

3. Что ждет горно-металлургический комплекс в 2024 году: тренды и прогнозы.
<https://companies.rbc.ru/news/Bj1znGQqYB/chto-zhdet-gorno-metallurgicheskij-kompleks-v-2024-godu-trendyi-i-prognozyi/?ysclid=m3cwn8b1af106784645>

4. Р.Г. Абакумов, к.э.н., доцент БГТУ им. В. Г. Шухова г. Белгород, Российская Федерация. Экономические проблемы в строительстве в условиях импортозамещения: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова

АНАЛИЗ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА БЕЛГОРОДСКОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ

Шитко Б.Р., Склярова Е.А.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)

Аннотация. В данной статье рассматриваются доходы бюджета Белгородской области за период с 2019 по 2023. Анализируется динамика поступлений, структура доходов, а также уделяется внимание изменениям в налоговых поступлениях. В статье также рассматриваются недавние изменения в бюджете, внесенные депутатами областной Думы, что подчеркивает важность мониторинга бюджетных процессов в условиях трансформации региональной экономики.

Ключевые слова: доход; бюджет; доходы бюджета; налог; Белгородская область.

ANALYSIS OF BUDGET INCOME OF THE BELGOROD ECONOMIC SYSTEM

Shitko B.R., Sklyarova E.A.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. This article examines the budget revenues of the Belgorod region for the period from 2019 to 2023. The dynamics of revenues, the structure of revenues are analyzed, and attention is also paid to changes in tax revenues. The article also examines recent changes to the budget made by deputies of the regional Duma, which emphasizes the importance of monitoring budget processes in the context of transformation of the regional economy.

Keywords: income; budget; budget revenues; tax; Belgorod region.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью глубокого анализа доходов бюджета региона в условиях меняющейся экономической ситуации. Бюджет является основой для реализации социально-экономической политики, а его доходная часть — ключевым показателем экономической активности региона. В период с 2019 по 2023 годы Белгородская область, как и другие регионы России, столкнулась с рядом внешних и внутренних вызовов, включая последствия пандемии, изменения налогового законодательства и колебания в экономической активности. Это делает изучение структуры доходов бюджета особенно важным для понимания того, как регион

адаптируется к изменениям и какие факторы оказывают наибольшее влияние на налоговые и неналоговые поступления.

Особую значимость имеет анализ изменений в составе доходов бюджета, так как от этого зависит эффективность планирования и возможность обеспечения финансовой устойчивости региона. Понимание ключевых трендов, таких как изменение доли налоговых и неналоговых поступлений, позволяет выявить риски и потенциал для дальнейшего экономического роста [1-3]. Кроме того, результаты исследования могут способствовать совершенствованию системы управления бюджетными ресурсами, что актуально в условиях роста социальной и инфраструктурной нагрузки на региональный бюджет.

Цель исследования заключается в анализе динамики доходов бюджета Белгородской области за период 2019–2023 годов с выявлением ключевых источников доходов, изменений их структуры и оценки влияния экономических факторов на налоговые и неналоговые поступления.

Бюджетные доходы – это финансовые средства, поступающие в распоряжение органов государственной власти и местного самоуправления в рамках действующего законодательства на безвозмездной основе. Согласно ст. 41 БК РФ, доходы бюджета делятся на три категории, представленные на рис. 1.

Налоговые доходы – федеральные, региональные и местные налоги, сборы, пени и штрафы.

Неналоговые доходы поступления от использования государственного или муниципального имущества, продажи имущества и прочие доходы.

Безвозмездные перечисления – дотации, субсидии и субвенции из других бюджетов.

Рис. 1 – Категории регионального дохода

Бюджет Белгородской области неоднократно попадал в поле зрения исследователей. Так, в работе О.Н. Ивановой рассматриваются источники доходов областного бюджета, а также анализируется влияние налоговых и неналоговых поступлений на стабильность финансовой системы региона; отмечено, что экономическое развитие региона способствует увеличению налоговых поступлений, однако необходимо укрепления неналоговых источников доходов для повышения устойчивости бюджета [4]. С.В. Петров, подробно анализируя влияние внешнеэкономических факторов на доходную часть бюджета области, акцентирует внимание на том, что изменение налоговых поступлений в период 2019–2022 гг. было связано с экономическим кризисом из-за пандемии COVID-19 [5]. В своей работе,

исследуя взаимосвязь между доходами бюджета и социально-экономическим развитием региона, Т.В. Кузнецова отмечает, что увеличение налоговых поступлений напрямую связано с инвестициями в промышленный сектор региона и стимулированием малого и среднего бизнеса [6]. А.П. Смирнов, изучая влияние глобальных экономических потрясений на доходы бюджета региона, выделяет значимость грамотного бюджетного планирования и адаптации к новым экономическим реалиям [7]. Аналогичной точки зрения придерживаются другие авторы, рассматривая антикризисное управление регионами России [8; 9].

С 2019 по 2023 год бюджет Белгородской области демонстрировал устойчивый рост доходов, несмотря на незначительное снижение в 2022 году. Фактические доходы последовательно превышали плановые, что указывает на высокую эффективность бюджетного планирования и адаптацию к экономическим условиям. Особенно выделяются 2024 год с рекордом перевыполнением бюджета, что может свидетельствовать о восстановлении экономики и успешных мерах по увеличению налоговых поступлений.

Проведя анализ бюджета Белгородской области, в первую очередь стоит акцентировать внимание на степень его исполнения по доходной части (рис. 2)

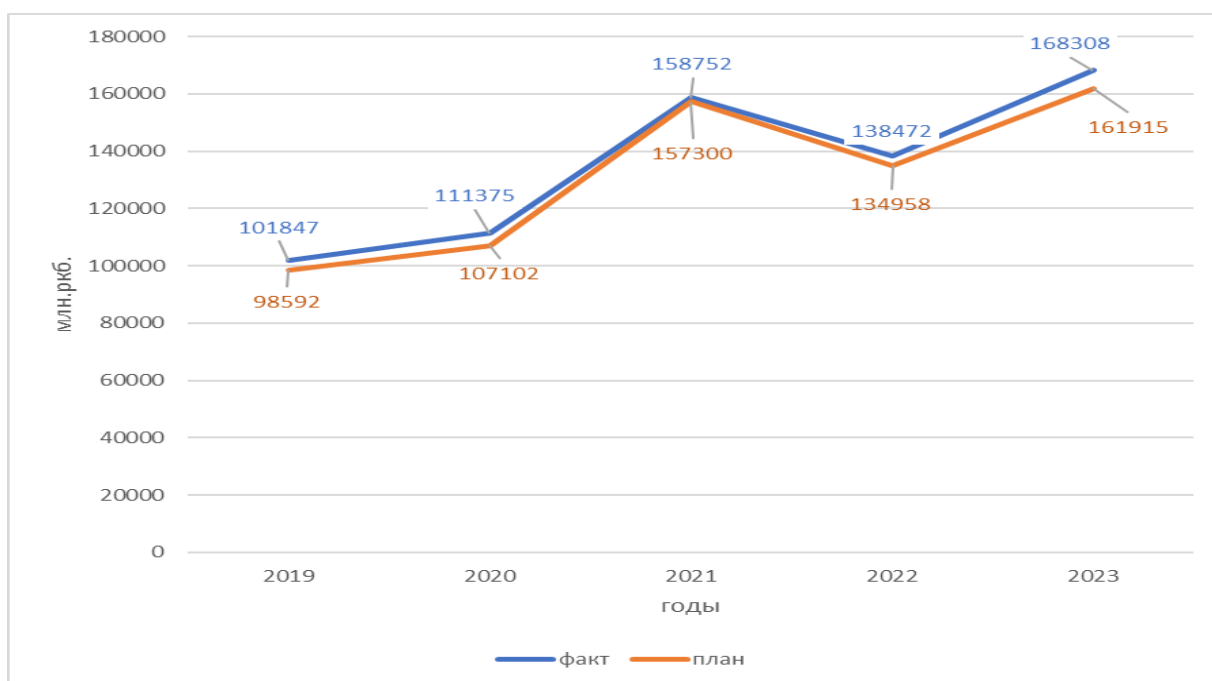


Рис. 2 – Динамика исполнения доходов бюджета Белгородской области, млн. руб. (составлено авторами по материалам Федеральной службы государственной статистики [10])

Основным источником доходов Белгородской области остаются налоговые

поступления, которые занимают важное место в формировании регионального бюджета, что подчеркивает значимость исследований в области региональной экономики. В 2019 году доля налоговых поступлений составляла 72,7 % от общей суммы доходов бюджета, однако к 2023 году этот показатель снизился до 67,1 %. Для более детального анализа структуры доходов Белгородской области обратимся к таблице 1.

Таблица 1 – Структура доходов бюджета Белгородской области за период 2019-2023 гг., в % (составлено авторами по материалам Правительства Белгородской области [11])

Доходы бюджета	2019	2020	2021	2022	2023
Доходы всего	100	100	100	100	100
Налоговые доходы	72,7	63,9	77,5	70,5	67,1
Неналоговые доходы	3,3	4,4	3,3	5,7	3,3
Безвозмездные поступления	24,0	31,6	19,1	23,8	29,6

Правительство Белгородской области объясняет рост налоговых поступлений развитием экономического потенциала региона, который обусловлен усилением инновационной активности и увеличением инвестиционных вложений. В таблице 2 представлена структура основных налоговых и неналоговых поступлений в бюджет Белгородской области за период 2019–2023 гг.

Таблица – 2 Структура налоговых и неналоговых доходов бюджета Белгородской области за 2019–2023 гг., в % (составлено по материалам Правительства Белгородской области [11])

Налоговые и неналоговые доходы бюджета	2019	2020	2021	2022	2023
Налог на прибыль организаций	41,8	36,1	60	40	45
НДФЛ	24,6	28,3	16	23	23
Налог на имущество организаций	10,9	10,5	6	8	7
Акцизы	9,8	9,8	6	10	9
Налог на упрощенной системе налогообложения	3,8	4,2	4	5	5
Транспортный налог	2,4	2,7	2	2	2
Прочие налоговые доходы	2,4	6,1	1	4	0,3
Неналоговые доходы	4,4	6,5	4	8	5

За период исследования произошли значительные изменения в структуре налоговых и неналоговых доходов. Основным источником остается корпоративный подоходный

налог, доля которого колебалась от 36,1% в 2020 году до 60% в 2021 году, а в 2023 году составила 45%, что говорит о высокой зависимости бюджета от этого налога. Доля налога на доходы физических лиц (НДФЛ) за анализируемый период уменьшилась до 23% в 2022 и 2023 годах, что ниже уровня 2019 года, когда она составляла 24,6%. Это свидетельствует о снижении роли НДФЛ в формировании общего объема доходов региона. Налог на имущество организаций также показал незначительное сокращение, достигнув 7% в 2023 году по сравнению с 10,9% в 2019 году. В то же время акцизы сохранили стабильную долю на уровне около 9-10%, что свидетельствует об их стабильном положении в структуре доходов.

Доля неналоговых поступлений варьировалась от 4,4% в 2019 году до 8% в 2022 году, после чего снизилась до 5% в 2023 году. Эти колебания невелики, и их общий вклад в бюджет остается сравнительно незначительным. В целом, структура доходов бюджета показывает изменения в зависимости от различных налогов: наблюдается рост доли налога на прибыль организаций и снижение доли НДФЛ, что может быть связано с экономическими преобразованиями в регионе.

С учетом сложившейся ситуации бюджет региона на 2024 год был скорректирован: доходы увеличатся на 7,8 млрд. руб., достигнув более 158,2 млрд. руб., а расходы выросли на 7,7 млрд. руб., составив 181,2 млрд. руб. Также внесены поправки в закон о бюджете территориального фонда обязательного медицинского страхования, согласно которым доходы фонда в этом году уменьшатся на 21,4 млн рублей, а расходы – на 11,6 млн рублей. Средства направлены на закупку медицинского оборудования (16,9 млн. руб.) и его ремонт (5,4 млн. руб.). В результате изменений в 2024 году объем доходов и расходов фонда составит 27,2 млрд. руб., а дефицит бюджета составит 44,6 млрд. руб.

В заключении отметим следующее. В результате анализа доходов бюджета Белгородской области за период 2019–2023 годов были достигнуты поставленные задачи, что позволило получить значимые результаты. Собранные статистические данные продемонстрировали устойчивый рост доходов бюджета, несмотря на незначительное снижение в 2022 году.

Расчет долей налоговых и неналоговых доходов в структуре бюджета показал, что налоговые поступления остаются основным источником доходов, хотя их доля несколько снизилась с 72,7% в 2019 году до 67,1% в 2023 году. Изучение изменений в составе налоговых поступлений выявило высокую зависимость бюджета от налога на прибыль организаций, который занимал значительную долю, колеблясь от 36,1% до 60% в разные годы.

В целом, результаты исследования подтверждают, что экономические изменения в

регионе оказывают заметное влияние на структуру доходов, что подчеркивает необходимость дальнейшего мониторинга и анализа для повышения эффективности регионального бюджетного планирования и управления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Брянцева Т.А., Шевченко М.В. Особенности формирования бюджета региона на примере Белгородской области // *European Social Science Journal*. 2018. № 5-1. С. 57-63.
2. Самарина В.П. Оценка неравномерности социально-экономического развития субъектов Центрально-Черноземного экономического района // *Региональная экономика: теория и практика*. 2008. № 8. С. 33-38.
3. Самарина В.П. Совершенствование методологии управления социально-экономическим развитием проблемных регионов России: автореф. дисс. на соискание ученой степени доктора экономических наук / РЭА им. Г.В. Плеханова. Москва, 2010.
4. Иванова О.Н. Финансовая устойчивость региональных бюджетов: на примере Белгородской области // *Региональная экономика и управление*, 2021.
5. Петров С.В. Анализ бюджетной политики Белгородской области в условиях изменяющейся экономической среды // *Финансы и кредит*, 2022.
6. Кузнецова Т.В. Региональная бюджетная политика и ее влияние на социально-экономическое развитие: опыт Белгородской области // *Экономика региона*, 2023.
7. Смирнов А.П. Особенности формирования доходов региональных бюджетов в условиях кризисов: пример Белгородской области // *Вестник финансового университета*, 2020.
8. Самарина В.П. Антикризисное управление регионами России. СПб, 2021. 129 с.
9. Самарина В.П., Новикова О.А., Полякова Е.Ю. Региональная экономика: Центральное Черноземье. Курск, 2021. 97 с.
10. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/search?q=доходы+белгородской+области+> .
11. Отчет об исполнении бюджета Белгородской области за 2019-2024 г. URL: <https://beldepfin.ru/dokumenty/vse-dokumenty/zakon-belgorodskoj-oblasti-o-vnesenii-0304/>

СЕКЦИЯ 6 «СТРОИТЕЛЬСТВО И АРХИТЕКТУРА»

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ И ПРЯНО АРОМАТИЧЕСКИХ РАСТЕНИЙ В ОЗЕЛЕНЕНИИ ПАРКОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ

Буковцова А.И., Вильке А.С., Аверкиева О.А.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

¹9507131581@mail.ru, ²vilke.as@misis.ru, ³s1901236@edu.misis.ru

***Аннотация.** Городские лесопарки играют ключевую роль в современном городском развитии. Они не только служат важными общественными ресурсами, но и значительно способствуют поддержанию физической активности людей всех возрастов. Эти зеленые пространства помогают людям установить связь с природой, что особенно важно для улучшения здоровья. В условиях стремительного урбанизации и увеличения городской плотности, наличие таких парков становится особенно актуальным. Парковая среда предлагает комфортную и здоровую атмосферу, способствующую отдыху и восстановлению сил. Исследования показывают, что время, проведенное на свежем воздухе, в окружении природы, помогает снижать уровень стресса, улучшать настроение и повышать общее качество жизни. Природные звуки, свежий воздух и разнообразные визуальные образы создают уникальную среду, которая воздействует на все пять чувств человека: зрение, слух, осязание, обоняние и вкус. Это многообразие сенсорных впечатлений позволяет людям глубже воспринимать окружающий мир и оценивать свой опыт взаимодействия с природой. В рамках работы был проведён опрос среди населения города Старый Оскол, целью которого было изучение восприятия местных жителей о состоянии парков, таких как «Зелёный лог» и «Олимпийский», а также других общественных пространств. В ходе опроса респонденты оценивали уровень удовлетворенности существующими зелеными насаждениями, выявляли недостатки и предлагали идеи для улучшения. Результаты показали, что высокое разнообразие растительности в парках и скверах может создать функциональный лечебный ландшафт, который активизирует все пять чувств. Это, в свою очередь, способствует более глубокому взаимодействию человека с природой. Общий уровень удовлетворенности участников*

опроса оказался высоким, что свидетельствует о значимости зеленых пространств для жителей города. Однако, среди выявленных недостатков была отмечена относительно простая структура растительности, что может ограничивать сенсорное восприятие. Важно отметить, что виды растений были классифицированы по их сенсорному влиянию, что позволяет более точно подбирать растительность для создания гармоничного и функционального ландшафта. На основе полученных данных и существующей литературы, в статье представлены рекомендации по проектированию и управлению лечебными ландшафтами в городских лесопарках, скверах и клумбах. Одним из ключевых аспектов является использование лекарственных и пряно-ароматических растений, которые могут значительно усилить оздоровительное взаимодействие человека и природы.

Ключевые слова: ландшафтный дизайн; лесопарковая система; лекарственные растения в озеленении; пряно-ароматические растения в озеленении; благоустройство; городское развитие; общественные пространства.

FEATURES OF THE USE OF MEDICINAL AND SPICY AROMATIC PLANTS IN THE LANDSCAPING OF PARKS IN THE CENTRAL CHERNOZEM REGION

Bukovtsova A.I., Wilke A.S., Averkieva O.A.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the FSAEI HE "National University of Science and Technology" MISIS" (STI NITU MISIS)

Abstract. *Urban forest parks play a key role in modern urban development. They not only serve as important social resources, but also significantly contribute to the maintenance of physical activity for people of all ages. These green spaces help people connect with nature, which is especially important for improving health. In conditions of rapid urbanization and increasing urban density, the availability of such parks is becoming especially relevant. The park environment offers a comfortable and healthy atmosphere conducive to rest and recuperation. Research shows that time spent outdoors, surrounded by nature, helps to reduce stress levels, improve mood and improve the overall quality of life. Natural sounds, fresh air and a variety of visual images create a unique environment that affects all five human senses: sight, hearing, touch, smell and taste. This variety of sensory impressions allows people to perceive the world around them more deeply and evaluate their experience of interacting with nature. As part of the work, a survey was conducted among the population of the city of Stary Oskol, the purpose of which was to study the perception of local residents about the state of parks such as "Green Log"*

and "Olympic", as well as other public spaces. During the survey, respondents assessed the level of satisfaction with existing green spaces, identified shortcomings and suggested ideas for improvement. The results showed that the high diversity of vegetation in parks and squares can create a functional therapeutic landscape that activates all five senses. This, in turn, contributes to a deeper human interaction with nature. The overall satisfaction level of the survey participants turned out to be high, which indicates the importance of green spaces for city residents. However, among the identified disadvantages, a relatively simple vegetation structure was noted, which may limit sensory perception. It is important to note that plant species have been classified according to their sensory influence, which makes it possible to more accurately select vegetation to create a harmonious and functional landscape. Based on the data obtained and the existing literature, the article presents recommendations for the design and management of therapeutic landscapes in urban forest parks, squares and flower beds. One of the key aspects is the use of medicinal and spicy-aromatic plants, which can significantly enhance the health-improving interaction between man and nature.

Keywords: landscape design; forest park system; medicinal plants in landscaping; spicy-aromatic plants in landscaping; landscaping; urban development; public spaces.

Будучи важной частью городского развития, городские лесопарки являются важнейшими общественными ресурсами для поддержки физической активности людей всех возрастов, а также имеют решающее значение для связи людей с природой, особенно для пользы для психического здоровья.

Использование лекарственных и пряно-ароматических растений в озеленении парков Центрального Черноземья представляет собой незаменимый ресурс как для благоустройства окружающей среды, так и для улучшения качества жизни местных жителей. Эти растения не только украшают природные ландшафты, но и вносят значительный вклад в экологическое равновесие, способствуя сохранению биоразнообразия.

Важным аспектом является выбор сортов, способных адаптироваться к местным климатическим условиям. К таким видам относятся Melissa, шалфей, чабрец и базилик (примеры клумб приведены на рисунке 1), которые отличаются не только декоративностью, но и полезными свойствами. Они привлекают опылителей, способствуя формированию устойчивых экосистем.



Рис. 1 – Разработанный пример клумбы с использованием Melissa, Salvia, Origanum, Matricaria и Basilicum в озеленении парков

Кроме того, применение ароматических растений в парках создает благоприятные условия для отдыха и оздоровления. Эфирные масла, выделяемые этими растениями, оказывают благотворное влияние на психоэмоциональное состояние человека, помогая снизить уровень стресса.

Такие растения не только улучшают эстетическое восприятие пространства, но и могут оказывать положительное влияние на здоровье человека. Например, добавление лаванды, мяты или шалфея в озеленение может не только улучшить ароматическую среду, но и создать условия для расслабления и снятия стресса. Кроме того, важно учитывать не только визуальные и ароматические аспекты, но и возможности для физической активности, такие как прогулочные дорожки, зоны для занятий спортом и места для отдыха. Таким образом, создание и поддержание городских лесопарков требует комплексного подхода, который учитывает, как биологическое разнообразие, так и потребности сообщества. Это позволит не только повысить уровень удовлетворенности горожан, но и улучшить их здоровье, создавая гармоничное пространство для жизни и отдыха.

В последние годы возрастает интерес к использованию лекарственных и пряно-ароматических растений в озеленении парков Центрального Черноземья. Эти растения не

только обогащают ландшафт своим разнообразием форм и цветов, но и способствуют созданию уникальной экосистемы, где гармонично сосуществуют флора и фауна.

Интеграция лекарственных и пряно-ароматических растений в озеленение парков Центрального Черноземья не только обогащает ландшафт, а также повышает экологическую стабильность региона

Следует отметить, что сочетание декоративных и полезных растений создает уникальные ландшафтные композиции, которые способны привлечь внимание не только местных жителей, но и туристов. Эстетическая привлекательность таких парков может способствовать развитию экотуризма и расширению экономических возможностей региона. Привлечение посетителей создает новые рабочие места и поддерживает местные инициативы.

Также немаловажно учитывать, что включение лекарственных растений в озеленение повышает устойчивость городской среды к климатическим изменениям. Эти растения могут эффективно задерживать влагу и улучшать качество почвы, что положительно сказывается на городской экосистеме в целом. Интеграция таких зеленых пространств является важным шагом к созданию более устойчивых и комфортных условий для жизни.

Не менее важным аспектом является эстетика озелененных пространств. Лекарственные и пряно-ароматические растения, обладающие яркими цветами и необычными формами, способны не только украсить парки, но и воспитать в горожанах любовь к природе. Это гармоничное сосредоточение эстетики и функциональности делает парки Центрального Черноземья привлекательными местами для отдыха, обучения и исследования.



Рис. 2 – Разработанный пример клумб с использованием лекарственных и пряно-ароматических растений в озеленении парков

Центральный черноземный регион России характеризуется умеренно континентальным климатом с жарким летом и умеренно холодной зимой. Почвы в основном чернозёмы, которые отличаются высоким плодородием.

Лекарственные растения широко используются в озеленении парков для создания тематических садов, лечебных клумб и фитоаптек. Для Центрального черноземья наиболее распространены такие лекарственные растения как:

Ромашка аптечная – обладает противовоспалительным, антисептическим и спазмолитическим действием;

Зверобой продырявленный – антидепрессант, используется при кожных заболеваниях и расстройствах пищеварения;

Пустырник пятилопастный – успокаивающее средство, снижает артериальное давление;

Мята перечная – тонизирующее, улучшает пищеварение, устраняет головные боли;

Валериана лекарственная – успокаивающее, применяется при бессоннице и нервных расстройствах.

Пряно-ароматические растения не только придают эстетическую привлекательность паркам, но и обладают лечебными свойствами. Они активно используются для создания прямых садов, благоустройства клумб и ароматных дорожек.

Наиболее интересными с точки зрения эстетической композиции из пряно-ароматических растений так же можно отнести:

Бasilik – обладает антиоксидантным, противовоспалительным и антибактериальными свойствами;

Тимьян ползучий – используется как антисептик, противокашлевое и отхаркивающее средство;

Мята душистая – улучшает пищеварение, устраняет тошноту, обладает успокаивающим эффектом;

Мелиса лекарственная – обладает седативным, спазмолитическим и противовирусным действием;

Лаванда узколистная – успокаивает, снимает стресс, улучшает сон.

При использовании лекарственных и пряно-ароматических растений в озеленении парков необходимо учитывать следующие правила:

1. Подбор растений – выбирать растения, адаптированные к климатическим условиям и почвам региона.

2. Место посадки – размещать растения в хорошо освещаемых местах с лёгкой дренированной почвой.

3. Совместимость – сочетать растения с учётом их совместимости и периода цветения.

4. Уход – регулярно поливать, удобрять и обрезать растения

5. Сбор урожая – собирать лекарственные и пряно-ароматические растения в период их максимальной эффективности.

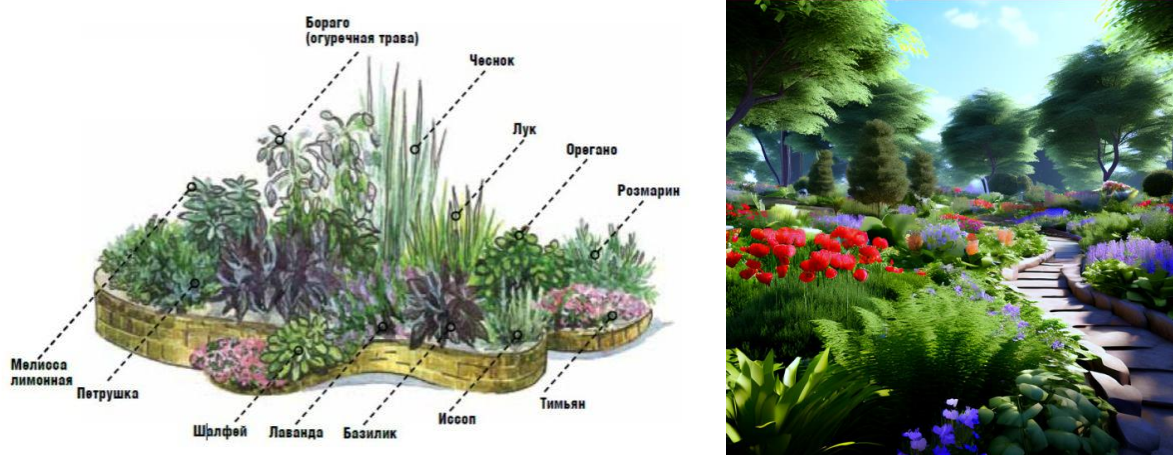


Рис. 3 – Эскиз клумб с использованием лекарственных и пряно-ароматических растений в озеленении парков

Был проведён опрос среди населения города Старый Оскол, целью которого было изучение восприятия местных жителей о состоянии парков, таких как «Зелёный лог» и «Олимпийский», а также других общественных пространств. В ходе опроса респонденты оценивали уровень удовлетворенности существующими зелеными насаждениями, выявляли недостатки и предлагали идеи для улучшения. Результаты показали, что высокое разнообразие растительности в парках и скверах может создать функциональный лечебный ландшафт, который активизирует все пять чувств. Это, в свою очередь, способствует более глубокому взаимодействию человека с природой. Общий уровень удовлетворенности участников опроса оказался высоким, что свидетельствует о значимости зеленых пространств для жителей города. Однако, среди выявленных недостатков была отмечена относительно простая структура растительности, что может ограничивать сенсорное восприятие. Важно отметить, что виды растений были классифицированы по их сенсорному влиянию, что позволяет более точно подбирать растительность для создания гармоничного и функционального ландшафта. На основе полученных данных и существующей литературы, в статье представлены рекомендации по проектированию и управлению лечебными ландшафтами в городских лесопарках, скверах и клумбах. Одним из ключевых аспектов является использование лекарственных и пряно-ароматических

растений, которые могут значительно усилить оздоровительное взаимодействие человека и природы.

Разработан пример клумб с использованием лекарственных и пряно-ароматических растений в озеленении парков Центрального Черноземья (рисунки 2 и 3)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Агроклиматические ресурсы Белгородской области. Л.: Гидрометеиздат, 2012. 91с.
2. Энциклопедия. Лекарственные растения. 2016. 196 с.
3. Xiuhua Song, Qianqian Wu. Study on smellscape perception and landscape application of fragrant plants / Urban Forestry & Urban Greening. Volume 67, January 2022, 127429
4. Guiling Zhao, Chris Ryan, Zongji Deng, Jinhua Gong. Creating a softening cultural-landscape to enhance tourist experiencescapes: The case of Lu Village / Tourism Management Perspectives. Volume 53, September 2024, 101245
5. Mei He, Yiyang Wang, William J. Wang, Zhong Xie. Therapeutic plant landscape design of urban forest parks based on the Five Senses Theory: A case study of Stanley Park in Canada / International Journal of Geoheritage and Parks. Volume 10, Issue 1, March 2022, P.97-112.
7. Пашкевич, Л. С., Пузанкевич Е. Г. Ассортимент и перспективы использования лекарственных и пряно-ароматических растений в озеленении // Труды БГТУ. №1. Лесное хозяйство, 2008. С. 386-387.
8. Декоративные лекарственные растения в дизайне сада: характеристика растений, правила выращивания, лекарств. свойства трав, использование в дизайне сада / Л. В. Анищенко. Москва; Ростов-на-Дону : МарТ, 2005 (Тула : Тульская типография). 125 с.
9. Иванова А.Ю., Воробьева А.Н. Перспективы использования однолетних лекарственных растений в декоративном садоводстве в условиях юга Амурской области Бюллетень Ботанического сада-института ДВО РАН. 2020. Вып. 23. С. 10–28
10. Давыдова Н.С., Серикова В.И. Использование лекарственных и пряно-ароматических растений природной флоры Центрального Черноземья в качестве декоративного элемента альпийской горки на базе экспозиции «Сниженные Альпы» ботанического сада ВГУ // Сборник научных трудов ГНБС. 2018. Том 147. С. 206-207.

ВЯЖУЩИЕ МАТЕРИАЛЫ И БЕТОНЫ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДЕКОРАТИВНЫХ ИСКУССТВЕННЫХ КАМНЕЙ

Буковцова А.И., Нецвет Д.Д.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»
9507131581@mail.ru, netsvet_dd@mail.ru

***Аннотация.** Статья рассматривает применение искусственного декоративного камня и современных бетонных материалов для отделки интерьеров, внешней облицовки зданий и создания малых архитектурных форм. Искусственный камень изготавливается из гипса, цемента, глины и других компонентов, что позволяет добиться визуального сходства с природным камнем при более низкой стоимости и облегчённой установке. В статье выделяются три типа искусственных камней: полимерные материалы, неорганические композиты на цементных и гипсовых вяжущих, стеклокристаллические составы. Особое внимание уделено разработке бетонов с улучшенными характеристиками для применения в архитектуре: сверхвысокопрочный бетон, фибробетон, мелкозернистый и другие виды, каждый из которых оптимально подходит для определённых задач. Также обсуждаются перспективы использования микроцементов, призванных улучшить эксплуатационные характеристики, и возможные методы снижения выбросов CO₂ при производстве цемента.*

Ключевые слова: малые архитектурные формы; бетоны; вяжущие; микроцементы.

BINDERS AND CONCRETES FOR THE PRODUCTION OF DECORATIVE ARTIFICIAL STONES

Bukovtsova A.I., Netsvet D.D.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the FSAEI HE "National University of Science and Technology" MISIS" (STI NITU MISIS)

***Abstract.** The paper examines the use of artificial decorative stone and modern concrete materials for interior decoration, exterior cladding of buildings and the creation of small architectural forms. Artificial stone is made from gypsum, cement, clay and other components, which allows to achieve a visual resemblance to natural stone at a lower cost and easier installation. The paper identifies three types of artificial stones: polymer composites, inorganic*

cement and gypsum materials, as well as glass crystal compositions. Special attention is paid to the development of concretes with improved characteristics for use in architecture: ultra-high-strength concrete, fiber concrete, fine-grained concrete and other types, each of which is optimally suited for certain tasks. The prospects of using microcements designed to improve performance and possible methods of reducing CO₂ emissions in cement production are also discussed.

Keywords: small architectural forms; concretes; binders; microcements.

Камень в оформлении жилища всегда показывал высокий статус человека, ведь оформление натуральным природным материалом всегда было экономически затратно. Однако, современные отделочные материалы становятся всё больше похожими на натуральные, среди них наибольшую популярность завоевал декоративный искусственный камень [1].

Декоративный камень – это имитация натуральных природных материалов для отделки домов и квартир. Его изготавливают из широкого спектра сырьевых компонентов: гипса, цемента, глины или песка, добавляют крошку горных пород, большинство из которых является экологически чистыми. В результате получается материал, визуально схожий с натуральными каменными плитами, но при этом его вес и цена гораздо ниже.

Искусственный декоративный камень применяют как для внутреннего оформления интерьера, так и внешней облицовки зданий, создания малых архитектурных форм (МАФ) и арт-объектов (рисунок 1, 2) [2, 3].

Среди преимуществ искусственных камней отмечают их сниженную цену при сохранении эстетических характеристик, разнообразие фактур и цветов, легкость в установке и обслуживании, очистке и уходе, устойчивость к внешним воздействиям окружающей среды (перепадам температур, УФ-излучению, открытому огню), а также ремонтпригодность. Среди минусов отмечается разрушение при длительном контакте с водой, сниженная по сравнению с природным камнем долговечность.

Современные искусственные декоративные каменные материалы условно можно подразделить на 3 вида:

1. полимерные композиты, вяжущей основой в которых являются преимущественно смолы (эпоксидные, полиуретановые, полиэфирные, фурановые, акриловые и др.);
2. неорганические композиты на цементных и гипсовых вяжущих;
3. цветные стеклокристаллические материалы, получаемые высокотемпературным синтезом (кристаллизация цветного стекла, управляемая кристаллизация расплава шихты,

содержащего красящие добавки ионов переходных и/или редкоземельных групп). Особый интерес представляют неорганические композиты на цементном вяжущем.

Для получения материалов с высокими показателями по долговечности и декоративным свойствам важно, чтобы бетонная смесь имела высокую подвижность и сегрегационную устойчивость, при этом обеспечивая высокие показатели по морозостойкости, атмосферостойкости и водонепроницаемости готового бетонного изделия. Важно также учитывать совместимость компонентов смеси с применяемыми пигментами, предусмотреть сохранение окраски и очищение поверхности. Эти показатели регулируются за счет рационального подбора состава и выбора соответствующего вяжущего материала с учетом условий эксплуатации объектов [4, 5].

Цементная промышленность сталкивается с рядом проблем, среди которых истощение запасов ископаемых ресурсов, нехватка сырья, высокий спрос на цементы и бетонные смеси, растущие экологические проблемы, связанные с изменением климата.

Производство цемента является достаточно энергоёмким процессом. Энергопотребление цементных заводов оценивается примерно в 2 % от глобального потребления первичной энергии или почти 5 % от общего мирового потребления энергии в промышленности. Из-за сопровождающихся производственных процессов, а также выбросов от выработки электроэнергии, цементная промышленность является основным источником выделения двуоксида углерода, что, в свою очередь, заставляет пристально присмотреться к данной области и разработать мероприятия по сокращению выбросов углерода [6, 7].

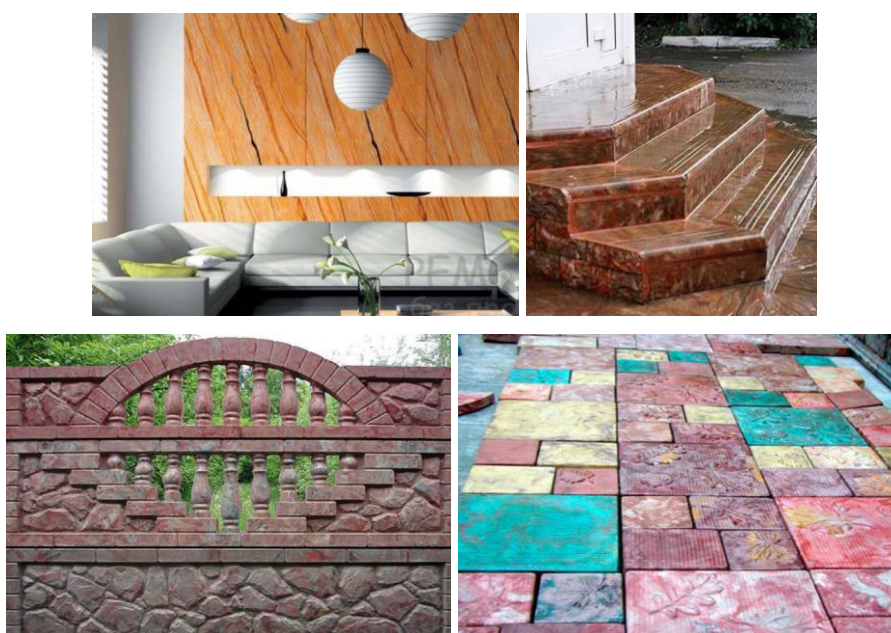


Рис. 1 – Декоративное оформление из искусственного камня

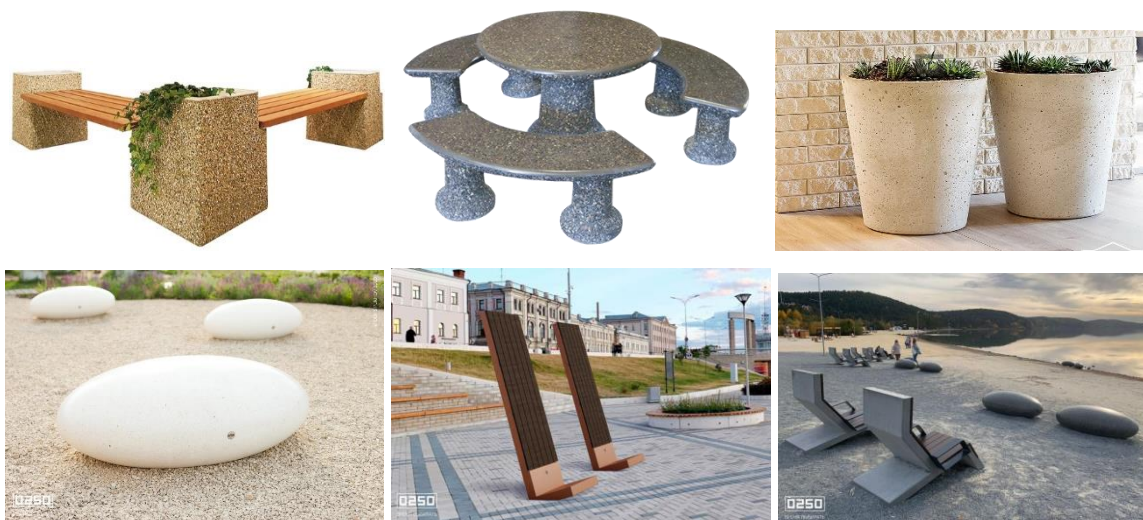


Рис. 2 – Примеры малых архитектурных форм и арт-объектов

Таким образом, на повестке дня стоят усовершенствованные методы производства и рецептуры, которые снижают или вовсе исключают выбросы CO_2 в процессе производства цемента. Сокращение выбросов также необходимо для противодействия влиянию на себестоимость продукции новых нормативных актов, экологических налогов и растущих цен на топливо. В связи с этим требуются пути выхода, возможные за счет использования местных полезных ископаемых, переработанных материалов и отходов (промышленные, сельскохозяйственные и бытовые), которые могут быть применимы в производстве портландцемента в качестве сырьевых материалов.

Следует выделить новое направление в цементной промышленности, интерес к которому в последние годы растет – микроцементы, получаемые путем домолла цементов общестроительного назначения в присутствии добавок различного назначения (регуляторов сроков схватывания, суперпластификаторов, редиспергирующих компонентов) [8–10]. Микроцемент является инновационным материалом, соответствующим по вещественному составу обычным рядовым портландцементом, с содержанием частиц с максимальным размером менее 20 мкм. Производство микроцемента и определение области его применения в РФ находится только в начале пути. В связи с этим тема микроцементов все еще остается малоизученной и множество вопросов остаются открытыми. На основе разрабатываемых микроцементов возможно получение бетонов различного состава и назначения с улучшенными характеристиками.

Для создания малых архитектурных форм могут применяться бетоны различного состава, структуры и свойств [11–13].

1. Высокопрочный бетон подходит для изготовления несущих элементов, устойчивых к износу и атмосферным воздействиям, таких как парковые мосты, опорные

колонны для навесов и несущие подпорные стены. Он также используется для ступеней и лестничных маршей, которые требуют повышенной долговечности с течением времени.

2. Фибробетон подходит для бетонных скамеек, столбиков и тротуарной плитки, которые обладают повышенной устойчивостью к растрескиванию.

3. Мелкозернистый бетон подходит для создания передвижных цветочных горшков, небольших скульптур, стоек под осветительные приборы, тумб и ландшафтных бордюров.

4. Бетон с открытым заполнителем используется для изготовления декоративных панелей, садовых бордюрных камней и тротуарной плитки на заказ, где открытая поверхность придает прочность и эстетическую привлекательность за счет использования разноцветных заполнителей.

5. Сверхвысокопрочный бетон используется в современных архитектурных элементах, требующих как эстетической привлекательности, так и структурной целостности, таких как навесные крыши, замысловатые скамейки и скульптурные фасады, которые подчеркивают тонкий, изящный дизайн.

6. Проницаемый бетон используется для создания парковок, пешеходных дорожек и городских зеленых зон, в которых приоритетное внимание уделяется отведению ливневых вод, долговечности и экологичности материалов.

7. Самоуплотняющийся бетон с высокой удобоукладываемостью подходит для сложных форм и гладкой отделки при создании скульптурных скамеек, которые служат как функциональными, так и эстетическими элементами в парках и на площадях, декоративных кашпо индивидуальной формы с минимальным количеством швов, фонтанов и объектов с изгибами и сложной внутренней структурой, гравированных или рельефных пограничных знаков, небольших памятников и общественных художественных инсталляций, требующих точности.

Указанные виды бетона могут быть выбраны стратегически для повышения функциональной долговечности и эстетических качеств небольших архитектурных элементов в парках, на улицах и в открытых городских пространствах. Каждый тип обладает уникальными преимуществами, которые делают его наиболее применимы для конкретной задачи, способствуя созданию более универсальной, устойчивой и визуально привлекательной общественной среды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Стенечкина К.С. Применение декоративных бетонов для отделки зданий и сооружений // Инженерный вестник Дона. 2023. № 3 (99). С. 418–428.

2. Гибкий камень [Электронный ресурс] // Гибкий камень. URL: <https://limberstone.svarog-test.ru/> (дата обращения 01.11.2024).
3. 0250 Время выбирать [Электронный ресурс] // 0250 Время выбирать. URL: <https://0250.ru/about>
4. Лесовик В.С., Дегтев Ю.В., Воронов В.В. Вяжущие для малых архитектурных форм из самоуплотняющихся бетонов // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2014. № 5. С. 85–90.
5. Строкова В.В., Хмара Н.О., Нелюбова В.В., Шаповалов Н.А. Малые архитектурные формы: состав и свойства бетонов для их получения // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2021. № 11. С. 8–31.
6. Овчинников К.Н. Карбоновый след мировой цементной промышленности. факторы влияния, тренды и потенциал по снижению // Недропользование XXI век. 2022. № 4 (96). С. 127–137.
7. Травуш В.И., Кузеванов Д.В., Каприелов С.С., Волков Ю.С. Цементный бетон как фактор снижения углеродного следа // Цемент и его применение. 2022. № 5. С. 20–21.
8. Бикбау М.Я. Бетоны на наноцементных и некондиционных нерудных материалах различных регионов // Сухие строительные смеси. 2018. № 1. С. 19–24.
9. Шахова Л.Д., Харченко И.Я., Строкова В.В., Нецвет Д.Д., Калатоци Г.М. Особо тонкодисперсные вяжущие (микроцементы) и их применение в строительстве // Цемент и его применение. 2023. № 2. С. 30–36.
10. Долев А.А., Харченко И.Я. О применении микроцементов в геотехническом строительстве // Метро и тоннели. 2014. № 3. С. 30–32.
11. Баранова А.А., Боброва А.А., Рудых К.Н. Мелкодисперсный бетон для производства малых архитектурных форм // Современные технологии и научно-технический прогресс. 2017. Т. 1. С. 108–109.
12. Белькова Н.А., Ященко Т.А., Бражникова В.А. К вопросам улучшения качества малых архитектурных форм из мелкозернистого бетона // Химия, физика и механика материалов. 2022. № 3 (34). С. 93–104.
13. Касторных Л.И., Косенко В.В., Холодняк М.Г., Федорченко А.А. Малые архитектурные формы для ландшафтного дизайна городских и сельских поселений // Молодой исследователь Дона. 2022. № 3 (36). С. 21–30.

ОЧИЩЕНИЕ И ЗАЩИТА ПОВЕРХНОСТИ МАТЕРИАЛОВ ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЙ МЕТАЛЛИЗИРОВАННОЙ ПЫЛЬЮ

Буковцова А.И., Нецвет Д.Д., Минченко А.А., Кирилов А.С.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

9507131581@mail.ru, netsvet_dd@mail.ru, alena.minchenko03@mail.ru, leha.kirilov.03@mail.ru

***Аннотация.** В статье рассмотрены составы для очищения поверхности материалов от металлизированной пыли. Показано, что щелочные средства позволяют очистить поверхность от металлизированной пыли и убрать желтый налет, образовавшийся в процессе ее коррозии. Также исследованы гидрофобные составы для создания защитного гидрофобного слоя для предотвращения осаждения на поверхности материала металлизированной пыли и его загрязнения. Изучены особенности макроструктуры покрытий различного состава.*

Ключевые слова: металлизированная пыль; стекло; гидрофобные покрытия; самоочищение; краевой угол смачивания.

CLEANING AND PROTECTION OF MATERIALS SURFACE FROM CONTAMINATION BY METALLIZED DUST

Bukovtsova A.I., Netsvet D.D., Minchenko A.A., Kirillov A.S.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the FSAEI HE "National University of Science and Technology" MISIS" (STI NITU MISIS)

***Abstract.** The paper discusses compositions for cleaning the surface of materials from metallized dust. It is shown that alkaline agents make it possible to clean the surface from metallized dust and remove the yellow residue formed during its corrosion. Hydrophobic compositions for creating a protective hydrophobic layer to prevent metallized dust from settling on the surface of the material and its contamination have also been studied. The features of the microstructure of coatings of various compositions have been studied.*

Keywords: metallized dust; glass; hydrophobic coatings; self-cleaning; water contact angle.

В современных условиях производственные предприятия сталкиваются с проблемой загрязнения окружающей среды попутными продуктами, в том числе металлизированной пылью, которая является значительным источником загрязнений. Для поддержания чистоты поверхностей и обеспечения их долговечности необходимы эффективные методы очистки и защиты. В связи с этим особое внимание уделяется разработке комплексных решений, включающих не только удаление загрязнений, но и предотвращение их повторного накопления.

С целью решения указанной актуальной проблемы были проведены экспериментальные исследования согласно представленной ранее [1] декомпозиции плана научной работы:

- 1) анализ особенностей производства и природы формирования металлизированной пыли, её объём;
- 2) разработка предложения комплексной модели работы защитного покрытия;
- 3) лабораторные испытания и выбор оптимального решения поставленной задачи.

Металлизированная пыль представляет собой мелкодисперсные частицы металлов, образующиеся в ходе различных производственных процессов, связанных с обработкой или плавкой металлов. Высокая дисперсность и активность металлизированной пыли оказывает негативный эффект на состояние окружающей среды и здоровье работников [2].

Источниками металлизированной пыли можно выделить процессы плавки и литья металлов, производство металлических порошков, механическую обработку металлов, сварочные процессы [3].

Образование металлизированной пыли происходит в результате процессов испарения металлов при высоких температурах и их конденсации при охлаждении, механического измельчения и механической обработки металлических поверхностей, окисления металлов с последующим образованием их оксидов в виде пыли [4]. При этом объём образования металлизированной пыли зависит от типа и масштаба производства, видов металлов, эффективности очистных систем и других факторов [5].

Комплексная модель работы защитного покрытия разработана с учётом особенностей металлизированной пыли и условий эксплуатации на промышленных предприятиях. Она включает несколько ключевых этапов, каждый из которых направлен на создание устойчивой и эффективной защиты стеклянных и других поверхностей от загрязнений:

- 1) очищение стекла от металлизированной пыли (при необходимости). При очистке важно сохранить поверхность стекла: для удаления загрязнений используются мягкие

щетки и неабразивные губки [6]. От качества очистки зависит эффективность работы гидрофобного защитного покрытия [7];

2) нанесение гидрофобизирующего состава на чистую поверхность. На очищенное стекло наносится специальный гидрофобизирующий состав, который обеспечивает создание долговечного защитного слоя. Этот состав обладает следующими свойствами:

– гидрофобность – защитный слой предотвращает смачивание поверхности водой, благодаря чему капли воды скатываются с поверхности, не оставляя следов;

– самоочищение – в процессе эксплуатации поверхность, покрытая гидрофобным составом, проявляет свойства к самоочищению. Металлизированная пыль не успевает закрепиться на стекле, так как водяные капли, стекающие по поверхности, уносят частицы пыли. Это значительно сокращает потребность в частом мытье поверхностей и применении моющих средств;

– создание защитного барьера – помимо гидрофобных свойств, покрытие создаёт дополнительный барьер для предотвращения повреждений поверхности от мелких механических воздействий, которые могут возникнуть в процессе эксплуатации, а также снижает риск образования микротрещин и износа от воздействия пыли и других мелкодисперсных частиц. Это особенно важно на промышленных объектах, где возможны высокие уровни механической нагрузки и агрессивная среда;

Для эффективного очищения стекол, подвергшихся воздействию металлизированной пыли, были разработаны два состава с разными значениями pH: кислотный состав с pH=3 и щелочной состав с pH=11,5. Эти составы предназначены для удаления накопившейся на стеклянных поверхностях пыли, включая желтые налеты, которые могут образовываться в результате химических процессов окисления металлов.

В ходе экспериментов были проведены сравнительные испытания обоих составов (рисунок 1, 2). По результатам фотографий очищенных поверхностей и исследований макроструктуры стекол установлено, что щелочное средство с pH=11,5 (рисунок 1, в) продемонстрировало значительно более выраженный эффект очищения по сравнению с кислотным составом (рисунок 1, б).

На изображениях видно, что после обработки кислотным составом загрязнение удаляется частично. Несмотря на то, что кислота способна растворить некоторые минеральные отложения, желтый налет, вызванный окислением металлов, остается на поверхности стекла. Металлизированная пыль также удаляется не полностью, что подтверждается на микрофотографиях поверхности (рисунок 2). Микроструктура стекла после обработки кислотой показывает наличие остатков пыли и налета, что указывает на

недостаточную эффективность кислотного средства при взаимодействии с металлизированными загрязнениями.

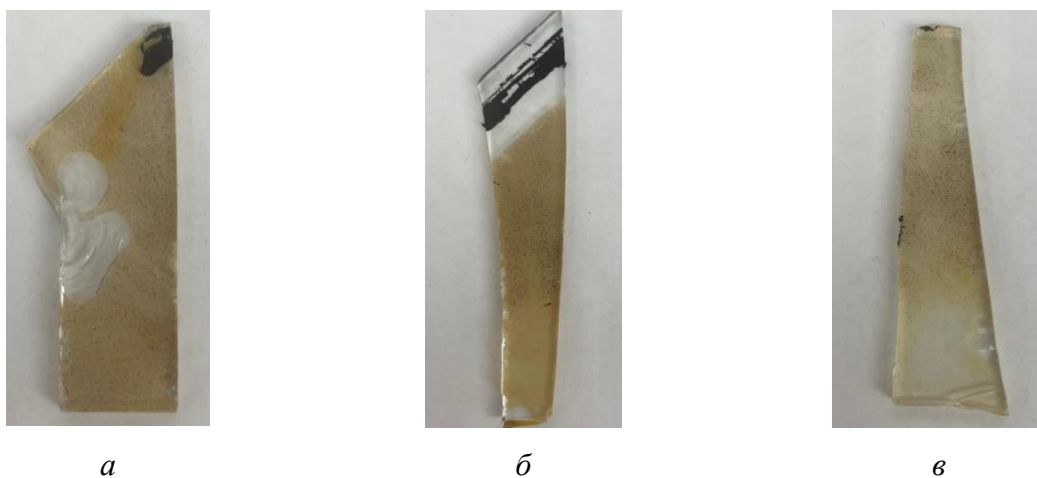


Рис. 1 – Внешний вид стекол после обработки очищающими составами
a – исходное стекло; *б* – кислотная среда; *в* – щелочная среда

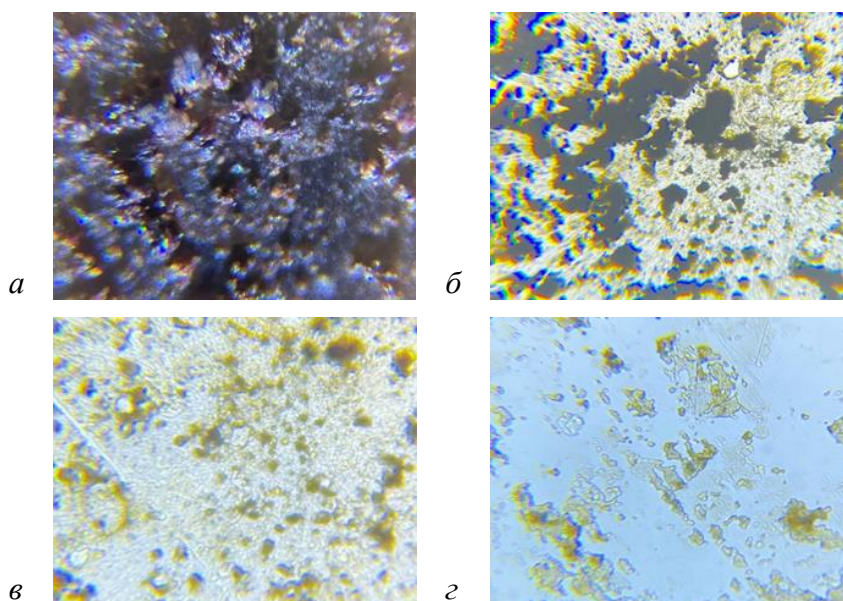


Рис. 2 – Микроструктура образца загрязненного стекла:
a, б – исходное стекло (в отраженном и проходящем свете);
в – после обработки в кислой среде; *г* – после обработки в щелочной среде

В ходе разработки эффективных защитных покрытий для стеклянных поверхностей, подверженных воздействию металлизированной пыли, были исследованы три различных состава. Эти составы отличаются химическим составом, свойствами и могут быть нанесены различными методами, что позволяет подобрать оптимальное решение в зависимости от условий эксплуатации.

Были изучены краевые углы смачивания, которые дают представление о гидрофобных свойствах покрытия, то есть способности отталкивать воду и предотвращать налипание загрязнений (рисунок 3).

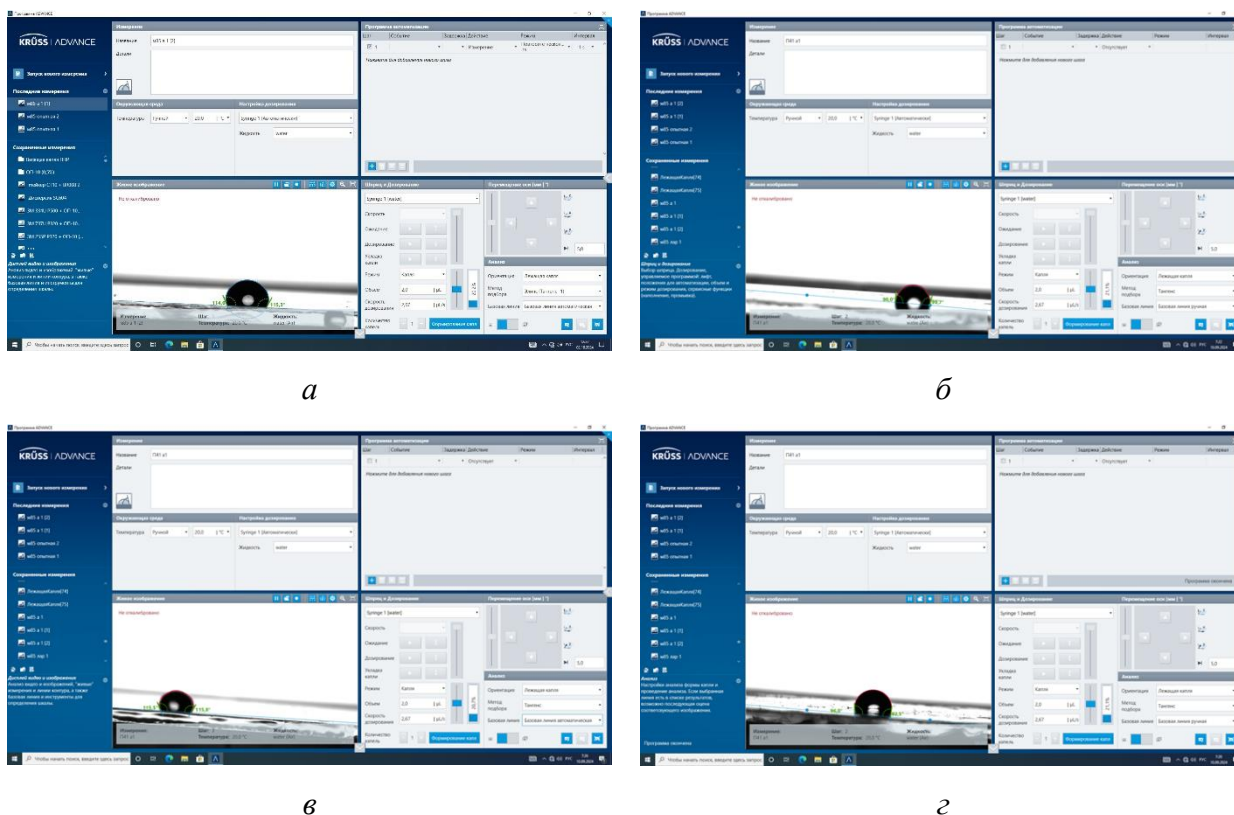


Рис. 3 – Результаты измерения краевого угла смачивания:

а – краевой угол смачивания на поверхности с составом 1; *б* – краевой угол смачивания на поверхности с составом 2; *в* – краевой угол смачивания на поверхности с составом 3; *г* – краевой угол смачивания на поверхности чистого стекла

Состав 1 – раствор фторопласта в органических растворителях, модифицированный гидрофобными добавками. Основой этого состава является фторопласт, который известен своими отличными гидрофобными свойствами и химической стойкостью. Для усиления этих свойств в состав добавлены специальные гидрофобные добавки, что увеличивает устойчивость покрытия к загрязнениям и влаге. Краевой угол – 114,5°.

Состав 2 – смесь силанов и силоксанов, органический растворитель, добавки целевого назначения. Этот состав представляет собой смесь силанов и силоксанов, которые обеспечивают высокую адгезию к поверхности стекла и создают тонкий гидрофобный слой. Силаны и силоксаны широко применяются для придания поверхностям водоотталкивающих свойств, а также для защиты от ультрафиолета и коррозии. Краевой угол 94,25° является достаточным, чтобы отнести покрытие к гидрофобным.

Состав 3 – модифицированные полиакрилаты, смесь органических растворителей, эффективный антисептик, функциональные добавки. Основой состава являются модифицированные полиакрилаты, которые образуют прочную плёнку на поверхности стекла. В состав также включены органические растворители для облегчения нанесения и эффективный антисептик, предотвращающий развитие микроорганизмов на поверхности. Функциональные добавки улучшают эксплуатационные характеристики покрытия. Краевой угол $115,65^\circ$ – самый высокий показатель среди трёх составов, что свидетельствует о высоких гидрофобных свойствах.

Исследование разработанных покрытий для стеклянных поверхностей включало анализ изменений макроструктуры образцов (рисунок 4). Каждый состав демонстрирует особенности, которые могут оказывать влияние на внешний вид и функциональные характеристики стекла.

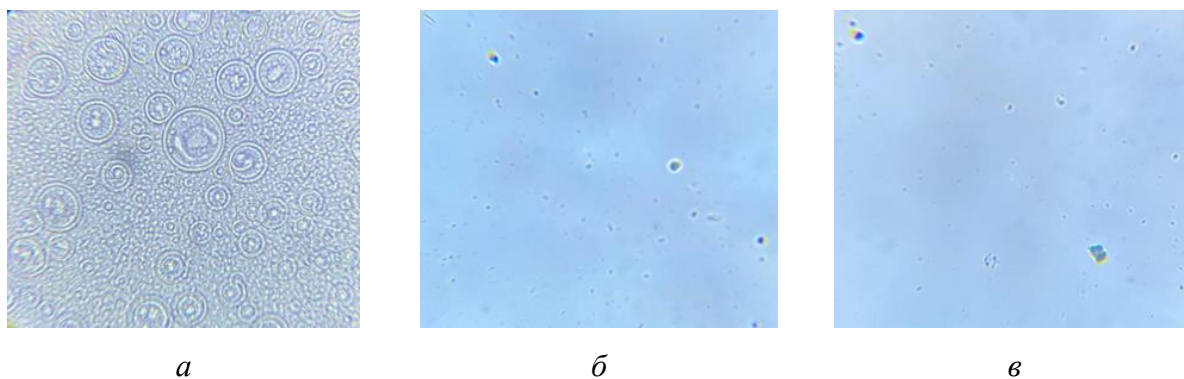


Рис. 4 – Макроструктура поверхности

а – состав № 1 (увеличение 40х); *б* – состав № 2 (увеличение 10х);

в – состав № 3 (увеличение 10х)

Особый интерес вызывает образец стекла, покрытый составом 1 (рисунок 4, а). Этот состав, содержащий фторопласт, формирует на поверхности стекла матовый слой, что заметно изменяет макроструктуру образца. Такое матирование происходит за счёт специфической структуры покрытия, которая оказывает влияние на светопропускание и отражение.

При увеличении под микроскопом видны характерные особенности макроструктуры покрытия. Покрытие состоит из мельчайших частиц фторопласта и гидрофобных добавок, создающих неровную поверхность. Такая текстурированная структура позволяет каплям воды легко скатываться, унося с собой загрязнения, что улучшает самоочищаемость поверхности.

Составы 2 и 3, в отличие от состава 1, создают на поверхности стекла прозрачные плёнки, которые практически не изменяют внешний вид стекла. После нанесения составов 2 и 3 на стекло макроструктура образцов остаётся неизменной. На глаз и под микроскопом практически невозможно отличить стекло, покрытое этими составами, от чистого, неподверженного обработке образца. Под микроскопом макроструктура образцов с составами 2 и 3 не показывает значительных отличий от контрольного образца – чистого стекла. Это говорит о том, что эти покрытия не изменяют поверхность на макроуровне и обеспечивают тонкую и невидимую защитную плёнку, которая не влияет на оптические свойства стекла.

Таким образом, предложенная комплексная модель работы защитного покрытия позволяет не только эффективно очищать поверхности от металлизированной пыли, но и предотвращает её повторное накопление. Благодаря гидрофобизирующему составу и созданию самоочищающихся свойств, поверхности зданий будут оставаться чистыми и защищёнными, а производственные затраты на их обслуживание снизятся. Это решение подходит для использования в условиях производственных предприятий, где пыль, в том числе металлизированная, является одним из существенных источников загрязнения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Буковцова А. И., Нецвет Д. Д., Минченко А. А., Кирилов А. С. Определение влияния типа поверхности и применяемых модификаторов на краевой угол смачивания // Современные методы и приборы контроля качества и диагностики состояния объектов: Сборник статей 9-й Международной научно-технической конференции. Могилев, 26–27 сентября 2024 года. Могилев: Белорусско-Российский университет, 2024. С. 62–66.
2. Дикова Л.В., Самарская Н.С. Экспериментальные исследования свойств металлической пыли // Безопасность техногенных и природных систем. 2021. № 3. С. 47–54.
3. Калюжина Е.А., Сахарова А.А., Козловцева Е.Ю., Гвоздков И.А., Кисленко Т.А., Килих Е.О., Боженкова А.С., Маркин В.С. Анализ неорганизованных пылевых выбросов в атмосфере города от электросталеплавильного цеха // Инженерный вестник Дона. 2018. № 2 (49). С. 171.
4. Буренин В.В. Очистка и обезвреживание пылегазовоздушных выбросов станкостроительных и металлообрабатывающих заводов // СТИН. 2010. № 2. С. 29–33.
5. Пришвина А.Ю. Загрязнение тяжелыми металлами окружающей среды // Общество. 2022. № 3–2 (26). С. 64–67.
6. Полянский С.Н., Бутаков С.В., Александров В.А. Гидроабразивная очистка поверхности // В сборнике: Инновационно-промышленный форум. XI Специализированная

выставка "ПРОМЭКСПО-2010". IX Специализированная выставка "Станки и инструмент".
Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2010. С. 52–54.

7. Бойнович Л.Б., Емельяненко А.М. Гидрофобные материалы и покрытия:
принципы создания, свойства и применение // Успехи химии. 2008. Т. 77. № 7. С. 619–638.

**УЛИЦА ИЛИ МИКРОРАЙОН?
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЛАНИРОВОЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ
ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА**

Вильке А.С.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

***Аннотация.** Статья рассматривает историю возникновения улиц и микрорайонов, факторы и этапы. Приводится сравнительный анализ градостроительных элементов, их планировочные особенности.*

Ключевые слова: градостроительство; улица; микрорайон.

**STREET OR NEIGHBORHOOD?
COMPARATIVE ANALYSIS OF THE PLANNING ELEMENTS OF URBAN PLANNING**

Wilke A.S.

Starooskolsky Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «National Research Technological University «MISIS»

***Abstract.** The article examines the history of the emergence of streets and neighborhoods, factors and stages. A comparative analysis of urban planning elements and their planning features is given.*

Keywords: urban planning; street; neighborhood.

Возникновение улиц и микрорайонов в градостроительстве – это результат комплексного взаимодействия множества факторов, включая планирование, экономику, социальные потребности и экологические условия.

Рассмотрим историю и факторы развития вышеуказанных планировочных элементов для выявления положительных и отрицательных черт в градостроительстве.

Процесс создания улиц и их названий является частью развития городской инфраструктуры и планирования [1]. Вот несколько ключевых этапов и факторов, которые способствовали появлению улиц:

1. **Необходимость в движении:** Первые улицы появились из-за потребности в перемещении людей и товаров. Это могли быть просто натоптанные тропы, которые впоследствии развивались в более структурированные пути.

2. **Географические условия:** Форма ландшафта, наличие водоемов и других естественных преград оказывали влияние на маршрут, по которому люди перемещались. Это также определяло местоположение будущих улиц.

3. **Градостроительное планирование:** С развитием городов стали применять более формализованные методы планировки. Улицы начали проектироваться с учетом удобства передвижения, доступности и эстетики. В античных городах уже можно было встретить систему улиц, пересекающихся под углом.

4. **Социальные и экономические факторы:** Улицы отражают социальную структуру и экономическую деятельность. Например, торговые улицы обычно располагались ближе к центру города, в то время как жилые районы могли находиться на периферии.

5. **Имена и наименования:** Названия улиц часто связаны с историческими событиями, географическими особенностями, именами известных личностей и культурными аспектами. Это помогает сохранить память о прошлых событиях и значительных фигурах.

6. **Законодательные акты:** В многих странах процесс наименования улиц регулируется местными властями. Появление новых улиц часто сопровождается формальными процедурами по их наименованию и утверждению.

Таким образом, улицы возникли как результат социальной и экономической эволюции, нужды в организации пространства и удобстве передвижения.

История микрорайонов начинается в середине XX века, когда в городах стала наблюдаться активная урбанизация, связанная с ростом населения и индустриализацией. Согласно требованиям и потребностям быстро развивающихся городов, архитекторы и градостроители начали разрабатывать концепции, способствующие организации благоприятной городской среды [2].

Основные этапы разработки микрорайонов:

1. **Проблемы городской жизни:** В послевоенный период в крупных городах возникали проблемы, связанные с переполненностью, плохими условиями жизни и недостатком зеленых зон. Это требовало создания новых жилых пространств.

2. **Концепция "микрорайона":** В ответ на эти проблемы была выдвинута концепция "микрорайона". Она подразумевала создание самодостаточных жилых

комплексов, где жители могли бы находить все необходимые услуги (школы, магазины, детские площадки) в пределах пешей доступности.

3. **Тестирование и реализация:** Концепция была впервые реализована в разных странах Европы и СССР в 1950-1960-х годах. Например, в Советском Союзе разрабатывались микрорайоны по типовым проектам, которые обеспечивали стандартизированные жилищные условия.

4. **Принципы проектирования:** Микрорайоны планировались таким образом, чтобы обеспечить разумное распределение жилых, коммерческих и общественных зон, а также создать комфортное пространство для жизни с учетом потребностей жителей.

5. **Эволюция:** Со временем концепция микрорайонов эволюционировала. Современные микрорайоны учитывают разнообразие архитектурных стилей, экологические аспекты и принципы устойчивого развития, что влияет на их проектирование.

Таким образом, микрорайоны стали неотъемлемой частью городского планирования, позволяя создавать удобные и функциональные пространства для жизни.

Сравнение улицы и микрорайона зависит от контекста и критериев, которые мы рассматриваем [3]. Вот несколько аспектов для оценки:

1. **Функциональность:**

○ **Улица:** Обычно это часть транспортной сети, которая может обеспечивать движение автомобилей и пешеходов. На улице могут располагаться магазины, бизнесы и жилые здания, но она не всегда предлагает полный набор удобств.

○ **Микрорайон:** Это более комплексная единица, которая включает в себя жилые, коммерческие и общественные зоны, такие как школы, парки и медицинские учреждения. Микрорайоны созданы для того, чтобы обеспечить жителям все необходимое в пределах короткой дистанции.

2. **Сообщество и инфраструктура:**

○ **Улица:** Может не иметь четкой структуры сообщества и иногда служит лишь как путь перемещения.

○ **Микрорайон:** Проектируется с учетом создания сообществ, где жители могут легко взаимодействовать, и, как правило, обладает более развитой инфраструктурой.

3. **Планировка и дизайн:**

○ **Улица:** Часто имеет более простую планировку, направленную на обеспечение транспортных потоков.

○ **Микрорайон:** Проектируется с акцентом на жилую среду, безопасность и доступность, включая пешеходные пути, зоны отдыха и т.д.

4. **Удобство и качество жизни:**

- **Улица:** Меньше удобств и социальных связей, что может снижать уровень комфорта.

- **Микрорайон:** Обычно предлагает больше возможностей для социальной активности, а также удобства, что может влиять на качество жизни.

В конечном итоге, что лучше – улица или микрорайон – зависит от задач, потребностей и предпочтений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лейзерова А.В. Улица, как целостная градостроительная структура [Электронный ресурс] // Архитектон. URL https://archvuz.ru/2019_1/5/

2. Ревзин Г.А. Как устроен город [Электронный ресурс] // Strelka Press URL: <https://entermedia.io/city/kak-ustroen-gorod-cto-takoe-mikrorajon-s-tochki-zreniya-istorikov-i-zachem-on-nuzhen/>

3. Лазарев А.Г. Основы градостроительства [Электронный ресурс] // Ростов-на дону URL: http://library.lgaki.info:404/2019/Лазарев%20А_Основы.pdf

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ В РФ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Винникова А.Л.

*Старооскольский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,
Россия, Старый Оскол*

***Аннотация.** Статья посвящена актуальным проблемам развития сельских территорий в современной России. Рассматриваются исторические предпосылки формирования сложившихся тенденций, такие как урбанизация и сокращение численности сельского населения. Особое внимание уделено основным вызовам, стоящим перед сельскими поселениями, включая депопуляцию, низкую экономическую активность, нехватку инфраструктуры и ограниченный доступ к социальным услугам. Анализируются причины возникновения этих проблем и предложены возможные пути их решения.*

Ключевые слова: сельские поселения; устойчивое развитие; депопуляция; инфраструктура; государственная поддержка; предпринимательство; агротуризм; молодёжь; инвестиции; транспортная инфраструктура.

PROBLEMS OF RURAL SETTLEMENTS DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION: CHALLENGES AND PROSPECTS

Vinnikova A.L.

*Stary Oskol branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Stary Oskol, Russia
a.vinnikova.14@mail.ru*

***Abstract.** The article is devoted to the topical problems of rural development in modern Russia. The historical prerequisites for the formation of the prevailing trends, such as urbanization and the reduction of the rural population, are considered. Special attention is paid to the main challenges facing rural settlements, including depopulation, low economic activity, lack of infrastructure and limited access to social services. The causes of these problems are analyzed and possible solutions are proposed.*

Keywords: rural settlements; sustainable development; depopulation; infrastructure; government support; entrepreneurship; agrotourism; youth; investments; transport infrastructure.

В последние десятилетия проблема устойчивого развития сельских территорий становится все более актуальной как в России, так и за рубежом. Сельские поселения играют важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны, сохранении культурного наследия и поддержании экологического баланса. Однако, несмотря на их значимость, многие сельские территории сталкиваются с серьезными вызовами, такими как депопуляция, низкий уровень жизни населения, недостаток инфраструктуры и ограниченный доступ к социальным услугам. В данной статье рассматриваются ключевые проблемы развития сельских поселений, анализируются причины их возникновения и предлагаются возможные пути решения.

Исторически сельское хозяйство было основой экономики многих стран, включая Россию. В дореволюционный период большинство населения проживало в сельской местности, занимаясь земледелием и животноводством. После революции 1917 года началась массовая урбанизация, которая привела к оттоку населения из деревень в города. Этот процесс продолжался и в советский период, когда приоритет отдавался развитию промышленности и городов. В результате многие сельские поселения оказались заброшенными или слаборазвитыми.

Современные тенденции показывают, что проблема развития сельских населенных пунктов остается актуальной. Согласно данным Росстата, по переписи населения численность сельских жителей в России продолжает сокращаться. [1]

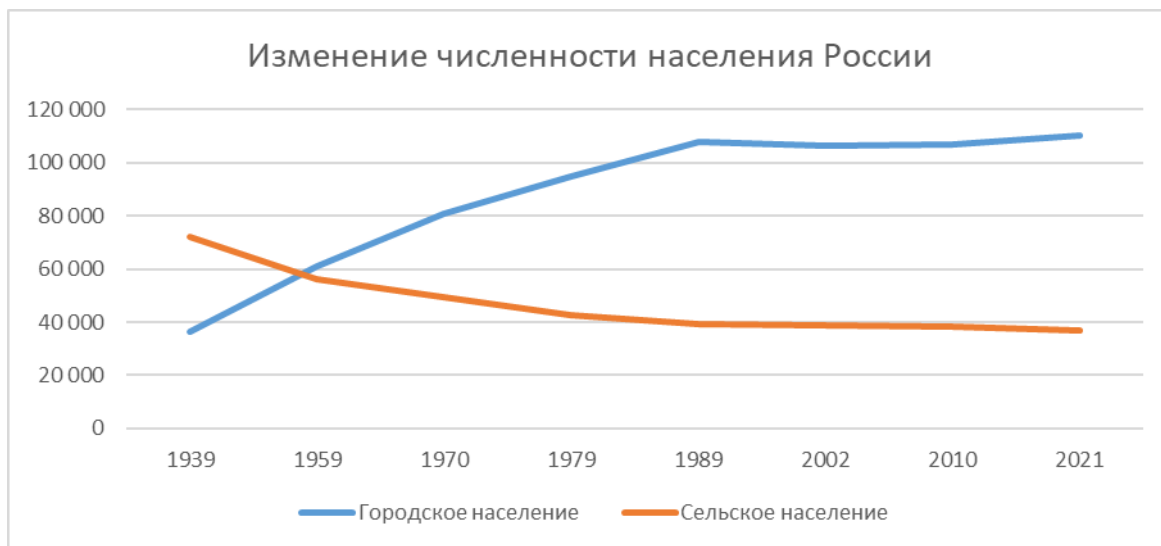


Рис. 1 – Динамика изменения численности населения РФ

На графике наглядно видно с 1959 года численность городского населения преобладает над численностью сельского. Это связано с рядом факторов, таких как низкая рождаемость, высокая смертность, миграция молодежи в города в поисках работы и

образования. По состоянию на 2024 год численность сельского населения составляет 36 991 765 человек, что на 0,31 % меньше по сравнению с 2021 годом.

Одной из ключевых проблем является депопуляция сельских территорий. Молодежь покидает деревни в поисках лучших условий жизни, оставляя стареющее население без перспектив развития. Это ведет к снижению экономической активности, закрытию школ, больниц и других социальных учреждений. В свою очередь, отсутствие рабочих мест и социальной инфраструктуры еще больше стимулирует миграцию.

Другой важной проблемой является недостаточное развитие транспортной и коммунальной инфраструктуры. Многие сельские дороги находятся в плохом состоянии, что затрудняет доступ к медицинским учреждениям, школам и рынкам сбыта продукции. Отсутствие газификации, водоснабжения и канализации также снижает качество жизни населения и препятствует привлечению инвесторов.

Кроме того, сельскохозяйственные предприятия часто сталкиваются с проблемами доступа к кредитным ресурсам и современным технологиям. Это приводит к низкой производительности труда и высокой себестоимости продукции, что делает ее менее конкурентоспособной на рынке.

Как отмечает автор Л. Н. Усенко оптимизация социальной подсистемы (здравоохранение, образование, культура) привела к сокращению населения, проживающего в сельской местности. Состояние социальной подсистемы сельских территорий характеризуется острой ситуацией, сложившейся с территориальной доступностью ряда объектов сферы здравоохранения, культуры и других услуг. [2]

Для преодоления указанных проблем необходимо комплексное решение, включающее государственные программы поддержки сельских территорий, инвестиции в инфраструктуру и стимулирование предпринимательской деятельности.

Во-первых, государство должно уделять особое внимание развитию транспортной и коммуникационной инфраструктуры. Строительство дорог, мостов, линий электропередач и интернет-технологий позволит улучшить доступность медицинских и образовательных услуг, а также создать условия для привлечения бизнеса.

Во-вторых, необходимо развивать систему кредитования и субсидирования сельскохозяйственных предприятий. Предоставление льготных кредитов, грантов и налоговых послаблений поможет фермерам модернизировать производство и повысить его эффективность.

В-третьих, важно создавать условия для возвращения молодежи в сельскую местность. Для этого нужно улучшать социальную инфраструктуру, строить жилье, открывать новые рабочие места и предоставлять образовательные возможности.

Наконец, следует обратить внимание на развитие агротуризма и экотуризма. Эти направления могут стать дополнительным источником дохода для местных жителей, а также способствовать развитию и сохранению окружающей среды.

На улучшение и обновление социально-инженерной инфраструктуры сельскохозяйственных территорий направлены мероприятия ключевых Национальных проектов, в числе которых «Здравоохранение», «Культура», «Образование», «Цифровая экономика» и другие. Основным инструментом является Государственная программа РФ «Комплексное развитие сельских территорий». Программа реализуется с 2020 по 2025 год. [3]

Таким образом, решение проблем сельских поселений должно включать в себя меры по улучшению демографической ситуации, повышению уровня жизни населения, созданию новых рабочих мест и развитию инфраструктуры. Важно также учитывать специфику каждого региона и адаптировать подходы к решению проблем под местные условия.

Государственная поддержка должна быть направлена на создание благоприятного инвестиционного климата, поддержку малого и среднего предпринимательства, а также на повышение доступности финансовых ресурсов для фермерских хозяйств. Развитие социальной сферы, включая образование и здравоохранение, также играет ключевую роль в привлечении и удержании молодых специалистов в сельской местности. В соответствии с национальными целями развития Российской Федерации на период до 2030 г. планируется обеспечение темпов роста ВВП страны выше среднемирового, при этом поставлена задача увеличить не менее чем на 70% реальный рост инвестиций в основной капитал. [4]

Необходимо также активизировать работу по пропаганде здорового образа жизни среди сельского населения, популяризации физической культуры и спорта, вовлечению молодёжи в общественную жизнь и культурные мероприятия. Это будет способствовать укреплению социального капитала и формированию активной гражданской позиции у жителей сельских поселений.

В заключение хотелось бы отметить, что успешное решение проблем развития сельских территорий возможно лишь при условии активного взаимодействия между различными уровнями власти, бизнесом и обществом. Совместные усилия позволят преодолеть существующие трудности и создать условия для устойчивого роста и процветания сельских населённых пунктов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 13.11.2024)

2. Усенко, Л. Н. Риски устойчивого развития сельских территорий трансграничного региона // Научные труды ВЭО России. Том № 3 (235), 2022. С 281-288.

3. Сайт Молодёжь села URL: <https://xn--80ahddxdcqb6abioc.xn--p1ai/programs/> (дата обращения 14.11.2024)

4. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] URL <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210/> (дата обращения: 15.11.2024).

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ПЛАНИРОВКЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ

Ешукова О.П.

Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, г. Старый Оскол

309502, г. Старый Оскол, мкр. Солнечный, д. 18

oeshukova@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются современные подходы к планировке производственных зданий, акцентируя внимание на их значении для повышения производительности и оптимизации производственных процессов. Грамотная планировка играет ключевую роль не только в визуальном оформлении заводов, но и в обеспечении их функциональности, эффективности и безопасности.

Ключевые слова: планировка; производственные здания; строительство; устойчивое развитие; организация пространства.

MODERN APPROACHES IN THE PLANNING OF INDUSTRIAL BUILDINGS

Eshukova O.P.

Stary Oskol branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Russia, Stary Oskol

oeshukova@yandex.ru

Abstract. The article discusses modern approaches to the layout of industrial buildings, focusing on their importance for increasing productivity and optimizing production processes. Proper planning plays a key role not only in the visual design of factories, but also in ensuring their functionality, efficiency and safety.

Keywords: layout; industrial buildings; construction; sustainable development; organization of space.

Планировка производственных зданий является важной и ответственной задачей, которая требует глубокого понимания не только архитектурных и инженерных аспектов, но и специфики самого производства. В последние годы наблюдается значительная эволюция подходов к проектированию и организации производственных процессов. В данной статье будут рассмотрены современные подходы в планировке производственных зданий, их

преимущества и недостатки, а также ключевые факторы, влияющие на успешность реализации технического плана.

Планировка производственных зданий определяет не только визуальный облик объекта, но и его функциональность, эффективность и безопасность. Правильная организация пространства способствует:

- увеличению производительности: эффективная планировка позволяет оптимально расставить оборудование и рабочие места, что увеличивает скорость и качество производственных процессов;

- снижению затрат: рациональная организация пространства позволяет уменьшить затраты на энергоресурсы, транспортировку и хранение материалов;

- улучшению условий труда: комфортные и безопасные рабочие условия повышают мотивацию сотрудников и снижают уровень травматизма. [4]

Современные подходы в планировке зданий многообразны:

1. Гибкая планировка подразумевает создание производственных пространств, которые могут быстро адаптироваться к изменениям в производственных процессах и технологиях. Этот подход включает в себя: использование модульных конструкций и внедрение технологий автоматизации.

2. Модульное строительство основывается на создании зданий из заранее изготовленных модулей. Этот подход имеет ряд преимуществ, например, скорость возведения и экономия ресурсов.

3. Энергоэффективные технологии. Современные производственные здания должны соответствовать высоким стандартам энергоэффективности. Это достигается за счет таких источников как – возобновляемые источники энергии, а также систем управления энергией.

4. Устойчивое развитие становится ключевым фактором в проектировании производственных зданий. Основные аспекты устойчивого подхода: минимизация воздействия на окружающую среду и оптимизация ресурсопотребления. [1]

Тип и характер производственного процесса оказывают значительное влияние на планировку. Например, потолочные линии (для производств с непрерывным потоком важно организовать пространство так, чтобы минимизировать время на транспортировку материалов).

При разработке проекта необходимо учитывать различные требования:

- а) грузоподъемность полов: здания должны быть спроектированы так, чтобы выдерживать нагрузки от оборудования и материалов;

- б) системы вентиляции и кондиционирования: эти системы должны обеспечить комфортные условия для работников и оптимальные условия для производства.

Существует множество норм и стандартов, регулирующих проектирование производственных зданий. Основные из них:

- санитарные нормы (обеспечивают безопасность и здоровье работников);
- пожарные нормы (обязывают учитывать меры безопасности при проектировании).

Экономическая целесообразность играет ключевую роль в планировке. Важно учитывать:

1) бюджет на строительство – определяет, какие технологии и материалы могут быть использованы;

2) сроки окупаемости инвестиций – оценка долгосрочных выгод от внедрения современных технологий. [3]

Завод Tesla по производству аккумуляторных батарей стал ярким примером применения современных подходов в проектировании. Основные аспекты:

– гибкая планировка: завод спроектирован так, чтобы легко адаптироваться под изменения в производственных процессах;

– энергоэффективность: используются солнечные панели и системы управления энергией.

Завод Coca-Cola в России также внедряет современные подходы в планировке. Ключевые моменты:

– устойчивый подход: используются экологически чистые технологии для минимизации воздействия на окружающую среду;

– оптимизация процессов: внедрение автоматизированных систем управления позволяет повысить эффективность производства. [2]

Современные подходы в планировке производственных зданий становятся все более актуальными в условиях быстро меняющегося мира. Гибкая планировка, модульное строительство, энергосбережение и устойчивое развитие – все это способствует созданию эффективных и безопасных производственных пространств. Успешная реализация технического плана позволяет не только повысить производительность, но и снизить затраты, улучшить условия труда и минимизировать воздействие на окружающую среду. Важно учитывать все факторы, влияющие на проектирование, включая характер производства, технические требования, правовые нормы и экономические аспекты, чтобы достичь максимальной эффективности и устойчивости в производственной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Григорьев И. С., Петрова Е. А. Методы современного проектирования производственных зданий // Архитектура и строительство. – 2021. – №4 – С. 15-29.

2. Зайцева Т. А. Энергоэффективность и устойчивость производственных зданий: мировой опыт и российская практика: монография. – Москва: Энергетика, 2020. – 280 с.
3. Кузнецов Ю. В. Организация и планировка производственных зданий: Учебное пособие для вузов: монография. – Санкт-Петербург: Невский инженер, 2019. – 240 с.
4. Соловьев Е. Н., Никифоров С. Л. Современные методы планирования и проектирования производственных объектов / Строительная механика. – 2023. – №2 – С. 25-38.

ВАЖНОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ И ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА

Косатых К.А.

*Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, г. Старый Оскол
kosatyhkristina@gmail.com*

***Аннотация.** Статья посвящена анализу роли социальных объектов в современном обществе, а также вопросам их учета в рамках финансового, хозяйственного и социального управления. Основная мысль подчеркнута в том, что социальные объекты, включая здравоохранение, образование и культуру, не только способствуют улучшению качества жизни граждан, но и являются важными элементами макроэкономической стабильности.*

Ключевые слова: социальные объекты; инфраструктура; предприятие; недвижимость; регулирование; продажа.

THE IMPORTANCE OF SOCIAL FACILITIES AND ACCOUNTING FEATURES

Kosatykh K.A.

Stary Oskol branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Russia, Stary Oskol

***Abstract.** The article is devoted to the analysis of the role of social objects in modern society, as well as issues of their accounting in the framework of financial, economic and social management. The main idea is emphasized that social facilities, including healthcare, education and culture, not only contribute to improving the quality of life of citizens, but also are important elements of macroeconomic stability.*

Keywords: social facilities; infrastructure; enterprise; real estate; regulation; sale.

Социальные объекты — это ключевые элементы, способствующие развитию общества и улучшению качества жизни граждан. К ним относятся образовательные учреждения, медицинские учреждения, культурные и спортивные объекты, а также социальные службы. В данной статье мы рассмотрим важность социальных объектов, их влияние на общество, а также особенности учета этих объектов в различных сферах.

Социальные объекты представляют собой физические и нематериальные структуры,

которые обеспечивают удовлетворение социальных потребностей населения. Они включают в себя:

- образовательные учреждения: школы, колледжи, университеты;
- медицинские учреждения: больницы, поликлиники, аптеки;
- культурные объекты: театры, музеи, библиотеки;
- спортивные объекты: стадионы, спортивные комплексы, фитнес-клубы;
- социальные службы: центры социальной помощи, реабилитационные центры.

Каждый из этих объектов играет важную роль в жизни общества, способствуя его развитию и благополучию.

Образовательные учреждения являются основой для формирования человеческого капитала. Они:

- развивают знания и навыки у населения;
- способствуют социальной мобильности;
- готовят квалифицированные кадры для экономики.

Медицинские учреждения обеспечивают доступ к здравоохранению и способствуют:

- улучшению здоровья населения;
- снижению уровня заболеваемости;
- увеличению продолжительности жизни.

Культурные объекты играют важную роль в сохранении и развитии культурного наследия. Они:

- способствуют формированию культурной идентичности;
- обеспечивают доступ к культурным ценностям;
- способствуют развитию творчества и самовыражения.

Спортивные объекты способствуют популяризации спорта и физической культуры, оказывая влияние на:

- улучшение физического состояния населения;
- формирование здорового образа жизни;
- сплочение общества через спортивные события.

Социальные службы направлены на поддержку наиболее уязвимых слоев населения.

Они:

- обеспечивают доступ к необходимым услугам;
- помогают в решении социальных проблем;
- способствуют социальной интеграции.

Учет социальных объектов — это процесс, связанный с их регистрацией, оценкой и мониторингом. Он имеет свои особенности, которые необходимо учитывать для

эффективного управления.

Регистрация социальных объектов включает в себя:

- оформление документов на право собственности;
- получение лицензий и разрешений на деятельность;
- ведение реестров социальных объектов.

Оценка стоимости социальных объектов может быть сложной задачей, так как они часто имеют нематериальные активы. Основные подходы к оценке:

- метод сравнительного анализа: основан на сравнении с аналогичными объектами;
- метод доходного подхода: учитывает потенциальные доходы от использования объекта;
- метод затрат: учитывает затраты на строительство и содержание объекта.

Мониторинг состояния социальных объектов включает в себя регулярные проверки их состояния и функциональности. Это важно для:

- обеспечения безопасности пользователей;
- поддержания качества предоставляемых услуг;
- принятия решений о модернизации или ремонте объектов.

Финансирование социальных объектов является ключевым аспектом их функционирования. Основные источники финансирования:

- бюджетные средства: государственные и местные бюджеты;
- частные инвестиции: частные компании и предприниматели;
- гранты и субсидии: международные организации и фонды.

Несмотря на важность учета социальных объектов, в этой сфере существуют определенные проблемы:

Недостаток финансирования может привести к:

- ухудшению состояния объектов;
- снижению качества предоставляемых услуг;
- ограничению доступа населения к социальным услугам.

Отсутствие единой базы данных о социальных объектах затрудняет их учет и мониторинг. Это может привести к:

- неэффективному распределению ресурсов;
- упущенным возможностям для развития;
- задержкам в принятии решений.

Низкий уровень ответственности со стороны управляющих и сотрудников может привести к:

- неправильному учету объектов;

- игнорированию необходимых процедур;
- увеличению коррупционных рисков.

Развитие учета социальных объектов требует комплексного подхода и внедрения современных технологий. Возможные направления:

Использование информационных технологий может значительно улучшить учет социальных объектов. Это включает в себя:

- создание электронных баз данных;
- использование геоинформационных систем для мониторинга состояния объектов;
- внедрение автоматизированных систем учета.

Обучение и повышение квалификации кадров, работающих в сфере учета социальных объектов, является важным аспектом. Это позволит:

- увеличить эффективность работы;
- снизить количество ошибок в учете;
- повысить уровень ответственности.

Необходимо разработать новые методы оценки стоимости социальных объектов, которые учитывают их нематериальные активы и социальную значимость. Это может включать:

- методы общественного анализа;
- оценку воздействия на качество жизни населения.

Социальные объекты играют ключевую роль в жизни общества, обеспечивая удовлетворение основных потребностей граждан и способствуя их развитию. Учет этих объектов является важным аспектом их управления, требующим внимания и ресурсов. Применение современных технологий, повышение квалификации кадров и разработка новых методов оценки помогут улучшить учет социальных объектов и повысить их эффективность. Важно помнить, что инвестиции в социальные объекты не только способствуют улучшению качества жизни, но и являются залогом устойчивого развития общества в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Седова, В. Г. (2020). *Социальные объекты: концептуальные рамки и практическое применение*. М.: Издательство "Проспект". 256.
2. Григорьев, И. А. (2019). *Учет и управление социальными активами*. СПб.: Издательство "Питер". 320.
3. Морозова, Е. Н. (2021). *Экономика социальных услуг: учёт и оценка*. М.: Издательство "Наука". 180.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ ОБЪЕКТАХ В ГОРОДЕ СТАРЫЙ ОСКОЛ

Кретьова А.А.

*Старооскольский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,
Россия, Старый Оскол*

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема прогнозирования потребностей в социальных объектах города Старый Оскол, что является ключевым аспектом для эффективного планирования городской инфраструктуры и обеспечения качества жизни местных жителей. Основная мысль статьи заключается в необходимости системного подхода к анализу потребностей в социальных объектах, таких как школы, детские сады, медицинские учреждения и культурные центры, с учетом демографических, экономических и социальных факторов.

Ключевые слова: Прогнозирование; социальные объекты; прогнозирование потребностей; мониторинг.

FORECASTING THE NEEDS FOR SOCIAL FACILITIES IN THE CITY OF STARY OSKOL

Kretova A.A.

Starooskolsky branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Stary Oskol, Russia

Abstract: This article examines the problem of forecasting the needs for social facilities in the city of Stary Oskol, which is a key aspect for effective planning of urban infrastructure and ensuring the quality of life of local residents. The main idea of the article is the need for a systematic approach to analyzing the needs of social facilities such as schools, kindergartens, medical institutions and cultural centers, taking into account demographic, economic and social factors.

Keywords: Forecasting; social facilities; forecasting of needs; monitoring.

Прогнозирование потребностей в социальных объектах — это важнейший аспект градостроительного планирования, обеспечивающий соответствие социальных и

инфраструктурных услуг требованиям населения. В условиях динамичного роста городов и изменений в демографической ситуации, особенно в большом и исторически значимых городах, как Старый Оскол, это направление становится ключевым для устойчивого развития региона. [5]

Старый Оскол — это город с ярко выраженной социальной структурой, имеющий свою специфику, которая определяет потребности в социальных объектах. Социальные объекты включают в себя различные учреждения и пространства, предназначенные для удовлетворения потребностей населения. К ним относятся школы, детские сады, медицинские учреждения, культурные и спортивные комплексы, а также общественные пространства.

Прогнозирование потребностей в социальных объектах становится критически важным по нескольким причинам. Во-первых, это позволяет эффективно распределять бюджетные средства, чтобы обеспечить максимальную доступность и качество услуг. Во-вторых, современные методы прогнозирования учитывают не только текущее состояние дел, но и предполагаемые изменения в будущем.

Прогнозирование требует комплексного подхода, который включает в себя изучение демографических изменений, анализа социально-экономических факторов, а также мониторинг уровня удовлетворенности услугами на существующий момент. Этот метод позволяет выявить потенциальные проблемы и избежать долгосрочных негативных последствий. [1]

Согласно официальным данным, во многом совокупная численность населения города растет благодаря внутренней миграции. Это создает необходимость в расширении образовательных учреждений и медицинских услуг. Увеличение численности населения в возрастной группе от 0 до 18 лет предполагает открытие новых детских садов и школ. На примере Старого Оскола это необходимость становится особенно актуальной в последние годы.

При прогнозировании потребностей нельзя обойти стороной вопросы экологии и устойчивого развития. Учитывая влияние экологии на качество жизни, социальным объектам следует уделять особое внимание. Это касается не только строительства, но и содержания и эксплуатации существующей инфраструктуры. [3]

Эффективное прогнозирование потребностей требует обширных и точных данных. Для этого используются различные источники информации, которые включают:

- использование данных Росстата, муниципальных отчетов и других официальных учреждений позволяет получить актуальную информацию о населении, его динамике и социальных потребностях. Эти данные являются основой для дальнейшего анализа;

- проведение социологических исследований дает возможность оценить мнение населения. Часто результаты опросов становятся ключевыми для оценки потребностей в стационарных и мобильных социальных объектах;

- ГИС позволяют визуализировать данные о размещении социальных объектов и их загруженности. Такой подход дает возможность более наглядно выявить дефицит или избыток ресурсов в определенных районах. [2]

Прогнозирование потребностей в социальных объектах — это важнейшая задача, стоящая перед администрацией Старого Оскола. Учет актуальных данных, использование современных методов и активное вовлечение населения в процесс принятия решений помогут создать устойчивую инфраструктуру, способствующую развитию города. Успешное выполнение этой миссии не только улучшит качество жизни жителей, но и создаст основу для будущего процветания Старого Оскола. [4]

Современные города нуждаются в гибких подходах к прогнозированию, что позволяет адаптироваться к меняющимся условиям. Система постоянного мониторинга потребностей даст возможность предвосхитить возникающие проблемы и адекватно на них реагировать, что, безусловно, станет залогом успеха в создании комфортной городской среды для всех категорий граждан.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Антохонова, И.В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов: учебное пособие для вузов / И.В. Антохонова. - М.: Юрайт, 2019. - 323 с.
2. Аравина Т.И. Управление городом в экспертной оценке / Актуальные проблемы муниципального управления. II Научно-практическая конференция. Владимир, РАГС, 2023. — С 13.
3. Никитаев, С.Ю. Градостроительное прогнозирование: теория и практика. М.: Геодезия и картография./ С.Ю.Никитаев. 2019 – 320 с.
4. Иванова, Т.В. Управление социальным развитием городов. СПб: Издательство «Политехника» /Т.В. Иванов 2020 – 256с.
5. Сидорова, Н.А. Социальные объекты и их роль в жизни города. М.: Наука./ Н.А. Сидоров 2021 -184с.

ОСОБЕННОСТИ КАДАСТРОВЫХ РАБОТ В ОТНОШЕНИИ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Мартыненко С.Е.

*Старооскольский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,
Россия, г. Старый Оскол*

***Аннотация.** в статье рассмотрены этапы и стадии кадастровых работ в отношении объектов капитального строительства. Проанализированы основные ошибки кадастровых инженеров при проведении кадастровых работ и предложены меры по их предотвращению.*

Ключевые слова: кадастровые работы; объект капитального строительства; технический план; подготовительные работы; полевые работы; камеральные работы; ошибки.

FEATURES OF CADASTRAL WORKS IN RELATION TO CAPITAL CONSTRUCTION PROJECTS

Martynenko S.E.

*Stary Oskol branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Russia, Belgorod region, Stary Oskol
batinsyn31@gmail.com*

***Abstract.** The article considers the stages and stages of cadastral work in relation to capital construction projects. The main mistakes of cadastral engineers during cadastral work are analyzed and measures to prevent them are proposed.*

Keywords: cadastral works; capital construction object; technical plan; preparatory work; field work; office work; errors.

Кадастровые работы - это процесс по образованию, уточнению и разделу границ земельного участка, а конкретнее - это процедуры по сбору и оформлению в документальном виде информации об объектах недвижимости, либо об их частях, необходимых для предстоящего их кадастрового учета с последующей государственной

регистрацией прав на объект недвижимости с целью образования, изменения или прекращения объектов недвижимости.

Важнейшее значение кадастровых работ для объектов капитального строительства обусловлено тем, что формируемая информация является необходимой для совершения любых последующих операций с объектом недвижимости [2].

Согласно пункту 10 статьи 1 Градостроительного кодекса Российской Федерации (ГрК РФ) объектом капитального строительства признаются здание, строение, сооружение, объекты, строительство которых не завершено (далее - объекты незавершенного строительства), за исключением некапитальных строений, сооружений и неотделимых улучшений земельного участка (замощение, покрытие и другие) [0].

Кадастровые работы в отношении того или другого объекта недвижимости выполняются на основании договора подряда, содержание которого составляют права и обязанности сторон при проведении кадастровых работ и цена за их выполнение. На рисунке 1 определены основные этапы проведения кадастровых работ и их результаты [2].

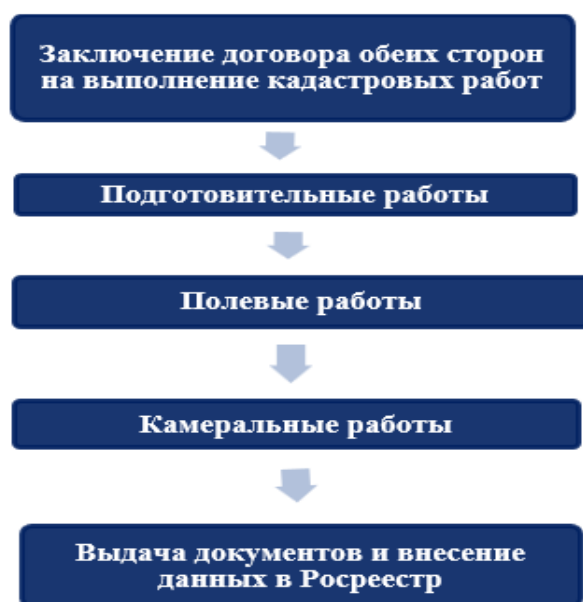


Рис. 1 – Этапы проведения кадастровых работ

По словам Т.В. Ярышевой, на первом этапе проводится заключение договора подряда двух сторон, принимающих участие в проведении кадастровых работ. В соответствии с договором подряда кадастровый инженер, обязуется обеспечить выполнение кадастровых работ по требованию заказчика и передать ему документы, составленные в ходе проведения работ. Заказчик в свою очередь должен принять подготовленные

документы и оплатить услуги по выполнению указанных работ в соответствии с заключенным договором [4].

На стадии подготовительных работ специалисты кадастровой организации занимаются сбором актуальной и достоверной информации об объекте капитального строительства и анализом имеющихся данных о нем. Для этого кадастровые инженеры запрашивают следующие документы:

- 1) выписки из Единого государственного кадастра недвижимости на земельные участки, на которых расположен объект;
- 2) кадастровые планы необходимой территории;
- 3) выписка из каталога координат (заверенные в установленном порядке) пунктов геодезической основы.

Заказчик на данном этапе обязан предоставить пакет следующих документов, представленные на рисунке 2.

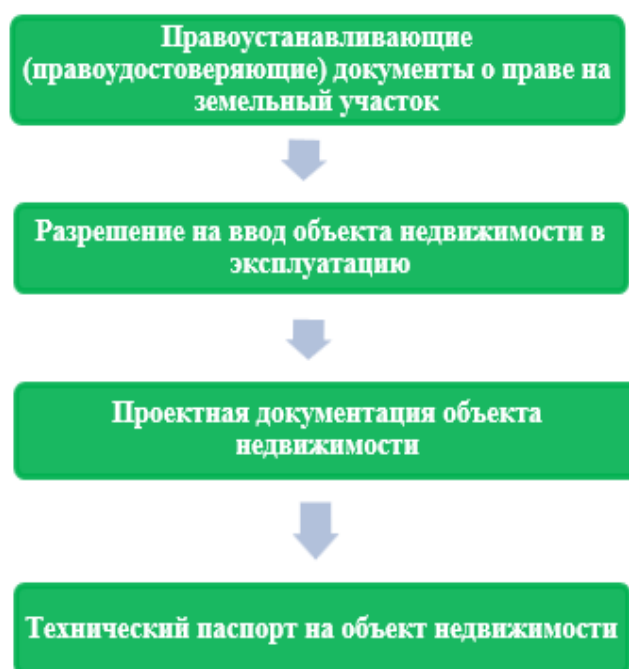


Рис. 2 – Пакет документов, предоставляемый от заказчика кадастровому инженеру

Подготовительные работы содержат несколько подвидов работ, срок выполнения которых составляет от 14 до 30 дней.

На этапе полевых работ кадастровым инженером выполняется:

- 1) анализ и определение фактической ситуации в месте нахождения объекта капитального строительства;

2) инструментальное определение точного положения поворотных точек границы объекта.

Полевые работы проводятся с применением высокоточных измерительных приборов (нивелиров, теодолитов, тахеометров и дальномеров), что позволяет получить максимально точные сведения о координатах, границах и протяженности объекта капитального строительства.

На заключительном этапе проводятся камеральные работы, включающие подготовки технического плана и при необходимости межевого плана (в том случае, если объект учитывается вместе с объектом капитального строительства) и акта обследования (в случае прекращения существования объекта или реставрации), когда все измерительные и иные действия на местности уже завершены [4].

Технический план – документ, который составляется в отношении определенного объекта капитального строительства. Он содержит сведения о здании, сооружении, машино-месте, объекте незавершенного строительства, необходимые для его последующего государственного кадастрового учета, либо сведения о частях этих объектов, либо новые, необходимые для внесения в ЕГРН сведения о таких объектах [3].

На рисунке 3 поэтапно представлен процесс камеральных работ.

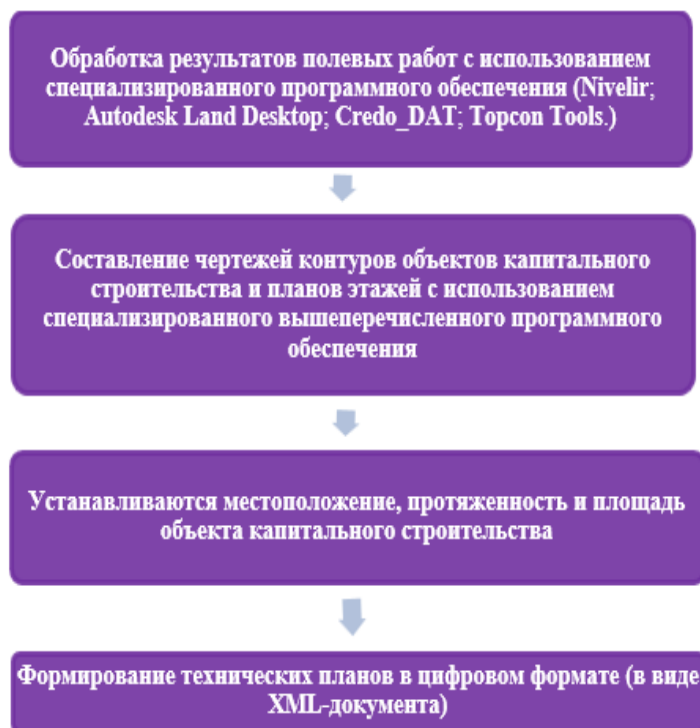


Рис. 3 – Процесс камеральных работ

По окончании проведенных работ заказчик кадастровых работ получает технический план, который потребуется для постановки на кадастровый учет объекта недвижимости.

П.Е. Иваненко отметила, что процесс кадастровых работ достаточно сложный и скрупулезный. Таким образом, нередко случаются ошибки, допущенные кадастровым инженером при осуществлении этих работ. Среди таких ошибок наиболее часто встречаются следующие:

- несоответствие характеристик объекта недвижимости, указанных в техническом плане и в документах, на основании которых в него вносились сведения;
- ошибки в вычислениях и измерениях;
- ошибки в оформлении графической части;
- отсутствие каких-либо документов (например, согласия заказчика на обработку персональных данных, отсутствие документов, на основании которых вносились сведения в технический план и т.п.).

Ошибки, допущенные кадастровым инженером при проведении работ, могут стать причиной приостановления или отказа в проведении кадастрового учета или регистрации прав. В целях устранения подобных ситуаций предлагаются следующие меры:

- проведение консультативно-информационных работ Росреестром для пояснения вопросов, связанных с проведением кадастровых работ и оформлением соответствующих документов;
- тщательное соблюдение кадастровыми инженерами требований, предъявляемых законом к межевым планам, техническим планам и актам обследования;
- соблюдение саморегулируемыми организациями кадастровых инженеров установленных требований к кадастровым инженерам, осуществление контроля и применение мер ответственности [3].

Для предотвращения вышеперечисленных ошибок необходимы компетентность и соблюдение требований законодательства в сфере кадастровых работ всеми участниками процесса может существенно снизить количество ошибок.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изменениями и дополнениями вступил в силу с 01.09.2024). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс»;
2. Болотин С. А. Техническая инвентаризация объектов недвижимости: Учебное пособие / С.А. Болотин, А. Н. Приходько, Т. Л.Симанкина «Санкт-Петербургский

государственный архитектурно-строительный университет» (СПбГАСУ) - СПб, 2021. – 64 с.;

3. Иваненко П.Е. Процессуальные особенности осуществления кадастровых работ в отношении объектов капитального строительства / П.И. Иваненко, Е.С. Стегниенко, А.А. Антонов // Труды Сибирского государственного университета геосистем и технологий. - Новосибирск, 2020. - 9-11 с.;

4. Ярышева Т.В. Порядок проведения кадастровых работ в отношении линейных объектов капитального строительства / Т.В. Ярышева, К.С. Елецкая, // Инновационные технологии в науке и образовании. - Пенза: Наука и просвещение, 2019. - 385-387 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКЕ И ОХРАНА ТРУДА

Масягина Н.И.¹, Климова Е.В.², Зорина О.А.¹

¹ Губкинский филиал Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова, РФ, г. Губкин

² Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, РФ, г. Белгород
natali_masyagina@mail.ru, lena_1109@mail.ru, olya_zorina_78@mail.ru

***Аннотация.** На сегодняшний день в Российской Федерации мало используют цифровые технологии, хотя в них заинтересованы. Переход на данный вид технологий в оценке состояния охраны строительного производства возможно при использовании современных методов. Работа по применению цифровых технологий в оценке уровня техносферной безопасности заключается во внедрении и обеспечении оценки условий труда, использовании и актуализации нормативно-технической документации, усовершенствовании законодательства в техносферной безопасности, реализации всестороннего надзора в техносферной безопасности. За счет методик мониторинга можно отслеживать и оценивать действия превентивных методов. Их необходимо пересмотреть для сохранения жизни и здоровья работающих на производстве; снизить все виды работ, связанных с неблагоприятными условиями труда.*

Ключевые слова: цифровые технологии; безопасный уровень охраны труда; техносферная безопасность; охрана строительного производства.

MODERN TECHNOLOGIES ON THE CONSTRUCTION SITE AND LABOR PROTECTION

Masyagina N.I.¹, Klimova E.V.², Zorina O.A.¹

¹ Gubkin branch of Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov, Russian Federation, Gubkin

² Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov, Russian Federation, Belgorod

***Abstract.** To date, digital technologies are little used in the Russian Federation, although they are interested in them. The transition to this type of technology in assessing the state of protection of construction production is possible using modern methods. The work on the use of digital technologies in assessing the level of technosphere safety consists in the introduction and provision of an assessment of working conditions, the use and updating of regulatory and technical documentation, the improvement of legislation in technosphere safety, the*

implementation of comprehensive supervision in technosphere safety. Through monitoring techniques, it is possible to monitor and evaluate the actions of preventive methods. They need to be reviewed in order to preserve the life and health of workers in production; to reduce all types of work associated with unfavorable working conditions.

Keywords: digital technologies; safe level of labor protection; technosphere safety; protection of construction production.

Важным элементом на строительных площадках является охрана труда. Это важный аспект, который требует постоянного внимания и улучшения. Современные технологии играют ключевую роль в повышении уровня безопасности и снижении рисков для работников. В этой статье рассмотрим несколько передовых технологий, которые активно внедряются в сферу охраны труда.

Индустрия строительства не стоит на месте и за последние 20-30 лет претерпела сильные изменения. Новые строительные материалы и внедрение новейших технологий повышают эффективность всех строительных работ. Соответственно, это требует постоянных дополнений в существующее законодательство о мерах безопасности на строительной площадке и изменений правил ТБ. К примеру, не все знают, что опасным фактором при работе с натяжными потолками, во время отделочных работ, является не только работа на высоте, но и эксплуатация газового оборудования. И таких примеров множество [1].

Строительство многофакторная отрасль. Это возведение различных зданий и сооружений, всевозможная отделка, ремонт разного уровня сложности и технологии. И все это сопряжено с большим количеством опасных факторов. Прежде всего, это работа на высоте, работа с токсичными и легковоспламеняющимися материалами. Большую значимость среди разных факторов опасности занимает работа со специализированной техникой разного уровня, такой как погрузочные и разгрузочные автомобили, подъемные краны, электрические и газо-сварочные аппараты, разнообразные электроинструменты: дрели, шуруповерты, циркулярки, лобзики, шлифовальные машины, отбойные молотки и другие. Все эти, большие и малые агрегаты требуют не только применения силы при использовании, но и определенной сноровки, необходимых навыков эксплуатации согласно технике безопасности. А работа на открытых площадках, что является одним из неблагоприятных элементов строительства, усложняется неблагоприятными метеоусловиями, которые составляют отдельный фактор опасности.

Несоблюдение правил техники безопасности или небрежное отношение к работе при строительстве может привести к тяжелым последствиям: от физического воздействия и

телесных повреждений до инвалидности и летального исхода. Именно поэтому соблюдению правил техники безопасности на строительных площадках и павильонах отводится отдельное место. Во-первых, при поступлении на работу в строительную фирму или компанию каждый проходит первичный инструктаж. Перед началом работ на стройплощадке каждый работник проходит вводный инструктаж. Кроме того, абсолютно все работники любой строительной фирмы от мала до велика (от разнорабочего до директора) проходят периодические инструктажи с обязательной проверкой знаний в конце. [2]

Выполнение и соблюдение правил охраны труда на стройплощадке является залогом не только успешной работы, но и здоровья и сохранения жизни всех сотрудников, которые принимают участие в строительстве.

Время не стоит на месте и безопасность должна нога в ногу прогрессировать вместе со строительными процессами, проходящими на стройке. Именно поэтому с недавних пор начали активно развиваться новые технологии в сфере безопасности в строительстве.

Новые понятия - автоматизация, цифровизация, геймификация, инновация – эти слова плотно вошли в наше бытовое пространство. Цифровые технологии предлагают новые решения для обеспечения безопасности на строительных площадках, позволяя предотвратить несчастные случаи, повысить уровень контроля и улучшить условия труда.

Цифровые технологии открывают новые горизонты для обеспечения безопасности на строительных площадках. Внедрение таких инструментов, как BIM, IoT, AR, дроны и AI, позволяет не только контролировать текущую ситуацию, но и предсказывать возможные угрозы, предотвращая несчастные случаи. Примеры успешного применения цифровых решений доказывают их эффективность и необходимость в современной строительной отрасли [3].

Безопасность рабочих должна оставаться приоритетом, и цифровизация предлагает множество возможностей для её улучшения. Инвестиции в цифровые технологии не только повышают безопасность, но и способствуют общей эффективности и успеху строительных проектов.

Именно поэтому введение новых технологий является немаловажным аспектом в развитии сферы строительства в целом, ведь безопасность на такой форме объекта должна идти на ногу впереди технологий в строительстве, то есть безопасность должна развиваться быстрее, чем сами новые технологии в строительстве.

Можно привести несколько примеров цифровых инструментов и технологии для управления безопасностью

1. Информационное моделирование зданий (BIM)

BIM (Building Information Modeling) позволяет создать цифровую модель строящегося объекта, включая все его элементы и процессы. Это дает возможность прогнозировать и управлять безопасностью на всех этапах строительства.

Пример: Использование BIM для анализа рисков на этапе проектирования, что позволяет заранее предусмотреть меры безопасности и снизить вероятность несчастных случаев.

2. *Wearable технологии*

Wearable технологии, такие как умные часы и специальные датчики, предоставляют работникам возможность отслеживать свои физические параметры и состояние здоровья в реальном времени. Эти устройства могут измерять уровень стресса, частоту сердечных сокращений и даже уровень кислорода в крови. В случае возникновения опасной ситуации, такие устройства могут автоматически отправлять сигналы тревоги, что позволяет быстро реагировать на потенциальные угрозы.

3. *Интернет вещей (IoT)*

IoT-технологии включают использование различных датчиков и умных устройств для мониторинга условий на стройплощадке в режиме реального времени. Это позволяет оперативно реагировать на изменения и предотвращать потенциальные угрозы.

Пример: Датчики температуры, влажности и вибрации, установленные на стройплощадке, могут предупредить о возможной аварии.

4. *Виртуальная реальность (VR) для обучения и Дополненная реальность (AR)*

AR не вытесняет реальность, а дополняет её цифровыми объектами. Камера устройства снимает реальное изображение, например фасад здания, а компьютер моментально накладывает на него виртуальный объект [6].

Преимуществами данных технологий является уменьшение вероятности несчастного случая, увеличение продуктивности и производительности труда и кроме того уменьшения требуемой человеческой силы в «Опасной» зоне строительной площадки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Пузырев А.М. (2022). Разработка методики оценки профессиональных рисков в строительстве. / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-metodiki-otsenki-professionalnyh-riskov-v-stroitelstve/pdf> (дата обращения 9.10.2024).
2. Шилов А.В. (2007). Актуальные проблемы охраны труда и безопасности в строительной отрасли. / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-ohrany-truda-i-bezopasnosti-v-stroitelnoy-otrasli/pdf> (дата обращения 10.10.2024).

3. Верещагин В.В. (2020). Управление рисками в условиях применения технологий информационного моделирования строительных объектов: особенности и возможности. / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-riskami-v-usloviyah-primeneniya-tehnologiy-informatsionnogo-modelirovaniya-stroitelnyh-obektov-osobennosti-i-vozmozhnosti/pdf> (дата обращения 9.10.2024).

4. Ерещенко Т.В. (2007). Разработка информационной системы для мониторинга и предотвращения несчастных случаев на строительной площадке. / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-informatsionnoy-sistemy-dlya-monitoringa-i-predotvrascheniya-neschastnyh-sluchaev-na-stroitelnoy-ploschadke/pdf> (дата обращения 12.10.2024).

5. Савин С.Н. (2020). Охрана труда и техника безопасности при проведении стендовых испытаний строительных конструкций. / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ohrana-truda-i-tehnika-bezopasnosti-pri-provedenii-stendovyh-ispytaniy-stroitelnyh-konstruktsiy-1/pdf> (дата обращения 20.10.2024).

6. IEEEEXPLORE. Inspection of Concrete Structures by a Computer Vision Technique and an Unmanned Aerial Vehicle / URL: <https://ieeexplore.ieee.org/document/9200107> (дата обращения 20.10.2024)

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ МЕЖСЕЛЕННОЙ ЗНАЧИМОСТИ

Набережных А.А., Прудковская В.В.

*Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, г. Старый Оскол
309502, г. Старый Оскол, мкр. Солнечный, д. 18*

***Аннотация.** Статья посвящен инфраструктуре межселенной значимости, которая играет важную роль в устойчивом развитии сельских территорий и улучшении качества жизни населения. В статье подчеркивается значимость объектов инфраструктуры (дороги, мосты, системы водоснабжения, электросети и т.д.) для обеспечения связи между населенными пунктами и экономического роста регионов. Рассматриваются основные аспекты развития такой инфраструктуры, её влияние на экономику и социальную сферу, а также обсуждаются существующие проблемы и перспективы будущего развития.*

Ключевые слова: Инфраструктура межселенной значимости; устойчивое развитие сельских территорий; качество жизни населения; дороги; мосты; системы водоснабжения и водоотведения; электросети; газопроводы; телекоммуникации; экономический рост; транспортная доступность; сельскохозяйственная продукция.

DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURE OF INTER-VILLAGE IMPORTANCE

Naberezhnykh A.A., Prudkovskaya V.V.

Stary Oskol branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Russia, Stary Oskol

***Abstract.** The text is devoted to the infrastructure of inter-settlement significance, which plays an important role in the sustainable development of rural areas and improving the quality of life of the population. The article emphasizes the importance of infrastructure facilities (roads, bridges, water supply systems, power grids, etc.) for ensuring communication between settlements and economic growth of regions. The main aspects of the development of such infrastructure, its impact on the economy and social sphere are considered, and existing problems and prospects for future development are discussed.*

Keywords: Infrastructure of inter-settlement significance; sustainable development of rural areas; quality of life of the population; roads; bridges; water supply and sanitation systems;

power grids; gas pipelines; telecommunications; economic growth; transport accessibility; agricultural products.

Инфраструктура межселенной значимости играет ключевую роль в обеспечении устойчивого развития сельских территорий и улучшении качества жизни населения. Она включает в себя дороги, мосты, системы водоснабжения и водоотведения, электросети, газопроводы, телекоммуникации и другие объекты, которые обеспечивают связь между населенными пунктами и способствуют экономическому росту регионов (см . табл. 1).

Таблица 1 – Основные элементы межселенной инфраструктуры

Элемент инфраструктуры	Примеры объектов
Транспортные сети	Дороги, железнодорожные пути, аэропорты, морские порты, речные пути.
Энергетика	Линии электропередач, газопроводы, трубопроводы
Связь и телекоммуникации	Опτικο-волоконные линии связи, мобильные сети, спутниковые системы связи.
Водоснабжение	Водопроводные сети, очистные сооружения, системы канализации.
Социальная инфраструктура	Образовательные учреждения, медицинские центры, культурные объекты.
Экология	Зоны зелёных насаждений, парки, заповедники.

Согласно Федеральному закону межселенные территории могут возникать на территориях с низкой плотностью сельского населения и на территориях упраздняемых поселений. Они включаются в муниципальный район как отдельное образование. (рис. 1) В 2007 году Конституционный Суд РФ вынес определение, по которому «выделение межселенных территорий допускается только на территориях с низкой плотностью населения». Территории с низкой плотностью населения представлены в распоряжении Правительства РФ, где перечислены 8 субъектов РФ и 131 муниципальный район [1]. Однако после принятия нового закона при территориальной перестройке муниципальных единиц не все субъекты учли этот список, и межселенные территории были созданы в субъектах с обычной или даже высокой плотностью населения (Республика Саха-Якутия, КБР, Республика Бурятия).

Появление межселенных территорий в этих субъектах было связано с различными и не всегда понятными целями и причинами, но так или иначе, большинство подобных

решений были признаны неправомерными и подлежащими отмене. [4]. Таким образом, понятие «межселенные территории» стало, в первую очередь, источником возникновения обширной судебной практики.

В данной статье мы рассмотрим основные аспекты развития инфраструктуры межселенной значимости, включая ее значение для экономики и социальной сферы, а также проблемы и перспективы дальнейшего развития.

Развитие инфраструктуры межселенной значимости имеет важное значение как для сельского хозяйства, так и для других отраслей экономики. Оно способствует:

- улучшению транспортной доступности населенных пунктов;
- обеспечению доступа к качественным услугам здравоохранения, образования и культуры;
- снижению миграционного оттока населения из сельской местности.



Рис. 1 – Муниципальный район

Кроме того, развитая инфраструктура межселенной значимости способствует привлечению инвестиций в сельские территории, что ведет к дальнейшему развитию экономики региона.

Несмотря на важность развития инфраструктуры межселенной значимости, существуют определенные трудности, связанные с ее реализацией. К основным проблемам можно отнести:

- недостаток финансирования. Развитие объектов инфраструктуры требует значительных финансовых вложений, которых часто не хватает у местных бюджетов;
- отсутствие квалифицированных кадров. Для строительства и эксплуатации сложных инженерных сооружений необходимы специалисты высокого уровня, но их дефицит ощущается во многих регионах;
- сложные природные условия. Строительство дорог, мостов и других объектов

может быть затруднено из-за особенностей рельефа, климата и геологических условий;

– неэффективное использование ресурсов. Недостаточная координация действий различных ведомств и организаций приводит к дублированию функций и неэффективному использованию средств.

Для преодоления существующих проблем и обеспечения устойчивого развития инфраструктуры межселенной значимости необходимо предпринять следующие меры:

– увеличение государственного финансирования. Государственные программы поддержки должны предусматривать выделение дополнительных средств на строительство и модернизацию объектов инфраструктуры;

– привлечение частных инвесторов. Создание благоприятных условий для привлечения частного капитала позволит ускорить процесс развития инфраструктуры;

– повышение квалификации кадров. Необходимо развивать систему профессионального образования и переподготовки специалистов, работающих в сфере строительства и эксплуатации объектов инфраструктуры;

– оптимизация управления проектами, внедрение современных методов управления проектами и информационных технологий поможет повысить эффективность использования ресурсов.

Следует отметить, что целесообразно продолжать работать в направлении поиска решений вышеперечисленных проблем, что требует более глубокого изучения законодательных норм. Также стоит проанализировать имеющуюся информацию по распространению межселенных территорий на территории Российской Федерации и представить один или несколько картографических материалов, которые бы наглядно отражали и позволяли характеризовать объект исследования по различным критериям [2]. Особенно это актуально в связи с отсутствием в свободном доступе карт и планов межселенных территорий [3]. Несмотря на существующие проблемы, перспективные направления работы позволяют надеяться на успешное решение задач, стоящих перед государством и обществом в этой области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 мая 2004 г. № 707-р //«Российская газета», N 114, 02.06.2004.

2. Дышлюк С. С., Павлов Е. В. К вопросу автоматизированного создания тематических карт // Интерэкспо ГЕО-Сибирь-2012. VIII Междунар. науч. конгр. : Междунар. науч. конф. «Геодезия, геоинформатика, картография, маркшейдерия» : сб. материалов в 3 т. (Новосибирск, 10-20 апреля 2012 г.). - Новосибирск: СГГА, 2022. Т. 3. С.

162–165.

3. Неволин А. Г., Медведская Т. М. Методы создания и актуализации цифровых планов масштаба 1: 2 000 для информационного обеспечения градостроительства // Интерэкспо ГЕО-Сибирь-2012. VIII Междунар. науч. конгр. : Междунар. науч. конф. «Геодезия, геоинформатика, картография, маркшейдерия» : сб. материалов в 3 т. (Новосибирск, 10-20 апреля 2012 г.). Новосибирск: СГГА, 2012. Т. 1. С. 136–139.

4. Полякова, А. И. Некоторые проблемы правового регулирования муниципально-правового статуса межселенных территорий / А. И. Полякова. : непосредственный // Право: современные тенденции : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2014 г.). Т. 0. Уфа : Лето, 2014. С. 63-65.

ЗАЩИТА ЖИЛОЙ СРЕДЫ ОТ ВРЕДНОГО ВЛИЯНИЯ ТРАНСПОРТА И ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Прудковская В.В., Набережных А.А.

*Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, г. Старый Оскол
309502, г. Старый Оскол, мкр. Солнечный, д. 18*

***Аннотация.** Статья рассматривает вопросы защиты городской среды от влияния транспорта и промышленности, акцентируя внимание на таких факторах, как загрязнение воздуха, шум и экологическая нагрузка. Описываются методы минимизации негативного воздействия, включая планировку дорог, экологически чистый транспорт и зелёные барьеры, а также защиту от промышленного влияния через санитарно-защитные зоны и современные технологии очистки. Подчёркивается важность комплексного подхода и участия всех заинтересованных сторон для создания здоровой и комфортной городской среды.*

Ключевые слова: загрязнение воздуха; шумовое воздействие; экологическая нагрузка; транспортное воздействие; промышленное воздействие; экологически чистый транспорт; возобновляемая энергия; мониторинг окружающей среды; альтернативные источники энергии; городская экология.

PROTECTING THE RESIDENTIAL ENVIRONMENT FROM THE HARMFUL EFFECTS OF TRANSPORTATION AND INDUSTRY

Prudkovskaya V.V., Naberezhnykh A.A.

Stary Oskol branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Russia, Stary Oskol

***Abstract.** The article examines the issues of protecting the urban environment from the impact of transport and industry, focusing on such factors as air pollution, noise and environmental load. Methods for minimizing negative impacts are described, including road planning, environmentally friendly transport and green barriers, as well as protection from industrial influence through sanitary protection zones and modern cleaning technologies. The importance of an integrated approach and participation of all stakeholders in creating a healthy and comfortable urban environment is emphasized.*

Keywords: air pollution; noise impact; environmental load; transport impact; industrial impact; clean transport; renewable energy; environmental monitoring; alternative energy sources; urban ecology.

Жилая среда – это место, где человек проводит значительную часть своей жизни, восстанавливая силы после рабочего дня, проводя время с семьей и друзьями, занимаясь хобби и другими делами. Однако современный мир ставит под угрозу эту зону комфорта, подвергая её различным внешним факторам, таким как транспорт и промышленность. Увеличение количества автомобилей, рост объемов грузоперевозок и расширение производственных мощностей ведут к ухудшению качества воздуха, повышению уровня шума и другим негативным последствиям для здоровья и комфорта жителей.

Согласно данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), загрязнение воздуха и шумовое воздействие являются одними из ведущих факторов риска для здоровья населения, приводя к росту заболеваемости сердечно-сосудистыми, респираторными и онкологическими заболеваниями. Кроме того, постоянный контакт с повышенным уровнем шума и загрязнения может вызывать стресс, усталость и снижение работоспособности, что отрицательно сказывается на качестве жизни и социальной активности людей.

Поэтому вопросы защиты жилой среды становятся всё более актуальными и требуют комплексного подхода, объединяющего усилия архитекторов, инженеров, экологов и представителей власти. В данной статье мы подробно рассмотрим основные виды негативного влияния транспорта и промышленности на жилую среду, а также предложим эффективные методы и стратегии для его минимизации.

Воздействие транспорта на жилую среду состоит в том, что транспортные потоки оказывают значительное влияние на жилые районы. Рассмотрим основные проблемы, связанные с этим воздействием:

- загрязнение воздуха - автомобили и другой транспорт загрязняют воздух оксидами азота, диоксидом серы, угарным газом и мелкими частицами, что вызывает респираторные, аллергические и онкологические заболевания. Особо опасны мелкие частицы, проникающие в легкие и кровь, провоцируя воспаления и хронические болезни;
- шумовое загрязнение - шумы от движения транспорта, особенно вблизи крупных магистралей и железнодорожных путей, негативно влияют на психическое и физическое здоровье людей. Регулярный транспортный шум может привести к развитию беспокойства и раздражительности (86%), вызвать нарушения сна и бессонницу (68,3%), мешать выполнению творческой работы (33,4%), способствовать возникновению невротозов. Уже при уровнях шума 35—40 дБА снижаются скорость усвоения информации и

умственная работоспособность. При действии шумов более высоких уровней их неблагоприятное влияние на состояние здоровья резко возрастает [3]. Длительное воздействие высоких уровней шума может приводить к гипертонии, нарушениям слуха и другим заболеваниям. Существует настоящий свод правил содержит требования к расчету и проектированию защиты от шума потоков автомобильного и рельсового транспорта на улично-дорожной сети [1];

- пылевое загрязнение - движение транспорта поднимает пыль и мелкие частицы асфальта, что ухудшает качество воздуха и увеличивает риск заболеваний дыхательных путей. Кроме того, пыль может содержать тяжелые металлы и другие опасные вещества, попадающие в организм человека через дыхательные пути.

Для снижения негативного влияния транспорта на жилые зоны применяются различные методы:

- планировка дорог и транспортных потоков - строительство объездных дорог вокруг населенных пунктов, ограничение движения грузового транспорта в черте города и создание специальных полос для общественного транспорта помогают снизить уровень загрязнения и шума в жилых районах. Также важно продумывать маршруты общественного транспорта таким образом, чтобы они проходили вдали от жилых массивов;

- зеленые барьеры - посадка деревьев и кустарников вдоль дорог создает естественный фильтр, задерживающий часть вредных выбросов и пыли. Зеленые насаждения также снижают уровень шума за счет звукопоглощающего эффекта листвы и стволов деревьев. Кроме того, деревья способствуют улучшению микроклимата, создавая тень и охлаждая воздух в жаркую погоду;

- использование экологически чистого транспорта - внедрение электробусов, трамваев и троллейбусов, а также развитие сети зарядных станций для электромобилей способствует уменьшению выбросов вредных веществ в атмосферу. Электротранспорт практически бесшумен, что дополнительно улучшает акустическую обстановку в городах;

- регулирование скорости движения - ограничение максимальной скорости в жилых зонах и создание "тихих" улиц с приоритетом для пешеходов и велосипедистов уменьшает шумовое загрязнение и повышает безопасность. Скоростные ограничения также способствуют снижению аварийности и травматизма на дорогах;

- промышленное воздействие на жилую среду промышленные предприятия также представляют значительную угрозу для здоровья и благополучия жителей близлежащих районов.

Рассмотрим основные проблемы, связанные с промышленным влиянием:

– выбросы в атмосферу - промышленные предприятия выбрасывают в атмосферу токсичные вещества (диоксины, тяжёлые металлы, летучие органические соединения), которые накапливаются в организме, вызывают хронические болезни, способствуют образованию смога и кислотных дождей, повреждая растения и здания.;

– водное и почвенное загрязнение - отходы производства нередко попадают в водоемы и почву, что приводит к ухудшению качества питьевой воды и плодородности земель. Загрязненные реки и озера могут становиться непригодными для рекреации и рыболовства, а почва теряет способность поддерживать сельскохозяйственное производство;

– тепловое и электромагнитное излучение - некоторые промышленные процессы сопровождаются выделением тепла и электромагнитных полей, что может оказывать неблагоприятное воздействие на организм человека. Повышенные температуры могут создавать дискомфортные условия для проживания, а электромагнитные поля могут влиять на работу электронных устройств и здоровье людей.

Для минимизации вреда от промышленных предприятий применяются следующие меры:

– санитарно-защитные зоны - создание буферных зон между промышленными объектами и жилыми районами помогает снизить уровень загрязнений и улучшить качество жизни населения. Размеры санитарных зон зависят от типа и мощности предприятий, а также от характера выбросов;

– современные технологии очистки - установка фильтров и очистных сооружений на предприятиях позволяет значительно уменьшить выбросы вредных веществ в атмосферу и воду. Современные системы очистки могут улавливать до 99% загрязняющих веществ, делая выбросы менее опасными для окружающей среды;

– мониторинг и контроль - регулярное проведение мониторинга состояния окружающей среды и соблюдение норм промышленной безопасности обеспечивают своевременное выявление и устранение нарушений. Контроль за соблюдением экологического законодательства должен осуществляться на государственном уровне;

– переработка и утилизация отходов - разработка и внедрение эффективных методов переработки и утилизации промышленных отходов предотвращает накопление опасных веществ в природе. Это также способствует сокращению объема отходов, отправляемых на свалки, и уменьшению нагрузки на окружающую среду.

Защита жилой среды от вредного влияния транспорта и промышленности является сложной задачей, требующей комплексного подхода таких как развитие пешеходной и велосипедной инфраструктуры, озеленение городов и контроль за соблюдением

экологических норм [2]. Только объединение усилий архитекторов, инженеров, экологов и представителей власти способно обеспечить долгосрочное улучшение качества жизни в городах.

Выше представлена таблица, иллюстрирующая связь между методами защиты и типами воздействия (см. табл. 1).

Таблица 1 – Методы защиты жилой среды от вредного влияния транспорта и промышленности

Метод защиты	Вид воздействия	Пример применения
Планировка дорог	Загрязнение воздуха	Объездные дороги
Зелёные барьеры	Шумовое загрязнение	Посадка деревьев вдоль дорог
Экологически чистый транспорт	Пылевое загрязнение	Электромобили
Санитарно-защитные зоны	Выбросы в атмосферу	Буферные зоны вокруг заводов
Современные технологии очистки	Водное загрязнение	Фильтры и очистные сооружения
Мониторинг и контроль	Почвенное загрязнение	Регулярные проверки предприятий
Переработка и утилизация отходов	Тепловое и электромагнитное излучение	Утилизация опасных отходов

Как видно из таблицы, каждый метод направлен на решение определённых видов воздействия, будь то загрязнение воздуха, шум или тепловое излучение. Это подчеркивает важность комплексного подхода к защите жилой среды.

Реализация мероприятий по защите жилой среды должна стать неотъемлемой частью стратегий устойчивого развития городов. Это подразумевает активное участие общественности в принятии решений, тесное сотрудничество между государственными органами, бизнесом и научными учреждениями, а также широкое распространение информации о возможных рисках и путях их предотвращения.

Каждый шаг в этом направлении важен. Будь то посадка деревьев вдоль дорог, выбор экологически чистого транспорта или модернизация промышленных предприятий, все эти действия вносят вклад в создание здоровой и комфортной среды обитания. Совместными усилиями мы можем защитить наши дома и улицы от вредного воздействия

внешней среды и обеспечить будущее поколение чистым воздухом, тишиной и благополучием.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. СП 276.1325800.2016 Здания и территории. Правила проектирования защиты от шума транспортных потоков (с Изменениями N 1, 2) - docs.cntd.ru;
2. Малахова З. Влияние транспорта на экологию и здоровье / З. Арсентьева, Е. Арсентьева // В сборнике: Молодые учёные России. сборник статей XX Всероссийской научно-практической конференции. Пенза 2023. С. 317-320.;
3. Сухоруких Ю.И Инженерная биология / Ю.И. Сухоруких, Б.С. Маслов, Н.Г. Ковалев, К.Н. Кулик // Учебник / под ред. Проф. Ю.И. Сухоруких, 3-е изд., доп. СПб.: издательство «Лань», 2016. 344 с..

ПРИМЕНЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ НАНОМАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ПОВЕРХНОСТЕЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ К ОКРАШИВАНИЮ

Пчельников А.В., Искандаров М.Х.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы использования функциональных наноматериалов для поверхностной обработки строительных металлоконструкций, при их подготовке к окрашиванию. Установлено, что применение, таких наноматериалов, как углеродные нанотрубки, гидроксид магния, гидроксид алюминия, оксид висмута возможно улучшение таких физико-механических свойств как адгезия, прочность к истиранию, деформационная устойчивость. Таким образом, улучшение эксплуатационных характеристик покрытий обеспечивает повышение коррозионной стойкости строительных металлоконструкций.

Ключевые слова: наноматериалы; адгезия; коррозия; лакокрасочные покрытия; строительные металлоконструкции.

APPLICATION OF FUNCTIONAL NANOMATERIALS TO IMPROVE THE QUALITY OF PREPARATION OF SURFACES OF BUILDING METAL STRUCTURES FOR PAINTING

Pchelnikov A.V., Iskandarov M.K.

Novosibirsk State Budgetary Educational Institution

Abstract. The article considers the issues of using functional nanomaterials for surface treatment of building metal structures, when preparing them for painting. It has been established that the use of such nanomaterials as carbon nanotubes, magnesium hydroxide, aluminum hydroxide, bismuth oxide can improve such physical and mechanical properties as adhesion, abrasion resistance, deformation resistance. Thus, improving the performance characteristics of coatings provides increased corrosion resistance of building metal structures.

Keywords: nanomaterials; adhesion; corrosion; paint and varnish coatings; building metal structures.

Актуальность. В различных отраслях промышленности одним из основных материалов для возведения зданий и сооружений являются строительные металлоконструкции. Таким образом, поверхности металлоконструкций подвергаются воздействию всевозможных факторов, что приводит к их преждевременному выходу из строя. Потери от коррозии металла составляют 10-20% от объема металла, который добывается ежегодно, что составляет в денежном эквиваленте порядка 250 трлн. рублей [1].

Одним из наиболее распространенных способов защиты строительных металлоконструкций являются создание на их поверхностях лакокрасочных покрытий [2]. При проектировании покрытий необходимо особое внимание уделять будущим условиям эксплуатации, которые могут требовать от покрытий, например, таких характеристик, как огнестойкость, антистатичность, химическая стойкость и другие. В связи с этим, обеспечить высокую эксплуатационную стойкость защитных покрытий для поверхностей строительных металлоконструкций, используемых в различных условиях, возможно за счет подбора лакокрасочных материалов, технологии окрашивания (регулируя технологические параметры и режимы подготовки поверхностей, нанесения материалов и формирования покрытий), использования функциональных добавок [3].

Особое внимание в технологическом процессе окрашивания металлических поверхностей необходимо уделять вопросам, связанным с их подготовкой к окрашиванию, который, в зависимости от текущего состояния поверхности, может включать в себя до 6-7 различных операций (рис. 1).



Рис. 1 – Возможный перечень и последовательность операций при подготовке металлических поверхностей к окрашиванию

От качества подготовки поверхности зависит долговечность покрытия в целом, и соответственно то, насколько покрытие будет служить в условиях эксплуатации. В соответствии с ГОСТ 9.402 подготовка металлических поверхностей к окрашиванию может быть нескольких видов:

- Механическая обработка (включает в себя обработку поверхностей с помощью различных грубых абразивных материалов: наждачная бумага, проволочные щетки, пескоструйная обработка и др.); - Термическая обработка (обработка поверхностей при воздействии тепла и пламени, применяется в отдельных случаях, при толщине металла более 2-3 мм); - Химическая обработка (обезжиривание, травление, создание промежуточных плёнок между металлической поверхностью и лакокрасочным покрытием (оксидирование, анодирование, применение промоторов адгезии и др.)).

В общем виде, для всех поверхностей стальных металлоконструкций для надежной защиты, рекомендуется совмещать механический и химический способы подготовки, что обеспечит наиболее эффективное сцепление (адгезию) лакокрасочного материала с окрашиваемой поверхностью стальных металлоконструкций и как следствие поспособствует созданию надежной защиты.

Применение функциональных добавок, в том числе наноматериалов, широко распространено для введения в лакокрасочные материалы, что позволяет создавать покрытия с требуемыми эксплуатационными характеристиками [4]. Однако, использование наноматериалов в процессе подготовки металлических поверхностей к окрашиванию, при химической обработке, может обеспечивать высокие адгезионные характеристики будущего покрытия, наноматериалы, выступают в качестве промежуточного слоя между металлом и покрытием. При этом в процессе взаимодействия такого слоя вероятно протекание химических процессов с поверхностью металла (донорно-акцепторное взаимодействие, хемосорбция), что и обеспечивает усиление адгезии [5].

Таким образом, применение функциональных наноматериалов направленного действия при подготовке металлических поверхностей к окрашиванию позволит повысить их коррозионную стойкость за счет обеспечения химического взаимодействия защитного лакокрасочного покрытия с металлом

Цель исследования. Повышение коррозионной стойкости защитных лакокрасочных покрытий строительных металлоконструкций за счет применения функциональных наноматериалов направленного действия на этапе подготовки к окрашиванию.

Материалы и методы. Исходя из актуальности темы работы, принятые наноматериалы (углеродные нанотрубки (УНТ), гидроксид алюминия, гидроксид магния, оксид висмута, диоксид титана) вводили, по массе, в связующую среду (промотор адгезии), состоящую из поверхностно-активного вещества и растворителей, и затем, на этапе химической подготовки к окрашиванию, наносили полученный состав на металлическую поверхность. Для создания лакокрасочного покрытия на предварительно обработанную наноматериалами металлическую поверхность наносили грунт. Для этого применялись

наиболее распространенные грунтовочные материалы для окрашивания строительных металлоконструкций на основе различных плёнкообразующих веществ: акриловые, алкидные, глифталевые.

Оценка качества полученного лакокрасочного покрытия осуществлялась с помощью следующих методов оценки: ГОСТ 32299-2013, ГОСТ 31974-2012, ГОСТ 54586- 2011 и другие.

Результаты и их обсуждение. Полученные закономерности изменения физико-механических свойств лакокрасочных покрытий на основе акриловых грунтов представлены в таблице 1. Наибольшее положительное влияние на улучшение свойств лакокрасочных покрытий оказали углеродные нанотрубки. При этом, при введении УНТ 0,05%, наблюдается наивысшие значения – истираемость покрытия снижается с 0,037 до 0,029 г., а адгезионная прочность увеличивается с 1,1 до 3,8 МПа, при изменении характера отрыва с полностью адгезионного на когезионный до 90%.

Таблица 1 – Закономерности изменения физико-механических свойств лакокрасочных покрытий на основе акриловых грунтов.

Содержание нано-материалов, масс %	Средняя толщина мкм	Твердость по Шору	Истираемость, г	Адгезионная прочность, МПа	Характер отрыва (адгезионный-когезионный (А-К)),%
Без добавок					
0	50-52	63-65	0,036-0,038	1,0-1,2	А-К 100-0
УНТ					
0,01	50-53	63-66	0,034-0,037	2,5-3,0	А-К 50-50
0,05	52-54	62-67	0,028-0,031	3,3-3,8	А-К 10-90
0,1	61-65	81-88	0,032-0,033	2,3-3,0	А-К 15-85
0,2	62-66	76-82	0,033-0,034	2,2-2,6	А-К 40-60
Гидроксид магния, гидроксид алюминия					
0,5	51-55	62-66	0,035-0,039	1,9-2,3	А-К 95-5
1	54-60	65-70	0,036-0,040	2,1-2,4	А-К 95-5
2	57-62	64-68	0,035-0,038	2,2-2,6	А-К 90-10
Оксид висмута, диоксид титана					

0,5	50-52	68-74	0,036-0,038	2,3-2,8	А-К 90-10
1	52-55	71-78	0,037-0,041	2,5-3,0	А-К 90-10
2	54-60	79-86	0,036-0,039	2,9-3,1	А-К 85-15

Дополнительно проведены испытания на устойчивость к деформационным воздействиям лакокрасочных покрытий методом изгиба, что позволило определить, что при введении УНТ 0,05% количество и величина микротрещин, сводится к минимуму, при этом диаметр стержня, при котором начинает разрушаться покрытие, составляет 3 мм. (рис. 2).

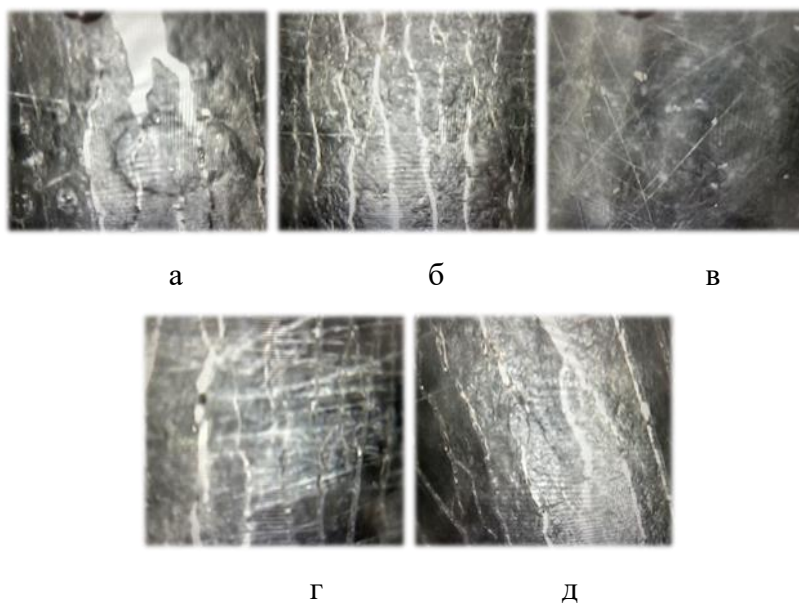


Рис. 2 – Микрофотографии образцов покрытий в результате их испытаний на устойчивость к деформационным воздействиям: а – без УНТ; б – УНТ 0,01%; в – УНТ 0,05%; г – УНТ 0,1%; д – УНТ 0,2%.

Заключение. По результатам предварительных проведенных исследований установлено, что поверхностная обработка металлических поверхностей, на этапе их подготовки к окрашиванию, наноматериалами, может обеспечить повышение адгезии и других физико-механических свойств лакокрасочных покрытий. Таким образом, улучшение эксплуатационных характеристик покрытий обеспечивает повышение коррозионной стойкости строительных металлоконструкций. На дальнейших этапах исследования планируется провести ряд физико-химических исследований с целью обоснования протекающих процессов при химической обработке металлических поверхностей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Ежегодные потери от ржавления составляют \$2,2 трлн. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lkmportal.com/news/2016-07-21/11702> [Дата обращения: 01.11.2024].
2. Искандаров, М. Х. Обоснование выбора метода подготовки к окрашиванию металлических поверхностей / М. Х. Искандаров, А. П. Пичугин, А. В. Пчельников // Состояние и инновации технического сервиса машин и оборудования : Материалы XV международной научно-практической конференции, посвященной памяти доцента М.А. Анфиногенова, Новосибирск, 09–11 ноября 2023 года. – Новосибирск: Издательский центр НГАУ "Золотой колос", 2023. – С. 401-406. – EDN DRHSVO.
3. Пчельников, А. В. Концептуальный подход к защите строительных металлических конструкций на основе вероятностно-статистического метода управления свойствами лакокрасочных покрытий / А. В. Пчельников, А. П. Пичугин, М. Х. Искандаров // Эксперт: теория и практика. – 2024. – № 3(26). – С. 79-86. – DOI 10.51608/26867818_2024_3_79. – EDN QUPCSQ.
4. Пичугин, А. П. Технологические аспекты обеспечения качества защитных покрытий строительных металлоконструкций / А. П. Пичугин, В. Ф. Хританков, А. В. Пчельников // Строительные материалы. – 2024. – № 1-2. – С. 22-28. – DOI 10.31659/0585-430X-2024-821-1-2-22-28. – EDN FXPBWO.
5. Пчельников, А. В. Формирование физико-химической структуры лакокрасочных покрытий при их наномодификации / А. В. Пчельников, А. П. Пичугин // Строительные материалы. – 2023. – № 8. – С. 63-71. – DOI 10.31659/0585-430X-2023-816-8-63-71. – EDN SDQZKZ.

НОРМАТИВНАЯ БАЗА ПРИМЕНЕНИЯ ОТХОДОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Рулев Д.А., Степаненко М.А., Рязанова А.Ю., Капуста А.С.

ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова»,

Россия, г. Белгород

danilruly22@gmail.com

***Аннотация.** Интенсивное развитие дорожного строительства невозможно без применения новых эффективных материалов. Одним из подходов повышения качества дорожного покрытия является применение вторичного и техногенного сырья взамен традиционных материалов, однако для широкомасштабного использования отходов производств необходима сформированная нормативно-правовая база, регулирующая экологические аспекты внедрения, а также диапазоны использования отходов как компонентов строительных материалов.*

Ключевые слова: дорожное строительство; нормативно-правовая база; дорожное покрытие; вторичное сырье; техногенные отходы.

REGULATORY FRAMEWORK FOR THE USE OF INDUSTRIAL WASTE IN ROAD CONSTRUCTION

Rulev D.A., Stepanenko M.A., Ryazanova A.Y., Kapusta A.S.

Belgorod State Technological University named after V.G. Shoukhov, Russia, Belgorod

***Abstract.** Intensive development of road construction is impossible without the use of new effective materials. One of the approaches to improving the quality of road surfaces is the use of secondary and man-made raw materials instead of traditional materials, but for the large-scale use of production waste, a formed regulatory framework is needed that regulates the environmental aspects of implementation, as well as the ranges of waste use as components of building materials.*

Keywords: road construction; regulatory framework; road surface; secondary raw materials; man-made waste.

Общество в последние десятилетия сталкивается с ощутимой проблемой постоянного роста объёмов промышленного производства, что приводит к образованию

большого количества побочных продуктов производства, которые необходимо переработать или утилизировать. В связи с этим актуальным становится вопрос о возможности их эффективного использования в различных отраслях государственной экономики. Одним из перспективных направлений с точки зрения финансов и экологии является применение отходов в отрасли дорожного строительства. Как показывают исследования, такое решение имеет ряд преимуществ [1, 2].

Однако, несмотря на снижение стоимости строительства и улучшение экологической ситуации ввиду использования отходов в дорожном хозяйстве, существуют вопросы относительно качества и долгосрочных перспектив таких дорожных конструкций. При этом на сегодняшний день отсутствует сформированная нормативная база, позволяющая широко применять вторичное и техногенное сырье, а также композиты на их основе.

На сегодняшний день происходит активное обновление нормативно-правовой базы РФ касающейся дорожной отрасли [3]. В нашей стране нормативно-правовое регулирование применения отходов промышленности в дорожном строительстве осуществляется с учетом следующих документов:

1) Федеральный закон № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» от 24.06.1998 является основным законодательным актом в Российской Федерации. Закон направлен на определение и регулирование правовых основ в области обращения с отходами, определяет полномочия органов государственной власти и местного самоуправления, а также права и обязанности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Основная цель закона предотвращение вредного воздействия отходов на окружающую среду и здоровье человека. В его содержании приводятся классификация отходов по степени опасности для окружающей среды и здоровья человека, требования к обращению с отходами, включая их сбор, транспортировку, обработку, утилизацию, обезвреживание и размещение, нормативы образования отходов и лимиты на их размещение, ответственность за нарушение законодательства в области обращения с отходами, а также учет международных договоров и соглашений Российской Федерации в области обращения с отходами.

2) ГОСТ 32761–2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Материалы минеральные для дорожного строительства. Технические требования» – стандарт, устанавливающий требования к минеральным материалам, применяющимся при строительстве, реконструкции, капитальном ремонте, ремонте автомобильных дорог. Стандарт применяется к таким материалам, как щебень, гравий, песок и отходам промышленного производства. Он устанавливает конкретные требования к минеральным материалам по зерновому составу, пористости, битумоемкости, водостойкости, содержанию

водорастворимых соединений, набухания. Также устанавливает процедуры и методы, необходимые для определения соответствия материалов требованиям к маркировке и упаковке, определяет порядок приёмки материалов, контроля их качества и гарантии производителя.

3) СП 34.13330.2021 «СНиП 2.05.02–85* Автомобильные дороги», который позволяет обеспечить безопасность дорожного движения, устанавливает требования к проектированию, строительству, капитальному ремонту и эксплуатации автомобильных дорог общего пользования, включая использование вторичного и техногенного сырья в качестве компонентов для дорожного строительства. Документ включает требования к проектированию автомобильных дорог, их классификацию по их значимости и назначению, требования к геометрическим параметрам и элементам автомобильных дорог, требования к обустройству, организации движения и инженерным сооружениям, а также требования к эксплуатации и содержанию.

4) СанПиН 2.1.7.1322–03 «Гигиенические требования к размещению и обезвреживанию отходов производства и потребления» регулирует обращение с отходами производства в России, а именно вопросы сбора, временного хранения, транспортировки, обезвреживания, утилизации и захоронения, включая их использование в сфере дорожного строительства. Данный нормативный документ классифицирует отходы по степени их опасности для окружающей среды и здоровья человека, определяет требования, предъявляемые к выбору места, организации и его оборудованию для хранения или утилизации отходов, определяет транспортировку к таким местам, методы для утилизации и обезвреживания отходов. Соблюдение требований санитарно-эпидемиологических правил является обязательным для всех предприятий и организаций, занимающихся обращением с отходами производства и потребления, их несоблюдение ведет к уголовной ответственности.

Кроме документов, перечисленных ранее, существуют и другие государственные, а также региональные и муниципальные нормативы, регулирующие вопросы использования отходов производства в строительстве, включая автодорожное строительство. К ним можно отнести ГОСТ 25592–2019 «Смеси золошлаковые тепловых электростанций для бетонов. Технические условия», ГОСТ 3344–83 «Щебень и песок шлаковые для дорожного строительства. Технические условия», ОДМ 218.2.031–2013 «Методические рекомендации по применению золы-уноса и золошлаковых смесей от сжигания угля на тепловых электростанциях в дорожном строительстве», ГОСТ 59118.1–2020 «Дороги автомобильные общего пользования. Переработанный асфальтобетон (RAP). Технические условия». Несмотря на это существует множество проблем связанных с применением отходов

промышленности как в дорожном строительстве, так и в строительстве в целом. Одной из главных является отсутствие единых стандартов и требований, которые бы регулировали применение отходов промышленного производства с учетом специфики применения, зачастую требующей дополнительных испытаний, с целью обоснования возможности и целесообразности замены традиционного сырья. Дальнейшая модернизация законодательства в сфере применения альтернативного сырья в виде отходов различных производств в области дорожного строительства с учетом трансформации условий эксплуатации объектов транспортной инфраструктуры будет способствовать решению этих проблем.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-19-00796, <https://rscf.ru/project/23-19-00796/>.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Маркова И.Ю., Бондаренко Д.О., Марков А.Ю. Исследование физико-механических свойств дорожного модифицированного битума // Молодежь и научно-технический прогресс: сб. докладов X Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых: в 4 т. Губкин: ООО «Ассистент плюс», 2017. Т. 3. С. 145–148.

2. Траутвайн А.И., Тимофеев Д.Г. Разработка различных видов цементов для устройства конструктивных слоев дорожной одежды на основе асфальтогранулобетонных смесей // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2023. № 4. С. 34–45.

3. Бондаренко С.Н., Маркова И.Ю., Лукьяненко Н.О. Изменения Отечественной нормативной базы дорожного строительства по укреплению грунтов // сб. докладов Междунар. науч.-технич. конф. молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, посвященной 170-летию со дня рождения В.Г. Шухова. Белгород: БГТУ, 2023. Ч. 9. С. 28–32.

ВАЖНОСТЬ КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ И РЕЛЬЕФА ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ

Терентьев С.А., Кретова А.А.

*Старооскольский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,
Россия, г. Старый Оскол
serzh.terentev.03@mail.ru, kretova.alenA2021@yandex.ru*

Аннотация. В статье описано, какое значение в градостроительстве имеют природно-климатические условия и информация инженерно-геологических исследований на данной территории. Рассмотрены факторы, которые учитываются при застройке жилых массивов, для уменьшения затрат на земельные работы и предотвращения обвала зданий.

Ключевые слова: селитебные территории; роза ветров; инсоляция; климатические условия; инженерно-геологические исследования.

THE IMPORTANCE OF CLIMATIC CONDITIONS AND RELIEF IN DESIGNING RESIDENTIAL DEVELOPMENTS

Terentyev S.A., Kretova A.A.

Stary Oskol branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Russia, Stary Oskol

Abstract. The article describes the importance of natural and climatic conditions and information from engineering and geological studies in a given area in urban planning. What factors are taken into account when developing residential areas to reduce costs for earthworks and prevent building collapses.

Keywords: residential areas; wind rose; insolation; climatic conditions; engineering and geological studies.

При развитии городов, а в частности, при проектировании селитебной застройки, первоначально особое внимание уделяется природно-климатическим условиям, ведь есть районы с сильными ветрами, где важно создавать эффективную ветрозащиту путём правильного расположения зданий, а в условиях же низких скоростей ветра образуется

застой воздуха, который, в свою очередь, способствует созданию антисанитарного состояния. Так же не менее важное влияние на планировку жилых массивов оказывает рельеф местности.

В градостроительной практике учитываются следующие основные климатические характеристики:

- температура и влажность воздуха;
- ветровой режим на территории (аэрационный режим);
- облучение поверхностей солнечным светом (инсоляция).

Температура воздуха является одним из ключевых факторов, определяющих выбор теплоизолирующих свойств ограждающих конструкций зданий. В процессе проектирования зданий и сооружений особое внимание уделяется расчетной температуре наружного воздуха в холодный период года. При градостроительных решениях также учитываются среднегодовая температура, средняя температура по месяцам и перепады температур — разница между летними и зимними значениями. Эти данные позволяют проектировщикам более точно оценить климатические условия региона и выбрать оптимальные решения для теплоизоляции. Например, в регионах с суровыми зимами и жарким летом может потребоваться использование более современных и эффективных теплоизоляционных материалов [1].

Температура воздуха также влияет на планировку жилых кварталов и микрорайонов. Важно учитывать расстояния от жилых зон до объектов обслуживания, таких как магазины, школы и медицинские учреждения. Эти расстояния, известные как радиусы доступности, должны быть минимальными, особенно для детских учреждений, чтобы обеспечить комфорт и безопасность детей в холодное время года.

Ветровой режим играет важную роль в градостроительстве, так как он влияет на комфорт проживания и санитарные условия в жилых зонах. При проектировании необходимо учитывать розу ветров, пример которой указан на рисунке 1, другими словами, важно знать господствующие направления ветров и их скорость относительно жилой застройки. Увеличение скорости ветра может вызывать дискомфорт у жителей, в то время как застой воздуха может приводить к ухудшению санитарных условий. Таким образом, правильное расположение зданий и создание открытых пространств могут значительно улучшить аэрационный режим на территории.

Регулирование аэрационного режима осуществляется с помощью различных приемов застройки. Например, длина зданий, их высота и ориентация по отношению к направлению господствующих ветров могут быть скорректированы для создания оптимальных условий. Важно, чтобы застройка не создавала препятствий для

естественного движения воздуха, что позволит избежать скопления загрязняющих веществ и повысить общий уровень комфорта для жителей [2].

Эффективную ветрозащиту в районах сильных ветров может обеспечить размещение протяженных зданий перпендикулярно господствующему направлению ветра. В условиях же низких скоростей ветра целесообразна застройка наветренных и возвышенных участков зданиями башенного типа, размещение протяженных зданий параллельно направлению ветра. Для определения картины аэрации составляют специальные схемы и графики, в соответствии с которыми при необходимости корректируют планировку и застройку жилого массива [1].

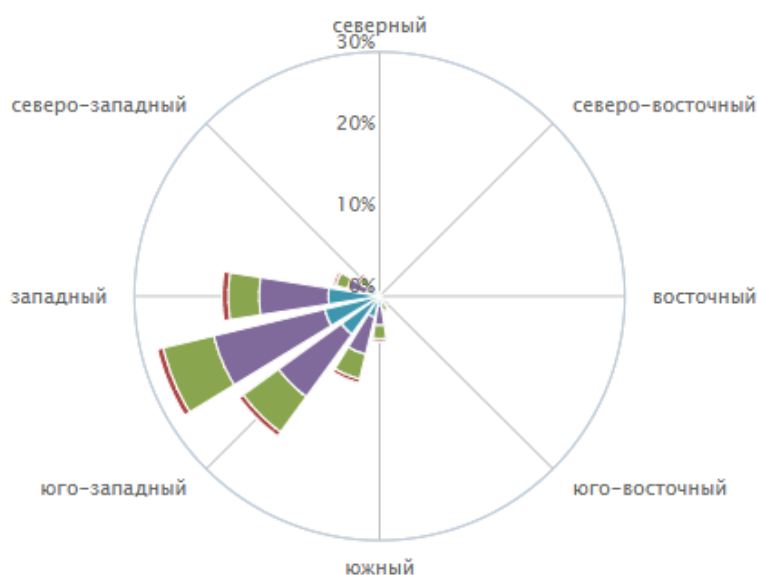


Рис. 1 – Роза ветров

Так же для принятия любого градостроительного решения по развитию территории города необходима информация инженерно-геологических исследований на данной территории: геологические, гидрогеологические, геоморфологические, гидрологические и ландшафтные характеристики, недостаточное их знание, недоучёт действия этих факторов и непринятие или несвоевременное принятие инженерных мероприятий может приводить, и зачастую приводит, к возникновению критических ситуаций в городах. Ниже приведены следующие параметры ландшафтно-географических и геологических условий:

- геологические и гидрогеологические условия;
- геоморфологические условия;
- гидрологические условия;
- ландшафтные характеристики.

К геологическим и гидрогеологическим условиям относят состав, несущую способность пород, глубина промерзания грунта, подземные воды. Несущая способность грунтов определяется как величина возможного давления на грунт без его разрушения, отнесенная к единице площади ($\text{кг}/\text{см}^2$). Чаще всего грунты бывают, неоднородны и залегают в виде горизонтальных слоев. Задачей изучения грунтов является выбор такого горизонта, который был бы наиболее подходящим как основание под фундамент с наименьшим объёмом земляных работ. Промерзание и оттаивание грунта оказывают большое влияние на его устойчивость. Глубина промерзания почвы зависит от географического положения населенного пункта и от целого ряда местных условий, таких, как характер зимы, влажность, физические свойства грунта, глубина залегания грунтовых вод, рельеф, растительность и тому подобное. Сведения по глубине промерзания грунта нужны для расчёта глубины заложения фундаментов, прокладки линий подземных коммуникаций. В случае, когда глубина промерзания грунта превышает заложение пяты фундамента, возможно выпучивание основания и разрушение здания. При прокладке линий подземных коммуникаций необходимо учитывать температурный режим почвы, чтобы заложить трубы ниже уровня зимнего промерзания [3].

К геоморфологическим условиям относят рельеф, а в частности его уклон, так как, при уклонах 0,5-1% здания длиной до 100 м могут располагаться в любых направлениях. Уклон в 2-2,5% не влияет на размещение коротких (до 50 м) зданий. При уклонах 3-4% здания размещают либо параллельно горизонталям, либо с отклонением от них на 20-30%. При уклонах 5-15% здания располагают с отклонением от горизонталей не более 2-3%. С рельефом может быть связана необходимость применения дорогостоящих методов инженерной подготовки и инженерного оборудования территории, специальных типов жилых зданий [2].

Таким образом, не стоит недооценивать важность климатических условий, особенности рельефа и почвенного покрова, которые будут застраиваться под определённые нужды, в частности под жилые территории. Ведь упущение одного из параметров может значительно сократить срок службы здания, увеличить цену его обслуживания, в противном случае приведёт к неожиданному обвалу здания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. StudFiles [Электронный ресурс]: Природно-климатические факторы в градостроительстве, 2019. URL: <https://studfile.net/preview/9368013/page:12/> (дата обращения: 13.11.2024).

2. Свитайло Л.В. Основы градостроительства и планировка населенных мест [Текст]: Учебное пособие. / Свитайло Л.В.- Уссурийск.,2015.-44-46 с.

3. Тосунова М.И. Архитектурное проектирование [Текст]: Учебник. / Тосунова М.И.- М.,2007.-25-29 с.

СЕКЦИЯ 7 «ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА: В СВЕТЕ АКТУАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

УДК 334.021.1

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РЫВКА РОССИИ

Богданов С.В.

Губкинский филиал НИТУ «МИСиС», Россия, Губкин, доктор исторических наук, доцент,

dr.bogdanov_sv@mail.ru

309189, г. Губкин, ул. Комсомольская, д. 16

***Аннотация.** Статья посвящена проблемам трансформации стратегии российского высшего образования от вариантов «догоняющего» развития к устойчивому развитию и внедрению инновационных образовательных технологий в образовательный процесс, развитие НИОКР.*

Ключевые слова: инновационное развитие; экономика знаний; высшее образование.

HIGHER EDUCATION IN RUSSIA AS A FACTOR IN RUSSIA'S INNOVATIVE BREAKTHROUGH

Bogdanov S.V.

Gubkin branch of NUST MISIS, Russia, Gubkin, Doctor of Historical Sciences, Associate Professor

309189, Gubkin, st. Komsomolskaya, 16

***Abstract.** The article is devoted to the problems of transformation of the strategy of Russian higher education from the options of “catch-up” development to sustainable development and implementation of innovative educational technologies in the educational process, development of R & D.*

Keywords: innovative development; knowledge economy; higher education.

Давно уже замечено, что серьезные социальные потрясения не проходят для общества бесследно. Однако потери или обретения в сфере экономики или политики

достаточно наглядны и преимущественно на поверхности. В то же время трансформации в сфере морали и нравственности не всегда сразу же видны и легко артикулируемы. Бесспорно, за 19 лет рыночных преобразований российское общество разительно изменилось. В этой связи от того какое место в формировании нового специалиста и гражданина займет вуз, зависит получит или не получит российское общество прочную опору собственного развития и благополучия.

Сегодняшние проблемы высшей школы как в зеркале отразили всю сложность и противоречивость перехода России к устойчивому развитию.

Перспективы успешного развития российской промышленности во многом зависят от того, какая из стратегических линий будет выбрана – сырьевая или инновационная, на каких базисных факторах конкурентоспособности будет сделан акцент в будущем развитии отечественных промышленных предприятий – факторах, обеспечивающих временный эффект удержания рыночного лидерства или факторах устойчивого конкурентного преимущества деловых компаний.

Высокий уровень развития информационных и телекоммуникационных технологий в настоящих условиях привел к ускорению процессов внедрения и распространения, копирования конкурентами новых наукоемких технологий, и других научных разработок, а также скорейшего внедрения их в производственный и управленческий процессы.

Оздоровление текущей экономической ситуации в промышленном секторе непосредственно связано с комплексом мер по сохранению производственного потенциала, его активной адаптации к новым условиям хозяйствования и дальнейшему его росту. Указанный комплекс мер может быть реализован только на основе глубокого анализа текущего состояния производственного комплекса России, поиска оптимальных форм и методов управления персоналом, организации эффективного кадрового и производственного менеджмента, с использованием механизмов, в наибольшей степени соответствующих как трансформационным условиям на макроэкономическом, так и тенденциям корпоративизации и реструктуризации на микроэкономическом уровнях.

На смену стратегии выживания высшей школы в начальный период институционализации рыночных отношений приходит долгосрочный стратегический курс адаптации в принципиально иных социально-экономических и политических условиях, сложившихся в России к началу XXI столетия.

В настоящей статье предпринята попытка обозначить основные детерминанты, видоизменяющие траекторию деятельности технических вузов в условиях перестройки высшего образования в стране.

Фактор первый. В настоящее время происходит переход от постиндустриальной фазы экономического развития к экономике, основанной на знаниях. Примечательно, что эта установка признана одной из приоритетных в социально-экономической стратегии развития ряда государств. Наиболее отчетливо это проявляется в таких странах как Финляндии, Китай. Последний специально разработал стратегию «Государственная система по освоению новшеств на фоне наступления эпохи экономики знаний».

Свидетельством хороших перспектив экономики знаний служит и тот факт, что, во-первых, инвестиции в этот сектор в 1990-е годы ежегодно увеличивались в среднем на 3,4%, тогда как в основные фонды – на 2,2%; во-вторых, 90% знаний создано за последние 30 лет; в-третьих, из общего количества ученых и инженеров, живших на земле, 90% – наши современники.

Фактор второй. Перспективы интернационализации хозяйственной деятельности, усиление конкурентной борьбы на различных сегментах рынка ставят серьезные задачи совершенствования не только технологического, но и кадрового потенциала деловых компаний.

Успешность стратегического развития современного промышленного предприятия, его роль «интеллектуального лидера» в отрасли, в этой связи, во все большей мере определяется внутренними трудно имитируемыми конкурентами нематериальными ресурсами, эффективностью использования интеллектуально-творческого потенциала персонала, уникальностью организационных знаний, умений и навыков, организационных систем, применяемых технологий, формированием и развитием фундаментальных компетенций предприятия как факторов устойчивого конкурентного преимущества.

Главным ресурсом стратегического развития предприятия в условиях «новой экономики» (т.н. «экономики знаний») становятся не внешние статичные, природные и социальные благоприятствующие развитию компании факторы, являющиеся традиционными для индустриального общества, а интеллектуальный капитал, креативный потенциал персонала, уникальные организационные знания и технологии управления, инновации на всех стадиях жизненного цикла товарного ассортимента и производственного менеджмента.

Непременным фактором сегодня является то, что успех работы предприятия во многом обеспечивают работники, занятые на нем. Именно поэтому, современная концепция управления предприятием предполагает выделение из большого числа функциональных сфер управленческой деятельности той, которая связана с управлением кадровой составляющей производства – персоналом предприятия.

Так, американский экономист Дж. К. Гелбрейт отмечает: «Процесс производства все больше зависит от качества, а не от количества капитального оборудования, от интеллекта и искусства того, кто употребляет это оборудование. Другими словами речь идет о деятельности управляющих, инженеров, ученых и рабочих» [1, р. 50].

Сегодня в развитых странах значительную часть персонала (не менее 40% всей рабочей силы) составляют интеллектуальные работники. К началу нынешнего века более 60% высших менеджеров 500 крупнейших американских компаний имели докторскую степень (половина из них – в экономических или юридических науках) [2].

Таким образом, работник сегодня – не простой исполнитель, а стратегический ресурс компании, основа ее конкурентоспособности. Соответственно управление персоналом становится приоритетной сферой в общей системе управления предприятием.

Задачей технического вуза в современных условиях становится подготовка не только грамотного специалиста и управленца, но и инженера, способного к самовоспроизводству технических и социальных инноваций в условиях быстро меняющейся внешней среды. Задачи вузов - готовить новое качество специалистов. В тоже время необходимо отметить тот факт, что экономическая, технологическая и социальная сферы, система управления меняются настолько стремительно и масштабно, что вузовская наука и практика преподавания довольно часто вынуждены функционировать в догоняющем режиме.

Фактор третий. Наложение во времени ряда неблагоприятных факторов, которые уже в ближайшей перспективе будут иметь негативные последствия для системы высшего профессионального образования страны. Это: «демографическая яма», старение профессорско-преподавательского состава вузов, отсутствие мотивации к трудовой деятельности преподавателей вузов, что тормозит приток молодых и перспективных кадров в высшую школу, несоизмеримое с задачами высшей школы государственное финансирование последней, низкая покупательная способность населения в сочетании со слабой инвестиционной способностью предприятий в отношении НИОКР. Статистика свидетельствует, что мировым лидером в финансировании фундаментальной науки являются США, где на одного научного работника выделяется наибольшая сумма в мире. Россия значительно отстала от американских показателей и в мировом рейтинге занимает место после Индии. Все это вынуждает перспективных ученых и инженеров покидать страну и искать место, где их знания будут востребованы, а труд достойно оплачен. Поэтому в 1990-е годы примерно 80% российских математиков и программистов уехали за рубеж и успешно трудятся во благо других государств.

Фактор четвертый. Государственная политика в отношении высшего профессионального образования, нацеленная в последнее время на значительное

ужесточение лицензионных требований в отношении вузов, по сути, приведет к искусственному сжатию национального образовательного пространства. Создание нескольких десятков элитарных вузов, способных обеспечить высшим образованием несколько десятков тысяч студентов в нашей многомиллионной стране, будет иметь самые негативные социально-экономические и политические последствия. В то же время высшая профессиональная школа и региональные рынки труда функционируют в дихотомном режиме. Ни Министерство экономического развития, ни Министерство труда и социального развития не формулируют предложения, какие специалисты на уровне рабочих, техников и специалистов с высшим образованием нужны экономике. Министерство образования и науки, которому спускают план приема в высшие учебные заведения, таким анализом не занимается. Вузам приходится заниматься данным анализом на свой страх и риск, хотя его качество и прогностическая ценность оставляют желать лучшего.

Постоянно в любое время и в каждой стране приоритетной задачей образовательной политики является его модернизация, то есть комплексное, всестороннее обновление всех звеньев образовательной системы и всех сфер образовательной деятельности в соответствии с требованиями современной жизни, при сохранении и умножении лучших отечественных традиций. Если говорить о нашей стране, то на данном этапе реформирования образования основными направлениями деятельности являются кардинальное обновление содержания образования и его экономики. Ее главные задачи - повышение доступности, качества и эффективности образования.

В целом, российская высшая техническая школа в настоящее время оказалась перед лицом серьезных технологических и социальных вызовов. При этом сжатые сроки перестройки технических университетов ставят задачи поиска нестандартных, но одновременно и взвешенных решений, приоритетными среди которых могут быть определены следующие: внедрение многоступенчатой и многофункциональной системы управления качеством образовательного процесса, развитие вузовской науки, совершенствование взаимодействия в единой системе «школа – вуз – производство», безусловная ориентация на текущие и перспективные потребности национальной и региональной экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. См.: Galbraith D. The New Industrial State. – Princeton University Press, 2007. – 576 p.

2. Иноземцев В. Цели и структура корпорации как основы ее конкурентоспособности // Проблемы теории и практики управления. - 2001. - № 3. – С. 63-70.

РОЛЬ МЕТАФОРЫ В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Брежнев А.В. ^{1,2}

¹ Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)

² Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Россия г. Белгород

alexander.brezhnev@mail.ru

Аннотация. В статье характеризуется лингводидактический потенциал метафоры как средства формирования коммуникативной компетенции студентов технических вузов. Метафора характеризуется как методический инструмент, играющий ключевую роль в процессе обучения иностранным языкам. Метафора позволяет соотносить этнокультурные и лингвокогнитивные аспекты восприятия смысла при осуществлении перевода, что подтверждает значимость развитого метафорического мышления для успешной межкультурной коммуникации. В работе рассматриваются различные подходы к пониманию метафоры в контексте лингвистики и лингводидактики, предлагаются рекомендации по внедрению дидактического материала, использующего метафорические сочетания и выражения, в учебный процесс для повышения эффективности обучения.

Ключевые слова: метафора; коммуникативная компетенция; обучение иностранным языкам; межкультурная коммуникация; когнитивное восприятие.

THE ROLE OF METAPHOR IN THE FORMATION OF A STUDENT'S COMMUNICATIVE COMPETENCE AT A TECHNICAL UNIVERSITY

Brezhnev A.V. ^{1,2}

¹ *Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)*

² *Belgorod National Research University*

Abstract. This article investigates the role of metaphor in the formation of communicative competence of students of technical universities. The author emphasizes that metaphors are not only linguistic means, but also play a key role in the process of foreign language learning,

contributing to the understanding of cultural and cognitive aspects. The study emphasizes the importance of metaphorical thinking for successful intercultural communication. The paper discusses different approaches to understanding metaphor in the context of linguistics and pedagogy. In conclusion, the author offers recommendations on how to introduce metaphors into the teaching process to improve the effectiveness of learning.

Keywords: metaphor; communicative competence; foreign language teaching; intercultural communication; cognitive perception.

В современном мире обучение иностранным языкам становится все более актуальным, особенно для студентов технических специальностей. Одним из ключевых аспектов успешного овладения языком является развитие коммуникативной компетенции, в структуре которой развитое метафорическое мышление играет немаловажную роль. Эффективное включение в речь метафорических сочетаний и выражений, а также понимание глубинного смысла переноса значения при характеристике предметов и явлений объективной и субъективной действительности не только обогащают речь, но и способствуют лучшему пониманию этнокультурных контекстов. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью повышения уровня коммуникативной компетенции студентов технических вузов, что является особенно важным в ситуации с учётом усиления тенденций цифровизации глобального информационного пространства, в том числе и в части профессионально ориентированных дискурсов. Использование дидактических материалов, основанных на работе с метафорическими единицами, позволяет улучшить понимание культурных различий и способствует успешной межкультурной коммуникации.

На современном этапе развития лингвистическая наука все больше погружается в исследование «живых» и развивающихся средств языковой выразительности, в особенности метафорических единиц, функционирующих во всех сферах употребления. Язык не должен изучаться вне культурного аспекта для понимания коммуникативных процессов и достижения эффективной коммуникации, будучи неотъемлемой частью культуры, а также для расположения реципиента к позитивному исходу в общении. Метафорические единицы часто используются в полемике, обладая огромным прагматическим потенциалом и способностью впечатлить или заморозить собеседника. То есть, говоря о метафорах, нельзя не отметить их влияние на формирование коммуникативной и лингвокультурной компетенции языковых личностей при верном использовании данного речевого средства самой личностью или в ее присутствии.

Говоря о формировании базового уровня вторичной языковой личности, невозможно оставить в стороне коммуникативный аспект, находящийся в неразрывной связи с языковым. В формировании коммуникативного аспекта студента особая роль всегда уделяется работе с метафорическим мышлением, потому что метафора в данном случае выполняет роль некоего проводника при освоении значений эквивалентных языковых единиц.

Обучение иностранному языку в техническом вузе прежде всего всегда профессионально ориентированно. И крайне интересным моментом, с научной точки зрения, в данном случае является метафорические сочетания, присутствующие в профессиональном дискурсе. При этом, исследователи видят в метафоре ключ к пониманию «основ мышления и процессов создания не только национально-специфического видения мира, но и его универсального образа» [1].

Говоря об изучении метафор в иностранном языке, следует выделять лингвокультурные особенности исследуемой образно-мотивированной лексики, в рамках которой будет происходить коммуникация с представителями требуемой культуры. Так, с появлением подхода Лакоффа и Джонсона, начинается новый этап в восприятии метафор: обычной идиоматикой предлагается объяснять глубинные познавательные процессы, исследуя живой разговорный язык и метафорические концепты вместе с когнитивными механизмами и особенностями их восприятия. С учётом обозначенных фундаментальных исследовательских аспектов на занятиях по иностранному языку, следует обязательно объяснить, что каждое конкретное слово не просто обладает неким значением и наделено свойствами, но и вызывает активные ассоциации, связанные прежде всего с личным опытом и культурным уровнем говорящего и слушающего, ведь человек действует и мыслит автоматически, опираясь на собственный жизненный опыт и уже сформированные ассоциативные поля [5].

Приоритетной задачей обучения иностранному языку является формирование у учащихся умения успешной коммуникации в межкультурном иноязычном пространстве. Рассматривая речевое умение как способность творческого практического применения приобретенных в процессе обучения и доведенных до автоматизма коммуникативных навыков, основанных на знаниях о грамматической, лексической и фонетической структуре языка, мы понимаем, что успешность формирования данного умения зависит от многих факторов, составляющих единую комплексную систему.

Под «коммуникативной компетенцией» мы понимаем способность обучаемого к восприятию любых высказываний и готовность к созданию своих речевых произведений в соответствии со знаниями, умениями, практическим опытом, принятыми нормами языка,

личностными качествами, с использованием невербальных средств, а также умение ориентироваться в пространстве, обстановке, учитывая тему, цель, задачи, коммуникативные и этические установки; достигать результатов посредством речи.

Некоторые факторы, определяющие уровень коммуникативной компетенции, могут быть оценены сквозь призму таких речевых качеств, как беглость, точность, образность, логичность, понятность, выразительность, содержательность. Однако, зачастую именно формированию данных аспектов в рамках обучения иностранному языку уделяется недостаточное количество времени, что является упущением и не позволяет студенту в полной мере овладеть иностранной коммуникативной компетенцией.

Другой важной целью обучения иностранному языку является формирование у студента навыка владения различными формами устной и письменной речи «в плане семантической точности, синонимического богатства, адекватности и уместности ее использования» [3]. Отметим, что к основным этапам работы над лексикой Н.Д. Гальскова и Н.И. Гез относят следующие: 1) ознакомление с новым лексическим материалом, его семантизация; 2) первичное закрепление; 3) развитие навыков использования лексики в разных формах устного и письменного общения. Кроме того, игнорирование включения в монологическую и диалогическую речь метафорических единиц и выражений, отказ от использования их потенциала грозят неправильным пониманием произнесенного и написанного на иностранном языке. Соответственно, и Н.Д. Гальскова утверждает, что среди коммуникативных навыков целесообразно различать «...действия, обеспечивающие восприятие, понимание, интерпретацию и преобразование представленной информации, и действия по производству речи, обеспечивающие производство информации. Направление речепроизводственных действий осуществляется в рецептивных видах речевой деятельности, от информации к ее адресату, в продуктивных формах - от адресата к информации» [3].

Владение языком реализуется в речи, поэтому обучение иностранному языку предполагает овладение четырьмя видами речевой деятельности: чтением, аудированием, говорением, письмом. Коммуникативная компетенция при обучении иностранному языку – это совокупность знаний системы языка и его единиц, их строительство и эксплуатация в речи для того, чтобы сформулировать мысль на иностранном языке, понимать суждения других людей. Также она предполагает способность овладеть языковыми средствами для осуществления общения в различных видах речевой деятельности в соответствии с решающими коммуникативными задачами, чтобы понимать, интерпретировать и производить связную речь. В связи с этим можно резюмировать, что в лингводидактическом разрезе в процессе образования функциональная роль метафоры

остаётся достаточно спорной. Метафора может выступать катализатором понимания, способствуя ускорению восприятия затрудненной культурным аспектом информации за счет своей образности. Таким образом метафору часто используют в качестве объяснительного средства, при описании явлений или процессов, сложных для понимания при прямом наблюдении или с недостаточно ясным принципом работы. Возьмем в качестве примера известные метафорические обороты на русском и английском языках, являющиеся аналогами:

- «Learning is journey» – ‘образование – это не просто приобретение знаний, но и исследование, получение опыта и личностный рост’. Здесь подчеркивается, что обучение требует времени и усилий, подобно путешествию к месту назначения;

- «Ученье – свет, а неученье – тьма» – выражение о ‘преобразующей силе образования’. Соответственно, знания освещают разум и жизнь, в то время как недостаток знаний приводит к путанице и невежеству.

Оба метафорических выражения указывают на ценность обучения, однако, англоязычный вариант делает акцент на личностном развитии, в то время как в русская поговорка имеет выраженный моральный императив, который можно найти во многих русских поговорках о знаниях. Такое различие многое говорит об особенностях культуры, воспитания, системы образования и традициях. И даже в, казалось бы, практически аналогичных метафорических высказываниях заметно отражение народности и влияние своей культуры, что следует учитывать при формировании профессиональных навыков и качеств, перерастающих в компетенции.

Таким образом, использование метафорических выражений в аспекте преподавания иностранных языков не всегда должным образом осознается в образовательном поле, именно поэтому одна из важных задач современного преподавателя иностранных языков – формирование метафорического мышления как на родном, так и на иностранном языках, а также содействие в развитии вторичной языковой личности студента.

СПИСОК ЛИТРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Арутюнова Н. Д. Метафора и дискурс // Теория метафоры. М., Прогресс, 1990. – 512 с.
2. Гальперин, И.Р. Грамматические категории текста / И.Р. Гальперин // Изв. АН СССР. Сер. литературы и языка. — 1974. — Т. 36, № 6. — С. 522–533.
3. Гальскова Н.Д., Гез. Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учеб. пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш.

пед. учеб. заведений / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 336 с.

4. Перцева, Н. К. Метафоричность - одно из условий повышения культуры речи школьников [Текст] / Н. К. Перцева // Начальная школа : ежемесячный научно-методический журнал. - 2013. - № 8. - С. 52-55. - Библиогр.: 10 назв.

5. Lakoff G., Johnson M., Hildebrandt A. (Übersetzerin) Leben in Metaphern. Konstruktion und Gebrauch von Sprachbildern. Heidelberg: Carl-Auer, 2008. 272 S.

**УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»
В СОВРЕМЕННОМ ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ: ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ**

Горожанкина А.Н.¹, Семенов Н.Н.²

¹ Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Россия, г. Белгород

² Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
gorozhankina.a@yandex.ru, nsemenenko@yandex.ru

***Аннотация.** Статья посвящена актуальному вопросу исследования и технологического усовершенствования методического инструментария формирования языковой личности выпускника технического вуза. Рассматривается ключевая роль дисциплины «Русский язык и культура речи» в формировании коммуникативной компетенции будущего инженера. Описываются основные параметры методической деятельности, нуждающиеся в системном моделировании в процессе развития учебной дисциплины.*

Ключевые слова: культура речи; языковая личность; коммуникативная компетенция; лингводидактика.

**THE ACADEMIC DISCIPLINE «RUSSIAN LANGUAGE AND CULTURE OF SPEECH»
IN A MODERN TECHNICAL UNIVERSITY: TEACHING FEATURES**

Gorozhankina A.N.¹, Semenenko N.N.²

¹ Belgorod State National Research University, Russia, Belgorod

² Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** The article is devoted to the topical issue of research and technological improvement of methodological tools for the formation of a linguistic personality of a graduate of a technical university. The key role of the discipline "Russian language and culture of speech" in the formation of the future engineer's communicative competence is considered. The main parameters of methodological activity in need of system modeling in the process of discipline development are described.*

Keywords: speech culture; linguistic personality; communicative competence; linguodidactics.

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» в современном техническом вузе занимает важное место в образовательном процессе, так как именно она формирует необходимые для успешной профессиональной деятельности будущих специалистов компетенции, обеспечивая не только актуализацию и систематизацию ранее полученных знаний, но и выполняя важную роль в формировании и развитии целостной профессионально ориентированной языковой личности.

Помимо того, мы не можем сбрасывать со счетов и этнокультурно идентифицирующей функции русского языка как инструмента первичной инкультурации, тем более, что в условиях глобализации и стремительного развития информационных технологий освоение русского языка становится особенно актуальным, ведь он служит не только средством общения, но и ключом к пониманию культурного наследия страны. Еще А. Н. Радищев писал: «Ничто для нас столь обыкновенно, ничто столь просто кажется, как речь наша, но в самом существе ничто столь удивительно есть, столь чудесно, как наша речь. О, вы, любители чудес, внимлите произнесенному вами слову, и удивление ваше будет не чрезмерно» [5, с.130-131].

Одной из важнейших задач высшего образования в настоящее время является развитие языковой (коммуникативной) компетенции. Это вполне объяснимо, так как «понижение уровня речевой культуры различных групп русского общества, включая интеллигенцию, столь заметно и масштабно, что возникла необходимость в возобновлении непрерывного языкового обучения на всех уровнях образования» [6, с. 146—149]. Особенно остро стоит вопрос о повышении уровня коммуникативной культуры в сфере высшего технического образования. Низкая культура речи негативно сказывается на конкурентоспособности специалистов в данной области. Несомненно, чем лучше развиты речевые навыки, тем эффективнее человек сможет справляться с задачами в своей профессии [2, с. 4]. Умение свободно владеть русским литературным языком, а также нормами общения, тактиками ведения переговоров и деловых диалогов, наряду с навыками публичных выступлений, стало неотъемлемой частью современного профессионального функционирования.

В современном техническом вузе, где основное внимание уделяется естественным и точным наукам, изучение русского языка и культуры речи может показаться второстепенным. Однако именно эта дисциплина способствует развитию критического мышления, аналитических способностей и коммуникативных навыков. Студенты, обладая

высоким уровнем языковой грамотности, становятся более конкурентоспособными на рынке труда, так как умение четко и грамотно излагать свои мысли является важным качеством для любого специалиста.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования (ФГОС 3+), общекультурная (универсальная) языковая (коммуникативная) компетенция должна развиваться на всех трех уровнях высшего образования: бакалавриате, магистратуре и аспирантуре. Однако в большинстве российских вузов дисциплина, непосредственно отвечающая за формирование этой компетенции — «Русский язык и культура речи» — предлагается только в первом семестре. Совершенствование языковой (коммуникативной) культуры студентов за такой короткий срок представляет собой сложную задачу. Мы уверены, что развитие и улучшение языковой культуры будущих специалистов должно осуществляться последовательно на всех уровнях высшего образования.

Преподавание русского языка и культуры речи в техническом вузе имеет свои особенности, связанные с профилем обучающихся. Во-первых, необходимо учитывать специфику будущей профессиональной деятельности студентов. Во-вторых, важно адаптировать материал под их интересы и потребности. В-третьих, необходимо использовать современные методы и технологии обучения.

Преподавание «Русского языка и культуры речи» в техническом вузе требует применения современных методик и технологий. Важно создать интерактивную образовательную среду, которая будет стимулировать студентов к активному участию в учебном процессе. Указанная интерактивная среда может быть реализована с использованием следующего дидактического инструментария:

1) технологии проектной деятельности, включающей создание проектов, связанных с актуальными проблемами в области науки и техники и позволяющих студентам применять коммуникативно-языковые навыки на практике, а также развивать командную работу;

2) дискуссии и дебаты, поскольку обсуждение актуальных тем помогает развивать критическое мышление и умение аргументированно выражать свою точку зрения;

3) использование информационных технологий, подразумевающее интеграцию мультимедийных ресурсов, онлайн-курсов и платформ для общения, что по итогу позволяет сделать обучение более доступным и интересным;

4) анализ текстов различных жанров, в том числе работу с научными статьями, технической документацией и художественной литературой, что способствует развитию навыков чтения и понимания различных стилей и жанров письменной речи.

Культура речи как раздел современной лингвистики в первую очередь стремится защищать литературный язык и его правила, что включает в себя как правильный выбор слов, так и соблюдение разного рода этических норм. К сожалению, в последние годы мы наблюдаем, что нормативный уровень речевой культуры у студентов, не изучающих филологию, значительно снизилось, что негативно сказывается на их статусе как будущих специалистов в технической сфере. Ещё Л. Успенский по этому поводу писал, что «первая угроза для языка — это искажение, вызванное невежеством и отсутствием навыков владения языком» [6, с. 387].

Одной из ключевых целей образования на всех уровнях — от начального до высшего — является формирование у языковой личности обучаемого коммуникативной компетенции, позволяющей осуществлять эффективную коммуникацию в различных речевых ситуациях с учетом языковых, коммуникативных и этических стандартов. Для достижения этой цели в учебные программы неязыковых университетов введен курс «Русский язык и культура речи». Этот курс ориентирован на развитие языковой личности студентов, а также на формирование у них ответственного отношения к устной и письменной речи. В настоящее время существует множество исследований, посвящённых различным сторонам описания уровня речевой культуры у студентов вузов (см. работы [1], [2], [3], [4] и др.). Действительно, совершенствование речевой культуры — это процесс, который занимает всю жизнь человека. Как отмечал ещё Н.М. Карамзин, «в шесть лет можно овладеть основными языками, но всю жизнь нужно учить свой родной язык». «Высокий уровень речевой культуры предполагает высокую общую культуру личности, культуру мышления и осознанное стремление к улучшению своего языка» [5; 14]. Поэтому одной из приоритетных задач курса «Русский язык и культура речи» является инициация процесса саморазвития языковой личности.

Кроме прочего, в определении доминирующих лингводидактических векторов в обучении языковым дисциплинам следует учитывать то, что в большинстве технических университетов обучение языковым дисциплинам происходит преимущественно в первом (реже — втором) семестре. Но при этом мы не можем игнорировать тот факт, что практика эффективного общения должна быть постоянной. Например, Е.А. Шерстянникова анализирует развитие коммуникативной компетенции на уровнях бакалавриата, магистратуры и аспирантуры, делая вывод о том, что это является «одной из главных задач современного высшего образования» [8, с. 319], поскольку именно в процессе реализации различных форм педагогического взаимодействия в рамках курса «Русский язык и культура речи» у студентов активизируется интерес к изучению родного языка, стимулируется аналитическое мышление, развивается языковая наблюдательность и интуиция,

формируется ответственное отношение к своему слову и уважительное, внимательное отношение к словам других. Кроме того, занятия улучшают не только навыки правильного, красивого и убедительного общения, но и умение активно слушать, создавая при этом особую радостную атмосферу совместного творчества, необходимую для эффективного обучения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Белякова Л.Ф., Сидорова Т.Л., Петрунева Р.М., Васильева В.Д. Речевая культура студентов технического вуза // Высшее образование в России, 2016. № 6. С. 154-161.
2. Бирюкова С.Н. Формирование коммуникативной культуры студентов технического вуза: на основе изучения курса «Русский язык и культура речи»: диссертация. кандидата педагогических наук / С.Н. Бирюкова. – Воронеж, 2004. 194 л.
3. Малахова О.Ю. Формирование речевой культуры студента вуза: от теории - к практике // Наука и культура России, 2016. Т.1. С.173-176.
4. Петрова С.В. Совершенствование речевой культуры студентов высшей школы // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2016. №7(2). С.107-110.
5. Радищев А.Н. Полн. собр. соч. АН СССР. Москва, 1938-1952. 2 том. С. 130-131.
6. Семенова М.А. Об особенностях преподавания дисциплины «Русский язык и культура речи» в техническом вузе / Известия ВолГТУ. 2010. №8, Т.9. С. 146-149.
7. Успенский Л.В. Слово о словах. - Детгиз. Ленинград, 1971. - С. 387.
8. Шерстянникова Е. А. Формирование языковой компетенции учащихся технического вуза в процессе изучения филологических дисциплин // Научный диалог. 2016. №7 (55). [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-yazykovoy-kompetentsii-uchaschihsya-tehnicheskogo-vuza-v-protsesse-izucheniya-filologicheskikh-distsiplin>

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ МЕТОДАМИ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ.

Зонина О.Ф.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
г. Старый Оскол, Россия*

***Аннотация.** В статье рассматривается возможность решения задачи повышения учебной мотивации студентов при изучении графических дисциплин. В качестве методов позволяющих решить данную задачу автор рассматривает проблемные методы обучения. Актуальность данной статьи очевидна, так как повышение уровня мотивации учебной деятельности студентов положительно влияет на успешность освоения фундаментальных дисциплин графического цикла.*

Ключевые слова: графические дисциплины; мотивация учебной деятельности; проблемные методы обучения.

SOLVING THE PROBLEM OF INCREASING STUDENTS' MOTIVATION FOR LEARNING ACTIVITIES USING PROBLEM-BASED LEARNING METHODS

Zonina O.F.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** The article considers the possibility of solving the problem of increasing students' educational motivation when studying graphic disciplines. The author considers problem-based teaching methods as methods that allow solving this problem. The relevance of this article is obvious, since increasing the level of motivation for students' educational activities has a positive effect on the success of mastering fundamental disciplines of the graphic cycle.*

Keywords: graphic disciplines; motivation of educational activities; problem-based teaching methods.

Основной задачей высшей технической школы является подготовка инженерных кадров, которые, применяя достижения науки и техники, определяя и решая новые задачи, обеспечат производство продукции высокого качества. Любое производство невозможно

без предварительной разработки технической документации, неотъемлемой частью которой являются чертежи, схемы или карты. Большинство используемых чертежей построено в системе ортогональных проекций, теория построения которых изложена в начертательной геометрии. Изучение начертательной геометрии закладывает основу знаний и умений, необходимых для успешного освоения других дисциплин технического профиля, и оказывает значительное влияние на профессиональное становление будущих инженеров, интеллекта их личности.

Являясь разделом таких, преподаваемых в СТИ НИТУ «МИСИС», фундаментальных дисциплин как «Компьютерная графика», «Инженерная и компьютерная графика» - начертательная геометрия закладывает фундамент инженерной подготовки. Способствует развитию у будущих специалистов, пространственного представления, без которого немислима конструкторская и изобретательская деятельность. Однако, освоение дисциплин графического профиля вызывает у большинства студентов определенные трудности, а успеваемость по этим дисциплинам по-прежнему оставляет желать лучшего.

Главным для студентов является их учебный труд. А студент начинает действовать более активно, если он в чем-то заинтересован. Поэтому преподавателю, который хочет добиться эффективной учебно-познавательной деятельности студентов, приходится хорошо подумать над методами, которые будут способствовать возникновению интереса к учебной графической деятельности, оптимизации учебного процесса и повышению качества образования.

Известно, что генерирующей силой учебного процесса является потребность, мотивация. Мотивация задаёт направление и интенсивность деятельности. Мотивация достижения молодого человека-студента – важнейший фактор в развитии его личностных качеств, в том числе и учебных способностей. Методы проблемного обучения не только активизирует мыслительные процессы, но и посредством поисковых задач порождает у студентов интерес и тем самым необходимую учебную мотивацию.

Наблюдения некоторых исследователей, подтверждают тот факт, что у некоторых учащихся в их индивидуальном развитии бывают «особо критические» моменты, во время которых воздействия внешней среды производят на них наиболее яркие впечатления. Происходят своеобразные чувственно-информационные «вспышки», в результате которых в интеллекте молодого человека остаются «запечатления». Эти запечатления называются импрессионами. Импрессионами может стать услышанная в «подходящий» момент какая-то история, рассказ или потрясшая душу увиденная ситуация, картина, запрятанная в символах тайна и т.п. Импрессионами, как правило, неожиданны, неуловимы, непредсказуемы по сроку, но всегда на долгое время определяют многие мотивы, когнитивные стратегии

учащегося, его ценностную шкалу. В контексте нашей работы наиболее эффективными педагогическими воздействиями преподавателя на студента, способствующие приближению импрессинга могут быть педагогические, проблемные ситуации, задания, графические задачи, различные головоломки, а учебный материал по начертательной геометрии сам по себе содержит множество стимулов, возбуждающих любознательность и мыслительную активность молодых людей.

Чаще всего познавательные проблемы на занятиях начертательной геометрией выдвигаются при помощи постановки графических задач, наиболее типичных для данного учебного предмета. Профессором Шабановой О.П. был проведен эксперимент с целью исследования графической задачи как источника мобилизации познавательной активности личности в процессе её решения. Анализу подвергались эмоции, сопровождающие мыслительный процесс. Автором были сделаны выводы, что творческая графическая задача, мыслительный процесс решения которой протекает на логическом и интуитивном (сопровождающемся эмоциональной оснащённостью) уровнях, влечет за собой качественные психические личностные изменения. [5]. Но поскольку графические задачи широко используются и при информационном (репродуктивном) обучении, то может возникнуть вопрос об особенностях применения их в проблемном обучении.

Прежде всего, надо отметить, что дидактические цели использования этих задач различны. При информационном (репродуктивном) подходе графические задачи применяются для иллюстрирования теоретических положений, высказанных преподавателем, а также для закрепления их и применения на практике. При проблемном же обучении эти задачи в первую очередь применяются для того, чтобы подвести учащихся к новой теме и активизировать процесс познания. При проблемном подходе эти задачи обычно предшествуют сообщению теоретических положений, а при информационном – следуют за ними. Таким образом, задачи при проблемном обучении носят познавательный характер, а не только тренировочный.

Наличие теоретических и типовых графических задач само по себе не делает обучение проблемным. Суть дела состоит в том, насколько удастся преподавателю придать этим задачам проблемный характер. Задача становится познавательной проблемой, если она удовлетворяет следующим требованиям:

1. Представляет познавательную трудность для учащихся, т.е. требует размышлений над изучаемой проблемой.
2. Вызывает познавательный интерес у студентов.
3. Опирается на прежний опыт и знания учащихся по принципу апперцепции.

Первое требование занимает среди других основное, центральное место. Сущность его сводится к тому, что преподаватель преднамеренно создает на занятии ситуацию познавательного затруднения, при которой студенты поставлены перед необходимостью самостоятельно воспользоваться для изучения новой темы одной или несколькими мыслительными операциями: анализом, синтезом, сравнением, аналогией, обобщением и др.

При возникновении проблемной ситуации открывается простор для проявления у учащихся объективно присущего им безусловного ориентировочного рефлекса, который при отсутствии познавательной задачи часто находится в заторможенном состоянии.

Проблемные ситуации позволяют, опираясь на непроизвольное внимание студентов, постепенно вырабатывать у них произвольное внимание к объекту изучения, стремление овладеть предметом, несмотря на имеющиеся трудности.

Создание проблемной ситуации является лишь начальным моментом в системе проблемного обучения. Далее учащиеся под направляющим воздействием преподавателя должны самостоятельно пройти следующие этапы разрешения познавательной проблемы: 1). выдвинуть возможные варианты решения познавательной проблемы – гипотезы; 2). теоретически или практически проверить гипотезы; 3). выдвинуть наиболее реальную гипотезу; 4). сформулировать познавательный вывод.

Основное место в постановке познавательных задач занимают проблемные вопросы. Они соответственно включаются в любой другой способ создания проблемной ситуации. Познавательный вопрос должен представлять определенную трудность для учащихся, показывать ограниченность имеющихся у них знаний и в то же время быть посильным для них, т.е. учитывать зависимость восприятия от жизненного опыта и запаса теоретических знаний.

Апперцепция позволяет возбудить у учащихся активное отношение к новой теме, так как образовавшиеся ранее временные связи оказывают положительное влияние на возникновение новых связей в коре головного мозга. НАПРИМЕР. При изучении темы «проецирование на три плоскости проекций» учащиеся уже знакомы с принципом прямоугольного проецирования на одну плоскость. Перед учащимися ставится проблемный вопрос: «Можно ли по одной проекции определить положение точки в пространстве?». Обучающиеся видят недостаток имеющихся данных для положительного ответа на вопрос и предлагают ввести дополнительные плоскости проекций. Даже такой небольшой самостоятельный шаг делает для молодых людей более осознанной необходимость введения нового понятия о проецировании на три плоскости проекций.

Познавательная задача должна вызывать интерес у учащихся. Это одно из важнейших требований к ней. Особенно актуально это требование к обучению *слабоуспевающих*. Наличие интереса положительно влияет на весь характер психической деятельности личности, поднимает её на более высокую, качественную новую ступень. Когда активизируются мыслительные процессы, память, внимание, воображение, открываются благоприятные возможности для более глубокого овладения знаниями.

Проблемно-поисковые методы применяются преимущественно с целью развития навыков творческой учебно-познавательной деятельности, они способствуют более осмысленному и самостоятельному овладению знаниями. Особенно эффективно применяются эти методы в тех случаях, когда содержание учебного материала направлено на формирование понятий, законов и теорий начертательной геометрии, а не на сообщение фактической информации, выработку практических умений и навыков графической деятельности; когда содержание учебного материала не является принципиально новым, а логически продолжает ранее изученное, на базе которого студенты могут сделать самостоятельные шаги в поиске новых знаний; когда содержание доступно для самостоятельных поисков учащихся, т.е. проблемные ситуации находятся в зоне ближайшего развития познавательных возможностей студентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Бабанский Ю.К. Проблемное обучение как средство повышения эффективности учения школьников. Ростов-наДону, 1970.
2. Махмутов М.И. Теория и практика проблемного обучения. Казань, 1972.
3. Мочалова Н.М. Методы проблемного обучения и границы их применения. Казань, 1979.
4. Оконь В. Основы проблемного обучения. М., 1968.
5. Шабанова О.П. Дидактическая ценность графической задачи.–М–Курск: КГУ, 2005.-162 с.
6. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. М., 1987.

СОВРЕМЕННАЯ ПОДГОТОВКА ИНЖЕНЕРОВ: ПРЕОДОЛЕНИЕ РАЗРЫВА МЕЖДУ ТЕОРИЕЙ И ПРАКТИКОЙ

Котенева Т.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова» Губкинский филиал,
Россия, Губкин, Tanya_shatokhina@mail.ru*

***Аннотация.** В современных условиях стремительного научно-технического прогресса и глобализации экономики подготовка инженеров становится одной из ключевых задач образовательных учреждений. Актуальные проблемы в этой области включают необходимость обновления образовательных программ, внедрения современных технологий обучения и адаптации к требованиям рынка труда.*

Ключевые слова: вуз; инженерное образование; инженерные кадры; потребность; потребность в инженерном образовании; потребность в специалистах с инженерным образованием; работодатели; учащаяся молодежь.

MODERN TRAINING OF ENGINEERS: BRIDGING THE GAP BETWEEN THEORY AND PRACTICE

Koteneva T.A.

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Belgorod State Technological University
named after V.G. Shukhov" Gubkin branch, Russia, Gubkin*

***Abstract.** In modern conditions of rapid scientific and technological progress and the globalization of the economy, the training of engineers is becoming one of the key tasks of educational institutions. Current problems in this area include the need to update educational programs, introduce modern learning technologies and adapt to the requirements of the labor market.*

Keywords: university; engineering education; engineering personnel; need; need for engineering education; need for specialists with engineering education; employers; students.

Подготовка инженеров в XXI веке – это сложная задача, требующая комплексного подхода, учитывающего стремительное развитие технологий и постоянно меняющиеся потребности рынка труда. Проблема несоответствия между образовательными стандартами и реальными требованиями промышленности остается одной из наиболее острых. Выпускники, часто обладающие солидным теоретическим багажом, зачастую испытывают

недостаток практических навыков, необходимых для успешной интеграции в производственный процесс. Это проявляется в затруднениях с применением теоретических знаний на практике, неспособности работать с современным оборудованием, отсутствии опыта решения реальных инженерных задач и недостаточных навыках командной работы в условиях ограниченных ресурсов и временных рамок.

Одна из причин этой проблемы кроется в традиционной модели инженерного образования, зачастую ориентированной на передачу фундаментальных знаний и пренебрегающей практической составляющей. Лекции, семинары и лабораторные работы, хотя и важны для формирования теоретической базы, не могут в полной мере заменить реальный опыт работы в инженерной среде. В результате, выпускники оказываются не готовы к самостоятельной работе, испытывают трудности с адаптацией к корпоративной культуре и не могут сразу эффективно решать профессиональные задачи.

Ситуация усугубляется недостаточным количеством высококвалифицированных преподавателей, имеющих обширный практический опыт в современных отраслях промышленности. Многие преподаватели, особенно в государственных вузах, в силу специфики своей работы, имеют ограниченный доступ к передовым технологиям и инновационным решениям, что отражается на качестве преподавания и актуальности учебных программ.

Внедрение инновационных методов обучения, таких как проектный подход, моделирование и симуляция, интерактивные лаборатории и виртуальные среды, способно значительно повысить эффективность подготовки инженеров. Проектный подход позволяет студентам решать комплексные задачи, развивая при этом навыки командной работы, анализа, синтеза и принятия решений. Использование моделирования и симуляции позволяет отработать различные сценарии и минимизировать риски при реализации инженерных проектов. Интерактивные лаборатории предоставляют студентам возможность работать с современным оборудованием и технологиями в условиях, максимально приближенных к реальным. Виртуальные среды позволяют проводить эксперименты и отработать навыки в безопасной и контролируемой среде, не требующей затрат на дорогостоящее оборудование.

Однако внедрение этих методов требует значительных инвестиций в материально-техническую базу, переподготовку преподавательского состава и разработку новых учебных программ. Кроме того, необходимо учитывать специфику отдельных инженерных специальностей и требования конкретных отраслей промышленности. Например, подготовка инженеров-программистов должна включать в себя глубокое понимание алгоритмов, структур данных, языков программирования и методологий разработки

программного обеспечения. Подготовка инженеров-механиков должна ориентироваться на современные методы проектирования, моделирования и производства, включая аддитивные технологии и цифровое производство.

Важным аспектом является сотрудничество вузов с предприятиями. Практика, проходящая на реальных производствах под руководством опытных инженеров, является незаменимым элементом подготовки будущих специалистов. Совместные проекты, разработка и внедрение новых технологий позволяют студентам приобрести практический опыт, познакомиться с современными инженерными решениями и укрепить связи между образованием и производством. Программы дуального обучения, предполагающие сочетание теоретической подготовки в вузе и практической работы на предприятии, являются эффективным инструментом подготовки высококвалифицированных инженеров.

Наконец, нельзя не упомянуть необходимость постоянного совершенствования профессиональных навыков в условиях быстрого технологического прогресса. Инженеры должны быть готовы к постоянному обучению, освоению новых технологий и инструментов. Для этого необходимо развивать способность к самообучению, критическому мышлению и адаптации к изменяющимся условиям. Онлайн-курсы, вебинары, профессиональные конференции и семинары играют важную роль в постоянном повышении квалификации инженерных кадров. Внедрение систем непрерывного образования в вузах и на предприятиях позволит обеспечить подготовку специалистов, способных эффективно работать в современных условиях и решать сложные инженерные задачи.

Таким образом, решение проблемы несоответствия между образовательными стандартами и требованиями промышленности требует комплексного подхода, включающего внедрение инновационных методов обучения, укрепление связей между вузами и предприятиями, и создание системы непрерывного образования. Только такой подход позволит подготовить высококвалифицированных инженеров, способных успешно работать в динамично развивающейся инженерной среде и создавать инновационные технологические решения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Белкин М.М. Инженерное образование в современном мире: проблемы и перспективы. М.: Издательство "Высшая школа экономики", 2019.
2. Богданова Ю.С. Актуальные проблемы подготовки инженеров в современных условиях / Богданова Ю.С./ Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство: материалы двадцатой Всероссийской научно-практической

конференции с международным участием (Том I) / Ред. коллегия: А.В. Боева, А.А. Кожухов, Е.В. Ильичева, Н.А. Полева, Д.А. Полещенко, А.В. Сазонов, С.В. Востокова. – Старый Оскол, 2024. – с. 518-520

НАУЧНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ИНФОРМАТИКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Некрасова Н.И.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42, тел.: (4725) 45-12-00. nekrasova.ni@misis.ru

Аннотация. В статье рассматривается история, текущее состояние и перспективные направления развития российской научной школы изучения философии информации. Обосновывается необходимость коренного пересмотра научно-методологических подходов к изучению информатики в отечественной системе образования. Ставится проблема актуализации в содержании данной учебной дисциплины результатов современных исследований в области философии информации как важнейший фактор формирования научного мировоззрения, адекватного вызовам и угрозам эпохи становления новой информационной цивилизации.

Ключевые слова: образование; информатика; информация; философия информации; научно-методологические аспекты изучения информатики; история российской научной школы изучения философии информации.

SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE STUDY OF INFORMATICS: CURRENT PROBLEMS AND PERSPECTIVES DEVELOPMENT

Nekrasova N.I.

Sary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Educational Institution of Higher Education "National Research Technological Institute "MISIS"
309516, Russia, Sary Oskol, microdistrict named after A. A. Ugarov. Makarenko, 42, tel.: (4725) 45-12-00
nekrasova.ni@misis.ru

Abstract. The article deals with the history, current state and prospective directions of development of the Russian scientific school of studying the philosophy of information. The article substantiates the necessity of radical revision of scientific and methodological approaches to the study of informatics in the domestic education system. The problem of actualization of the results of modern research in the field of philosophy of information in the content of this academic

discipline as the most important factor in the formation of a scientific worldview, adequate to the challenges and threats of the era of formation of a new information civilization.

Keywords: education; informatics; information; philosophy of information; scientific and methodological aspects of studying informatics; history of the russian scientific school of the philosophy of information.

В условиях формирования современного информационного общества информатика как фундаментальная наука становится ключевой составляющей системы научного познания, в значительной степени влияющей на конкурентоспособность страны в сфере экономики, науки, образования, культуры, на эффективность разрешения комплекса нарастающих проблем в области информационной безопасности. Это обуславливает повышенный интерес отечественной науки к вопросам уточнения места информатики в системе образования, к философским, научно-методологическим и социально-культурологическим аспектам ее дальнейшего развития.

Особое значение в наши дни приобретают исследования в области фундаментальных основ информатики и непосредственное использование результатов этих исследований на всех уровнях системы образования и, в первую очередь, – в системе высшей школы, обеспечивающей подготовку не только научных кадров и специалистов различного профиля, но и формирующей информационную культуру современного общества в целом.

Формирование российской научной школы изучения философии информации происходило в 1965-1968 гг. Одним из ее основоположников является советский и российский учёный в области философии и методологии науки и техники А.Д. Урсул. В его монографии «Природа информации. Философский очерк», опубликованной в 1968 г., были представлены различные подходы к определению содержания понятия «информация», в том числе и авторский, согласно которому информация является всеобщим свойством материи и в самом общем случае определяется как отраженное разнообразие (неоднородность). В своей работе А.Д. Урсул обосновывает необходимость философского подхода к исследованию феномена информации, которая, с его точки зрения, является философской категорией с таким же высоким уровнем общности, как понятия «материя» и «энергия».

С 1990 г. научные исследования в области изучения философии информации и философских проблем информатики стали проводиться в Институте проблем информатики РАН. Российскими учеными был опубликован целый ряд концептуальных монографий, посвященных проблемам проявления феномена информации в различных сферах реальности (физической, биологической и социальной): о роли информации в процессах

эволюции квантовых систем (Б.Б. Кадомцев) [1]; об информационной теории физических полей (Н.Е. Невесский) [2]; о роли информации в биологических системах (Д.С. Чернавский) [3]; об информационных основах жизнедеятельности живых организмов (К.В. Судаков) [4]. Авторы представленных работ указывают на важнейшую роль информации в процессах эволюции объектов и систем живой и неживой природы.

Аналізу роли философии информации в становлении информатики как фундаментальной науки об информационных процессах в природе и обществе посвящен ряд публикаций К.К. Колина, в частности монография «Философские проблемы информатики» [5] и ряд других [6, 7, 8].

В 2012 г. в России была издана монография И.М. Гуревича и А.Д. Урсула «Информация – всеобщее свойство материи: характеристики, оценки, ограничения, следствия» [9], в которой была представлена методология оценки информационных характеристик физических систем (элементарных частиц, атомов, молекул, звезд, черных дыр и т.д.), а также информационные аспекты процесса глобальной эволюции. Согласно авторской позиции, наряду с материей и энергией Вселенная включает в себя и информацию, поэтому использование информационных методов исследования материи, энергии и самой информации позволит получить новые, более общие результаты по сравнению с ранее полученными, базирующимися исключительно на основе физических законов. Таким образом, информационные законы наряду с законами физическими становятся эффективным инструментом познания Вселенной.

Среди перспективных направлений развития философии информации на сегодняшний день выделяют пять основных групп.

1. Изучение информационных свойств физической реальности: возникновение информации [10]; механизм восприятия информации; закономерности протекания информационных процессов на квантовом и субквантовом уровнях физической реальности (концепция понимания структуры физической реальности как совокупности иерархических информационно открытых систем (Б.Б. Кадомцев); информационная теория физических полей (В.Е. Невесский); квантовая концепция пространства-времени (В.С. Леонов)).

2. Изучение информационных свойств и качеств природы человека: информационные свойства и качества биологической природы человека (информационный подход при изучении функциональных систем организма человека (П.К. Анохин, К.В. Судаков); механизмы хранения и передачи генетической информации в живой природе (П.П. Горяев)); информационная структура и концептуальные принципы функционирования сознания и подсознания человека (В.Я. Сергин, В.П. Кузнецов); информационная антропология.

3. Изучение информационных аспектов и закономерностей культуры: информационная теория музыки (Е.А. Мурзин); информационно-психологические аспекты музыкальной культуры и ее роли в человеческом обществе (В.С. Дашкевич).

4. Формирование информационной культурологии и проблемы информационной безопасности – комплексное направление, охватывающее информационные, философские, духовно-нравственные и прикладные аспекты культуры, связанные с проблемой виртуализации современного общества [11, 12].

5. Информационные проблемы глобальных исследований – общие закономерности процессов развития глобальной эволюции природы и общества, роль в этих процессах информации и информационно-коммуникационных технологий (А.Д. Урсул, В.А. Ильин [13], С.Н. Гринченко [14]).

Проведенный выше анализ современного состояния, проблем и перспектив развития российской научной школы исследований в области философии информации позволяет сделать вывод о лидирующих позициях России в разработке многоплановой проблематики данного научного направления. Достижения российских ученых признаны и используются в мировом научном сообществе, но практически не востребованы в системе высшего образования и подготовки научных кадров нашей страны. В актуальном проблемном поле отечественной системы образования все еще доминирует инструментально-технологический подход к изучению информатики, а ее фундаментальные историко-философские, мировоззренческие и социально-культурологические основания в большинстве случаев либо игнорируются, либо рассматриваются в качестве второстепенных. Между тем, формирование научного мировоззрения новых поколений специалистов, исследователей, научных работников, адекватного вызовам и угрозам эпохи становления информационной цивилизации, не представляется возможным без коренного пересмотра научно-методологических подходов к изучению информатики на всех уровнях системы образования, без своевременной актуализации в содержании данной учебной дисциплины результатов современных исследований в области философии информации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кадомцев Б.Б. Динамика и информация. / Б.Б. Кадомцев – М. : УФН, 1997. – 400 с.
2. Невеский В.Е. Информационная динамика : (Размышления о природе физических взаимодействий) : Труды Отдела теоретических проблем. / Н.Е. Невеский. – Москва : [б. и.], 2001. – 282 с.

3. Чернавский Д.С. Синергетика и информация: Динамическая теория информации. / Д.С. Чернавский. – М. : Наука, 2002. – 244 с.
4. Судаков К.В. Информационный феномен жизнедеятельности. / К.В. Судаков. – М. : РМА ПО, 1999. – 380 с.
5. Колин К.К. Философские проблемы информатики. / К.К. Колин. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, – 2010. – 264 с.
6. Колин К.К. Феномен информации и философские основы информатики. / К.К. Колин // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2004. – № 11. – С. 33-38.
7. Колин К.К. Феномен информации и научная парадигма. / К.К. Колин // Science and science of science. – 1998. – № 4. – С. 64-67.
8. Колин К. К. Информатика как фундаментальная наука. / К.К. Колин // Информатика и образование. – 2007. – № 6. – С. 46-55.
9. Гуревич И.М., Урсул А.Д. Информация – всеобщее свойство материи: характеристики, оценки, ограничения, следствия. / И.М. Гуревич, А.Д. Урсул. – М. : URSS, 2012. – 312 с.
10. Егоров А.Д., Егоров И.Д. Феномен возникновения: От реальности к смыслу. / А.Д. Егоров, И.Д. Егоров. – М. : Физматлит, 2009. – 512 с.
11. Колин К.К. Информационная антропология: поколение Next и угроза психологического расслоения человечества в информационном обществе. / К.К. Колин // Вестник Челябинской академии культуры и искусств. – 2011. – № 4(28). – С. 32-36.
12. Колин К.К. Проблемы информационной цивилизации: виртуализация общества / К.К. Колин // Библиоковедение. – 2002. – № 3. – С. 48-57.
13. Ильин И.В., Урсул А.Д., Урсул Т.А. Глобальный эволюционизм: идеи, проблемы, гипотезы. / И.В. Ильин, А.Д. Урсул, Т.А. Урсул – М. : Изд-во Московского ун-та, 2012. – 615 с.
14. Метаэволюция мироздания / С.Н. Гринченко // Философские науки. – 2006. – № 8. – С. 111-114.

**КОММУНИКАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА И ИХ
ФОРМИРОВАНИЕ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН
ГУМАНИТАРНОГО ЦИКЛА**

Перегонцева Я.В.¹, Семенов Н.Н.²

¹ Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Россия, г. Белгород

² Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)

Yaroslava_PV@mail.ru, nsemenenko@yandex.ru

***Аннотация.** В статье рассматривается актуальная проблема формирования коммуникативной компетенции выпускника вуза в рамках комплексной междисциплинарной задачи. Коммуникативная компетенция рассматривается как совокупность умений и навыков, необходимых для эффективного взаимодействия в самых различных социальных и профессиональных сферах общения. В качестве базового важнейшим компонентом профессиональной подготовки студентов вуза описывается развитие и совершенствование основ деловой коммуникации.*

Ключевые слова: компетенции выпускников; коммуникативная компетенция; компетентностная сфера; языковая личность.

**COMMUNICATIVE COMPETENCIES OF A UNIVERSITY GRADUATE AND THEIR
FORMATION IN THE PROCESS OF TEACHING HUMANITIES DISCIPLINES**

Peregontseva Y.V.¹, Semenenko N.N.²

¹ Belgorod State National Research University, Russia, Belgorod

² Sary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** The article deals with the actual problem of forming the communicative competence of a university graduate within the framework of a complex interdisciplinary task. Communicative competence is considered as a set of skills and abilities necessary for effective interaction in a wide variety of social and professional spheres of communication. The development and improvement of the basics of business communication is described as the most important component of the professional training of university students.*

Keywords: graduate competencies; communicative competence; competence sphere; linguistic personality.

В свете увеличения требований со стороны работодателей к выпускникам вузов, возникает актуальный вопрос о том, каким образом гуманитарные дисциплины могут способствовать развитию этих компетенций, что выливается в комплексную научно-практическую задачу моделирования компетентностной сферы выпускника. Необходимо понимать, что успешное общение не только улучшает профессиональную деятельность, но и способствует гармоничному развитию личности, что также актуально в определении задач современного высшего технического образования.

Коммуникативная компетентность — это способность личности успешно взаимодействовать в различных коммуникативных средствах, используя разнообразные вербальные и невербальные средства. Коммуникативные компетенции можно условно разделить в соответствии с несколькими ключевыми компонентами: вербальные и невербальные навыки общения, умение активно слушать и воспринимать информацию, а также навыки работы в команде и разрешения конфликтных ситуаций. Исследования, проведенные с целью выявления основных проблемных полей по проблеме формирования коммуникативных компетенций, показывают, что данные компоненты являются критически важными для успешной интеграции выпускников в профессиональную среду. Коммуникативные навыки не только способствуют эффективному взаимодействию, но и формируют позитивный имидж специалиста. И в этом смысле неотъемлемой частью формирования коммуникативной компетенции является обучение навыкам письма, поскольку «существенным моментом для формирования коммуникативной компетентности является потребность в усилении практического аспекта образования, заявленной в концепции модернизации высшего образования» [2, с. 164].

В. Мудрик выделяет пять основных блоков коммуникативных умений, актуальных для формирования коммуникативной компетенции будущего специалиста:

1) умение переносить известные знания, навыки, приемы общения в условия новой коммуникативной ситуации, трансформируя их в соответствии со спецификой конкретных обстоятельств;

2) умение для каждой коммуникативной ситуации находить новое решение из комбинации уже известных идей, знаний, навыков, приемов;

3) умение создавать новые способы и конструировать новые приемы для решения конкретной коммуникативной проблемы;

4) умение ориентироваться в ситуации, во времени и партнерах, а также в отношениях с ними;

5) умение общаться в группе [4, с. 105].

Гуманитарные дисциплины, такие как психология, социология, философия и культурология, культура речи предоставляют студентам глубокие знания о человеческом поведении и социальном взаимодействии. Преподавание этих предметов способствует развитию критического мышления, аналитических способностей и эмоционального интеллекта, что в свою очередь значительно усиливает коммуникативные навыки. В соответствии с современной тенденцией к усилению гуманитарной составляющей высшего образования, актуализированной в последних рекомендательных документах, стоит говорить о расширении методических форм и приёмов, направленных на формирование коммуникативной компетенции у студентов вуза. К числу таких форм могут относиться различные курсы по риторике, культуре речи и подготовке к публичным выступлениям различной дискурсивной направленности, которые помогут студентам овладеть искусством убеждения, аргументации и эффективного представления собственных идей.

Выпускник, освоивший подобные курсы, сможет 1) выстраивать эффективное общение, применяя разнообразные речевые приемы и техники; 2) создавать тексты для публичных выступлений с учетом норм речевой культуры; 3) разрабатывать письменные деловые документы в соответствии с правилами деловой переписки (акты, договоры, служебные записки, докладные записки, отчеты, письма-запросы, предложения, претензии и ответы на них и др.); 4) уверенно выступать публично в деловых и социальных ситуациях, придерживаясь норм деловой коммуникации; 5) анализировать речевые ситуации, выявляя факторы, влияющие на успешность или неуспешность вербального и невербального взаимодействия.

Современный методический арсенал культуры речи включает самые разнообразные активные методы обучения. Это и деловые игры, и ролевые тренинг, и форсайт-сессии на актуальные дискуссионные темы, и групповые обсуждения проектных работ, которые позволяют студентам не просто усваивать теоретический материал, но и применять его на практике, развивая навыки межличностного общения. Такой подход создает благоприятные условия для формирования у студентов уверенности в своих силах и умения адаптироваться к различным ситуациям. Особое внимание на занятиях необходимо уделять невербальному общению: жесты, мимика, интонация – все это важная составляющая делового общения, работа над которой формирует параметры языковой личности, не менее значимые, чем те, что напрямую связаны с грамотностью, точностью и информативностью речи. Студенты учатся оценивать технику речи оппонента, мимику и жесты другого

человека. Важно с целью избегания конфликтных ситуаций и трудовых споров в ходе диалога акцентировать внимание учащихся на использовании норм культур [3, с. 3].

Также следует отметить, что «взаимосвязь системных упражнений по развитию и отработке языковых компетенций на занятиях будет более эффективной в случае целенаправленного применения методики, организации занятий и их проведения» [3, с. 4]. Разрабатываемые комплексы упражнений, на самом деле, являются творческим объектом, через который современный преподаватель может реализовать самые различные методические задачи. В частности, комплекс упражнений должен отражать те цели, на которые направлено обучение в вузе, иметь градацию в построении (от простого к сложному), носить характер проблемности, соотносить поставленную задачу и конечную цель выработки знаний, умений и навыков. Применение тестов, анкет и наблюдений позволяет получить комплексную картину уровня развития коммуникативных навыков у студентов. Анализ результатов таких оценок может оказать существенное влияние на корректировку учебных планов и программ, что, в свою очередь, будет способствовать более эффективному формированию необходимых компетенций.

Таким образом, формирование коммуникативных компетенций у выпускников вузов представляет собой многогранный и многоуровневый процесс, в котором гуманитарные дисциплины играют ключевую роль. Эффективное преподавание этих предметов с использованием современных и активных методов обучения может значительно повысить уровень готовности студентов к профессиональной деятельности. Это, в свою очередь, окажет положительное влияние на их конкурентоспособность на рынке труда, что является важным аспектом для успешной карьеры в условиях современного общества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Абраменко В.Г. Абраменко Е. В. Формирование коммуникативной компетентности студентов технического вуза // Вестник НВГУ. 2019. №4. С. 22-26.
2. Александрова Е. А. Коммуникативная компетентность студентов технических вузов: социологический анализ // Вестник ЧелГУ. 2010. №20. С. 163-165.
3. Вербицкая В. Д., Вуллер А. А. Коммуникативная компетенция у студентов технического вуза как часть системы упражнений на методологической основе выработки знаний, умений и навыков в процессе обучения иностранному языку// Гуманитарный вестник. 2021. №5 (91). С. 1-7.
4. Мудрик А.В. Социальная педагогика : учебник для студ . высш. учеб . заведений / А. В . Мудрик. - 6-е изд., перераб . и доп . - М. Издательский центр «Академия», 2007 . - 224 с.

**СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ РОССИИ» В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ В СВЕТЕ
КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА**

Пивоварова Л.Н.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)

***Аннотация.** В статье рассматривается тема компетентностного подхода при изучении обновленного курса «История России» в рамках образовательного процесса высшего учебного заведения – СТИ НИТУ «МИСИС». Раскрыты особенности и современные подходы по гражданско-патриотическому воспитанию обучающихся в техническом вузе. Освещается многолетний опыт преподавателя по введению регионального компонента, оказывающего существенное влияние на формирование исторического сознания подрастающего поколения.*

Ключевые слова: компетентностный подход; региональная история; Великая Отечественная война; музей; гражданско-патриотическое воспитание; история России.

MODERN ASPECTS AND FEATURES OF TEACHING THE DISCIPLINE «HISTORY OF RUSSIA» AT A TECHNICAL UNIVERSITY IN THE LIGHT OF A COMPETENCE-BASED APPROACH

Pivovarova L.N.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract:** The article discusses the topic of competence-based approach in the study of the updated course «History of Russia» in the framework of the educational process of the higher educational institution – «NUST MISIS». The features and modern approaches to civil and patriotic education of students at a technical university are revealed. The author highlights the teacher's long-term experience in introducing a regional component that has a significant impact on the formation of the historical consciousness of the younger generation.*

Keywords: competence approach; regional history; the Great Patriotic War; museum; civil and patriotic education; history of Russia.

«История – наставница жизни» – емко и лаконично в афоризме древних выражена воспитательная функция предмета «История России». История обладает огромным воспитательным воздействием. На исторических примерах люди воспитываются в уважении к добру и справедливости, свободе и равенству, другим непреходящим человеческим ценностям. История показывает роль народа и отдельных личностей в развитии общества. Знание истории России формирует высокие моральные, нравственные и гражданско-патриотические качества и в то же время помогает разобраться в негативных процессах общества, их влиянии на судьбы людей, стран и народов.

Актуальность изучения дисциплины «История России» в технических вузах обусловлена развитием мировой исторической науки, накоплением новых исторических знаний, возросшим общественным интересом к событиям прошлого, требующим принципиальных оценок ключевых событий мировой истории, анализа «трудных вопросов истории», которые вызывают острые дискуссии в обществе.

Преподавание дисциплины нацелено на формирование исторического сознания, что является основой понимания сущности происходящих ныне процессов и событий. Именно историческое сознание является наиболее существенной составляющей гражданской и национальной идентичности населения Российской Федерации. Общность в понимании исторического прошлого необходима для обеспечения единства многонационального народа России. Темы лекционных и практических занятий направлены на формирование способности осмысливать процессы, события и явления в России и мире в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом историзма, формулировать и аргументированно отстаивать патриотическую позицию по проблемам отечественной истории.

«Патриотизм – это не значит только одна любовь к своей Родине. Это гораздо больше... Это – сознание своей неотъемлемости от Родины и неотъемлемое переживание вместе с ней ее счастливых и ее несчастливых дней» [1].

Изучение современного курса «История России» для технических вузов в системе высшей школы определяется важными социальными функциями истории как науки. Наиболее существенными из них являются: познавательная или интеллектуально-развивающая; воспитательная; политическая и мировоззренческая.

С 1 сентября 2023 года согласно Приказу Минобрнауки и высшего образования Российской Федерации от 19.07.2022 г. № 662 увеличился объём часов на изучение предмета «История России» в организациях высшего образования для студентов неисторических специальностей. Во всех российских вузах, включая и наш вуз, мы начали изучать обновлённый курс «История России», который стал расширенным в своих географических и хронологических рамках в количестве 144 час [2].

Реализация дисциплины «История России» для дневного отделения осуществляется в двух семестрах (I и II семестры, для наиболее эффективного овладения универсальной компетенцией). Дисциплина занимает не менее 4 зачетных единиц, итоговый контроль знаний по предмету предусматривает балльную оценку.

Изменения, внесённые Приказом Минобрнауки в ФГОС ВО в реализацию дисциплины «История России», касаются не только увеличения объёма часов, но и регламентируют контактную форму работы со студентами не менее 80 % по очной форме обучения и не менее 40 % контактной работы в очно-заочной и заочной формах обучения.

Для преподавателей вузов изменения, внесённые в федеральные государственные образовательные стандарты, детализируются в новой концепции преподавания курса «История России», утверждённой 2 февраля 2023 г. Новая концепция, представляя собой социальный заказ, содержит в себе важный идейный посыл развития у студентов гражданской ответственности и патриотизма [3].

Основное содержание дисциплины «История России» составляют процессы, явления и главные, наиболее значимые для исторической памяти россиян события отечественной истории. История человечества рассматривается как общемировой процесс, синхронно и в связи с историей России. В разделах, посвященных истории культуры, техники, экономики, уделено особое внимание развитию определенной отрасли науки или производства.

В условиях модернизации российского образования актуальным становится компетентностный подход, имеющий собирательный, интегративный характер обучения и предусматривающий последовательную переориентацию знаний на формирование навыков. Данный подход отражен в обновленной программе.

Основные универсальные компетенции, которые сформулированы в рабочей программе по предмету «История России» в СТИ НИТУ «МИСИС»:

1. УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах».

2. УК-11: Способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества, проявлять нетерпимое отношение к экстремизму, терроризму, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

Раскрывается и реализуется компетентностный подход через изучение лежащих в его основе компетенций («компетенция» в переводе с англ. Competentia – круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлен, от глагола «competo» – сходиться, соответствовать, сочетаться). Каждая компетенция представляет сложное системное целое, в котором интегрированы ценностно-смысловые ориентации личности, мотивация, творческие способности, межпредметные знания и связи. Поэтому рассматривать проблему

формирования гражданско-патриотического мировоззрения целесообразно посредством гражданско-патриотических компетенций [4, с. 20].

Цели, поставленные в обновленной рабочей программе, достигаются освоением студентами базовых категорий и понятий исторической науки, изучением исторических закономерностей.

Важным посылом или продолжением политики государства по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи является новый документ главы государства, нацеленный на перспективу. Президент РФ Владимир Путин в Указе «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» поручил к 2030 году создать условия для воспитания развитой патриотичной личности на основе российских культурных и духовных традиций. «Главное – создание к 2030 году условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей» – говорится в документе [5]. Кроме того, к этому же сроку глава государства поручил увеличить минимум до 75% долю молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание.

В тематике лекционных и семинарских занятий в тесной взаимосвязи с общей историей России также представлена региональная история, как один из существенных аспектов исторического знания, формирующая общность в понимании прошлого.

Преподавателем разработан и успешно используется курс «История Оскольского края», построенный по материалам научных исследований ученых-краеведов Никулова А.П., Емельяновой М.И., Юдина В.В. и др. Активно используются материалы своих научных исследований, научно-практических конференций по региональной тематике, методические рекомендации научных сотрудников Старооскольского краеведческого музея.

В своей работе в этом направлении преподаватель использует активные формы обучения: лекции-беседы, групповые дискуссии, деловые и ролевые игры, научно-практические конференции, круглые столы, дебаты, «мозговой штурм», создание исторических проектов, посещение тематических выставок, экспозиций, проведение виртуальных экскурсий, просмотр видеофильмов, подготовку презентаций, проведение акций и участие в конкурсах и различных встречах. Темы встреч самые разнообразные: «Остарбайтеры» из Старого Оскола», «Наш город на старой фотографии», «Старооскольская глиняная игрушка», «Русская традиционная культура Староосколья»,

«Творчество российских художников – выдающихся старооскольцев», «Родное ремесло» и др.

На лекционных и семинарских занятиях у студентов технического вуза по предмету «История России» регулярно преподаватель знакомит студентов со значимыми событиями, произошедшими в истории страны и региона. Это события, связанные с основанием города, его культурными памятниками, строительством крупнейших градообразующих предприятий, микрорайонов, освоением богатств Курской магнитной аномалии, известными людьми города и региона, знакомит с культурными традициями наших предков на территории региона. Регулярно проводятся встречи студентов и преподавателя со школьниками города на открытых уроках «Разговоры о важном». Во время летнего отдыха студенты вместе с преподавателем участвуют во встречах с учениками школ в загородных лагерях и помогают организовать и провести «День патриота».

Особое внимание преподаватель уделяет событиям периода Великой Отечественной войны: подвигам старооскольцев; повседневной жизни старооскольцев в период оккупации; вкладу старооскольцев в победу над фашизмом в годы Великой Отечественной войны; трудовому героизму советских людей в годы войны; теме «Дети войны»; вопросам противостояния фальсификации истории Великой Отечественной войны; сохранению исторической памяти.

В настоящее время на занятиях по «Истории России» особое внимание уделяется предстоящему празднованию – 80-летия Победы в Великой Отечественной войне. Регулярно освещаются события, связанные с проведением специальной военной операции (СВО): подвиги бойцов и командиров Российской Армии, помощь наших волонтеров и населения города бойцам и мирным жителям, вынужденным уехать из приграничных территорий, увековечение памяти бойцов СВО, погибших в зоне проведения спецоперации. Тем самым преподаватель формирует и стимулирует познавательный интерес к изучению истории, культуры и героического прошлого своего Отечества и своего родного города, региона.

Важным моментом в гражданско-патриотическом воспитании подрастающего поколения является научно-исследовательская деятельность по предмету. Ежегодно студенты участвуют во Всероссийском конкурсе «Лучшее интервью с участником Великой Отечественной войны». Тематика исследовательских работ студентов непосредственно связана с историей Отечества, родным краем, историческим краеведением. Работы на тему: «Подвиг медиков Старооскольского эвакогоспиталя № 1926 на фронтах Великой Отечественной войны», «Старооскольцы – участники Курской битвы», «Фронтовые письма старооскольцев – это человеческие документы истории и свидетели людских

судеб», «Города Воинской славы в истории России (на примере Старого Оскола), «Все приходилось начинать сначала (о Курской магнитной аномалии) во время Великой Отечественной войны» формируют у студентов интерес и любовь к Родине, воспитывают гордость за свою страну, ее великое прошлое, делают человека гражданином и патриотом.

Для формирования компетенций, обозначенных в государственных образовательных стандартах, преподаватель активно использует экскурсионный метод. Это, в первую очередь, организованные поездки студентов по местам боевой славы родного края. Неоднократно обучающиеся были на экскурсии в Государственном военно-историческом музее-заповеднике «Прохоровское поле», который играет огромную роль в увековечении памяти павших воинов, погибших в танковом сражении – одном из самых крупнейших в истории человечества битв [6, с.97]. Проводятся экскурсии на площадь Победы и аллею «Старооскольцев - Героев Советского Союза», к мемориалу у Атаманского леса, к месту подвига 17 героев у Майсюковой будки, к памятникам «Качели», «22 июня 1941 г.» в микрорайоне Макаренко и др.[7, с. 211]. Большое значение в гражданско-патриотическом воспитании юношества имеют тематические экскурсии в музей истории СТИ НИТУ «МИСИС», образовательно-профориентационный центр «Железно», музеи нашего города.

Стало доброй традицией в институте собирать материалы, издавать книги и проводить презентации при участии студентов о старейших преподавателях нашего института Крахте В.Б., Авдееве В.И., Сергиеве А.П., Еременко Ю.И. и т.д.

Участие студентов в интерактивных играх «Прогулка по улице Курской», «Памятный Старый Оскол» в Старооскольском краеведческом музее помогает студентам изучить отдельные страницы своей малой Родины: названия проспектов и улиц, памятники истории и культуры, достопримечательности.

Особо хотелось сказать и об организованных экскурсиях с первокурсниками в общественный музей группы «Поиск» в дни памятных дат, в котором представлены разнообразные реликвии войны – бронетехника, ручные пулеметы, минометы, пистолеты, винтовки, автоматы, обмундирование, печати, знамена, личные вещи солдат, уникальные фотографии и документы [8, с. 523].

Студенты вместе с преподавателем участвуют в городских праздничных мероприятиях, посвященных празднику Дню Победы, Дню волонтера, в праздничном шествии «Бессмертного полка», форумах, встречаются с участниками боевых локальных конфликтов у Атаманского леса, оскольскими казаками. В 2023 году приняли участие в форуме «Родина героев – Старый Оскол». В 2024 году в преддверии Дня народного единства вместе со студентами приняли участие в муниципальном добровольческом форуме «Объединяемся силой и добром», который собрал в зале Центра молодежных

инициатив добровольцев, волонтеров и тех, кто занимается гражданско-патриотическим воспитанием молодежи. Форум еще раз доказал, что ценности солидарности и взаимопомощи остаются главными для молодежи и жителей нашего округа. Совместную работу и рассказ о мероприятиях преподаватель активно освещает в социальных сетях и на сайте института.

Новая расширенная программа по курсу «История России» и новая концепция, утверждённая 2 февраля 2023 г., являются важным шагом к переориентации высшего образования на сферу воспитания, прежде всего гражданско-патриотического. На данный момент рабочая программа проходит успешную апробацию в стенах нашего института.

Внедрение концепции и увеличение часов по предмету «История России» с учётом специфики современных условий в техническом вузе позволит выработать верную стратегию повышения качества российского высшего образования. На основе этой многогранной работы важно понимать, что не только вузовское обучение, но и все общественные институты ответственны за воплощение идей гражданственности, патриотизма и общероссийского единства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Алексей Николаевич Толстой. URL: <https://ru.citaty.net/> (дата обращения 28.11.2024).
2. Приказ Минобрнауки России от 19.07.2022 г. № 662 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» М., 2022. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202210070025?index=0&range-Size=1>. (дата обращения: 27.11. 2024).
3. Концепция преподавания истории России для неисторических специальностей и направлений подготовки, реализуемых в образовательных организациях высшего образования М., 2023. URL: <https://minobrnauki.gov.ru> (дата обращения: 27.11.2024).
4. Казарян И.Р., Петрова И.В. Формирование гражданско-патриотического мировоззрения студенческой молодежи: компетентностный подход //Вестник Бурятского государственного университета.– 2016. – №6. – С.18-26.
5. Указ Президента РФ «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». URL: <http://www.kremlin.ru/> (дата обращения: 28.11.2024).
6. Мухина З.З., Канькин С.В., Пивоварова Л.Н. Из опыта патриотического воспитания студентов в техническом вузе. // Педагогика и просвещение. – 2017. – № 1. – С.95-103. Электронный журнал http://enotabene.ru/pped/article_21959.html.

7. Пивоварова Л.Н. О роли общественных музеев в патриотическом воспитании молодежи. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 75-летию начала контрнаступления советских войск в битве под Москвой. – Москва: Изд. Дом МИСиС, 2017.

8. Пивоварова Л.Н. Воссоздание образа человека в экстремальных условиях Великой Отечественной войны на основе тематических коллекций, отдельных экспонатов и документальных источников общественного музея. Материалы международной научно-практической конференции «Экстремальное в повседневной жизни населения России: история и современность (к 100-летию русской революции 1917 г.). – Санкт-Петербург, 2017.

ДЕБАТЫ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Пустовалова Ю.С., Черникова М.А., Самулева Л.И.

*Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42*

***Аннотация.** В данной статье представлено исследование важности роли критического мышления для успешной адаптации в быстро меняющемся обществе. Статья также исследует роль дисциплины "Иностранный язык" в развитии критического мышления, особенно в контексте обучения на основе задач (TBL). TBL предоставляет эффективные упражнения для развития критического мышления, такие как анализ кейсов, дебаты, решение проблем и критический анализ статей. Исследование особо выделяет дебаты как мощный инструмент для развития аналитических навыков, аргументации и обоснованного суждения. Предлагаются примеры тем для дебатов, актуальных для студентов технических вузов.*

Статья завершается обзором исследований TBL, демонстрирующих его эффективность в продвижении глубокого когнитивного вовлечения и развития ключевых навыков критического мышления, таких как анализ, оценка и синтез информации. Таким образом, исследование подчеркивает важность критического мышления в подготовке будущих инженеров и технических специалистов и предлагает эффективные педагогические стратегии для его развития.

Ключевые слова: иностранный язык; критическое мышление; TBL; когнитивные процессы; дебаты; темы для дебатов.

DEBATES AS AN EFFECTIVE TOOL FOR DEVELOPING CRITICAL THINKING IN STUDENTS WHEN LEARNING A FOREIGN LANGUAGE IN A TECHNICAL UNIVERSITY

Pustovalova Y.S., Chernikova M.A., Samuleva L.I.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. *This article presents a study of the importance of the role of critical thinking for successful adaptation in a rapidly changing society. The paper also explores the role of the Foreign Language discipline in developing critical thinking, particularly in the context of Task-Based Learning (TBL). TBL provides effective exercises for developing critical thinking, such as case analysis, debates, problem-solving, and critical analysis of articles. The study particularly highlights debates as a powerful tool for developing analytical skills, argumentation, and informed judgment. Sample debate topics relevant to engineering students are suggested.*

The paper concludes with a review of TBL research, demonstrating its effectiveness in promoting deep cognitive engagement and developing key critical thinking skills, such as analysis, evaluation, and synthesis of information. Thus, the study emphasizes the importance of critical thinking in preparing future engineers and technologists and suggests effective pedagogical strategies for its development.

Keywords: foreign language; critical thinking; TBL; cognitive processes; debate; topics for debate.

Критическое мышление является одной из ключевых компетенций, необходимых современным студентам технических вузов. В условиях стремительного развития технологий и информационной перегрузки способность анализировать, оценивать и применять информацию становится неотъемлемой частью профессиональной деятельности инженеров и технических специалистов. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования ФГОС ВО++ подчеркивает важность формирования у студентов навыков критического мышления как основы для успешной адаптации в быстро меняющемся мире, так как это способствует повышению эффективности обучения и подготовке студентов к профессиональной деятельности в условиях неопределенности и быстроменяющихся требований рынка труда

Исторически понятие критического мышления восходит к античной философии, где мыслители такие как Сократ, Платон и Аристотель, заложили основы аналитического подхода к познанию посредством диалога и логического анализа. В новое время философы эпохи Просвещения, включая Рене Декарта и Иммануила Канта, усилили акцент на рациональности и самостоятельности мышления. В XX веке Джон Дьюи и Бенджамин Блум способствовали интеграции критического мышления в образовательный процесс, рассматривая его как высшую когнитивную функцию, необходимую для решения сложных задач.

Современные исследователи, такие как Ричард Пол и Линда Элдер, описывают критическое мышление как многоуровневый и комплексный феномен, который объединяет когнитивные навыки (анализ, оценка, синтез) и установки или диспозиции (например, открытость к новым идеям, честность, стремление к объективности). Они считают, что критическое мышление требует не только знаний, но и готовности искать истину, даже если она не соответствует собственным взглядам. Диана Халперн подчеркивает его значимость в условиях информационной перенасыщенности, отмечая, что «критическое мышление повышает вероятность достижения желаемых результатов при принятии решений» [1].

В контексте подготовки студентов технических вузов дисциплина "Иностранный язык" играет особую роль в развитии критического мышления. Изучение иностранного языка требует от студентов активного вовлечения в сложные когнитивные процессы, такие как анализ, синтез и оценка информации. При этом они знакомятся с разнообразными культурными и лингвистическими концепциями, что стимулирует переосмысление собственных представлений и стереотипов.

Методика обучения на основе задач [Task-Based Learning, TBL] является эффективным подходом в развитии критического мышления в рамках изучения иностранного языка. В TBL «студенты выполняют значимые коммуникативные задачи, требующие использования языка для решения конкретных проблем» [2]. Одним из основных преимуществ TBL в развитии критического мышления является его фокус на автономии и рефлексии. Когда студентам требуется выполнить задачу, они должны самостоятельно оценить информацию, сгенерировать решения и принимать решения, основанные на доказательствах и логическом рассуждении. Этот процесс поощряет студентов заниматься критическим анализом и саморефлексией, которые являются ключевыми компонентами критического мышления. Как отмечает Суэйн, задачи TBL стимулируют когнитивное вовлечение, побуждая студентов "замечать" пробелы в своих знаниях и поощряя их искать информацию и перспективы, которые могут заполнить эти пробелы [4]. Этот процесс самостоятельного обучения является неотъемлемой частью развития критического мышления, поскольку он позиционирует студентов как активных участников своего интеллектуального роста.

В рамках обучения на основе задач (TBL) существует множество упражнений, направленных на развитие критического мышления.

1. Анализ кейсов: предложите студентам рассмотреть реальные или гипотетические ситуации из области техники или инженерии. Попросите их

проанализировать проблему, выявить ключевые факторы и предложить возможные решения. Обсуждение в группах может помочь выявить разные точки зрения.

2. Дебаты: организуйте дебаты на темы, связанные с технологиями и инженерией. Разделите студентов на команды и дайте каждой команде позицию, которую они должны защищать. Это поможет развить навыки аргументации и критического анализа.

3. Решение проблем: предложите студентам сложные задачи или проблемы, которые требуют креативного подхода к решению. Например, можно задать задачу по оптимизации какого-либо процесса или разработке нового устройства.

4. Критический анализ статей: попросите студентов выбрать научные статьи или исследования в области техники и провести их критический анализ.

5. Сравнительный анализ: попросите студентов сравнить две технологии или подхода к решению одной и той же проблемы. Это поможет им понять плюсы и минусы каждого подхода и развить навыки критического мышления.

6. Ролевые игры: организуйте ролевые игры, где студенты будут представлять разные роли (например, инженера, менеджера проекта, клиента) и обсуждать проект или технологию. Это поможет развить понимание различных точек зрения.

7. Создание проектов: попросите студентов разработать проект, который решает конкретную проблему. На каждом этапе они должны обосновывать свои решения и делать выбор на основе анализа данных и исследований.

8. Мозговой штурм: проведите сессию мозгового штурма, где студенты могут свободно высказывать идеи по конкретной теме. Затем обсудите, какие идеи наиболее обоснованы и почему.

9. Ситуационные задачи: используйте ситуационные задачи, которые требуют от студентов применения знаний и навыков критического мышления для нахождения решения в условиях неопределенности.

10. Рефлексия: попросите студентов написать рефлексивные эссе о том, как они подошли к решению задачи или проблемы, какие методы использовали и что могли бы сделать иначе.

Среди перечисленных упражнений дебаты особенно выделяются как мощный инструмент развития критического мышления. Во время дебатов обучающиеся должны представлять аргументы, основанные на доказательствах, предвидеть контраргументы и отвечать на вопросы — все это побуждает их применять обоснованное суждение и аналитическую строгость. Такие задания помогают обучающимся практиковать основные аспекты критического мышления, включая анализ, оценку и синтез, в рамках совместной среды.

Самым распространенным видом дебатов, применяемых на занятиях по иностранному языку, являются дебаты между утверждающей и отрицающей сторонами. Этот вид дебатов является самым простым по организации, позволяет развивать исследовательские навыки, так как перед выступлением студент ищет необходимую информацию, анализирует ее и выделяет главное.

Согласно А.А. Рольгайзер можно выявить следующие этапы проведения технологии «Дебаты»: «1. Деление участников на две группы. Распределение может осуществляться самостоятельно или при помощи жребия. 2. Озвучивание темы обсуждения. 3. Определение времени на подготовку в группах и общее время дискуссии. 4. Подготовка аргументов в группах. 5. Начало дебатов. Ведущий предоставляет слово каждому оппоненту и следит за соблюдением регламента. 6. Подведение итогов» [2].

Приведем несколько тем для дебатов, которые можно использовать в рамках курса «Иностранный язык» для студентов технических вузов.

1. Topic: "Is artificial intelligence a threat to engineering jobs?"

- **Pro Argument:** AI can automate repetitive tasks, allowing engineers to focus on more complex problems.

- **Con Argument:** AI could replace many engineering jobs, leading to unemployment in the field.

2. Topic: "Should engineers prioritize sustainability over cost in their designs?"

- **Pro Argument:** Sustainable engineering practices are essential for the health of the planet and future generations.

- **Con Argument:** Cost considerations are crucial for the feasibility of projects, and sustainability can sometimes be too expensive.

3. Topic: "Is it ethical to use genetic engineering in agriculture?"

- **Pro Argument:** Genetic engineering can lead to higher crop yields and resistance to pests, helping to solve food shortages.

- **Con Argument:** Genetic engineering can have unforeseen consequences on ecosystems and may pose health risks.

4. Topic: "Should engineering education focus more on practical skills than theoretical knowledge?"

- **Pro Argument:** Practical skills are essential for real-world applications and job readiness.

- **Con Argument:** A strong theoretical foundation is necessary for innovation and understanding complex systems.

5. Topic: "Are renewable energy sources the future of engineering?"

- **Pro Argument:** Renewable energy is crucial for combating climate change and reducing dependence on fossil fuels.

- **Con Argument:** Renewable energy technologies can be unreliable and may not yet be able to meet global energy demands.

6. Topic: "Should engineers be held legally responsible for the failures of their designs?"

- **Pro Argument:** Accountability ensures that engineers prioritize safety and quality in their work.

- **Con Argument:** Many factors beyond an engineer's control can lead to failures and holding them responsible is unfair.

7. Topic: "Is the use of drones in construction and engineering beneficial or detrimental?"

- **Pro Argument:** Drones can improve efficiency, safety, and data collection on construction sites.

- **Con Argument:** Drones can pose privacy concerns and may lead to job losses for traditional surveying roles.

8. Topic: "Should engineering companies invest more in research and development?"

- **Pro Argument:** Investing in R&D can lead to innovation and long-term success.

- **Con Argument:** Companies need to focus on immediate profits and may not have the resources for extensive R&D.

9. Topic: "Is it better to specialize in a specific engineering field or to have a broad knowledge base?"

- **Pro Argument:** Specialization allows for deeper expertise and better job opportunities in niche areas.

- **Con Argument:** A broad knowledge base enables engineers to adapt to various challenges and collaborate across disciplines.

10. Topic: "Should engineering ethics be a mandatory part of engineering education?"

- **Pro Argument:** Understanding ethical implications is crucial for responsible engineering practice.

- **Con Argument:** Ethics can be subjective, and focusing on technical skills should take precedence.

Исследования по TBL демонстрируют, что дебаты особенно эффективны в продвижении глубокого когнитивного вовлечения, поскольку они требуют от студентов активно обрабатывать информацию, оспаривать предположения и в реальном времени формировать и выражать свое понимание. Через структурированную аргументацию обучающиеся учатся анализировать доказательства, устанавливать связи и рассматривать последствия своих идей — навыки, которые являются фундаментальными для

критического мышления. Более того, эти упражнения способствуют открытости и интеллектуальной скромности, побуждая студентов слушать других, переоценивать свои взгляды и корректировать свои аргументы на основе новых данных

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Вострикова Н. М. КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК ПСИХОЛОГО – ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН В УСЛОВИЯХ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 4.; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=6723> (дата обращения: 05.11.2024).

2. Рольгайзер, А.А. Использование дискуссионных методик в преподавании иностранного языка в вузе [Текст] / А.А. Рольгайзер, К. А. Демиденко // Общество: социология, психология, педагогика. – №5. – 2016. – С. 123–126.

3. Nunan D. Learner-Centered English Language Education: The Selected Works of David Nunan / Д. Нанан. — Изд. Routledge, 2012. — 288 с.

4. Swain, M., & Lapkin, S. Problems in output and the cognitive processes they generate: A step towards second language learning. *Applied Linguistics*, 1995, 16(3), 371–391.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА С УЧЕТОМ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Ряполова Н.В.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) ФГАОУ ВО.

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

г. Старый Оскол, Российская Федерация

luba72007@yandex.ru

***Аннотация.** В статье представлен опыт работы преподавателей вуза по формированию иноязычной коммуникативной компетенции студентов с учетом развития культурной идентичности. Подчеркнута необходимость изучения родной культуры на занятиях по иностранному языку. Отмечен потенциал дисциплины «Иностранный язык» в развитии российской культурной идентичности. Обоснована актуальность реализации принципа этнокультурной направленности обучения на занятиях иностранного языка в СТИ НИТУ «МИСИС».*

Ключевые слова: культурная идентичность; этнокультурная направленность обучения; межкультурная коммуникация; иноязычная коммуникативная компетенция.

FORMATION OF FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATIVE COMPETENCE OF TECHNICAL UNIVERSITY STUDENTS TAKING INTO ACCOUNT THE DEVELOPMENT OF CULTURAL IDENTITY

Ryapolova N.V.

Stary Oskol Technological Institute named after A. A. Ugarov (a branch) FSAEI HE

“National Research Technological University” “MISIS”. Stary Oskol, the Russian Federation

***Abstract.** The article presents the experience of university teachers in the formation of foreign language communicative competence of students taking into account the development of cultural identity. The necessity of studying native culture in foreign language classes is emphasized. The potential of the discipline ‘Foreign Language’ in the development of Russian cultural identity is noted. The relevance of implementing the principle of ethno cultural orientation of teaching in foreign language classes at STI NUST ‘MISIS’ is substantiated.*

Keywords: cultural identity; ethno cultural orientation of education; intercultural communication; foreign language communicative competence.

Современное российское общество нуждается в творческих, активных и компетентных специалистах, подготовка которых не будет актуальной и достаточной без овладения ими знаниями не только о культуре стран изучаемого языка, но и о собственной культуре. В сложившейся ситуации иностранный язык имеет приоритетное значение как средство межкультурной коммуникации и обобщения духовного наследия стран и народов изучаемого и родного языков. Согласно ФГОС ВО 3++, в результате освоения программы бакалавриата у выпускника должна быть сформирована по дисциплине «Иностранный язык» компетенция УК-4 «Способен эффективно функционировать в национальном и международном коллективах индивидуально и как член команды» [4]. Связи с этим остро встает вопрос о необходимости развития культурной самоидентичности студентов, ставится задача их приобщения к родной культуре, воспитания чувства патриотизма во избежание возникновения межкультурных конфликтов и противоречий.

В дисциплине «Иностранный язык» заложен значительный потенциал развития российской культурной идентичности. Согласно А.А. Лисенковой «российская культурная идентичность — это не только многоаспектное явление, но и сложившаяся структура, которая включает в себя национальный, этнический, социальный и культурный аспекты» [2, с. 56]. В данной структуре язык является одним из показателей культурной идентичности, «первейшим фактором, на основании которого мы идентифицируем человека с определенной культурой» [1, с. 82]. По мнению Т. Думитраскович, «функция иностранного языка определяется не просто усвоением нового кода и новых обозначений одних тех же понятий. Скорее, при эффективном обучении иностранный язык и изучаемая культура дают возможность освоить новые понятия и способы понимания мира» [6, с. 253].

Развитие российской культурной идентичности студентов СТИ НИТУ «МИСИС» обеспечивается реализацией принципа этнокультурной направленности, который предполагает учет этнокультурных характеристик обучающихся, формирование соответствующей этнической картины мира, этнического самосознания и мышления. Реализация данного принципа особенно актуальна для нашего вуза, в котором обучаются студенты разных этнических групп: буряты, русские, чуваша, татары, осетины и т.д. В процессе знакомства со страной изучаемого языка мы стараемся донести до студентов необходимость выделения общего и специфичного в менталитете, людях и традициях родной страны и иной социокультурной общности. Подчеркивается тот факт, что данное сравнение способствует развитию взаимопонимания и установлению добрых отношений. С этой целью на занятиях по иностранному языку в техническом вузе используются

следующие виды работы: конкурсы презентаций, викторины, проекты, эссе, разнообразные творческие задания и т.д.

Остановимся подробнее на конкурсе презентаций по английскому языку на тему «Нематериальные культурные ценности народов России», который был проведен среди студентов-бакалавров первого и второго курсов всех специальностей. Каждый из участников представлял обычаи, культурные традиции, обряды, народные праздники, пение, музицирование, танцевальное искусство определенного этноса, проживающего на территории России. Цели и задачи мероприятия были следующие: формирование познавательной мотивации студентов; развитие их лингвистических умений и навыков; формирование этнического самосознания и мышления, укрепление этнической идентичности посредством творческого освоения культуры, становления национального самосознания.

Содержание конкурсных работ соответствовало заявленной теме исследования. Следует отметить логичность и грамотность изложения, четкое, ёмкое и оригинальное представление презентаций на английском языке. Использование программы подготовки и просмотра презентаций Power Point открыло большие возможности для расширения образовательных рамок, привнесло огромный мотивационный потенциал и способствовало принципам индивидуализации обучения. Конкурс вызвал большой интерес у студентов. Собирая материал к презентациям, они узнали много новых фактов о культурном наследии различных народов России, являющимся важнейшей составляющей частью национальной культуры, основой национального самосознания, укрепляющей духовную связь поколений.

Таким образом, реализация принципа этнокультурной направленности в обучении иностранному языку в СТИ НИТУ «МИСИС» способствует повышению мотивации обучающихся и обеспечивает формирование иноязычной коммуникативной компетенции с учетом национальных, этнокультурных особенностей.

В развитии культурной самоидентичности студентов технического вуза основополагающей целью является формирование глубоких знаний о родной культуре, осознание национального своеобразия нашей страны и собственного менталитета. Студенты должны знать традиции, обычаи, бытовую культуру, особенности повседневного поведения народов нашей страны; уметь рассказать об известных достопримечательностях, исторических событиях, праздниках и т.д. Полностью разделяем точку зрения И. С. Пирожковой о том, что «при обучении английскому языку необходимо акцентировать родную культуру, а не навязывать западные модели поведения и стандарты всем людям, независимо от их целей и места жительства» [3, с. 93]. Так Фавваз Аль-Аль-Абед отмечает, что «материал учебника английского языка зачастую не соответствует потребностям

студентов; учащиеся подчеркивают, что им не хватает материала о родной культуре и о культуре не англоговорящих стран» [7, с. 5]. Наряду с этим было выявлено, что «культура англоговорящих стран не мотивирует студентов, в связи с чем учителя некоторых стран выразили свое отрицательное отношение к отдельным западным традициям, описываемым в учебниках по обучению английскому языку» [5, с. 7].

В связи с этим мы сочли целесообразным интегрировать в процесс обучения иностранному языку в СТИ НИТУ «МИСИС» материалы о российской культуре, ее базовых понятиях и современном состоянии.

Нами был проведен конкурс научно-исследовательских работ на английском языке со студентами 1 курса направления подготовки 38.03.01 Экономика «Известные экономисты России». Основные цели и задачи мероприятия: формирование у студентов потребности в изучении иностранного языка; развитие их лингвистических умений и навыков; расширение общего кругозора студентов; раскрытие их интеллектуального и творческого потенциала; предоставление студентам возможности видеть результаты их учебного труда и повышение уровня практического владения языком.

В ходе конкурса студенты экономических направлений подготовки представили результаты своей научно-исследовательской работы. Обучающиеся изучили труды и их влияние на развитие мировой экономической мысли таких известных российских учёных, как М. И. Туган-Барановский, Н. Д. Кондратьев, В.К. Дмитриев, Е. Е. Слуцкий и др. Был отмечен весомый вклад отечественных ученых в мировую экономическую науку. Однако, как выяснили студенты, труды вышеперечисленных ученых были недооценены в свое время в нашей стране, что отрицательно отразилось на темпах ее технического прогресса и экономического роста.

Проведенный конкурс научно-исследовательских работ доказал свою эффективность. Профессионально-ориентированное деловое общение, а также правильное употребление студентами профессиональной лексики, фразеологических оборотов и экономических терминов стали основой формирования иноязычной коммуникативной компетенции. Конкурс НИР был подчинен конкретной учебной цели, вызвал у студентов интерес и стимулировал выражение собственного мнения, оценки.

Подводя итоги вышесказанному, отметим важность развития российской культурной идентичности на занятиях иностранного языка в СТИ НИТУ «МИСИС», способствующей формированию иноязычной коммуникативной компетенции. Включение в процесс обучения форм и приёмов работы, направленных на организацию продуктивного взаимодействия студентов с учетом национальных, этнокультурных особенностей формирует у обучающихся потребности в изучении языка, развивает лингвистические умения и навыки,

пополняет запас знаний об усваиваемой культуре, обычаях, традициях страны родного и изучаемого языков. Создание благоприятной коммуникационной среды для субъектов образовательного процесса на занятиях способствует формированию умений и навыков иноязычного общения; вызывает интерес и готовность говорить о собственной культуре, месте и роли нашей страны в мировой цивилизации; отстаивать собственные взгляды и позиции на иностранном языке, обеспечивая тем самым формирование иноязычной коммуникативной компетенции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Горбачев А. В. Культурно-идентификационная роль языка в национальном измерении: социальный аспект // VII Международная научно-практическая конференция «Гармонизация межнациональных отношений в условиях глобального общества», XXVI Нижегородская сессия молодых ученых (гуманитарные науки). М.: Изд-во Перо, 2021. С. 82-84. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48161988> (дата обращения: 28.06. 2024).
2. Лисенкова А. А. Особенности формирования российской культурной идентичности // Ценности и смыслы. 2018. № 2 (54). С. 69–82.
3. Пирожкова И. С., Тенихина А. С. Образ России в британских учебниках английского языка для русскоязычных обучающихся // Педагогическое образование в России. 2019. № 9. С. 92-98. DOI 10.26170/po19-09-12
4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fgos.ru/fgos/fgos-38-03-01-ekonomika-954.-> (дата обращения 10.07.2024).
5. Adaskou K., Britten D., Fahsi B. Design decisions on the cultural content of a secondary English course for Morrocco. *ELT Journal*. 1990; 1 (44). pp. 3-10.
6. Dumitraskovic T. Culture, Identity and Foreign Language Teaching And Learning. *Journal of Foreign Language Teaching and Applied Linguistics*. 2015; 2 (2). pp. 251-257. DOI:10.14706/JFLTAL152222
7. Fawwaz al-Abed al-Haq, Oqlah Smadi. Spread of English and Westernization in Saudi Arabia. *World Englishes*. 2007; 15 (3). pp 307-317. DOI:10.1111/j.1467-971X.1996.tb00117.x

**АКСИОСФЕРА ЛИЧНОСТИ И ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЕ ОРИЕНТИРЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА ВУЗА В СВЕТЕ ЗАДАЧ
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ ВЫПУСКНИКА**

Семененко Н.Н.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
nsemenenko@yandex.ru

***Аннотация.** Статья посвящена актуальной проблеме формирования языковой личности современного специалиста в соответствии с базовыми ценностными смыслами и реалиями лингвокультуры российского общества. В условиях современных политических вызовов языковая личность выпускника вуза рассматривается как системный результат формирования компетентностной сферы, обусловленной ФГОС ВО, а также как следствие профессиональной инкультурации личности в ходе достижения её квалификационного уровня.*

Ключевые слова: ценность; ценностные смыслы; лингвокультура; аксиосфера; языковая личность.

**THE AXIOSPHERE OF PERSONALITY AND THE LINGUISTIC AND CULTURAL
GUIDELINES OF THE EDUCATIONAL SPACE OF THE UNIVERSITY IN THE LIGHT
OF THE TASKS OF FORMING A GRADUATE'S COMPETENCE MODEL**

Semenenko N.N.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** The article is devoted to the urgent problem of the formation of the linguistic personality of a modern specialist in accordance with the current value meanings and realities of the linguistic culture of Russian society. In the context of modern political challenges, the linguistic personality of a university graduate is considered as a systemic result of the formation of a competence sphere conditioned by the Federal State Educational Standard, as well as as a consequence of professional inculturation of a personality in the course of achieving its qualification level.*

Keywords: value; value meanings; linguistic culture; axiosphere; linguistic personality.

Существующие в реалиях современного российского общества политические вызовы тесно связаны с общей задачей, сформулированной В.В. Путиным в обращении к участникам пилотной образовательной программы «Школа наставника» 2 марта 2023 года, когда президент Российской Федерации подчеркнул, что именно через воспитание молодёжи и реализацию системы наставничества мы сохраняем связь поколений, формируя «прочную основу не только нашей безопасности, технологической, экономической независимости и самодостаточности, но и духовного, ценностного суверенитета» [rg-gu.turbopages.org]. Само обозначение задачи формирования ценностного суверенитета в контексте задач воспитательно-прикладного характера свидетельствует о высокой степени актуальности теоретического описания, методологического оснащения и практической реализации принципов ценностно-смыслового подхода к формированию личности выпускника вуза и собственно образовательной среды как ведущего типа институционального дискурса языковой личности студента. Связано это с тем, что в решении указанной задачи особая роль принадлежит такой составляющей компетентностной сферы выпускника, как языковая личность, и такому фактору формирования языковой личности, как образовательный дискурс – специфическое пространство реализации профессионально значимых ценностно-смысловых доминант.

Особенность репрезентации базовых ценностей профессионально ориентированного дискурса (как и любого другого) рассматривается с учётом лингвокультурного потенциала языковой личности и с анализом не только её профессиональной ориентации, но и личностной инкультурации будущего специалиста.

Определяя роль ценностей в формировании образовательного пространства вуза, следует учитывать также синергию влияющих факторов среды и глубинных потребностей личности в плане самореализации. Данный подход аргументирован исследованиями современной педагогической науки в области аксиологизации образовательного пространства как явления культуры и социума в целом. В частности, как отмечает Е.К. Аль-Янаи, современная педагогическая аксиология делает акцент на усвоение наиболее значимых для этнокультуры ценностей в процессе активного развития и профессионального самоопределения личности [1, с. 6].

Базовый комплекс практических задач по реализации компетентностной модели будущего специалиста в части компетенций профессионально ориентированной языковой личности рассматриваются в русле общей проблемы моделирования аксиосферы выпускника вуза как междисциплинарной задачи современной гуманитарной науки. В

числе факторов, формирующих актуальный вектор проблемы, можно выделить, во-первых, цифровизацию современного коммуникативного пространства, следствием которой является принципиальное изменение пропорции поглощаемой, воспроизводимой и производимой информации, вследствие чего будущий специалист пользуется готовыми мотивационными схемами и крайне редко оказывается в ситуации осмысления ценностной составляющей собственной деятельности. Во-вторых, основной источник информации, формирующий основы мировоззрения, - это «сетевой язык», характеризующийся высоким эмоционально-оценочным «накалом» и субъективной формой подачи информации. И наряду с этими двумя факторами мы остаёмся в реалиях высокого уровня квалификационных требований в организациях и структурах работодателя. Всё это выводит нас в плоскость задач по разработке мер диагностики и коррекции отдельных уровней развития языковой личности будущего специалиста.

Как отмечают современные исследователи, языковая личность в условиях расширения влияния на сознание человека цифрового дискурса становится дискретной, а в настоящее время мы уже можем говорить о явлении дискурсивной языковой личности как проекции базовой языковой личности на конкретный институциональный дискурс [3, с. 194], отсюда и описание явления цифровой языковой личности как проекции сугубо дискурсивной, актуализирующей «речевое поведение в социально значимых ситуациях, в языковой и дискурсивной реализации через речевые стратегии и тактики, которые отвечают целям коммуникации, задачам и интенциям» [5, с. 8].

Что касается профессиональной языковой личности, то она в современной прагматически ориентированной лингвистике определяется как «профессиональная языковая личность конкретного профессионального сообщества» и относится к определённому типу «на основе единиц, отношений и стереотипов профессиональной лингвокультуры, аккумулирующих исторический пласт ценностей и стереотипов социума» [4, с. 28]. Вербально-сематический уровень профессионально ориентированной языковой личности традиционно трактуется как сформированный в процессе обучения и профессиональной деятельности вокабуляр, референтный по отношению к общеупотребительному пространству тематически ориентированной в данной профессиональной области лексики. В его состав входит не только лексика ограниченного употребления (профессиональный жаргон, профессиональная терминология, профессионализмы иных типов), но и те клише и устойчивые обороты, которые находятся в единой «вербальной сети» в базовой лексикой словаря специалиста [4, с. 8].

В соответствии с общепринятой концепцией Ю.Н. Караулова, определяющего основные уровни структуры языковой личности, собственно когнитивный уровень, по сути

отвечающий за вербальное мышление человека в наиболее важных для него материально-предметных областях, ориентирован, в том числе и на «понятия, идеи, концепты, складывающиеся у каждой языковой индивидуальности в более или менее упорядоченную, более или менее систематизированную «картину мира», отражающую иерархию ценностей...» [6, с. 5]. Аксиологический подход к формированию структуры языковой личности обусловлен ещё и тем, что основная первичная структура языковой личности социально обусловлена. Направленность и базовые когнитивная и мировоззренческая установки языковой личности отражают индивидуально переосмысленное коллективное сознание в той или иной его части. При этом, языковая личность профессионала обусловлена тем институциональным и собственно профессиональным дискурсами, которые имеют для неё приоритетное значение [2,7].

Таким образом, ценностно-смысловые векторы образовательного пространства вуза могут рассматриваться именно как концептуальные мировоззренческие ориентиры в формировании аксиосферы будущего специалиста, а также интерпретироваться в качестве формирующей дискурсивной среды на этапе первичного и основного профессионального самоопределения личности. Иными словами, мотивирующая сила образовательной среды в формировании базовых ценностей обусловлена не разовыми акциями и мероприятиями, а системным формированием убеждения в актуальности данной ценности для реализации профессиональных и личностных амбиций. А подобное возможно только 1) в разрезе учебных дисциплин 2) с выходом на учебно-исследовательские и научно-исследовательские проекты, а также 3) с включением в собственно воспитательную работу. Отсюда и вытекает потребность в разработке дискурсивно ориентированной модели образовательного дискурса, связанного со всеми этапами профессионального формирования личности в стенах вуза.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Аль-Янаи Е.К. Сущность и генезис понятий «ценность», «ценностные ориентации», «ценностное отношение» в педагогике // Мир науки. Педагогика и психология, 2020, №4, Том 8, - 10 с. URL: <https://mir-nauki.com/issue-4-2020.html> (дата обращения 17.09.2024).
2. Асланова М.Г. Структура профессиональной языковой личности политика // Политическая лингвистика. 2014. № 3 (49). С. 96-102.
3. Ворон Е.В. Дискурсивная языковая личность как виртуальная копия языковой личности // Современные педагогические технологии, №5, 2021. С. 193-196.

4. Гифиятова Э.В. Профессиональная языковая личность к вопросу о создании типологического паспорта // Филология и культура. 2017, №3(49). С. 26-33.
5. Димова Г.В. Основные стратегии французского университетского педагогического дискурса: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.05 / Г.В. Димова. – Иркутск. 2004. – 343 с.
6. Караулов, Ю.Н. Предисловие. Русская языковая личность и задачи ее изучения // Язык и личность. Москва. 1989. С. 3–11.
7. Столярова Е.В., Федотова, М.Г. Профессиональная языковая личность специалистов в сфере управления персоналом и обучение иностранному языку для профессиональных целей // Вестник ТГПУ (TSPU Bulletin). 2017. 5 (182). С. 127-133.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ВИКТОРИНА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ SOFT SKILLS У УЧАЩИХСЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Таршилова А.М.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)

Аннотация. *Статья описывает опыт проведения интеллектуальной игры-квиза “Battlequiz” среди школьников и описывает результаты наблюдений за развитием soft skills или «мягких навыков» в процессе игровой деятельности; выдвигается гипотеза о том, что при внедрении игры в студенческие круги игра будет способствовать развитию не только «твердых», но «мягких навыков». Статья подчеркивает значимость их сформированности для профессиональной деятельности будущих специалистов по данным авторитетного источника.*

Ключевые слова: воспитание; hard skills; soft skills; quiz; квиз; викторина; геймификация; социализация; социальные компетенции.

INTELLECTUAL GAME AS A TOOL FOR DEVELOPMENT OF SOFT SKILLS AT HIGH SCHOOL STUDENTS

Tarshilova A.M.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

Abstract. *The article describes the experience of conducting an intellectual quiz game “Battlequiz” among schoolchildren and describes the results of observations on the development of soft skills in the process of gaming; the hypothesis is put forward that when introduction of the game among the student circles, will contribute to the development not only hard skills but also soft skills. The article referring to an authoritative source emphasizes the importance of their formation for the professional life of future specialists.*

Keywords: unbringing; hard skills; soft skills; quiz; gamification; socialisation; social competences.

Воспитание молодежи – неотъемлемая часть процесса образования. Глобальные тренды развития образования ориентированы не только на приоритет знаний (hard skills),

междисциплинарность, массовизацию, но и на воспитание личности, прививание личностных качеств и социальных компетенций (soft skills). Интегрирование развития soft skills или «мягких навыков» - отнюдь не новая тенденция в образовании, и особенно органично она реализуется в процессе изучения гуманитарных предметов, в том числе, в изучении иностранного языка.

Ученые рассматривают и трактуют понятия «hard skills» и «soft skills» по-разному, но если определение первого понятия более менее однозначно – это «жесткие навыки» или навыки, непосредственно связанные с деятельностью человека, которые можно продемонстрировать наглядно [5], - то понятие «soft skills» определяется разными учеными через призму их восприятия и сферы научных интересов. Однако практически все дефиниции, так или иначе, взаимосвязаны друг с другом и переплетаются. Так Буянов Е. определяет «soft skills» как «унифицированные навыки и личные качества, которые повышают эффективность работы и взаимодействия с другими людьми. К этим навыкам относятся: управление личным развитием, умение грамотно управлять своим временем, умение убеждать, навык ведения переговоров, лидерство и т.д.» [2]. Гайдученко Е. и Марушев А. дают следующее определение данному понятию: «Soft skills - это навыки, которые помогают быстро находить общий язык с окружающими, наводить и удерживать связи, успешно доносить свои идеи - быть хорошим коммуникатором и лидером. Понятие «soft skills» связано с тем, каким образом люди взаимодействуют между собой, эти навыки в равной степени необходимы как для повседневной жизни, так и для работы» [3].

Навыки soft skills действительно важны как на работе, так и в жизни. И чем выше человек поднимается по карьерной лестнице, тем социальные навыки в жизни играют большую роль [7], а профессиональные навыки отходят на второстепенный план. Поэтому 70% различных тренингов и курсов ориентированы на развитие навыков soft skills. В профессиональной сфере успех человека на 85% зависит от мягких компетенций, и на 15% от жестких, поэтому частенько на собеседовании специалисты по кадрам, в первую очередь, задают вопросы, не имеющие практически ничего общего с профессиональными навыками, относящимся к определенной деятельности. Интерес работодателей действительно обращен к «мягким навыкам», что составляет 93% [6]. Это можно объяснить ускорением темпа жизни, увеличением задач и необходимостью решать эти задачи за минимальный промежуток времени часто с привлечением других специалистов, для чего необходимы навыки работы в коллективе и коммуникативные навыки, наличие смекалки, эрудиции, гибкого ума.

В своем отчете "Перспективы развития профессиональных навыков в сфере занятости на 2023 год" Всемирный экономический форум, основываясь своих обширных

исследованиях, выделил несколько мягких навыков, которые пользуются повышенным спросом среди работодателей и, как следствие, позволяют тем, кто ими обладает, получать более высокий доход: "Социально-эмоциональные установки, которые, по мнению бизнеса, наиболее быстро приобретают все большее значение это любознательность и обучение на протяжении всей жизни, жизнестойкость, гибкость и гибкость ума, а также мотивация и самосознание. Это есть свидетельства того, что компании придают особое значение жизнестойким и рефлексивным работникам, внедряющим культуру обучения на протяжении всей жизни по мере того, как жизненный цикл их [твердых] навыков сокращается"[1].

В системе обучения иностранным языкам в высшей школе данные тенденции и реализовываются с помощью геймификации, направленной на повышение мотивации и формирование устойчивого познавательного интереса к дисциплине и воспитания личности студента [9].

С давних пор феномен игры исследовался философией, психологией и педагогикой. На данный момент известно более десятка деятелей, разрабатывающих данную проблему в отечественной педагогике и психологии: К. Д. Ушинский, Д. Б. Эльконин, в зарубежной – Ж. Пиаже, З. Фрейд, Й. Хейзинг и др. В их трудах исследована и обоснована роль игры в процессе развития личности, ее основных психических функций, а также в процессах социализации, то есть в усвоении и использовании человеком общественного опыта [8].

Одной из таких игровых технологий является квиз (от англ. *quiz* – «проверочный вопрос»). Это интеллектуальное соревнование, в русском языке называемое «викторина», в ходе которого один или несколько участников отвечают на вопросы [4].

На сегодняшний день во всем мире получило развитие такое направление в сфере развлечений, как pub quiz, которое появилось в Великобритании в 1970х. Проведение такого интеллектуально-развлекательного формата викторины в пабах изначально имело своей целью привлечение непьющих лиц [10]. Для участия в паб-квизе компании формируют команду, отвечают на интеллектуальные вопросы, заранее подготовленные организаторами, победители получают символические подарки. В России на сегодняшний день существует большое количество паб-квизов, такие как «Quiz, please», «Мозгобойня», «Интеллектуальный градус», «Wow quiz» и другие, на которые с удовольствием ходят люди в основном старшего возраста. На базе СТИ НИТУ «МИСИС» и Центра гуманитарной подготовки была создана своя интеллектуальная игра «Battlequiz» для школьников, полностью на английском языке, проводимая в стенах вуза, в основу которой был заложен формат паб-квиза, веселого развлекательного мероприятия. Изначально игра

несла в себе совершенно конкретные цели: популяризация английского языка и формирование ценности понятия «эрудиция», «образованность» среди школьников всего города. Кроме того, выдвинута гипотеза, согласно которой подобный внурочный формат послужит отличным средством развития всех видов «soft skills» у школьников. Кроме того, дальнейшей целью развития игры было привлечение студентов.

«Battlequiz» - мероприятие, для участия в котором необходимо создать команду от 3 до 10 человек. Игра от начала до конца ведется полностью на английском языке. Квиз состоит из 6-7 туров по 7 вопросов. Правила квиза просты: команды, сидя за столами, видит на экране и слышит от ведущего вопросы и должна за определенный короткий промежуток времени (от 30 секунд до 1 минуты) дать ответ, вписав его в бланк, данный на команду. Почти после каждого раунда, кроме блиц-тура, происходит повтор вопросов, чтобы команды могли проверить себя, и дается от 60 до 100 секунд на обсуждение и размышление (кроме блиц-тура). После каждого тура команды сдают бланки с ответами волонтерам-помощникам, и пока последние подсчитывают баллы, командам еще раз озвучиваются вопросы, но уже с правильными ответами. Промежуточное подведение итогов проходит после 3 тура, а после 6 тура объявляются победители, которые получают символические подарки, дипломы, на экран выводится вся таблица результатов. В перерыве между турами у участников есть возможность принять участие в активной игре, победители которой могут принести баллы своей команде, принять участие в онлайн конкурсе обязательно всей командой. Игра носит характер «лиги», то есть баллы за каждую игру сводятся в турнирную таблицу, и каждые полгода среди команд проводится кубковая игра, на которой команды сражаются за звание самой интеллектуальной команды сезона и получают кубки. Тематика вопросов разнообразна:

- 1) флора и фауна
- 2) география, страны, достопримечательности
- 3) космос
- 4) изобретения,
- 5) новейшие технологии
- 6) известные люди
- 7) музыка и кино
- 8) искусство

Формат туров также отличается разнообразием: это и текстовые туры, и туры с картинками, и видео туры, и озвучивание вопросов искусственным интеллектом. В музыкальном туре обязательно включен вопрос с отрывком из музыкального произведения,

среди вопросов в каждой игре есть как минимум один вопрос о достопримечательности, об известном произведении искусства, чаще всего картине.

Первый тур всегда разминочный, основан на картинках, максимально простой для понимания, основан на принципе выбора правильного или неправильного утверждения. Например: «Бурж Халифа – самое высокое здание в мире. Правда или ложь». Второй тур – школьный, то есть каждый вопрос имеет тематику из какого-либо школьного предмета. Например, в теме «Математика» на одной из игр участникам предлагалось ответить на такой вопрос: «*В пруду растут кувшинки, которые очень быстро размножаются — каждый день они удваивают площадь распространения. За 48 дней пруд будет полностью покрыт кувшинками. За сколько дней кувшинки покроют половину пруда?*» Ответ - 47 дней. Третий тур – музыкальный: участникам по отрывку предлагается угадать имя исполнителя, название группы, фильма, анимационного фильма, сериала, игры.

Четвертый тур и пятый тур - тематические, но 5 тур – капитанский. Каждая команда должна выбрать капитана команды, который отделяется от команды и отвечает на вопросы отдельно, в то время как команда играет отдельно. Баллы за тур суммируются, то есть капитан может принести своей команде дополнительные 2 балла за каждый вопрос в случае правильного ответа. 6 тур – блиц, чаще всего тематика – страноведение (Британия или другая страна изучаемого английского языка), то есть команды должны в течение 1 минуты дать ответ на вопрос и сразу после 7 вопросов сдать бланки ответов.

В процессе проведения игр среди подростков подтвердилась гипотеза: квиз помогает в развитии не только знаний, но и мягких навыков, навыков общения, социализации:

- 1) повышает интерес учащихся к саморазвитию;
- 2) помогает развивать концентрацию внимания, усидчивость;
- 3) сплачивает коллектив учащихся;
- 4) учит прислушиваться к мнению других членов коллектива, анализировать ответы других, выслушивать точку зрения окружающих;
- 5) учит здоровой конкуренции среди команд;

Формат интеллектуальной игры «Battlequiz» плавно перетекает и в аудитории: учащиеся сами просят включить в урок интеллектуальные вопросы и сами предлагают предметные области, к которым они проявляют наибольший интерес или в которых им не хватает знаний, и они бы хотели их развить. Среди участников игры был проведен опрос, и 50% учащихся заявили, что игры, особенно тематические, побуждают их готовиться заранее, просматривать материалы сети интернет, которые могут пригодиться на игре, или же исследовать глубже вопросы на играх, находя соответствующую информацию после игры.

Необходимо отметить, что, несмотря на то, что квиз существует чуть большего одного года, внутри команд стали появляться свои традиции, такие как совместное проведение досуга после игры, школьники города из разных команд и взрослые команды устанавливают дружеские контакты и приглашают на игру друзей. Таким образом, решается вопрос качественного проведения досуга. Это также происходит благодаря установлению партнерских связей с коммерческими и некоммерческими организациями города. Так, например, в Центре молодежных инициатив, участники игр собирались на совместный просмотр фильма на иностранном языке с последующим обсуждением сюжета и анализа фильма.

Принимая во внимание значительный потенциал подобной интеллектуальной игры, а также её большую социальную значимость для участников, исследования в данной области являются довольно актуальными. Подобный игровой формат необходимо популяризировать не только среди школьников и учащихся Центра гуманитарной подготовки, но и среди студентов. Важную роль должен играть этап создания интеллектуальных игр. Подготовка квиза должна проводиться при соблюдении не только общепринятых в педагогике и лингвистике принципов составления вопросов, но и принципов этичности вопросов, их воспитательного характера. При этом данные принципы необходимо адаптировать к игровому характеру квиза и учитывать ряд важнейших факторов, таких как особенности участников, цели мероприятия, его предполагаемая масштабность, использование цифровых технологий и другие. В статье обозначена проблема, которая составляет перспективу для дальнейших исследований с позиции педагогики, психологии и социологии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Rachel Wells. The Top 10 In-Demand Soft Skills To Learn In 2024, Based On Research // Forbes. 7.02.2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.com/sites/rachelwells/2024/02/07/the-top-10-in-demand-soft-skills-to-learn-in-2024-based-on-research/> (дата обращения: 02.11.2024)
2. Буянов Е.В., Soft skills: самое важное о гибких навыках. 27.08.2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://4brain.ru/blog/soft-skills-samoe-vazhnoe-o-gibkih-navyках/> (дата обращения: 01.11.2024)
3. Гайдученко Е., Марушев А. Эмоциональный интеллект. [Электронный ресурс]. URL: <http://l-a-b-a.com/lecture/show/99> (дата обращения: 04.04.2019)

4. Груздова О. Г., Согласова Т. А. Применение квиз-технологии в образовании // Вестник ПензГУ, 2022, №3 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-kviz-tehnologii-v-obrazovanii> (дата обращения: 25.10.2024)
5. Давидова В. Слушать, говорить и договариваться: что такое soft skills и как их развивать. [Электронный ресурс]. URL: <http://theoryandpractice.ru/posts/11719-soft-skills> (дата обращения: 28.10.2024)
6. Иволина А.И., Чуланова О.Л., Давлетшина Ю.М. Современные направления теоретических и методических разработок в области управления: роль soft-skills и hard skills в профессиональном и карьерном развитии сотрудников // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №1 (2017) URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/90EVDN117.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. (дата обращения: 28.10.2024)
7. Кириллов А.В. Технологии развития персонала в современном социальном управлении // Материалы Афанасьевских чтений. 2015. Т. 1. №13. С. 31-38
8. Кроль В. М. Педагогика : учеб. пособие. 2-е изд., испр. и доп. М. : РИОР ; ИНФРА-М, 2016. 319 с.
9. Сарычева Л.В., Сырина Т.А. Интеллектуальная викторина – эффективный метод развития познавательного интереса изучающих иностранный язык // Мир науки. Педагогика и психология, 2019, №1, [Электронный ресурс]. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/21PDMN119.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. (дата обращения: 09.11.2024)
10. Что за игра «Квиз, плиз!» и что значит «Quiz, please!» [Электронный ресурс]. URL: <https://culturavrn.ru/society/22594> (дата обращения: 28.10.2024)

КУЛЬТУРА СЛУШАНИЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ

Шубина Н.Г.

*Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет», Россия, г.Старый Оскол
shubinang@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматривается необходимость развития рефлексивного слушания в процессе формирования коммуникативной подготовки выпускника вуза.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция; культура речи; нерефлексивное и рефлексивное слушание; принципы активного слушателя.

LISTENING CULTURE AS A NECESSARY CONDITION FOR COMMUNICATIVE TRAINING

Shubina N.G.

candidate of Science, Head of *philology*, assistant professor
The Stary Oskol branch of Belgorod State National Research University, Russia, Stary Oskol

Abstract. The article considers the need for the development of reflexive listening in the process of forming the communicative training of a university graduate.

Keywords: communicative competence; culture of speech; non-reflexive and reflexive listening; principles of an active listener.

В подготовке будущего специалиста значительное внимание уделяется коммуникативной компетенции, непосредственно связанной с профессиональной деятельностью выпускников вузов. Однако каждый специалист, работающий с языком, понимает, что риторические навыки вырабатываются лишь в процессе аудирования, то есть в том случае, когда человек не только говорит, но и слушает. Слушание как «восприятие речи на слух, перекодировка акустических сигналов на смысловой, мыслительный код, понимание воспринятой речи, наряду с говорением, письмом, чтением» [5, с.73], часто остается без должного внимания специалистов в процессе формирования коммуникативных навыков. При этом развитие навыка слушания требует специального тренинга. Умение слушать является ключевым для эффективного общения, так как оно помогает лучше понимать собеседника, оценивать разногласия и успешно вести переговоры.

Психологический процесс слушания, который включает восприятие, осмысление и понимание речи собеседника, позволяет сосредоточиться на высказанном, а также выделить из его сообщения не только идеи и мысли, но и осознать эмоциональную составляющую коммуникативной ситуации. Как отмечают психологи, «слушание – это не только тяжелый труд, но и ценнейший дар, с помощью которого можно понять другого и привлечь на свою сторону» [3, с. 153].

Стиль слушания, несомненно, обусловлены личностными особенностями собеседников, спецификой предмета и сферой общения, заинтересованностью слушателей в реализации коммуникативных целей, их гендерными и возрастными характеристиками. Но при этом всю специфику рассматриваемой деятельности можно соотнести с двумя видами слушания: нерефлексивным и рефлексивным.

В нерефлексивном слушании важной особенностью является умение внимательно молчать, не прерывая речь собеседника своими комментариями. Такое слушание, как отмечает Т.В. Анисимова, требует значительного физического и психологического напряжения [1], так как пассивный слушатель становится соучастником эмоционально-экспрессивной ситуации, когда один из коммуникантов, глубоко взволнованный, эмоционально выражает свое отношение к тому или иному событию, желая обсудить наболевшие проблемы или испытывая трудности в выражении своих проблем. Тем не менее, нерефлексивное слушание не всегда уместно, поскольку молчание может быть воспринято как согласие и неверно истолковано как принятие точки зрения оппонента. Поэтому гораздо честнее сразу прервать собеседника и открыто выразить свою позицию, чтобы впоследствии избежать недоразумений. Кроме того, стоит учитывать, что некоторые собеседники могут не проявлять достаточного желания высказать свое мнение, в то время как другие, наоборот, ожидают активной поддержки и одобрения своих слов. В целом, пассивное слушание не способствует эффективному развитию коммуникации.

Иной вид слушания – рефлексивный, суть которого заключается в активной позиции коммуникантов: вмешательство в речь собеседника, оказание ему помощи в выражении своих мыслей и чувств, создание благоприятных условий для общения, обеспечение правильного понимания собеседниками друг друга – все это способствует установлению взаимопонимания и формированию коммуникативных компетенций каждого из активно общающихся.

Риторическая подготовка предполагает, что студент на первых этапах обучения ориентируется на нерефлексивное слушание, используя его не только на специальных занятиях по культуре речи или риторике, но и в повседневной учебной деятельности: на лекциях, семинарах, в беседах со сверстниками и преподавателями. Однако на

практических и лабораторных занятиях по культуре речи преподаватель должен создать условия для развития рефлексивного слушания. Для этого необходимо организовать коммуникативные ситуации таким образом, чтобы слушатель стал активным участником общения. Такое практическое обучение весьма эффективно, если студенты становятся участниками диспутов, дискуссий, коллективного рецензирования, а также на семинарских занятиях выступают не в роли сторонних наблюдателей диалога одного отвечающего студента и преподавателя, а сами задают отвечающим вопросы, способствующие углублению понимания рассматриваемой проблемы. Именно в ходе таких занятий студенты приобретают навыки разных видов слушания и осознают, как важно уметь выбрать вид слушания, наиболее уместный в данной ситуации общения.

Когда речь идет об эффективном слушании, то целесообразно обращать внимание и на позу участников общения. Она может выразить и нежелание слушать оппонента. Следует учитывать и такой важный фактор в общении, как межличностное пространство, расстояние, на котором собеседники находятся по отношению друг к другу. Дополнительные данные о внутреннем состоянии собеседника, его отношении к теме обсуждения и реакции на наши слова могут быть выражены через мимику, жесты и интонацию. Эти элементы значительно увеличивают эффективность восприятия и, как следствие, способствуют более глубокому пониманию позиции оппонента. Не случайно один из основных принципов хорошего слушания звучит так: «Старайтесь сконцентрироваться на человеке, который говорит с вами; обращайтесь внимание не только на слова, но и на звук голоса, мимику, жесты, позу и т.д.» [4, с. 56]. Это позволяет получить дополнительные сведения о внутреннем состоянии собеседника, его отношении к предмету обсуждения, о реакции на слова партнера.

Учитывая сказанное выше, преподаватель может предложить в ходе практического занятия, ориентированного на формирование навыков слушания, может предложить студентам аналитические задания по анализу поведения выступающего: характеристика позы, мимики, жестов как визуальных маркеров эмоционального состояния говорящего помогают вырабатывать внимательное отношение к словам, которые сопровождаются в речи говорящего анализируемыми невербальными средствами.

Семантический принцип активного слушателя сформулирован следующим образом: «Покажите говорящему, что вы его понимаете» [3, с. 76]. Для реализации этого принципа рекомендуют использовать различные приемы рефлексивного слушания: выяснение, уточнение, перефразирование, резюмирование, отражение чувств. Активный слушатель устанавливает контакт, используя лексические средства самого говорящего.

К сожалению, принципы активного слушателя в реальной речевой практике часто нарушаются: люди, не затрудняя себя, нередко не вслушиваются в слова оппонента, не уточняют его позиции, не взвешивают его доводы, иногда придают им другое значение, а не свои собственные мысли. В этом случае оппонент вынужден вновь возвращаться к ранее сказанному, заново формулировать высказанные положения.

Следует обратить внимание и на такой принцип хорошего слушания: «Не давайте оценок, не давайте советов». Специалисты в области психологии подчеркивают, что мотивация, исходящая от агрессивного слушателя, часто приводит к предоставлению оценок и рекомендаций, которые, хотя и исходят из лучших намерений, на самом деле могут ограничить свободу диалога. Это может вызвать снижение активности участников обсуждения, оказать негативное влияние на формирование мнений присутствующих и, в конечном счете, затруднить продуктивное рассмотрение проблемы [3, с. 83]. Реализация же названных выше принципов хорошего слушания в речевой практике помогает наладить контакт с оппонентом, понять его точку зрения, вникнуть в суть разногласий, позволит сделать диалог более плодотворным.

Таким образом, анализируя понятие слушания, мы приходим к выводу, что слушание как один из видов внешней речи, ориентировано на развитие ситуации общения и установление взаимопонимания, необходимого для решения тех или иных коммуникативных задач. В процессе слушания участниками общения не только воспринимаются, но и продуцируются тексты, так как слушатель, активно реагируя на информацию, получаемую от говорящего, расширяет дискурс, затрагивая все новые ракурсы рассматриваемой проблемы. Следовательно, подготовка слушателя не менее важна, чем подготовка оратора, а хорошим оратором сможет стать лишь внимательный слушатель.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Анисимова Т.В., Гимельсон Е.Г. Современная деловая риторика. - М.: Москва: Изд-во Моск. психолого-соц. ин-та ; Воронеж : МОДЭК, 2004, 2004. – 430 с.
2. Зарецкая Е.Н. Риторика: Теория и практика речевой.- М.: Дело, 2002. – 408 с.
3. Леонтьев А.А. Язык и речевая деятельность в общей и педагогической психологии: Избранные психологические труды. - М.: Москва ; Воронеж : изд-во Моск. психол.-соц. ин-та ; 2004, 2001. – 534 с.
4. Львов М.Р. Основы теории речи. – М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 248 с.

5. Десяева Н.Д., Лебедева Т.А., Ассуирова Л.В. Культура речи педагога. – М.: Academia, 2003. – 192 с.

ПРЕДСТАВИТЕЛИ НЕМЕЦКОЙ КЛАССИЧЕСКОЙ ФИЛОСОФИИ О СЕМЬЕ И БРАКЕ

Федотов Г.Н.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» (СТИ НИТУ «МИСИС»)
gosha.fedotov.2005@mail.ru

***Аннотация.** В обзорной статье анализируются концепции семьи и брака, разработанные представителями немецкой классической философии: И. Кантом, И.Г. Фихте, Ф.В. Шеллингом, Г.В. Гегелем, Л. Фейербахом. Учитывая значительное влияние классической немецкой философии на современное понимание семьи и брака, данное исследование направлено на углубление осознания философских предпосылок, формирующих семейные институты в современном обществе.*

Ключевые слова: классическая немецкая философия; семья; брак; любовь; право.

REPRESENTATIVES OF THE GERMAN CLASSICAL PHILOSOPHY OF FAMILY AND MARRIAGE

Fedotov G.N.

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Technological University «MISIS» (STI NUST MISIS)

***Abstract.** The review article analyzes the concepts of family and marriage developed by representatives of German classical philosophy: I. Kant, I.G. Fichte, F.V. Schelling, G.V. Hegel, L. Feuerbach. Given the significant influence of classical German philosophy on the modern understanding of family and marriage, this study aims to deepen awareness of the philosophical premises that form family institutions in modern society.*

Keywords: German classical philosophy; family; marriage; love; law.

В целях популяризации государственной политики в сфере защиты семьи, сохранения традиционных семейных ценностей 2024 год объявлен Президентом России В.В. Путиным Годом семьи. В нынешнем году особое внимание уделяется сохранению традиционных семейных ценностей. К ним относятся: любовь, верность, уважение,

взаимопонимание и поддержка. Эти ценности являются основой крепкой и счастливой семьи, ведь такая семья – это залог стабильности и процветания общества.

Семья — одно из первоначальных выражений отношений между людьми. По мнению одних философов, в семье рождается нравственность, другие же делают её основой для обоснования права. Именно правовые отношения в семье довольно точно отражают правовую систему государства, дают представление о его моральных устоях и о той мере свободы, которой обладают его граждане.

В данном исследовании мы изучим и проанализируем взгляды классиков немецкой философии И. Канта, И. Фихте, Ф. Шеллинга, Г. Гегеля, Л. Фейербаха по вопросам семьи, взаимоотношения полов, родительства, взаимодействия семьи и государства.

ФИЛОСОФИЯ ЛЮБВИ И ЭТИКА СЕМЬИ В КАНТОВСКИХ «ЛЕКЦИЯХ ПО ЭТИКЕ»

Дело в том, что Кант с большим подозрением относился к половым отношениям между мужчиной и женщиной, полагая, что они подводят человека к опасной черте, за которой – животное. Но поскольку половой любви не избежать, то облагородить данное явление возможно только через единственный способ: социальный контракт, воплощённый в браке. Он пишет: «Брак — это соглашение между двумя лицами на предоставление друг другу равного права... Тем самым обнаруживаются причины того, почему возможно сексуальное соглашение без деградации личности или нарушения морального закона. Брак есть единственное условие, при котором может быть реализована сексуальность» [6, с. 127].

Таким образом, впервые прозвучала идея о том, что брак – это юридический договор, некое соглашение между двумя членами общества, основанное на личных симпатиях и стремлении к воспроизводству и требующее законного подхода. Для общества XVIII века и для культуры брака это означало пересмотр семейно-брачных отношений и их сдвиг из сугубо религиозного поля в сторону светского. Брак отныне – не только «церковное» дело, но и гражданское, ставшее частью светской культуры. При этом сожителство, даже имеющее благую цель – рождение детей, не может быть оправданно отсутствием церковного венчания, а равно и отсутствием законного юридического договора [7, с. 12–13].

НРАВСТВЕННО-ПРАВОВЫЕ НОРМАТИВЫ СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ В ФИЛОСОФИИ И.Г. ФИХТЕ

Фихте считал, что любовь со стороны женщины и влечение со стороны мужчины являются достаточным условием для заключения брака. Достоинство женщины, по мнению Фихте, состоит в том, что она полностью принадлежит мужчине, без каких-либо ограничений. «Самое малое же, что из этого следует, это то, что она отдаёт ему все своё состояние и все права и начинает жить с ним вместе» [13, с. 312]. Далее женщина, став

супругой, «перестаёт вести жизнь индивидуума; её жизнь становится частью его жизни (что ярко подчёркивает то, что она берет фамилию мужа)» [13, с. 313].

С момента заключения брака супруг представляет жену во всех публичных сферах общества, давая ей возможность посвятить всю себя ему и детям. Женщина не должна стремиться к самовыражению себя в общественной деятельности, науке, ни в чем, кроме семьи. Стремление к славе и общественному признанию делает женщину недостойной с нравственной точки зрения. Но не только женщина стремится удовлетворить все потребности супруга, но и муж ставит себе целью следовать желаниям жены.

Лучше всего могут воспитать ребёнка лишь родители, живущие вместе, давая ему пример естественных отношений между полами, призывая его к свободной деятельности, развивая в нем разум и свободу. Родители желают своему ребёнку лишь благополучия, а благополучие для человека — это свобода. Однако некоторые виды использования свободы могут причинить вред здоровью ребёнка. Таким образом, родители должны ограничивать свободу ребёнка, дабы её использование не несло опасности для него самого. Это и есть первое понимание воспитания, исходящего из любви к ребёнку и заботы о нем [8, с. 48].

ЛЮБОВЬ КАК ВЫСШЕЕ В ФИЛОСОФИИ Ф. ШЕЛЛИНГА

Ф. Шеллинг объявил любовь главным формирующим принципом деятельности духовного начала – принципом наивысшей значимости. Он отвергает платоновский миф об андрогинах, и полагает, что каждый в равной мере ищет свою половину чтобы, слившись с ней в высшем тождестве, образовать целостную пару, но при этом, сам являясь целостной личностью, а не «половиной».

Истинная любовь двояка: желание обладания в ней превращается в жертвенную самоотдачу. Эта двойственная сила любви способна победить зло и ненависть в мире. «Зло есть нечто лишённое сущности, возникшее только как противоположность любви. Последняя с необходимостью восторжествует, когда произойдёт полное отделение добра от зла... Победа любви будет победой бога над природой и над величайшим её злом – смертью» [3, с. 421].

Шеллинг подчёркивает диалектический аспект брачных отношений. Взаимодействие между партнёрами включает в себя элементы конфликта и согласия, индивидуальности и общности. Важно отметить, что брак, по мнению Шеллинга, не является статичной системой; он требует постоянной работы и изменений, основанных на глубоком взаимопонимании и уважении.

СЕМЕЙНО-БРАЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ФИЛОСОФИИ ГЕГЕЛЯ

Работа «Философия права» и «Феноменология духа» описывают ряд свойств семейно-брачных отношений, отрицая при этом правовой брачный договор «по Канту».

Гегель поясняет, что есть брачный союз: «Семья как непосредственная субстанциальность духа имеет своим определением своё чувствующее себя единство, любовь, так что умонастроение внутри семьи состоит в обладании самосознанием своей индивидуальности в этом единстве как в себе и для себя сущей сущности, чтобы являть себя в ней не как лицо для себя, а как член этого единства» [2, с. 146].

Исследование семьи осуществляется Гегелем в трех аспектах: брак сам по себе; собственность и имущество; воспитание детей и распад семьи. Гегель отметил, что поскольку договор является сделкой между двумя индивидами, каждый из которых обладает абстрактной свободой, то брак представляется контрактом, посредством которого обе стороны обязуются отказаться от своей абстрактной свободы и автономии и подчинить их живому нравственному единству более высокого порядка [4, с. 2].

Прерогатива устраивать браки, по Гегелю, лежит на родителях (большей частью на отцах) брачующихся, т. к. с учётом приобретённого социального и культурного опыта они являются более компетентными. [5, с. 100]. Гегель считал, что важной культурной особенностью заключения брака является соблюдение внешней торжественной церемонии. Полученное от будущей невесты согласие на образование семьи, признание союза в обществе возможны благодаря церемонии, которая делает брак нравственным [1, с. 4].

ПРОБЛЕМА ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ПОЛОВ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОЕКТЕ Л. ФЕЙЕРБАХА

Философия Людвиг Фейербаха предлагает своё видение вопроса социальных взаимоотношений. В основе философской концепции этого философа стоит человек с его желаниями и чувствами, среди которых главное место занимает любовь. Именно любовь, уверенно заявляет он, в будущем станет основой всех социальных отношений. Любовь пронизывает всю философию Л. Фейербаха, приобретая статус религии. «Любовь есть сам Бог, и вне любви нет Бога... Любовь есть подлинное единство Бога и человека, духа и природы» [11, с. 63].

Земным воплощением божественной любви является половая любовь, наиболее полно выражающаяся в браке. Брак поэтому приобретает религиозный смысл. Он тесно связан с одним из главных социальных институтов – семьёй, в свою очередь связанной с родом. «Истинный брак – это свободный союз любви, в котором отношения между супругами, детьми и родителями приобретают религиозный характер» [9, с. 7].

«Что такое любовь?» – задаёт вопрос Л. Фейербах и отвечает: «Единство мышления и бытия. Бытие – это женщина, мышление – мужчина» [12, с. 178]. Телесные различия никоим образом не влияют на дух человека, независимо от его половой принадлежности. В различии мужского и женского тела кроется различие мужской и женской души. Сущность

тела упраздняется в сущности духа, следовательно, упраздняется всякое телесное различие. И он делает вывод: «Тело есть орудие души, но и наоборот, душа есть орудие тела» [10, с. 404]. «Я и Ты – субъект и объект – отличные и все же неразрывно связанные...» [10, с. 425].

Классические немецкие философы оказали значительное влияние на понимание брака и семьи как социальных институтов. Их идеи о любви, ответственности и этике формирования отношений остаются актуальными и в современном дискурсе. Природа семьи, брачных отношений исследуются немецкими философами с позиций диалектического развития, признания приоритета гетеросексуальных отношений, обуславливающих одну из важнейших функций – продолжение рода.

Классическая немецкая философия в целом представляется как глубокая и многогранная область, исследующая природу человеческого существования, социальные связи и нравственные нормы. Философы этого периода задавали важные вопросы, на которые до сих пор ищут ответы, что подчёркивает их неугасимую значимость в современном обществе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Батурина Н.В. Ретроспектива развития культуры семейно-брачных отношений: от Платона до Фрейда // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2018. – С. 1–10.
2. Гегель Г. Философия права // Москва : Издательство Юрайт. 2023. – 292 с.
3. Гулыга А. Философское наследие Шеллинга / Шеллинг Ф. Сочинения: В 2 т., Т. 1. – М.: Мысль. 1987. – 637 с.
4. Жижек С. Гегель о браке // Логос. – 2014. – №3 [99]. – С. 1–20.
5. Иванова О.М., Билалова Л.М., Лукьянова Р.А. Диалектика Гегеля и концепт Фихте в архитектонике семьи // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2018. Том 7. № 1А. С. 95–106.
6. Кант И. Метафизика нравов // И. Кант. Сочинения : в 6 т. / под общ. ред. В.Ф. Асмуса, А.В. Гулыги, Т.И. Ойзермана. М., 1965. Т. 4, ч. 2. С. 107—438.
7. Судаков А.К. Философия любви и этика семьи в кантовских «Лекциях по этике» // Кантовский сборник. 2017. №2. – С. 10–23.
8. Татарникова Ю.М. Нравственно-правовые нормативы семейной жизни в философии И.Г.Фихте // Философия №4. 2009. С. 44–52.
9. Фейербах Л. К критике «Позитивной философии» // Сочинения. Т. 1. М., 1995. С. 5–22.

10. Фейербах Л. О спиритуализме и материализме, в особенности в их отношении к свободе воли // Там же. С. 323–426.
11. Фейербах Л. Сущность христианства // Сочинения : в 2 т. Т. 2. М., 1995. С. 5–320.
12. Фейербах Л. Фрагменты к характеристике моей философской Curriculum Vitae // Сочинения. Т. 2. С. 168–190.
13. Фихте И.Г. Основа естественного права согласно принципам наукоучения // М.: Канон+. 2014. – 391 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПАРЕМИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

Кривошеев Г.С.

Старооскольский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,

Россия, г. Старый Оскол

1910ggg@mail.ru

***Аннотация.** В статье рассматриваются пословицы в качестве лингводидактического материала, имеющего особую роль в контексте преподавания русского языка в качестве иностранного. Актуальность изучения и использования пословиц в лингводидактическом аспекте определяется, с одной стороны, культурной ценностью паремических текстов, а с другой – языковыми особенностями их структуры. Отмечается, что владение паремическим фондом русского языка является одним из основополагающих элементов лингвокультурной компетенции студентов, для которых русский язык не является родным. Посредством изучения паремического фонда становится возможным освоение образной структуры языка с последующим её сопоставлением в родном языке. Отмечается актуальность изучения паремического фонда русского языка как средства стимулирования интереса студентов к языку. Предлагается ряд упражнений, нацеленных на формирование лингвокультурной компетенции посредством изучения русских паремий религиозной тематики. В предлагаемых упражнениях акцентируется внимание на структуре пословиц, их значении и ценностном содержании.*

Ключевые слова: лингводидактика; лингвокультурная компетенция; пословица; ценность.

FORMATION OF LINGUOCULTURAL COMPETENCE IN THE STUDY OF PAROEMIA IN CLASSES OF RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE

Krivosheev G.S.

Stary Oskol branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Belgorod State National Research University", Russia, Stary Oskol

***Abstract.** The article examines proverbs as linguodidactic material that plays a special role in the context of teaching Russian as a foreign language. The relevance of studying and using*

proverbs in the linguodidactic aspect is determined, on the one hand, by the cultural value of paremic texts, and on the other hand, by the linguistic features of their structure. It is noted that mastering the paremic fund of the Russian language is one of the fundamental elements of the linguocultural competence of students for whom Russian is not their native language. By studying the paremic fund, it becomes possible to master the figurative structure of the language with its subsequent comparison in the native language. The relevance of studying the paremic fund of the Russian language as a means of stimulating students' interest in the language is noted. A number of exercises are proposed aimed at forming linguocultural competence through the study of Russian paremias on religious topics. The proposed exercises focus on the structure of proverbs, their meaning and value content.

Keywords: linguodidactics; linguocultural competence; proverb; value.

Как известно, владение языком не ограничивается знанием определённого набора слов или усвоением грамматических структур, а также не сводится исключительно к умению выражать свои мысли в процессе коммуникации. Человек, владеющий каким-либо языком, способен выражать свои мысли на этом языке, преодолевая различные ограничения, накладываемые внеязыковыми нормами. Это становится возможным посредством лингвокультурных знаний, в частности, знания фразеологии и так называемого «паремийного минимума» языка. Изучение паремического фонда студентами, для которых русский язык является иностранным, способствует становлению «иноязычной лингвокультурологической компетенции и чувства сопричастности к культуре и истории страны» [4, с. 73]. Понять язык вне культурного пласта, к которому относятся и паремии, не представляется возможным.

Особая значимость в этом ключе принадлежит пословицам – компактным единицам культурного знания, заключённого в языке. Данный жанр паремического фонда осуществляет коммуникативные функции, в связи с чем их незнание может привести не только к непониманию конкретного высказывания, но и к невозможности идентифицировать прагматическую интенцию говорящего. Как отмечают М.А. Мосина и Е.В. Барсукова, умение определить пословицу и её значение в речи «позволяет правильно интерпретировать воспринимаемые на слух речевые сообщения и адекватно реагировать на них, выражать собственные мысли и чувства так, чтобы быть понятым собеседником, что в конечном итоге определяет успех коммуникации и достижение целей» [3, с. 143].

Изучение пословиц на занятиях по русскому языку как иностранному имеет развивающий характер, в частности, анализ и сравнение ментальных образов, содержащихся в пословицах. Как отмечает Т.Ю. Афанасьева, работа с пословичным

фондом является эффективным приёмом стимулирования интереса студентов к изучению языка [2, с. 165]. Более того, изучение пословиц повышает активность и работоспособность студентов, так как такой подход делает возможным внесение игрового и соревновательного элементов в процесс освоения языка.

Основополагающее значение в контексте паремического фонда русского языка приобретают пословицы религиозной тематики. Религиозное мышление в том или ином обществе оказывает значительное формирование на культурный облик государства. Вместе с тем именно религиозные отличия изучаемой культуры по отношению к культуре студента, осваивающего новый язык, могут стать одним из факторов, вызывающих непонимание в коммуникативном аспекте. Православие, или ортодоксальное христианство в западном наименовании, является базовым конструктом русской ментальности, а шире – всей русской культуры. Подтверждение тому мы можем увидеть в теологической, историософской и политической концепции – «Москва – третий Рим»; в постулате теории официальной народности – «Православие. Самодержавие. Народность»; в девизе Российской Империи – «За Веру, Царя и Отечество». Подобное укоренение «Веры» как основополагающей ценности русского народа не могло не отразиться на языковом уровне.

В данной работе мы акцентируем внимание на лингводидактическом аспекте использования пословиц в преподавании русского языка как иностранного, в частности, для студентов технических специальностей, формируя тем самым универсальные общегуманитарные лингвокультурологическую и коммуникативную компетенции. Работа предполагает исследование структуры пословиц и их ценностно-смыслового содержания на примере паремических единиц религиозной тематики.

На этапе первичного знакомства со структурой пословиц студенты делятся на две подгруппы, что позволяет организовать интерактивное взаимодействие и создать условия для более глубокого погружения в материал. Первая подгруппа получает карточки с началом каждой пословицы, а вторая — карточки с их продолжением, при этом для каждого начала предлагаются как правильный вариант, так и два ложных, что усиливает интерес студентов и вовлекает их в процесс поиска соответствий. Вместе с тем в карточках для каждой пословицы обозначена ценность, которая в ней заключена. Обозначенная ценность является ориентиром в процессе соотношения частей (см. таблица 1; таблица 2).

Поочередно студенты каждой подгруппы озвучивают друг другу части пословиц, слушая и анализируя предложенные варианты, чтобы подобрать правильное завершение. Это задание способствует не только осознанию фиксированной структуры пословицы, но и развивает навыки критического мышления, поскольку требуется выявить логические несоответствия в ложных вариантах. После завершения работы студенты собираются

вместе, чтобы обсудить и сформулировать основной смысл каждой поговорки. Этот коллективный этап анализа важен, так как он позволяет обмениваться мнениями и укрепить понимание поговорок в их культурно-языковом контексте. Для обеспечения самоконтроля и проверки правильности выполненного задания в конце работы студентам выдаётся карточка, на которой представлены поговорки в правильной форме с их смыслом и транслируемой ценностью (таблица 3).

Таблица 1 – Карточка с началом поговорки

Ценность ¹	Фрагмент поговорки ¹	Ценность ²	Фрагмент поговорки ²
«Бог»	Что Богу не годно,	«Церковь-Спасение»	Дома спасайся,
«Вера»	Котора вера гонима,	«Покаяние»	Умей грешить,
«Молитва»	Материнская молитва	«Бог-Правда»	Правда у Бога,

Таблица 2 – Карточка с возможным продолжением поговорки

Ценность ¹	Возможные фрагменты поговорки ¹	Ценность ²	Возможные фрагменты поговорки ²
«Бог»	то не в тягость, а в радость.	«Церковь-Спасение»	что пьян в воскресенье.
	то и не сильно.		а я на кладбище пойду.
	не нужно и жене моей, Саре Авраамовне.		а в церковь ходи.
«Вера»	ту мы и приняли за свою наемни.	«Покаяние»	пить да радоваться.
	ту мы и проводили.		умей и каяться.
	та и права.		когда в ад ведут.
«Молитва»	со дна моря вынимает.	«Бог-Правда»	а у нас в квартире газ.
	хуже тёткиной.		святых не опали.
	кобыле легче.		а кривда на земле.

Таблица 3 – Карточка контроля

Ценность	Пословица	Ценность	Пословица
«Бог»	Что Богу не годно, то и не сильно.	«Церковь-Спасение»	Дома спасайся, а в церковь ходи.
«Вера»	Котора вера гонима, та и права.	«Покаяние»	Умей грешить, умей и каяться.

«Молитва»	Материнская молитва со дна моря вынимает.	«Бог-Правда»	Правда у Бога, а кривда на земле.
-----------	---	--------------	-----------------------------------

Сопоставление частей пословиц помогает студентам понять, что пословицы имеют устойчивую, фиксированную структуру. Неправильно составленные части и их последующее исправление показывают, что в русском языке изменение элементов пословицы приводит к потере её исходного смысла и прагматической функции. В качестве альтернативного подхода можно предложить упражнение в парной или индивидуальной работе: студентам даётся таблица, где в первых двух столбцах указаны разрозненные части пословиц, а в третьем — их определение. Задача участников — правильно объединить части пословиц и сопоставить их с соответствующим значением (таблица 4).

Таблица 4 – Упражнение на сопоставление частей пословицы и поиск её значения

Начало пословицы	Продолжение пословицы	Значение пословицы
Что правда,	там и Бог	Правда всегда одобряема, какой бы она не была (ценность – «Правда»)
Где любовь,	Бог водит	Бог есть Любовь (ценность – «Бог-Любовь»)
Человек ходит,	то не грех	Человеческая жизнь зависит от Бога, Бог распоряжается человеческой судьбой (ценность – «Бог-Судьба»)

По завершению данной работы студентам предлагается подобрать аналог русской пословицы в своём родном языке. В случае если аналогичного варианта нет, студенту необходимо дословно перевести пословицу на родной язык. По утверждению А. В. Архиповой, «изучение паремий, их анализ и сравнение с аналогами в родном языке помогает расширять кругозор, развивать образное мышление, языковую догадку, внимание, память и логику, а также создает возможность осуществления широких межпредметных связей» [1, с. 187]. Таким образом, знание пословиц является ключевым элементом для овладения русским языком как иностранным на более высоких уровнях. Эти выражения, отражающие многовековую историю и культурные особенности народа, служат проводниками его традиций и мировоззрения. Умение использовать пословицы свидетельствует о глубокой лингвокультурной компетентности говорящего. Поэтому при обучении языку пословицы целесообразно вводить во все аспекты учебного процесса — от изучения лексики и грамматических структур до практики устной речи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Архипова А. В. Использование паремий при обучении английскому языку как иностранному // Поволжский педагогический поиск. 2012. № 1. С. 186-188.
2. Афанасьева Т. Ю. Методическая ценность английских пословиц и поговорок в обучении иностранному языку // Наука. Искусство. Культура. 2017. № 3. С. 163-167.
3. Мосина М. А, Барсукова Е.В. Использование пословиц и поговорок на уроке английского языка // Проблемы романо-германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков. 2014. № 10. С. 142-146.
4. Чеснокова О. С. Испанская фразеология в контексте лингвокультурологии // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Русский и иностранные языки, и методика их преподавания. 2003. № 1. С. 73-78.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 5 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»	4
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТОИМОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	4
<i>Ананина А.С., Демидова Е.Г.</i>	
К ВОПРОСУ О ВАЖНОСТИ СЧЕТА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ НАЛОГОВ И ПЛАТЕЖЕЙ	9
<i>Ануфриенко Д. Т.</i>	
КРЕДИТНЫЙ БЮДЖЕТ ОРГАНИЗАЦИИ	14
<i>Алимова А.И.</i>	
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ЗАО МК «АВИДА»	19
<i>Агеева Е. С., Ананина А. С.</i>	
УГЛУБЛЕННЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ АО «КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «СЛАВЯНКА»	24
<i>Агеева Е. С., Леонтьева А. И.</i>	
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ	29
<i>Агеева Е. С., Иванова С. А.</i>	
АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ АО «ЕЛЕЦГИДРОАГРЕГАТ»	34
<i>Агеева Е. С., Перепелкина М.А.</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АЛТЕК»	40
<i>Агеева Е.С., Петрищева В.А.</i>	
ПРОВЕДЕНИЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА КАК ВАЖНОГО ИНСТРУМЕНТА УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЗАО МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ «АВИДА»	46
<i>Бесхмельницына С.Н., Малухина Н.С.</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ	53
<i>Бесхмельницына С. Н., Стахнюк Е. С.</i>	
ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ОСНОВА ПОДДЕРЖАНИЯ СТАБИЛЬНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «СЛАВЯНКА»	58
<i>Бесхмельницына С.Н., Удовиченко Р.А.</i>	
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ДИАГНОСТИКА УГРОЗЫ БАНКРОТСТВА АО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «КМАПРОЕКТЖИЛСТРОЙ»	65
<i>Бесхмельницына С. Н., Торбеев Е. Р.</i>	
О НОВЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДАХ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ	71
<i>Богатов Е.М., Демидова Е.Г.</i>	
МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ АО «КХПС»	74
<i>Билюков Д.А.</i>	
НЕЗАКОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СОВЕТСКОЕ ГОСУДАРСТВО В 1920-Е ГОДЫ	80
<i>Богданов С.В.</i>	

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА И СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ КОНЦЕПЦИИ	86
<i>Вильке А. С.</i>	
РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ ПУТЁМ ВНЕДРЕНИЯ RPA ТЕХНОЛОГИЙ	91
<i>Григорьева В.А., Чупахина Н.И.</i>	
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОПТИМИЗАЦИИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ ТОВАРОВ	96
<i>Гусейнова А.Э.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА КОМПАНИЙ-АНАЛОГОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА	100
<i>Демидов В.И., Перепелкина М.А.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	104
<i>Демидов В.И., Перепелкина М.А.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ МЕТОДОМ КОРРЕКТИРОВАННЫХ ЧИСТЫХ АКТИВОВ	109
<i>Демидова Е.Г., Зубкова В.С.</i>	
ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	112
<i>Кандаурова В.А., Чупахина Н.И.</i>	
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК И ЕГО РОЛЬ	119
<i>Кобзева А.Г., Арнаутова А. А.</i>	
ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	125
<i>Кобзева А.Г., Багринцева Ю.А.</i>	
ДЕНЬГИ И ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ	131
<i>Кобзева А.Г., Бондаренко Е.В.</i>	
ИНФЛЯЦИЯ: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ, МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ	137
<i>Кобзева А.Г., Битюцких К. К.</i>	
СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИИ	143
<i>Кобзева А.Г., Гарбовская В.С.</i>	
ДИНАМИКА БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ: ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ	149
<i>Кобзева А.Г., Гиниятуллина А.Р.</i>	
СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА	155
<i>Кобзева А.Г., Голдобин Ф.И.</i>	
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ	161
<i>Кобзева А.Г., Зорина Э. В.</i>	
ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИИ	167
<i>Кобзева А.Г., Клейменова С.С.</i>	
КРИПТОВАЛЮТА И ЕЕ СТАНОВЛЕНИЕ В КАЧЕСТВЕ СРЕДСТВА ПЛАТЕЖА	174
<i>Кобзева А.Г., Косинова П.С.</i>	
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЦИФРОВЫХ ДЕНЕГ БАНКА РОССИИ	180
<i>Кобзева А.Г., Селютин А.М.</i>	
ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ КАК ИНДИКАТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ	185

Кобзева А.Г., Скрипка И. Д.

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ 191

Кобзева А.Г., Скрипка Т.Д.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА И ЕЁ ФУНКЦИИ 197

Кобзева А.Г., Сундеева В.П.

АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ 203

Кобзева А.Г., Часовских И.С.

ПРОБЛЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ 210

Кобзева А.Г., Шитко Б.Р.

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ 215

Кобзева А.Г.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА С ЦЕЛЬЮ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «ЮТЭЙР» 221

Кузвисова Д.С., Полякова Е.В.,

ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 226

Каракулина Д. В.

ОБЪЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ 232

Косенко М.И., Чупахина Н.И.

ОПТИМИЗАЦИЯ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ДВИЖЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ 239

Котляров М.Т.

СИСТЕМА КАДРОВОГО УЧЕТА КАК ЭЛЕМЕНТ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 242

Кочергин Н.В., Кочергина А.А.

РОЛЬ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА 249

Кочергин Н.В., Кочергина А.А.

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА 257

Кротова А.А.

РАЗРАБОТКА ШАБЛОНА АЛГОРИТМИЧЕСКОЙ ТАБЛИЦЫ ПРОВЕДЕНИЯ PEST-АНАЛИЗА НА МАЛОМ ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ 261

Лабозин А. О.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА К ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 266

Легкобыт А.С.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА ОБОРУДОВАНИЯ НА ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 272

Легкобыт А.С.

РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА БИОГАЗА 278

Лунегова А.А., Рябушкин И.А., Мохов А.А.

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО УКЛАДА <i>Ляхова Н.И.</i>	284
К ВОПРОСУ О РАСХОДАХ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ИХ НАЗНАЧЕНИЯХ И ОБЪЕКТАХ <i>Мальцева В.Ю.</i>	290
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Марченкова И. Н.</i>	296
ОЦЕНКА ДИВИЗИОНАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕНТРОВ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Невзорова А. С., Полякова Е. В.</i>	301
СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ <i>Неговора А. Г. , Полякова Е.В.</i>	306
ВИДЫ ФИНАНСОВЫХ ПЛАНОВ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ИХ ОСНОВЕ <i>Орлова А. Н., Полякова Е. В.</i>	311
МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ <i>Поletaева К.Н., Полякова Е.В.</i>	315
БЮДЖЕТ ЗАКУПОК И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РАМКАХ ПОЛИТИКИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ПОСТАВЩИКАМИ <i>Полякова Е. В., Антошкина Е. А.</i>	320
МОДЕЛИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И ИХ ОСОБЕННОСТИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ <i>Дахина А. А., Полякова Е. В.</i>	325
БЮДЖЕТ ПРОДАЖ И КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ <i>Полякова Е. В., Джобавва Н. С.</i>	331
ЭФФЕКТИВНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СТРАТЕГИИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА <i>Полякова Е. В., Емельянова В. Н.</i>	336
ПЕРСПЕКТИВНЫЙ (СТРАТЕГИЧЕСКИЙ) ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН КОРПОРАЦИИ <i>Полякова Е. В., Кобаль Е. Д.</i>	342
ВАРИАТИВНОСТЬ БЮДЖЕТОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ <i>Полякова Е.В., Коваленко Д. П.</i>	347
ОПЕРАЦИОННЫЕ БЮДЖЕТЫ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Полякова Е. В., Семёнова Е. М.</i>	352
ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПРОДАЖ В КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУРАХ <i>Смоляков Д.А., Полякова Е.В.</i>	357
ВНЕДРЕНИЕ БЮДЖЕТНОЙ МОДЕЛИ НА БАЗЕ ERP – СИСТЕМ <i>Цыганков Н. М., Полякова Е. В.</i>	362
ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА <i>Полякова Е. В.</i>	367
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОКРАЩЕНИЮ КОСВЕННЫХ ЗАТРАТ В ОРГАНИЗАЦИИ	373

Перуцкий М.С.

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Ровенских М.В.</i>	377
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Реуцкая Д. А.</i>	383
СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЦЕН: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ <i>Ряполова Е. А.</i>	389
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В HR-ПРОЦЕССАХ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Ровенских М.В.</i>	395
ВИДЫ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Ровенских М.В.</i>	400
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Самарина В.П., Голдобин Ф.И.</i>	405
СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ КРЕДИТА. ВИДЫ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК КРЕДИТНОГО РЫНКА <i>Силкина Н.Г., Битюцких К. К.</i>	411
ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РОССИИ <i>Силкина Н.Г., Гарбовская В.С.</i>	420
КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА РФ: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ <i>Силкина Н.Г., Клейменова С.С.</i>	425
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ <i>Силкина Н.Г., Косинова П.С.</i>	430
СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ КРЕДИТА. ВИДЫ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК КРЕДИТНОГО РЫНКА <i>Силкина Н.Г., Сундеева В.П.</i>	436
АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СИСТЕМУ МАРКЕТИНГА <i>Скворцова А.Н., Новикова О.А.</i>	442
К ВОПРОСУ О ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ, КАК ВАЖНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ РФ <i>Ткаченко Д. А.</i>	446
ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОРНОРУДНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ <i>Толмачев А.И., Игнатов А.А.</i>	451
ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Удовикова А. А., Владимиров Е. Л.</i>	456
ЛОЯЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ <i>Удовикова А. А., Насонов М. А.</i>	462
СУЩНОСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И ЕЕ РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Удовикова А. А., Некрылов А. Э.</i>	468
АНАЛИЗ РИСКА НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ	472

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Удовикова А. А.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕГИОНАХ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ 478

Часовских И.С., Самарин А.В.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГЛОБАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 484

Чупахина Н. И., Иванюхина Г.Б.

ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА 491

Хромов Е.В., Новикова О.А.

ГОРНОЕ ДЕЛО В ЭПОХУ ESG: КАК ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮТ НА ИНВЕСТИЦИИ 495

Шаповалов М.М, Яровой Е. Д

АНГЛИЦИЗМЫ В ЭКОНОМИКЕ, УПРАВЛЕНИИ, ИННОВАТИКЕ 499

Ченцова Е. П., Антилова Л. Ю.

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 503

Ченцова Е. П., Водяха А. В.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ГОРНОГО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ 507

Шаповалов М.М, Яровой Е. Д, Горбунов А. М.

АНАЛИЗ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА БЕЛГОРОДСКОЙ ХОЗЯЙСТВЕННО СИСТЕМЫ 512

Шитко Б.Р., Склорова Е.А.

СЕКЦИЯ 6 «СТРОИТЕЛЬСТВО И АРХИТЕКТУРА»

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ И ПРЯНО АРОМАТИЧЕСКИХ РАСТЕНИЙ В ОЗЕЛЕНЕНИИ ПАРКОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ 518

Буковцова А.И., Вильке А.С., Аверкиева О.А.

ВЯЖУЩИЕ МАТЕРИАЛЫ И БЕТОНЫ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДЕКОРАТИВНЫХ ИСКУССТВЕННЫХ КАМНЕЙ 526

Буковцова А.И., Нецвет Д.Д.

ОЧИЩЕНИЕ И ЗАЩИТА ПОВЕРХНОСТИ МАТЕРИАЛОВ ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЙ МЕТАЛЛИЗИРОВАННОЙ ПЫЛЬЮ 532

Буковцова А.И., Нецвет Д.Д., Минченко А.А., Кирилов А.С.

УЛИЦА ИЛИ МИКРОРАЙОН? СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЛАНИРОВОЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА 540

Вильке А.С.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ В РФ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 544

Винникова А.Л.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ПЛАНИРОВКЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ 549

Ешукова О.П.

ВАЖНОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ И ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА 553

Косатых К.А.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ ОБЪЕКТАХ В ГОРОДЕ СТАРЫЙ ОСКОЛ 557

Кротова А.А.

ОСОБЕННОСТИ КАДАСТРОВЫХ РАБОТ В ОТНОШЕНИИ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА <i>Мартыненко С.Е.</i>	560
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКЕ И ОХРАНА ТРУДА <i>Масягина Н.И., Климова Е.В., Зорина О.А.</i>	564
РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ МЕЖСЕЛЕННОЙ ЗНАЧИМОСТИ <i>Набережных А. А., Прудковская В. В.</i>	571
ЗАЩИТА ЖИЛОЙ СРЕДЫ ОТ ВРЕДНОГО ВЛИЯНИЯ ТРАНСПОРТА И ПРОМЫШЛЕННОСТИ <i>Прудковская В. В., Набережных А. А.</i>	576
ПРИМЕНЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ НАНОМАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ПОВЕРХНОСТЕЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ К ОКРАШИВАНИЮ <i>Пчельников А.В., Искандаров М.Х.</i>	582
НОРМАТИВНАЯ БАЗА ПРИМЕНЕНИЯ ОТХОДОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ <i>Рулев Д.А., Степаненко М.А., Рязанова А.Ю., Капустя А.С.</i>	588
ВАЖНОСТЬ КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ И РЕЛЬЕФА ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ <i>Терентьев С.А., Кретова А.А.</i>	592
СЕКЦИЯ 7 «ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА: В СВЕТЕ АКТУАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ»	597
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РЫВКА РОССИИ <i>Богданов С.В.</i>	597
РОЛЬ МЕТАФОРЫ В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА <i>Брежнев А.В.</i>	603
УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ» В СОВРЕМЕННОМ ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ: ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ <i>Горожанкина А.Н., Семенов Н.Н.</i>	609
РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ МЕТОДАМИ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ. <i>Зонина О. Ф.</i>	614
СОВРЕМЕННАЯ ПОДГОТОВКА ИНЖЕНЕРОВ: ПРЕОДОЛЕНИЕ РАЗРЫВА МЕЖДУ ТЕОРИЕЙ И ПРАКТИКОЙ <i>Котенева Т.А.</i>	619
НАУЧНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ИНФОРМАТИКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ <i>Некрасова Н.И.</i>	623
КОММУНИКАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА И ИХ ФОРМИРОВАНИЕ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН ГУМАНИТАРНОГО ЦИКЛА <i>Перегонцева Я.В., Семенов Н.Н.</i>	628
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ РОССИИ» В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ В СВЕТЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА <i>Пивоварова Л.Н.</i>	631

ДЕБАТЫ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ	640
<i>Пустовалова Ю.С., Черникова М.А., Самулева Л.И.</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА С УЧЕТОМ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ	647
<i>Ряполова Н.В.</i>	
АКСИОСФЕРА ЛИЧНОСТИ И ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЕ ОРИЕНТИРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА ВУЗА В СВЕТЕ ЗАДАЧ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ ВЫПУСКНИКА	652
<i>Семенов Н.Н.</i>	
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ВИКТОРИНА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ SOFT SKILLS У УЧАЩИХСЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	657
<i>Таршилова А.М.</i>	
КУЛЬТУРА СЛУШАНИЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ	664
<i>Шубина Н.Г.</i>	
ПРЕДСТАВИТЕЛИ НЕМЕЦКОЙ КЛАССИЧЕСКОЙ ФИЛОСОФИИ О СЕМЬЕ И БРАКЕ	669
<i>Федотов Г.Н.</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПАРЕМИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ	675
<i>Кривошеев Г.С.</i>	