

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СТАРООСКОЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ИМ. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
ОСКОЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Утверждены:
решением Учёного совета
СТИ НИТУ «МИСиС»
от «22» июня 2020 г.
протокол № 23

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (КОС)

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине
«Менеджмент»**

Наименование специальности: 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)

Год набора: 2020

Квалификация выпускника: техник

Срок освоения: 3 года 10 месяцев

КОС по дисциплине разработаны на основе рабочей программы учебной дисциплины «Менеджмент»

Разработчик:

Василевская Г.Н., преподаватель ОПК СТИ НИТУ «МИСиС»

Рекомендованы:

П(Ц)К специальностей 27.02.07, 38.02.01

протокол № 09 от «20» мая 2020 г.

Председатель П(Ц)К _____  Сандакова И.С.

Согласованы:

на заседании НМС ОПК

протокол № 05 от «03» июня 2020 г.

Председатель НМС _____  Дерикот О.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
2	КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ	8
3	КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	16

1.ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Комплект контрольно- оценочных средств (КОС) для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины. Занятия по учебной дисциплине проводятся как в традиционной форме, так и использованием активных и интерактивных форм и методов проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, творческая защита рефератов). В комплекте оценочных средств представлены задания активного и интерактивного обучения.

Освоению данной дисциплины предшествует изучение следующих дисциплин: русский язык, психология общения.

Текущий контроль проводится в форме проведения практических работ, тестирования, а также подготовки исследовательских работ, круглого стола, защиты рефератов.

Промежуточная аттестация по дисциплине завершает освоение обучающимися программы дисциплины и осуществляется в форме экзамена.

Результаты обучения: знания и умения, подлежащие контролю при проведении текущего контроля и промежуточной аттестации.

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы контроля и оценки</i>
Знать: 31.Сущность и характерные черты современного менеджмента; 32.Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. 33.Внешнюю и внутреннюю среду организации. 34.Цикл менеджмента. 35.Функции менеджмента в рыночной экономике. 36.Планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта. 37.Методику проведения совещаний и переговоров. ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2	91-100% правильных ответов оценка 5 (отлично) 71-90% правильных ответов оценка 4 (хорошо) 61-70% правильных ответов оценка 3 (удовлетворительно) менее 60% правильных ответов оценка 2 (неудовлетворительно)	Текущий контроль: оценка практических работ, тестирования и по результатам выполнения самостоятельной работы, кейс-задача, деловая игра, подготовка рефератов. Промежуточная аттестация: оценка при сдаче экзамена
Уметь: У1.Влиять на деятельность подразделения. У2.Внедрять в практическую деятельность элементы мотивации труда. У3.Реализовывать стратегию деятельности подразделения. У4.Организовать предпринимательскую деятельность. У5.Применять в профессиональной деятельности	91-100% правильных решений оценка 5 (отлично) 71-90% правильных решений оценка 4 (хорошо) 61-70% правильных решений оценка 3 (удовлетворительно) менее 60% правильных решений оценка 2 (неудовлетворительно)	Текущий контроль: оценка практических работ, тестирования и по результатам выполнения самостоятельной работы, кейс-задача, деловая игра, подготовка рефератов. Промежуточная аттестация: оценка при сдаче экзамена

приемы делового и управленческого общения. У6.Проводить совещания и деловые переговоры. ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2		
--	--	--

Результаты обучения: компетенции, подлежащие контролю при проведении текущего контроля и промежуточной аттестации:

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля и оценки					
	Текущий контроль				Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК У, З
Раздел 1. Введение в управление			<i>Тестирование, подготовка рефератов</i>	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2 У1, У2, У3, 31, 32, 33, 34	<i>Экзамен</i>	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2 У1, У2, У3, 31, 32, 33, 34
Тема 1.1 Сущность и содержание современного менеджмента	<i>Тестирование, подготовка рефератов</i>	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2 У1, У2, У3 31, 32, 33, 34				
Тема 1.2 Управленческий труд и менеджеры	<i>Тестирование, подготовка рефератов</i>	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2 У1, У2, У3 31, 32, 33, 34				
Раздел 2. Основы управления организацией			<i>Тестирование, подготовка рефератов, кейс-задача</i>	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2 У1, У2, У3, У4 31, 32, 33, 34, 35	<i>Экзамен</i>	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2 У1, У2, У3, У4 31, 32, 33, 34, 35
Тема 2.1 Организация как объект	<i>Тестирование, подготовка рефератов</i>	ОК 01, ОК 02, ОК 04,				

управления		ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2 У1, У2, У3, У4 31, 32, 33, 34, 35				
Тема 2.2 Внешняя и внутренняя среда организации	<i>Тестирование, Кейс-задача</i>	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2 У1, У2, У3, У4 31, 32, 33, 34, 35				
Раздел 3. Функции менеджмента			<i>Тестирова ние, подготовк а рефератов</i>	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2 У1-У6 31-37		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2 У1-У6 31-37
Тема 3.1 Цикл менеджмента	<i>Тестирование, подготовка рефератов</i> <i>Практические занятие № 1</i>	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2 У1-У6 31-37				
Тема 3.2 Система методов менеджмента		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2 У1-У6 31-37				
Тема 3.3 Мотивация и потребности	<i>Тестирование</i> <i>Практические занятие № 2</i>	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2 У1-У6 31-37				
Раздел 4. Организационн ые процессы			<i>Тестирова ние</i>	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2 У1-У6 31-37		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2 У1-У6 31-37
Тема 4.1 Коммуникации в менеджменте	<i>Тестирование</i> <i>Практические</i>	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 11				

	<i>занятие № ,3,4,5</i>	ПК 1.1, ПК 1.2 У1-У6 31-37				
--	-------------------------	-------------------------------------	--	--	--	--

2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Оценочное средство № 1

Комплект заданий для входной контрольной работы

Задание 1.

Заданы функции рыночного спроса и предложения $Q_d = 150 - 2P$ $Q_s = 6P - 250$, где P – цена товара в руб., Q – количество товара в шт. Найти: а) координаты точки рыночного равновесия аналитически и графически; б) величину избытка (дефицита) при цене 70 руб., 45 руб.

Задание 2.

В таблице приведены шкалы спроса и предложения на рынке мяса. Заполните пустые столбцы и отметьте строчку, соответствующую положению равновесия на рынке.

Цена, тыс. руб. за кг	Величина спроса, тыс. кг	Величина предложения, тыс. кг	Избыточный спрос	Избыточное предложение	Объем продаж	Направл. изменения цены
1,0	160	10				
1,5	130	30				
2,0	110	55				
2,5	80	80				
3,0	60	100				
3,5	40	130				
4,0	20	160				

Задание 3.

Функция спроса на товар имеет вид: $Q_d = 700 - P$; функция предложения: $Q_s = 2P - 200$, где P – цена товара в рублях, а Q – количество товара в тыс. шт. а) определите равновесную цену и равновесное количество товара; б) государственными органами установлена фиксированная цена в размере 200р. Определите величину предложения, количество продаж и величину дефицита; в) вводится дотация производителю в размере 150 руб. на единицу проданного товара. Определите равновесную цену и равновесное количество товара; г) вводится налог с продаж в размере 150 руб. на единицу товара. Найти новые равновесные величины.

Задание 4.

Сергей и Дмитрий – единственные потребители на рынке товара А. Кривая спроса на этот товар у Дмитрия – $P = 30 - 2Q_1$, у Сергея – $P = 30 - 3Q_2$.

Q_1 и Q_2 - количества, запрашиваемые Сергеем и Дмитрием, соответственно. Постройте кривую рыночного спроса товара А графически.

Задание 5.

Спрос на масло равен $Q_d = 10 - P$, предложение равно $Q_s = 4P - 5$. Из-за снижения цены маргарина величина спроса на масло изменилась на 10% для каждой цены. Одновременно из-за повышения цены молока предложение масла изменилось на 20% для каждой цены. Как изменится равновесная цена и равновесный объем продаж масла?

Задание 6.

Рыночный спрос линеен, прямая линия рыночного спроса проходит через точку ($P=10$, $Q=10$). Рыночное предложение линейно, прямая линия проходит через точку ($P=5$, $Q=11$). Если правительство установит цену на уровне $P=6$, на рынке возникнет дефицит в размере 6 ед. товара). Если правительство установит цену на уровне $P=12$, на рынке возникнет перепроизводство в размере 12 ед. товара. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» - 85% - 100%;
- оценка «хорошо» - 70% - 85%;
- оценка «удовлетворительно» - 70% - 50%;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 50%.

Оценочное средство № 2

Деловая игра «Роль руководителя в ситуации конфликта» (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (У7))

Методические указания

Руководители в среднем тратят 20% своего времени на разрешение различного рода конфликтов. В условиях кризиса организации, угрозы банкротства, когда возникает ситуация повышенной конфликтности, руководителям особенно трудно найти верное решение. Чаше всего руководители используют упрощенную модель управления конфликтом. Ее суть:

- отсутствие направленности на сотрудничество;
- подчеркивание различий, игнорирование общих точек зрения;
- ставка на «моральный разгром» или устранение противника («выигрыш-проигрыш»);
- поляриность в оценке одних и тех же фактов.

В некоторых организациях даже введены «запреты» на конфликтные ситуации, что специально оговаривается в правилах, регламентирующих поведение сотрудников организации. В результате разрываются контакты, ситуация выходит из-под контроля. Вместе с тем мировой

опыт свидетельствует о том, что именно конфликтные ситуации могут являться точками роста и развития организации, могут дать существенный толчок для формирования в ней новых отношений.

Однако для реализации этой важной функции конфликтов требуются два существенных условия:

- во-первых, изменение отношения руководителя к конфликтам, формирование позитивного отношения к ним и умения «видеть» в конфликтах конструктивное начало;
- во-вторых, формирование у руководителя умения анализировать конфликтные ситуации, управлять ими, обогащение «репертуара» технологий разрешения конфликтов.

Конфликтология рекомендует конструктивную модель поведения руководителя, суть которой состоит в том, чтобы привести конфликтующие стороны к совместному обсуждению проблемы. Руководитель при этом:

- выступает в качестве организатора диалога, демонстрируя не слабость, а неагрессивность намерений, жест доброй воли;
- предоставляет конфликтующим сторонам возможность спокойно обосновать свои претензии, способы разрешения предмета спора и желаемого конечного результата;
- формулирует права конфликтующих сторон, определяет допустимые формы поведения.

Вопреки традиционному мнению о предпочтительности «жестких» решений в управленческой деятельности сотрудничество дает шанс найти в ходе дискуссии способствующие выходу из тупика решения.

Основные положения этики управления, культуры управленческого труда сводятся к следующим подходам:

- руководитель призван быть управляющим, полагающимся не на свою власть, а на помощь и кооперацию подчиненных; он не ищет «козла отпущения», а показывает, как надо сделать;
- от руководителя требуется уверенность в себе и своем бизнесе, которая демонстрирует его способность владеть ситуацией в любых условиях;
- огромное значение имеет способность ценить время подчиненных. Непроизводительные затраты времени как своего, так и подчиненных – сигнал неудовлетворительного стиля руководства;
- руководитель обязан своевременно информировать подчиненных о недостатках в их работе, быть способным выслушивать и учитывать замечания о своих недостатках. Нельзя критиковать ради критики;
- строгость, требовательность к подчиненным всегда должна быть обоснована; негативной оценке подвергается не личность, а тот или иной промах человека;
- важные качества руководителя – вежливость, тактичность. Каждый человек всегда внутренне протестует против грубости; приказы нужно отдавать в вежливой форме;
- важно как умение говорить, так и умение слушать, излагать свои мысли кратко и четко; важно дать человеку возможность выговориться, снять психологическое напряжение;
- непереносимое условие успеха руководителя – знать и изучать своих подчиненных, проявлять заботу об их потребностях и проблемах.

Исходные данные и постановка задачи

Прочтите и обдумайте два интервью с генеральными директорами крупных организаций.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Можно ли сделать какие-то выводы относительно стабильности и успеха в деятельности данных организаций?
2. Можно ли отнести обоих директоров к разряду эффективных и профессионально пригодных руководителей? Обоснуйте свои выводы. Укажите резервы успеха, которые не используются ни тем, ни другим.
3. Как быть, если с вами рядом работает человек, который неприятен вам своими манерами, внешним видом, привычками?
4. Как должны вести себя подчиненные, чтобы не провоцировать конфликты со своим первым руководителем?
5. Какие наблюдения и выводы вы могли бы еще добавить к обсуждению данных интервью?

Интервью с генеральным директором №1

Вопрос: Каким образом Вы находите выход из конфликтов внутри Вашей организации?

Ответ: Я не собираюсь тратить время на решение конфликтов.

Вопрос: Как складываются Ваши отношения с подчиненными?

Ответ: Я постоянно им говорю, что они плохие работники; у нас нет кадров; у меня нет помощников; мне приходится работать самому за вас.

Интервью с генеральным директором №2

Вопрос: Почему Вы уволили своего заместителя?

Ответ: Вы понимаете, он с самого начала меня очень раздражал!

Вопрос: Чем он Вас раздражал?

Ответ: Меня раздражало в нем все! Если бы вы видели, как он пьет кофе, как разворачивает конфеты, как шуршит бумажками! Я его уволил, ничего не сказав.

Вопрос: Кто в Вашей фирме, кроме Вас, принимает решения?

Ответ: Все решения принимаю Я!

Вывод автора интервью. Работники современных российских предприятий не защищены ни в личностном плане, ни в законодательном. Они в полной власти первых руководителей, не обученных культуре управленческого труда.

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если даны ответы на все поставленные вопросы;

оценка «хорошо» при общем владении вопросами;

оценка «удовлетворительно» при неумелом проведении собеседования;

оценка «неудовлетворительно» при отказе от участия по причине незнания теории.

Оценочное средство № 3

Темы для рефератов

1. Концепция социально-этичного маркетинга. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
2. Классификация товаров. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
3. Должностная инструкция маркетолога. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
4. История возникновения маркетинга. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
5. Классификация потребностей. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (У5, 36))
6. Классификация средств маркетинга. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (У6, 36))
7. Методика проведения опросов. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (У6, 36))
8. Методика проведения наблюдений. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (У6, 36))

9. Состояние потребительского рынка России. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
10. Жизненный цикл товаров. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
11. Методы изучения спроса. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
12. Планирование маркетинга. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
13. Службы маркетинга. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
14. Классификация рекламы. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
15. Бизнес-планирование и его маркетинговые аспекты. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4))
16. Истоки современной управленческой науки. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 01 (31))
17. Подходы к управлению различных научных школ. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 01 (31))
18. Истоки проблем российского менеджмента. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 01 (31))
19. Роль предпринимательства в обществе. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4, 35))
20. Социальная ответственность предпринимателя. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4, 35))
21. Этика и современное управление. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 04 (34))
22. Повышение показателей этичности поведения. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 04 (34))
23. Наука управления. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 01 (31))
24. Методы прогнозирования и моделирования. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 04 (34))
25. Стратегическое управление. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 04 (34))
26. Стратегический подход к управлению операциями. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 04 (34))
27. Мотивация и компенсация. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 02 (У2, 33))
28. Адаптивное руководство. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 01 (31-32))
29. Ситуационные подходы к эффективному лидерству. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 01 (32))
30. Теории лидерства. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 01 (31-32))
31. Формирование трудовых ресурсов. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 04 (34))
32. Повышение качества трудовой жизни. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 04 (34))
33. Конфликт и пути его разрешения. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
34. Формы власти и влияния. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.2 (37))
35. Умение управлять стрессами. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.2 (37))
36. Менеджмент – наука или искусство? (оцениваемые компетенции и их части: ОК 01 (31-32))
37. Внешняя среда ОАО ОЭМК. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 02 (33))
38. Внутренняя среда ОАО ОЭМК. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 02 (33))
39. Эффективная мотивация. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (35))
40. Конфликт. Как быть? (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (35))
41. Власть и управление ею. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (35))
42. Необходимость контроля в организации. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (35))
43. Переговоры и их правила. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.2 (37))
44. Этикет поведения на приемах. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.2 (37))
45. Умение одеваться. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.2 (37))
46. Имидж менеджера. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.2 (37))

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если творческое задание создано с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Использованы дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые);

оценка «хорошо» выставляется студенту, если творческое задание создано с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников (методическое пособие), дополнительные источники информации не использовались. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Структура доклада сохранена (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры);

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если творческое задание выполнено без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией только из методического пособия. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры. Оригинальность выполнения низкая;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из методического пособия. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.

Оценочное средство № 4

Фонд тестовых заданий

1. Тесты и ситуации по теме: «Внешняя среда организация».

ВАРИАНТ 1

1. На какие две составляющие делится внешняя среда организации:
(оцениваемые компетенции и их части: ОК 02 (33))

- 1.1 макросреда,
- 1.2 социально-культурная среда,
- 1.3 законодательно-правовая среда,
- 1.4 микросреда,
- 1.5 внутренняя среда.

2. По количеству целей решения бывают: (оцениваемые компетенции и их части: ОК 02 (33))

- 2.1 многоцелевые,
- 2.2 конкретно целевые,
- 2.3 одноцелевые,
- 2.4 средне целевые.

3. В зависимости от того, кто принимает решения, они бывают: (оцениваемые компетенции и их части: ОК 02 (33))

- 3.1 коллективные,
- 3.2 индивидуальные,
- 3.3 групповые,

- 3.4 межличностные,
- 3.5 внутриличностные.
- 4. Какие требования предъявляют к решениям: (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
 - 4.1 точность,
 - 4.2 своевременность,
 - 4.3 оперативность,
 - 4.4 краткость,
 - 4.5 единство распорядительства,
 - 4.6 минимальное число корректировок,
 - 4.7 полномочность,

ВАРИАНТ 2

- 1. Внешняя среда организации включает: (оцениваемые компетенции и их части: ОК 02 (33))
 - 1.1 демографические факторы,
 - 1.2 финансы организации,
 - 1.3 экологические факторы,
 - 1.4 кадровый потенциал,
 - 1.5 СМИ.
- 2. По степени структурирования решения бывают: (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
 - 2.1 запрограммированные,
 - 2.2 планируемые,
 - 2.3 незапрограммированные,
 - 2.4 неконтролируемые.
- 3. По длительности действия выделяют следующие решения: (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
 - 3.1 постоянные,
 - 3.2 долгосрочные,
 - 3.3 временные,
 - 3.4 среднесрочные,
 - 3.5 прерывистые,
 - 3.6 краткосрочные,
 - 3.7 оперативные.
- 4. Какие уровни включает 3-й этап «Выбор решений» (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
 - 4.1 определение критериев выбора,
 - 4.2 выбор решений не отвечающий критериям,
 - 4.3 выбор решений, отвечающий критериям,
 - 4.4 оценка возможных последствий,
 - 4.5 оценка возможных перспектив,
 - 4.6 выбор случайного решения,
 - 4.7 выбор предпочтительного решения.

Критерии оценки:

оценка «отлично» - 85% - 100%;
 оценка «хорошо» - 70% - 85%;
 оценка «удовлетворительно» - 70% - 50%;
 оценка «неудовлетворительно» - менее 50%.

Оценочное средство № 5

Кейс-задача

(оцениваемые компетенции и их части: ОК 01 (У1, 32))

Вариант 1.

Решите ситуацию. Магазин верхней готовой одежды в весенне-летний период года испытывает значительные трудности с реализацией товаров зимнего ассортимента.

1. Какую из перечисленных ниже стратегий маркетинга должен использовать менеджер: Ремаркетинг.

Синхромаркетинг.

Демаркетинг?

2. Чем выбранный Вами вариант отличается от других?

Вариант 2.

Используя некоторые или все приведенные ниже слова как стимуляторы, сконструируйте новые образцы товара (исходные товары: воздушный шарик, кровать, часы, автомобиль, шариковая ручка, помада или свой вариант).

вибрирует	прилипают
вспенивает	раздувает
затвердевает	сшивает
испаряет	смешивает
нагнетает	трясет
наливает	увеличивает
охлаждает	угнетает
плавит	

Время выполнения – 5-10 минут (устно) или 20 минут (письменно). Выполняя упражнение, отложите на время критику!

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, творчески подошедшему к выполнению задания, ответившему на все вопросы, разобравшему все ситуации и использовавшему различные источники информации для выполнения задания. Задание выполнено полностью и в срок;

оценка «хорошо» выставляется студенту, творчески подошедшему к выполнению задания, ответившему почти на все вопросы, разобравшему практически на все ситуации и использовавшему различные источники информации для выполнения задания. Задание выполнено полностью и в срок;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если творческое задание выполнено не полностью и не вовремя. Отсутствуют выводы и примеры. Оригинальность выполнения низкая;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задание не выполнено.

3.КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочное средство № 1 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие менеджмента, основные роли менеджера, реализуемые в процессе управления. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 01 (31-32))
2. Функции менеджмента. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (35))
3. Понятие и характеристика внешней среды организации. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 02 (33))
4. Понятие и характеристика внутренней среды организации. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 02 (33))
5. Факторы, характеризующие внешнюю среду организации. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 02 (33))
6. Понятие управленческого решения. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
7. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
8. Виды управленческих решений. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
9. Классификация управленческих решений. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
10. Уровни принятия управленческих решений. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У13, 313, 314))
11. Этапы принятия управленческих решений. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (У5, 36))
12. Стратегическое планирование. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
13. Первоначальные теории мотивации. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (У5, 36))
14. Содержательные теории мотивации. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
15. Процессуальные теории мотивации. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (У5, 36))
16. Управление рисками. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 04 (34))
17. Виды рисков. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 04 (34))
18. Виды конфликтов. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 04 (34))
19. Способы урегулирования межличностных конфликтов. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 04 (У3, 34))
20. Психология менеджмента. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (35))
21. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 01 (32))
22. Понятие мотивации, стимула, коммуникации. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
23. Теория А.Маслоу. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 01 (31-32))
24. Теория Альдерфера. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 01 (31))
25. Теория МакКлелланда. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 01 (31))
26. Теория Герцберга. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 01 (31-32))
27. Теория Врума. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 01 (31-33))
28. Теория Адамса. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 01 (У1, 31))
29. Теория Портера-Лоулера. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 01 (У1, 31))
30. Функция планирования. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))

31. Две составляющие внешней среды организации. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 02 (33))
32. Функция контроля. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (У5, 36))
33. Процесс проведения переговоров. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.2 (У6, 37))
34. Власть и лидерство. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 01 (32))
35. Функция организации. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (35))
36. История развития маркетинга. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 01 (31))
37. Концепции маркетинга. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 01 (31-33))
38. Отличия социально-этического маркетинга. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 01 (31-33))
39. Современный маркетинг. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 01 (31-33))
40. Понятие нужда, потребность, запрос, обмен, сделка. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 01 (У1, 31-33))
41. Классификация потребностей. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4, 35))
42. Условия обмена. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4, 35))
43. Виды сделок. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4, 35))
44. Понятие спроса. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4, 35))
45. Службы и отделы маркетинга в организациях. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (35))
46. Специализированные маркетинговые фирмы. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (35))
47. Требования к специалисту по маркетингу. Нормативные документы, регламентирующие указанные требования. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (35))
48. Организационная структура управления маркетингом. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4, 35))
49. Взаимосвязь, отдела маркетинга с руководством, другими структурами подразделениями организации. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4, 35))
50. Система маркетингового контроля. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
51. Потребители: понятие, классификация. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (35))
52. Назначение сегментирования. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 02 (33))
53. Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, демографические, социально-экономические, психографические, поведенческие. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 02 (33))
54. Позиционирование товара: понятие, назначение, условия правильного позиционирования товара на рынке, альтернативные способы позиционирования. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 02 (33))
55. Подготовка аналитического отчёта о состоянии рынка. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 02, ОК 03 (33, 34))
56. Окружающая среда маркетинга: понятие, виды, факторы, формирующие окружающую среду. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 02 (33))
57. Микросреда маркетинга: понятие. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 02 (33))
58. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 02 (33))
59. Макросреда маркетинга: понятие. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 02 (33))
60. Субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие макросреду организации. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 02 (33))

61. Разновидности макросреды: демографическая, социальная, экономическая, природная, конкурентная, правовая, технологическая, культурная. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 02 (33))
62. Стратегические и конъюнктурные приоритеты маркетинга. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4, 35))
63. Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организаций и товара, конкурентные преимущества. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4, 35))
64. Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки, условия возникновения, способы создания и поддержания. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4, 35))
65. Государственная поддержка малого предпринимательства. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4))
66. Конкурентоспособность организаций и товаров, критерии оценки, их конкурентные преимущества. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4, 35))
67. Виды сбыта. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У13, 313, 314))
68. Средства сбыта: каналы распределения, распределение, их виды, функции, уровни, их возможности. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У13, 313, 314))
69. Критерии выбора каналов сбыта. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4))
70. Системы сбыта. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4))
71. Торговые посредники: виды и типы. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У13, 313, 314))
72. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4, 35))
73. Классификация методов и средств стимулирования реализации продукции. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4, 35))
74. Классификация средств маркетинга: средства удовлетворения потребностей, средства стимулирования сбыта. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4, 35))
75. Маркетинговое понятие товара. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4, 35))
76. Товар и его коммерческие характеристики. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4, 35))
77. РЖЦ товара, его основные этапы. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
78. Специфика РЖЦ товаров + товарный ассортимент разных групп. (оцениваемые компетенции и их части: ПК 1.1 (36))
79. Разработка новых товаров: обоснование необходимости, этапы. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11, ПК 1.1 (У4, 36))
80. Уровни товара и его подкрепление. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11, ПК 1.1 (У4, 36))
81. Марка и марочная политика. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4, 35))
82. Розничная торговля. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4, 35))
83. Цели, задачи и функции рекламы. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4))
84. Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4))
85. Маркетинговая часть бизнес-плана. (оцениваемые компетенции и их части: ОК 11 (У4))

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, обнаружившему всестороннее систематическое и глубокое знание учебного материала, предусмотренного программой; усвоившему основную и знакомому с дополнительной литературой по программе, имеющему творчески и осознанно выполнять задания, предусмотренные программой;

усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины и умеющему применить их к анализу и решению практических задач; безупречно выполнившему в процессе изучения дисциплины все задания, предусмотренные формами текущего контроля;

оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебного материала, предусмотренного программой; усвоивший основную учебную литературу, рекомендуемую в программе; успешно выполнивший все задания, предусмотренные формами текущего контроля;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту обнаружившему знание основного учебного материала, предусмотренного программой, в объеме необходимом для дальнейшей учебы и работы по специальности, знакомому с основной литературой, рекомендованной программой; справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой; выполнившему все задания, предусмотренные формами текущего контроля, но допустившему погрешности в ответе на экзамене и обладающему необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знании основного материала, предусмотренного программой, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; не выполнившему отдельные задания, предусмотренные формами текущего контроля.

Оценочное средство № 2
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Старооскольский технологический институт им. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
ОСКОЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ Зав.экономическим отделением ОПК _____ Г.Н.Василевская « » _____ 2020 г	П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 ОПК УД «Менеджмент» Специальность: 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)	Рассмотрены на заседании П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 Протокол №1 от « » сентября 2020 г. Председатель П(Ц)К _____ И.С.Сандакова
--	--	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Сегментирование рынка.
2. Бизнес-план предприятия.
3. Задача.

Преподаватель:

Г.Н.Василевская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Старооскольский технологический институт им. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
ОСКОЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ Зав.экономическим отделением ОПК _____ Г.Н.Василевская « » _____ 2020 г	П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 ОПК УД «Менеджмент» Специальность: 27.02.07 Управление качеством производства, процессов и услуг (по отраслям)	Рассмотрены на заседании П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 Протокол №1 от « » сентября 2020 г. Председатель П(Ц)К _____ И.С.Сандакова
--	---	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2

1. Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований.
2. Разновидности макросреды: демографическая, социальная, экономическая, природная, конкурентная, правовая, технологическая, культурная.
3. Задача.

Преподаватель:

Г.Н.Василевская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Старооскольский технологический институт им. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
ОСКОЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ Зав.экономическим отделением ОПК _____ Г.Н.Василевская « » _____ 2020 г	П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 ОПК УД «Менеджмент» Специальность: 27.02.07 Управление качеством производства, процессов и услуг (по отраслям)	Рассмотрены на заседании П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 Протокол №1 от « » сентября 2020 г. Председатель П(Ц)К _____ И.С.Сандакова
--	---	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №3

1. Понятие менеджмента, основные роли менеджера, реализуемые в процессе управления.
2. Требования к специалисту по маркетингу. Нормативные документы, регламентирующие указанные требования.
3. Задача.

Преподаватель:

Г.Н.Василевская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Старооскольский технологический институт им. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
ОСКОЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ Зав.экономическим отделением ОПК _____ Г.Н.Василевская « » _____ 2020 г	П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 ОПК УД «Менеджмент» Специальность: 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)	Рассмотрены на заседании П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 Протокол №1 от « » сентября 2020 г. Председатель П(Ц)К _____ И.С.Сандакова
--	--	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №4

1. Психология менеджмента.
2. Виды рисков.
3. Задача.

Преподаватель:

Г.Н.Василевская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Старооскольский технологический институт им. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
ОСКОЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ Зав.экономическим отделением ОПК _____ Г.Н.Василевская « » _____ 2020 г	П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 ОПК УД «Менеджмент» Специальность: 27.02.07 Управление качеством производства, процессов и услуг (по отраслям)	Рассмотрены на заседании П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 Протокол №1 от « » сентября 2020 г. Председатель П(Ц)К _____ И.С.Сандакова
--	---	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №5

1. Макросреда маркетинга: понятие.
2. Средства сбыта: каналы распределения, распределение, их виды, функции, уровни, их возможности.
3. Задача.

Преподаватель:

Г.Н.Василевская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Старооскольский технологический институт им. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
ОСКОЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ Зав.экономическим отделением ОПК _____ Г.Н.Василевская « » _____ 2020 г	П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 ОПК УД «Менеджмент» Специальность: 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)	Рассмотрены на заседании П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 Протокол №1 от « » сентября 2020 г. Председатель П(Ц)К _____ И.С.Сандакова
--	--	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №6

1. Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки, условия возникновения, способы создания и поддержания.
2. Разработка новых товаров: обоснование необходимости, этапы.
3. Задача.

Преподаватель:

Г.Н.Василевская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Старооскольский технологический институт им. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
ОСКОЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ Зав.экономическим отделением ОПК _____ Г.Н.Василевская « » _____ 2020 г	П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 ОПК УД «Менеджмент» Специальность: 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)	Рассмотрены на заседании П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 Протокол №1 от « » сентября 2020 г. Председатель П(Ц)К _____ И.С.Сандакова
--	--	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №7

1. Понятие и характеристика внутренней среды организации.
2. Содержательные теории мотивации.
3. Задача.

Преподаватель:

Г.Н.Василевская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Старооскольский технологический институт им. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
ОСКОЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ Зав.экономическим отделением ОПК _____ Г.Н.Василевская « » _____ 2020 г	П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 ОПК УД «Менеджмент» Специальность: 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)	Рассмотрены на заседании П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 Протокол №1 от « » сентября 2020 г. Председатель П(Ц)К _____ И.С.Сандакова
--	--	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №8

1. Процессуальные теории мотивации.
2. Классификация управленческих решений.
3. Задача.

Преподаватель:

Г.Н.Василевская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Старооскольский технологический институт им. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
ОСКОЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ Зав.экономическим отделением ОПК _____ Г.Н.Василевская « » _____ 2020 г	П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 ОПК УД «Менеджмент» Специальность: 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)	Рассмотрены на заседании П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 Протокол №1 от « » сентября 2020 г. Председатель П(Ц)К _____ И.С.Сандакова
--	--	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №9

1. Стратегическое планирование.
2. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики.
3. Задача.

Преподаватель:

Г.Н.Василевская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Старооскольский технологический институт им. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
ОСКОЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ Зав.экономическим отделением ОПК _____ Г.Н.Василевская « » _____ 2020 г	П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 ОПК УД «Менеджмент» Специальность: 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)	Рассмотрены на заседании П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 Протокол №1 от « » сентября 2020 г. Председатель П(Ц)К _____ И.С.Сандакова
--	--	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №10

1. Факторы, характеризующие внешнюю среду организации.
2. Этапы принятия управленческих решений.
3. Задача.

Преподаватель:

Г.Н.Василевская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Старооскольский технологический институт им. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
ОСКОЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ Зав.экономическим отделением ОПК _____ Г.Н.Василевская « » _____ 2020 г	П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 ОПК УД «Менеджмент» Специальность: 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)	Рассмотрены на заседании П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 Протокол №1 от « » сентября 2020 г. Председатель П(Ц)К _____ И.С.Сандакова
--	--	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №11

1. Понятие управленческого решения.
2. Первоначальные теории мотивации.
3. Задача.

Преподаватель:

Г.Н.Василевская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Старооскольский технологический институт им. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
ОСКОЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ Зав.экономическим отделением ОПК _____ Г.Н.Василевская « » _____ 2020 г	П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 ОПК УД «Менеджмент» Специальность: 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)	Рассмотрены на заседании П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 Протокол №1 от « » сентября 2020 г. Председатель П(Ц)К _____ И.С.Сандакова
--	--	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №12

1. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.
2. Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки, условия возникновения, способы создания и поддержания.
3. Задача.

Преподаватель:

Г.Н.Василевская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Старооскольский технологический институт им. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
ОСКОЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ Зав.экономическим отделением ОПК _____ Г.Н.Василевская « » _____ 2020 г	П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 ОПК УД «Менеджмент» Специальность: 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)	Рассмотрены на заседании П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 Протокол №1 от « » сентября 2020 г. Председатель П(Ц)К _____ И.С.Сандакова
--	--	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №13

1. Государственная поддержка малого предпринимательства.
2. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики.
3. Задача.

Преподаватель:

Г.Н.Василевская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Старооскольский технологический институт им. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
ОСКОЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ Зав.экономическим отделением ОПК _____ Г.Н.Василевская « » _____ 2020 г	П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 ОПК УД «Менеджмент» Специальность: 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)	Рассмотрены на заседании П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 Протокол №1 от « » сентября 2020 г. Председатель П(Ц)К _____ И.С.Сандакова
--	--	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №14

1. Уровни принятия управленческих решений.
2. Конкурентоспособность организаций и товаров, критерии оценки, их конкурентные преимущества.
3. Задача.

Преподаватель:

Г.Н.Василевская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Старооскольский технологический институт им. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
ОСКОЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ Зав.экономическим отделением ОПК _____ Г.Н.Василевская « » _____ 2020 г	П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 ОПК УД «Менеджмент» Специальность: 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)	Рассмотрены на заседании П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 Протокол №1 от « » сентября 2020 г. Председатель П(Ц)К _____ И.С.Сандакова
--	--	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №15

1. Средства сбыта: каналы распределения, распределение, их виды, функции, уровни, их возможности.
2. Власть и лидерство.
3. Задача.

Преподаватель:

Г.Н.Василевская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Старооскольский технологический институт им. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
ОСКОЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ Зав.экономическим отделением ОПК _____ Г.Н.Василевская « » _____ 2020 г	П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 ОПК УД «Менеджмент» Специальность: 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)	Рассмотрены на заседании П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 Протокол №1 от « » сентября 2020 г. Председатель П(Ц)К _____ И.С.Сандакова
--	--	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №16

1. Торговые посредники: виды и типы.
2. Две составляющие внешней среды организации.
3. Задача.

Преподаватель:

Г.Н.Василевская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Старооскольский технологический институт им. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
ОСКОЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ Зав.экономическим отделением ОПК _____ Г.Н.Василевская « » _____ 2020 г	П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 ОПК УД «Менеджмент» Специальность: 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)	Рассмотрены на заседании П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 Протокол №1 от « » сентября 2020 г. Председатель П(Ц)К _____ И.С.Сандакова
--	--	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №17

1. Критерии выбора каналов сбыта.
2. Уровни менеджмента
3. Задача.

Преподаватель:

Г.Н.Василевская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Старооскольский технологический институт им. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
ОСКОЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ Зав.экономическим отделением ОПК _____ Г.Н.Василевская « » _____ 2020 г	П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 ОПК УД «Менеджмент» Специальность: 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)	Рассмотрены на заседании П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 Протокол №1 от « » сентября 2020 г. Председатель П(Ц)К _____ И.С.Сандакова
--	--	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №18

1. Способы урегулирования межличностных конфликтов.
2. Теория МакКлелланда.
3. Задача.

Преподаватель:

Г.Н.Василевская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Старооскольский технологический институт им. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
ОСКОЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ Зав.экономическим отделением ОПК _____ Г.Н.Василевская « » _____ 2020 г	П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 ОПК УД «Менеджмент» Специальность: 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)	Рассмотрены на заседании П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 Протокол №1 от « » сентября 2020 г. Председатель П(Ц)К _____ И.С.Сандакова
--	--	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №19

1. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.
2. Теория А.Маслоу.
3. Задача.

Преподаватель:

Г.Н.Василевская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Старооскольский технологический институт им. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
ОСКОЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ Зав.экономическим отделением ОПК _____ Г.Н.Василевская « » _____ 2020 г	П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 ОПК УД «Менеджмент» Специальность: 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)	Рассмотрены на заседании П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 Протокол №1 от « » сентября 2020 г. Председатель П(Ц)К _____ И.С.Сандакова
--	--	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №20

1. Понятие мотивации, стимула, коммуникации.
2. Теория Альдерфера.
3. Задача.

Преподаватель:

Г.Н.Василевская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Старооскольский технологический институт им. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
ОСКОЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ Зав.экономическим отделением ОПК _____ Г.Н.Василевская « » _____ 2020 г	П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 ОПК УД «Менеджмент» Специальность: 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)	Рассмотрены на заседании П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 Протокол №1 от « » сентября 2020 г. Председатель П(Ц)К _____ И.С.Сандакова
--	--	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №21

1. Теория Портера-Лоулера.
2. Функция планирования.
3. Задача.

Преподаватель:

Г.Н.Василевская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Старооскольский технологический институт им. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
ОСКОЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ Зав.экономическим отделением ОПК _____ Г.Н.Василевская « » _____ 2020 г	П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 ОПК УД «Менеджмент» Специальность: 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)	Рассмотрены на заседании П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 Протокол №1 от « » сентября 2020 г. Председатель П(Ц)К _____ И.С.Сандакова
--	--	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №22

1. Функция контроля.
2. Классификация потребностей Маслоу.
3. Задача.

Преподаватель:

Г.Н.Василевская

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Старооскольский технологический институт им. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
ОСКОЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ Зав.экономическим отделением ОПК _____ Г.Н.Василевская « » _____ 2020 г	П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 ОПК УД «Менеджмент» Специальность: 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)	Рассмотрены на заседании П(Ц)К специальности 38.02.01, 27.02.07 Протокол №1 от « » сентября 2020 г. Председатель П(Ц)К _____ И.С.Сандакова
--	--	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №23

1. Процесс принятия решения в менеджменте.
2. Причины возникновения конфликтов.
3. Задача.

Преподаватель:

Г.Н.Василевская