

Принято на заседании  
Ученого совета института ЭУПП НИТУ МИСИС  
Протокол от 30.10.2024 № 2

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ  
БАКАЛАВРИАТА  
МЕНЕДЖМЕНТ**

## СОДЕРЖАНИЕ

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
II. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ.....	4
1. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. ....	4
2. Цикл менеджмента.....	4
3. Внутренняя и внешняя среда организации. Жизненный цикл бизнес-единицы.....	4
4. Стратегический менеджмент.....	4
5. Управленческие решения и деловые коммуникации.....	4
6. Методы и стили управления.....	4
7. Психология управления.....	4
III. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	5

## **I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Цель вступительных испытаний – выявление знаний и оценка качества подготовки по профильному предмету «Менеджмент».

Программа вступительного испытания составлена на базе Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по специальности 38.00.00 Экономика и управление.

Вступительное испытание по профильному предмету «Менеджмент» проводится в форме письменного экзамена. Продолжительность вступительного испытания – 60 минут.

Комплекс заданий вступительного испытания нацелен на дифференцированное выявление уровней подготовки обучающихся по профильному предмету «Менеджмент».

Максимальное возможное количество баллов за вступительное испытание равно 100.

Во время проведения вступительного испытания поступающий имеет право использовать шариковую или гелевую ручку с синими или черными чернилами.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ**

### **1. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами**

Теория управления. Объект и предмет изучения теории управления. Ключевые понятия теории управления: система управления, процесс управления, механизм управления. Управление и менеджмент. Менеджер и предприниматель. Организация как объект управления.

Закономерности управления различными системами (организациями). Этапы и школы в развитии менеджмента.

### **2. Цикл менеджмента**

Планирование: цели, задачи. Виды планов предприятия.

Организационные структуры предприятия: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, проектная.

Мотивация персонала, ее способы и виды. Процессуальные и содержательные теории мотивации.

Контроль, его сущность, виды и задачи. Порядок осуществления контроля различных видов. Способы и методы координации деятельности предприятия.

### **3. Внутренняя и внешняя среда организации. Жизненный цикл бизнес-единицы**

Внешняя и внутренняя среда организации, ее влияние на участника рыночных отношений. Характеристики внешней и внутренней среды. Элементы внутренней и внешней среды организации. ПЭСТ анализ. S.W.O.T анализа.

Жизненный цикл бизнес-единицы. Стадии и этапы жизненного цикла. Инновации как необходимое условие долгосрочного существования. Виды и классификация инноваций.

### **4. Стратегический менеджмент**

Стратегическое планирование. Видение, миссия организации. Общие и частные цели предприятия. Дерево целей. Виды стратегий: бизнес, конкурентная, финансовая, операционная. Конкурентные стратегии и конкурентные преимущества.

### **5. Управленческие решения и деловые коммуникации**

Основы теории принятия управленческих решений. Виды управленческих решений.

Этапы принятия управленческих решений. Методы принятия решений.

Понятие и формы деловых коммуникаций. Функции и алгоритм деловых коммуникаций. Групповые коммуникации. Оформление итогов деловых коммуникаций.

### **6. Методы и стили управления**

Лидерство, влияние, власть. Виды власти. Методы управления: административный, экономический, социально-психологический. Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный. Теория «X». Теория «Y». Управленческая решетка Блейка-Мутона. Ситуативное использование стиля управления.

### **7. Психология менеджмента**

Конфликт, его сущность причины и последствия. Этапы развития конфликта. Методы управления конфликтами. Стресс, его причины и последствия. Методы и подходы управления стрессом. Управление социально-психологическим климатом в коллективе.

### III. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

#### Основная

1. Гапоненко, А.Л. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.Л. Гапоненко; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 396 с.
2. Грибов В. Д., Менеджмент: учебное пособие для студентов СПО / В.Д. Грибов. - 7-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2019. - 275 с.: табл. - (Среднее профессиональное образование)
3. Иванова, И.А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 305 с.
4. Коротков, Э.М. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 566 с.
5. Менеджмент. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю.В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю.В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 246 с.
6. Менеджмент: Учебник / Вихапский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 656 с
7. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / В. И. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Л. С. Леонтьевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 287 с.
8. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 448 с.
9. Трофимова, Л.А. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л.А. Трофимова, В. В. Трофимов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 335 с.\

#### Дополнительная

1. Астахова Н. И. Менеджмент: учебник для СПО / Н. И. Астахова, Г.И. Москвитин; подобщ. ред. Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 422с.
2. Исаева О.М. Управление персоналом: учебник и практикум для СПО / О.М. Исаева, Е.А. Припорова. - М.: Издательство Юрайт, 2018.-168с.
3. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.А. Антонца [и др.] ; под редакцией В.А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 303 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10191-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475498>
4. Казначевская Г.Б. Менеджмент. Учебник (СПО). /Г.Б. Казначевская/М.: КНОРУС, Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для СПО / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 566 с
5. Мепеджмент. Практикум: учебное пособие для СПО / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под ред. Ю. В. Кузнецова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 246 с.
6. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 656 с
7. Менеджмент: учебник для СПО / Л. С. Леонтьева [и др.]; под ред. Л. С. Леонтьевой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 287 с
8. Менеджмент: учебник для СПО / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под ред. Ю. В. Кузнецова М.: Издательство Юрайт, 2018. — 448 с.
9. Михалева Е.П. Менеджмент; Учеб.пособ. для СПО/ Е.П. Михалева. — М.: Издательство Юрайт, 2018.-191с.

10. Семенов А.К. Теория менеджмента / А.К. Семенов, В.И. Набоков. М.: Дашков и К, 2017. - 492 с.
11. Тебекин, А.В. Стратегический менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / А.В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 333 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5- 9916-5369-5. — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469674> (дата обращения: 27.04.2021).
12. Трофимова, Л. А. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений: учебник и практикум для СПО / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 335 с.

### **Интернет – источники**

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа <http://www.consultant.ru>
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ». - Режим доступа <http://www.aero.garant.ru>
3. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». – Режим доступа <https://dis.ru/catalog/zhurnaly/marketing-menedzhment/>
4. Журнал «Генеральный директор». – Режим доступа <https://www.gd.ru/>
5. Журнал «Новый менеджмент». – Режим доступа <https://delpress.ru/>